



URBANIMMERSIVE INC.

RAPPORT DE GESTION

**POUR LES PÉRIODES DE TROIS MOIS ET SIX MOIS TERMINÉES
LES 31 MARS 2018 ET 2017**

EN DATE DU 28 MAI 2018

PORTÉE DU RAPPORT DE GESTION ET AVIS AUX INVESTISSEURS

Ce rapport de gestion et d'analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation (« Rapport de Gestion ») est préparé en date du 28 mai 2018 et vient compléter les états financiers intermédiaires condensés non audités d'Urbanimmersive Inc. (« Urbanimmersive » ou la « Société ») pour les périodes de trois mois et six mois terminées le 31 mars 2018, comparativement aux périodes de trois mois et six mois terminées le 31 mars 2017.

Les états financiers intermédiaires condensés et les notes y afférentes ont été établis selon la Norme comptable internationale 34, Information financière intermédiaire (l'« IAS 34 »). Ils ne contiennent pas toute l'information qui doit être présentée dans des états financiers annuels complets. Certaines informations et notes à fournir figurant habituellement dans les états financiers annuels ont été omises ou résumées lorsqu'elles ne sont pas jugées essentielles à la compréhension de l'information financière intermédiaire de la Société. Par conséquent, ce rapport doit être lu conjointement avec l'information contenue dans les états financiers annuels audités de la Société et les notes qui s'y rapportent pour l'exercice terminé le 30 septembre 2017. Toutes les informations financières ont été préparées conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et tous les montants indiqués sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Les auditeurs indépendants de la Société n'ont pas effectué un examen de ce rapport financier intermédiaire selon les normes établies par l'Institut Canadien des Comptables Agréés en ce qui concerne l'examen du rapport financier intermédiaire.

Les états financiers intermédiaires condensés et le Rapport de gestion ont été revus par le comité d'audit de la Société, et approuvés par son conseil d'administration le 28 mai 2018. Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur le site internet de SEDAR au www.sedar.com.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations contenues dans ce Rapport de Gestion constituent des énoncés prospectifs ou de l'information prospective. La Société tient à mettre en garde le lecteur concernant les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent considérablement des résultats prévus formulés dans les énoncés prospectifs. Tout énoncé qui exprime des attentes, des croyances, des plans, des objectifs, des hypothèses ou encore des événements ou rendement futurs (souvent, mais non exclusivement, au moyen de mots ou d'expressions comme « peut », « pourrait », « s'attendre à », « anticiper », « estimer », « avoir l'intention de », « planifier », « projection », « vision », « objectif » et « perspectives ») ne sont pas des faits historiques et peuvent constituer des énoncés prospectifs faisant intervenir des estimations, des hypothèses et des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats ou issues réels diffèrent sensiblement de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs. En formulant ces énoncés prospectifs, la Société a présumé que les conditions de marché actuelles se maintiendront, que le marché croîtra, et que les risques énumérés ci-dessous n'auront pas d'incidence négative sur les activités de la Société. De par leur nature, les énoncés prospectifs font intervenir de nombreuses hypothèses et comportent des risques et des incertitudes inhérents, tant généraux que spécifiques, qui contribuent à la possibilité que les résultats ou événements prévus ne se produisent pas, ou se produisent plus tard que prévu. Les risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre échappent au contrôle de la Société, susceptibles d'influer sur les résultats réels sont résumés sous la rubrique « Risques et incertitudes ».

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

En outre, sauf indication contraire, tout énoncé prospectif n'est valable qu'à la date du présent Rapport de Gestion, et, à moins que la loi applicable ne l'y oblige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs pour tenir compte d'événements ou de circonstances survenus après la date à laquelle l'énoncé concerné a été formulé, ou encore pour tenir compte de la survenance d'événements imprévus. De nouveaux facteurs émergent de temps à autre, et il est impossible pour la direction de prévoir tous les facteurs possibles ou d'évaluer à l'avance l'incidence de chacun de ces facteurs sur les activités de la Société, ni de déterminer la mesure dans laquelle tout facteur ou toute combinaison de facteurs pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux formulés dans les énoncés prospectifs.

À PROPOS D'URBANIMMERSIVE

Urbanimmersive est une solution en ligne de contenu marketing destinée aux professionnels de l'immobilier. L'entreprise met en relation les professionnels de l'immobilier, les photographes et les langagiers (rédacteurs, réviseurs et traducteurs) dans le but de simplifier et d'optimiser tout le processus de production de contenu marketing original. Urbanimmersive permet à ses clients de maximiser leur investissement en marketing tout en augmentant leur productivité, leur compétitivité, leur visibilité sur le web, l'engagement des consommateurs envers leur marque de commerce et ultimement, leurs revenus.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Augmentation du chiffre d'affaires de 305 692 \$ ou 265,27 % et 595 982 \$ ou 257,33 % pour les périodes de trois mois et six mois terminées le 31 mars 2018 respectivement comparativement aux mêmes périodes en 2017;
- Bénéfice brut de 64 986 \$ et 76 088 \$ pour les périodes de trois mois et six mois terminées le 31 mars 2018 respectivement comparativement à une perte brute de 32 681 \$ et 94 860 \$ pour les mêmes périodes en 2017 résultant en une marge bénéficiaire de 13% pour la première moitié de l'année 2018.

FAITS SAILLANTS OPÉRATIONNELS

- Signature d'une lettre d'intention contraignante visant l'acquisition de Tourbuzz LLC, le fournisseur chef de file de solutions logicielles pour photographes immobiliers en Amérique du Nord;
- Adhésion au programme d'affiliation du premier partenaire de contenu visuel d'envergure à l'extérieur du Québec;
- Conversion de l'ancienne salle de serveurs d'imagerie 3D de la Société en activité de minage de cryptomonnaie et développement de l'intégration de la technologie de blockchain dans sa plateforme;
- Lancement de la solution d'achats de placement publicitaires en un clic d'Urbanimmersive.

RÉALISATIONS

« Au cours du deuxième trimestre de 2018, notre plateforme de contenu marketing immobilier a continué de générer une croissance organique importante grâce à l'ajout de nouveaux clients et de partenaires affiliés. La croissance de nos revenus provient principalement de nos canaux de distribution de partenaires affiliés générant une marge bénéficiaire peu élevée, mais ceux-ci nous donnent accès à des courtiers immobiliers et des constructeurs d'habitations auxquels nous vendons des services marketing à marge plus élevée comme la rédaction de reportages immobiliers, des reportages immersifs, des microsites web de propriété à vendre et notre nouvelle solution d'achats de placement publicitaires en un clic, lancée au cours du même trimestre. Au cours du deuxième trimestre, les ventes de services marketing à haute marge ont été marginales mais nous avons constaté une amélioration par rapport au premier trimestre de la même année. Comme la tendance de marketing de contenu pour la publicité en ligne rattrape rapidement l'industrie de l'immobilier et que nous améliorons constamment nos processus de vente à travers notre canal de distribution de partenaires affiliés, nous croyons que les ventes de services marketing continueront de croître d'un trimestre à l'autre.

Au cours du même trimestre, nous avons annoncé la signature d'une lettre d'intention contraignante visant l'acquisition de Tourbuzz, LLC, le fournisseur chef de file de solutions logicielles pour photographes immobiliers en Amérique du Nord, en contrepartie de 3,5 millions USD. Basée à Atlanta, Tourbuzz est une société de logiciels immobiliers offrant un système de gestion de service à la clientèle à plus de 1 500 agences de photographes immobiliers. Cette acquisition, une fois conclue, nous permettrait non seulement d'accroître nos canaux de distribution mais pourrait nous permettre d'être la plateforme de marketing immobilier chef de file ayant la croissance la plus rapide en Amérique du Nord

Nous avons également annoncé notre premier partenaire affilié avec une importante agence de contenu visuel de l'Ontario qui, une fois pleinement opérationnelle, générerait près de 10 000 transactions par année sur notre plateforme et donnerait accès à Urbanimmersive à plus de 3 000 nouveaux agents immobiliers. La mise en œuvre est toujours en cours et nous prévoyons que ce partenaire sera entièrement opérationnel au cours du quatrième trimestre de 2018. » a déclaré Ghislain Lemire, Président et chef de la direction d'Urbanimmersive.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	31 mars 2018	30 septembre 2017	30 septembre 2016
	\$	\$	\$
Actifs	1 187 713	544 014	1 512 891
Passifs	515 063	520 291	481 218
Capitaux propres	672 650	23 723	1 031 673

ACTIF

Le total de l'actif au 31 mars 2018 s'élevait à 1 187 713 \$ comparativement à 544 014 \$ au 30 septembre 2017, une augmentation de 643 699 \$ provenant principalement d'une augmentation de l'encaisse de 573 880 \$ due à la clôture d'un appel public à l'épargne et à l'exercice de bons de souscription pour un montant total net de 1 264 455 \$ lequel a été utilisé en partie pour financer les opérations de la Société. Les comptes clients et autres débiteurs ont également augmenté de 105 284 \$. Cette augmentation est directement attribuable à l'augmentation des revenus transactionnels. Toutefois, les charges payées d'avance ont diminué de 22 801 \$ en lien avec les coûts d'émissions d'actions qui avaient été reportés au 30 septembre 2017 jusqu'à la clôture de l'appel public à l'épargne et les immobilisations corporelles et incorporelles ont diminué de 11 556 \$ et 1 108 \$ respectivement en lien avec la comptabilisation des amortissements.

PASSIF

Le total du passif au 31 mars 2018 s'élevait à 515 063 \$ comparativement à 520 291 \$ au 30 septembre 2017, une diminution de 5 228 \$. Les comptes fournisseurs et autres créditeurs ont diminué de 31 479 \$ et les dettes à long terme de 10 288 \$. Toutefois, les débentures convertibles ont augmenté de 36 539 \$ due à la comptabilisation des intérêts théoriques et de l'amortissement des frais d'émission.

CAPITAUX PROPRES

Au 31 mars 2018, les capitaux propres s'élevaient à 672 650 \$ comparativement à 23 723 \$ au 30 septembre 2017, une augmentation de 648 927 \$. Cette augmentation est principalement due à la clôture d'un appel public à l'épargne et à l'émission d'actions suite à l'exercice de bons de souscription pour des liquidités nettes totales de 1 264 445 \$ ainsi qu'à la comptabilisation d'une charge de paiements fondés sur des actions de 110 526 \$. Toutefois, ces augmentations ont été compensées par la perte nette de la période de 726 044 \$. Les lecteurs sont invités à se référer à l'état intermédiaire condensé des variations des capitaux propres pour plus de détails.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Période de trois mois terminée le 31 mars 2018	Période de trois mois terminée le 31 mars 2017	Période de six mois terminée le 31 mars 2018	Période de six mois terminée le 31 mars 2017
	\$	\$	\$	\$
Produits	420 930	115 238	827 582	231 600
Coût des ventes	355 944	147 919	751 494	326 460
Bénéfice brut (perte brute)	64 986	(32 681)	76 088	(94 860)
Charges opérationnelles	401 120	228 744	759 530	559 110
Autres charges	18 264	16 922	42 602	34 786
Perte nette et résultat global	(354 398)	(278 347)	(726 044)	(688 756)
Perte nette de base et diluée par action ordinaire	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)

PÉRIODE DE TROIS MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2018 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE DE TROIS MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2017

La perte nette pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2018 se chiffre à 354 398 \$ soit (0,01 \$) par action comparativement à 278 347 \$ soit (0,01 \$) par action pour la même période en 2017.

L'augmentation de la perte nette de 76 051 \$ est due aux variations importantes suivantes :

PRODUITS

Les produits ont totalisé 420 930 \$ comparativement à 115 238 \$ en 2017, une augmentation de 305 692 \$ ou 265,27 % en lien avec l'augmentation des revenus transactionnels de 414 888 \$ laquelle a été compensée par une diminution des revenus de création de contenu de 109 131 \$.

La diminution des revenus de création de contenu est le résultat de la décision de la Société de se retirer de la production de ce type de contenu effectuée antérieurement à l'interne par des employés. L'objectif de la Société est que le contenu visuel soit produit à 100% par des affiliés de la Société à travers sa nouvelle place d'affaires et la progression actuelle que connaît les revenus transactionnels vient confirmer cette stratégie. Cette progression devrait se maintenir au cours des prochains trimestres avec la signature additionnelle de contrats d'affiliation avec des firmes de production d'images de synthèse.

BÉNÉFICE BRUT (PERTE BRUTE)

La Société a enregistré un bénéfice brut de 64 986 \$ comparativement à perte brute de 32 681 \$ en 2017. Cette augmentation au niveau de la marge brute provient directement de la hausse des revenus décrite ci-dessus. Toutefois, cette hausse des revenus a été compensée par une augmentation du coût des ventes qui est passé de 147 919 \$ en 2017 à 355 944 \$, soit une augmentation de 208 025 \$ ou 140,63 %. Cette augmentation est principalement due aux frais de sous-traitance qui ont augmenté de 349 073 \$. Toutefois, cette augmentation a principalement été compensée par une diminution des salaires de 97 807 \$, des charges locatives de 13 260 \$, des frais de publicité et promotion de 3 679 \$, de l'amortissement des immobilisations corporelles de 11 937 \$, des paiements fondés sur des actions de 3 016 \$ et des autres dépenses de 8 026 \$.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

L'augmentation des frais de sous-traitance est directement liée à la baisse des salaires ainsi qu'à la hausse des revenus transactionnels. En effet, dans le cadre de son virage technologique, la Société a procédé à une mise à pied de son personnel et fait maintenant affaires avec des fournisseurs de services contractuels pour la réalisation de ses contrats de revenus de contenu visuel et autres revenus récurrents tel que la vente de contenu textuel et visuel. La diminution au niveau des salaires est également attribuable au fait que certains employés dont les tâches étaient antérieurement dédiées à la production sont maintenant dédiées à l'administration.

CHARGES OPÉRATIONNELLES

Les charges opérationnelles ont totalisé 401 120 \$ comparativement à 228 744 \$ en 2017, une augmentation de 172 376 \$ ou 75,36 %.

Les frais de ventes ont totalisé 36 516 \$ comparativement à 36 744 \$ en 2017, une diminution de 228 \$ ou 0,62 % principalement due à une diminution des salaires de 26 592 \$ et des frais de location d'équipement de 3 752 \$ laquelle a été compensée par une augmentation des frais de représentation et déplacement de 28 274 \$.

Les frais administratifs ont totalisé 292 333 \$ comparativement à 131 753 \$ en 2017, une augmentation de 160 580 \$ ou 121,88 % principalement due à une augmentation des salaires de 76 719 \$, des honoraires de consultation de 13 122 \$, des frais de bureau de 24 762 \$, des frais de location d'équipement de 8 551 \$, des charges locatives de 23 160 \$, des honoraires professionnels de 5 756 \$, de l'amortissement des immobilisations corporelles de 6 573 \$ et des paiements fondés sur des actions de 7 269 \$. L'augmentation au niveau des salaires est attribuable au fait que certains employés dont les tâches étaient antérieurement dédiées à la production sont maintenant dédiées à l'administration. L'augmentation des charges locatives provient d'une révision de la quote-part allouée aux départements suite au virage technologique. Ces augmentations ont toutefois été compensées par une diminution des frais règlementaires de 7 072 \$ attribuable à une diminution des frais de communiqué.

Les frais de recherche et développement ont totalisé 72 271 \$ comparativement à 60 247 \$ en 2017, une augmentation de 12 024 \$ ou 19,96 % due à une augmentation des salaires de 12 421 \$ et des paiements fondés sur actions de 3 755 \$. Toutefois, ces augmentations ont été compensées par une diminution des charges locatives de 3 183 \$.

AUTRES DÉPENSES

Les autres dépenses ont totalisé 18 264 \$ comparativement à 16 922 \$ en 2017, une augmentation de 1 342 \$ ou 7,93 % due à une augmentation des charges financières de 7 334 \$ laquelle a été principalement compensée par une augmentation des revenus d'intérêts de 4 739 \$.

PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2018 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2017

La perte nette pour la période de six mois terminée le 31 mars 2018 se chiffre à 726 044 \$ soit (0,01 \$) par action comparativement à 688 756 \$ soit (0,01 \$) par action pour la même période en 2017.

L'augmentation de la perte nette de 37 288 \$ est due aux variations importantes suivantes :

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

PRODUITS

Les produits ont totalisé 827 582 \$ comparativement à 231 600 \$ en 2017, une augmentation de 595 982 \$ ou 257,33 % due à une augmentation des revenus transactionnels de 814 122 \$ laquelle a été compensée par une diminution des revenus de création de contenu de 194 911 \$, des revenus de services de 21 105 \$ et des autres revenus de 2 124 \$.

La diminution des revenus de création de contenu est le résultat de la décision de la Société de se retirer de la production de ce type de contenu effectuée antérieurement à l'interne par des employés. L'objectif de la Société est que le contenu visuel soit produit à 100% par des affiliés de la Société à travers sa nouvelle place d'affaires et la progression actuelle que connaît les revenus transactionnels vient confirmer cette stratégie. Cette progression devrait se maintenir au cours des prochains trimestres avec la signature additionnelle de contrats d'affiliation avec des firmes de production d'images de synthèse.

BÉNÉFICE BRUT (PERTE BRUTE)

La Société a enregistré un bénéfice brut de 76 088 \$ comparativement à perte brute de 94 860 \$ en 2017. Cette augmentation au niveau de la marge brute provient directement de la hausse des revenus décrite ci-dessus. Toutefois, cette hausse de revenus a été compensée par une augmentation du coût des ventes qui est passé de 326 460 \$ en 2017 à 751 494 \$, soit une augmentation de 425 034 \$ ou 130,19 %. Cette augmentation est principalement due aux frais de sous-traitance qui ont augmenté de 727 673 \$. Toutefois, cette augmentation a été compensée par une diminution des salaires de 209 619 \$, des charges locatives de 30 561 \$, des frais de bureau de 6 951 \$, des frais de publicité et promotion de 7 319 \$, de l'amortissement des immobilisations corporelles de 23 876 \$, des paiements fondés sur des actions de 7 843 \$ et des autres dépenses de 14 710 \$. La diminution des charges locatives provient d'une révision de la quote-part allouée aux départements suite au virage technologique.

L'augmentation des frais de sous-traitance est directement liée à la baisse des salaires ainsi qu'à la hausse des revenus transactionnels. En effet, dans le cadre de son virage technologique, la Société a procédé à une mise à pied de son personnel et fait maintenant affaires avec des fournisseurs de services contractuels pour la réalisation de ses contrats de revenus de contenu visuel et autres revenus récurrents tel que la vente de contenu textuel et visuel. La diminution au niveau des salaires est également attribuable au fait que certains employés dont les tâches étaient antérieurement dédiées à la production sont maintenant dédiées à l'administration.

CHARGES OPÉRATIONNELLES

Les charges opérationnelles ont totalisé 759 530 \$ comparativement à 559 110 \$ en 2017, une augmentation de 200 420 \$ ou 35,85 %.

Les frais de ventes ont totalisé 51 787 \$ comparativement à 72 362 \$ en 2017, une diminution de 20 575 \$ ou 28,43 % principalement due à une diminution des salaires de 54 059 \$, des frais de location d'équipement de 5 842 \$, des charges locatives de 2 445 \$ et des paiements fondés sur des actions de 4 241 \$. Toutefois, ces diminutions ont été compensées par une augmentation des frais de publicité et de promotion de 16 371 \$ et des frais de représentation et déplacement de 30 650 \$.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

Les frais administratifs ont totalisé 581 310 \$ comparativement à 358 483 \$ en 2017, une augmentation de 222 827 \$ ou 62,16 % principalement due à une augmentation des salaires de 156 780 \$, des frais de bureau de 34 169 \$, des frais de location d'équipement de 19 346 \$, des charges locatives de 45 997 \$, de l'amortissement des immobilisations corporelles de 13 600 \$ et des paiements fondés sur des actions de 17 173 \$. L'augmentation au niveau des salaires est attribuable au fait que certains employés dont les tâches étaient antérieurement dédiées à la production sont maintenant dédiées à l'administration. L'augmentation des charges locatives provient directement d'une révision de la quote-part allouée au département administratif suite au virage technologique. L'augmentation des charges locatives provient d'une révision de la quote-part allouée aux départements suite au virage technologique. Ces augmentations ont toutefois été compensées par une diminution des honoraires professionnels de 31 481 \$ et des frais règlementaires de 31 343 \$. La diminution des frais règlementaires est attribuable aux frais payés pour l'inscription sur la bourse américaine OTC Markets en 2017 ainsi qu'à une diminution des frais de communiqué.

Les frais de recherche et développement ont totalisé 126 433 \$ comparativement à 128 265 \$ en 2017, une diminution de 1 832 \$ ou 1,43 % principalement due à une diminution des charges locatives de 7 335 \$ et de l'amortissement des immobilisations corporelles de 1 576 \$ laquelle a été compensée par une augmentation des paiements fondés sur actions de 8 680 \$.

AUTRES DÉPENSES

Les autres dépenses ont totalisé 42 602 \$ comparativement à 34 786 \$ en 2017, une augmentation de 7 816 \$ ou 22,47 % due à une augmentation des charges financières de 15 237 \$ laquelle a été principalement compensée par une augmentation des revenus d'intérêts de 6 765 \$.

ANALYSE DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Période de trois mois terminée le 31 mars 2018	Période de trois mois terminée le 31 mars 2017	Période de trois mois terminée le 31 mars 2018	Période de trois mois terminée le 31 mars 2017
	\$	\$	\$	\$
Activités opérationnelles	(291 153)	(215 729)	(673 163)	(491 445)
Activités d'investissement	(7 114)	-	(7 114)	-
Activités de financement	159 493	16 811	1 254 157	8 141

PÉRIODE DE TROIS MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2018 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE DE TROIS MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2017

ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

Les activités opérationnelles ont nécessité des flux de trésorerie de 291 153 \$ comparativement à 215 729 \$ en 2017. Cette augmentation au niveau de l'utilisation des flux de trésorerie est due aux éléments du fonds de roulement qui ont nécessité des flux de trésorerie de 48 229 \$ comparativement à 16 022 \$ en 2017 ainsi qu'à la perte nette après éléments hors caisse qui est passée de 199 707 \$ en 2017 à 242 924 \$ en 2018.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Les activités de financement ont généré des flux de trésorerie de 159 493 \$ comparativement à 16 811 \$ en 2017. Cette augmentation au niveau des flux de trésorerie générés est dû à l'exercice intégrale de l'option de surallocation accordée par la Société dans le cadre de son appel public à l'épargne d'un produit net total de 164 637 \$ lequel a été compensé par le remboursement des dettes à long terme de 5 144 \$.

PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2018 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2017

ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

Les activités opérationnelles ont nécessité des flux de trésorerie de 673 163 \$ comparativement à 491 445 \$ en 2017. Cette augmentation au niveau de l'utilisation des flux de trésorerie est due aux éléments du fonds de roulement qui ont nécessité des flux de trésorerie de 141 962 \$ comparativement à des flux de trésorerie générés de 38 326 \$ en 2017 ainsi qu'à la perte nette après éléments hors caisse qui est passée de 529 771 \$ en 2017 à 531 201 \$ en 2018.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Les activités de financement ont généré des flux de trésorerie de 1 254 157 \$ comparativement à 8 141 \$ en 2017. Cette augmentation au niveau des flux de trésorerie générés provient de la clôture d'un appel public à l'épargne d'un montant total net de 1 135 445 \$ et de la réception d'une somme totale de 129 000 \$ suite à l'exercice de bons de souscription en 2018.

TENDANCE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS (EN MILLIER DE \$)

Les résultats d'exploitation de chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau ci-dessous. La direction considère que l'information pour chacun de ces trimestres a été préparée de la même façon que l'information dans les états financiers audités pour l'année financière se terminant le 30 septembre 2017.

	2018		2017				2016	
	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits	421	407	124	150	115	116	96	165
Bénéfice brut (perte brute)	65	11	(63)	(16)	(33)	(62)	(78)	(3)
Perte nette	(354)	(372)	(288)	(535)	(278)	(410)	(413)	(205)
Perte nette de base et diluée par action ordinaire	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

LIQUIDITÉS ET PERSPECTIVES FUTURES

En date du 31 mars 2018, la Société disposait de liquidités de 694 047 \$ et d'un fonds de roulement de 748 435 \$.

La Société a préparé un budget en utilisant des hypothèses que la direction estime raisonnables. L'atteinte des résultats budgétés dépend principalement de l'augmentation du chiffre d'affaires, du respect de la marge brute d'exploitation prévue et du contrôle des frais généraux et d'administration. La direction est d'avis que les liquidités actuelles de la Société ne permettent pas de poursuivre la stratégie commerciale actuellement exercée par la Société. Afin de soutenir le niveau d'investissement nécessaire, la Société envisage différentes options afin de financer ses activités. Rien ne garantit que ces mesures porteront fruits. Les lecteurs sont invités à se référer à la section des Risques et Incertitudes pour de plus amples renseignements.

ENGAGEMENTS

La Société a conclu des contrats à long terme pour la location d'équipements et de matériel roulant se terminant jusqu'en décembre 2020, qui exigeront de verser une somme totale de 47 574 \$. Les paiements minimums exigibles pour les prochains exercices s'élèvent à 10 168 \$ en 2018, 20 336 \$ en 2019, 13 913 \$ en 2020 et 3 157 \$ en 2021.

La Société a signé une entente pour la location de ses locaux se terminant en janvier 2021, qui exigera de verser une somme totale de 274 510 \$. Les paiements minimums exigibles pour les prochains exercices s'élèvent à 48 443 \$ en 2018, 96 886 \$ en 2019 et 2020 et 32 295 \$ en 2021.

La Société a signé une entente de consultation pour des services de développement d'affaires se terminant en octobre 2019, qui exigera de verser une somme totale de 52 500 \$ en 2018.

INFORMATION SUR LES ACTIONS EN CIRCULATION

Le capital autorisé de la Société consiste à un nombre illimité d'actions dont 64 056 021 émises et en circulation en date des présentes ainsi que 5 507 500 options sur actions et 22 651 756 bons de souscription. Chaque option sur actions et bon de souscription est échangeable en une action ordinaire de la Société. La Société pourrait également devoir émettre un total de 3 000 000 actions ordinaires advenant le cas où les options de conversion des débetures convertibles étaient exercées.

OPÉRATIONS ENTRE PARTIES LIÉES

Les lecteurs sont invités à se référer à la note 10 des états financiers intermédiaires condensés des périodes de trois mois et six mois terminées le 31 mars 2018 au sujet de la rémunération octroyée aux principaux dirigeants. La Société n'a pas conclu d'autres opérations avec des parties liées.

ARRANGEMENTS HORS BILAN

La Société n'a aucun arrangement hors bilan.

JUGEMENTS, ESTIMATIONS ET HYPOTHÈSES

La Société prépare ses états financiers en conformité avec les IFRS, ce qui demande à la direction de faire des estimations et hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs et des passifs, sur l'information fournie à l'égard des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers et sur le montant présenté au titre des produits et des charges au cours de la période considérée.

Les éléments des états financiers qui requièrent le plus l'utilisation du jugement et d'estimations incluent l'évaluation de la provision pour créances douteuses, des contrats en cours, de la continuité d'exploitation, de l'impôt sur le résultat, de la juste valeur des options et de la dépréciation des actifs non financiers et du goodwill. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations, cependant la direction croit que ces résultats ne changeront pas considérablement des résultats présentés. Les lecteurs sont invités à se référer aux états financiers audités pour l'exercice terminé le 30 septembre 2017 pour une description complète des principales méthodes comptables et les principaux jugements, estimations et hypothèses de la Société à cette date.

RISQUES RELATIFS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

Les lecteurs sont invités à se référer à la note 21 des états financiers annuel audités pour l'exercice terminé le 30 septembre 2017 pour une description complète de ces risques.

RISQUES ET INCERTITUDES

Ce document regroupe certains facteurs de risque relatifs aux activités de la Société que les investisseurs doivent connaître lorsqu'ils prennent une décision par rapport à l'investissement concernant les titres de la Société. Ces facteurs de risque et ces incertitudes ne sont pas les seuls auxquels la Société est confrontée; des facteurs de risque et des incertitudes additionnelles étant en ce moment inconnus de la Société ou jugés actuellement immatériels par la Société peuvent également nuire à ses activités. Dans le cas où un de ces facteurs de risque ou une de ces incertitudes adviendraient, ceux-ci pourraient défavoriser de façon importante les perspectives commerciales, les résultats des opérations ainsi que la situation financière de la Société, influençant ainsi à la baisse la valeur des actions de la Société tout en menaçant les investisseurs de perdre en partie ou en totalité leur investissement.

La Société détient un passé avec des pertes d'exploitation et pourrait avoir besoin de capital supplémentaire, sans toutefois avoir la certitude de l'obtenir, affectant ainsi sa liquidité et sa situation financière.

La Société détient un passé avec des pertes d'exploitation. Jusqu'à aujourd'hui, elle a été principalement financée par le biais de revenus d'exploitation, d'émission d'actions, d'émissions de dettes ou d'emprunts convertibles, de prêts bancaires et d'aide gouvernementale. La capacité de la Société à poursuivre son exploitation dépend de la réalisation d'opérations rentables et de futurs investissements. Rien ne garantit que le financement soit disponible en quantité et à temps acceptables pour la Société, si un tel financement est nécessaire. Tout échec de la Société à lever des fonds supplémentaires selon des termes favorables pourrait avoir une répercussion défavorable sur sa liquidité, sa condition financière et le succès de son plan d'affaires.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

Afin de lever d'autres fonds, la Société devra, dans le futur, offrir au public des actions ou autres titres supplémentaires et par conséquent, les actionnaires pourraient subir une dilution de leurs intérêts. La Société ne peut pas assurer qu'elle sera en mesure de vendre ses actions, ou autres titres, dans toute autre offre à un prix par action égal ou supérieur au prix par action payé par les investisseurs existants. Le prix par action auquel la Société vend des actions supplémentaires ou d'autres titres peut être supérieur ou inférieur au prix par action d'un placement antérieur.

La Société a des antécédents d'exploitation limités de son modèle d'affaires actuel, ce qui peut rendre difficile l'évaluation de ses activités et de ses perspectives.

La Société détient des antécédents d'exploitation limités de son modèle d'affaires actuel sur lesquels sa viabilité et son acceptation par les clients et les partenaires peuvent être évaluées. Il est aussi difficile d'évaluer la viabilité du modèle d'affaires de la Société à cause des risques fréquemment rencontrés par des compagnies utilisant les nouvelles technologies et opérant dans un marché nouveau et en constance évolution. La Société peut ne pas être en mesure de générer suffisamment de revenus pour être profitable et détenir un flux de trésorerie positif et durable.

Aussi, les résultats d'exploitation trimestriels de la Société sont difficiles à prévoir et peuvent fluctuer considérablement d'une période à l'autre en raison de nombreux facteurs, comme la nature cyclique du secteur de l'immobilier. Finalement, les antécédents d'exploitation limités de la Société peuvent avoir un impact dans un premier temps pour ses projets d'expansion, à cause de sa faible notoriété dans l'industrie à travers l'Amérique du Nord et de sa capacité à élargir sa base de marché.

Si la Société est incapable de s'adapter aux changements des tendances technologiques, elle ne sera pas en mesure de compétitionner efficacement et sera incapable d'augmenter ou de maintenir ses revenus, ce qui peut avoir une incidence importante et défavorable sur ses perspectives commerciales et ses revenus.

Le marché de ses plateformes Marketplace et Content Management System (« CMS ») exige que la Société détermine continuellement les nouvelles tendances technologiques et les besoins des clients, l'obligeant de devoir toujours développer de nouvelles fonctionnalités et des améliorations pour ses plateformes. D'ailleurs, même si seulement quelques services similaires sont à l'heure actuelle offerts aux professionnels du marché immobilier, les concurrents pourraient développer des solutions nouvelles ou améliorées afin de répondre aux mêmes problématiques du marché immobilier de celles que la Société adresse. Aussi, la Société peut échouer à répondre à ces besoins technologiques changeants et à mettre en œuvre de tels changements sur ses produits ou échouer à pouvoir le faire en temps opportun. Le nouveau système et les mises à jour de ceux déjà existants peuvent ne pas gagner en popularité avec les consommateurs ou pourraient ne pas conserver la popularité déjà obtenue. Dans ce cas, les concurrents de la Société ou les futurs participants dans ce marché qui profitent de telles initiatives pourraient obtenir un avantage concurrentiel par rapport à la Société.

La stratégie à long terme de la Société pourrait avoir un impact sur ses résultats à court terme.

La Société vise à fournir des solutions à long terme pour ses clients et ses partenaires. Afin d'atteindre ce but, la Société priorisera les investissements en recherche et développement plutôt que d'autres investissements, ce qui pourrait nuire à ses résultats à court terme. La Société peut également être dans l'obligation d'engager des frais de développement et d'acquisition afin de conserver le rythme des nouvelles technologies, mais pourrait ne pas disposer des ressources financières nécessaires pour financer et mettre en œuvre les innovations technologiques futures ou pour remplacer les technologies obsolètes, perturbant ainsi négativement ses activités. De plus, afin d'accroître ses activités, la Société devra investir

dans la recherche de nouveaux moyens d'élargir sa base de marché. Pour ce faire, la Société pourrait devoir investir dans l'éducation de certains acteurs de l'industrie afin de créer un avantage concurrentiel pour ses solutions technologiques. Aussi, la Société pourrait devoir investir afin d'accroître à la fois la valeur générée pour ses clients et ses partenaires ainsi que l'accessibilité de ses services pour atteindre de nouveaux clients et partenaires.

Si la Société n'arrive pas à gérer sa propre croissance, elle risque de faire peser cette inaptitude sur sa gestion, ses activités et autres ressources, la rendant susceptible de ne pas être en mesure d'atteindre les niveaux de croissance prévus, ce qui pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités et le potentiel de croissance de la Société.

La Société envisage de continuer à étendre rapidement ses activités. Celles-ci continueront d'entraîner des exigences considérables sur la gestion, les opérations et les autres ressources de la Société. Pour gérer sa croissance, la Société doit développer et améliorer ses systèmes administratifs et opérationnels existants, ainsi que ses contrôles financiers et de gestion, et continuer à développer, former et gérer ses effectifs.

La Société peut faire face à des dépenses accrues afin d'atteindre sa croissance.

Au fur et à mesure que la Société poursuit ses efforts de croissance et de pénétration de nouveaux marchés, elle peut subir des coûts considérables et dépenser des ressources notables dans le cadre de cette expansion en raison, entre autres, de normes technologiques, de considérations légales et de différences culturelles. Les plans d'expansion de la Société pourraient entraîner une augmentation des coûts fixes, notamment si la nécessité d'ouvrir de nouveaux bureaux physiques se pose. Enfin, les ventes et les opérations internationales exposeront la Société à des risques supplémentaires et augmenteront les coûts liés à la conformité légale et réglementaire.

La Société pourrait ne pas être en mesure de gérer ses activités actuelles ou futures de façon efficace et efficiente ou de concurrencer salutairement ces marchés. La Société peut également ne pas être en mesure d'embaucher, de conserver, d'intégrer ou de motiver son personnel actuel ou nouveau. Rien ne garantit que la Société soit en mesure de gérer efficacement la croissance de ses activités, de recruter les meilleurs talents et de former son personnel. Tout manquement à gérer efficacement son expansion pourrait avoir une incidence importante et défavorable sur les activités de la Société et sa croissance future.

La Société peut faire l'objet de réclamations pour atteinte à la propriété intellectuelle, ce qui peut forcer la Société à engager des frais juridiques considérables et, si elle est jugée défavorable à la Société, pourrait perturber son activité.

La Société ne peut pas être certaine que ses plateformes ou tout autre aspect de ses activités ne portent pas atteinte aux brevets, droits d'auteur ou autres droits de propriété intellectuelle détenus par des tiers. La Société peut donc faire l'objet de poursuites judiciaires et de réclamations ponctuelles concernant la propriété intellectuelle de tiers dans le cours normal de ses activités. En outre, l'expansion potentielle de ses activités dans de multiples compétences peut accroître les risques de contrefaçon de sa propriété intellectuelle. La Société peut engager des dépenses importantes pour se défendre contre ces réclamations de contrefaçon de tiers, indépendamment de leur spécificité. Par conséquent, la direction peut ne pas être en mesure de consacrer son temps et ses ressources aux stratégies de croissance, ce qui peut perturber matériellement et négativement son activité.

Si l'on constate que la Société a violé les droits de propriété intellectuelle de tiers, elle peut alors être obligée d'abandonner des applications ou des inscriptions pour protéger la propriété intellectuelle, modifier ou interrompre la production de ses produits dans certains pays ou exploiter des marques différentes. La Société peut devoir obtenir une licence d'un tiers titulaire d'un brevet ou d'un autre droit

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

de propriété intellectuelle si cette tierce partie accepte de donner à la Société une licence pour développer, fabriquer, utiliser, vendre, offrir ou commercialiser les produits. Enfin, la Société pourrait également être limitée dans la commercialisation de nouveaux produits. Les réclamations de contrefaçon ou de licences jugées réussies à l'encontre de la Société peuvent entraîner des obligations financières substantielles, ce qui pourrait perturber négativement son activité.

La Société peut être assujettie à des actions et des poursuites civiles et réglementaires fondées sur les produits, le contenu et les services qu'elle fournit, et peut dépenser des ressources considérables pour la défense de ces actions.

Bien que la Société exige que ses utilisateurs se conforment en permanence à toutes les lois applicables, la Société ne garantit pas que ses clients et ses partenaires ne fourniront pas d'éléments et de contenu susceptibles de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle. En outre, la Société peut être tenue responsable, ou prétendument responsable, à des tiers si le contenu visuel est jugé indécent, trompeur, négligent, frauduleux, diffamatoire ou autrement illégal. Dans le cas où le contenu d'un client, d'un fournisseur ou d'un partenaire violerait ces droits ou règlements, la Société peut être tenue de cesser de fournir le contenu pertinent pour empêcher toute autre infraction. En plus du contenu hébergé par la Société, les clients sont invités à fournir des commentaires sur leur expérience avec les fournisseurs. Ces commentaires, sur lesquels la Société n'a d'autre contrôle que dans ses efforts de surveillance, pourraient également exposer la Société à une responsabilité potentielle. Toute responsabilité présumée pourrait également porter préjudice aux activités de la Société, portant ainsi atteinte à sa réputation, ce qui obligerait la Société à engager des frais juridiques en matière de défense, l'exposant aux dommages et intérêts et aux coûts d'une telle manœuvre tout en détournant l'attention de la direction, ce qui pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités de la Société, ses opérations et sa situation financière.

Enfin, compte tenu de la nature délicate de certaines informations hébergées sur ses plateformes Marketplace et CMS, la Société est assujettie à des exigences en matière de protection de la vie privée. Ce cadre juridique est en constante évolution et le respect de ses diverses exigences peut entraîner des obligations financières accrues à l'avenir et exposer la Société à des dommages à la réputation. Les stratégies de commercialisation de la Société devront également être adaptées pour respecter les diverses réglementations anti-pourriel au Canada ainsi que dans les diverses juridictions dans lesquelles la Société a l'intention de développer ses activités.

La croissance et le succès de la Société dépendent également de sa capacité à protéger sa propriété intellectuelle et à faire respecter ses droits en cas d'infraction.

La capacité de la Société à protéger avec succès ses méthodes et technologies exclusives est importante pour son succès. La Société se fonde en partie sur les secrets commerciaux et les restrictions contractuelles, comme les accords de confidentialité et les licences, mais rien ne garantit qu'ils constituent une protection adéquate contre les produits et marques de commerce des concurrents.

La Société a l'intention de promouvoir ses marques de commerce de façon agressive afin de bâtir sa valeur et de développer des améliorations à ses produits, qui peuvent être protégés par la loi. Les efforts de la Société pourraient être infructueux et ces améliorations pourraient ne pas être admissibles à une protection juridique ou produire un avantage concurrentiel pour la Société. Les concurrents peuvent également produire des produits similaires à ceux de la Société sans enfreindre ses droits de propriété intellectuelle. Les concurrents et d'autres tiers pourraient porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle de la Société, ce qui pourrait entraîner des dépenses importantes en litige. Ces dépenses réduiraient les flux de trésorerie de la Société. La Société peut perdre des clients, des fournisseurs ou des

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

partenaires potentiels ou existants si elle ne réussit pas à protéger ses droits de propriété intellectuelle contre de telles infractions de tiers.

La Société fait face à la concurrence et, si elle ne fait pas concurrence aux nouveaux concurrents ainsi qu'à ceux déjà existants, la Société pourrait perdre sa part de marché et sa rentabilité pourrait être compromise.

La Société est en concurrence avec d'autres sociétés offrant des plateformes d'échange de contenu aux professionnels de l'immobilier. La Société participe également aux dépenses globales de publicité et de formation avec d'autres plateformes d'échange de contenu sur le Web. À l'avenir, la Société pourrait également faire face à la concurrence des nouveaux venus sur le marché de l'immobilier. Le secteur de la Société se caractérise par des coûts d'entrée relativement bas, comme c'est le cas dans le secteur des échanges de contenu. Par conséquent, la Société s'attend à ce que la concurrence s'intensifie à l'avenir puisque les concurrents existants mettent en place des produits nouveaux et plus concurrentiels aux côtés de leurs produits existants et que les nouveaux venus s'introduisent sur ces marchés.

Une concurrence accrue pourrait réduire les marges d'exploitation et la rentabilité de la Société et entraîner une perte de parts de marché. Certains des concurrents actuels et potentiels de la Société peuvent avoir des avantages concurrentiels, comme des ressources financières, marketing ou autres, beaucoup plus importantes, ou des ententes exclusives avec des clients importants, et d'autres peuvent imiter et adopter avec succès le modèle d'entreprise de la Société. La Société ne peut pas garantir aux investisseurs qu'elle soit en mesure de concurrencer avec succès des concurrents nouveaux ou existants.

La Société dépend de la direction et des services du personnel clé et ses perspectives d'affaires et de croissance peuvent être sévèrement perturbées si la Société perd ses services.

Le succès futur de la Société dépendra de son équipe de direction actuelle et future. La Société compte sur son expertise, son expérience et ses connaissances techniques spécialisées dans les activités de la Société, y compris sa vision d'entreprise, ses compétences en gestion et ses relations de travail avec ses employés, ses actionnaires et de nombreux clients, fournisseurs et partenaires de la Société. La Société ne maintient pas d'assurance vie pour ses employés clés. Bien que tous les employés aient conclu des ententes de non-concurrence et de non-sollicitation, ces ententes pourraient ne pas être efficaces pour aider la Société à retenir du personnel qualifié. Si l'un d'entre eux était incapable ou ne voulait pas continuer à occuper son poste actuel, la Société pourrait ne pas être en mesure de remplacer cette personne facilement, ou du tout. En outre, cela entraînerait une interruption de temps considérable des ressources de la direction. Par conséquent, les perspectives d'affaires et de croissance de la Société peuvent être gravement perturbées si la Société perd du personnel ou si la Société n'est pas en mesure d'engager du personnel qualifié.

À défaut de maintenir des relations existantes ou d'obtenir de nouvelles relations avec ses partenaires, les activités et les perspectives de la Société pourraient être compromises.

La capacité de la Société de générer des revenus en dehors de son marché géographique immédiat dépend en grande partie de sa capacité à maintenir et élargir un réseau de partenaires et de leur capacité à commercialiser avec succès la gamme de produits de la Société. En revanche, la Société doit développer la connaissance des acteurs clés dans les pays et les régions où elle veut faire des affaires. Si la Société ne maintient pas ses relations avec ses partenaires ou ne développe pas de nouvelles relations avec ses partenaires, ses recettes diminueraient et ses efforts pour développer les ventes internationales ainsi que sa réputation pourraient en souffrir.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

La Société dépend de ses relations avec un nombre limité de partenaires.

La Société compte sur ses partenaires pour un pourcentage important des revenus de la Société. Sa dépendance vis-à-vis de ces partenaires pourrait augmenter à l'avenir; la Société poursuivant sa stratégie visant à accroître la pénétration des marchés existants de ces dits partenaires. De plus, les clients importants et les partenaires peuvent transférer leurs affectations de technologie d'un fournisseur de services à un autre ou diviser leurs affectations entre deux fournisseurs de services ou plus, ce qui réduirait les revenus de la Société. Enfin, les contrats de services à court terme rendent difficile l'évaluation des dépenses des clients et des partenaires actuels pour les prochains exercices et planifient en conséquence.

Une réduction significative des dépenses ou de la perte d'un ou de plusieurs des principaux clients, ou partenaires, aurait une incidence défavorable importante sur les perspectives de la Société, ses activités, sa situation financière et ses résultats d'exploitation si elle n'est pas remplacée par de nouveaux clients ou partenaires ou par l'augmentation de l'activité des clients et partenaires existants.

Il existe une incertitude quant à la capacité de la Société de faire valoir ses droits en vertu du présent contrat ou des ententes de licence.

La Société a l'intention de conclure des ententes de représentation ou de licence avec des partenaires dans des juridictions étrangères qui sont assujetties à diverses obligations légales. Si un contrat de représentation ou de licence est violé, la Société peut engager des frais supplémentaires pour déterminer ses droits et obligations en vertu de la convention en vertu des lois étrangères applicables et pour faire appliquer la convention dans une juridiction étrangère. La Société peut ne pas être en mesure de faire respecter ces droits ou peut décider qu'il serait trop coûteux de faire respecter ces droits.

La Société peut tirer une partie importante de ses revenus d'activités qui sont sensibles aux changements de la conjoncture économique.

Étant donné la nature de son marché cible, la Société est directement touchée par les performances et les tendances du secteur de l'immobilier résidentiel et par la nature cyclique des habitudes d'achat d'habitations. En tant que tel, la conjoncture économique ainsi que les fluctuations des taux d'intérêts hypothécaires, les exigences d'accès aux biens et les tendances des ventes sans rupture pourraient avoir une incidence défavorable sur sa base de marché et ses résultats.

La fluctuation des taux de change peut influencer sur les perspectives et les revenus de la Société.

Une partie des revenus de la Société peut être en devises étrangères, principalement en dollars américains, et la plupart de ses dépenses sont en dollars canadiens. Par conséquent, les résultats de la Société seront touchés par la fluctuation du dollar canadien par rapport aux devises dans lesquelles elle opère. Cela peut entraîner des pertes de change qui pourraient avoir une incidence importante sur les résultats financiers.

Les services et produits de la Société pourraient subir des retards, des défaillances ou des dommages causés par des événements indépendants de la volonté de la Société, ce qui pourrait nuire à sa réputation et à ses résultats d'exploitation.

Les systèmes et infrastructures de technologie de l'information de la Société peuvent subir des dommages ou des interruptions à la suite de catastrophes naturelles ou causées par l'homme telles que des tremblements de terre, des inondations, des incendies, des pertes de puissance et des sabotages, ainsi que des interruptions causées par des pannes de télécommunications, infractions ou cyberattaques. Étant

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

donné que la Société accueille une partie de son contenu sur des systèmes tiers de fournisseurs de services infonuagiques, parfois situés aux États-Unis, et sur des fournisseurs tiers de services de traitement de cartes de crédit, ces risques pourraient également être déclenchés par ces systèmes tiers. Même si ces perturbations découlent de ces tiers, rien ne garantit que la Société ne soit pas responsable ou soit en mesure d'appliquer ses dispositions contractuelles à l'encontre de ces tiers. D'autres interruptions potentielles de service peuvent résulter de demandes imprévues de services ou de formes imprévues d'utilisation de clients, de fournisseurs ou de partenaires, ce qui pourrait empêcher la Société de fournir ses services d'hébergement, d'accorder l'accès à son contenu ou de subir des pertes importantes de données. De plus, la prolifération des virus et des cyberattaques au cours des dernières années, tant délibérée que non intentionnelle, pourrait entraîner d'importants coûts d'assainissement, des coûts de sécurité accrus et une perte de confiance des professionnels de l'industrie. La Société peut engager des frais importants pour réparer ou remplacer le matériel et les logiciels. Une perturbation prolongée des systèmes de la Société peut réduire son efficacité ou nuire à l'ensemble de ses activités, ce qui pourrait avoir une incidence défavorable importante sur ses activités. Les pertes de données peuvent également exposer financièrement la Société et entraîner des divulgations obligatoires d'une telle violation.

Le prix de marché des actions peut être volatil, faisant la revente des actions à la demande et à des prix attrayants difficiles pour les détenteurs.

En plus des facteurs liés au marché et à l'industrie, le prix et le volume des transactions pour les actions peuvent être très volatils pour des raisons commerciales spécifiques. Des facteurs tels que les variations des revenus, des bénéfices et des flux de trésorerie de la Société, les annonces de nouveaux investissements, les ententes de coopération où les acquisitions et les fluctuations des prix du marché pour les services de la Société pourraient faire varier sensiblement le cours du marché. Les résultats d'exploitation de la Société pourraient être inférieurs aux attentes des analystes et des investisseurs du marché public. Si cela se produisait, le prix de marché des actions risquait de diminuer sensiblement. L'un ou l'autre de ces facteurs peut entraîner des variations importantes et soudaines du volume et des prix auxquels les actions seront échangées. La Société ne peut donner aucune garantie que ces facteurs ne se reproduiront pas à l'avenir. Les investisseurs potentiels doivent savoir que la valeur d'un placement dans la Société peut diminuer ou augmenter et que le cours des actions peut ne pas refléter la valeur sous-jacente de la Société. Les investisseurs peuvent donc réaliser moins ou perdre tout leur investissement. La vente ou la mise en vente de montants importants des actions pourrait avoir une incidence défavorable sur leur prix de marché.

La vente de parts importantes du marché public ou la perception que ces ventes pourraient avoir lieu pourraient avoir une incidence défavorable sur le cours des actions et pourraient nuire de façon importante à la capacité future de la Société de lever des capitaux en offrant des actions.

Le retour sur investissement des actions dépend de toute appréciation future du cours des actions.

La Société compte actuellement investir ses bénéfices futurs, le cas échéant, pour financer sa croissance. Toute décision future de verser des dividendes sur les actions serait laissée à la discrétion du conseil d'administration et dépendrait entre autres des résultats de la Société, de l'excédent, de la situation financière, des tests de solvabilité et d'autres facteurs que le conseil d'administration pourrait juger pertinents. Étant donné que la Société n'a pas l'intention de verser de dividendes dans un avenir prévisible, la capacité des investisseurs de recevoir un rendement de leur placement dépendra de toute appréciation future du cours des actions. Rien ne garantit que leurs actions soient appréciées dans le prix.

Urbanimmersive Inc.

Rapport de gestion pour le deuxième trimestre se terminant le 31 mars 2018

Il peut y avoir un marché limité pour les actions.

Les actions sont actuellement inscrites à la cote de la TSXV. Cependant, il peut y avoir un marché limité et volatil pour les actions, ce qui peut rendre difficile pour les investisseurs de revendre les actions, si désirées, ou à des prix attractifs. Dans le passé, les marchés financiers ont connu des fluctuations importantes de prix et de volume qui ont particulièrement affecté les prix du marché, même si les performances, la valeur des actifs sous-jacents et les perspectives des sociétés concernées étaient en bonne santé.

Par conséquent, le cours des actions peut diminuer même si les résultats de la Société n'ont pas changé.

La direction est d'avis qu'elle fait un suivi rigoureux de ces risques. Elle surveille constamment chacun de ces points et pose les actions nécessaires afin de réduire ses risques.

Les lecteurs sont invités à se référer aux renseignements plus détaillés décrits dans les autres documents de divulgation déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et également disponibles sur www.sedar.com.

.