

# AU-DELÀ DES DÉCOUVERTES AMBITIONS LIMITES ATTENTES CONVENTIONS



REVUE ANNUELLE 2023

Pour l'exercice clos le 31 janvier 2023

# NOUS SOMMES

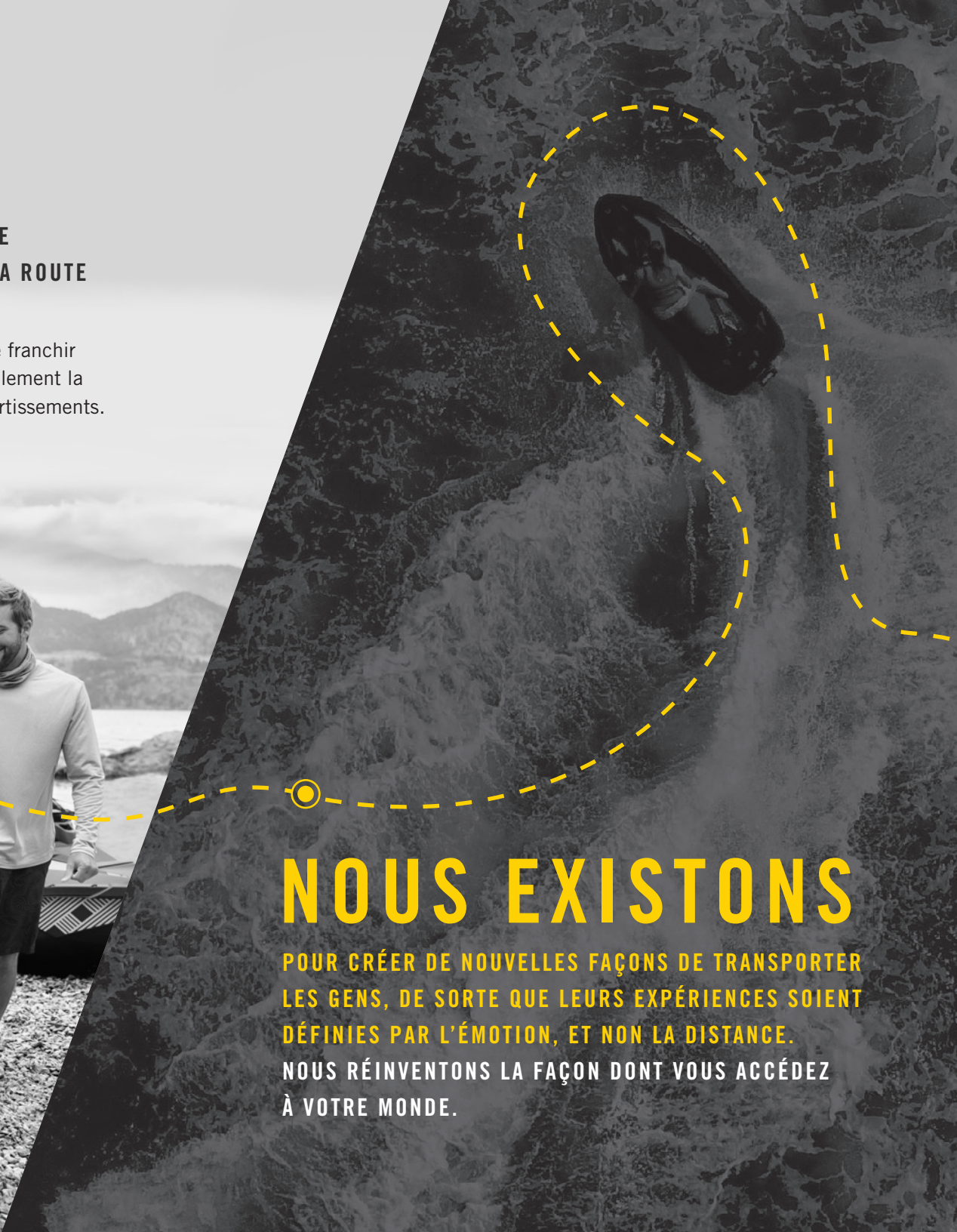
DES OPTIMISTES, ET NOUS ENVISAGEONS LE MONDE  
COMME UNE GRANDE OCCASION, SANS LIMITES À LA ROUTE  
OU À NOS AMBITIONS.

En tant que navigateurs, nous trouvons toujours une façon de franchir les barrières. Cette mentalité nous permet de montrer naturellement la voie, ce qui s'illustre dans notre travail comme dans nos divertissements.



# NOUS EXISTONS

POUR CRÉER DE NOUVELLES FAÇONS DE TRANSPORTER  
LES GENS, DE SORTE QUE LEURS EXPÉRIENCES SOIENT  
DÉFINIES PAR L'ÉMOTION, ET NON LA DISTANCE.  
NOUS RÉINVENTONS LA FAÇON DONT VOUS ACCÉDEZ  
À VOTRE MONDE.





# CRÉATEURS D'AVENTURES

NOTRE PROMESSE DE MARQUE INCARNE CE QUE NOUS FAISONS ET POURQUOI NOUS LE FAISONS. ELLE SE RAPPORTE À NOTRE HÉRITAGE UNIQUE D'INGÉNOSITÉ ET D'EXCELLENCE QUI EST AU COEUR DE NOS PRODUITS, ET AUX EXPÉRIENCES INOUBLIABLES QU'ILS PERMETTENT DE FAIRE VIVRE. IL S'AGIT DES VÉHICULES QUE NOUS CRÉONS ET DES ÉMOTIONS QU'ILS OFFRENT. UN ENGAGEMENT À CONSACRER TOUTE NOTRE ÉNERGIE AU DÉVELOPPEMENT DE LA MEILLEURE EXPÉRIENCE POUR NOS CLIENTS, SANS COMPROMIS.

# NOS VALEURS

ELLES RENDENT NOTRE CULTURE  
UNIQUE, RENSEIGNENT SUR NOTRE  
FAÇON D'AGIR ET SONT LE CARBURANT  
DE NOS CRÉATIONS.

## LA CONFIANCE POUR CRÉER ET ENTREtenir DES PARTENARIATS SOLIDES

Nous prenons soin de nos employés comme s'ils faisaient  
partie de notre famille. Nous agissons avec intégrité. Les employés  
peuvent compter sur nous. Comme nous pouvons compter sur eux.

**C'EST AUSSI SIMPLE QUE CELA.**

## LA PASSION D'ALLER CONSTAMMENT DE L'AVANT

La passion est au cœur de tout ce que nous faisons et fait partie intégrante  
de toutes nos valeurs. Si ce n'est pas fait avec passion, ce n'est pas BRP.

**C'EST UNE PASSION QUE NOUS POUVONS RESSENTIR.**

## LA DÉTERMINATION DE LIVRER NOS ENGAGEMENTS

Nous disons ce que nous faisons. Nous faisons ce que nous disons. Pas d'excuses.  
Juste de la détermination. C'est un engagement et un amour inconditionnels envers  
la route qui nous poussent à aller de l'avant.

**MÊME SI NOUS VIVONS POUR LA ROUTE, NOUS ARRIVONS TOUJOURS À DESTINATION.**

## L'INGÉNÉRIOSITÉ POUR DÉFIER LES CONVENTIONS

Nous n'avons pas peur de voir les choses différemment. C'est notre curiosité  
insatiable qui nous fait découvrir de nouvelles solutions en premier. Nous  
remettons en question. Nous innovons. Nous progressons.

**SANS RELÂCHE.**

# AU-DELÀ

Lettre aux actionnaires pour l'exercice clos  
le 31 janvier 2023 – José Boisjoli

**L'EXERCICE 2023 A ÉTÉ LE MEILLEUR DE NOTRE HISTOIRE SUR TOUS LES PLANS. LA PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE DE BRP REFLÈTE LA FORCE, LA RÉSILIENCE ET L'AGILITÉ DE L'ENSEMBLE DE L'ORGANISATION ET DE SES PARTIES PRENANTES. LE TRAVAIL ACHARNÉ DE NOS EMPLOYÉS DÉVOUÉS, CONJUGUÉ À LEUR CAPACITÉ À RELEVER DES DÉFIS, S'EST TRADUIT PAR DES RÉSULTATS FINANCIERS RECORDS.**

Ces réalisations ont été accompagnées d'une demande vigoureuse des consommateurs pour nos produits, tandis que la force de notre réseau de concessionnaires nous a permis de surpasser considérablement l'industrie et de gagner des parts de marché additionnelles dans le marché des sports motorisés en Amérique du Nord. Grâce à notre innovation et à nos marques réputées, nous sommes en bonne position pour maintenir une croissance durable.

## **NOUS AVONS ENREGISTRÉ DES RÉSULTATS FINANCIERS RECORDS**

Au cours de l'exercice 2023, nos revenus ont augmenté de 31,2 % et ont franchi pour la première fois la barre des 10 milliards \$. La rentabilité est demeurée solide alors que le bénéfice dilué par action et le bénéfice dilué normalisé par action<sup>1</sup> se sont établis à 10,67 \$ et à 12,05 \$, respectivement, soit au-dessus de la limite supérieure de notre fourchette de prévisions.

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 29.



Ces résultats sont encore plus impressionnants si l'on tient compte des embûches que nous avons rencontrées au cours de l'exercice. Au cours du premier semestre, les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement ont eu une incidence sur la disponibilité des composants. Cependant, notre stratégie, qui consistait à produire des unités auxquelles il manquait quelques composants et qui étaient parachevées postproduction à nos usines ou chez les concessionnaires lorsque les composants devenaient disponibles, a porté ses fruits. À la suite des améliorations constatées au second semestre, cette initiative nous a permis de convertir rapidement des unités en ventes au détail et a ainsi permis à BRP d'enregistrer des ventes grandement supérieures à celles de l'industrie. De plus, un incident lié à la cybersécurité a forcé des arrêts de production temporaires dans toutes nos installations durant l'été, mais la réaction rapide de nos équipes a limité son incidence, et le retard de production avait été ainsi rattrapé en grande partie à la fin de l'exercice.



**NOTRE PERFORMANCE EST ATTRIBUABLE À LA FORTE DEMANDE DES CONSOMMATEURS POUR NOS GAMMES DE PRODUITS, CE QUI REFLÈTE LA VIGUEUR DE NOS MARQUES ET NOTRE CAPACITÉ À SOUTENIR NOTRE ÉLAN SOLIDE DANS LES SALLES D'EXPOSITION DES CONCESSIONNAIRES.**



## **NOUS SOMMES DEVENUS LE PREMIER FABRICANT D'ÉQUIPEMENTS D'ORIGINE (FEO) DE L'INDUSTRIE DES SPORTS MOTORISÉS EN AMÉRIQUE DU NORD ET NOUS AVONS PROGRESSÉ DANS LA MISE EN OEUVRE DE NOTRE STRATÉGIE POUR LE GROUPE MARIN**

Notre performance est aussi attribuable à la forte demande des consommateurs pour nos gammes de produits, ce qui reflète la vigueur de nos marques et notre capacité à soutenir notre élan solide dans les salles d'exposition des concessionnaires.

Nous avons enregistré une augmentation de 6 % des ventes au détail dans notre secteur Groupe sports motorisés en Amérique du Nord et, à la fin de l'exercice 2023, notre part de marché avoisinait les 35 %. Il s'agit d'un gain exceptionnel de 5 points de pourcentage par rapport à l'exercice précédent, avec de solides résultats dans l'ensemble du portefeuille et des gains importants dans le marché des véhicules hors route, grâce à une capacité de production additionnelle à notre usine Juárez 3.

Au début de l'exercice 2023, nous sommes également devenus le chef de file parmi les FEO de l'industrie des sports motorisés au chapitre du nombre moyen d'unités vendues au détail par concessionnaire en Amérique du Nord, une position qui s'était renforcée davantage à la fin de l'exercice. Je suis très fier de cette réalisation, car devenir le premier FEO était l'un de nos principaux objectifs lorsque BRP est devenue une organisation autonome il y a 20 ans.

Notre Groupe marin a connu quelques revers au cours de l'exercice 2023, ce qui a donné lieu à une légère diminution des revenus par rapport à l'exercice précédent. Bien que notre performance sur le plan des ventes au détail en ait subi les contrecoups, principalement en raison de facteurs liés à la chaîne d'approvisionnement, nous demeurons optimistes quant aux perspectives de ce groupe, et nous avons annoncé la construction d'une nouvelle usine au Mexique afin de répondre à la croissance prévue de la demande.

## **NOUS AVONS ÉLARGI NOTRE PORTEFEUILLE DE PRODUITS ET NOUS AVONS RÉALISÉ DES PROGRÈS EN MATIÈRE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES**

L'innovation s'inscrit dans notre ADN. Nous sommes connus pour notre capacité à repousser les limites de la technologie et à concevoir des produits destinés à façonner leur marché. L'exercice 2023 n'a pas fait exception à la règle. Nous avons investi plus de 365 millions \$ dans la recherche et le développement, et nous avons lancé d'innombrables innovations en matière de produits afin de continuer à susciter de l'intérêt dans nos principaux marchés.

En ce qui a trait aux motoneiges, nous avons dévoilé nos nouvelles plateformes de pointe, soit la REV Gen5 pour Ski-Doo et la Radien<sup>2</sup> pour Lynx. En outre, Can-Am s'est assurée que toute la famille puisse goûter au plaisir de la conduite en offrant de nouveaux véhicules tout-terrain (VTT) pour les jeunes, ainsi que différentes mises à niveau sur ses gammes de véhicules sur route et hors route. Au début de l'exercice 2024, nous avons annoncé une toute nouvelle plateforme pour le VTT mid-cc Outlander, notre plus importante mise à niveau en près de 10 ans, ce qui devrait nous permettre de gagner de nouvelles parts dans une catégorie qui représente plus de 50 % du marché. Sur l'eau, nous avons lancé le Sea-Doo Explorer Pro, spécialement conçu pour les excursions prolongées, et nous avons porté la performance des motomarines à un niveau inégalé avec le Sea-Doo RXP-X Apex 300.

Du côté du Groupe marin, nous avons créé des vagues dans l'industrie de la navigation avec le lancement de pontons Manitou révolutionnaires, ainsi que de bateaux Alumacraft et Quintrex, qui sont tous munis du moteur hors-bord novateur Rotax S avec technologie furtive. Ces modèles, qui bénéficient toujours de l'accueil favorable des médias et de l'industrie, devraient être des facteurs cruciaux dans l'atteinte de notre objectif consistant à enregistrer des ventes de 1 milliard \$ pour le Groupe marin d'ici l'exercice 2025.

Nous avons également fait de grands progrès en ce qui a trait à notre transition technologique. À cet égard, il y a deux ans, nous nous sommes engagés à investir 300 millions \$ sur cinq ans pour électrifier chacune de nos gammes de produits existantes. Nous avons honoré cette promesse à l'exercice 2023 en lançant un nouveau module d'alimentation électrique pour kart et, au début de l'exercice 2024, en lançant les motoneiges électriques Ski-Doo Grand Touring et Lynx Adventure. Nous avons également dévoilé de nouvelles catégories de produits grâce au lancement prochain de la Can-Am Origin et de la Can-Am Pulse, les deux premiers modèles d'une gamme de motos entièrement électriques, ainsi que de la planche à aile portante Sea-Doo Rise, ce qui vient élargir nos marchés potentiels.

Forts de notre élan, nous avons renforcé notre expertise et accru nos capacités en matière de véhicules électriques en procédant à trois acquisitions stratégiques : Great Wall Motor Austria GmbH, une entreprise spécialisée dans le développement de systèmes de conduite et de transmissions électriques; une participation de 80 % dans Pinion GmbH, une entreprise basée en Allemagne faisant figure de pionnière dans le développement, la conception et l'assemblage de boîtes à engrenages compactes pour les vélos traditionnels et électriques; enfin, les activités canadiennes de sports motorisés de Kongsberg Inc., un acteur de premier plan dans le développement et la fabrication de produits électroniques et mécatroniques.

Peu de temps après ces acquisitions, nous avons annoncé la création de notre nouveau Groupe LVHA (« Low-Voltage & Human-Assisted ») dont le mandat consiste à développer de nouveaux marchés et des catégories de produits inexploitées, comme la mobilité et les services urbains.

## **NOUS AVONS MAINTENU UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE ET NOUS AVONS CRÉÉ DE LA VALEUR POUR LES ACTIONNAIRES**

Soutenue par une génération de flux de trésorerie vigoureuse, notre situation financière était solide à la clôture de l'exercice, alors que la trésorerie et les équivalents de trésorerie enregistrés s'élevaient à plus de 200 millions \$. Notre bilan robuste nous confère la souplesse nécessaire pour investir davantage dans l'entreprise et pour rembourser du capital aux actionnaires. Au cours de l'exercice 2023, nous avons versé plus de 356 millions \$ aux actionnaires par l'entremise de rachats d'actions et de versements de dividendes. Nous avons récemment augmenté de 12,5 % le dividende trimestriel, pour le porter à 0,18 \$ par action, ce qui témoigne de notre confiance envers notre avenir.

## **NOUS ENVISAGEONS L'AVENIR AVEC CONVICTION**

Je suis très fier des réalisations de notre équipe au cours de l'exercice 2023. En plus d'avoir obtenu des résultats exceptionnels, nous avons porté la raison d'être de notre entreprise vers de nouveaux sommets grâce au lancement de notre programme de responsabilité sociale d'entreprise

RSE25, et aux progrès significatifs que nous avons réalisés relativement à nos objectifs visant à réduire notre empreinte carbone et à avoir une incidence positive sur nos communautés. À cet égard, BRP a adopté une cause collective mondiale et, à ce jour, nous avons investi environ 2 millions \$ dans notre programme DÉFIONS L'INTIMIDATION, car nous croyons que l'inclusion commence là où l'intimidation se termine.

Pour ce qui est de l'avenir, nous continuerons de réaliser des progrès dans nos initiatives stratégiques tout en surveillant de près le contexte macroéconomique incertain. Nous avons démontré notre capacité à nous adapter, à exercer nos activités et à surclasser l'industrie dans diverses circonstances, et la vigueur de nos facteurs fondamentaux nous place dans une position avantageuse pour enregistrer un nouvel exercice solide pour 2024. Nous nous attendons à ce que nos investissements dans l'innovation et la recherche et le développement nous permettent de réaliser de nouveaux gains de parts de marché dans l'industrie nautique et dans l'industrie des sports motorisés, en particulier pour ce qui est des véhicules côte-à-côte (VCC). De plus, nous avons plusieurs nouveaux produits qui ne sont qu'au début de leur phase de croissance et nous prévoyons une panoplie de nouvelles introductions de produits tout au long de l'exercice.

À moyen terme, nous demeurons sur la bonne voie pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre de notre plan M25, qui consistent à atteindre des revenus de 12,0 à 12,5 milliards \$ et à dégager un bénéfice dilué normalisé par action<sup>1</sup> se situant entre 13,50 \$ et 14,50 \$.

Et ce n'est que le début. L'innovation a toujours été au cœur de notre réussite et nous continuerons de tirer parti de cette force pour soutenir notre expansion future. D'importantes occasions d'étendre nos marchés potentiels s'offrent à nous, et nous sommes ainsi en bonne position pour maintenir notre trajectoire de croissance au-delà de l'exercice 2025.

En conclusion, je tiens à remercier tous ceux et celles qui contribuent à notre réussite. Je pense notamment à tous les employés de BRP, qui font preuve d'un dévouement, d'une résilience et d'une détermination sans égal. Je tiens également à souligner le soutien important de nos concessionnaires et de nos fournisseurs, qui nous aident à commercialiser les produits de pointe qui font notre réputation, et je remercie aussi nos clients pour leur fidélité. Enfin, je suis reconnaissant envers les membres de notre conseil d'administration pour leurs conseils avisés et envers nos actionnaires pour leur confiance dans notre capacité à créer de la valeur.



**JOSÉ BOISJOLI**

Président et chef de la direction

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 29.

# APERÇU DE L'ENTREPRISE

(au 31 janvier 2023)

UN VASTE RÉSEAU  
DE DISTRIBUTION

**MONDIAL**

**+2 950**

CONCESSIONNAIRES  
À TRAVERS LE MONDE

**+130**

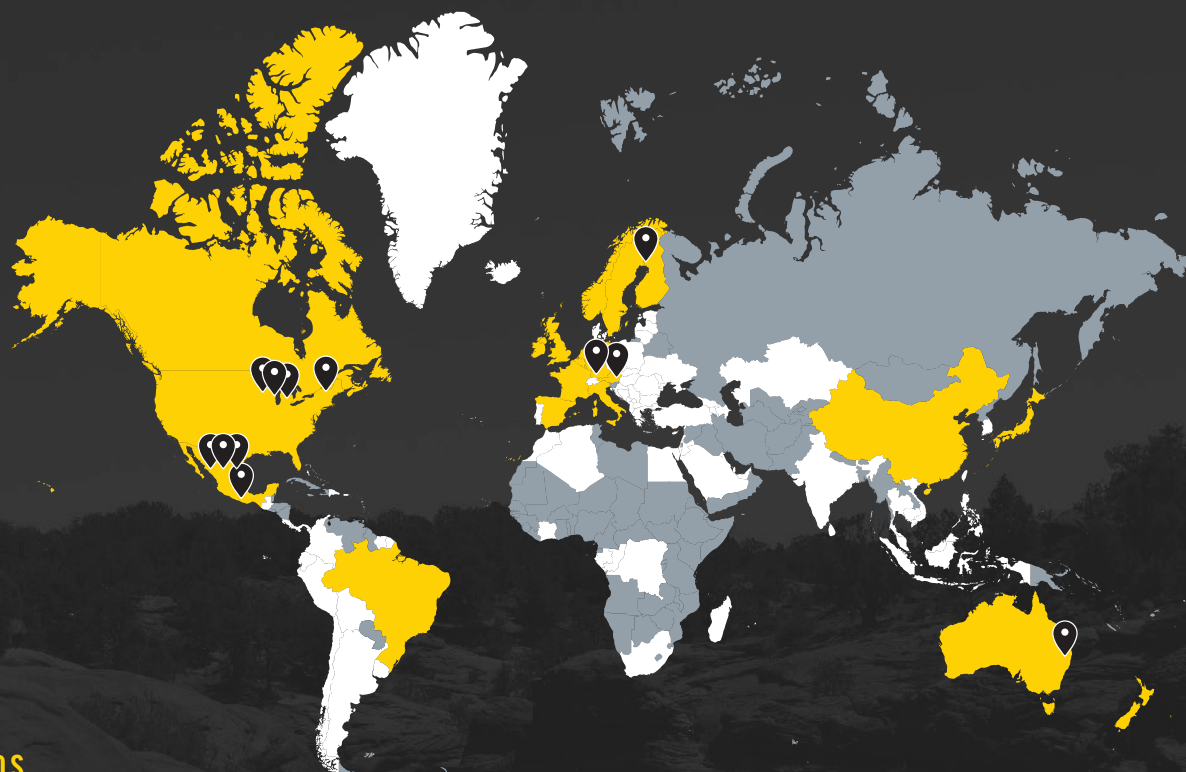
PAYS OÙ NOS PRODUITS  
SONT VENDUS

TSX **D00**  
NASDAQ **D000**

UNE ENTREPRISE  
INDÉPENDANTE DEPUIS **2003**

**10 \$G** VENTES  
ANNUELLES

PRÈS DE  
**23 000** EMPLOYÉS DÉTERMINÉS,  
INGÉNIEUX ET DÉBROUILLARDS  
À TRAVERS LE MONDE



📍 Sites de fabrication\* ● Réseau de distribution ● Réseau de concessionnaires

\* Aux fins du présent rapport, le terme « sites de fabrication » ne comprend pas les installations de Spruce Pine, St. John's et Shawinigan.

# 8 MARQUES EMBLÉMATIQUES

*ski-doo* *LYNX* *SEA-DOO* *can-am*

**ROTAX** **ALUMACraft** **MANITOUL** **QUINTREX**

# FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Exercice 2023

## REVENUS TOTAUX

Millions \$ CA / Au 31/01

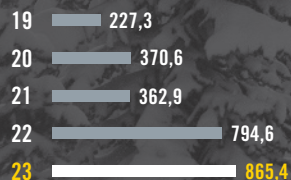
TCAC\* 17,6 %



## BÉNÉFICE NET

Millions \$ CA / Au 31/01

TCAC\* 39,7 %



## BAIIA NORMALISÉ<sup>1</sup>

Millions \$ CA / Au 31/01

TCAC\* 27,0 %



## BÉNÉFICE NORMALISÉ PAR ACTION – DILUÉ<sup>1</sup>

\$ CA / Au 31/01

TCAC\* 40,4 %



## BÉNÉFICE PAR ACTION – DILUÉ

\$ CA / Au 31/01

TCAC\* 47,1 %



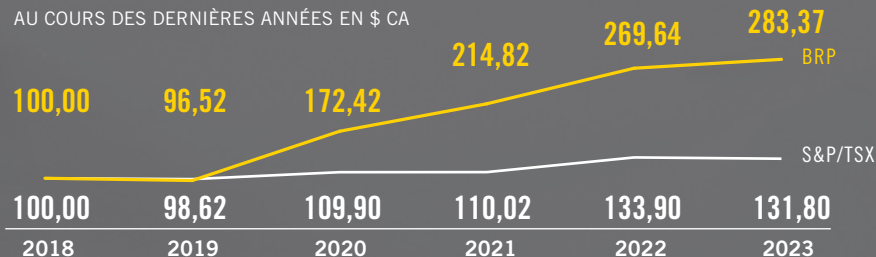
## PRIX DE L'ACTION

PRIX DE CLÔTURE MENSUEL DOO EN \$ CA



## PERFORMANCE DE DOO<sup>2</sup>

AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES EN \$ CA



<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 29.

<sup>2</sup> Le graphique illustre le rendement cumulatif d'un placement de 100 \$ dans les actions à droit de vote subalterne, en supposant le réinvestissement des dividendes, comparativement au rendement cumulatif de l'indice composé S&P/TSX pour la période de cinq ans commençant le 1<sup>er</sup> février 2018 et se terminant le 31 janvier 2023, soit le dernier jour de bourse de l'exercice 2023.

\* Taux de croissance annuel composé depuis le 31 janvier 2019.

# NOS ACQUISITIONS RÉCENTES

EXERCICE  
**2019**

## **ALUMACRAFT BOAT CO.**

Création du Groupe marin de BRP et acquisition d'Alumacraft Boat Co., le plus important fabricant privé de bateaux de pêche en aluminium d'Amérique du Nord, basé à St-Peter, au Minnesota. L'objectif de BRP est de tirer parti de l'acquisition de cette marque emblématique pour transformer le secteur marin grâce à son expertise technique, à sa conception de pointe et à son ingéniosité reconnues mondialement.

## **TRITON INDUSTRIES, INC. (MANITOU)**

Acquisition de Triton Industries, Inc., le principal fabricant de pontons haut de gamme et de performance en Amérique du Nord, vendus sous la marque Manitou. Cette acquisition solidifie davantage la position de BRP dans le secteur marin grâce aux pontons de grande qualité et à la technologie reconnue de Manitou, qui ont stimulé sa croissance et son succès pour en faire un des principaux fabricants de pontons aux États-Unis.

EXERCICE  
**2020**

## **TELWATER PTY, LTD (QUINTREX)**

Acquisition de 80 % des actions en circulation de Telwater Pty, Ltd, le chef de file australien en matière de fabrication de bateaux et de remorques en aluminium. L'ajout de Telwater au Groupe marin constitue une nouvelle étape lui permettant de créer une offre robuste et de construire de solides fondations pour assurer son expansion vers de nouveaux marchés, dans le but de transformer l'industrie du secteur marin et l'expérience de navigation. Grâce à cette acquisition, BRP a renforcé son portefeuille en y intégrant des marques de premier plan sur le marché comme Quintrex, Stacer, Savage et Yellowfin Plate. Au cours de l'exercice 2022, la compagnie a conclu le rachat de la participation ne donnant pas le contrôle restante de 20 % dans Telwater Pty, Ltd.

EXERCICE  
**2023**

## **GREAT WALL MOTOR AUSTRIA GmbH**

Acquisition de Great Wall Motor Austria GmbH (renommée BRP-Rotax Vienna), une filiale de Great Wall Motor, une entreprise basée à Baoding, en Chine. Ce centre de recherche et de développement de véhicules électriques de pointe, situé à Kottlingbrunn, en Autriche, se spécialise dans les systèmes de conduite et les transmissions électriques et emploie des personnes hautement qualifiées. Grâce à cette acquisition, BRP renforce son expertise en matière de véhicules électriques en vue du déploiement de son ambitieuse stratégie d'électrification de ses gammes de produits existantes et de ses produits à venir.

## **PINION GmbH**

Acquisition d'une participation de 80 % dans Pinion GmbH, une société faisant figure de pionnière en matière de boîtes à engrenages pour les vélos traditionnels et électriques basée à Denkendorf, en Allemagne. Cette acquisition stratégique permet à BRP de tirer parti de la technologie unique et à la fine pointe de Pinion afin de stimuler le développement de nouveaux produits électriques à assistance humaine et d'élargir son marché potentiel.

## **ACTIVITÉS DE KONGSBERG INC. SITUÉES À SHAWINIGAN**

Acquisition de la quasi-totalité des actifs liés aux activités de sports motorisés de Kongsberg Inc. situées à Shawinigan, au Québec (renommée BRP Megatech), un chef de file dans le développement et la fabrication de produits électroniques et mécatroniques. Grâce à cette acquisition, qui soutient le plan d'électrification de BRP, la Société acquiert une expertise supplémentaire en mécatronique et renforce ses capacités d'innovation.

# NOS GAMMES DE PRODUITS





**can-am**

# SPORTS MOTORISÉS PRODUITS TOUTES SAISONS

Nos produits toutes saisons sont destinés aux personnes qui carburent aux défis et qui empruntent tous les chemins que la vie leur offre. En 2022, Can-Am a posé des gestes audacieux pour inspirer encore plus de gens à devenir plus libres et à faire preuve d'audace, et leur a fourni les véhicules dont ils ont besoin pour y arriver.

## INDICATEURS DE MARCHÉ

**4 827,1** MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR  
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2023

**+39,2 %**

DE VENTES MONDIALES PAR  
RAPPORT À L'EXERCICE 2022



## OUVRIR LE CHEMIN À TOUT LE MONDE, PARTOUT – CAN-AM SUR ROUTE

LES VÉHICULES À TROIS ROUES CAN-AM PERMETTENT À PLUS DE PERSONNES DE VIVRE LES SENSATIONS DE LA GRANDE ROUTE. CETTE ANNÉE, LES NOUVEAUX ENTRANTS REPRÉSENTENT 65 % DES PROPRIÉTAIRES DE VÉHICULES À TROIS ROUES CAN-AM. GRÂCE À DES PROGRAMMES PERFORMANTS CONÇUS POUR ACCROÎTRE L'ACCESSIBILITÉ DE LA CONDUITE SUR ROUTE POUR LES GENS DE TOUS HORIZONS, LA MARQUE CAN-AM A GAGNÉ DES PARTS DE MARCHÉ EN AMÉRIQUE DU NORD EN 2022.

En ce qui concerne notre programme d'éducation à la conduite, 100 nouvelles écoles s'y sont ajoutées, et le nombre de cours complétés a augmenté de 18 % par rapport à 2021. La communauté « La Route au Féminin » de Can-Am compte maintenant plus de 17 000 membres actifs, soit une augmentation de 41 %. Les femmes qui se procurent un véhicule à trois roues citent ce groupe comme étant la deuxième source d'influence motivant leur achat, derrière la publicité. Selon la base de données sur les motos IHS, à ce jour, près de 40 % des propriétaires de Can-Am Ryker s'identifient comme des femmes, et près de 50 %, comme des minorités visibles, deux résultats surpassant de beaucoup les moyennes de l'industrie de la moto.

En 2022, Can-Am a été la première marque de BRP à dévoiler des véhicules électriques qui seront bientôt lancés sur le marché, ce qui lui permettra de reconquérir son héritage en matière de motos, tout en séduisant les nouvelles générations et les amateurs de véhicules électriques. La bande-annonce présentée en mars et les deux prototypes Can-Am Origin et Can-Am Pulse dévoilés en août ont préparé le terrain pour le lancement de motos électriques à deux roues. Cette nouvelle gamme de produits devrait générer un demi-milliard de dollars par année dès 2030.

## MONTÉE EN PUISSANCE – CAN-AM HORS ROUTE

LA PART DE MARCHÉ DES VÉHICULES TOUT-TERRAIN (VTT) ET DES VÉHICULES CÔTE À CÔTE (VCC) CAN-AM AFFICHE LA CROISSANCE ANNUELLE LA PLUS RAPIDE DE LA CATÉGORIE EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 2015. LA MARQUE OCCUPE LA PREMIÈRE POSITION SUR LE MARCHÉ DES VTT AU CANADA, ALORS QU'AUX ÉTATS-UNIS, ELLE EST À LA TÊTE DES SEGMENTS DES VTT RÉCRÉATIFS-UTILITAIRES ET DES VCC RÉCRÉATIFS-SPORTIFS DE GRANDE PUISSANCE D'UNE ENVERGURE DE 64 POUCES.

L'essor remarquable dont bénéficie la marque est maintenu par des efforts de promotion déployés dans le monde entier au moyen de récits authentiques mettant en vedette des gens de tous horizons, d'ambassadeurs bien connus, d'une forte présence lors d'événements sportifs à grande visibilité et de campagnes médiatiques. De plus, les programmes régionaux ont permis à la marque Can-Am de gagner grandement en popularité dans des États clés comme l'Utah, où sa notoriété a doublé au cours de la dernière année (en hausse de 38 points de pourcentage).

Can-Am a gagné toutes les grandes courses auxquelles elle a participé en 2022, y compris le Rallye Dakar pour la cinquième année consécutive, la course *King of the Hammers*, la course *Vegas to Reno* et la course Baja 400. Cette série de victoires a contribué à maintenir un niveau élevé de confiance envers la marque ainsi que de considération de nos produits pour l'achat cette année en Amérique du Nord, puisqu'il existe une forte corrélation entre les événements de course et la notoriété de la marque, ce qui se traduit en ventes. À la fin de l'année 2022, la nouvelle équipe *Red Bull Can-Am Factory*, composée de pilotes ayant triomphé lors des courses automobiles mondiales de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), a été dévoilée en même temps que l'annonce du calendrier complet des compétitions pour l'année 2023.

Afin de maintenir et d'accroître la pertinence de la marque, de tout nouveaux modèles de VTT pour les jeunes ont été lancés, et de nombreuses améliorations ont été apportées aux gammes de VTT et de VCC. L'équipe junior hors route Red Bull, un programme conçu pour développer la prochaine génération de coureurs, bénéficie maintenant d'un soutien accru. De plus, de nouveaux ambassadeurs issus de différentes régions du monde et de différents milieux ont été recrutés pour diversifier nos campagnes.





**ski-doo®**

**LYNX®**

**SEA-DOO®**

# SPORTS MOTORISÉS PRODUITS SAISONNIERS

Nous avons créé les premières motoneiges et motomarines et, aujourd'hui, elles demeurent au premier plan de notre stratégie, permettant à un nombre toujours plus grand de personnes de se lancer dans des aventures exceptionnelles. Qu'il s'agisse de gagner le cœur de nouveaux adeptes ou de conquérir de nouveaux territoires, ces marques emblématiques contribuent à notre quête de viser encore plus loin.

## INDICATEURS DE MARCHÉ

**3 440,3** MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR  
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2023

**+36,3 %**

DE VENTES MONDIALES PAR  
RAPPORT À L'EXERCICE 2022

# ski-doo®

## UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MOTONEIGES POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MOTONEIGISTES

EN CE QUI CONCERNE NOTRE MARQUE SKI-DOO, EN 2022, NOUS AVONS FAIT EN SORTE QUE CHAQUE MOTONEIGISTE PUISSE VÉRITABLEMENT RESSENTIR QUE *CHEZ NOUS, C'EST SKI-DOO*, EN PLUS DE FAIRE LA PROMOTION DE TOUTE UNE GAMME D'AVENTURES, DE MOMENTS ET DE MOTONEIGES.

Ski-Doo REV, la plateforme qui a permis à la marque de faire exploser sa part de marché et de devenir le chef de file dans l'industrie de la motoneige, a célébré son 20<sup>e</sup> anniversaire avec le lancement de sa cinquième génération. La REV Gen5, une nouvelle évolution importante de l'expérience de conduite, a reçu l'approbation immédiate du réseau de concessionnaires et devrait alimenter l'enthousiasme des adeptes de Ski-Doo.

Destinés aux nouveaux entrants dans le sport et aux conducteurs de plus petite taille, les modèles compacts Neo de Ski-Doo sont exceptionnellement faciles à manœuvrer. Grâce aux modèles Ski-Doo MXZ 120 et MXZ 200, les plus jeunes pourront goûter pour la première fois à la liberté que procure la motoneige. Ces deux modèles, qui ont été lancés en 2022, permettent à toute la famille de parcourir ensemble les sentiers et de profiter de la neige.

Afin de maintenir l'adhésion de cette communauté grandissante et d'attirer encore davantage de nouveaux entrants, une nouvelle série de contenus fait la promotion des aventures épiques en motoneige et célèbre le lien familial qui unit les motoneigistes de différentes générations, en plus de donner des conseils et des astuces. Ces efforts visant à accroître l'accès au monde de la motoneige, conjugués à l'innovation constante des produits, se sont traduits par un nouveau record en matière de parts de marché et de volume de commandes au printemps 2022. Durant l'exercice 2023, Ski-Doo est demeurée la marque numéro un dans le monde.

# LYNX®

## PUISER DANS UN HÉRITAGE FORT POUR ALIMENTER UN AVENIR PROMETTEUR

ARRIVÉE EN AMÉRIQUE DU NORD EN 2021, LA MARQUE LYNX, D'ORIGINE EUROPÉENNE, A CONTINUÉ DE GAGNER DE NOUVEAUX ADEPTES DES DEUX CÔTÉS DE L'ATLANTIQUE ET A RENFORCÉ SA POSITION DE CHEF DE FILE EN EUROPE, EN METTANT SON HÉRITAGE NORDIQUE DE 55 ANS À L'AVANT-PLAN EN 2022.

La marque a lancé de nouveaux modèles robustes et a offert des trucs de pro sur ses motoneiges et leurs capacités, par l'entremise d'un répertoire grandissant d'ambassadeurs et de maîtres.

La série *En quête du SISU* renforce la valeur de marque unique du concept finlandais intraduisible du *sisu* – une combinaison de force intérieure, détermination, persévérance et courage soutenu face aux défis – qui est bien connu des conducteurs de Lynx. Cette série de classes de maîtres montre aux conducteurs comment profiter au maximum de leur motoneige, peu importe les conditions.

Pour encourager les adeptes à trouver leur propre *sisu*, la marque a lancé les modèles Shredder, conçus sur mesure pour la conduite hors-piste et bâtis sur la nouvelle plateforme légère Radien<sup>2</sup>, ainsi que les modèles Lynx Rave 120 et 200 destinés aux jeunes motoneigistes et créés pour la prochaine génération d'aventuriers Lynx. Afin de célébrer une légende du marché, une édition limitée du Commander GLX 5900 a été lancée en Europe, marquant ainsi le 40<sup>e</sup> anniversaire du modèle emblématique. Occupant la troisième position à l'échelle mondiale durant l'exercice 2023, Lynx a maintenu sa position de leader en Europe, en plus d'élargir constamment son empreinte en Amérique du Nord.





## PLUS DE POSSIBILITÉS POUR TOUS DE S'AMUSER SUR L'EAU

CES DERNIÈRES ANNÉES, SEA-DOO A REPOUSSÉ LES LIMITES DE L'INGÉNIOSITÉ POUR PERMETTRE AUX AMOUREUX DE L'EAU DU MONDE ENTIER DE TROUVER UNE MOTOMARINE ADAPTÉE À LEURS BESOINS.

En redéfinissant le marché des motomarines, au-delà des gammes récréatives et d'excursion (touring), et en présentant de nouvelles possibilités pour toute la famille, la marque permet à plus de gens, dans le monde entier, de découvrir le plaisir des aventures sur l'eau.

Après s'être adressée aux pêcheurs en 2018 avec la gamme FishPro, la marque a ciblé, en 2022, les aventuriers voulant prendre part à des expéditions. Grâce à sa capacité de chargement, sa stabilité, son ergonomie et son moteur puissant, le Sea-Doo Explorer Pro a tout ce qu'il faut pour parcourir de grandes distances. Les adeptes de motomarine récréative à la recherche de performances de haut niveau ont aussi été choyés avec le Sea-Doo RXP-X 300 APEX, un modèle qui allie des améliorations esthétiques exclusives à une meilleure maniabilité, grâce à l'amortisseur de direction, une première dans l'industrie.

La gamme de pontons Sea-Doo Switch, lancée en 2021 afin que familles et amis puissent se réunir pour profiter d'une vaste gamme d'activités nautiques, s'avère être la marque de ponton enregistrant la croissance la plus rapide de l'industrie; elle a notamment reçu le titre de « Bateau de l'année » décerné par Boating Magazine en 2022. Avec le lancement à venir du Sea-Doo Rise, une planche à aile portante électrique unique en son genre, la marque est plus que jamais synonyme d'une variété de plaisirs sur l'eau. L'innovation continue de Sea-Doo a attiré de nombreux nouveaux entrants dans la catégorie, qui représentent près de 50 % des acheteurs de produits Sea-Doo en 2022, et a permis à Sea-Doo de demeurer la marque de motomarines numéro un dans le monde.





**ROTAX®**

# PAV LIÉS AUX VÉHICULES RÉCRÉATIFS ET MOTEURS POUR FEO

Les pièces, accessoires et vêtements (PAV) de BRP et les moteurs Rotax pour les karts et les avions récréatifs élargissent la portée de nos marques au-delà de nos produits phares. En 2022, chaque gamme de produits a tiré parti des récents succès pour aller encore plus loin.

## INDICATEURS DE MARCHÉ

**1 276,4** MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR  
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2023

**+11,6 %**

DE VENTES MONDIALES PAR  
RAPPORT À L'EXERCICE 2022

## PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS (PAV)

### VERS UNE EXPÉRIENCE BRP TOTALE

LES PAV ACCENTUENT LES EFFORTS STRATÉGIQUES DES MARQUES AFIN D'OFFRIR UNE EXPÉRIENCE DE CONDUITE ET DE NAVIGATION EXCEPTIONNELLE. LES MILLIERS D'ARTICLES DISPONIBLES FAVORISENT LE BON FONCTIONNEMENT DE NOS PRODUITS, PERMETTENT AUX CONDUCTEURS ET AUX PASSAGERS DE SE SENTIR CONFORTABLES ET PROTÉGÉS, ET LEUR OFFRENT LA POSSIBILITÉ DE RANGER DE FAÇON SÉCURITAIRE ET PRATIQUE TOUT CE DONT ILS ONT BESOIN POUR PARTIR À L'AVENTURE. EN BREF, ILS PERMETTENT DE RENDRE TOUTE EXPÉRIENCE ENCORE PLUS AMUSANTE.

Les études de marché alimentent le développement de produits, et l'équipe des vêtements peut ainsi anticiper les besoins des clients et influencer la demande. Au cours de l'exercice 2023, les ventes de vêtements (en dollars) ont été les plus élevées jamais enregistrées grâce à l'introduction de deux nouveaux casques et d'une gamme de vêtements pour les motoneigistes hors-piste; à une nouvelle collection inspirée des vêtements urbains, mais certifiée CE, destinée aux conducteurs urbains de véhicules à trois roues; et à une gamme de gilets de sauvetage convenant à tous les budgets et à tous les besoins, aux couleurs de nos motomarines, destinée aux adeptes de Sea-Doo.

L'expansion de l'option « Personnalisez le vôtre » dans le processus de commande en ligne est l'un des facteurs qui a continué de stimuler les ventes d'accessoires. La forte croissance des ventes au détail de VCC a également contribué à l'augmentation des ventes, y compris celles de systèmes audios haut de gamme, d'ensembles de chenilles et de pelles. En outre, plus de 75 nouveaux accessoires ont été lancés pour s'agencer à la plateforme REV Gen5 de Ski-Doo, incitant ainsi les clients à rehausser leur expérience. Au cours de l'exercice 2023, les revenus tirés des PAV ont continué d'augmenter de façon constante, pour s'établir à un niveau record pour un exercice.

# ROTAX

## MOTEURS POUR FABRICANTS D'ÉQUIPEMENTS D'ORIGINE (FEO)

### FAIRE ÉMERGER DE NOUVELLES GÉNÉRATIONS D'AVENTURIERS

LES MOTEURS ROTAX POUR AVIONS ET KARTS PROCURENT UNE AVENTURE BRP À UNE CLIENTÈLE EN DEHORS DU MARCHÉ DES SPORTS MOTORISÉS ET DU MARCHÉ DES PRODUITS MARINS. PLUS DE 80 % DES FABRICANTS D'AVIONS LÉGERS SPORTIFS ET D'AVIONS ULTRALÉGERS UTILISENT LES MOTEURS ROTAX, ET BRP EST UN DES PLUS IMPORTANTS PRODUCTEURS DE MOTEURS D'AVIONS À PISTONS AU MONDE.

Les moteurs Rotax pour karts sont vendus dans plus de 70 pays, et plus de 120 000 moteurs Rotax MAX destinés aux pilotes de kart du monde entier ont été achetés depuis 1997.

À l'exercice 2023, la marque a élevé le service à la clientèle à de nouveaux sommets. Le lancement de *Rotax Care*, une garantie qui offre la meilleure couverture en matière de service de sa catégorie pour les moteurs Rotax à quatre temps pour avions, a établi une nouvelle norme d'excellence. Le programme « We Fly Rotax. We Fly High. », qui est destiné aux écoles de pilotage, comprend la gestion de la flotte, la garantie prolongée *Rotax Care*, l'assistance mondiale, le service prioritaire et des rabais sur les pièces et la formation certifiée, et il soutient la prospérité des écoles de pilotage partout dans le monde.

Après le succès du Rotax E20, un deuxième groupe motopropulseur électrique a été ajouté à la gamme des moteurs de kart durables, soit le Rotax E10, ouvrant ainsi la voie à la course de kart carboneutre. Conçu pour les futurs champions, il fonctionne avec une seule batterie pour les enfants qui débutent, ou avec deux batteries pour les pilotes plus âgés qui utilisent le même kart.





MANITOU®

ALUMACraft®

QUINTREX®

# GROUPE MARIN

Les équipes de notre Groupe marin travaillent depuis 2018 à réinventer l'expérience de la navigation de plaisance. L'augmentation et la modernisation de la capacité de production, l'optimisation du réseau de distribution et le passage au numérique de l'expérience concessionnaire et client sont autant de mesures ayant précédé notre grande vague lors de l'exercice 2023 : le lancement de modèles Manitou, Alumacraft et Quintrex entièrement redessinés, avec le nouveau moteur hors-bord Rotax S intégré, doté de la technologie furtive – une autre première mondiale.

## INDICATEURS DE MARCHÉ

**489,6** MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR  
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2023

**-4,5 %**

DE VENTES MONDIALES PAR  
RAPPORT À L'EXERCICE 2022

# MANITOU.

## ÉMERGER D'UNE MER DE MONOTONIE

DEPUIS PRÈS DE QUATRE DÉCENNIES, LA MARQUE MANITOU SE DISTINGUE DANS L'INDUSTRIE DU PONTON, SE DÉMARQUANT PAR SES PRODUITS EXCEPTIONNELS, SES INNOVATIONS ET LES PRIX DÉCERNÉS POUR LA SATISFACTION DE SA CLIENTÈLE QU'ELLE REMPORTE DEPUIS PLUS DE VINGT ANS. AU COURS DE L'EXERCICE 2023, MANITOU A LANCÉ UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PONTONS, CONÇUE POUR S'ÉLEVER BIEN AU-DELÀ À TOUS LES ÉGARDS ET AMENER L'EXPÉRIENCE SUR L'EAU À UN TOUT AUTRE NIVEAU.

Les modèles Manitou Cruise et Explore émergent d'une mer de monotonie grâce à leur allure intemporelle et moderne, à une expérience à bord révolutionnaire et au tout nouveau moteur Rotax S, le premier moteur hors-bord doté de la technologie furtive au monde. Un extérieur audacieux, facile d'entretien, qui s'inspire de l'industrie automobile, avec une proue distinctive, un toit Bimini Sport incliné vers l'avant et une barre fonctionnelle au design moderne élèvent le Manitou à un niveau supérieur. L'élégante plateforme MAX Deck, qui offre 38 pieds carrés d'espace supplémentaire grâce au moteur hors-bord Rotax S, se conjugue aux choix d'aménagement flexibles et aux différentes configurations de sièges afin d'offrir plus d'espace, de confort et de possibilités en matière de loisirs.

Le lancement des nouveaux modèles comprenait, entre autres, une campagne-mystère, une première apparition sensationnelle au Club BRP, un dévoilement et une table ronde virtuels pour les médias, un événement de lancement et de démonstration en personne également destiné aux médias, des collaborations avec un groupe diversifié d'influenceurs et une présence physique aux principaux salons nautiques. Preuve de leur potentiel, la nouvelle génération de pontons Manitou et le nouveau moteur hors-bord révolutionnaire Rotax S ont reçu des distinctions prestigieuses de l'industrie, notamment dans la catégorie *Innovative On-Board Design Solution* des Boat Builder's Awards, dans le cadre du salon Metstrade, le prix Innovation de la National Marine Manufacturers Association (NMMA) dans les catégories « ponton » et « moteurs hors-bord », ainsi que le prix *Marine Power Innovation* de Boating Magazine.



# ALUMACraft.

## DE NOUVEAUX BATEAUX POUR CÉLÉBRER LE PLEIN AIR

S'APPUYANT SUR DES DÉCENNIES DE SAVOIR-FAIRE ET D'EXPERTISE EN TANT QU'UNE DES TOUTES PREMIÈRES MARQUES DE BATEAUX EN ALUMINIUM EN AMÉRIQUE DU NORD, ALUMACRAFT CONNAÎT SES CLIENTS ET COMPREND LEURS BESOINS. POUR PERMETTRE AUX GÉNÉRATIONS ACTUELLES ET FUTURES DE PLAISANCIERS ET DE PASSIONNÉS DE PÊCHE DE VIVRE UNE EXPÉRIENCE DE NAVIGATION COMME JAMAIS AUPARAVANT, ALUMACRAFT A ANNONCÉ LA REFONTE COMPLÈTE DE SES MODÈLES À COQUE EN V DE GRANDE TAILLE POUR LA PÊCHE MULTISPÉCIFIQUE ET À USAGE RÉCRÉATIF.

Disponibles pour la saison de navigation 2024, les nouveaux modèles Alumacraft Trophy et Alumacraft Competitor offriront tous les deux un design accrocheur et plus moderne, une polyvalence inégalée pour les personnes cherchant plus qu'un simple bateau de pêche, ainsi que 25 pieds carrés d'espace utilisable supplémentaire avec la plateforme MAX Deck en option, de quoi satisfaire tous les besoins. Le nouveau moteur révolutionnaire Rotax S, le premier moteur hors-bord doté de la technologie furtive au monde, est le facteur clé, expliquant non seulement l'espace supplémentaire, mais aussi la maniabilité fluide, silencieuse et efficace de ces bateaux.

# QUINTREX.

## PASSER AU NIVEAU SUPÉRIEUR POUR UN AVENIR PROSPÈRE

TIRANT PARTI DE LA POSITION DE CHEF DE FILE DE QUINTREX EN AUSTRALIE, AINSI QUE DE LA RENOMMÉE DES MARQUES SŒURS STACER ET YELLOWFIN PLATE, LES ÉQUIPES DU GROUPE MARIN ONT AXÉ LEURS EFFORTS SUR LA REVITALISATION DES MARQUES AUSTRALIENNES DE LA MÊME MANIÈRE QU'ELLES L'ONT FAIT POUR CELLES D'AMÉRIQUE DU NORD.

Le tout nouveau Quintrex Freestyler X, avec le moteur hors-bord Rotax S entièrement intégré, offre aux clients une expérience de navigation Quintrex complètement nouvelle pour plaire à plus de familles en Australie. En plus d'un ajustement et d'une finition de haut niveau, la plateforme MAX Deck a été intégrée au tableau arrière du bateau, afin d'offrir une plus grande polyvalence et de maximiser l'espace utilisable à la poupe pour pouvoir bien profiter des activités récréatives. Par ailleurs, au cours de l'exercice 2023, la nouvelle identité visuelle de Quintrex a été déployée, et l'expérience des consommateurs tout au long du processus d'achat a été grandement bonifiée. Grâce à la signalisation améliorée chez les concessionnaires et à la refonte de leurs sites Web, les acheteurs peuvent maintenant trouver les produits et les informations connexes plus facilement.

Le succès remporté l'an dernier par les ensembles d'options à valeur ajoutée de Quintrex, qui ont simplifié l'expérience d'achat pour les clients tout en créant une plus grande valeur pour BRP et notre réseau de concessionnaires, a également motivé l'extension de ce concept à Stacer, entre autres avec des modèles en édition spéciale comportant les options les plus demandées. Les investissements effectués au cours des exercices précédents dans la capacité de fabrication, conjugués à la demande solide et soutenue sur le marché australien tout au long de l'exercice, se sont traduits par des ventes au détail solides, qui ont permis d'atteindre un record en ce qui a trait aux revenus à l'exercice 2023, et nous ont également permis de demeurer les leaders du marché.



# RSE25 : VERS LA RÉALISATION DE NOTRE ENGAGEMENT

En avril 2022, BRP a ouvert un nouveau chapitre passionnant de son parcours en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) avec le lancement de RSE25, un programme conçu pour renforcer la résilience de notre entreprise et propulser BRP à la tête des entreprises citoyennes.

Avec le soutien sans réserve du conseil d'administration et de la haute direction de BRP, nous avons érigé les piliers Environnement, Social et Gouvernance (ESG) au cœur de notre stratégie d'entreprise et fixé des cibles et des objectifs ambitieux.

En 2022, nous avons fait un pas de plus vers la réussite en intégrant nos piliers ESG au centre de nos principaux processus et plans d'action en vue de nous aider à cerner et à gérer les risques et occasions liés à nos activités. Les piliers ESG sont sous la responsabilité de membres du comité de direction, qui mobilisent les équipes BRP appropriées pour atteindre les objectifs et les cibles visés.

**ENVIRONNEMENT** Réduire l'empreinte carbone de nos activités et de nos produits pour protéger nos terrains de jeux.

**SOCIAL** Créer de la valeur sociale positive qui améliore la vie quotidienne de nos employés, de nos concessionnaires et des consommateurs, où qu'ils travaillent, contribuent et s'amuse.

**GOVERNANCE** Adopter la bonne gouvernance pour continuer à prendre des décisions stratégiques éclairées, à maintenir des normes d'éthique élevées et à mener nos activités de manière durable.

## NOTRE CADRE RSE

### RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

| ENVIRONNEMENT                                                              |                                                 |                                                                 |                                  | SOCIAL                   |                      |           |                                | GOVERNANCE                   |         |                         |                       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------|--------------------------------|------------------------------|---------|-------------------------|-----------------------|
| ACTIVITÉS                                                                  |                                                 | PRODUITS                                                        |                                  | COMMUNAUTÉ               |                      | EMPLOYÉS  |                                |                              |         |                         |                       |
| ÉMISSIONS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET DES ACTIVITÉS DE FABRICATION | EMBALLAGES ET DÉCHETS ENVOYÉS À L'ENFOUISSEMENT | ÉMISSIONS EN COURS D'UTILISATION ET RECYCLABILITÉ EN FIN DE VIE | VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE | ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE | CONDUITE RESPONSABLE | BÉNÉVOLAT | DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION | SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE | TALENTS | GOVERNANCE D'ENTREPRISE | ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ |

# SE TRANSFORMER POUR UN AVENIR SOBRE EN CARBONE

La raison d'être de BRP est de concevoir des solutions innovantes pour transporter les gens sur les sentiers, les routes, l'eau et la neige. En adoptant une approche environnementale réfléchie, nous contribuons à garantir le plaisir de la conduite sur tous les terrains de jeux pour des années à venir. Faire notre part pour protéger et préserver l'environnement nous permet également de poursuivre la création de valeur à long terme pour nos parties prenantes.

À cette fin, nous avons annoncé en 2022 des objectifs ambitieux dans le cadre de notre programme RSE25 :

- Réduire les émissions et la consommation d'énergie issues de nos activités.
- Trouver de nouvelles façons de réutiliser et de recycler les matériaux, depuis les composants jusqu'aux emballages.
- Atteindre notre objectif de zéro déchet à l'enfouissement pour l'ensemble de nos activités.

Nous avons également annoncé des cibles ambitieuses pour aborder les enjeux liés au changement climatique et à la gestion des matériaux et des déchets, deux des défis mondiaux les plus pressants de notre époque.

Tout en progressant vers la réalisation de nos cibles et objectifs, nous avons procédé en 2022 à une collecte et à une analyse intensives de données qui nous ont permis de mieux comprendre les principaux facteurs de notre impact sur l'environnement et de notre empreinte carbone.

## STRATÉGIE DE PRODUITS DURABLES

En 2022, nous avons annoncé nos cibles RSE25 relatives aux véhicules électriques et aux moteurs à combustion interne :

### D'ici 2035

- Veiller à ce que 50 % de nos unités vendues soient électriques.
- Lancer de nouveaux modèles de moteur à combustion interne qui émettent moins de CO<sub>2</sub> que leurs prédécesseurs.

Pour réaliser nos engagements en matière de véhicules électriques, nous avons procédé à plusieurs acquisitions stratégiques :

- **GREAT WALL MOTOR AUSTRIA GmbH (renommée BRP-ROTAX VIENNA)**, spécialiste des systèmes de conduite et des transmissions électriques.
- **PINION GmbH**, fabricant allemand innovant dans la technologie des boîtes de vitesses, qui contribue à l'essor des véhicules électriques dans l'espace urbain.
- **ACTIVITÉS DE KONGSBERG INC. SITUÉES À SHAWINIGAN (renommée BRP MEGATECH)**, qui étend notre expertise en électronique et en mécanique.

## NOS CIBLES

### INSTALLATIONS D'ICI 2030

Rendre nos installations carboneutres.  
Atteindre l'objectif de zéro déchet à l'enfouissement.

### PRODUITS D'ICI 2035

Veiller à ce que 50 % de nos unités vendues soient électriques.

Lancer de nouveaux modèles de moteur à combustion interne qui émettent moins de CO<sub>2</sub> que leurs prédécesseurs.

### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT D'ICI 2035

Réduire de 25 % les émissions de CO<sub>2</sub> issues de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous avons inauguré à Querétaro, au Mexique, et à Gunskirchen, en Autriche, de nouvelles et plus vastes installations de fabrication de véhicules électriques et de R&D, renforçant notre expertise et bâtissant notre capacité de production pour répondre à la demande en matière de véhicules électriques. Nous avons également créé le Groupe LVHA (Low-Voltage and Human-Assisted), une unité opérationnelle axée sur les nouvelles catégories de produits. Le Groupe LVHA devrait permettre à BRP de pénétrer de nouveaux marchés et d'attirer de nouvelles générations de conducteurs.

En 2022, nous avons annoncé le lancement de produits innovants à moteur électrique et à moteur à combustion interne :

- **CAN-AM ORIGIN ET CAN-AM PULSE** — nos premières motos entièrement électriques.
- **MOTEUR HORS-BORD ROTAX S** avec la technologie écoénergétique furtive.
- **GROUPE MOTOPROPULSEUR ÉLECTRIQUE ROTAX E10** pour les adeptes de tous âges du karting professionnel et récréatif.
- **SEA-DOO RISE** — une planche à aile portante entièrement électrique.
- **SKI-DOO GRAND TOURING ELECTRIC ET LYNX ADVENTURE ELECTRIC** — nos premières motoneiges électriques (annoncées en février 2023).

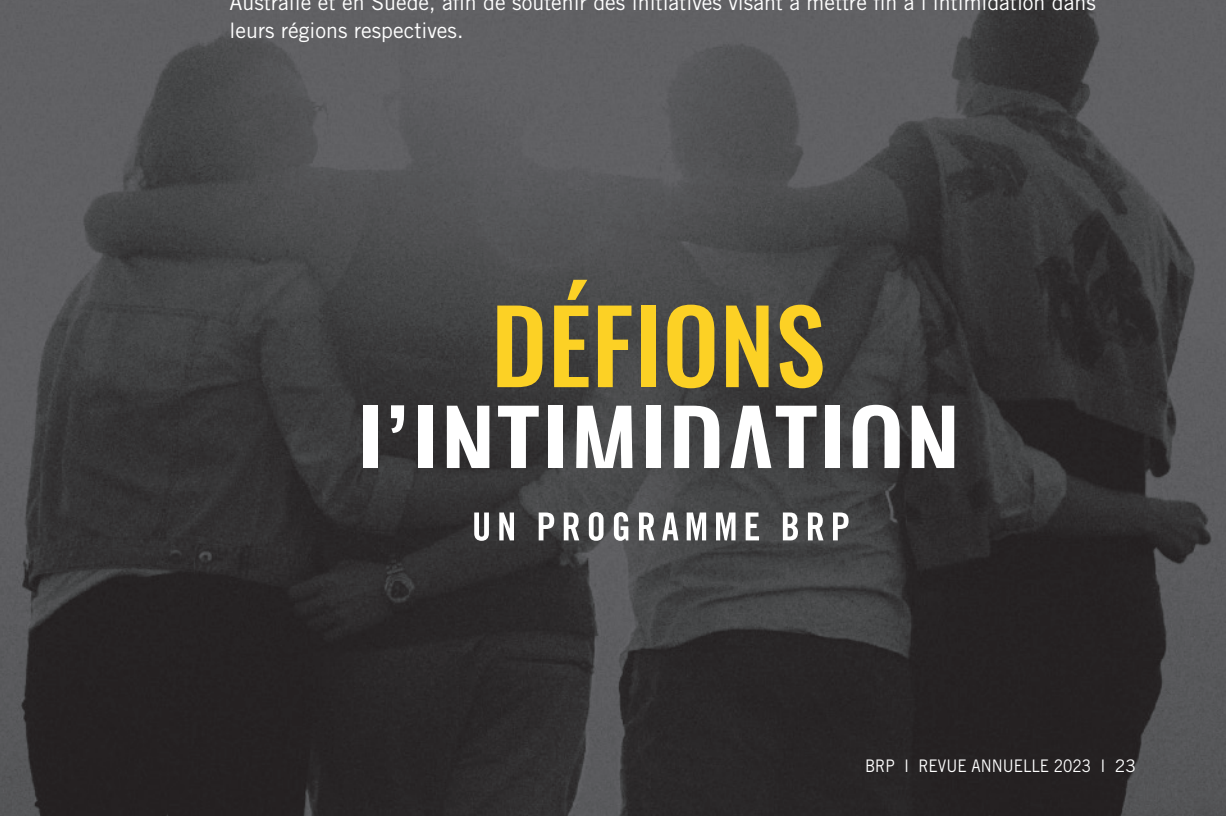
## NOTRE CAUSE MONDIALE : DÉFIONS L'INTIMIDATION

En 2022, nous avons lancé notre cause sociale mondiale sous la bannière DÉFIONS L'INTIMIDATION. À travers ce programme, BRP prend fermement position contre l'intimidation, un défi social majeur qui touche presque tout le monde.

Chez BRP, nous croyons que l'inclusion commence là où l'intimidation se termine. En tant qu'employeur, entreprise citoyenne, et acteur important dans de nombreuses communautés à travers le monde, nous inspirerons et contribuerons au changement de comportement.

Aujourd'hui, BRP s'associe à plusieurs organisations réputées et compétentes pour mettre fin à l'intimidation et au harcèlement pour de bon : Born This Way, Ditch the Label et la Fondation Jasmin Roy Sophie Desmarais, pour n'en citer que quelques-unes. Nous avons ainsi investi près de 2 millions \$ CA au profit des collectivités cette année pour défier l'intimidation.

Lors de la Journée internationale de lutte contre le harcèlement de l'Unesco, nos employés ont envahi les médias sociaux dans une vague de soutien à notre cause, en portant du jaune pour montrer à nos communautés combien la cause leur tient à cœur. BRP s'est engagée à faire un don de 10 \$ CA par personne participante. Des milliers d'employés se sont mobilisés pour sensibiliser la population à cette cause en partageant leurs photos et leurs histoires personnelles sur les médias sociaux. Grâce à la réponse massive de nos employés, nous avons fait des dons à des organismes de lutte contre l'intimidation au Canada, au Mexique, aux États-Unis, en Australie et en Suède, afin de soutenir des initiatives visant à mettre fin à l'intimidation dans leurs régions respectives.



**DÉFIONS**  
**L'INTIMIDATION**  
UN PROGRAMME BRP

## LA CONDUITE RESPONSABLE : UN ÉTAT D'ESPRIT MIS EN AVANT

Lorsque nous avons lancé le programme Conduite responsable en 2022, nous avons imaginé une industrie exemplaire en matière d'accueil des nouveaux usagers, qui encourage la bienveillance au sein de ses communautés et multiplie les expériences positives.

Chez BRP, nous croyons qu'il est possible pour tous les adeptes de sports motorisés et de bateau de s'unir et de repenser la façon dont nous appréhendons la sécurité, les bonnes pratiques de conduite et la protection de l'environnement, les trois piliers du programme. Concrétiser cette vision assurerait aux sports motorisés et aux sports nautiques un avenir long et prospère.

Pour que la conduite responsable devienne une réalité pour tout le monde, nous donnons aux représentants, aux concessionnaires, aux partenaires, aux formateurs, aux employés et aux conducteurs les outils dont ils ont besoin. Ces efforts sont soutenus par notre ambitieux programme Conduite responsable et notre stratégie de partenariat. Nous avons commencé en 2022 par un investissement de près de 1,5 million \$ CA sur trois ans dans l'éducation, le contenu destiné aux conducteurs, la formation et la sensibilisation.



## CULTIVER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

Afin de favoriser le développement d'une culture encore plus inclusive où chacun se sent à sa place, nous avons entrepris un parcours vers plus de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI). Notre cadre stratégique DÉI jette les bases sur lesquelles nous pouvons établir des priorités, définir des mesures et fixer des cibles. Nous avons mis en place un Conseil DÉI composé d'employés issus de différents milieux et lieux de travail, et dirigé par deux hautes dirigeantes qui mettent en œuvre un plan d'action solide. Nous mettons en place des stratégies en matière de données pour nous aider à mesurer nos progrès, et des groupes-ressources employés (GRE) sont également mis sur pied en vue de nous aider à faire tomber les barrières et à atteindre les cibles visées.

En novembre 2022, nous avons lancé le GRE mondial pour les femmes, le tout premier GRE de BRP, en vue de soutenir et d'encourager les femmes de BRP, sensibiliser les employés à la question et favoriser l'inclusion.

## LANCEMENT D'UN NOUVEAU CODE D'ÉTHIQUE

En décembre 2022, nous avons publié une nouvelle version de notre Code d'éthique intitulée « Guidés par l'intégrité ». De nouveaux thèmes y ont été inclus : la protection des renseignements personnels, la conformité des échanges commerciaux mondiaux, les relations avec des tiers, la qualité et la sécurité des produits, les droits de la personne et l'engagement communautaire. Rempli d'exemples concrets, ce document interactif entièrement remanié est facile à parcourir et disponible dans différentes langues pour en faciliter la compréhension.

## DEUX NOUVELLES POLITIQUES

En 2022 nous avons aussi lancé deux nouvelles politiques :

- **Conflits d'intérêts** – pour aider les employés de BRP à identifier, éviter et signaler les situations de conflits d'intérêts réels ou perçus;
- **Cadeaux et marques d'hospitalité** – pour fournir des orientations claires sur les exigences à respecter quant à la remise et à la réception de cadeaux d'affaires impliquant des employés de BRP.



# PERFORMANCE RSE

**31 %** DE NOS SITES DE FABRICATION ONT ATTEINT  
L'OBJECTIF DE ZÉRO DÉCHET À L'ENFOUISSEMENT\*

\*au moins 90 % des déchets générés ont été détournés  
des sites d'enfouissement

**25 %** DE FEMMES AU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

**23 %** DE FEMMES AU COMITÉ  
DE DIRECTION

**31 %** DE FEMMES  
EN USINE

**SCORE  
CDP** DIVULGATION DES  
ÉMISSIONS CARBONE : B-

**5,6 M** \$ CA EN DONS EN 2022 POUR  
SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS

**0,9** TAUX GLOBAL DES ACCIDENTS  
ENREGISTRABLES (TRIR)

toujours en bonne voie d'atteindre notre objectif  
de 2025, soit zéro accident et zéro impact

POUR EN SAVOIR PLUS AU SUJET DE NOS CIBLES ET  
DE NOS OBJECTIFS DANS LE CADRE DU PROGRAMME  
RSE25, VISITEZ LA [SECTION RSE DU SITE BRP.COM](#)



# SECTION FINANCIÈRE

# TABLEAU DE RAPPROCHEMENT EXERCICE 2023

Le tableau suivant présente le rapprochement entre le bénéfice net et le bénéfice net normalisé<sup>1</sup> et le rapprochement entre le bénéfice net et le BAIIA normalisé<sup>1</sup>.

(en millions de dollars canadiens)

|                                                                                                           | 31 janvier 2023   | EXERCICES CLOS LES |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                           |                   | 31 janvier 2022    | 31 janvier 2021 | 31 janvier 2020 | 31 janvier 2019 |
| <b>Bénéfice net</b>                                                                                       | <b>865,4</b>      | 794,6              | 362,9           | 370,6           | 227,3           |
| (Gain) perte de change sur la dette à long terme et les obligations locatives                             | <b>92,4</b>       | (13,3)             | (121,8)         | 10,4            | 69,8            |
| Coûts découlant de l'incident lié à la cybersécurité <sup>2</sup>                                         | <b>25,5</b>       | -                  | -               | -               | -               |
| (Gain) perte dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités               | <b>(1,8)</b>      | 21,3               | (12,2)          | -               | -               |
| Coûts des services passés <sup>3</sup>                                                                    | <b>4,3</b>        | -                  | -               | -               | -               |
| Charge de perte de valeur <sup>4</sup>                                                                    | -                 | -                  | 177,1           | -               | -               |
| Coûts liés aux regroupements d'entreprises <sup>5</sup>                                                   | <b>8,3</b>        | 9,9                | 5,9             | 6,5             | 3,9             |
| Réduction progressive de la production de moteurs hors-bord Evinrude <sup>6</sup>                         | -                 | 0,4                | 96,1            | -               | -               |
| Perte sur cession d'immobilisations corporelles et à la résiliation d'un contrat de location <sup>7</sup> | -                 | (8,7)              | (12,7)          | -               | -               |
| Incidence de la pandémie de COVID-19 <sup>8</sup>                                                         | -                 | -                  | 10,6            | -               | -               |
| Coûts de transaction sur la dette à long terme <sup>9</sup>                                               | <b>1,0</b>        | 44,3               | 12,7            | -               | 8,9             |
| Autres éléments <sup>10</sup>                                                                             | <b>(3,2)</b>      | 3,8                | 4,1             | (37,4)          | 2,5             |
| Ajustement au titre de l'impôt <sup>1,11</sup>                                                            | <b>(15,2)</b>     | (5,8)              | (45,7)          | 8,3             | (3,8)           |
| <b>Bénéfice net normalisé<sup>1</sup></b>                                                                 | <b>976,7</b>      | 846,5              | 477,0           | 358,4           | 308,6           |
| Charge d'impôt normalisée <sup>1</sup>                                                                    | <b>315,7</b>      | 287,9              | 167,1           | 126,8           | 105,4           |
| Frais financiers ajustés <sup>1</sup>                                                                     | <b>113,9</b>      | 63,4               | 107,3           | 90,9            | 68,0            |
| Produits financiers ajustés <sup>1</sup>                                                                  | <b>(4,2)</b>      | (3,8)              | (7,6)           | (2,2)           | (2,2)           |
| Dotation à l'amortissement ajustée <sup>1</sup>                                                           | <b>304,2</b>      | 268,1              | 255,2           | 230,5           | 176,1           |
| <b>BAIIA normalisé<sup>1</sup></b>                                                                        | <b>1 706,3</b>    | 1 462,1            | 999,0           | 804,4           | 655,9           |
| Nombre moyen pondéré d'actions – dilué                                                                    | <b>80 946 102</b> | 85 259 520         | 88 604 984      | 93 813 984      | 99 588 888      |
| Bénéfice normalisé par action – dilué <sup>1</sup>                                                        | <b>12,05</b>      | 9,92               | 5,39            | 3,83            | 3,10            |

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS ».

<sup>2</sup> Au cours de l'exercice 2023, la Société a engagé des coûts découlant d'un incident lié à la cybersécurité. Ces coûts sont principalement composés des coûts de reprise, des coûts d'inactivité, comme le coût de la main-d'œuvre directe pendant l'interruption des activités, etc.

<sup>3</sup> Avec prise d'effet le 31 janvier 2022, BRP a approuvé un ajustement ponctuel devant être accordé aux retraités et aux conjoints survivants du régime de retraite pour les employés de BRP (Canada) qui ont pris leur retraite avant 2017. L'incidence de cette augmentation ponctuelle est comptabilisée à titre de coûts des services passés au cours de l'exercice clos le 31 janvier 2023.

<sup>4</sup> Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2021, la Société a comptabilisé une charge de perte de valeur de 177,1 millions \$ qui se rapporte au secteur Groupe marin.

<sup>5</sup> Coûts de transaction et amortissement des immobilisations incorporelles liés aux regroupements d'entreprises.

<sup>6</sup> La Société a engagé des coûts liés à la réduction progressive de la production de moteurs hors-bord qui comprennent notamment des coûts d'inactivité ainsi que d'autres coûts de sortie.

<sup>7</sup> Au cours de l'exercice 2022, la Société a fait l'acquisition de ses deux installations louées au Mexique. La décomptabilisation des actifs au titre de droits d'utilisation connexes et des obligations locatives connexes a donné lieu à un gain de 8,7 millions \$ à la résiliation d'un contrat de location.

<sup>8</sup> Coûts marginaux liés à la pandémie de COVID-19 qui comprennent notamment le coût de la main-d'œuvre lié aux mises à pied temporaires.

<sup>9</sup> Au cours de l'exercice 2022, la Société a engagé une prime de remboursement anticipé de 15,1 millions \$ et a décomptabilisé des coûts de transaction non amortis de 29,2 millions \$ liés au remboursement intégral de son emprunt à terme B2 en cours de 597,0 millions \$ US.

<sup>10</sup> Les autres éléments comprennent un gain découlant d'un litige pour l'exercice 2021, un recouvrement d'assurance lié à l'équipement détruit par l'incendie de l'usine Juárez 2 comptabilisé au cours de l'exercice 2023 et les coûts liés aux activités de restructuration et de réorganisation afin d'améliorer la flexibilité et l'efficacité, qui sont principalement composés de coûts au titre des indemnités de départ et de salaires au titre du maintien en poste du personnel.

<sup>11</sup> L'ajustement au titre de l'impôt se rapporte à l'impôt au titre des éléments normalisés assujettis à l'impôt et pour lesquels l'impôt sur le résultat a été comptabilisé, à l'ajustement au titre de l'incidence de l'écart de change lié aux activités mexicaines et aux avantages fiscaux non comptabilisés liés à la réduction progressive de la production de moteurs hors-bord Evinrude durant l'exercice 2021.

# INFORMATIONS AUX INVESTISSEURS

## INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ BOURSIER

Les actions à droit de vote subalterne de BRP inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto sous le symbole « DOO » et sur le Nasdaq Global Select Market sous le symbole « D000 ».

## COUVERTURE DES ANALYSTES<sup>1</sup>

ARC Independent Research • BMO Marchés des capitaux • Canaccord Genuity • Marchés mondiaux CIBC • Citigroup • D.A. Davidson • Valeurs mobilières Desjardins • Edgewater Research Company • Exane BNP Paribas • Morningstar • Financière Banque Nationale • Northcoast Research • Raymond James & Associates • RBC Marchés des Capitaux • Robert W. Baird & Co. • Scotia Global Equity Research • Stifel Canada • Valeurs mobilières TD • UBS Valeurs mobilières • Wolfe Research

## CALENDRIER PROVISOIRE DES BÉNÉFICES POUR L'EXERCICE 2024

**Premier trimestre** : 1<sup>er</sup> juin 2023  
**Deuxième trimestre** : 7 septembre 2023  
**Troisième trimestre** : 30 novembre 2023  
**Quatrième trimestre** : À venir

## ACTIONS ÉMISES ET EN CIRCULATION

Au 19 avril 2023, 36 283 821 actions à droit de vote subalterne et 42 384 200 actions à droit de vote multiple étaient émises et en circulation, et aucune action privilégiée n'était émise et en circulation.

## ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

L'assemblée se tiendra à 11 h (heure de l'Est) le 1<sup>er</sup> juin 2023, par webdiffusion en direct.

## DEMANDES D'INFORMATION

Les analystes, les actionnaires et les professionnels de l'investissement intéressés peuvent envoyer leurs demandes liées aux affaires à l'adresse suivante : Service des Relations avec les investisseurs : BRP inc., 726, rue Saint-Joseph, Valcourt (Québec) Canada J0E 2L0, T +1 450 532-2211, [ir@brp.com](mailto:ir@brp.com)

## SERVICES AUX ACTIONNAIRES

Pour les services liés aux actionnaires, notamment le changement de nom ou d'adresse du patrimoine, les transferts d'actions, les règlements, les certificats d'actions perdus et les courriels en double, veuillez contacter l'agent des transferts à l'adresse suivante : Services aux investisseurs Computershare inc. : 100 University Ave., 8<sup>th</sup> Floor, Toronto (Ontario) Canada M5J 2Y1, T +1 800 564-6253, [www-us.computershare.com/investor](http://www-us.computershare.com/investor)

## POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

Pour consulter la revue annuelle de la Société et les informations financières connexes, pour en savoir davantage sur les produits, pour télécharger les brochures des produits ou pour trouver un concessionnaire, veuillez vous rendre sur le site de la Société à l'adresse [brp.com](http://brp.com).  
<sup>1</sup>Couverture des analystes connue de la Société au 1<sup>er</sup> avril 2023.

© BRP 2023. Tous droits réservés. ®, MC et le logo BRP sont des marques de commerce de BRP ou de ses sociétés affiliées. † Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Veuillez conduire de façon responsable. L'information présentée dans cette Revue annuelle a été établie en date du 2 mai 2023. Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec 2023.

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

La présente revue annuelle contient des énoncés prospectifs, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, y compris, mais sans s'y limiter, les énoncés portant sur notre exercice 2024, les énoncés portant sur son plan quinquennal appelé « M25 » ou « Mission 25 », les énoncés portant sur les investissements dans l'électrification de ses gammes de produits et de l'incidence attendue sur l'expérience des consommateurs et la croissance du secteur, les énoncés portant sur son intention de lancer de nouvelles gammes de produits électriques, les énoncés portant sur son programme de responsabilité sociale d'entreprise RSE25 et ses progrès et ses attentes quant à l'impact de ce programme, ainsi que d'autres énoncés portant sur les perspectives, les attentes, les anticipations, les estimations et intentions, les résultats, le degré d'activité, la performance, les objectifs, les cibles, les buts ou les réalisations, les priorités et stratégies, la situation financière, la position sur le marché, notamment la capacité de gagner des parts de marché additionnelles, les capacités, la position en regard de la concurrence et les opinions actuels et futurs de la Société, ainsi que sur les perspectives et les tendances actuelles et futures des secteurs dans lesquels la Société exerce ses activités, les prévisions de la Société concernant la demande soutenue des consommateurs pour ses produits et services et une croissance soutenue, y compris pour ses produits marins, les activités de recherche et développement de produits, y compris la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées de produits à venir et les dates prévues de leur mise en marché, et la disponibilité des sources de financement et des liquidités, ou sur d'autres événements ou faits nouveaux à venir, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'aider les lecteurs à comprendre certains éléments clés des objectifs, buts, cibles, priorités stratégiques, attentes et plans actuels de la Société, ainsi que de mieux comprendre les activités de la Société et l'environnement dans lequel la Société prévoit exercer ses activités. Les lecteurs sont prévenus que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins; les lecteurs ne doivent pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que

particulières. La Société met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que la conjoncture économique et politique mondiale, jumelée à un ou plusieurs des risques et incertitudes mentionnés dans la notice annuelle de la Société, pourrait rendre inexactes ces hypothèses, bien qu'elles étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties de la performance future et comportent des risques, des incertitudes et d'autres éléments, connus ou non, qui pourraient faire en sorte que les résultats ou la performance réels de la Société ou du secteur diffèrent considérablement des perspectives ou des résultats ou de la performance futurs sous-entendus par ces énoncés.

En outre, de nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou la performance réels de la Société ou les événements ou faits nouveaux à venir diffèrent considérablement de ceux exprimés ou sous-entendus dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs suivants, qui sont analysés plus en détail à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société : l'incidence de conditions économiques défavorables, notamment dans le contexte des récentes hausses des taux d'intérêt et d'inflation; tout fléchissement de l'acceptation sociale de la Société et de ses produits, notamment dans le cadre de l'adoption accrue de produits électriques ou à faible taux d'émission; les fluctuations des taux de change; les niveaux d'endettement élevés; toute indisponibilité de capitaux supplémentaires; la survenance de toute difficulté d'approvisionnement; la résiliation ou l'interruption des ententes d'approvisionnement ou encore l'augmentation du coût des matériaux, notamment en raison du conflit militaire entre la Russie et l'Ukraine; l'incapacité d'attirer, d'embaucher et de maintenir en poste des employés clés, notamment des hauts dirigeants ou des employés de la Société qui possèdent une connaissance spécialisée du marché et des compétences techniques; toute défaillance de systèmes de technologie de l'information, toute atteinte à la sécurité ou cyberattaque, ou les difficultés de mise en œuvre de nouveaux systèmes, notamment le nouveau système ERP de la Société; la dépendance de la Société envers les ventes et les activités internationales; l'incapacité de la Société à mettre fructueusement en œuvre sa stratégie de croissance; les conditions météorologiques défavorables et les changements climatiques de manière plus générale; la nature saisonnière de la Société et de certains de ses produits; la dépendance de la Société envers un réseau de concessionnaires et de distributeurs indépendants; toute incapacité de concessionnaires et de distributeurs d'obtenir un accès convenable à du capital; toute incapacité à se conformer aux lois qui portent sur la

sécurité des produits, la santé, l'environnement et la pollution par le bruit; l'importance des frais fixes pour la Société; l'incapacité de la Société à livrer une concurrence efficace à des concurrents ou l'incapacité de la Société à répondre aux attentes évolutives des consommateurs; toute incapacité à maintenir un système efficace de contrôle interne à l'égard de l'information financière et à produire en temps opportun des états financiers exacts; toute incapacité à maintenir et à améliorer la réputation et les marques de commerce de la Société; toute réclamation importante liée aux produits; toute réclamation liée à la garantie des produits ou tout rappel de produits qui donne lieu à des réparations ou à des remplacements importants de produits; la non-souscription d'une assurance convenable; l'incapacité de la Société à assurer une bonne gestion des niveaux des stocks; toute violation de droits de propriété intellectuelle et tout litige connexe; l'incapacité de la Société à mettre fructueusement en œuvre sa stratégie de fabrication ou de répondre à la demande de la clientèle en raison de contraintes liées à la capacité de fabrication; la hausse des frais de transport et d'expédition ou des dommages à l'infrastructure de transport et d'expédition; toute non-conformité aux clauses restrictives contenues dans des accords de financement ou d'autres contrats importants; toute modification des lois fiscales ou l'existence d'obligations fiscales imprévues; toute dépréciation de la valeur comptable du goodwill et des marques de commerce; toute détérioration des relations entretenues avec les employés; le passif des régimes de retraite; les catastrophes naturelles; la volatilité du cours des actions à droit de vote subalterne; l'exercice d'activités de la Société par l'intermédiaire de filiales; l'influence notable de Beaudier Inc., de 4338618 Canada Inc. et de Bain Capital Integral Investors II, L.P.; les ventes futures d'actions à droit de vote subalterne par le groupe Beaudier, Bain Capital ou des administrateurs, des dirigeants ou des membres de la haute direction de la Société. Ces facteurs ne constituent pas une liste exhaustive des facteurs qui peuvent avoir une incidence sur la Société; toutefois, ils doivent être étudiés attentivement.

À moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs figurant dans la présente revue annuelle sont faits en date des présentes, et la Société n'a pas l'intention et décline toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser, y compris afin de refléter des événements futurs ou des changements de circonstances ou d'opinions, sauf si elle y est tenue en vertu de la réglementation en valeurs mobilières applicable. Si la Société décidait de mettre à jour un énoncé prospectif contenu dans la présente revue annuelle, il ne faudrait pas en conclure que la Société fera d'autres mises à jour relatives à cet énoncé, à des questions connexes ou à tout autre énoncé prospectif. Les énoncés prospectifs figurant dans la présente revue annuelle sont présentés expressément sous réserve de la présente mise en garde.

## PRINCIPALES HYPOTHÈSES

La Société a formulé un certain nombre d'hypothèses liées à l'économie, au marché et à son exploitation dans la préparation et la formulation de certains énoncés prospectifs contenus dans la présente revue annuelle, y compris : une croissance raisonnable du secteur, allant d'une légère baisse à une légère hausse, selon l'hypothèse que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement continuent de s'améliorer; le maintien ou l'augmentation modérée de la part de marché; une conjoncture économique stable en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale, et une incidence limitée du conflit armé entre la Russie et l'Ukraine et de la pandémie de la COVID-19; les principales monnaies dans lesquelles la Société exerce ses activités demeureront près des niveaux actuels; le taux d'inflation devrait demeurer élevé en raison de la forte demande, des pénuries de stocks et des prix élevés de l'énergie, et devrait diminuer progressivement à mesure que les banques centrales hausseront les taux d'intérêt; il n'y aura aucun changement important aux lois fiscales, aux accords de libre-échange ou aux traités applicables à la Société; les marges de la Société demeureront à leur niveau actuel; la base d'approvisionnement pourra continuer de soutenir le développement de produits et les taux de production prévus selon des modalités commercialement acceptables en temps opportun; aucune nouvelle barrière commerciale ne sera imposée entre les territoires où la Société exerce ses activités; l'absence de conditions météorologiques inhabituellement défavorables, en particulier en période de pointe. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que la conjoncture économique et politique mondiale, jumelée à un ou plusieurs des risques et incertitudes mentionnés à la rubrique « Facteurs de risque » de sa notice annuelle, pourraient faire en sorte que ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé.

## MESURES NON CONFORMES AUX NORMES IFRS

Les états financiers de la Société, qui sont disponibles sous les profils de la Société sur SEDAR, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com), et sur EDGAR, à l'adresse [www.sec.gov](http://www.sec.gov), ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (les « normes IFRS »).

La présente revue annuelle renvoie à certaines mesures financières non conformes aux normes IFRS. Ces mesures ne sont pas reconnues par les normes IFRS, n'ont pas de définition normalisée prescrite par les normes IFRS et sont donc difficilement comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures sont plutôt fournies à titre d'information additionnelle en complément des mesures conformes aux normes IFRS, de manière à favoriser une compréhension approfondie des résultats d'exploitation de la Société du point de vue de la direction. Ainsi, ces mesures ne devraient pas être considérées de manière isolée ni en remplacement de l'analyse de l'information financière de la Société présentée en vertu des normes IFRS.

La Société est d'avis que les mesures non conformes aux normes IFRS constituent des mesures additionnelles importantes de la performance financière, car elles éliminent les éléments qui ont moins d'incidence sur la performance financière de la Société, faisant ainsi ressortir les tendances de ses principales activités qui pourraient ne pas être apparentes lorsque l'on se fie uniquement aux mesures financières conformes aux normes IFRS. La Société est également d'avis que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et les autres parties intéressées utilisent fréquemment des mesures non conformes aux normes IFRS dans leur évaluation des émetteurs, dont une grande partie utilise des mesures semblables dans la présentation de ses résultats. La direction utilise aussi des mesures non conformes aux normes IFRS afin de faciliter les comparaisons de la performance financière d'une période à l'autre, de préparer les budgets d'exploitation annuels, d'évaluer la capacité de la Société à satisfaire ses besoins futurs en matière de service de la dette, de dépenses d'investissement et de fonds de roulement, et également à titre de composante dans le calcul de la rémunération incitative à court terme des employés de la Société. Comme d'autres sociétés peuvent calculer différemment ces mesures non conformes aux normes IFRS, ces paramètres ne sont pas comparables à des mesures désignées de façon semblable présentées par d'autres sociétés. Le « BAIIA normalisé » s'entend du bénéfice net avant les frais financiers, les produits financiers, la charge (l'économie) d'impôt, la charge d'amortissement et les éléments normalisés, tels qu'ils sont décrits dans le rapport de gestion de 2023 (défini ci-après), tels que les frais de restructuration et de réduction progressive, les gains ou les pertes non récurrents et les frais liés aux regroupements d'entreprises. Le « bénéfice net normalisé » s'entend du bénéfice net avant les éléments normalisés, tels qu'ils sont décrits dans le rapport de gestion de 2023, comme le gain de change sur la dette à long terme et les obligations locatives et les coûts de transaction, qui sont ajustés pour tenir compte de l'incidence fiscale sur ces éléments. La Société invite le lecteur à se reporter aux rubriques « Mesures non conformes aux normes IFRS » et « Principales données financières consolidées » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2023 daté du 23 mars 2023 (le « rapport de gestion de 2023 »), qui sont intégrées par renvoi aux présentes, pour prendre connaissance des définitions du BAIIA normalisé et du bénéfice net normalisé présentés par la Société et connaître les rapprochements de ces mesures et des mesures conformes aux normes IFRS les plus directement comparables. Le rapport de gestion de 2023 de la Société est disponible sous les profils de la Société sur SEDAR, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com), et sur EDGAR, à l'adresse [www.sec.gov](http://www.sec.gov).

## SIÈGE SOCIAL

726, rue Saint-Joseph,  
Valcourt (Québec) J0E 2L0  
Canada

 [@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

 [facebook.com/brpinfo](https://facebook.com/brpinfo)

 [linkedin.com/company/brp](https://linkedin.com/company/brp)

 [youtube.com/user/communicationsBRP](https://youtube.com/user/communicationsBRP)

**[BRP.COM](https://brp.com)**



**ski-doo LYNX SEA-DOO can-am ROTAX ALUMACraft MANITOULI QUINTREX**

