

METRO annonce ses résultats du deuxième trimestre 2021

MONTRÉAL, le 21 avril 2021 /CNW/ - METRO INC. (TSX: MRU) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, clos le 13 mars 2021.

FAITS SAILLANTS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2021

- Chiffre d'affaires de 4 193,0 millions \$, en hausse de 5,1 %
- Chiffre d'affaires des magasins d'alimentation comparables en hausse de 5,5 %, et en hausse de 10,1 % pour les 10 premières semaines du trimestre
- Chiffre d'affaires des pharmacies comparables en baisse de 0,8 %
- Bénéfice net de 188,1 millions \$, en hausse de 6,8 % et bénéfice net ajusté⁽¹⁾ de 194,7 millions \$, en hausse de 6,5 %
- Bénéfice net dilué par action de 0,75 \$, en hausse de 8,7 % et bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de 0,78 \$, en hausse de 8,3 %
- Dépenses liées à la COVID-19 totalisant 29 millions \$, incluant 8 millions \$ de cartes cadeaux offertes aux employés de première ligne

12 semaines / Exercices financiers					
(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action)	2021	%	2020	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	4 193,0	100,0	3 988,9	100,0	5,1
Bénéfice opérationnel avant amortissement	396,1	9,4	374,1	9,4	5,9
Bénéfice opérationnel avant amortissement ajusté ⁽²⁾	396,1	9,4	374,1	9,4	5,9
Bénéfice net	188,1	4,5	176,2	4,4	6,8
Bénéfice net dilué par action	0,75	--	0,69	--	8,7
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	194,7	4,6	182,8	4,6	6,5
Bénéfice net dilué par action ajusté ⁽¹⁾	0,78	--	0,72	--	8,3

24 semaines / Exercices financiers					
(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action)	2021	%	2020	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	8 471,2	100,0	8 018,7	100,0	5,6
Bénéfice opérationnel avant amortissement	795,3	9,4	737,2	9,2	7,9
Bénéfice opérationnel avant amortissement ajusté ⁽²⁾	795,3	9,4	744,7	9,3	6,8
Bénéfice net	379,3	4,5	346,4	4,3	9,5
Bénéfice net dilué par action	1,51	--	1,36	--	11,0
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	392,4	4,6	363,7	4,5	7,9
Bénéfice net dilué par action ajusté ⁽¹⁾	1,57	--	1,43	--	9,8

MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Nous avons enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires et des bénéfices au deuxième trimestre. Plus d'un an après le début de la pandémie, nos équipes continuent à faire preuve d'une résilience extraordinaire pour servir nos communautés en toute sécurité tout en exécutant bien nos priorités stratégiques d'excellence opérationnelle, de modernisation de la chaîne d'approvisionnement et d'accélération numérique. Nos pharmaciens affiliés ont commencé à administrer des vaccins et nous espérons accélérer le rythme dès que plus de vaccins seront disponibles dans les semaines à venir. Alors que nous croisons actuellement le pic des ventes en début de pandémie l'année dernière, nous sommes confiants que notre chiffre d'affaires restera élevé par rapport à celui précédant la pandémie et nous sommes bien positionnés pour continuer à créer de la valeur pour nos clients et actionnaires », a déclaré Eric La Flèche, président et chef de la direction.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de l'exercice 2021 a atteint 4 193,0 millions \$

comparativement à 3 988,9 millions \$ au deuxième trimestre de 2020, une hausse de 5,1 %. Le chiffre d'affaires des magasins d'alimentation comparables a été en hausse de 5,5 % (9,7 % en 2020) et en hausse de 10,1 % pour les 10 premières semaines du trimestre alors que, nous avons connu une croissance sans précédent du chiffre d'affaires au cours des deux dernières semaines du deuxième trimestre de l'an dernier en raison de la pandémie. Les ventes alimentaires en ligne ont augmenté d'environ 240 % par rapport à l'an dernier. Notre panier alimentaire a connu une inflation d'environ 2,0 % (2,0 % en 2020). Le chiffre d'affaires des pharmacies comparables a connu une baisse de 0,8 % (en hausse de 7,9 % en 2020), soit une hausse de 4,2 % pour les médicaments d'ordonnance et une baisse de 10,5 % pour les produits de la section commerciale. Cette baisse est principalement attribuable aux restrictions sur la vente de produits non essentiels au Québec en vigueur pour une période de six semaines au cours du trimestre, à la saison du rhume et de la grippe plus douce, et à l'augmentation des ventes liée à la pandémie survenue à la fin du deuxième trimestre l'an dernier.

Le chiffre d'affaires des 24 premières semaines de l'exercice 2021 a atteint 8 471,2 millions \$ comparativement à 8 018,7 millions \$ pour la période correspondante de 2020, une hausse de 5,6 %.

BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL AVANT AMORTISSEMENT

Cette mesure du bénéfice exclut les frais financiers, les impôts et l'amortissement.

Le bénéfice opérationnel avant amortissement du deuxième trimestre de l'exercice 2021 a été de 396,1 millions \$ ou 9,4 % du chiffre d'affaires, une hausse de 5,9 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2021, le bénéfice opérationnel avant amortissement a été de 795,3 millions \$ ou 9,4 % du chiffre d'affaires, une hausse de 7,9 % comparativement à la période correspondante de 2020. Au cours des 24 premières semaines de 2020, nous avons enregistré une perte de 7,5 millions \$ sur la disposition de notre filiale MissFresh. En excluant cet élément, le bénéfice opérationnel avant amortissement ajusté⁽²⁾ des 24 premières semaines de 2021 a augmenté de 6,8 % versus la période correspondante de 2020.

Ajustements au bénéfice opérationnel avant amortissement (BO)⁽²⁾

(en millions de dollars, sauf indication contraire)	24 semaines / Exercices financiers					
	2021			2020		
	BO	Chiffre d'affaires	(%)	BO	Chiffre d'affaires	(%)
Bénéfice opérationnel avant amortissement	795,3	8 471,2	9,4	737,2	8 018,7	9,2
Perte sur la disposition d'une filiale	--			7,5		
Bénéfice opérationnel avant amortissement ajusté ⁽²⁾	795,3	8 471,2	9,4	744,7	8 018,7	9,3

Notre taux de marge brute a été de 20,2 % et 19,9 % pour le deuxième trimestre et les 24 premières semaines de 2021 comparativement à 19,7 % pour les périodes correspondantes de 2020.

Notre pourcentage de charges d'exploitation sur le chiffre d'affaires a été de 10,7 % au deuxième trimestre de l'exercice 2021 comparativement à 10,3 % pour le même trimestre de l'exercice 2020. Les deux dernières semaines du deuxième trimestre de 2020 ont connu une forte augmentation des ventes en raison de la pandémie sans dépense additionnelle liée à la COVID-19. Les dépenses liées à la COVID-19 représentent environ 29 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2021 incluant 8 millions \$ de cartes cadeaux offertes aux employés de première ligne.

Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2021, notre pourcentage de charges d'exploitation sur le chiffre d'affaires a été de 10,5 % comparativement à 10,5 % (10,4 % en excluant la perte sur la disposition de notre filiale MissFresh) pour la période correspondante de 2020. Les dépenses liées

à la COVID-19 représentent environ 57 millions \$ pour les 24 premières semaines de 2021 incluant 16 millions \$ de cartes cadeaux offertes aux employés de première ligne.

AMORTISSEMENT ET FRAIS FINANCIERS NETS

La dépense d'amortissement pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021 a été de 110,8 millions \$ comparativement à 102,0 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2020. L'augmentation reflète les investissements supplémentaires dans la chaîne d'approvisionnement et la logistique ainsi que dans la technologie en magasin. Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2021, la dépense d'amortissement a été de 218,1 millions \$ comparativement à 203,5 millions \$ pour la période correspondante de 2020.

Les frais financiers nets pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021 ont été de 31,3 millions \$ comparativement à 31,9 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2020. Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2021, les frais financiers ont été de 62,7 millions \$ comparativement à 63,0 millions \$ pour la période correspondante de 2020.

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La charge d'impôts a été de 65,9 millions \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2021 avec un taux d'imposition effectif de 25,9 % comparativement à 64,0 millions \$ et 26,6 % au deuxième trimestre de l'exercice 2020. Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2021, la charge d'impôts a été de 135,2 millions \$ comparativement à 124,3 millions \$ pour la période correspondante de 2020, avec un taux d'imposition effectif de 26,3 % comparativement à 26,4 %.

BÉNÉFICE NET ET BÉNÉFICE NET AJUSTÉ⁽¹⁾

Le bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2021 a été de 188,1 millions \$ comparativement à 176,2 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2020, et le bénéfice net dilué par action de 0,75 \$ par rapport à 0,69 \$ en 2020, en hausse de 6,8 % et 8,7 % respectivement. En excluant les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net ajusté⁽¹⁾ du deuxième trimestre de l'exercice 2021 a été de 194,7 millions \$ comparativement à 182,8 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2020 et le bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de 0,78 \$ comparativement à 0,72 \$, soit des augmentations de 6,5 % et 8,3 % respectivement. Le bénéfice net du deuxième trimestre de 2020 a été favorablement impacté par une forte augmentation des ventes due à la pandémie sans dépense additionnelle liée à la COVID-19.

Le bénéfice net pour les 24 premières semaines de l'exercice 2021 a été de 379,3 millions \$ comparativement à 346,4 millions \$ pour la période correspondante de 2020, soit une hausse de 9,5 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 1,51 \$ par rapport à 1,36 \$ l'an passé, en hausse de 11,0 %. En excluant les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net ajusté⁽¹⁾ des 24 premières semaines de l'exercice 2021 a été de 392,4 millions \$ comparativement à 363,7 millions \$ pour la période correspondante de 2020 et le bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de 1,57 \$ comparativement à 1,43 \$, soit des augmentations de 7,9 % et 9,8 % respectivement. L'impact du conflit de travail au centre de distribution Jean Coutu survenu au cours du premier trimestre de 2021, a été d'environ 0,05 \$ par action.

Ajustements au bénéfice net⁽¹⁾

	12 semaines / Exercices financiers				Variation (%)	
	2021		2020		Bénéfice net	BPA dilué
	(en millions de dollars)	BPA dilué (en dollars)	(en millions de dollars)	BPA dilué (en dollars)		
Bénéfice net	188,1	0,75	176,2	0,69	6,8	8,7
Amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans le cadre de l'acquisition du Groupe Jean Coutu, net d'impôts	6,6		6,6			
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	194,7	0,78	182,8	0,72	6,5	8,3

	24 semaines / Exercices financiers					
	2021		2020		Variation (%)	
	(en millions de dollars)	BPA dilué (en dollars)	(en millions de dollars)	BPA dilué (en dollars)	Bénéfice net	BPA dilué
Bénéfice net	379,3	1,51	346,4	1,36	9,5	11,0
Perte sur la disposition d'une filiale, nette d'impôts	--		4,2			
Amortissement des immobilisations incorporelles acquises dans le cadre de l'acquisition du Groupe Jean Coutu, net d'impôts	13,1		13,1			
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	392,4	1,57	363,7	1,43	7,9	9,8

PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

Le programme de rachat d'actions dans le cours normal des activités présentement en vigueur permet à la Société de racheter jusqu'à concurrence de 7 000 000 de ses actions ordinaires entre le 25 novembre 2020 et le 24 novembre 2021. Au 2 avril 2021, la Société a racheté 4 250 000 de ses actions ordinaires à un prix moyen de 56,21 \$, pour une considération totale de 238,9 millions \$.

DIVIDENDES

Le conseil d'administration a déclaré, le 20 avril 2021, un dividende trimestriel de 0,25 \$ par action, le même montant déclaré au dernier trimestre.

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Nous avons utilisé, dans le présent rapport, diverses expressions qui pourraient, au sens de la réglementation des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, constituer des informations prospectives. De façon générale, toute déclaration contenue dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. L'expression « prévoir » et autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives pouvant être contenues dans le présent rapport font référence à des hypothèses sur l'industrie alimentaire au Canada, l'économie en général, notre budget annuel ainsi que notre plan d'action 2021.

Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de la Société et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte qu'elles ne se réalisent pas. L'arrivée d'un nouveau concurrent est un exemple des risques décrits à la rubrique « Gestion des risques » du rapport annuel 2020 qui pourraient influencer sur la réalisation de ces déclarations. Tout comme pour les risques mentionnés précédemment, la pandémie de COVID-19 constitue également un risque qui pourrait avoir un impact sur les activités, l'exploitation, les projets et le rendement de la Société ainsi que sur la réalisation des déclarations prospectives contenues dans le présent document.

Nous croyons que nos déclarations sont raisonnables et pertinentes à la date de publication du présent rapport et qu'elles représentent nos attentes. La Société n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives qui pourraient être contenues dans le présent rapport, sauf si cela est requis par la loi.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les Normes internationales d'information financière (IFRS), nous avons inclus certaines mesures du bénéfice non conformes aux IFRS. Ces mesures sont présentées à titre d'information relative, elles n'ont pas de sens normalisé par les IFRS et elles ne peuvent pas être comparées à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés publiques.

BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL AVANT AMORTISSEMENT AJUSTÉ, BÉNÉFICE NET AJUSTÉ ET

BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ

Le bénéfice opérationnel avant amortissement ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice net dilué par action ajusté sont des mesures du bénéfice excluant l'incidence de certains éléments qui doivent être comptabilisés en vertu des IFRS. Il s'agit de mesures non conformes aux IFRS. Nous sommes d'avis que les lecteurs d'états financiers sont mieux informés des résultats d'exploitation de la période courante et de la période correspondante de l'exercice précédent en présentant les résultats sans ces éléments qui ne sont pas nécessairement représentatifs de la performance de la Société. Ainsi, les lecteurs d'états financiers sont en mesure de mieux analyser les tendances sur une base comparative, d'évaluer la performance financière de la Société et de juger de ses perspectives d'avenir. L'exclusion de certains éléments des mesures du bénéfice ne signifie pas que ces éléments sont nécessairement non récurrents.

PERSPECTIVES⁽³⁾

Nous continuons d'appliquer rigoureusement les mesures gouvernementales mises en place afin de réduire les effets de la pandémie et demeurons agiles au fur et à mesure de leur évolution. Nous travaillons avec les autorités gouvernementales afin d'accélérer les efforts de vaccination à travers notre réseau de pharmacies et nous nous attendons à ce qu'à court terme notre chiffre d'affaires des produits de la section commerciale se compare favorablement à l'an dernier, compte tenu des restrictions importantes mises en place à ce moment. Nous prévoyons également que la croissance des ventes de médicaments d'ordonnance se poursuivra. Du côté de l'alimentation, compte tenu du chiffre d'affaires extraordinaire réalisé l'an dernier en début de pandémie, nous prévoyons une baisse du chiffre d'affaires des magasins d'alimentation à court terme. Cependant, nous nous attendons à ce que le chiffre d'affaires des magasins d'alimentation demeure élevé et qu'il se compare favorablement à celui précédant la pandémie.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Les analystes financiers et les investisseurs institutionnels sont invités à participer à la conférence téléphonique portant sur les résultats du **deuxième trimestre 2021** qui aura lieu **aujourd'hui, le 21 avril 2021, à 9 h 00 (HAE)**. Pour accéder à la conférence, le numéro de téléphone à composer est le (647) 427-7450 ou 1 (888) 231-8191. Les journalistes et le public investisseur pourront y accéder en mode écoute seulement.

Avis aux lecteurs : Les états financiers intermédiaires consolidés résumés ainsi que le rapport de gestion du deuxième trimestre 2021 de METRO INC. sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante : www.metro.ca - Site corporatif - Relations avec les investisseurs - Résultats trimestriels 2021 - Deuxième trimestre 2021.

(1) Consulter le tableau « Ajustements au bénéfice net » et la section « Mesures non conformes aux IFRS »

(2) Consulter le tableau « Ajustements au bénéfice opérationnel avant amortissement » et la section « Mesures non conformes aux IFRS »

(3) Consulter la section « Informations prospectives »

Source : METRO INC.

SOURCE METRO INC.

Consultez le contenu original :

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/April2021/21/c8004.html>

%SEDAR: 00001783F

Renseignements : Renseignements : François Thibault, Vice-président exécutif, chef de la direction financière et trésorier, Tél. : (514) 643-1003; Service des relations avec les investisseurs : Tél. : (514) 643-1000, www.metro.ca

CO: METRO INC.

CNW 07:00e 21-APR-21