

Pediapharm annonce les résultats de son premier trimestre – des ventes records et un 12e trimestre consécutif de croissance d'un exercice à l'autre

N'EST PAS DESTINÉ À LA DISTRIBUTION AUX AGENCES DE PRESSE AMÉRICAINES NI À LA DIFFUSION AUX ÉTATS-UNIS

MONTREAL, 27 août 2018 -- Pediapharm inc. (la « Société » ou « Pediapharm ») (TSX CROISSANCE: PDP) (OTCQB: PDDPF) a le plaisir d'annoncer le dépôt de ses résultats financiers pour le premier trimestre clos le 30 juin 2018. Ils ont été établis conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et tous les montants sont en dollars canadiens.

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2018

Pour le trimestre clos le 30 juin 2018, la Société a généré des produits **records** de 3 249 139 \$, contre 2 465 550 \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2017, soit une hausse de 32 %. Les faits saillants de ce trimestre comprennent notamment :

- les produits ordinaires tirés de Rupall^{MC}, d'Otixal^{MC} et de Cuvposa^{MC}, produits lancés récemment en janvier 2017, en mai 2017 et en avril 2018, respectivement, se sont élevés à 1 675 502 \$ (hausse de 149 %), dépassant l'estimation de la direction et compensant ce que la direction croit être un ralentissement temporaire du rendement des produits établis;
- les produits ordinaires tirés des produits établis (NYDA^{MD}, Relaxa^{MC} et suspension de naproxen) ont diminué de 9 %. Ceci est dû, en partie, à la réduction des ventes globales de produits pour le traitement des poux de tête au Canada (selon le dernier rapport d'IMS) et la nouvelle réglementation du Québec qui a réduit le bénéfice net de Relaxa;
- la marge brute en dollars a connu une hausse de 35 %, tandis que la marge brute en pourcentage des produits a été de 54 %, contre 52 % pour le trimestre clos le 30 juin 2017;
- le BAIIA ajusté a été de (293 517 \$), comparativement à (697 096 \$);
- les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation se sont considérablement améliorés, se positionnant à (333 526 \$), comparativement à (2 074 693 \$).

La Société a continué d'investir dans ses produits lancés récemment, surtout Rupall^{MC}. Elle a également procédé au lancement commercial de Cuvposa^{MC} en avril 2018 en s'appuyant sur son infrastructure existante.

Comme elle l'a indiqué précédemment et l'a démontré au quatrième trimestre, la direction prévoit que la fluctuation de ses frais de vente et d'administration sera minime comparativement aux exercices précédents, sauf si elle constate des occasions de croissance substantielle qui justifieraient de nouveaux investissements. La Société compte toujours afficher un BAIIA ajusté positif pour l'exercice en cours.

Au 30 juin 2018, la Société disposait d'un fonds de roulement net d'environ 4 300 000 \$, comparativement à 4 700 000 \$ au 30 juin 2017.

« Ce trimestre est le 12ième consécutif démontrant une croissance année après année nous amenant ainsi à un sommet jamais atteint au niveau des revenus » a déclaré Sylvain Chrétien, Président and Chef de la direction de Pediapharm. « La croissance de 32% fût principalement réalisée par le succès de Rupall ainsi que les autres produits récemment mis sur le marché. Par exemple, la réception de Cuvposa auprès de la communauté médicale a été des plus positives et a déjà commencé à générer des revenus importants. Important de noter également, et similaire à la même période l'an dernier, une bonne partie de nos investissements marketing se sont réalisés dans ce trimestre dans le but de maximiser le retour sur la saison des allergies. Conséquemment à tout ceci, nous demeurons toujours très positifs à générer un BAIIA ajusté positif pour l'année fiscale en cours. Finalement, pendant que notre exécution commerciale performe aux attentes de la direction, nous demeurons très actifs à évaluer différentes opportunités sur de nouveaux produits de même que toutes transactions potentielles pouvant nous améliorer. »

PERSPECTIVES

La Société a lancé trois nouveaux produits récemment : Rupall^{MC}, Otixal^{MC} et Cuvposa^{MC}. Rupall^{MC} a été lancé à la fin de janvier 2017, et la direction surveille de près les indicateurs clés de performance (« ICP ») qui s'y rapportent, comme le nombre de médecins qui le prescrivent. Ces résultats préliminaires, mais très prometteurs, conjugués aux commentaires positifs continus des leaders d'opinion en matière d'allergies, confirment l'estimation de la direction selon laquelle les ventes annuelles de Rupall^{MC} pourraient atteindre un sommet annuel compris entre 10 M\$ et 12 M\$. En ce qui concerne Otixal^{MC}, il a été lancé à la mi-mai 2017, et la Société estime que les ventes annuelles pourraient atteindre un sommet de 4 M\$.

En avril 2018, la Société, en s'appuyant sur son infrastructure existante, a procédé au lancement commercial de Cuvposa^{MC} (solution orale de glycopyrrolate 1 mg/5 ml), indiqué pour soulager la salivation excessive chronique grave chez les patients de 3 à 18 ans ayant un trouble neurologique associé à des problèmes de salivation (comme la paralysie cérébrale [PC]). Cuvposa a été très bien reçu par la communauté médicale et les patients, puisqu'il présente d'importantes caractéristiques cliniques, comparativement aux traitements composés et aux autres interventions médicales invasives. De plus, la Société croit qu'il est

possible pour elle de renforcer sa présence sur le marché grâce aux remboursements publics et s'affaire actuellement à l'évaluation de cette avenue.

Comme Pediapharm bénéficie déjà d'une solide infrastructure, la direction s'attend à une fluctuation modeste des frais de vente et d'administration annuels, malgré la croissance substantielle des produits attendue dans les prochains trimestres et exercices. Par conséquent, la direction estime que la Société affichera un BAIIA ajusté positif pour l'exercice en cours.

Pediapharm détient un portefeuille de produits qui, selon la direction, lui permettra de réaliser son objectif de générer entre 35 000 000 \$ et 40 000 000 \$ en sommet de produits annuels, pour un BAIIA de 30 %. Le maximum de cette fourchette est basé sur les données d'IMS et les estimations de la direction concernant la part de marché que devrait occuper chaque produit.

Pediapharm étant maintenant ainsi dotée d'un solide portefeuille de produits pour lesquels la totalité des investissements d'ordre réglementaire ont déjà été réalisés, sa stratégie de développement fondamentale s'est récemment centrée sur l'acquisition de produits déjà mis en marché et la copromotion de produits déjà homologués au Canada. Parallèlement, Pediapharm continue d'évaluer d'autres contrats de licences exclusives (méthode communément appelée « homologation »). Le principal objectif est d'assurer la rentabilité rapidement.

En somme, la Société jouit d'une excellente situation de trésorerie lui permettant de mettre en œuvre son plan commercial, notamment les récents lancements de Rupall^{MC} en janvier 2017, d'Otixal^{MC} en mai 2017 et de Cuvposa^{MC} en avril 2018. La direction estime que la progression prévue des produits des activités ordinaires et la stabilité des charges d'exploitation permettront à la Société d'enregistrer un BAIIA ajusté positif pour l'exercice en cours. En parallèle, la Société est en train d'évaluer des acquisitions potentielles de produits, dans le but principal d'accélérer sa stratégie visant à générer des flux de trésorerie positifs dans un court laps de temps. Pediapharm est une société en pleine croissance dans le secteur pharmaceutique des produits spécialisés à marge élevée, et lorsque des occasions d'alimenter cette croissance se présentent, elle peut mobiliser des capitaux supplémentaires pour se donner les ressources financières et la souplesse nécessaires pour en profiter.

ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2018

PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES

Pour le trimestre clos le 30 juin 2018, le total des produits des activités ordinaires a atteint 3 249 139 \$, contre 2 465 550 \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2017, soit une augmentation de 32 %. Les produits des activités ordinaires tirés de Rupall^{MC}, d'Otixal^{MC} et de Cuvposa^{MC}, lancés récemment en janvier 2017, en mai 2017 et en avril 2018, respectivement, se sont élevés à 1 675 502 \$ (hausse de 149 %), dépassant l'estimation de la direction et compensant ce que la direction croit être un ralentissement temporaire du rendement des produits établis. Les produits ordinaires tirés des produits établis (NYDA^{MD}, Relaxa^{MC} et suspension de naproxen) ont diminué de 9 %. Ceci est dû, en partie, à la réduction des ventes globales de produits pour le traitement des poux de tête au Canada (selon le dernier rapport d'IMS) et la nouvelle réglementation du Québec qui a réduit le bénéfice net de Relaxa.

MARGE BRUTE

Aux fins de la comparaison des périodes, en plus de considérer la marge brute en dollars, il est également pertinent d'examiner la marge brute exprimée en pourcentage des produits des activités ordinaires. Comme aucun coût des ventes ne se rapporte aux produits des activités ordinaires tirés des commissions, les pourcentages de marge brute qui suivent sont calculés d'après le coût des ventes et les produits des activités ordinaires liés aux produits seulement. En plus du coût réel des matières premières et des redevances versées aux partenaires, la marge brute est influencée par l'amortissement des actifs générateurs de produits des activités ordinaires, les provisions pour articles éventuellement retournés ainsi que les charges d'entreposage et de logistique.

Pour le trimestre clos le 30 juin 2018, le bénéfice brut s'est chiffré à 1 738 000 \$, ce qui représente une hausse de 35 % par rapport aux 1 287 049 \$ du trimestre clos le 30 juin 2017. La marge brute en pourcentage des produits a été de 54 % (contre 52 % pour le trimestre clos le 30 juin 2017). La croissance accélérée des produits lancés récemment, dont la marge brute est plus élevée, a eu une incidence positive sur la marge brute en pourcentage des produits. Comme il a été mentionné précédemment, le taux de marge brute inférieur de Relaxa^{MC} est attribuable à sa catégorie de produits et a une incidence négative sur les pourcentages de marge brute totale. Au fil du temps, vu la croissance estimée des produits des activités ordinaires provenant de produits à marge brute élevée tels que NYDA^{MD}, Rupall^{MC}, Otixal^{MC} et Cuvposa^{MC}, la direction s'attend à ce que la marge brute totale exprimée en pourcentage des produits des activités ordinaires continue de s'améliorer pour finalement s'établir entre 60 % et 65 %.

FRAIS DE VENTE ET D'ADMINISTRATION

Pour le trimestre clos le 30 juin 2018, les frais de vente et d'administration se sont chiffrés à 2 149 219 \$, contre 2 134 515 \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2017. Cette augmentation reflète la volonté de la Société de continuer à investir dans le lancement de nouveaux produits tout en limitant l'incidence sur les charges d'exploitation. Aux yeux de la direction, ces investissements dans Rupall^{MC}, Otixal^{MC} et Cuvposa^{MC} sont des pièces maîtresses du succès de la Société.

BAIIA AJUSTÉ⁽¹⁾

Le BAIIA ajusté (défini plus bas) pour le trimestre clos le 30 juin 2018 était de (293 517 \$), contre (697 096 \$) pour le trimestre clos le 30 juin 2017. Cette amélioration est principalement attribuable à l'augmentation du bénéfice brut, porté par la croissance de 32 % des produits.

	Trimestre clos le 30 juin 2018	Trimestre clos le 30 juin 2017
	(en dollars)	(en dollars)
Produits des activités ordinaires tirés des produits	3 249 139	2 462 845
Produits des activités ordinaires tirés des commissions	-	2 705
Total des produits des activités ordinaires	3 249 139	2 465 550
Marge brute	1 738 000	1 287 049
Frais de vente et d'administration	2 149 219	2 134 515
Résultat d'exploitation	(422 146)	(837 761)
Résultat net	(692 090)	(1 117 928)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(333 526)	(2 074 693)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(7 380)	(298 268)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-	4 983 242

1. Le « BAIIA » et le « BAIIA ajusté » sont des mesures financières non définies dans les IFRS. Le terme « BAIIA » (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) n'a aucune signification normalisée aux termes des IFRS; il serait donc mal avisé de le comparer à des mesures semblables utilisées par d'autres émetteurs. La Société les utilise pour donner de l'information additionnelle et complémentaire aux mesures définies dans les IFRS, ou fournir un éclairage plus complet sur ses activités du point de vue de la direction. Le « BAIIA ajusté » est défini par la Société comme le bénéfice hors coûts de financement, charges d'intérêts, impôts sur les bénéfices, produit d'intérêts, amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles, rémunération à base d'actions hors trésorerie, produit de la vente d'actifs et dépréciation des immobilisations incorporelles. La Société estime que le BAIIA ajusté est un facteur clé de l'évaluation de la performance financière d'une entreprise, ainsi qu'une mesure révélatrice de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie, qui fournit une information précieuse aux investisseurs et aux analystes. Pour le trimestre clos le 30 juin 2018, le BAIIA ajusté s'est chiffré à (293 517 \$), contre (697 096 \$) pour le trimestre clos le 30 juin 2017. Cette amélioration est principalement attribuable à la hausse du bénéfice brut, porté par la croissance de 32 % des produits, mais a été neutralisée en partie par le surcroît de frais de vente et de commercialisation induit par le lancement de Cuvposa et les investissements constants dans Rupall et Otixal.

	Trimestre clos le 30 juin 2018 (en dollars)	Trimestre clos le 30 juin 2017 (en dollars)
Résultat net et résultat global	(692 090)	(1 117 928)
Réintégrer :		
Dépréciation et amortissement (immobilisations corporelles et incorporelles)	78 051	44 912
Charges d'intérêts	166 833	166 833
Cumul des intérêts sur les débentures convertibles net de l'amortissement des frais de financement différés	112 313	119 072
Produit d'intérêts	(9 202)	(5 738)
BAIIA	(344 095)	(792 849)
Rémunération fondée sur des actions	50 578	95 753
BAIIA AJUSTÉ	(293 517)	(697 096)

À propos de Pediapharm

Pediapharm est la seule entreprise pharmaceutique canadienne spécialisée en pédiatrie. Elle a pour mission de commercialiser des produits pédiatriques novateurs visant à améliorer la santé et le bien-être des enfants au Canada. Depuis sa création en 2008, Pediapharm a conclu de nombreux accords commerciaux avec des partenaires du Canada et d'autres pays. Son portfolio de produits innovateurs compte notamment NYDA^{MD}, un traitement révolutionnaire des poux de tête; Relaxa^{MC}, un laxatif osmotique utilisé pour traiter la constipation; EpiCeram^{MD}, une crème non stéroïdienne pour le traitement de l'eczéma; la suspension de naproxen, utilisée dans le traitement de la douleur et de l'inflammation causées par diverses affections, dont l'arthrite juvénile; Rupall^{MC}, une innovation dans le traitement médical des allergies avec un mode d'action

unique; les gouttes auriculaires Otixal^{MC}, qui sont les premières et les seules fabriquées à partir d'une combinaison d'antibiotique et de stéroïde offertes en doses unitaires stériles sans agent de conservation; ainsi que Cuvposa^{MC}, pour la sialorrhée grave.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs et d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques, incluant les commentaires de l'équipe de direction par rapport à l'utilisation du produit brut du placement, ainsi que les délais pour recevoir les approbations réglementaires requises. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à des risques connus ou inconnus, à des incertitudes et à des hypothèses qui pourraient donner lieu à des résultats très différents des résultats visés et des résultats ou événements prévus dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, les investisseurs sont avisés qu'ils ne doivent pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont formulés à la date de publication. À moins d'y être tenue selon les lois applicables, la Société nie expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. L'information prospective reflète les attentes ou croyances actuelles de la Société selon les renseignements qu'elle détient à ce jour, et ces renseignements sont fondés sur différentes hypothèses et assujettis à des risques et incertitudes décrits plus amplement aux pages 35 à 41 de la circulaire d'information de la direction de Chelsea Acquisition Corporation du 12 novembre 2013 qui peut être consultée sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, ainsi qu'aux autres risques découlant du fait qu'elle est une entreprise pharmaceutique spécialisée.

La Bourse de croissance TSX. et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ne peuvent être tenus responsables de l'exactitude ou de la véracité du présent document.

Renseignements

Sylvain Chrétien, président et chef de la direction
Pediapharm Inc.
Téléphone : 514 762-2626, poste 201
Courriel : sylvain.chretien@pedia-pharm.com

Roland Boivin, chef de la direction financière
Pediapharm Inc.
Téléphone : 514 762-2626, poste 202
Courriel : roland.boivin@pedia-pharm.com

Frank Candido
Direct Financial Strategies and Communication inc.
Téléphone : 514 969-5530
Courriel : directmtl@gmail.com