

Les Thés DAVIDsTEA fait le point sur ses activités relativement au COVID-19

MONTREAL, le 17 mars 2020 - Les Thés DAVIDsTEA Inc. (Nasdaq: DTEA) (« DAVIDsTEA » ou la « Société »), l'un des premiers marchands de thé en Amérique du Nord, a annoncé qu'elle a fermé tous ses magasins en Amérique du Nord, à compter d'aujourd'hui et jusqu'à nouvel ordre, en réponse à la propagation continue du COVID-19.

« Après avoir soigneusement évalué cette situation qui a évolué rapidement, notre équipe a pris la décision très difficile de fermer tous les magasins, jusqu'à nouvel ordre. Nous voulons être un citoyen mondial responsable, fidèle à nos valeurs fondamentales, et par conséquent nous faisons notre part dans ce qui doit être une réponse unifiée à la pandémie COVID-19 », a déclaré Herschel Segal, fondateur, président du conseil et chef de la direction intérimaire.

« Compte tenu de cette crise de santé publique sans précédent, il s'agit de la bonne chose à faire pour protéger nos communautés, notre personnel et nos clients. Pendant cette période difficile, nous espérons que notre thé apportera un certain réconfort, alors que nous continuerons à offrir nos produits directement aux consommateurs par l'intermédiaire de notre boutique en ligne et dans plus de 2 500 supermarchés et pharmacies au Canada. Nous tiendrons nos parties prenantes informées de la date prévue de réouverture de nos magasins. Cette décision sera basée sur notre évaluation de la situation au fur et à mesure de son évolution, et en accord avec les orientations des autorités publiques. »

La Société fera le point sur les impacts opérationnels et financiers du COVID-19 lors de la conférence téléphonique sur les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2019, qui se tiendra le 1er mai 2020.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains éléments présentés dans ce communiqué de presse contiennent des énoncés prospectifs qui visent à exclure de la sphère de sécurité la responsabilité établie par la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis. Ces énoncés prospectifs peuvent généralement être identifiés à l'aide de termes tels que « prévoir », « s'attendre à », « planifier », « pouvoir », « pourrait », « croire », « estimer », « objectif », « projeter » et d'autres termes ayant une signification similaire. Ces énoncés prospectifs portent sur diverses questions, notamment les croyances de la direction au sujet des perspectives de la Société, la stratégie de redressement de la direction, les plans d'investissement dans des initiatives de commercialisation, les changements dans l'offre et la gamme de produits et les plans stratégiques. La Société ne peut garantir aux investisseurs que les développements futurs touchant la Société seront ceux qu'elle a prévus. Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ces attentes en raison de risques et d'incertitudes, notamment : les risques et incertitudes associés à la pandémie COVID-19 et les résultats qui en découleront, la capacité de la Société à mettre en œuvre sa stratégie, la capacité de la Société à maintenir et à améliorer son image de marque, en particulier dans les nouveaux marchés ; la capacité de la Société à être concurrentielle dans la catégorie des thés et boissons de spécialité ; la capacité de la Société à étendre et à améliorer ses activités ; les changements au sein de l'équipe de la haute direction de la Société ; les niveaux de fréquentation dans les boutiques où la Société est située ; l'évolution des tendances et des préférences des consommateurs, les fluctuations des taux de change ; la conjoncture économique générale et la confiance des consommateurs ; les lois sur le salaire minimum ; l'importance des premier, deuxième et troisième trimestres de l'exercice de la Société pour les résultats d'exploitation de l'exercice complet ; et les autres risques énoncés dans le rapport annuel de la Société sur le formulaire 10-K. Si un ou plusieurs de ces risques ou incertitudes se matérialisent, ou si l'une ou l'autre des hypothèses de la Société s'avère inexacte, les résultats réels de la Société pourraient différer sensiblement de ceux projetés dans ces énoncés prospectifs. Tout énoncé prospectif fait par la Société dans le présent communiqué n'est valable qu'à la date à laquelle la Société l'a fait. La Société ne s'engage aucunement à mettre à jour publiquement les énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, de développements futurs ou autrement, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

À propos de Les Thés DAVIDsTEA

Les Thés DAVIDsTEA est un important détaillant de thés de spécialité qui offre une vaste gamme de thés en feuilles, de thés préemballés, de sachets de thé et de cadeaux, accessoires, boissons et aliments exclusifs en lien avec le thé dans plus de 230 magasins de détail détenus et exploités par Les Thés DAVIDsTEA au Canada et aux États-Unis ainsi que sur sa plateforme de commerce électronique au www.davidstea.com/ca_fr. Une sélection de produits Les Thés DAVIDsTEA est également présente dans certaines épiceries du Canada grâce à son canal de distribution de gros en pleine croissance. Le siège social de la Société est à Montréal, au Canada.

Personne-ressource pour les investisseurs

MaisonBrison Communications

Pierre Boucher

514-731-0000

investors@davidstea.com

Personne-ressource pour les médias

PELICAN PR

Lyla Radmanovich

514-845-8763

media@rppelican.ca