



Qello Concerts by Stingray diffusera gratuitement un concert présenté par le Hi, How Are You Project et American Campus Communities dans le cadre de la Journée mondiale de la santé mentale, le 10 octobre

- Assistez gratuitement à une soirée musicale qui célèbre la santé mentale regroupant des reprises de Daniel Johnston et des pièces originales signées Jeff Tweedy, Lucius, Tunde Adebimpe, Bully, Kate Davis, Molly Burch et plusieurs autres

MONTREAL, 06 oct. 2020 -- Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B.), un chef de file de la musique, des médias et de la technologie, est fière de se joindre à American Campus Communities pour soutenir le *Hi, How Are You Project*, une organisation sans but lucratif dont la mission est d'ouvrir le dialogue sur le bien-être psychologique à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale. Le 10 octobre, à 19 h (heure du Centre) ou 20 h (heure de l'Est), Stingray invite les amateurs de musique à profiter gratuitement de la diffusion en direct d'un événement de sensibilisation unique sur *Qello Concerts by Stingray* (accessible sur mobile et sur les principales plateformes de diffusion en continu).

La programmation du concert propose des reprises du défunt musicien et artiste visuel de renommée mondiale Daniel Johnston, ainsi que des pièces originales d'un éventail d'artistes, dont Jeff Tweedy, Lucius, Tunde Adebimpe, Bully, Kate Davis et Molly Burch. L'événement s'inscrit dans les efforts continus de promotion du bien-être mental et vise à faire tomber les préjugés entourant la santé mentale, tout particulièrement chez les étudiants universitaires, l'un des groupes les plus touchés par le stress intense connu cette année.

« Encore aujourd'hui, la stigmatisation liée à la santé mentale nuit à la mise en place d'actions et d'échanges significatifs sur le sujet, affirme **Mathieu Péloquin, vice-président principal, marketing et communications à Stingray**. Nous ne saurions être plus fiers de faire équipe avec le *Hi, How Are You Project*, et d'ainsi encourager un dialogue essentiel en ce qui concerne les problématiques entourant le bien-être mental. Le concert, qui sera diffusé gratuitement sur le web, représente une belle occasion d'informer le monde entier de la mission de *Hi, How Are You* et met en scène des artistes extraordinaires qui ont à cœur d'améliorer notre qualité de vie à tous. »

Accès à la diffusion gratuite en direct sur *Qello Concerts by Stingray* :

- Le 10 octobre, à 19 h (heure du Centre)/20 h (heure de l'Est), rendez-vous à qello.com/hhayp pour visionner le concert gratuitement
- Consultez la programmation et l'horaire de l'événement à l'adresse hihowareyou.org
- Consultez la liste de tous les appareils compatibles pour regarder la diffusion en direct à l'adresse qello.com/devices

À propos de Stingray

La société montréalaise Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file de la musique, des médias et de la technologie qui compte plus de 1 200 employés à l'échelle mondiale. Stingray propose un vaste éventail de produits et services haut de gamme destinés aux consommateurs et aux entreprises, dont des chaînes télévisées audio et 4K ultra-HD, plus de 100 stations de radio, des services de vidéo sur demande par abonnement, des produits de karaoké, des solutions d'affichage numérique, des services de diffusion musicale pour espaces commerciaux, et des applis musicales qui ont été téléchargées à plus de 150 millions de reprises. Quelque 400 millions d'utilisateurs et d'abonnés dans 156 pays utilisent les produits et services de Stingray. Pour en savoir plus, visitez le stingray.com

À propos de *Qello Concerts by Stingray*

Qello Concerts by Stingray est le plus important service de diffusion en continu sur demande par abonnement offrant des concerts pleine longueur, des documentaires musicaux et des événements en direct au monde. S'adressant aux amateurs de musique dans plus de 160 pays, *Qello Concerts by Stingray* peut être téléchargé sur l'App Store, Google Play, Amazon et le Roku Store. Le service est accessible en ligne à l'aide de tous les appareils, par l'intermédiaire de plusieurs fournisseurs de services télévisuels, et est également offert sous forme de chaîne linéaire accessible à l'aide des téléviseurs connectés et d'autres plateformes de diffusion en continu. Pour en savoir plus, visitez le qello.com

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Mathieu Péloquin

Vice-président principal, marketing et communications

Stingray

1 514 664-1244, poste 2362

mpeloquin@stingray.com

