



SPIN MASTER CORP.

NOTICE ANNUELLE 2021

Le 25 mars 2022

TABLE DES MATIÈRES

	<u>Page</u>
SIGNIFICATION DE CERTAINS TERMES.....	1
MARQUES DE COMMERCE, NOMS COMMERCIAUX ET MARQUES DE SERVICE.....	1
ÉNONCÉS PROSPECTIFS	1
LA SOCIÉTÉ	3
Constitution et adresse de bureau	3
Liens intersociétés	3
ACTIVITÉS DE LA SOCIÉTÉ.....	4
Développement général de l'activité	4
Aperçu des activités.....	8
Taille et portée mondiales	8
Modèle d'entreprise collaboratif à l'échelle mondiale	9
Stratégies de croissance	9
Jouets.....	11
Divertissement.....	16
Jeux numériques.....	18
Développement de produits.....	19
Licences.....	20
Fabrication.....	21
Contrôle de la qualité.....	22
Clients.....	22
Canaux de distribution et ventes.....	22
Commercialisation.....	23
Saisonnalité	24
Propriété intellectuelle.....	24
Concurrence et secteur	24
Compétences et connaissances spécialisées	25
Employés.....	25
Locaux.....	25
Réglementation gouvernementale	25
Responsabilité sociale d'entreprise	26
DESCRIPTION DU CAPITAL-ACTIONS	29
Actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote multiple	29
Actions privilégiées.....	32
Politique en matière de dividendes.....	33
Émissions antérieures de titres non inscrits.....	33
Marché pour la négociation des titres.....	33
ADMINISTRATEURS ET MEMBRES DE LA HAUTE DIRECTION	34
Interdictions d'opérations	36
Faillites	36
Amendes ou sanctions	36
Dispositions en matière de préavis	37
INFORMATION SUR L'AUDITEUR ET LE COMITÉ D'AUDIT	38
FACTEURS DE RISQUE	39
CONTRATS IMPORTANTS.....	58
MEMBRES DE LA DIRECTION ET AUTRES PERSONNES INTÉRESSÉS DANS DES OPÉRATIONS IMPORTANTES	63
POURSUITES	63
AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES	64
EXPERTS	64
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES.....	64
GLOSSAIRE	65
ANNEXE A SPIN MASTER CORP. RÈGLES DU COMITÉ D'AUDIT	A-1

SIGNIFICATION DE CERTAINS TERMES

Spin Master Corp. (la « **Société** » ou « **Spin Master** ») présente ses états financiers consolidés en dollars américains. Dans la présente notice annuelle, le symbole « \$ » renvoie au dollar américain tandis que le symbole « \$ CA » renvoie au dollar canadien. Sauf indication contraire, l'information contenue dans la présente notice annuelle est fournie au 31 décembre 2021. Certains termes employés dans la présente notice annuelle sont définis sous la rubrique « Glossaire ».

MARQUES DE COMMERCE, NOMS COMMERCIAUX ET MARQUES DE SERVICE

La présente notice annuelle contient des marques de commerce, comme Spin Master^{MC}, qui sont protégées en vertu de la législation en matière de propriété intellectuelle applicable et qui sont la propriété de la Société ou qui sont utilisées par celle-ci aux termes de licences. Pour des raisons de commodité seulement, les marques de commerce et les noms commerciaux de la Société mentionnés dans la présente notice annuelle peuvent ne pas être accompagnés des symboles ^{MD} ou ^{MC}, mais l'absence de ces symboles ne signifie aucunement que Spin Master ne fera pas valoir ses droits ou les droits des concédants de licence concernés à l'égard de ces marques de commerce et de ces noms commerciaux dans toute la mesure permise par la législation applicable.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés figurant dans la présente notice annuelle, à l'exception des énoncés relatant des faits historiques, constituent de l'« information prospective » au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris la *Loi sur les valeurs mobilières* (Ontario), et sont fondés sur des attentes, des estimations et des projections valables à la date à laquelle les énoncés sont formulés dans la présente notice annuelle. Les énoncés prospectifs se reconnaissent souvent à l'emploi d'expressions telles que « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « anticiper », « avoir l'intention de », « se concentrer », « aperçu », « potentiel », « chercher à », « viser », « stratégie », « vision », « but », « objectifs », « cibles », « croire » ou « pouvoir » et d'autres expressions semblables ou de variantes ou de la forme négative de ces expressions, ainsi qu'à l'emploi du futur ou du conditionnel lorsqu'il est question de conditions, de mesures, d'événements ou de résultats susceptibles ou non de se concrétiser ou de se poursuivre dans l'avenir. Les énoncés prospectifs comprennent, notamment, des énoncés de la Société concernant ce qui suit : l'incidence prévue sur la Société de la propagation de la COVID-19 et des mesures prises à l'échelle mondiale pour la contenir, les tendances du secteur, les taux de croissance du marché en général et les taux de croissance de la Société; les attentes à l'égard des produits des activités ordinaires, des frais et des activités; les mesures du rendement opérationnel et de la situation financière de la Société; les plans d'affaires et les stratégies, y compris les occasions de développement et d'acquisition et les lancements et relancements de produits; les intentions relativement à ses stratégies de croissance et sa capacité à les mettre en œuvre; les stratégies et perspectives de croissance dans le domaine du divertissement et des jeux numériques, notamment la production de longs métrages (y compris le deuxième long métrage *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*) et de jeux vidéo; les nouvelles installations et les nouveaux studios; les nouvelles marques et les extensions de marques; l'expansion dans de nouvelles catégories; l'obtention de licences supplémentaires plus étendues et plus importantes auprès de tiers; les ventes internationales et l'expansion de ses bureaux et de ses activités à l'échelle internationale; la capacité de la Société de tirer parti de sa plateforme mondiale; le nombre et les caractéristiques des nouveaux produits, des nouvelles marques et des nouveaux biens de divertissement qui seront lancés et le moment de leur lancement; les attentes concernant SMV (définie aux présentes); l'évaluation de la capacité de fabrication des fournisseurs et de l'approvisionnement en matières premières et en pièces en aval; les relations avec les inventeurs et les participants de l'industrie du divertissement; les relations avec les employés; la position concurrentielle dans le secteur; les tendances et les défis attendus en ce qui concerne l'entreprise de la Société et les marchés où elle exerce ses activités; l'exposition de la Société à une responsabilité dans le cadre de poursuites; la protection des droits de propriété intellectuelle de la Société; les dividendes; les incidences de tout non-respect de la réglementation gouvernementale; et l'exercice de certains droits des actionnaires.

Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur les perceptions de la direction à l'égard des tendances historiques, de la situation actuelle et des événements futurs attendus, ainsi que sur un certain nombre de facteurs et d'hypothèses en particulier qui, bien qu'ils soient jugés raisonnables par la direction à la date à laquelle les énoncés sont formulés dans la présente notice annuelle, sont intrinsèquement assujettis à des incertitudes et à des impondérables importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel en conséquence desquels ces énoncés prospectifs pourraient en fin de compte se révéler inexacts. Outre les facteurs et les hypothèses indiqués dans la présente notice annuelle, les facteurs et les hypothèses importants ayant servi à formuler l'information prospective comprennent, notamment, ce qui suit : l'hypothèse voulant que le recours accru aux technologies de pointe, à la robotique et à l'innovation dans les produits de la Société remportera un degré de succès comparable à ses expériences passées; l'obtention continue par la Société de licences élargies auprès de tiers visant des biens de divertissement importants conformément à ses pratiques antérieures; l'hypothèse voulant que l'expansion des bureaux de vente et de commercialisation sur de nouveaux marchés accroîtra les ventes de produits dans ces territoires; le repérage et l'intégration réussis par la Société d'occasions d'acquisition stratégiques; la capacité de la Société

à maintenir ses capacités de distribution; la capacité de la Société à continuer d'établir et de maintenir des relations de collaboration solides; la capacité de la Société à reconnaître les occasions et à en profiter avant ses concurrents; le maintien du statut de la Société à titre de partenaire privilégié; l'hypothèse voulant que la culture et la structure opérationnelle de la Société favoriseront sa croissance; l'hypothèse voulant que les stratégies d'affaires actuelles de la Société demeureront avantageuses à l'échelle internationale; la capacité de la Société d'élargir son portefeuille de propriété intellectuelle de marque et d'octroyer avec succès des licences à des tiers à l'égard de cette propriété intellectuelle; l'utilisation accrue des technologies de pointe et de la robotique dans les produits de la Société; l'accès accru à du contenu de divertissement sur les plateformes mobiles; le renouvellement des occasions d'acquisitions créées par la fragmentation du marché; la capacité de la Société à maintenir sa relation avec ses employés, ses fournisseurs et ses détaillants; le recrutement continu par la Société de personnel qualifié pour répondre à ses besoins de développement; la participation continue des fondateurs de la Société dans celle-ci; et l'hypothèse voulant que les facteurs de risque décrits ci-après n'auront pas, collectivement, d'incidence importante sur la Société.

De par sa nature, l'information prospective est assujettie à des risques et à des incertitudes inhérents, généraux ou particuliers, qui entraînent la possibilité que les attentes, les prévisions, les prédictions, les projections ou les conclusions ne se révèlent pas exactes, que les hypothèses soient erronées et que les objectifs, les buts stratégiques et les priorités ne soient pas atteints. Des facteurs de risque, connus et inconnus, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Société, pourraient amener les résultats réels à différer sensiblement de l'information prospective figurant dans la présente notice annuelle. Ces facteurs comprennent notamment les risques se rapportant aux éléments suivants, qui sont décrits plus amplement sous la rubrique « Facteurs de risque » de la présente notice annuelle : la création de produits, de marques et de biens de divertissement originaux; la concurrence dans l'industrie; l'omission de commercialiser des produits ou d'en faire la publicité; la saisonnalité; l'incapacité à protéger ou à faire valoir les droits de propriété intellectuelle de la Société; l'omission de tiers propriétaires de maintenir ou de faire valoir les licences de propriété intellectuelle; la stratégie de croissance de la Société; la dépendance envers des fabricants, distributeurs, centres de distribution et fournisseurs de services de logistique tiers; les perturbations touchant les activités de fabrication, la chaîne d'approvisionnement ou les entreprises qui vendent les produits de la Société en raison d'une pandémie ou d'autres crises sanitaires; la concentration des ventes chez les détaillants; la conjoncture économique générale; les relations avec les inventeurs et les collaborateurs au contenu de divertissement; le fait de ne pas tirer parti du portefeuille de franchises de la Société dans les plateformes de divertissement et de médias; la conjoncture dans l'industrie du divertissement; la stratégie de croissance des ventes internationales; les marchés nouveaux et émergents; la dépendance envers les employés clés de la Société; les rappels et les réparations de produits, les réclamations en responsabilité du fait du produit et l'absence d'assurance ou son coût; la production et la vente de jouets sous marque privée; les litiges; l'incapacité à mettre en œuvre de nouvelles initiatives ou à respecter les calendriers de lancement des produits; la livraison de matières premières et de pièces provenant des fournisseurs ou une augmentation du prix des fournitures; l'incapacité de la Société à tirer tous les avantages de ses licences; les procédures opérationnelles et les exigences liées aux produits; la publicité et les critiques négatives des produits; les acquisitions, les fusions ou les aliénations futures; le système de contrôles internes; l'impôt et la conformité aux règlements; les taux de change; les lois et les règlements gouvernementaux; la défaillance de la technologie de l'information; la compromission des données électroniques; l'incapacité de demeurer concurrentielle face au choix accru de technologies et de produits de divertissement offerts; l'augmentation des produits technologiques intelligents et numériques complexes ou évolués sur le plan technique; l'évolution géopolitique défavorable; les désastres naturels et autres catastrophes; les pannes de systèmes liées aux sites Web ainsi que les taux d'intérêt, l'inflation et la disponibilité du crédit. Ces facteurs de risque ne représentent pas une liste exhaustive des facteurs qui pourraient avoir une incidence sur la Société, et les investisseurs sont priés d'examiner attentivement ces facteurs de risque ainsi que d'autres facteurs, incertitudes et événements potentiels et de ne pas se fier sans réserve aux énoncés prospectifs.

Rien ne garantit que les énoncés prospectifs se révéleront exacts, car les résultats réels et les événements futurs pourraient différer sensiblement de ceux qui sont prévus dans ces énoncés. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but de fournir de l'information sur les attentes et les plans de la direction par rapport à l'avenir. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour d'autres raisons, ou d'expliquer toute différence importante entre les événements qui se produiront réellement dans l'avenir et ces énoncés prospectifs, sauf dans la mesure où la législation applicable l'exige. Tous les énoncés prospectifs figurant dans la présente notice annuelle sont présentés sous réserve de ces mises en garde.

LA SOCIÉTÉ

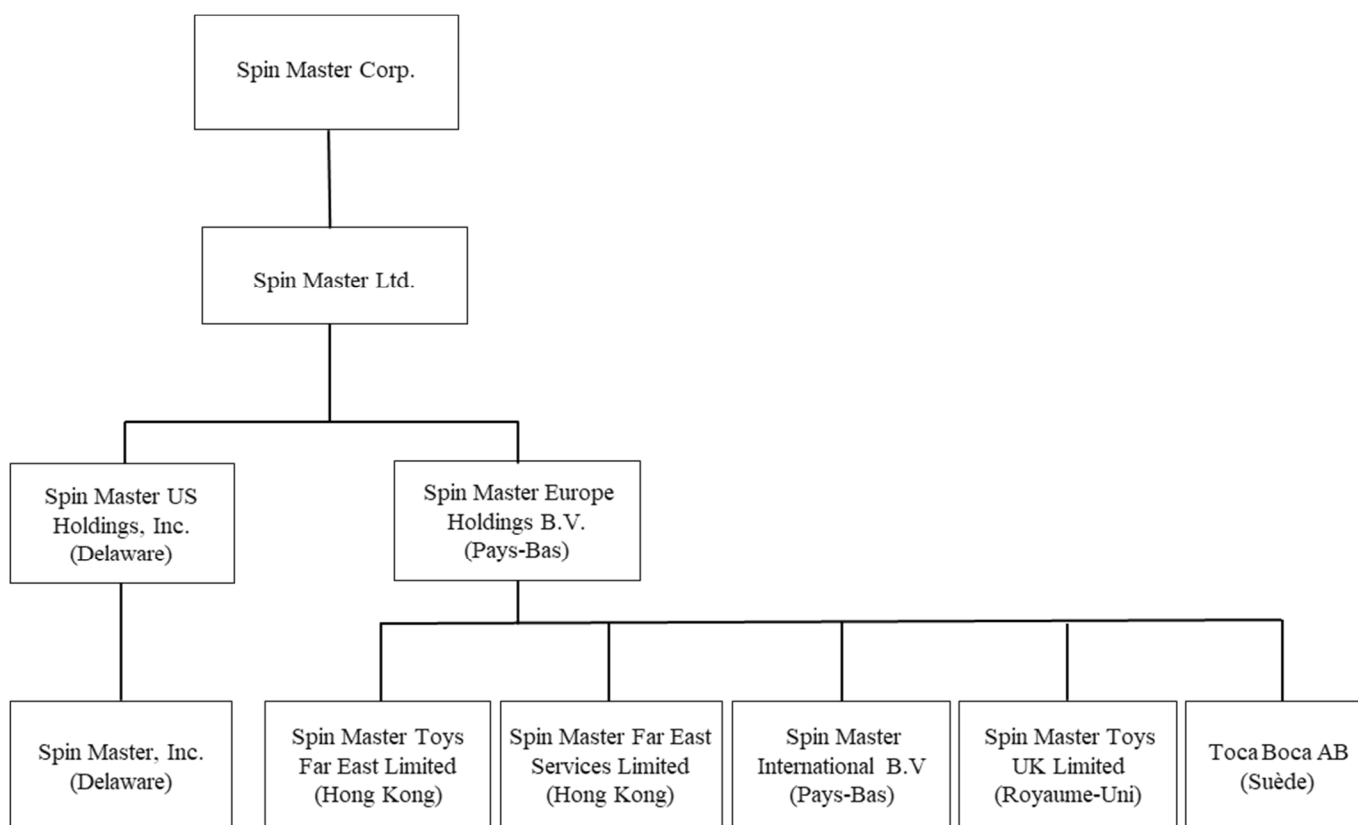
Constitution et adresse de bureau

La Société est issue de la fusion de Spin Master Corp. (anciennement SML Investments Inc.), de SML Investments 2008 Inc. et de Varadi Bee Corp. par suite du dépôt de statuts de fusion en vertu de la Loi sur les sociétés par actions (Ontario) (la « **LSAO** ») le 29 juillet 2015. Des statuts de modification ont été déposés par la suite (i) le 29 juillet 2015 afin de prévoir que la Société est régie à titre d'émetteur assujéti inscrit en bourse en vertu des lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables, (ii) le 30 mai 2016 afin d'augmenter le nombre minimal d'administrateurs de la Société pour le faire passer de trois à sept et le 6 mai 2021 afin d'augmenter le nombre maximal d'administrateurs pour le faire passer de 11 à 12. La société par actions devancière, soit Spin Master Corp. (anciennement SML Investments Inc.), a été constituée en société le 9 juin 2004 sous le régime de la LSAO; SML Investments 2008 Inc. a été constituée en société le 21 avril 2008 sous le régime de la LSAO; et Varadi Bee Corp. a été constituée en société le 22 avril 2008 sous le régime de la LSAO.

Le siège de la Société est situé au 225 King Street West, Toronto (Ontario) M5V 3M2.

Liens intersociétés

L'organigramme suivant indique les liens entre la Société et ses filiales importantes ainsi que certaines autres filiales. Il n'inclut pas toutes les filiales de la Société. Les actifs et les produits des activités ordinaires des filiales exclues n'ont pas représenté, individuellement, plus de 10 % ou, globalement, plus de 20 % des actifs consolidés et des produits des activités ordinaires consolidés de la Société au 31 décembre 2021. Chacune des entités figurant dans l'organigramme ci-dessous est détenue en propriété exclusive et, sauf indication contraire, le territoire de constitution de chacune de ces entités est l'Ontario.



ACTIVITÉS DE LA SOCIÉTÉ

Développement général de l'activité

Spin Master est une société internationale de premier plan du domaine du divertissement pour enfants qui crée des expériences de jeu exceptionnelles grâce à un portefeuille diversifié de jouets innovants, de franchises de divertissement et de jeux numériques. Spin Master se concentre sur la croissance en tablant sur l'innovation continue, l'augmentation des ventes internationales, le développement de biens de divertissement mondiaux durables, l'établissement d'une position de chef de file dans le secteur des jeux numériques et l'exploitation de la plateforme mondiale de la Société au moyen d'acquisitions stratégiques.

Exercice clos le 31 décembre 2019

La Société a poursuivi ses acquisitions stratégiques de marques mondialement reconnues en 2019 en procédant à l'acquisition de la propriété intellectuelle internationale du jeu *Hedbanz*. Spin Master a initialement acquis les droits pour les États-Unis et le Mexique en 2011 et *Hedbanz*, le jeu de questions rapides de type « Que suis-je ? », est devenu l'un des titres les plus populaires du portefeuille de jeux de Spin Master. L'acquisition a permis à Spin Master d'acquérir la propriété intellectuelle mondiale et la capacité de vendre, de commercialiser et d'octroyer des licences afin de pénétrer davantage les marchés actuellement sous licence, ainsi que d'étendre ses activités à de nouveaux territoires et à de nouvelles versions sous licence. La Société a également acquis la marque primée *Orbeez*, qui vient s'ajouter à la catégorie des produits d'activités, dans le but de l'intégrer stratégiquement à ses gammes de produits existantes et de procéder à de nouvelles innovations.

La Société a poursuivi son expansion sur le marché du divertissement pour enfants en lançant une nouvelle série d'animation originale destinée aux enfants d'âge préscolaire, *Abby Hatcher*, sur Nickelodeon aux États-Unis et sur les chaînes internationales affiliées, ainsi que sur TVO au Canada. La Société a par ailleurs remporté trois prix Écrans canadiens, décernés par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, pour son émission préscolaire mondiale à succès *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, soit dans les catégories Meilleur programme ou série d'animation, Meilleur son - Animation et Meilleure musique originale - Animation, ce qui témoigne une fois de plus de la présence croissante de la Société dans l'industrie du divertissement.

De nombreux contrats de licence de jouets visant des biens de divertissement et des biens faisant l'objet de licences ont été conclus en 2019. La Société a conclu avec Universal Brand Development un contrat afin de devenir le principal titulaire de licence mondial de jouets pour la toute nouvelle série destinée aux enfants d'âge préscolaire *Gabby's Dollhouse* de DreamWorks Animation, qui a été lancée à l'échelle mondiale sur Netflix en 2021, et la gamme de jouets de Spin Master, qui a été lancée en 2021, inclut des ensembles de jeux, des figurines, des peluches, des jeux et des puzzles ainsi qu'une application numérique. Silvergate Media, société internationale de production télévisée pour enfants et de concession de licence de marque, a conclu un contrat avec *GUND*, à titre de premier partenaire de licence, pour *Hilda*, sa nouvelle série animée d'aventures primée présentée sur Netflix. En outre, la Société a conclu un contrat de licence de trois ans, aux États-Unis et au Canada, avec Big Potato Games, société indépendante de jeux de société basée au Royaume-Uni. Spin Master a également renouvelé des contrats de licence avec Nickelodeon, Universal et Warner Brothers.

La Société a lancé un certain nombre de nouveaux produits en 2019, dont *Bakugan*, *Monster Jam Mega Grave Digger RC*, *Owleez*, *How To Train Your Dragon Hatching Toothless*, *Cool Maker GO GLAM Nail Stamper*, *Juno My Baby Elephant*, *PAW Patrol Mighty Pups Super Paws Lookout Tower Playset* et le *Super Paws, 2-in-1 Transforming Mighty Pups Jet Command Center*.

Exercice clos le 31 décembre 2020

À compter de mars 2020, la pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sans précédent à l'échelle mondiale et a eu une incidence sur les activités de la Société, sur ses employés, fournisseurs, fabricants et clients ainsi que sur les consommateurs.

Au premier trimestre de 2020, la pandémie a directement touché la capacité de fabrication tierce de Spin Master en Chine, qui représente entre 60 % et 65 % de la capacité de fabrication de la Société, en plus de la fabrication tierce au Vietnam, au Mexique et en Inde. La capacité s'est progressivement améliorée au premier trimestre et était largement revenue à des niveaux normaux à la fin du trimestre. Après le premier trimestre, Spin Master n'a pas subi de perturbation importante de ses capacités de fabrication en raison de la COVID-19.

La Société a continué de suivre de près l'évolution de l'environnement mondial afin d'être en mesure de prendre les mesures nécessaires pour assurer l'exécution des commandes des clients sur ses différents marchés. La pandémie s'est propagée aux marchés dans le monde entier à la fin du premier trimestre de 2020 et s'est poursuivie pendant le reste de l'année. En raison des restrictions imposées par les gouvernements et de la fermeture de nombreux points de vente au détail pendant certaines périodes de l'année, la pandémie a entraîné une réduction importante de la fréquentation des magasins de détail dans la plupart des pays, y compris sur certains des principaux marchés de Spin Master. Cette situation a exercé une pression supplémentaire sur les activités de la Société en perturbant le comportement des clients et la demande des consommateurs. De nombreux points de vente au détail ont rouvert leurs portes dans le monde entier au troisième trimestre, à l'exception de quelques petits magasins spécialisés, principalement en Amérique du Nord, mais ils ont été contraints de fermer à nouveau au quatrième trimestre. Par conséquent, le commerce de détail a continué de s'en ressentir sur les marchés où des restrictions ont été imposées par les gouvernements. Les canaux de vente en ligne et de commerce électronique restent actifs dans la plupart des pays. Spin Master a géré les dépenses et a surveillé la probabilité de recouvrement des créances auprès des clients.

En 2020, la Société a remédié aux problèmes opérationnels survenus au quatrième trimestre de 2019, et elle a terminé l'année 2020 en plein essor. Ce processus de remédiation s'est concentré sur la consolidation, le réaligement et la simplification des centres de distribution de la Société, tout en veillant à ce que la Société demeure suffisamment agile pour réagir à l'évolution du secteur et du commerce de détail. Au cours de l'année, la réorganisation et la simplification de la structure du réseau de centres de distribution tiers de la Société en Amérique du Nord a progressé considérablement, puisque la Société a entamé 2020 avec 18 emplacements et terminé l'année avec quatre emplacements.

En septembre 2020, la Société a lancé sur Netflix une nouvelle série animée originale destinée aux enfants d'âge préscolaire, *Mighty Express*, qui constitue la dixième série de la Société dans l'ensemble. *Mighty Express* est la première série de Spin Master Entertainment à être lancée directement sur une plateforme de diffusion en continu et s'inscrit dans la stratégie de contenu multiplateforme de la Société. La franchise *Mighty Express* est la propriété exclusive de Spin Master, qui conserve les droits de distribution de la série, y compris en ce qui a trait à la concession de licences pour les produits de consommation et la gamme de jouets.

Spin Master a conclu plusieurs contrats de licence en 2020. La Société est le principal titulaire de la licence mondiale de jouets pour la franchise *League of Legends* de Riot Games, le jeu sur PC le plus populaire au monde et a développé des produits, incluant des figurines, des jeux et des articles de jeu de rôle. La Société a également conclu un nouveau contrat de licence de cinq ans avec Feld Entertainment pour *Supercross*, une collection de jouets de première qualité permettant de reproduire des courses de motos hors route. Le contrat, qui entre en vigueur en 2021, élargit la relation actuelle entre Spin Master et la marque *Monster Jam* de Feld Entertainment et accroît la présence de la Société dans la catégorie des véhicules jouets. En novembre 2020, la Société a également élargi sa relation avec Warner Bros. Consumer Products en tant que nouveau titulaire de licence de jouets pour la franchise *Wizarding World* et élaborera des produits basés sur les films *Harry Potter* et *Fantastic Beasts*, y compris des poupées, des figurines et des accessoires, des jeux, des véhicules choisis, des jeux, des peluches vedettes et des produits de jeux de rôle et des costumes.

La Société a lancé un certain nombre de nouveaux produits en 2020, dont *Present Pets*, *Monster Jam Megalodon*, *Storm RC Truck*, *Kinetic Sand Sandwhirlz Set* et *Scented Sand*, *Launch and Defend Batmobile*, *Orbeez Soothing Spa*, *PAW Patrol Dino Patroller* et *Cool Maker Hollywood Hair*.

En collaboration avec Warner Bros. Interactive Entertainment et WayForward, la Société a lancé le jeu vidéo *Bakugan : Champions of Vestroia* le 3 novembre 2020. Le jeu vidéo de rôle et d'action, qui est disponible uniquement sur la console Switch de Nintendo, développe la franchise mondiale populaire *Bakugan* en parallèle avec la série télévisée d'aventures animées, la gamme de jouets innovante, le jeu de cartes et plus.

La Société a continué à investir dans la conversion de marchés précis à la distribution directe, qui offre un avantage concurrentiel et un potentiel de vente plus important. En 2020, elle a adopté un modèle de distribution directe en Turquie. Fredrik Loving s'est joint à Spin Master en mai 2020, dans le rôle nouvellement créé de vice-président directeur des studios numériques, et dirigera l'offre de jeux numériques de la Société. M. Loving est responsable de l'évolution de la stratégie de jeux numériques de la Société, ce qui inclut la supervision des studios de la Société à Stockholm et à Toronto.

Exercice clos le 31 décembre 2021

Max Rangel s'est joint à Spin Master en tant que président mondial en janvier 2021 et a assumé le poste de chef de la direction en avril 2021. Les cofondateurs de Spin Master, Ronnen Harary et Anton Rabie, ont continué de diriger l'orientation stratégique de Spin Master dans leurs postes au sein du conseil d'administration. M. Harary continue de guider la croissance du centre de création de jeux numériques et M. Rabie continue de contribuer à la culture de Spin Master à l'échelle mondiale.

Ils supervisent la vision stratégique à long terme de Spin Master, qui est axée sur la croissance de l'entreprise, et ils continuent de participer au développement commercial et à toutes les activités de fusion et d'acquisition.

La Société a établi trois centres de création, qui couvrent les jouets, les produits de divertissement et les jeux numériques. Chris Beardall, vétéran de l'industrie du jouet qui travaille chez Spin Master depuis plus de 20 ans, a été nommé président des jouets, Jennifer Dodge, vétéran de l'industrie du divertissement, qui travaille chez Spin Master depuis plus de 10 ans, a été nommée présidente du divertissement, et Fredrik Loving, qui s'est joint à Spin Master en mai 2020, a été nommé président des jeux numériques.

En date du 1^{er} janvier 2021, Spin Master a simplifié ses catégories de produits afin d'harmoniser les offres de produits de la Société. Le portefeuille diversifié du centre de création de jouets comporte maintenant quatre catégories de produits : 1) Garçons; 2) Préscolaire et filles; 3) Activités, jeux et casse-tête et Peluches; et 4) Plein air. L'ancienne catégorie de produits Télécommande et personnages interactifs n'est plus une catégorie distincte, la marque *Hatchimals* a été déplacée dans la catégorie de produits Préscolaire et filles, tous les articles de la catégorie Télécommande ont été déplacés dans les catégories de produits correspondantes et la marque *Meccano*, qui était incluse dans la catégorie de produits Figurines d'action pour garçons et ensembles de construction, a été déplacée dans la catégorie de produits Activités. De plus, au quatrième trimestre de 2021, la catégorie de produits « Préscolaire et filles » de la Société a été renommée « Préscolaire, poupées et jeux interactifs » et la catégorie de produits « Garçons » a été renommée « Jeux à roulettes et jeux d'action ».

La Société a renforcé sa position de chef de file dans la catégorie des jeux et casse-tête grâce à l'acquisition de nouveaux titres et à l'établissement de collaborations et de partenariats novateurs. Le 4 janvier 2021, la Société a acquis la marque *Rubik's*, ce qui représente la vingt-deuxième acquisition de Spin Master depuis la création de l'entreprise en 1994 et la douzième depuis son premier appel public à l'épargne en 2015.

Le centre de création de jouets de la Société a lancé de nombreux nouveaux produits en 2021, notamment *Purse Pets*, *Mermaid High*, *Peek a Roo*, *P.Lushes Pets*, *Air Hogs Gravitor*, *Air Hogs Jump Fury*, *Orbeez #Challenge*, *Go Glam Shimmer*, *Me Body Art*, *Kinetic Sand Sandisfactory Set*, *Aerobie Sonic Fin Football*, *SwimWays Hyperflate Value Spring Floats* et une nouvelle gamme de jouets parallèlement à la sortie du film *La Pat' Patrouille*, le film/*PAW Patrol: The Movie*.

À titre de titulaire non seulement de la propriété intellectuelle détenue, mais également de la licence pour des franchises populaires, la Société a lancé des gammes de jouets pour *Gabby's Dollhouse* de Universal Brand Development, *Supercross* de Feld Entertainment, *League of Legends* de Riot Games et *Wizarding World* de Warner Bros. Consumer Products. Spin Master a conclu un nouveau contrat de licence de jouets pour *Brave Bunnies* de Glowberry, une série animée destinée aux enfants d'âge préscolaire.

En avril 2021, afin de compléter les capacités d'innovation et de développement de jouets de la Société, Spin Master a amélioré ses capacités d'innovation en acquérant certains actifs, et en accueillant l'ensemble de l'effectif, d'une société d'invention et de développement de produits située au nord de la Californie, qui a été reconnue comme un chef de file dans le développement de jouets complexes au plan technologique qui plaisent au marché de masse.

Le centre de création de divertissement de Spin Master a marqué un jalon en août 2021 avec la sortie du premier long métrage, *La Pat' Patrouille*, le film/*PAW Patrol: The Movie*, en association avec Nickelodeon Movie, distribué par Paramount Pictures. En même temps que le film, les concepteurs de jouets de la Société ont travaillé en étroite collaboration avec le réalisateur et les animateurs pour offrir des jouets *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* qui reflètent l'expérience cinématographique. La Société a annoncé un deuxième long métrage *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* dont la sortie devrait avoir lieu en octobre 2023, en plus d'une série télévisée dérivée avec Nickelodeon, dont le lancement est également prévu pour 2023.

En juin 2021, Spin Master a acquis Originator Inc. afin d'élaborer l'offre de produits permettant d'apprendre en jouant de la Société. Originator Inc., située à San Francisco, développe et publie des applications mobiles d'éducation divertissante destinées aux enfants et aux familles.

La Société a également établi une initiative stratégique afin d'accélérer la croissance dans chacun des trois centres de création de la Société au moyen de placements minoritaires appelés Spin Master Ventures (« **SMV** »). Le mandat de placement de SMV est axé sur les tendances à moyen et à long terme, notamment les technologies émergentes, les services de lancement et d'autres secteurs où l'offre de Spin Master peut être renforcée. La Société a initialement attribué 100 M\$ à SMV, dont le financement provenait de ressources internes existantes. La stratégie de SMV comprendra des placements minoritaires et inclura des capitaux de lancement pour des sociétés en phase de démarrage, avec des investissements dans de nouvelles équipes et des nouvelles idées, ainsi que du capital de croissance destiné aux entreprises émergentes qui ont fait leurs preuves pour ce qui est des produits et des marchés. Au plan géographique, SMV visera le monde, mais se concentrera initialement sur

l'Amérique du Nord et l'Europe. Afin de lancer l'initiative, SMV a effectué des placements minoritaires dans deux sociétés qui correspondent aux plans de croissance de Spin Master au sein du centre de création de jeux numériques : Nørdlight Games AB, société de développement de jeux mobiles située à Stockholm, et Hoot Reading Inc., service de tutorat en ligne qui offre aux enfants des leçons de lecture individuelles en direct avec des enseignants expérimentés.

Depuis la fin de l'exercice clos le 31 décembre 2021

La Société a continué d'investir dans la conversion de marchés précis à la distribution directe, ce qui offre un avantage concurrentiel et un potentiel de vente plus important. En janvier 2022, elle a adopté un modèle de distribution directe en Espagne et a ouvert un bureau à Valence.

La Société s'est départie d'actifs de fabrication situés à Tarboro, en Caroline du Nord, et de certaines marques connexes associées à sa catégorie de produits Plein air, notamment les produits *Aquaria* et *Swim Noodle*.

Spin Master a renouvelé son contrat de licence mondiale avec Warner Bros. Consumer Products et DC pour la franchise emblématique *Batman* et d'autres *Super Heroes* de DC dans les catégories des figurines, des jeux, des articles de jeu de rôle et des véhicules pour une durée supplémentaire de quatre ans, de 2023 jusqu'à 2026.

Aperçu des activités

Spin Master a été fondée en 1994 par des amis d'enfance, Ronnen Harary et Anton Rabie, peu après que ceux-ci aient obtenu leur diplôme de la Western University. Ben Varadi, un ancien camarade de classe d'Anton, s'est joint à eux la même année. Le premier produit, *Earth Buddy*, a jeté les bases qui allaient propulser Spin Master dans l'industrie du jouet. Spin Master a connu une croissance considérable depuis sa création en tant que petite entreprise de jouets à produit unique et est aujourd'hui l'une des principales entreprises mondiales de divertissement pour enfants. Elle crée des expériences de jeu exceptionnelles grâce à ses trois centres de création : les jouets, les produits de divertissement et les jeux numériques. Spin Master est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (la « **TSX** ») sous le symbole « **TOY** ».

Spin Master est surtout connue pour les marques primées *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, *Bakugan*, *Kinetic Sand*, *Air Hogs*, *Hatchimals*, *Rubik's Cube* et *GUND*, et est le titulaire mondial de licences de jouets pour d'autres biens populaires. Spin Master Entertainment crée et produit des contenus multiplateformes fascinants grâce à son studio interne et à des partenariats avec des créateurs externes, notamment la série à succès pour enfants d'âge préscolaire *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, de nombreuses autres émissions originales et séries de courte durée et de nombreux longs métrages. La Société a une présence établie dans les jeux numériques, ancrée par les marques *Toca Boca* et *Sago Mini*, et offre des jeux libres et créatifs et des jeux éducatifs dans des environnements numériques. Par l'intermédiaire de SMV, la Société effectue des placements minoritaires dans des sociétés émergentes et en démarrage à l'échelle mondiale.

Spin Master se concentre sur les domaines clés suivants pour activer ses marques dans les centres de création des jouets, des produits de divertissement et des jeux numériques. Spin Master commercialise et vend des marques et produits diversifiés dans les 11 catégories du secteur des jouets directement dans les magasins de détail traditionnels et sur des plateformes de commerce électronique partout dans le monde. Sur certains marchés internationaux où la Société n'a pas de présence permettant la vente directe, les produits sont vendus par des distributeurs tiers. Les produits sont créés et développés pour les marques franchisées de la Société ou pour des marques utilisées aux termes de licences concédées par des tiers, la plupart des marques concédées sous licence étant liées à des biens de divertissement. Spin Master développe, produit et distribue du contenu de divertissement sur diverses plateformes dans le monde entier et offre des jeux numériques qui sont vendus sous forme d'applications mobiles et d'abonnements récurrents. Les marques et la propriété intellectuelle de Spin Master, qui englobent les jouets, les biens de divertissement et les jeux numériques, sont concédées sous licence à des tiers pour diverses utilisations liées à la promotion et au merchandising d'un vaste éventail de produits de consommation qui ne sont pas fabriqués par la Société.

Taille et portée mondiales

Au cours de la dernière décennie, Spin Master a étendu sa présence internationale et établi des bureaux de vente et de distribution dans le monde entier, et elle distribue maintenant ses produits dans plus de 100 pays. Au cours de cette période, Spin Master a procédé à des acquisitions stratégiques, ce qui a généré une croissance importante, et elle a diversifié les portefeuilles de marques et étendu ses activités à de nouvelles catégories, tout en générant des possibilités d'innovation supplémentaires. La diversité de l'offre de produits de Spin Master réduit la dépendance de la Société à l'égard d'une seule source de revenus, ce qui améliore la stabilité de ses revenus et bénéfices globaux. Spin Master est actuellement la cinquième entreprise de jouets et la deuxième entreprise de jeux physiques au monde.

Spin Master a des bureaux dans des marchés importants, y compris les États-Unis, le Canada, le Mexique, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, la Slovaquie, les Pays-Bas, l'Italie, l'Inde, la Pologne, la Suède, la Russie, la Chine, Hong Kong, l'Australie, le Japon, le Vietnam et l'Espagne. Spin Master est un partenaire important et précieux pour les détaillants de jouets importants, les inventeurs, les sociétés de divertissement et de jeux numériques et les fournisseurs. La taille et la portée mondiales de la Société ont accru le potentiel de ses produits sur les marchés et constituent des attributs intéressants pour des collaborateurs éventuels.

La taille et les infrastructures internationales de Spin Master, jumelées à ses capacités de produits diversifiés, constituent un actif précieux lorsqu'elle rivalise pour obtenir des occasions de nouveaux produits et de nouvelles licences. La grande envergure internationale de la Société lui donne accès à un vaste réseau d'inventeurs, de concepteurs de produits et de plus petites sociétés de jouets régionales, ce qui lui donne un meilleur accès à de nouvelles idées et occasions. De même, ces collaborateurs éventuels reconnaissent les avantages de la portée internationale de Spin Master puisqu'elle lui confère un plus grand espace d'étalage, ce qui accroît la possibilité de vendre leurs produits. Ces attributs ont aidé Spin Master à développer de solides relations avec d'importantes sociétés de divertissement, et les capacités de distribution de la Société et ses solides relations avec ces sociétés lui permettent de soutenir la concurrence des participants de l'industrie plus importants pour l'obtention de futures licences de divertissement.

L'importance et la diversité du portefeuille de Spin Master lui confèrent la capacité d'utiliser efficacement ses diverses ressources de développement et de commercialisation, ses technologies avancées et ses autres capacités dans l'ensemble de ses produits, de ses marques et de ses biens de divertissement. La taille de Spin Master lui apporte aussi des avantages dans la recherche de fournisseurs et dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement et lui donne un levier d'exploitation du fait que ses coûts fixes peuvent être répartis sur un large portefeuille de produits.

Modèle d'entreprise collaboratif à l'échelle mondiale

Le succès de Spin Master dans l'établissement de solides relations de collaboration constitue une partie importante de sa culture qui touche tous les aspects des activités de la Société. La Société a élaboré un réseau diversifié de collaborateurs partout dans le monde, ce qui comprend les inventeurs et les concepteurs de jouets, les principaux studios de divertissement, les télédiffuseurs nationaux et internationaux, les plateformes mobiles, les sociétés d'ingénieurs possédant une expertise technique unique, les studios d'animation, les scénaristes, les télédiffuseurs, les directeurs, les concepteurs de jeux et d'autres sociétés de jouets.

Les antécédents de Spin Master en ce qui concerne la création de produits perçant les marchés et définissant les catégories qui plaisent à l'échelle mondiale, de même que sa taille et sa portée pour lui permettre de répondre aux besoins des principaux détaillants, ont permis à la Société d'établir de solides relations durables avec des détaillants de masse comme Target, Walmart et Amazon et l'ont aidé à s'assurer une place prédominante sur l'espace d'étalage et en ligne.

Stratégies de croissance

Spin Master table sur les quatre stratégies principales suivantes, qui visent à stimuler la croissance de ses trois centres de création, pour générer de la croissance et créer de la valeur pour les actionnaires, à long terme.

Innover grâce au réseau de recherche et de développement interne et externe mondial de la Société

L'innovation est au cœur des activités de Spin Master et continuera d'être un important facteur de croissance future de la Société. Spin Master utilise ses ressources internes et les relations de longue date de la Société avec les concepteurs et les inventeurs partout dans le monde pour maintenir une vaste gamme de nouvelles idées de produits et d'améliorations à apporter aux produits. Spin Master s'est engagée à continuer à investir dans le processus complet de développement de produits, soit à partir de l'idée et au cours du développement et des essais, jusqu'à la réalisation. La Société cherche et évalue sans cesse des occasions d'élargir son offre de produits. Spin Master vise à être la première à se lancer sur le marché et à améliorer constamment l'attrait de ses produits. Pour stimuler la croissance, Spin Master mise sur ses avantages concurrentiels et ses capacités de développement de produits.

Continuer d'investir dans la technologie avancée et la robotique

Spin Master vise à développer ses offres et catégories de produits actuels en tirant parti de son réseau de ressources internes et externes dans l'application de la technologie avancée et de la robotique à ses produits. Spin Master a identifié un jeu interactif fondé sur l'apprentissage comme une occasion de croissance intéressante. Les résultats de cette stratégie incluent le franc succès de la marque *Hatchimals*. Spin Master estime qu'il existe un énorme potentiel de poursuite de l'expansion de l'utilisation de la technologie avancée et de la robotique dans ses produits, y compris des produits fondés sur des personnages de divertissement populaires. Spin Master estime être bien positionnée pour poursuivre sa croissance et maintenir son leadership sur le marché.

Acquérir stratégiquement des licences pour bâtir un portefeuille de produits

Spin Master entend faire croître ses catégories de produits actuelles en développant et en lançant avec succès des jouets innovants issus de contenu concédé sous licence par des studios de divertissement importants. En misant sur ses efforts passés consacrés à établir des relations avec les grandes sociétés de divertissement, la Société cherche à obtenir des licences plus importantes et plus étendues auprès de tiers visant des biens de divertissement importants. Spin Master estime que ses capacités dominantes dans les catégories de la technologie avancée et de la robotique, sa large gamme de produits, son réseau de distribution international et ses solides relations avec les principaux concédants de licence, lui donnent la possibilité d'obtenir d'autres licences qui créeront de nouvelles occasions de générer des produits des activités ordinaires.

Augmenter les ventes sur les marchés internationaux en développement et émergents

Les produits de la Société sont vendus dans plus de 100 pays, et la Société a des bureaux dans plusieurs marchés internationaux importants. Spin Master a l'intention d'accroître les produits générés par les jouets sur les marchés internationaux en développement et émergents, en ayant recours à diverses stratégies clés, dont les suivantes : augmenter de façon sélective le personnel de vente et de commercialisation dans les bureaux de vente et de commercialisation internationaux de la Société; établir des bureaux de vente et de commercialisation appartenant à la Société dans certains marchés stratégiques où elle a actuellement des relations avec des distributeurs; établir des réseaux de tiers distributeurs dans les marchés où Spin Master est actuellement absente; augmenter le nombre de produits qu'elle lance sur les marchés internationaux; choisir stratégiquement le moment du lancement de produits à l'échelle internationale afin qu'ils soient lancés soit en parallèle avec leur lancement en Amérique du Nord pour tirer profit des investissements en marketing et en coûts fixes soit avec un décalage pour prolonger le cycle de vie du produit et intégrer des données du marché dans le lancement international; et créer et fabriquer sur commande des produits précis pour répondre à la demande locale des marchés internationaux. Ces activités ont pour but d'augmenter la pénétration de la Société dans les marchés internationaux et les produits générés par les jouets de Spin Master.

Développer des biens de divertissement mondiaux durables

Spin Master est consciente qu'une bonne histoire et un contenu fascinant sont essentiels pour créer des biens de divertissement qui remportent du succès. La création et la propriété de biens de divertissement, de personnages et de contenu procurent à la Société un meilleur contrôle et une plus grande flexibilité ainsi que la capacité de tirer parti de l'ensemble du développement de marques pour aider à établir une valeur pour la marque et à choisir le meilleur moment pour les lancements de produits. Ce contrôle et cette flexibilité peuvent éventuellement donner lieu à de meilleurs taux de rendement, à des marges supérieures et à une plus grande diversification. La direction estime que l'élargissement de son portefeuille de droits de propriété intellectuelle sur des personnages détenus en propriété assurera une croissance stable de ses produits des activités ordinaires et augmentera sa rentabilité à long terme. La Société se concentre sur la création de contenu captivant et de produits dérivés de ce contenu et s'efforce de synchroniser les initiatives des détaillants avec la télédiffusion de ce contenu afin de susciter des ventes de produits mondialement. Spin Master poursuivra son expansion en proposant davantage de contenu pour la télévision traditionnelle et davantage de contenu de courte et de longue durée, y compris des films offerts sur divers canaux de distribution, notamment des canaux traditionnels, comme Nickelodeon, la vidéo à la demande avec abonnement, comme Netflix, l'audio et vidéo à la demande, comme YouTube, et sur grand écran.

Spin Master entend poursuivre l'exécution de sa stratégie de création et de propriété de biens captivants, comme *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, ayant des liens avec les initiatives des détaillants comme les jouets et d'autres produits afin de hausser les ventes et de constituer une bibliothèque de contenu. La Société investit dans le développement de franchises, une approche de la gestion de la marque qui assure le leadership et la responsabilité et contribue au succès à long terme d'une marque. Spin Master détient un vaste pipeline de nouveaux biens qui en sont à divers stades de développement et qui sont destinés à la télédiffusion mondiale. La Société entend lancer au moins un nouveau bien de divertissement par année. Une partie de la stratégie de Spin Master consiste à travailler avec les principaux studios pour introduire ses biens ou ses marques dans des longs métrages, y compris pour produire son premier long métrage, *La Pat' Patrouille, le film/PAW Patrol : The Movie*. Spin Master Entertainment table sur cette stratégie de production de long métrage et prévoit sortir d'autres films dans les années à venir.

Spin Master estime que le relancement stratégique de biens de sa bibliothèque existante qui ne sont plus commercialisés présente une occasion intéressante de croissance future. Relancer des marques présente les avantages suivants : un bas coût de développement, des antécédents de rendement démontrés et une acceptation plus facile par les acheteurs au détail. Spin Master estime que la marque, les personnages et les modèles de jeu *Bakugan* possèdent une grande valeur, et la Société a relancé la marque en décembre 2018 en diffusant la série animée d'aventures pour enfants *Bakugan: Battle Planet* en Amérique du Nord sur la chaîne Cartoon Network. Spin Master a aussi élargi la marque *Bakugan* en lançant une nouvelle gamme de jouets intégrée et un jeu de cartes à collectionner en janvier 2019 chez les grands détaillants.

Spin Master estime également être en mesure de hausser les produits des activités ordinaires et la rentabilité en concédant sous licence à des tiers ses droits de propriété intellectuelle sur des personnages détenus en propriété, comme *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* et *Mighty Express* afin qu'ils soient utilisés dans divers prolongements au-delà des activités principales de la Société (p. ex., les vêtements, les souliers, les jeux vidéo, les produits alimentaires et les biens durables). En collaborant avec d'autres sociétés importantes, Spin Master est en mesure d'étendre et d'améliorer la reconnaissance et la présence de ses marques et d'augmenter sa rentabilité moyennant des coûts associés minimes. Spin Master choisit avec soin ses concessions de licence en les restreignant aux catégories complémentaires qui étayent les marques et les produits de la Société. Au fur et à mesure que Spin Master élargit son portefeuille de droits de propriété intellectuelle sur des personnages

détenus en propriété, elle continuera de rechercher des occasions de concéder sous licence ses biens afin de hausser les ventes et la rentabilité de la Société.

Établir une position prépondérante dans le domaine des jeux numériques

Spin Master a investi stratégiquement et s'est concentrée sur de nombreux domaines de consommation de contenu, ce qui inclut la présence numérique mobile des marques *Toca Boca* et *Sago Mini*. Les habitudes de jeu des enfants convergent entre les marques physiques, les franchises de divertissement et les plateformes de jeux numériques, et les enfants consomment de plus en plus de contenu de divertissement sur des appareils mobiles. Les jeux numériques sur appareils mobiles font désormais partie de la vie des enfants et constituent un segment en pleine expansion du secteur des jeux vidéo, en particulier chez les enfants âgés de 2 à 12 ans.

L'acquisition des marques *Toca Boca* et *Sago Mini* en 2016 a conféré à Spin Master une forte présence dans l'espace numérique mobile et lui a permis d'établir une position prépondérante dans le secteur des jeux numériques pour enfants. Spin Master vise à offrir le « jeu en tant que service » par l'intermédiaire de ses marques numériques, et les marques *Toca Boca* et *Sago Mini* sont développées de manière à devenir des franchises multicatégories ayant une forte présence dans les mondes physique et numérique. En tablant sur le lien profond entre les enfants et ces personnages populaires, la Société fait passer ces personnages du monde numérique à la vie réelle. La stratégie de croissance de Spin Master à l'égard de ce centre de création consiste à créer des biens de jeux numériques durables, à développer les capacités du studio et à tirer parti du contenu détenu en propriété pour proposer et élargir les offres de produits et à stimuler la croissance organique grâce à la conception et au développement internes, en tablant sur les tendances actuelles et futures.

Tirer parti de la plateforme mondiale au moyen d'acquisitions et d'investissements stratégiques

La direction estime que l'industrie mondiale des jouets et des jeux classiques est très fragmentée, et Spin Master entend se servir de ses relations et de son passé de dialogue avec son réseau de participants et de conseillers de l'industrie pour chercher et trouver des occasions d'acquisitions qui permettront d'accroître la rentabilité globale de la Société. Spin Master a démontré sa capacité d'identifier, d'intégrer et de faire croître les entreprises qu'elle acquiert, y compris les acquisitions de marques *Cardinal Games*, *Toca Boca/Sago Mini*, *Swimways* et *GUND*, et elle est devenu un gestionnaire de confiance pour les marques établies. En plus de l'industrie traditionnelle des jouets et des jeux, Spin Master cherche des occasions d'acquérir de la propriété intellectuelle de haute qualité dans le domaine du divertissement destiné aux enfants qui peut être développée en biens de divertissement durables. Spin Master cherche également à acquérir des studios de jeux numériques établis et émergents, ce qui concorde avec sa stratégie visant à créer des biens de jeux numériques durables. La Société estime qu'elle dispose de la flexibilité financière nécessaire, grâce à son bilan solide et à ses flux de trésorerie disponibles, pour continuer d'augmenter sa croissance interne avec des acquisitions stratégiques dans les trois centres de création.

La Société a établi Spin Master Ventures en tant qu'initiative stratégique afin d'accélérer la croissance dans chacun des trois centres de création de la Société au moyen de placements minoritaires. Le mandat de placement de SMV est axé sur les tendances à moyen et à long terme, notamment les technologies émergentes, les services de lancement et d'autres secteurs où l'offre de Spin Master peut être renforcée. La Société a initialement attribué 100 M\$ à SMV, dont le financement provenait de ressources internes existantes. La stratégie de SMV comprendra des placements minoritaires et inclura des capitaux de lancement pour des sociétés en phase de démarrage, avec des investissements dans de nouvelles équipes et des nouvelles idées, ainsi que du capital de croissance destiné aux entreprises émergentes qui ont fait leurs preuves pour ce qui est des produits et des marchés. Au plan géographique, SMV visera le monde, mais se concentrera initialement sur l'Amérique du Nord et l'Europe.

Jouets

Connue pour son innovation, tant par ses équipes internes de conception de produits que par son vaste réseau de partenaires inventeurs, Spin Master a créé des marques primées qui divertissent et inspirent les enfants et les familles. Des biens durables, comme les marques *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, *Bakugan*, *Hatchimals*, *Kinetic Sand* et *Air Hogs*, ont consolidé la position de chef de file de Spin Master dans le secteur des jouets.

La Société crée, conçoit, fabrique, concède sous licence, commercialise et vend un portefeuille diversifié de jouets, de jeux et de produits dans les 11 catégories du secteur des jouets. En plus de sa propriété intellectuelle, la Société est titulaire de licences de jouets qui lui ont été concédées par des chefs de file du monde du divertissement, dont Disney, les franchises *Monster Jam* et *Supercross* de Feld Entertainment, les franchises *DC* et *Wizarding World* de Warner Bros. Consumer Products, les marques *Gabby's Dollhouse* et *How to Train Your Dragon* de DreamWorks Animation et la franchise *League of Legends* de Riot Games.

Les acquisitions stratégiques ont été une priorité de Spin Master au cours des dernières années. Les acquisitions, notamment les marques *Rubik's Cube*, *GUND*, *Cardinal Games*, *Swimways*, *Aerobie*, *Etch A Sketch*, *Perplexus*, *Orbeez*, *Meccano*, *Tech Deck* et *Marbles*, ont joué un rôle important dans la croissance de Spin Master en diversifiant les portefeuilles de marques, en plus d'offrir des occasions d'innovation.

Spin Master fabrique des produits innovants qui lui valent la reconnaissance du secteur. Les équipes chargées des jouets chez Spin Master démontrent leur engagement envers l'excellence et l'innovation en dotant chaque article de détails méticuleux. En conséquence, les produits de Spin Master ont reçu de nombreux prix, dont 123 nominations au titre de Jouet de l'année (TOTY) et 32 victoires dans diverses catégories. En 2021, les ventes d'articles de Spin Master ont atteint des sommets dans neuf différentes catégories de jouets aux États-Unis selon NPD Group, à savoir les catégories Préscolaire : Figurines/Jeux et accessoires, Casse-tête pour enfants, Jeux standard pour la famille, Jeux de rôle et costumes, Jeux manuels/Véhicules extrêmes/Accessoires, Peluches pour nourrissons, Radiocommande/Télécommande pour jouets au sol/sur l'eau/autre, Composés réutilisables et Compagnons de jeu robotisés/interactifs.

Catégories de produits

Le portefeuille diversifié de Spin Master en ce qui a trait à la création de jouets comporte quatre catégories de produits : 1) Jeux à roulettes et jeux d'action; 2) Préscolaire, poupées et jeux interactifs; 3) Activités, jeux et casse-tête et peluches; et 4) Plein air. Les produits générés par les jouets se sont élevés à 1 731,8 millions de dollars en 2021 (1 415,6 millions de dollars en 2020).

Jeux à roulettes et jeux d'action

La catégorie des Jeux à roulettes et jeux d'action s'adresse aux enfants de tous les âges et propose des produits de haute qualité à la pointe de la nouveauté, des franchises de divertissement aux technologies innovantes. Spin Master priorise l'investissement dans le contenu de divertissement qu'elle détient en propriété et s'efforce d'élargir l'offre de produits et d'établir des partenariats avec des marques de classe mondiale. Les marques clés de cette catégorie comprennent *Bakugan*, *Tech Deck*, *Air Hogs*, ainsi que les produits sous licence *DC*, *Monster Jam* et *League of Legends*.

Spin Master continue de développer la franchise *Bakugan* en proposant davantage de jouets qui se transforment et qui sont à collectionner. La troisième saison, *Bakugan : Geogan's Rising*, lancée sur Netflix, et la gamme de jouets correspondante sont sorties en 2021 dont *Bakugan GeoForge Draganoid* qui a obtenu une mise en nomination à titre de Jouet de l'année (TOTY) dans la catégorie figurines d'action.

En 2021, le véhicule *Air Hogs Jump Fury* a été lancé sous la marque *Air Hogs*; il peut effectuer des sauts atteignant 22 pouces, il est léger et comporte des roues performantes innovantes qui ne rayent pas les surfaces, ce qui lui a valu une mise en nomination à titre de Jouet de l'année (TOTY) dans la catégorie véhicules.

La marque *Tech Deck*, une gamme de répliques miniatures de planches à roulettes appelées *fingerboards*, reproduites avec des roulettes tournantes et des graphiques réels sur la planche, a été associée au planchiste primé, Nyjah Huston, pour mettre en marché le *Nyjah Huston Skate Park* en 2021. De plus, la marque a lancé le module *X-Connect Park Creator* et une boutique de planches *Play & Display* qui peut contenir jusqu'à 24 planches *fingerboards*.

En 2021, deux ans après le partenariat de licence de Spin Master avec Warner Bros. Consumer Products, la Société a lancé la *Batman Bat-Tech Transforming Batcave* (qui a été mise en nomination à titre de Jouet de l'année (TOTY)), une figurine de la taille d'un enfant (d'une hauteur de plus de 30 pouces) qui se transforme en un ensemble de jeu, et, dans la catégorie Télécommande, la *All-Terrain RC Batmobile*, dotée de roues performantes lui permettant de rouler sur la boue, la terre, l'herbe, la neige et l'eau. Spin Master lancera des gammes de jouets sur mesure pour quatre longs métrages de DC qui sortiront en 2022, notamment le *Batman Turbo Boosted Batmobile RC* fidèle au film.

En 2021, misant sur le succès de *Monster Jam Mega Gravedigger*, un camion télécommandé, Spin Master a lancé le véhicule télécommandé *Grave Digger Freestyle Force*, doté d'une toute nouvelle technologie d'équilibrage des roues. En 2022, Spin Master mettra en marché le *Monster Jam Monster Garage*, un ensemble de jeu de très grande taille avec cinq niveaux de jeu.

Spin Master a développé sa relation actuelle avec la marque *Monster Jam* de Feld Entertainment et a renforcé sa présence dans la catégorie des jeux de véhicules en devenant le nouveau titulaire de la licence mondiale de jouets pour *Supercross*, la première gamme de motos de course tout-terrain de première qualité qui attire les meilleurs athlètes

professionnels du monde entier. Spin Master a lancé les jouets *1:24 Scale Diecast Motorcycle with Rider Figure* et le *Race & Wheelie Bike* en 2021.

Spin Master a également fait son entrée dans le monde des sports électroniques (*esports*) en lançant, aux termes d'une entente pluriannuelle, une gamme de produits comprenant des figurines, des jeux et des articles de jeu de rôle pour la franchise *League of Legends* de Riot Games.

Précolaire, poupées et jeux interactifs : Précolaire

La catégorie des jouets préscolaires est destinée aux enfants de deux à cinq ans et repose sur la propriété intellectuelle de Spin Master Entertainment à l'égard des plateformes linéaires, de diffusion en continu et numériques ainsi que sur des contrats de licences. Les objectifs de Spin Master sont de stimuler l'innovation et le divertissement passionnant et de maintenir un pipeline exhaustif de nouveaux produits tablant sur des franchises de divertissement mondiales. La Société développe des programmes de divertissement et des gammes de jouets en parallèle avec une stratégie visant à maximiser l'intégration et la distribution à l'échelle mondiale.

Grâce au succès de *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, Spin Master est un acteur important dans le segment des jouets préscolaires. L'univers de *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* est en constante expansion grâce au lancement de nouveaux thèmes, de nouveaux personnages et de nouvelles extensions de la marque sur de multiples plateformes, dans les magasins et dans le cadre d'expériences en direct. Ancrés dans l'action et l'aventure, les nouveaux thèmes alimentent la franchise en étayant les intrigues, en proposant des découvertes passionnantes et en offrant de nouvelles possibilités d'apprentissage et de nouvelles expériences de jeu.

En août 2021, le long métrage d'animation *La Pat' Patrouille, le film/PAW Patrol : The Movie* est sorti en salles et était accompagné d'une nouvelle gamme de figurines, de peluches, d'ensembles de jeux et de véhicules reprenant les personnages et les dessins du film pour refléter l'expérience cinématographique. *La Pat' Patrouille, le film/PAW Patrol: The Movie* a été mis en nomination à titre de Jouet de l'année (TOTY) dans la catégorie licence et *Chase's Transforming City Cruiser*, dans la catégorie véhicule. Spin Master et Nickelodeon contrôlent la concession sous licence des droits de propriété intellectuelle visant *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* aux fins d'utilisation dans d'autres catégories que celles des jouets et se partagent les redevances.

En 2022, Spin Master lancera deux nouveaux thèmes dans les gammes de divertissement et de jouets : *Rescue Knights* et *Big Truck Pups*.

La série originale animée de la Société destinée aux enfants d'âge préscolaire, *Mighty Express*, diffusée sur Netflix, était accompagnée d'une collection de jouets et de véhicules de la marque *Mighty Express* à l'automne 2021.

En tant que titulaire de la licence mondiale des jouets pour la série destinée aux enfants d'âge préscolaire *Gabby's Dollhouse*, de DreamWorks Animations, qui a été diffusée sur Netflix en 2021, Spin Master a lancé une gamme de jouets comprenant des ensembles de jeux, des figurines, des peluches, des jeux et des casse-tête à l'automne 2021 et un ensemble de jeu de poupées réalistes de plus de deux pieds de hauteur, des chambres de luxe et les jouets vedettes *Magical Musical Ears* et *Talking Pandypaws*. En 2022, la collection comprendra de nouveaux ensembles de jeux, notamment *Gabby's Dollhouse Cook with Cakey Role Play Kitchen* qui a la taille d'un enfant.

Précolaire, poupées et jeux interactifs : Poupées et jeux interactifs

La catégorie des Poupées et jeux interactifs s'adresse aux enfants âgés de cinq à neuf ans et met l'accent sur les tendances, les styles et les jeux innovants stimulant l'imagination. L'accent est mis sur une combinaison de propriété intellectuelle créée à l'interne, qui table sur les modèles et les tendances de jeu populaires, et de partenariats de licence stratégiques avec des franchises prisées par les enfants. La catégorie comprend des produits innovants tirant parti de l'expertise de la Société en matière de robotique qui utilisent la technologie pour donner vie à des personnages fascinants et offrir des expériences interactives et immersives. Spin Master continue d'élargir cette catégorie de produits en proposant de nouvelles expériences de déballage et des variantes uniques de modèles de jeu classiques.

Lancée en 2016, la franchise *Hatchimals* est devenue un succès mondial, avec plus de 150 millions d'œufs éclos, et fait partie des meilleurs vendeurs de l'histoire de Spin Master. La gamme de produits à collectionner *Hatchimals* continue d'évoluer avec le lancement de nouveaux thèmes, de nouvelles formes et de nouvelles surprises chaque année. Les jouets *Hatchimals Colleggtibles Shimmer Babies* et *Hatchimals Pixies Babysitters* ont été lancés en 2021. En 2022, un nouveau thème

de jeux pour la famille sera lancé dans la gamme de produits à collectionner et, à l'automne, sera agrandi pour inclure *Hatchimals Rainbow-cation Camper* qui se transforme, d'un véhicule en un ensemble de jeu.

En 2019, la Société a lancé *Owleez*, le premier animal de compagnie volant interactif de Spin Master sans contrôleur. Compte tenu de la réaction suscitée par *Owleez* et de l'attrait des personnages volants, Spin Master a étendu sa technologie de vol interactif en l'intégrant dans *Hatchimals Pixies Crystal Flyers* en 2020 qui a été mis à niveau en 2021 avec *Hatchimals Pop Star Crystal Flyers*.

En s'appuyant sur les innovations et les technologies avancées des marques *Zoomer* et *Hatchimals* de Spin Master, la Société a lancé *Present Pets*, un assortiment de chiots en peluche interactifs comportant une expérience de déballage unique, et a continué à développer la marque *Present Pets* en lançant un article plus petit à un prix moindre et de nouveaux personnages en 2021. La société a également lancé *Peek-A-Roo*, un animal en peluche interactif doté d'une pochette innovante contenant un bébé.

La catégorie s'est également agrandie en 2021 avec le lancement de *Purse Pets*, un accessoire de mode interactif qui peut être porté et qui est également un jeu. Lancé en août 2021, *Purse Pets* est devenu l'article numéro pour ce qui est des produits de jeux de rôle et des accessoires de mode en septembre. En 2022, Spin Master élargira la gamme grâce à une nouvelle microversion et à une collaboration avec *Sanrio's Hello Kitty and Friends* qui donne vie aux personnages bien-aimés de *Hello Kitty and Friends* sous forme de *Purse Pets*.

En tant que titulaire de la licence mondiale de jouets, la Société a développé le premier de ses produits *Wizards World*, basés sur les films *Harry Potter* et *Fantastic Beasts*, y compris des poupées, des figurines et des accessoires, des ensembles de jeu, certains véhicules, des jeux, des peluches, des accessoires de jeux de rôle et des costumes, qui ont été lancés à la fin de l'automne 2021. En 2022, la gamme sera agrandie avec le lancement de *Wizards World Magical Minis Diagon Alley Playset* et de *Hogwarts Express Train Set*.

Activités, jeux et casse-tête et peluches : Activités

La catégorie Activités englobe un portefeuille de produits et de marques qui intègrent le plaisir, la mode, les tendances et la culture populaire et génère une croissance d'année en année et des revenus stables et récurrents. La Société développe cette catégorie en continuant à établir des marques durables, en s'efforçant de rendre ses marques emblématiques, en apportant des innovations aux articles existants, en créant de nouvelles opportunités promotionnelles et en tablant sur la diversification. Les principales marques de cette catégorie sont *Kinetic Sand*, *Etch A Sketch*, *Cool Maker*, *Meccano* et *Orbeez*.

La marque *Kinetic Sand* continue de consolider son statut de marque durable non seulement en Amérique du Nord, mais aussi de plus en plus sur d'autres marchés. Sa popularité constante et sa forte croissance, combinées à des évaluations en ligne positives et à une présence populaire sur les médias sociaux, ont contribué à solidifier la place du composé *Kinetic Sand* au sein des activités des enfants dans les foyers du monde entier et à accroître sa popularité auprès des adultes. En 2021, le premier article *Kinetic Sand* pour adultes, la *Kinetic Kalm Zen Box*, a été lancé et a été mis en nomination à titre de Jouet de l'année (TOTY) dans la catégorie Jeux pour adultes. Pour les bureaux et les dessus de table, la *Zen Box* offre une façon plaisante de jouer avec le *Kinetic Sand*. La marque a innové encore plus avec l'ensemble *Kinetic Sand Sandisfactory*, inspiré de la tendance ASMR (« Autonomous Sensory Meridian Response » ou « réponse automatique des méridiens sensoriels ») et des modèles de jeu populaires en ligne, proposant des outils clairs permettant d'observer des effets hypnotiques à mesure qu'ils se produisent. En 2022, *Kinetic Sand* lancera *Swirl & Surprise*, un ensemble de jeu qui permet aux enfants de faire couler et tourbillonner et d'empiler du sable pour créer de belles œuvres d'art de sable.

Après l'année jalon 2020 qui a marqué le 60^e anniversaire de *Etch A Sketch*, la marque emblématique de la catégorie Activités a lancé le *Etch A Sketch Freestyle*, un nouveau stylet à deux pointes et écran sensible à la pression 2 en 1 avec une révélation en arc en ciel.

En 2021, dans le cadre du portefeuille *Cool Maker*, Spin Master a lancé l'ensemble d'art corporel à faire soi-même *Shimmer Me Body Art* comprenant des feuilles métalliques, des paillettes et des pierres précieuses. Le *GO GLAM Nail Stamper*, lancé en 2019, a été mis à niveau avec le lancement du salon de manucure *GO GLAM U-Nique* qui permet de personnaliser davantage les manucures au moyen de nouvelles décalcomanies et la possibilité de faire des pédicures, et comporte un séchoir intégré. En 2022, la marque lancera la *Cool Maker Go Glam Nail Surprise*, des ongles à pression affichant des styles uniques, et le *Stitch N Style Fashion Studio*, un studio de mode tout en un qui rend la couture facile.

L'acquisition en 2019 de la marque *Orbeez* a contribué à la croissance de la catégorie Activités de Société, en plus d'offrir des occasions d'intégration dans les gammes de produits existantes et des possibilités d'innovation. En 2021, Spin

Master a lancé le premier ensemble de jeu *Orbeez*, le *Orbeez #Challenge*. En 2022, le nouveau *Glow-In-The-Dark Orbeez* sera lancé sous forme de sacs de petites billes et sera inclus dans le *#Challenge Playset* et le *Soothing Foot Spa* existant.

En 2022, Spin Master lancera le *Truly You! Character Creator*, conçu en collaboration avec The 6ix Academy, un programme primé d'arts et d'affaires pour les quartiers déshérités qui est le fer de lance de la justice sociale axé sur la mode, la conception et la commercialisation. Inspiré par le modèle de jeu des gravures de mode traditionnelles, le *Truly You! Character Creator* présente des caractéristiques de diversité et d'inclusion qui représentent les collectivités dans lesquelles les enfants vivent.

Meccano, maintenant appelé *Erector by Meccano* aux États-Unis, outille et inspire la prochaine génération de constructeurs et d'ingénieurs en herbe. La marque historique continue d'offrir une expérience de construction authentique tout en proposant les nouveaux ensembles de création S.T.E.A.M., qui offrent des possibilités de construction infinies. En 2021, la Société a lancé *Erector by Meccano Junior Monster Jam Truck* pour les constructeurs plus jeunes et les amateurs de *Monster Jam* ainsi que deux modèles réduits de voitures.

Activités, jeux et casse-tête et peluches : Jeux et casse-tête

La catégorie Jeux et casse-tête cible les joueurs de tous les âges, des enfants aux adultes, ainsi que les familles, et constitue un antidote à un monde de plus en plus technologique. Le portefeuille de jeux comprend des jeux classiques et des nouveaux jeux, les produits de cette catégorie ayant généralement un cycle de vie plus long, une vaste bibliothèque de titres novateurs, détenus en propriété ou aux termes de licences, des casse-tête pour adultes et enfants et des jeux classiques comme les échecs et les dominos. Les acquisitions ont joué un rôle clé dans la constitution du portefeuille de jeux de Spin Master et demeureront une priorité. Spin Master continuera à lancer de nouveaux jeux et casse-tête soutenus par des franchises sous licence solides, tout en mettant l'accent sur l'expansion mondiale de son portefeuille de jeux classiques.

En 2021, les titres populaires *Beat the Parents* et *Hedbanz* ont lancé des jeux mis à niveau : un nouvel élément de pari a été ajouté à *Beat the Parents* et *Hedbanz Blast Off* intègre une toute nouvelle minuterie de largage dans le bandeau qui éjecte la carte lorsque le temps est écoulé, ce qui lui a valu une nomination à titre de Jouet de l'année (TOTY) dans la catégorie des jeux.

Spin Master s'est également associée à Calm, l'application de bien-être mental, pour lancer la série de casse-tête *Mindful Nature Scene* inspirée des paysages sonores de l'application en 2021. L'expérience de casse-tête associe de magnifiques scènes à un son provenant de l'application Calm.

La Société a également lancé de nouveaux jeux et casse-tête sous licence en association avec les marques *Disney*, *Marvel*, *Blues Clues*, *Bluey*, *Trolls* et *LOL* ainsi que *Cocomelon* de Moonbug Entertainment et *Gabby's Dollhouse* de DreamWorks Animations.

En janvier 2021, Spin Master a acquis la marque *Rubik's*. L'acquisition de cette marque a raffermi davantage la présence de la Société dans la catégorie des jeux et casse-tête et offre une plateforme pour de nouvelles innovations dans le portefeuille de *Rubik's* et en a élargi la distribution grâce à son empreinte mondiale. En 2022, Spin Master ajoutera un nouveau défi au classique casse-tête de 3x3, *Rubik's Phantom* doté d'une technologie thermochromique qui permet de révéler de façon temporaire la couleur de la case par le toucher.

Spin Master a étendu sa position de chef de file au sein de la catégorie des jeux grâce à l'acquisition de nouveaux titres et à l'établissement de collaborations et de partenariats novateurs. La Société lancera plusieurs nouveaux titres en 2022 dans les catégories de jeux pour la famille, les enfants et les adultes.

Activités, jeux et casse-tête et peluches : Peluches

La principale offre de peluches de Spin Master est commercialisée sous la marque *GUND*, qui cible les enfants et les adultes de tous les âges avec une vaste gamme de produits principaux et sous licence présentant la qualité et la douceur qui caractérisent la marque *GUND* depuis plus de 120 ans. Pour la catégorie des peluches, la Société met l'accent sur l'expansion de la distribution mondiale, l'ajout de partenaires de licence solides, les tissus de qualité supérieure, les nouveaux thèmes et les peluches animées. La catégorie est organisée en fonction des peluches de base, des peluches pour bébés, des peluches interactives et des peluches sous licence.

La Société a accéléré la croissance de la gamme *Baby GUND* en mettant l'accent sur les cadeaux pour bébé modernes et traditionnels, les produits pour bébé contemporains et les peluches animées. La catégorie des produits pour bébés s'est également élargie avec l'ajout d'articles qui s'offrent plus facilement en cadeau, comme des berceuses, des jeux, des chaussons et des livres doux et la *Sleepy Eyes Owl Soother* a été lancée en 2021.

Les peluches animées qui bougent tout en racontant des histoires, en jouant de la musique, en dansant et en jouant au coucou continuent de gagner en popularité pour la marque *GUND*. Après *Flappy* (l'éléphant), *Flora* (le lapin) et *Clappy* (le singe), *GUND* a lancé *Puddles*, un chiot golden retriever animé, et *Kissy*, un pingouin en peluche animé qui fait des bisous, en 2021.

En septembre 2021, *GUND* a dévoilé la gamme de peluches tendance *P.Lushes Pets* à collectionner, qui associe mode et style. Fabriqués avec des tissus luxueux de qualité supérieure et ornés de colliers scintillants, les personnages *P.Lushes Pets* ont tous leur propre nom plein d'esprit et une personnalité unique correspondante. En 2022, de nouveaux motifs, tissus et styles seront ajoutés à la collection de peluches *P.Lushes Pets*.

Spin Master exploite sa propre propriété intellectuelle pour créer des offres de peluches, dont la gamme de peluches du film *La Pat' Patrouille*, le film *PAW Patrol: The Movie* en 2021. Spin Master continue d'entretenir de solides relations avec les principaux concédants de licence, notamment les licences pour les marques *Sesame Street* et *Pusheen*, qui continuent de contribuer à la croissance de l'activité.

En 2022, *GUND* suscitera l'imagination avec le *Magic Draw and Glow Panda* qui est fait avec un tissu spécial, doux et qui luit dans l'obscurité qui créera un effet de brillance temporaire lorsqu'il est utilisé avec le stylo à lumière ultraviolette inclus.

Plein air

La catégorie Plein air comporte quatre piliers principaux : les marques *SwimWays*, *Aerobie*, *Coop* et *Kelsys*, qui offrent un portefeuille diversifié de jouets, de flotteurs et d'articles de sport innovants pour l'arrière-cour, la piscine et la plage. Spin Master a fait son entrée dans la catégorie Plein air en 2016 à la suite de l'acquisition de la marque *SwimWays*, un chef de file dans le segment des jouets et accessoires aquatiques et pour le sable. En 2017, la Société a acquis certains biens *Aerobie* auprès d'un fabricant de disques volants et de jouets sportifs pour l'extérieur de premier plan depuis 1984.

L'objectif de Spin Master dans la catégorie Plein air est de tirer parti de son réseau mondial de recherche et développement, d'introduire des produits novateurs, de développer des catégories de produits connexes et d'accroître la pénétration de ses marques à l'échelle mondiale en exploitant son pipeline international bien établi de ventes, de marketing et de distribution afin de rendre les marques *SwimWays*, *Aerobie*, *Coop* et *Kelsys* disponibles dans le monde entier.

Les produits *SwimWays* comprennent la gamme de produits de loisirs brevetés populaires *Spring Float* et *Learn to Swim-Swim Steps*, un programme sûr et fiable de produits de natation en trois étapes, adapté à l'initiation à la natation de manière indépendante. La gamme est complétée par des produits pour la piscine sous licence représentant de nombreuses franchises de divertissement populaires, notamment *Frozen 2*, *Trolls 2* et *Baby Shark*, ainsi que la propriété intellectuelle *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* de la Société.

La marque *SwimWays* a innové en 2021 en dotant ses flotteurs de natation de la nouvelle technologie en attente de brevet *Hyper-Flate Valve* qui permet de les gonfler et de les dégonfler trois fois plus rapidement. La technologie *Hyper-Flate Valve* sera incluse dans les nouveaux flotteurs *Dry Floats* en 2022, ce qui permettra aux personnes de choisir la façon dont elles veulent flotter grâce à trois positions assises pour rester au sec.

Le portefeuille *Aerobie* comprend les disques volants *Pro Ring*, *Superdisc* et *Sprint Ring* ainsi que l'*Orbiter Boomerang*, un boomerang de haute performance. En 2021, le ballon de football *Sonic Fin* a été introduit; conçu pour une performance supérieure, le ballon *Sonic Fin* présente une conception gyroscopique novatrice qui crée une portance ultime dans l'air. Le ballon a été mis en nomination au titre de Jouet de l'année (TOTY) dans la catégorie Jouet extérieur.

Divertissement

Le lancement de la série télévisée *Bakugan* en 2007 a permis à Spin Master de tabler sur son succès en matière de développement de contenu en offrant d'autres séries et jeux vidéo. L'équipe de Spin Master Entertainment a été créée en 2008

avec pour mission de développer des contenus pour enfants multiplateformes attrayants et propice au merchandising de jouets connexes, en parallèle avec des jouets de qualité.

Spin Master Entertainment se concentre sur le développement de biens de divertissement mondiaux multiplateformes et durables, et elle dispose d'un solide pipeline de biens à différents stades de développement à partir duquel elle entend lancer un nouveau bien par année. Grâce à sa profonde compréhension du jeu, la Société bénéficie d'une perspective et d'une vision qui lui permettent de créer des biens de divertissement qui trouvent un écho auprès des enfants en créant des liens qui dépassent l'écran et s'étendent au jeu physique. À tous les stades du développement du contenu, les concepteurs du centre de création de jouets de la Société collaborent avec les scénaristes, les réalisateurs et les animateurs concernant la forme, le design, l'esthétique et la présentation des personnages et des objets apparaissant dans la production.

À ce jour, Spin Master Entertainment a produit de nombreuses émissions originales et séries de courte durée et de nombreux longs métrages, y compris la franchise destinée aux enfants d'âge préscolaire *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, diffusés dans plus de 190 pays. Plusieurs séries de la Société sont actuellement diffusées à la télévision, en continu et sur des plateformes numériques, notamment *La Pat' Patrouille/PAW Patrol*, *Bakugan Evolutions*, *Mighty Express* et *Abby Hatcher*. Dans le cadre de son approche de la création de contenus multiplateformes, Spin Master Entertainment produit également plusieurs séries de courte durée pour des services de diffusion en continu et des services numériques. Spin Master Entertainment a produit plus de 300 pièces de contenu animé de courte durée pour les plateformes numériques, à la fois pour soutenir le lancement d'une nouvelle propriété intellectuelle et pour appuyer des biens de divertissement de plus longue durée déjà établis. Spin Master Entertainment veut être là où sont les enfants. Ayant grandi dans un monde numérique, les enfants consultent YouTube pour trouver leurs personnages préférés, et Spin Master Entertainment investit dans du contenu qui résonne sur toutes les plateformes, y compris dans la création de contenus numériques de courte durée pour YouTube, par exemple. La Société vise à offrir un contenu homogène à la télévision et sur les plateformes numériques.

La Pat' Patrouille/PAW Patrol raconte les aventures d'un garçon féru de technologie nommé Ryder et de son équipe de chiots prêts à sauver la situation. Diffusée dans plus de 190 pays, en 30 langues, *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* figure sans cesse parmi les séries destinées aux enfants d'âge préscolaire les plus écoutées. Actuellement à sa neuvième saison sur Nickelodeon, *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* comporte un message universel qui résonne auprès des enfants du monde entier et, depuis son lancement en 2013, la franchise a remporté de nombreux prix partout dans le monde.

Le film d'animation *La Pat' Patrouille, le film/PAW Patrol : The Movie*, produit par Spin Master Entertainment en association avec Nickelodeon Movies et distribué par Paramount Pictures, est sorti en août 2021. Le film *La Pat' Patrouille/PAW Patrol* se veut le premier de plusieurs longs métrages de Spin Master Entertainment. Un deuxième long métrage pour la franchise, *PAW Patrol: A Mighty Movie*, devrait sortir en salles le 13 octobre 2023, de même qu'une émission de télévision dérivée fondée sur l'un des principaux chiots la même année.

La première série de Spin Master diffusée en continu, *Mighty Express*, a été lancée sur Netflix en septembre 2020 et la deuxième saison est sortie sur Netflix en février 2021. Dans des aventures idéales pour les enfants d'âge préscolaire, des trains et des enfants unissent leurs efforts pour faire avancer les choses dans la ville, quelles que soient les difficultés. Le lancement de *Mighty Express* sur Netflix cadre avec l'engagement de la Société à établir une stratégie de contenu multiplateforme. En 2021, la Société a annoncé des accords de licence de contenu pour la série, ce qui étend l'empreinte mondiale de la franchise, au R.-U., en Allemagne, en France, en Italie, en Pologne et au Canada.

La série *Bakugan* a fait son retour en 2019. En collaboration avec Cartoon Network, la Société a élaboré une approche de contenu multicanaux englobant la télévision, la vidéo sur demande avec abonnement et YouTube. La deuxième saison de la série d'aventures animées *Bakugan* a été lancée aux États-Unis sur Cartoon Network le 1^{er} mars 2020. La troisième saison a été lancée en 2021 sur Teletoon et YTV au Canada et sur Netflix aux États-Unis. La franchise a pénétré le métavers Roblox en 2021 et a été la première marque à présenter un épisode de série complet sur la plateforme mondiale en ligne.

Les autres séries de divertissement comprennent *Rusty Rivets*, qui a été lancée sur Nickelodeon en novembre 2016 et est également diffusée sur Nick Jr. et Treehouse; *Super Dinosaur*, qui a été lancée sur Teletoon en septembre 2018; et *Abby Hatcher*, qui a été lancée sur Nickelodeon en décembre 2018 et sur TVO en février 2019. La Société produit également du contenu de courte durée mettant en vedette plusieurs marques, dont *Hatchimals* et *Toca Life*. *Hatchimals* a été lancé sur YouTube en novembre 2018. *Toca Life Stories* a été lancé sur YouTube en février 2020.

L'équipe de Spin Master Entertainment, qui couvre toutes les fonctions, de la création et des premières étapes du développement jusqu'à la production, est située à Toronto, au Canada. Spin Master Entertainment collabore avec un certain nombre de particuliers et de sociétés partout dans le monde; toutefois, la production est centrée au Canada en raison de son régime incitatif de crédits d'impôt avantageux, des règlements sur le contenu canadien, de la possibilité de se prévaloir des

traités de coproduction internationaux et du personnel d'animation expérimenté et hautement compétent. Le modèle de financement de la production protège contre le risque élevé lié au capital associé au financement de la production, et la Société est capable de produire du contenu de divertissement et de réduire considérablement son coût de production en tirant avantage de droits de licence de diffusion internationale, de paiements forfaitaires uniques, de coproductions, de crédits d'impôt canadiens et d'autres fonds connexes aux médias. La Société vend le contenu qu'elle développe en tablant sur les relations établies avec des diffuseurs nord-américains et mondiaux dans les canaux linéaires traditionnels, ainsi que par l'intermédiaire des canaux de vidéo à la demande et d'audio et vidéo à la demande. Grâce à son succès en matière de développement et de vente de contenus originaux, la Société reçoit de plus en plus de propositions de nouveaux contenus de la part de créateurs de contenus tiers.

Les produits générés par le segment du divertissement et la concession de licences se sont élevés à 135,8 millions de dollars en 2021 (78,2 millions de dollars en 2020).

Jeux numériques

À mesure que le paysage du contenu s'est modifié et que les habitudes de consommation et les préférences des enfants ont évolué, Spin Master a étudié les modèles de jeu et la convergence entre les marques physiques, les franchises de divertissement et les plateformes numériques mobiles, et a évolué pour continuer à divertir et à inspirer les enfants. En 2012, Spin Master a lancé sa première application de jeu numérique pour la marque *Tech Deck*. D'autres applications à succès liées la propriété intellectuelle dans les domaines du divertissement et des jouets ont suivi et, en 2016, Spin Master a encore élargi son offre dans l'espace numérique en faisant l'acquisition des marques d'applications mobiles et numériques mondiales de premier plan *Toca Boca* et *Sago Mini*. Spin Master bénéficie de la confiance des parents, comme l'atteste le réseau de millions d'utilisateurs, et ces acquisitions lui ont permis d'établir à une forte présence dans la catégorie des jeux et jouets numériques.

Le studio *Toca Boca* crée des jeux numériques et des produits de tous les jours qui visent à capturer le pouvoir du jeu et qui comportent tout le plaisir fou auquel les enfants du monde entier peuvent s'identifier. Les jeux de la marque visent à stimuler l'imagination des enfants et à créer des possibilités de jeu libre et d'expression personnelle. En 2021, *Toca Boca* a célébré son dixième anniversaire et l'application *Toca Life* a été reconnue par Apple comme l'application n° 1 de l'année pour l'iPhone. *Toca Life World* représente sa première intégration de licences dans les applications, intégrant la marque mondiale de style de vie *Sanrio* et sa franchise *Hello Kitty and Friends* dans le terrain de jeu numérique. On outre, l'abonnement mensuel *Toca Life Boxes*, qui propose des jeux créatifs aux enfants, incluant des activités amusantes et des objets rares, a été lancé.

La marque *Toca Boca* continuera de tabler sur les personnages populaires en lançant de nouvelles applications et extensions numériques. En 2022, *Toca Boca* devrait dévoiler une autre gamme de vêtements sous licence avec H&M. La collection non genrée sera lancée tant physiquement sur hm.com et numériquement dans l'application que les joueurs peuvent jumeler avec leurs personnages de *Toca Life World*.

Le studio *Sago Mini* développe des expériences de jeu libre pour les enfants d'âge préscolaire du monde entier dans le but d'élaborer des applications et des expériences de jeu qui stimulent l'imagination et suscitent l'émerveillement en donnant vie à un design inspiré. En 2021, *Sago Mini Box*, un abonnement mensuel de jeux à fabriquer, a livré des jeux créatifs directement aux enfants. Chaque boîte favorise le développement par le jeu des qualités contemporaines, comme l'empathie, la résolution créative de problèmes et l'intelligence émotionnelle. *Sago Mini Box*, qui est conçu pour être utilisé à maintes reprises et recyclé par la suite, comporte un emballage sans déchets et utilise des matériaux recyclés et certifiés FSC, dans la mesure du possible.

Sago Mini School, une application d'apprentissage sur abonnement misant sur la curiosité destinée aux enfants de 3 à 5 ans, a été lancée en 2020. Le programme, conçu avec des experts en développement de l'enfant et en éducation, favorise l'enseignement précoce de l'alphabet, des mathématiques, des compétences spatiales et des sciences aux enfants grâce au pouvoir du jeu, tout en explorant des sujets d'apprentissage adaptés aux enfants. En 2022, le dernier sujet ajouté à l'application est la découverte de soi. Dans *About Me*, les enfants commencent dans *Character Creator* à créer leur propre image. Avec l'encadrement de plusieurs conseils et comités sur la diversité, l'équipe de *Sago Mini* a créé une vaste gamme d'options de personnalisation variées et inclusives, notamment des couvre-chefs, des fauteuils roulants, des tons de peau, des marques de naissance, des textures de cheveux et plus encore.

Le centre de création de jeux numériques exerce ses activités principalement à partir de deux studios, l'un à Toronto, en Ontario, et l'autre à Stockholm, en Suède. Un troisième studio, NOID, qui table sur la propriété intellectuelle de Spin Master pour développer des jeux numériques, a été établi à Stockholm en 2021. En juin 2021, Spin Master a acquis Originator Inc., située à San Francisco, qui est complémentaire au modèle commercial fondé sur l'abonnement jouer pour apprendre de *Sago Mini*.

La Société combine des capacités éprouvées dans le domaine des jouets et du divertissement avec les capacités numériques mobiles de *Toca Boca* et *Sago Mini* pour offrir aux enfants une expérience de bout en bout englobant les produits physiques, le divertissement et le numérique mobile. Spin Master développe actuellement les marques *Toca Boca* et *Sago Mini* pour en faire des franchises multicatégories ayant une forte présence dans les domaines des produits physiques et numériques.

Spin Master s'efforce d'accélérer la croissance du centre de création de jeux numériques en combinant la croissance de l'activité actuelle, la création d'une nouvelle propriété intellectuelle et l'exploitation de la propriété intellectuelle existante dans le domaine des jouets, le développement d'une nouvelle propriété intellectuelle dans ce domaine, ainsi que l'établissement de partenariats et l'acquisition de nouvelles marques et plateformes.

Spin Master continue de lancer de nouvelles applications fondées sur sa propre propriété intellectuelle et sa propriété intellectuelle sous licence, notamment l'application *Gabby's Dollhouse*, en collaboration avec Universal, basée sur la nouvelle série originale pour enfants d'âge préscolaire de DreamWorks Animation sortie en 2021 sur Netflix.

Les produits générés par les jeux numériques se sont établis à 174,8 millions de dollars en 2021 (76,8 millions de dollars en 2020).

Développement de produits

Le succès de Spin Master est alimenté par l'innovation, le développement continu de produits originaux et la conception renouvelée de produits existants. La Société développe à l'interne des idées et des concepts acquis de fabricants et d'inventeurs de jouets et de jeux ou les développe conjointement avec les sociétés de divertissement en fonction du contenu de divertissement de tiers concédé sous licence.

Spin Master rivalise avec d'autres sociétés pour acquérir les droits sur des produits détenus par des inventeurs de jouets et de jeux indépendants et travaille en collaboration avec ceux-ci pour faire évoluer les idées et les concepts. Spin Master a établi de solides relations avec le milieu des inventeurs, lequel comprend plusieurs centaines de créateurs professionnels et de concepteurs de produits partout dans le monde qui sont à l'origine d'un bon nombre des nouvelles idées de produits de l'industrie. L'approche proactive de Spin Master visant à établir de solides relations avec ce groupe fait partie intégrante de son processus de développement et de choix de produits. La Société a démontré sa capacité de collaborer effectivement avec les inventeurs et d'évaluer des produits et des concepts originaux afin de choisir avec efficacité de nouveaux produits et les mettre en marché rapidement et de manière rentable. Spin Master estime que son désir d'innover, sa culture d'entrepreneuriat, sa rapidité d'accès au marché, son accent mis sur l'intégrité dans les rapports avec le milieu des inventeurs et sa portée mondiale ont fait de la Société un collaborateur privilégié.

Les droits sur les concepts et les idées, lorsque Spin Master les acquiert, sont généralement exclusifs et possiblement perpétuels en raison de leur nature, sous réserve de l'atteinte d'objectifs de ventes minimales ou du paiement d'un minimum de redevances. La convention d'inventeur classique requiert que Spin Master paie à l'inventeur une redevance sur les produits des activités ordinaires générés par la Société sur l'article et, dans certains cas, prévoit aussi des avances sur les redevances.

Dans la structure d'équipes de marques mondiales spécialisées (chacune, une « **équipe de marque mondiale** ») de la Société, le processus de sélection de produits a été simplifié en conférant aux chefs des équipes de marques mondiales, qui sont des experts dans leur catégorie, une grande autonomie à l'égard de leur portefeuille de produits.

Spin Master gère son pipeline de produits en observant une stratégie de portefeuille disciplinée appelée « projets d'innovation en matière de marques sur 36 mois ». Ce processus vise à garantir un pipeline solide dans toutes les équipes de marques mondiales grâce à un système de planification discipliné et rigoureux. Le processus permet à la Société de surveiller chacune des équipes de marques mondiales, d'identifier les lacunes et d'agir rapidement. Les lacunes peuvent être comblées par une combinaison d'innovations internes et externes, de licences et d'acquisitions. Le processus est très rigoureux et prévoit l'imputabilité de chaque directeur d'une équipe de marque mondiale, qui est responsable du plan d'innovation de sa catégorie.

Spin Master a élaboré un certain nombre de processus clés pour gérer son portefeuille et accroître la prévisibilité de ses produits des activités ordinaires. Ces processus comprennent ce qui suit :

- Examen trimestriel des projets d'innovation en matière de marques sur 36 mois de la Société : Les membres de la haute direction procèdent chaque trimestre à un examen détaillé du portefeuille au cours duquel chaque équipe de marque mondiale expose les nouveaux produits qu'elle a développés et/ou les nouveaux contrats de licence qu'elle a conclus. Les équipes de marques mondiales ont la responsabilité d'assurer le suivi et la gestion des produits des activités ordinaires actuels et futurs. Le processus permet aux membres de la haute direction de gérer

la prévisibilité des produits des activités ordinaires et de répartir les ressources entre les équipes de marques mondiales pour soutenir les occasions de croissance les plus intéressantes et veiller à ce que la croissance soit mesurée et équilibrée dans l'ensemble du portefeuille.

- Étapes de développement : Spin Master établit des points de contrôle pour chaque étape de ses projets de développement de nouveaux produits. Des approbations mensuelles sont requises pour assurer que les projets progressent dans les délais et selon le budget prévus.
- Processus de prévision améliorés : Des rencontres interfonctionnelles entre les équipes des ventes, de l'exploitation, des finances et de la commercialisation sont tenues afin d'améliorer l'exactitude des prévisions à court terme et à long terme.
- Analyses de l'industrie : Spin Master effectue des analyses détaillées pour appuyer les nouveaux concepts de produits. Les équipes chargées des analyses surveillent activement les tendances et les statistiques dans l'industrie des jouets afin d'améliorer l'exactitude des prévisions.

Même les produits les plus novateurs et uniques doivent être offerts aux consommateurs à un prix qui correspond à leur valeur. La Société combine une expertise interne et externe dans la conception, l'ingénierie et la fabrication de produits offrant une expérience de jeu supérieure à un niveau de prix qui vise à démontrer une valeur réelle pour les consommateurs. La Société se sert aussi de ces ressources pour réduire le délai entre le choix du concept et le lancement du produit fini sur le marché.

Spin Master a mis en place un vaste réseau mondial de ressources en recherche et développement comprenant des concepteurs de produits, des ingénieurs et des techniciens. La Société a établi six centres de recherche et développement à Toronto, à Los Angeles, à Hong Kong, à Dongguan, en Chine, à Tokyo, au Japon, et à Stockholm, en Suède, chacun doté de capacités de conception avancées et d'une équipe d'ingénieurs possédant une expertise en conception et en mécanique afin de soutenir le développement animatronique et robotique en cours de la Société. Les centres de conception de la Société à Toronto et à Dongguan, en Chine, sont spécialisés dans le génie aérospatial et l'ingénierie des systèmes de contrôles. Les ingénieurs de la Société à Los Angeles se spécialisent dans l'amélioration et le soutien du cycle de développement du numérique vers le physique, et les produits fondés sur le programme de sciences, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques. Les bureaux de la Société à Hong Kong et au Japon soutiennent la conception de haute technologie et le développement de produits. Le studio de la Société à Stockholm, en Suède, se spécialise dans l'idéation numérique. Les zones où Spin Master met actuellement l'accent comprennent l'application de technologies avancées, y compris la reconnaissance vocale, la technologie animatronique, la reconnaissance visuelle et des gestes par ordinateur, le Bluetooth à faible consommation d'énergie et le jeu vidéo en vue subjective, en combinaison avec des disciplines mécaniques et l'architecture de système. Conjointement avec les ressources en recherche et développement internes de Spin Master, la Société travaille étroitement avec un réseau mondial de tiers inventeurs, d'installations de recherche et développement, d'ateliers de modèles et de concepteurs de matériel et de logiciel.

La priorité du réseau de recherche et développement mondial de Spin Master est d'intégrer des technologies avancées et des modèles de jeux évolutifs dans des produits qui peuvent être commercialisés à des prix abordables. Le réseau de recherche et développement mondial de la Société sert de ressource à toutes ses équipes de marques mondiales, aidant chaque segment dans l'application de technologies et de modèles de jeux, nouveaux ou émergents, pour hausser la valeur des produits et des marques de la Société.

Licences

Obtention de licences

Spin Master produit un certain nombre de jouets, de jeux et d'applications aux termes de licences d'utilisation de marques de commerce et de droits d'auteur qui utilisent les noms ou l'aspect de personnages de films, d'émissions de télévision ou d'autres médias de divertissement et pour les droits desquels Spin Master concurrence d'autres fabricants de jouets et de jeux. Les droits de licence pour ces droits sont généralement payés sous forme de redevance sur les produits des activités ordinaires générés par Spin Master sur l'article. Les licences visant l'utilisation des personnages sont généralement exclusives pour des produits ou des gammes de produits dans des territoires déterminés. Dans plusieurs cas, ces contrats de licence prévoient des avances sur les redevances et des garanties minimales.

La concession de licence est un élément important de l'industrie des jouets classique. L'équipe des licences de Spin Master est parfaitement intégrée à ses équipes de développement de produits, de distribution et de commercialisation et elle

entretient d'importantes relations avec des concédants de licence clés, des producteurs d'événements en direct et la plupart des grands studios. L'approche de Spin Master à l'égard des contrats de licence évolue continuellement avec la croissance de la Société, mais Spin Master demeure prudente à l'égard des investissements de licence importants, surtout ceux qui nécessitent des avances et/ou des garanties minimales appréciables.

Spin Master est un gestionnaire de marque de confiance, et a bâti un portefeuille de licences très recherché avec, entre autres, FELD Entertainment (*Monster Jam, Supercross*), Warner Bros. Consumer Products (*DC Batman et Wizarding World*), Universal Brand Development (*How to Train Your Dragon* et *Gabby's Dollhouse* de DreamWorks Animation), Riot Games (*League of Legends*) et Silvergate Media (*Hilda*).

Concession de licences

En tant que créateur, concepteur et fabricant de jouets novateurs et de jeux numériques ainsi que de producteur de biens de divertissement populaires, Spin Master est propriétaire de marques, de contenu et de franchises de divertissement exclusifs qu'elle concède sous licence à des tiers aux fins de la création d'un large éventail de produits dérivés que la Société ne fabrique pas.

Les marques de jouets exclusives de Spin Master (*Hatchimals, Etch a Sketch, Rubik's, Bakugan*), les franchises de divertissement (*La Pat' Patrouille/PAW Patrol, Mighty Express*) et les jeux numériques (*Toca Boca* et *Sago Mini*) ont trouvé un écho auprès des enfants, des familles et des amateurs, étendant ainsi leur potentiel au-delà du jeu physique et du divertissement à l'écran.

Spin Master encourage et dirige l'activité des titulaires de licence dans les catégories suivantes : vêtements, accessoires, matériel scolaire, aliments et boissons, cadeaux et nouveautés, santé et beauté, décoration intérieure, articles de fête, édition (produits accessoires), produits saisonniers, articles de sport et partenariats promotionnels. Ces activités sont menées directement par Spin Master aux États-Unis et par des agents de licence internationaux dans le reste du monde. En outre, dans certaines régions, Spin Master permettra également aux diffuseurs d'agir en tant que mandataire de la Société pour l'administration des programmes de commercialisation connexes.

Fabrication

Les produits de Spin Master sont fabriqués principalement dans des installations de tiers en Asie, une partie de la fabrication de produits d'autres catégories étant effectuée dans son propre centre d'exploitation à Calais, en France. La Société étend sa base d'approvisionnement mondiale à d'autres régions, notamment au Mexique, au Vietnam et en Inde, afin de mieux gérer le risque géopolitique et la dépendance envers l'Asie pour l'approvisionnement en produits. La Société a en place des processus de développement de fournisseurs et d'excellence d'exploitation afin de respecter et de surpasser les objectifs de coût, de livraison et de qualité. Le processus de fabrication comprend le moulage par injection, le moulage par soufflage, la peinture au pistolet, l'estampage, le sous-assemblage de l'électronique, l'impression, la taille et la couture, l'emballage et l'assemblage du produit final. Les produits de Spin Master sont fabriqués à partir de pièces et de matières premières comme le plastique, le papier, le tissu, le métal et des composants électroniques. Bon nombre de ces matériaux se trouvent facilement auprès de plusieurs sources, mais leur prix peut toutefois varier grandement à l'occasion. Spin Master conclut généralement des contrats à des prix établis avec les fournisseurs au début de l'exercice de la Société. Par conséquent, Spin Master est généralement moins touchée à court terme par les hausses nominales des prix des matières premières. Toutefois, des hausses importantes de prix des matières premières peuvent nécessiter que les contrats soient renégociés avec les fournisseurs de Spin Master au cours de l'exercice.

Spin Master estime que la capacité de fabrication et l'approvisionnement en aval des matières premières et des pièces de ses fournisseurs sont adéquats pour répondre à la demande prévue pour ses produits. Spin Master étend et développe constamment les relations avec les fournisseurs pour s'assurer que la capacité disponible est en mesure de répondre à la demande future. La dépendance de la Société envers des sources de fabrication externes désignées pourrait être réduite au fil du temps par l'ajout d'autres sources d'approvisionnement pour ses produits, si ce changement était nécessaire ou souhaitable.

Les ventes au détail des produits de jouets sont saisonnières, et les produits générés par les jouets de Spin Master sont concentrés aux troisième et quatrième trimestres. Voir la rubrique « Saisonnalité ». Ce facteur saisonnier a une incidence sur la planification, la fabrication et la flexibilité de la chaîne d'approvisionnement. Les sociétés de jouets doivent tenter de prévoir la popularité d'un jouet pour être en mesure de satisfaire à la demande des consommateurs et d'harmoniser la chaîne d'approvisionnement en conséquence. Au cours des dernières années, les détaillants ont également augmenté le contrôle de leurs stocks, ce qui exige généralement des fabricants de jouets qu'ils expédient leurs produits le plus près possible des dates de ventes à la clientèle prévues par les détaillants. Ces exigences de la clientèle les obligent à avoir une chaîne

d'approvisionnement adaptable et souple. Qui plus est, le cycle de vie des produits du secteur des jouets influe sur les décisions d'achat des détaillants. Les articles particulièrement innovants peuvent générer une importante demande à court terme qui devance l'offre et peut entraîner des pénuries de produits désirés chez les détaillants.

Contrôle de la qualité

Spin Master considère la sécurité des consommateurs qui utilisent ses produits comme sa priorité absolue. Spin Master retient les services d'experts tant à l'interne qu'à l'externe dans une large gamme de technologies pour mieux évaluer et éliminer les risques associés aux jouets complexes modernes. Le programme exhaustif de contrôle de la qualité et de la sécurité de Spin Master est conçu pour veiller à ce que tous les aspects de la conception et de la production, à partir des matières premières et des composants jusqu'au produit final, respectent ou surpassent les règlements mondiaux les plus rigoureux et respectent les normes de sécurité et de responsabilité sociale internes de Spin Master. Les composants cruciaux et les produits finis sont contrôlés par le personnel compétent de Spin Master, des tiers fabricants et des laboratoires certifiés et indépendants afin de s'assurer qu'ils respectent sans cesse l'ensemble des paramètres de conception et des paramètres techniques établis par les équipes de contrôle de la qualité de la Société. Spin Master maintient des représentants compétents sur place qui, en sus du propre personnel de contrôle de la qualité du fabricant, effectuent des vérifications de contrôle de la qualité de la chaîne de production, et ce, tant au cours de la production qu'après celle-ci, avant que les jouets et les jeux de Spin Master quittent les locaux du fabricant. Les jouets de Spin Master sont également soumis à des essais par le fabricant et le laboratoire interne de Spin Master et certifiés par des laboratoires d'essais indépendants tiers accrédités mondialement. Le personnel du contrôle de la qualité reçoit une formation périodique donnée par des experts indépendants afin de veiller à ce que leurs compétences soient toujours à jour et que les tendances prévisibles sur le marché soient rapidement identifiées.

Clients

Spin Master a établi des relations solides et durables avec ses clients, lesquels incluent les détaillants de masse et à prix réduits, les boutiques de jouets et de jeux spécialisées, les centres d'artisanat et de bricolage, les magasins à rayons, les pharmacies, les détaillants en ligne et les distributeurs sur certains marchés internationaux choisis. Spin Master distribue principalement ses produits aux États Unis par l'entremise de détaillants de masse et à prix réduits. Un nombre restreint de détaillants génère une grande proportion des produits générés par les jouets de Spin Master, y compris les ventes dans les « magasins physiques » classiques et les portails en ligne. Bien que le fait de voir une grande partie de ses ventes concentrée auprès de trois grands détaillants présente certains avantages à Spin Master, comme une distribution de produits plus efficace et des coûts de vente et de distribution réduits, cette concentration crée aussi des risques supplémentaires pour la Société. Voir « Facteurs de risque — Les ventes de Spin Master sont concentrées auprès d'un nombre restreint de détaillants qui ne prennent pas d'engagements d'achat à long terme. Par conséquent, des difficultés économiques ou des modifications des stratégies et habitudes de ces détaillants pourraient avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société. ».

Spin Master présente habituellement tous ses produits originaux aux clients importants un an avant que ceux-ci commencent à être vendus au détail. En outre, la Société présente bon nombre de ses produits originaux au salon des jouets tenu à Hong Kong en janvier, au salon des jouets organisé par l'American International Toy Fair tenu à New York en février, et au salon des jouets tenu à Nuremberg en février. Bon nombre de ces événements ont été annulés en raison de la pandémie. Par conséquent, Spin Master a organisé des salons des jouets et des réunions avec les clients de manière virtuelle.

Les jeux numériques de Spin Master sont accessibles sur les principales plateformes mobiles, dans les marchés où ces plateformes mobiles sont disponibles.

Canaux de distribution et ventes

Les jouets sont distribués principalement par l'intermédiaire de détaillants de masse et à prix réduits, de boutiques de jouets spécialisées, de canaux de ventes directes, de grossistes, de distributeurs, de magasins à succursales, de magasins à prix réduits, d'entreprises de vente par correspondance, de magasins à rayons et d'autres détaillants classiques ainsi que sur des sites de commerce électronique. Le nombre de détaillants de l'industrie des jouets est demeuré relativement constant au cours des dernières années, tandis que les canaux de valeur (comme les magasins à un dollar) et les ventes en ligne ont connu une croissance. En outre, les ventes des vendeurs de jeux non classiques, comme les librairies et les centres d'artisanat, ont augmenté.

Spin Master utilise l'ensemble des canaux de distribution, mais la vente et la distribution de ses produits peuvent toutefois être généralement catégorisées de la façon suivante :

- **Détaillants.** Les détaillants vendent les produits de Spin Master aux consommateurs dans leurs « magasins physiques » classiques ou sur leurs plateformes en ligne. Spin Master sert les détaillants en Amérique du Nord directement par l'entremise de ses bureaux de vente et de commercialisation situés à Toronto, à Los Angeles, à San Francisco, à New York et à Bentonville. Les détaillants en Amérique du Nord achètent également des produits directement auprès de la filiale en propriété exclusive de Spin Master établie à Hong Kong. À l'extérieur de l'Amérique du Nord, Spin Master a des filiales en propriété exclusive dans certains grands territoires représentés par des bureaux locaux qui exercent des activités de vente et de commercialisation pour la Société directement auprès des détaillants dans leurs marchés respectifs. Les bureaux de vente et de commercialisation internationaux de Spin Master sont situés à Londres, à Paris, à Amsterdam, à Munich, à Milan, à Mexico, à Moscou, à Varsovie, à Sydney et à Hong Kong. Voir la rubrique « — Locaux ».
- **Distributeurs.** Dans les pays qui ne sont pas desservis par un bureau de vente et de commercialisation de Spin Master, Spin Master conclut des ententes de distribution avec des tiers distributeurs, qui achètent les produits de la Société pour les vendre à des détaillants dans le pays.
- **Consommateurs.** En Amérique du Nord, Spin Master distribue certains produits directement aux consommateurs, généralement dans le segment Activités, Jeux et casse-tête et Peluches, principalement par l'entremise d'un site de cybercommerce destiné directement aux consommateurs et de la publicité directe à la télévision.

Commercialisation

Spin Master élabore des campagnes de commercialisation novatrices innovantes et entièrement intégrées pour faire connaître ses produits, ses marques et ses biens de divertissement, susciter l'enthousiasme envers ceux-ci et de générer des ventes importantes. L'équipe de commercialisation interne de la Société est répartie dans divers centres d'excellence en commercialisation, qui incluent la commercialisation auprès des acheteurs et des entreprises, les médias numériques et linéaires, la création, le commerce électronique, l'expérientiel, les relations avec les influenceurs, les médias sociaux et les relations publiques. Les centres d'excellence travaillent ensemble et directement avec les équipes de marques mondiales afin d'élaborer des plans pour les lancements d'articles clés et pour le développement des marques et des franchises, à la fois sur une base permanente et à l'occasion d'événements de commercialisation clés. Les campagnes de commercialisation de la Société ont un objectif clairement défini et comportent un contenu créatif attrayant et convaincant qui est distribué de manière stratégique par l'intermédiaire de multiples points de contact et canaux - payés, détenus en propriété ou acquis - afin de maximiser l'exposition et la conversion auprès de la clientèle cible.

Les efforts de commercialisation de Spin Master nécessitent l'élaboration de thèmes de stratégies de communication fondés sur la recherche et les données afin de joindre les consommateurs cibles. Ces thèmes et stratégies permettent d'établir un chemin d'achat bien défini et favorisent l'uniformité à chaque point de contact. Spin Master s'efforce d'étendre son message et son contenu à de multiples plateformes afin de joindre les consommateurs partout où ils consomment du contenu et leur permettre d'en apprendre facilement davantage sur les marques, produits et biens de divertissement de Spin Master.

Les équipes créatives internes conceptualisent, développent, produisent et créent le contenu. La production de contenu et les campagnes de commercialisation sont principalement réalisées à l'interne, mais Spin Master fait également appel à des agences créatives et intégrées choisies afin d'offrir du contenu novateur.

Compte tenu de l'augmentation de l'engagement numérique et des achats en ligne, Spin Master met davantage l'accent sur le marketing par moteurs de recherche, la publicité prévidéo sur Youtube, le contenu sur le propre site Web de Spin Master et sur celui des détaillants partenaires, la commercialisation sur les médias sociaux et la commercialisation par les influenceurs afin de joindre les enfants et leurs parents de manière efficace et efficiente.

Des campagnes de relations publiques créatives, de la commercialisation expérientielle et des programmes populaires sont élaborés afin d'accroître la notoriété de la marque et des produits de manière efficace et intéressante.

Les campagnes de commercialisation de la Société sont d'abord élaborées en format numérique, et la Société leur consacre des capacités internes considérables afin de favoriser la collecte de renseignements et la vitesse et d'être en mesure de réagir rapidement et d'optimiser les plans en temps réel. Spin Master intègre des capacités d'analyse de la composition de la commercialisation pour surveiller et ajuster continuellement son investissement en commercialisation.

Saisonnalité

Les ventes de jouets et d'autres produits pour enfants sont saisonnières. La majorité des produits générés par les jouets de Spin Master est concentrée aux troisième et quatrième trimestres. En général, selon l'expérience de Spin Master, le premier trimestre est la période de l'exercice au cours de laquelle il se fait le moins d'expéditions et où les produits des activités ordinaires sont les moins élevés dans l'industrie des jouets, et il constitue donc le trimestre le moins rentable en raison de certains coûts fixes.

Spin Master expédie généralement ses produits aux clients dans une période d'un à trois mois après la réception d'une commande. Spin Master n'a généralement pas de commandes en attente en raison du délai d'approvisionnement de la commande. Toutefois, Spin Master peut occasionnellement avoir des commandes en attente sur des expéditions locales pour des articles en forte demande à compter de la fin d'octobre jusqu'à la fin de novembre. Dans l'industrie des jouets, les commandes peuvent être annulées ou modifiées avant leur expédition; toutefois, les trois plus importants clients de Spin Master doivent respecter un délai d'annulation qui ne leur permet pas d'annuler ou de modifier une commande dans les 30 jours précédant l'expédition, sous peine de déclencher un paiement connexe à Spin Master. Au cours des dernières années, la tendance vers les pratiques de livraison de stocks juste à temps dans l'industrie des jouets a entraîné une baisse du nombre de commandes anticipées et, par conséquent, une baisse des commandes en attente.

Propriété intellectuelle

Les droits de propriété intellectuelle de Spin Master sont des actifs importants de la Société puisqu'ils assurent la reconnaissance de la marque et la confiance des consommateurs dans le monde entier. La plupart des produits, du contenu de divertissement et des jeux numériques de Spin Master sont protégés par des marques, des noms commerciaux et des droits d'auteur, et un certain nombre de produits intègrent des technologies ou des concepts brevetés. Spin Master cherche habituellement à obtenir une protection par brevet, marque de commerce ou droit d'auteur aux États-Unis, au Canada et à l'échelle internationale dans la mesure où cette protection est disponible, rentable et utile. Spin Master protège vigoureusement sa propriété intellectuelle en vertu des lois internationales sur les marques, les droits d'auteur et les brevets, et elle fait activement appliquer ses droits contre les contrevenants potentiels et mène d'autres activités de protection, y compris la surveillance des canaux en ligne et la participation à diverses initiatives d'application, à des programmes d'éducation et à des activités législatives dans le monde entier. Un certain nombre de marques de commerce, de droits d'auteur et de brevets de la Société sont liés à des marques qui sont importantes pour les affaires et les activités de Spin Master, mais Spin Master ne croit pas qu'elle dépende d'une seule marque de commerce, d'un seul droit d'auteur ou d'un seul brevet, mais la perte de cette protection pour un certain nombre de marques importantes pourrait avoir un tel effet. Spin Master estime que ses droits à ces marques sont protégés adéquatement, mais la Société pourrait ne pas être en mesure de faire valoir ces droits avec succès dans le futur ou ils pourraient être invalidés, contournés ou contestés.

Concurrence et secteur

Spin Master crée, conçoit, fabrique, obtient ou concède sous licence, commercialise et vend une gamme diversifiée de jouets, de jeux, de produits, de biens de divertissement et de jeux numériques dans le secteur du divertissement pour enfants, qui fait l'objet d'une vive concurrence. La Société rivalise avec plusieurs importantes sociétés de jouets et de jeux dans ses catégories de produits et avec de nombreux concepteurs, fabricants et vendeurs de jouets et de jeux plus petits établis aux États-Unis, au Canada et à l'étranger. Les faibles barrières à l'entrée de l'industrie laissent aux nouveaux concurrents et aux concurrents existants l'occasion de développer des jouets, des jeux et des biens de divertissement qui concurrencent les produits de Spin Master. La concurrence repose principalement sur les préférences des consommateurs, la qualité des produits et leur prix. La concurrence s'étend souvent à l'obtention de licences d'utilisation de marques et de divertissement populaires, à la distribution et à la commercialisation de produits et à l'acquisition des meilleurs espaces sur les tablettes des détaillants.

La concurrence s'intensifie dans l'industrie des jouets en raison des tendances générales comme la compression des âges, le raccourcissement des cycles de vie des jouets, la popularité croissante des jouets électroniques et des jeux vidéo, la concentration croissante de la distribution aux grands détaillants à prix réduits, la pression sur les prix due aux hausses du coût de la main-d'œuvre et des matériaux ainsi que la volatilité des préférences des consommateurs. Le succès de Spin Master dans cet environnement concurrentiel est en partie tributaire de sa capacité soutenue d'obtenir et de développer des produits fondés sur un contenu sous licence, de concevoir et de développer des produits innovants et de commercialiser avec succès ces produits auprès des principaux détaillants de jouets et des consommateurs. Le succès de Spin Master dans le divertissement filmé reposera sur sa capacité de créer du nouveau contenu enthousiasmant qui se prête à des synergies avec des jouets et des jeux pour appareils mobiles et sur sa capacité à puiser dans les relations de la Société avec les studios, les animateurs et les télédiffuseurs.

Spin Master rivalise également avec des sociétés qui créent, produisent et distribuent des biens de divertissement pour enfants, y compris plusieurs grands acteurs de l'industrie dont l'activité principale consiste à produire et à distribuer du contenu de divertissement filmé. Le succès des biens de divertissement de Spin Master dépendra de la capacité de cette dernière à créer un contenu nouveau et attrayant qui se prête à des synergies avec les jouets et les jeux mobiles et à tirer parti de ses relations avec les studios, les animateurs et les diffuseurs.

À mesure que l'environnement du contenu s'est modifié et que les habitudes et les préférences de consommation des enfants ont évolué, il s'est produit une convergence entre les marques physiques, les franchises de divertissement et les plateformes numériques mobiles et une augmentation de l'utilisation croissante de technologies sophistiquées par les enfants. Au fil du temps, le progrès de la technologie et des médias a permis d'accroître les interactions sociales des enfants et de créer de nouvelles façons pour les enfants d'interagir entre eux, avec les jouets, les jeux, les marques qu'ils aiment et le monde qui les entoure. Ces progrès se traduisent par l'apport d'améliorations significatives aux jouets et jeux classiques et par une convergence des médias, de la technologie et des jouets et jeux traditionnels. Par conséquent, Spin Master rivalise avec des entreprises qui vendent des jeux numériques, des produits électroniques de consommation et des jeux vidéo.

Spin Master exerce ses activités de ce secteur en pleine évolution en offrant des jouets classiques, du contenu et des personnages média, des jeux interactifs, un contenu numérique et des jeux numériques qui représenteront l'avenir du jeu. Bien que les jouets et les jeux classiques demeurent au cœur de l'industrie du divertissement pour enfants, Spin Master met l'accent sur la création et le développement de produits, de marques et de biens de divertissement pour enfants et sur l'utilisation de la technologie de manières qui lui permettront de bénéficier pleinement de l'évolution des modèles de jeux.

Compétences et connaissances spécialisées

L'équipe de direction et les employés de Spin Master combinent la créativité entrepreneuriale et un état d'esprit novateur avec de solides compétences complémentaires, de l'expertise et de l'expérience à l'égard de divers aspects des jouets, des produits de consommation, des marques, de la production, de la distribution, de la télédiffusion, de la programmation et des secteurs des médias et des jeux numériques, y compris dans les domaines de la production, du financement, des ventes et de la commercialisation. On trouvera de plus amples renseignements sur certains membres de l'équipe de direction ci-après sous la rubrique « Administrateurs et membres de la haute direction ».

Spin Master estime entretenir d'excellentes relations avec ses employés. Le personnel de Spin Master est très compétent et diversifié. En outre, Spin Master favorise le perfectionnement de ses employés par sa gestion du rendement active et ses pratiques en matière de ressources humaines. Spin Master s'efforce d'offrir aux employés un environnement de travail positif, tout en mettant l'accent sur l'amélioration continue et la croissance de l'ensemble de la productivité. Spin Master encourage fortement la reconnaissance et l'éloge de l'atteinte des objectifs personnels, opérationnels et organisationnels.

Employés

Le siège social de Spin Master est situé à Toronto, au Canada, et la Société compte des employés aux États-Unis, au Canada, en Allemagne, en Australie, en Chine, en France, en Grèce, à Hong Kong, en Hongrie, en Inde, en Italie, au Japon, au Mexique, aux Pays-Bas, en Pologne, en République tchèque, en Roumanie, au Royaume-Uni, en Russie, en Slovaquie, en Espagne, en Suède, en Turquie, au Royaume-Uni et au Vietnam. Au 31 décembre 2021, Spin Master comptait environ 2 300 employés à l'échelle mondiale, dont plus de 1 200 au Canada et aux États-Unis.

Locaux

La Société loue les locaux du bureau principal d'administration de Spin Master, au 225 King Street West, Toronto (Ontario) M5V 3M2. Spin Master a d'autres bureaux aux États-Unis, au Canada, au Mexique, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Slovaquie, aux Pays-Bas, en Italie, en Inde, en Pologne, en Suède, en Russie, en Chine, à Hong Kong (notamment des bureaux d'administration et des salles d'exposition), en Australie, en Espagne, au Vietnam et au Japon.

Réglementation gouvernementale

Les produits de Spin Master vendus aux États-Unis sont assujettis aux dispositions de la *Consumer Product Safety Act*, dans sa version modifiée par la *Consumer Product Safety Improvement Act of 2008* (la « **CPSA** ») et de la *Federal Hazardous Substances Act* (la « **FHSA** »), et ils peuvent aussi être assujettis aux exigences de la *Flammable Fabrics Act* ou aux exigences de la Food and Drug Administration, ainsi qu'aux règlements pris en application de ces lois. Ces lois et les règlements connexes interdisent la commercialisation des produits de consommation qui ne sont pas conformes aux lois, règlements et normes applicables en matière de sécurité des produits.

La CPSA et la FHSA autorisent la Consumer Product Safety Commission des États-Unis à exclure du marché les produits de consommation qui ne respectent pas les règlements en matière de sécurité des produits applicables ou qui créent autrement un risque important de blessure, ainsi que les articles contenant des montants excessifs de substances dangereuses bannies. La Consumer Product Safety Commission des États Unis peut aussi exiger le retrait, le rachat, le remplacement ou la réparation des produits bannis ou qui présente autrement un risque de blessure important.

Des lois similaires sur la sécurité des produits de consommation existent au Canada et sur de nombreux marchés internationaux, y compris en Europe, où les produits de Spin Master sont vendus.

Spin Master maintient un programme d'assurance de la qualité et utilise les services de laboratoires indépendants qui emploient entre autres des procédures d'essai pour s'assurer de la conformité aux exigences de sécurité des produits applicables et à ses propres normes et de la maintenir. Toutefois, rien ne garantit que tous les produits de Spin Master sont exempts de toute défectuosité ou de tout danger. Un rappel de produits pourrait avoir un effet défavorable important sur les résultats d'exploitation et la situation financière de Spin Master, selon le produit visé par le rappel et l'étendue des efforts à déployer pour effectuer le rappel. Le rappel d'un produit pourrait également porter atteinte à la réputation de Spin Master et nuire à la vente des autres produits de la Société.

La publicité de Spin Master est assujettie à la *Federal Trade Commission Act*, à la *Children's Television Act of 1990*, ainsi qu'aux règles et aux règlements promulgués par la Federal Trade Commission et la Federal Communications Commission, de même qu'aux lois du Canada et de certains autres pays qui réglementent la publicité en général et la publicité adressée aux enfants.

Les sites Web de Spin Master et les autres activités de communication en ligne et numérique qui s'adressent aux enfants sont ou pourraient être soumis à la réglementation américaine et étrangère sur la collecte d'informations auprès des enfants, y compris la *Children's Online Privacy Protection Act of 1998*. En outre, Spin Master est assujettie à des lois et règlements en matière de protection de la vie privée, notamment le *Règlement général sur la protection des données* de l'UE et la *California Consumer Protection Act*.

Les activités mondiales de Spin Master sont soumises aux exigences de diverses lois et règlements environnementaux dans les territoires où ces activités se déroulent. Les activités de Spin Master font à l'occasion l'objet d'enquêtes et de discussions avec diverses agences environnementales fédérales, étatiques et locales à l'intérieur et à l'extérieur des États-Unis concernant le déversement ou le nettoyage de déchets dangereux.

Spin Master est assujettie à divers autres lois et règlements fédéraux, étatiques, provinciaux, locaux et internationaux applicables à ses activités. Spin Master estime qu'elle se conforme pour l'essentiel à ces lois et règlements.

Responsabilité sociale d'entreprise

La vision de la Société en matière de responsabilité sociale d'entreprise (« **RSE** ») : Spin Master rapproche les enfants et les familles grâce à la magie intemporelle du jeu. À mesure que la Société poursuit la croissance de son entreprise, elle cherche à être un employeur inclusif, à améliorer les collectivités dans lesquelles elle exerce ses activités et à réduire au minimum ses impacts environnementaux. La Société a identifié quatre domaines clés dans sa stratégie de RSE : nos produits, nos employés, notre environnement et nos collectivités.

Nos produits

En tant que chef de file dans le domaine des jeux et du divertissement pour enfants, Spin Master crée des expériences de jeu et de divertissement exceptionnelles pour les enfants. Afin de s'assurer que la Société maintient cette norme, elle a une approche globale en matière de sécurité et de qualité des produits, d'approvisionnement responsable, de commercialisation et de contenu inclusif responsables pour les enfants. Les secteurs des jouets, du divertissement et des jeux numériques pour enfants sont hautement réglementés et Spin Master travaille sans relâche pour garantir le plus haut niveau de qualité et de sécurité de tous les produits de la Société.

Tous les matériaux utilisés dans les produits Spin Master sont rigoureusement testés afin d'assurer la sécurité et l'intégrité des produits. La Société tient à jour une liste de plus de mille substances faisant l'objet de restrictions, basée sur les règlements et normes mondiaux qui fournissent des lignes directrices concernant les restrictions et interdictions visant certains matériaux. La Société n'a effectué aucun rappel de produit depuis près de 15 ans.

Quatre-vingt-quatorze pour cent de la production est donnée en sous-traitance et plusieurs mesures sont en place pour garantir que les produits Spin Master sont obtenus de manière responsable auprès de fournisseurs qui partagent les valeurs et l'engagement de la Société en matière d'intégrité commerciale.

Spin Master participe activement au programme de jouets éthiques du Conseil international des industries du jouet (le « programme de jouets éthiques ») depuis sa création. Grâce à des audits réguliers, ainsi qu'à la formation et à l'éducation, le programme fournit des conseils sur les pratiques responsables pour la chaîne d'approvisionnement, notamment le processus d'audit, l'éthique commerciale, la discrimination, les pratiques disciplinaires, la représentation des employés, les pratiques d'emploi, l'environnement et la sécurité chimique, l'esclavage moderne, la sécurité, le travail des mineurs, les salaires et les heures de travail.

Spin Master a un code de conduite pour les fournisseurs et les fabricants qui stipule que les fournisseurs doivent posséder une certification du programme de jouets éthiques et que les fournisseurs doivent être agréés par le programme de jouets éthiques ou un programme équivalent. La Société exige que ses fabricants et distributeurs tiers se conforment au code de conduite des fournisseurs de Spin Master, qui vise à empêcher que les produits fabriqués par la Société ou pour son compte soient fabriqués dans des conditions inhumaines ou d'exploitation et prévoit que les fabricants et distributeurs doivent au minimum respecter les exigences du programme de jouets éthiques. En 2021, 97 % des installations de fabrication qui appartiennent à la Société et à des tiers ont fait l'objet d'un audit du programme de jouets éthiques ou d'un programme équivalent.

Nos employés

L'équipe de talent de la Société est la force motrice derrière l'objectif de Spin Master de créer des expériences magiques pour les enfants et leurs familles. Spin Master s'engage à investir dans le bien-être et le perfectionnement des employés et à favoriser un lieu de travail inclusif où tous peuvent s'épanouir, grandir et, en fin de compte, avoir du plaisir.

Afin de s'assurer que les employés réalisent leur plein potentiel, la Société travaille constamment à créer une culture qui célèbre l'innovation, récompense le dévouement et offre à tous un accès égal aux possibilités. La Société s'efforce de recruter, de développer et de retenir les meilleurs talents, ainsi que de créer pour les employés une expérience positive qui favorise la collaboration, le partenariat et le rendement élevé.

L'ouverture d'esprit et la valorisation des différences sont au cœur des valeurs fondamentales de Spin Master. La Société s'engage à offrir un lieu de travail inclusif où les employés se sentent soutenus, valorisés et respectés. Afin de mieux comprendre la façon de maintenir cet engagement, la Société a effectué un sondage sur la représentation en 2021. Les résultats aideront à renforcer le recrutement et le perfectionnement des talents ainsi qu'à améliorer l'ensemble des programmes de récompenses et d'avantages sociaux de la Société pour mieux répondre aux besoins des employés. De plus, la Société dispose d'un groupe-ressources Diversité, équité et inclusion pour les employés qui soutient le dialogue, l'éducation et les activités pour favoriser l'inclusion dans le milieu de travail. La Société a atteint l'équité salariale entre les sexes à hauteur de 97 % en 2021.

En 2020, Spin Master a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs du Grand Toronto par Mediacorp Canada Inc. et comme l'une des sociétés les mieux gérées au Canada par Deloitte.

Notre environnement

Spin Master reconnaît la nécessité de réduire au minimum l'impact de ses activités sur l'environnement et s'efforce de protéger le monde dont hériteront les générations futures. La Société poursuit ses efforts pour comprendre et atténuer son empreinte environnementale en examinant le cycle de vie des produits de Spin Master, en améliorant la transparence relative à l'action climatique et en réorientant davantage de déchets. La Société a fixé un certain nombre d'objectifs concernant les déchets, le plastique contenu dans les emballages, la consommation d'énergie, la gestion des émissions de carbone et l'utilisation de biomatériaux.

Spin Master s'engage à réduire la quantité de plastique utilisée dans ses produits et ses emballages. En 2020, la Société s'est fixé pour objectif de réduire le plastique contenu dans les emballages de 50 % d'ici 2025. En plus de travailler à réduire le plastique dans les emballages, la Société explore activement des matériaux de remplacement pour la production de jouets, notamment des possibilités d'intégrer du plastique recyclé. En 2021, la Société a conclu une entente pluriannuelle avec TerraCycle afin d'offrir des services de reprise de produits sur deux marchés : aux États-Unis et en Australie. Le programme permet aux consommateurs de retourner les jouets, jeux et peluches Spin Master qu'ils ont aimés. Ces articles sont ensuite recyclés en matériaux qui seront utilisés dans la construction d'aires de jeux, de bancs de parc et de terrasses. La Société projette

d'accroître davantage les options de récupération des produits de consommation en 2022, notamment en ajoutant des programmes dans d'autres régions.

En ce qui concerne l'empreinte carbone de Spin Master, par le passé, les installations de fabrication situées à Tarboro, en Caroline du Nord, et à Calais, en France, étaient les plus importantes utilisatrices d'électricité parmi les immeubles détenus en propriété et loués par la Société, suivies des plus grands bureaux. Les deux installations de fabrication représentent environ 6 % de la production totale de la Société. En février 2022, Spin Master a réalisé la vente de l'installation de Tarboro, en Caroline du Nord, ce qui réduira les émissions de portée 2 d'environ 60 %.

Afin d'améliorer l'exactitude de l'information relative aux émissions de la Société, la Société a examiné en 2021 l'élaboration des grilles dans ses 29 bureaux. Les résultats ont montré que plus de 82 % de la superficie totale en pieds carrés sont alimentés par des sources d'énergie renouvelable ou des sources d'énergie à émission zéro. Dans les autres installations de Spin Master, y compris des bureaux, la Société continue de mettre en œuvre un projet de conversion des lumières DEL et a ajouté six nouveaux emplacements l'année dernière. À l'avenir, l'éclairage DEL constituera la norme de base pour les nouveaux locaux à bureaux et tous les bureaux seront convertis d'ici la fin de 2022.

En 2021, Spin Master a compensé 100 % de ses propres émissions de carbone en finançant deux projets par l'intermédiaire de Carbonfund, soit un projet de protection de la forêt pluviale au Brésil et un parc éolien au Texas.

Nos collectivités

Spin Master donne aux enfants de collectivités du monde entier la possibilité de grandir, d'explorer et d'apprendre par le pouvoir du jeu. Grâce aux dons philanthropiques, au bénévolat et aux dons de jouets, Spin Master aide les enfants à exploiter leur créativité et à développer les compétences pour réaliser des choses qu'ils croyaient inimaginables. Le programme philanthropique de la Société comprend des dons de charité, des investissements dans l'éducation et des dons de jouets.

Au cours de 2021, avec des organismes dans plus de 18 pays, Spin Master a eu une incidence sur la vie de près de 300 000 enfants et jeunes dans les collectivités qu'elle dessert et au-delà de celles-ci. En 2021, Spin Master a fait don de 170 000 jouets à des enfants partout dans le monde en collaboration avec des organisations caritatives pour enfants, notamment Baby 2 Baby, Save the Children, Boys and Girls Clubs of America et bien d'autres. La Société a également donné 1,95 million de dollars pour financer des organismes semblables afin de soutenir l'apprentissage par le jeu, notamment des programmes d'arts destinés aux enfants et des programmes d'innovation dans des écoles.

Établi en 2014, The Toy Movement est une initiative dirigée par Spin Master ayant pour mission de créer un mouvement qui apporte inspiration, imagination et joie aux enfants du monde entier, quelles que soient leurs circonstances. En 2021, Spin Master a réalisé trois événements de Toy Movement et a apporté des jouets à des enfants au Kenya, dans la République démocratique du Congo et au Nicaragua.

En plus de soutenir des organisations caritatives pour les enfants dans le monde entier, Spin Master soutient également des programmes visant à former de futurs inventeurs et entrepreneurs dans le domaine des jouets. En plus du parrainage par Futurpreneur Canada et de son investissement continu dans la création et le maintien de programmes d'invention de jouets à l'échelle mondiale, les employés de Spin Master donnent de leur temps pour encadrer et former les participants à ces projets.

Gouvernance de la RSE

Depuis 2020, la supervision de la responsabilité sociale d'entreprise de Spin Master incombe au comité de la gouvernance et des candidatures du conseil d'administration de Spin Master. Le comité est responsable de l'examen et de l'évaluation de la stratégie et du plan pluriannuel de responsabilité sociale d'entreprise de la Société et de l'information connexe sur les questions environnementales et sociales, y compris les dons et les investissements communautaires, ainsi que du suivi annuel de l'efficacité de cette stratégie. Ce comité présente au besoin des comptes-rendus au conseil d'administration sur des questions environnementales et sociales.

En 2022, la Société a établi un comité de la gouvernance de la RSE au sein de l'équipe de la haute direction. Ce comité comprend tous les membres de l'équipe de la haute direction de Spin Master et supervise la direction et l'évaluation des plans et des cibles articulés de RSE. Le comité se réunit tous les trimestres pour examiner l'évolution des plans de RSE de la Société et évalue les risques émergents et les possibilités au sein des piliers de la RSE.

En outre, Spin Master dispose d'un comité de RSE dont les membres sont chargés de mener des initiatives précises relativement aux cibles et aux engagements de RSE de la Société. Le comité de RSE est composé de représentants de tous les services de la Société, qui ont une expertise dans de nombreuses disciplines, notamment le contentieux, l'assurance qualité/conformité, les ressources humaines, les finances, l'emballage, les installations, la conception, les communications et la gestion des risques d'entreprise. Le comité de RSE est dirigé par le vice-président, Communications et présence sociale, qui relève du vice-président directeur et chef des ressources humaines.

DESCRIPTION DU CAPITAL-ACTIONS

Le capital-actions autorisé de la Société se compose d'un nombre illimité d'actions à droit de vote subalterne, d'un nombre illimité d'actions à droit de vote multiple et d'un nombre illimité d'actions privilégiées. Au 25 mars 2022, il y avait 31 897 525 actions à droit de vote subalterne et 70 587 887 actions à droit de vote multiple en circulation, et aucune action privilégiée n'était en circulation.

Actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote multiple

Sous réserve de ce qui est indiqué dans les présentes, les actions à droit de vote subalterne et les actions à droit de vote multiple sont assorties des mêmes droits, ont égalité de rang à tous les égards et seront traitées comme s'il s'agissait d'actions d'une seule et même catégorie. Les actions à droit de vote subalterne sont des « titres subalternes » au sens de la législation en valeurs mobilières canadienne applicable.

Rang

Les actions à droit de vote subalterne et les actions à droit de vote multiple ont égalité de rang quant au versement de dividendes, au remboursement de capital et à la distribution des actifs en cas de liquidation ou de dissolution de Spin Master.

Dividendes

Les porteurs des actions à droit de vote subalterne et des actions à droit de vote multiple en circulation ont le droit de recevoir des dividendes par prélèvement sur les actifs légalement disponibles à cette fin aux moments, selon les montants et sous les formes que le conseil de la Société peut déterminer à l'occasion sans priorité ni distinction entre les actions à droit de vote subalterne et les actions à droit de vote multiple, et sous réserve de tout droit prioritaire des porteurs d'actions privilégiées en circulation. Voir la rubrique « Description du capital-actions — Politique en matière de dividendes ».

Droits de vote

Chaque action à droit de vote subalterne confère le droit d'exprimer une voix et chaque action à droit de vote multiple confère le droit d'exprimer 10 voix. Par conséquent, au 25 mars 2022, les porteurs d'actions à droit de vote subalterne avaient le droit d'exercer 4,3 % de tous les droits de vote rattachés aux actions avec droit de vote et les porteurs d'actions à droit de vote multiple avaient le droit d'exercer 95,7 % de tous les droits de vote rattachés aux actions avec droit de vote.

Approbation des actionnaires requise à l'égard de certaines questions

Outre les autres droits de vote ou les autres pouvoirs qui leur sont conférés par la législation ou la réglementation ou par les autres dispositions des statuts de la Société en vigueur à l'occasion, mais sous réserve des dispositions des statuts de la Société, les porteurs d'actions à droit de vote subalterne ont le droit de voter séparément en tant que catégorie, en plus d'exprimer tout autre vote requis de la part des actionnaires, à l'égard de toute modification ou révocation des statuts de la Société qui aurait une incidence défavorable sur les pouvoirs, les privilèges ou les droits des porteurs d'actions à droit de vote subalterne, y compris une modification des conditions des statuts de la Société qui prévoient que les actions à droit de vote multiple vendues ou transférées à une personne qui n'est pas MM. Harary, Rabie ou Varadi, la succession de l'une de ces personnes, un membre de la famille immédiate de l'une de ces personnes, une société contrôlée par l'une de ces personnes, une fiducie dont l'une de ces personnes est fiduciaire ou une fiducie qui a été établie essentiellement au profit de l'une de ces personnes et/ou au profit d'un ou de plusieurs membres de sa famille immédiate (dans chaque cas, un « **porteur autorisé** ») sont automatiquement converties en actions à droit de vote subalterne.

Conversion automatique des actions à droit de vote multiple

Une action à droit de vote multiple sera automatiquement convertie, sans autre mesure de la part de la Société ou de son porteur, en une action à droit de vote subalterne, à raison de une pour une, si cette action à droit de vote multiple est transférée à une personne qui n'est pas un porteur autorisé ou est détenue par une telle personne, comme il est établi dans une convention intervenue entre MM. Ronnen Harary, Anton Rabie et Ben Varadi (collectivement, les « **actionnaires principaux** ») ainsi les membres de leurs groupes respectifs qui détiennent des actions avec droit de vote et la Société (la « **convention des actionnaires principaux** »). Voir « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux ».

Pour les besoins de la convention des actionnaires principaux, un « **groupe d'actionnaires principaux** » comprend l'actionnaire principal de ce groupe ainsi que les membres du même groupe que lui (au sens attribué à ces termes dans la convention des actionnaires principaux) et tout porteur autorisé de l'actionnaire principal qui est à l'occasion propriétaire véritable d'actions à droit de vote multiple.

Toutes les actions à droit de vote multiple seront automatiquement converties, sans autre mesure de la part de la Société ou de leur porteur, en actions à droit de vote subalterne, à raison de une pour une, à la date de la première des éventualités suivantes à survenir : a) les groupes d'actionnaires principaux sont propriétaires véritables, directement ou indirectement, collectivement, de moins de 15 % des actions à droit de vote multiple et des actions à droit de vote subalterne émises et en circulation, b) MM. Harary et Rabie (collectivement, les « **actionnaires principaux majoritaires** », et chacun d'entre eux, un « **actionnaire principal majoritaire** ») cessent d'être des actionnaires principaux majoritaires, ou c) la convention des actionnaires principaux est résiliée conformément à ses conditions. En outre, les actionnaires principaux majoritaires peuvent, à leur seule appréciation, exiger la conversion de la totalité, mais non de moins de la totalité, des actions à droit de vote multiple en actions à droit de vote subalterne.

Conversion

Les actions à droit de vote subalterne ne peuvent être converties en une autre catégorie d'actions. Les actions à droit de vote multiple peuvent être converties en actions à droit de vote subalterne, à raison de une pour une, à tout moment et à l'occasion, au gré des porteurs, sous réserve des conditions de la convention des actionnaires principaux. Aux termes de la convention des actionnaires principaux, les porteurs d'actions à droit de vote multiple peuvent être tenus de convertir leurs actions à droit de vote multiple en actions à droit de vote subalterne, à raison de une pour une, dans certaines circonstances.

Chaque action à droit de vote multiple sera automatiquement convertie en une action à droit de vote subalterne advenant son transfert, à moins qu'elle ne soit transférée à un porteur autorisé.

Assemblées des actionnaires

Les porteurs d'actions avec droit de vote (collectivement, les « **actionnaires** ») ont le droit de recevoir les avis de convocation aux assemblées des actionnaires ainsi que d'assister et de voter à ces assemblées, sauf celles auxquelles seuls les porteurs d'actions d'une autre catégorie ou d'une série en particulier ont le droit de voter. Le quorum requis pour les délibérations à une assemblée des actionnaires est constitué de deux personnes présentes et habiles à voter à l'assemblée qui, collectivement, détiennent ou représentent par procuration au moins 15 % des droits de vote rattachés aux actions avec droit de vote en circulation de la Société conférant le droit de voter à l'assemblée.

Droits préférentiels de souscription

Les porteurs d'actions à droit de vote subalterne n'ont aucun droit préférentiel de souscription. À l'exception de ce qui est indiqué sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits préférentiels de souscription », les porteurs d'actions à droit de vote multiple n'ont aucun droit préférentiel de souscription.

Droits en cas de liquidation

En cas de liquidation ou de dissolution volontaire ou involontaire de la Société, les porteurs d'actions à droit de vote multiple et d'actions à droit de vote subalterne, sans priorité ni distinction, auront le droit de recevoir leur quote-part des actifs de la Société restants après le remboursement de l'ensemble des dettes et des autres passifs, sous réserve des droits prioritaires des porteurs d'autres actions de rang supérieur pouvant être en circulation au moment en cause.

Fractionnement, regroupement et émission de droits

Aucun fractionnement ni aucun regroupement des actions à droit de vote multiple ou des actions à droit de vote subalterne ne peuvent avoir lieu, à moins que les actions des deux catégories ne soient simultanément fractionnées ou regroupées de la même manière et dans la même proportion. Mis à part ce qui est indiqué dans la présente notice annuelle, aucun nouveau droit permettant d'acquérir des actions supplémentaires ou d'autres titres ou biens de la Société ne sera émis aux porteurs d'actions à droit de vote multiple ou d'actions à droit de vote subalterne, à moins que les mêmes droits ne soient émis simultanément aux porteurs d'actions des deux catégories.

Protection en cas d'offre publique d'achat

Aux termes de la législation canadienne applicable, la présentation d'une offre d'achat à l'égard des actions à droit de vote multiple ne nécessiterait pas obligatoirement la présentation d'une offre d'achat à l'égard des actions à droit de vote subalterne. Conformément aux règles de la TSX visant à assurer que, en cas d'offre publique d'achat, les porteurs d'actions à droit de vote subalterne auront le droit de participer au même titre que les porteurs d'actions à droit de vote multiple, les actionnaires principaux, en tant que propriétaires de la totalité des actions à droit de vote multiple en circulation, ont conclu une convention d'égalité de traitement usuelle avec Spin Master et Société de fiducie Computershare du Canada, à titre de fiduciaire, datée du 30 juillet 2015 (la « **convention d'égalité de traitement** »). La convention d'égalité de traitement renferme des dispositions usuelles pour les sociétés inscrites à la cote de la TSX qui ont deux catégories d'actions visant à empêcher la réalisation d'opérations qui priveraient par ailleurs les porteurs d'actions à droit de vote subalterne des droits prévus par les dispositions relatives aux offres publiques d'achat de la législation en valeurs mobilières canadienne applicable dont ils auraient bénéficié si les actions à droit de vote multiple avaient été des actions à droit de vote subalterne.

Les dispositions de la convention d'égalité de traitement n'ont pas pour effet d'empêcher la vente d'actions à droit de vote multiple par un actionnaire principal si, en même temps, une offre d'achat est présentée à l'égard des actions à droit de vote subalterne qui :

- a) prévoit un prix par action à droit de vote subalterne au moins aussi élevé que le prix le plus élevé par action avec droit de vote payé ou payable dans le cadre de l'offre publique d'achat visant les actions à droit de vote multiple;
- b) prévoit que le pourcentage des actions à droit de vote subalterne en circulation devant faire l'objet d'une prise de livraison (à l'exclusion des actions à droit de vote subalterne dont l'initiateur et les personnes agissant de concert avec lui étaient propriétaires immédiatement avant l'offre) est au moins aussi élevé que le pourcentage des actions à droit de vote multiple en circulation devant être vendues (à l'exclusion des actions à droit de vote multiple dont l'initiateur et les personnes agissant de concert avec lui étaient propriétaires immédiatement avant l'offre);
- c) ne comporte aucune autre condition que le droit de ne pas prendre livraison des actions à droit de vote subalterne déposées et de ne pas les régler si aucune action avec droit de vote n'est achetée dans le cadre de l'offre visant les actions à droit de vote multiple;
- d) est à tous les autres égards importants identique à l'offre visant les actions à droit de vote multiple.

De plus, la convention d'égalité de traitement n'empêchera pas la vente ou le transfert d'actions à droit de vote multiple par un actionnaire principal, ou un porteur autorisé, à un porteur autorisé, dans la mesure où cette vente ne constitue pas ou ne constituerait pas une offre publique d'achat ou, si elle en constitue une, est dispensée ou serait dispensée des exigences applicables aux offres formelles (au sens de la législation en valeurs mobilières applicable). La conversion d'actions à droit de vote multiple en actions à droit de vote subalterne ne constituera pas, en soi, une vente d'actions à droit de vote multiple pour les besoins de la convention d'égalité de traitement.

Aux termes de la convention d'égalité de traitement, la vente d'actions à droit de vote multiple (y compris le transfert à un créancier gagiste à titre de sûreté et le transfert à un porteur autorisé) par un porteur d'actions à droit de vote multiple qui est partie à la convention d'égalité de traitement doit être subordonnée à la condition que le cessionnaire ou le créancier gagiste devienne partie à la convention d'égalité de traitement, dans la mesure où les actions à droit de vote multiple transférées ne sont pas automatiquement converties en actions à droit de vote subalterne conformément aux statuts de la Société.

La convention d'égalité de traitement renferme des dispositions autorisant le fiduciaire à prendre des mesures pour faire valoir les droits prévus par cette convention au nom des porteurs d'actions à droit de vote subalterne. L'obligation du

fiduciaire de prendre de telles mesures est subordonnée à la condition que la Société ou les porteurs des actions à droit de vote subalterne lui procurent les fonds et l'indemnité qu'il peut exiger. Aucun porteur d'actions à droit de vote subalterne n'a le droit d'intenter une action ou une procédure ou d'exercer un autre recours pour faire valoir des droits prévus par la convention d'égalité de traitement autrement que par l'entremise du fiduciaire, sauf si ce dernier omet de prendre des mesures après avoir reçu une demande autorisée par les porteurs d'au moins 10 % des actions à droit de vote subalterne en circulation et avoir obtenu des fonds et une indemnité raisonnable.

La convention d'égalité de traitement ne peut être modifiée, et aucune de ses dispositions ne peut faire l'objet d'une renonciation à moins que, avant la prise d'effet de cette modification ou de cette renonciation : a) le consentement de la TSX et de toute autre autorité en valeurs mobilières compétente du Canada n'ait été obtenu et b) cette modification ou cette renonciation n'ait été approuvée à au moins 66^{2/3} % des voix exprimées par les porteurs d'actions à droit de vote subalterne représentés à une assemblée dûment convoquée aux fins de l'examen de celle-ci, à l'exclusion des voix rattachées aux actions à droit de vote subalterne détenues directement ou indirectement par les porteurs d'actions à droit de vote multiple, les membres de leur groupe, les parties liées à ces porteurs et les personnes qui ont conclu une entente en vue d'acheter des actions à droit de vote multiple selon des conditions qui donneraient lieu à une vente non permise aux termes de la convention d'égalité de traitement.

Aucune disposition de la convention d'égalité de traitement ne limite les droits des porteurs d'actions à droit de vote subalterne aux termes de la législation applicable.

Un exemplaire de la convention d'égalité de traitement peut être consulté sous le profil de la Société sur SEDAR au www.sedar.com.

Actions privilégiées

Les actions privilégiées peuvent être émises en une ou en plusieurs séries. Le conseil peut modifier les statuts de la Société afin de fixer le nombre autorisé d'actions privilégiées de chaque série, de déterminer la désignation des actions de chaque série et de définir les droits et les restrictions se rattachant aux actions de chaque série, sous réserve des droits et des restrictions rattachées aux actions privilégiées en tant que catégorie. Sauf exigence contraire de la loi, les porteurs d'actions privilégiées n'auront pas le droit de recevoir des avis de convocation aux assemblées des actionnaires de la Société ni d'assister et de voter à ces assemblées.

Les actions privilégiées ont priorité de rang sur les actions à droit de vote subalterne et les actions à droit de vote multiple quant au versement de dividendes et à la distribution des actifs de la Société, que celle-ci soit volontaire ou involontaire, ou en cas de répartition des actifs de la Société entre ses actionnaires aux fins de la liquidation de ses affaires, et chaque série d'actions privilégiées peut également avoir ainsi priorité de rang sur les actions à droit de vote subalterne et les actions à droit de vote multiple ainsi que les autres séries d'actions privilégiées.

Si la Société ne verse pas le montant intégral des dividendes cumulatifs payables sur une série d'actions privilégiées, s'il y a lieu, il y aura répartition proportionnelle entre les actions de toutes les séries d'actions privilégiées du montant des dividendes accumulés qui serait payable sur ces actions si tous les dividendes accumulés avaient été versés intégralement. Si d'autres sommes payables ne sont pas payées intégralement à la liquidation de la Société ou à la survenance d'un autre événement par suite duquel les porteurs des actions de toutes les séries d'actions privilégiées ont droit à un remboursement de capital, il y aura répartition proportionnelle entre les actions de toutes les séries d'actions privilégiées du montant du remboursement de capital qui serait payable à l'égard des actions privilégiées en tant que catégorie si toutes les sommes ainsi payables avaient été payées intégralement.

La Société ne peut pas créer ni émettre d'actions de rang supérieur à une série d'actions privilégiées en circulation quant au versement des dividendes ou à la distribution des actifs en cas de liquidation ou de dissolution de la Société, volontaire ou involontaire, ou en cas de répartition des actifs de la Société entre ses actionnaires aux fins de la liquidation de ses affaires, sans d'abord obtenir l'approbation des porteurs des actions privilégiées en circulation de la série en question donnée par voie de résolution adoptée à une assemblée par le vote affirmatif des porteurs d'au moins les deux tiers des voix exprimées à cette assemblée.

Les porteurs des actions privilégiées n'ont pas le droit, en tant que catégorie, de recevoir des avis de convocation aux assemblées des actionnaires de la Société ni d'assister et de voter à ces assemblées, sauf exigence contraire expresse de la loi. Les droits et les restrictions rattachés aux actions privilégiées en tant que catégorie peuvent être modifiés avec l'approbation des porteurs inscrits des actions privilégiées donnée par voie de résolution adoptée à une assemblée par le vote affirmatif des

porteurs d'au moins les deux tiers des voix exprimées à cette assemblée, en plus de toute approbation pouvant alors être requise par la législation applicable.

Politique en matière de dividendes

Depuis qu'elle a réalisé le premier appel public à l'épargne (le « **PAPE** ») visant des actions à droit de vote subalterne de la Société le 30 juillet 2015, Spin Master n'a pas déclaré de dividendes sur les actions avec droit de vote. À l'heure actuelle, la Société a l'intention de conserver tout bénéfice futur pour financer le développement et la croissance de ses activités. La décision de verser ou non des dividendes à l'avenir appartiendra au conseil et dépendra de nombreux facteurs, dont la situation financière de la Société, les besoins de trésorerie actuels et projetés, les restrictions contractuelles et les engagements, les critères de solvabilité imposés par le droit des sociétés et d'autres facteurs que le conseil juge pertinents. À l'heure actuelle, la Société ne peut verser de dividendes que dans la mesure où (A) avant et immédiatement après leur versement, aucun défaut aux termes des facilités de crédit de la Société ne s'est produit ou ne se produirait en raison du versement de ces dividendes, (B) la Société et Spin Master Ltd. respectent leurs engagements financiers en date du dernier trimestre clos, et (C) la Société et Spin Master Ltd. continueraient de respecter leurs engagements, sur une base pro forma (si ces dividendes avaient été versés), au début du trimestre au cours duquel ils seront versés.

Émissions antérieures de titres non inscrits

Depuis le début du dernier exercice clos, Spin Master n'a pas émis de titres qui ne sont pas inscrits ni cotés sur aucun marché, sauf conformément aux modalités du régime incitatif à long terme de la Société.

Marché pour la négociation des titres

Les actions à droit de vote multiple en circulation ne sont pas inscrites ou cotées en vue de leur négociation sur un marché. Les actions à droit de vote subalterne en circulation sont inscrites à la cote de la TSX et sont négociées sous le symbole « TOY ».

Le tableau suivant présente, pour les périodes indiquées, les cours extrêmes publiés des actions à droit de vote subalterne et le volume global des opérations effectuées sur celles-ci à la TSX :

Période	Prix (\$)		Volume des opérations
	Haut	Bas	
2021			
Janvier	29,33	25,92	2 195 366
Février	29,27	25,54	1 297 666
Mars	42,35	28,22	3 815 744
Avril	42,35	34,85	1 975 402
Mai	47,78	40,21	1 788 235
Juin	48,58	37,88	1 698 185
Juillet.....	49,50	45,07	1 427 066
Août.....	54,18	44,09	1 780 138
Septembre.....	48,62	40,88	1 443 368
Octobre.....	43,90	39,85	1 360 912
Novembre.....	50,35	40,58	2 375 983
Décembre	48,51	41,06	1 005 282

Source : Données sur le marché de la TSX

ADMINISTRATEURS ET MEMBRES DE LA HAUTE DIRECTION

Le tableau qui suit présente certains renseignements au sujet de chaque personne qui était administrateur ou membre de la haute direction de la Société au 25 mars 2022, dont sa province ou son État et son pays de résidence et le principal poste qu'elle a occupé au cours des cinq dernières années :

Nom	Poste(s) / titre(s) auprès de la Société	Principaux postes
W. Edmund Clark..... (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2021)	Administrateur	Administrateur de sociétés.
Jeffrey I. Cohen (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2015)	Administrateur	Associé directeur auprès de Torkin Manes LLP, cabinet d'avocats de Toronto à services intégrés.
Reginald Fils-Aimé..... (Washington) É.-U. (Administrateur depuis 2020)	Administrateur	Associé directeur auprès de Brentwood Growth Partners, cabinet de services-conseils. Auparavant, président et chef de l'exploitation chez Nintendo of America Inc, société multinationale d'électronique grand public et de jeux vidéo, de mai 2006 à avril 2019.
Kevin Glass (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2020)	Administrateur	Administrateur de sociétés, depuis janvier 2020. Auparavant, vice-président directeur principal et chef des finances à la CIBC, une institution bancaire, de 2011 à octobre 2019.
Ronnen Harary..... (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2015) ⁽¹⁾	Président du conseil	Administrateur de sociétés depuis avril 2021 et cofondateur de la Société. Auparavant, cochef de la direction de la Société.
Dina R. Howell..... (Floride) É.-U. (Administratrice depuis 2015)	Administratrice	Administratrice de sociétés.
Christina Miller..... (New York) É.-U. (Administratrice depuis 2020)	Administratrice	Administratrice de sociétés depuis janvier 2020. Elle a auparavant occupé plusieurs postes chez WarnerMedia, entreprise multinationale de médias de masse et de divertissement, de septembre 2005 à décembre 2019, dont celui de présidente de la division Enfants, jeunes adultes et classiques en 2019.
Anton Rabie..... (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2015) ⁽¹⁾	Administrateur	Administrateur de sociétés depuis avril 2021 et cofondateur de la Société. Auparavant, cochef de la direction de la Société.
Max Rangel (Ontario) Canada	Administrateur, chef de la direction et président mondial	Chef de la direction, depuis avril 2021, et président mondial de la Société, depuis janvier 2021. Il a auparavant occupé plusieurs postes chez SC Johnson & Sons', fabricant de produits d'entretien ménager et d'autres produits, à partir de 2015, dont plus récemment celui de premier vice-président, président des marques de style de vie, Marchés internationaux, de mars 2019 à janvier 2021.
Todd Tappin (Californie) É.-U. (Administrateur depuis 2015)	Administrateur	Administrateur de sociétés depuis septembre 2021. M. Tappin est consultant stratégique auprès d'un large éventail d'entreprises et de sociétés de capital-investissement depuis novembre 2018. Auparavant, chef des finances de BBTv, Inc, société de médias et de technologie cotée en bourse de septembre 2020 à septembre 2021, et président et chef des finances de TechStyle Inc., société de mode fermée, de juillet 2016 à novembre 2018.

Nom	Poste(s) / titre(s) auprès de la Société	Principaux postes
Ben Varadi..... (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2015) ⁽¹⁾	Administrateur, vice-président directeur et chef de la création	Vice-président directeur et chef de la création Vice-président directeur et chef de la création et cofondateur de la Société.
Charles Winograd..... (Ontario) Canada (Administrateur depuis 2015)	Administrateur principal	Associé directeur principal d'Elm Park Capital Management, société en commandite de prêt du marché intermédiaire, et président de Winograd Capital Inc., société privée d'investissement et de consultation externe.
Mark Segal..... (Ontario) Canada	Vice-président directeur et chef des finances	Vice-président directeur et chef des finances Vice-président directeur et chef des finances de la Société depuis mars 2015 (ainsi que de 2001 à 2011).
Christopher Beardall..... (Ontario) Canada	Président, Jouets	Président, jouets de la Société, depuis janvier 2021. Il était auparavant vice-président directeur, Ventes mondiales de la Société depuis 2009.
Jennifer Dodge..... (Ontario) Canada	Présidente, Divertissement	Présidente, Divertissement de la Société depuis janvier 2021 et précédemment vice-présidente directrice, Divertissement de la Société depuis mai 2017.
Fredrik Loving..... Stockholm, Suède	Président, Jeux numériques	Président, Jeux numériques de la Société depuis janvier 2021 et, auparavant, vice-président directeur des studios numériques de la Société depuis mai 2020. Il a auparavant occupé les postes de vice-président directeur, Produits numériques et interactifs, chez Psyop, studio de production en temps réel, d'août 2019 à avril 2020; chef de studio chez Goodbye Kansas, studio de production en temps réel, de septembre 2017 à août 2019; et de multiples postes chez DICE, créateur de jeux vidéo, dont celui de chef de studio et directeur général de 2013 à 2017.
Tara Deakin (Ontario) Canada	Vice-présidente directrice et chef des ressources humaines	Vice-présidente directrice et chef des ressources humaines de la Société depuis janvier 2020. Auparavant, première vice-présidente du développement des talents de la Société, de juin 2019 à janvier 2020. Elle a auparavant occupé les postes de première vice-présidente des Ressources humaines de la Banque TD, institution bancaire, de janvier 2016 à avril 2019.
Paul Blom (Ontario) Canada	Vice-président directeur, Activités mondiales et technologie	Vice-président directeur, Activités mondiales et technologie de la Société depuis février 2020. Il a auparavant occupé le poste de chef de l'approvisionnement et premier vice-président principal, Chaîne d'approvisionnement mondiale chez Celestica Inc. de 2013 à juin 2019.
Christopher Harrs (Ontario) Canada	Vice-président directeur et chef du contentieux et secrétaire	Vice-président directeur et chef du contentieux et secrétaire de la Société.
Laura Henderson..... (Ontario) Canada	Vice-présidente directrice, Commercialisation	Vice-présidente directrice, Commercialisation de la Société, depuis mai 2019. Elle a précédemment occupé les postes de chef du marketing chez BuzzFeed, société américaine de médias, d'information et de divertissement sur Internet axée sur les médias numériques, de janvier 2017 à février 2019, et de multiples postes, dont plus récemment celui de chef mondial du contenu et de la monétisation des médias chez Mondelēz International, Inc., société multinationale de confiserie, d'alimentation et de boissons, d'avril 2012 à janvier 2017.

(1) MM. Harary, Rabie et Varadi ont également siégé à titre d'administrateurs des sociétés devancières de la Société.

La durée du mandat de chaque administrateur indiqué ci-dessus prend fin à la clôture de la prochaine assemblée des actionnaires. Au 25 mars 2022, les administrateurs et les membres de la haute direction de la Société, en tant que groupe, avaient la propriété véritable ou le contrôle, directement ou indirectement, de 1 045 285 actions à droit de vote subalterne, ce qui représente 3,3 % des actions à droit de vote subalterne émises et en circulation, et de 70 587 887 actions à droit de vote

multiple, ce qui représente 100 % des actions à droit de vote multiple émises et en circulation. Par conséquent, au 25 mars 2022, les administrateurs et les membres de la haute direction de la Société, en tant que groupe, avaient la propriété véritable ou le contrôle, directement ou indirectement, de 69,9 % du nombre total d'actions avec droit de vote émises et en circulation de la Société et détenaient environ 95,8 % des droits de vote rattachés à toutes les actions avec droit de vote.

Marathon Investment Holdings Ltd., société contrôlée par Ronnen Harary, est propriétaire véritable de 30 182 401 actions à droit de vote multiple (42,8 % des actions à droit de vote multiple en circulation) et d'aucune action à droit de vote subalterne, Trumbanick Investments Ltd., société contrôlée indirectement par Anton Rabie, est propriétaire véritable de 30 370 516 actions à droit de vote multiple (43,0 % des actions à droit de vote multiple en circulation) et d'aucune action à droit de vote subalterne, et LentilBerry Inc., société contrôlée indirectement par Ben Varadi, est propriétaire véritable de 7 432 740 actions à droit de vote multiple (10,5 % des actions à droit de vote multiple en circulation) et d'aucune action à droit de vote subalterne. Aux termes de la convention des actionnaires principaux, MM. Harary et Rabie ont également le contrôle, conjointement, de la totalité des actions avec droit de vote détenues par les actionnaires principaux. Voir les rubriques « Contrats importants — Actionnaires principaux » et « Membres de la direction et autres personnes intéressés dans des opérations importantes ».

Interdictions d'opérations

À la connaissance de la Société, aucun administrateur ni membre de la haute direction de la Société (ni aucune société de portefeuille personnelle de l'une de ces personnes) n'est, à la date de la présente notice annuelle, ou n'a été, au cours des 10 années précédant cette date, administrateur, chef de la direction ou chef des finances d'une société (y compris la Société) qui : (i) a fait l'objet d'une interdiction d'opérations (y compris une interdiction d'opérations limitée aux dirigeants), d'une ordonnance assimilable à une interdiction d'opérations ou d'une ordonnance qui prive la société visée du droit de se prévaloir d'une dispense prévue par la législation en valeurs mobilières, qui dans chaque cas a été en vigueur pendant plus de 30 jours consécutifs (collectivement, une « **ordonnance** ») et a été prononcée pendant que la personne exerçait les fonctions d'administrateur, de chef de la direction ou de chef des finances; ou (ii) a fait l'objet d'une ordonnance prononcée après que la personne a cessé d'exercer les fonctions d'administrateur, de chef de la direction ou de chef des finances et découlant d'un événement survenu pendant qu'elle exerçait ces fonctions, à l'exception de Mark Segal, qui était membre du conseil d'administration de Kew Media Group Inc. (« **Kew** ») : (i) lorsqu'une ordonnance d'interdiction d'opérations (qui demeure actuellement en vigueur) a été émise par la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario en raison du retrait par l'auditeur de Kew des rapports d'audit sur certains états financiers de Kew à la suite de fausses déclarations de l'ancien chef des finances de Kew; et (ii) lorsqu'un séquestre a été nommé à l'égard des actifs, des entreprises et des biens de Kew.

Faillites

À l'exception de ce qui est décrit dans les présentes, à la connaissance de la Société, aucun administrateur ni membre de la haute direction de la Société (ni aucune société de portefeuille personnelle de l'une de ces personnes) : (i) n'est, à la date de la présente notice annuelle, ou n'a été, au cours des 10 années précédant cette date, administrateur ou membre de la haute direction d'une société (y compris la Société) qui a, pendant qu'il exerçait ces fonctions ou au cours de l'année suivant la cessation de ses fonctions, fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvabilité, fait l'objet ou été à l'origine d'une procédure judiciaire, d'un concordat ou d'un compromis avec des créanciers ou vu son actif confié à un séquestre, à un séquestre-gérant ou à un syndic de faillite nommé pour le détenir; ou (ii) n'a, au cours des 10 années précédant la date de la présente notice annuelle, fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvabilité, fait l'objet ou été à l'origine d'une procédure judiciaire, d'un concordat ou d'un compromis avec des créanciers ou vu son actif confié à un séquestre, à un séquestre-gérant ou à un syndic de faillite nommé pour le détenir.

Amendes ou sanctions

À la connaissance de la Société, aucun administrateur ni membre de la haute direction de la Société (ni aucune société de portefeuille privée d'une telle personne), ne s'est vu imposer : (i) des amendes ou des sanctions par un tribunal en vertu de la législation en valeurs mobilières ou par un organisme de réglementation en valeurs mobilières ni n'a conclu une entente de règlement avec un organisme de réglementation en valeurs mobilières; ou (ii) d'autres amendes ou sanctions imposées par un tribunal ou un organisme de réglementation qui seraient susceptibles d'être considérées comme importantes par un porteur raisonnable d'actions avec droit de vote ayant à décider de voter ou non pour un candidat au poste d'administrateur.

Dispositions en matière de préavis

Les règlements administratifs de la Société prévoient un préavis pour les nominations des administrateurs (les « **dispositions en matière de préavis** ») si les nominations de personnes à l'élection au conseil sont présentées par des actionnaires autrement a) qu'aux termes des droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires (au sens attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux ») ou b) par un ou plusieurs actionnaires ou sous leur directive ou à leur demande, aux termes d'une proposition ou d'une demande des actionnaires faite conformément aux lois applicables et aux règlements administratifs de la Société.

Pour être un actionnaire admissible à présenter des nominations aux termes des dispositions en matière de préavis, l'actionnaire qui présente une candidature doit a) se conformer aux procédures de préavis énoncées dans les dispositions en matière de préavis, comme il est prévu ci-après, et b) à la fermeture des bureaux à la date à laquelle le préavis dont il est question est remis et à la date de clôture des registres aux fins de l'avis de convocation à l'assemblée des actionnaires applicable, est inscrit dans le registre de la Société en tant que porteur d'une ou de plusieurs actions à droit de vote conférant le droit de voter à cette assemblée ou est propriétaire véritable d'actions à droit de vote conférant le droit de voter à cette assemblée.

Les dispositions en matière de préavis fixent des dates limites auxquelles l'actionnaire admissible doit aviser la Société de la candidature des personnes à l'élection au conseil de la manière suivante : le préavis doit être remis au secrétaire de la Société a) dans le cas d'une assemblée annuelle des actionnaires, au moins 30 jours avant la date de l'assemblée annuelle des actionnaires; toutefois, si l'assemblée annuelle des actionnaires doit être tenue à une date qui tombe moins de 50 jours après la date (la « **date du préavis** ») qui est la première date à survenir entre la date à laquelle un préavis de l'assemblée est déposé pour cette assemblée et la date à laquelle la première annonce publique de la date de cette assemblée a été faite, le préavis peut être donné au plus tard à la fermeture des bureaux le dixième jour suivant la date du préavis; et b) dans le cas d'une assemblée extraordinaire (qui ne doit pas également être une assemblée annuelle) des actionnaires convoquée en vue d'élire des administrateurs (peu importe qu'elle ait été convoquée à d'autres fins ou non), au plus tard à la fermeture des bureaux le quinzième jour suivant la date du préavis.

Les dispositions en matière de préavis prévoient également que certains renseignements concernant les candidats proposés et l'actionnaire qui soumet leur candidature doivent être inclus dans le préavis pour que celui-ci soit valable. Pour être remis par écrit en bonne et due forme, le préavis de l'actionnaire proposant une candidature aux administrateurs doit comporter, entre autres, les renseignements suivants : a) relativement à chaque personne dont la candidature est proposée aux fins d'élection à un poste d'administrateur : (i) le nom, l'âge, l'adresse professionnelle et l'adresse domiciliaire de cette personne; (ii) le poste principal ou l'emploi que cette personne a occupé au cours des cinq dernières années; (iii) le statut de cette personne à titre de « résident canadien » (au sens attribué à ce terme dans la LSAO); (iv) la catégorie ou série et le nombre d'actions sur lesquelles cette personne exerce un contrôle ou dont elle est le propriétaire véritable ou inscrit à la date de clôture des registres fixée pour l'assemblée des actionnaires (si cette date a été rendue publique et est passée) ainsi qu'à la date du préavis; et (v) une description détaillée de tout contrat ou accord ou de toute convention, entente ou relation (collectivement, les « **arrangements du candidat** »), notamment les arrangements du candidat de nature financière ou en matière de rémunération ou d'indemnisation, existant entre le candidat proposé ou une personne qui a des liens avec lui ou un membre du même groupe que lui et l'actionnaire proposant une candidature ou l'un de ses représentants; et (vi) tout autre renseignement concernant cette personne qui serait exigé dans une circulaire de sollicitation de procurations d'un dissident dans le cadre de la sollicitation de procurations en vue de l'élection d'administrateurs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable; et b) relativement à l'actionnaire proposant une candidature qui remet le préavis, les procurations, les contrats, les accords, les ententes ou les relations qui lui confèrent le droit d'exercer les droits de vote rattachés à des actions et tout autre renseignement concernant cet actionnaire qui serait exigé dans une circulaire de sollicitation de procurations d'un dissident dans le cadre de la sollicitation de procurations en vue de l'élection d'administrateurs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable. La Société peut demander à tout candidat proposé de fournir les autres renseignements dont elle peut raisonnablement avoir besoin pour déterminer l'éligibilité de celui-ci à titre d'administrateur qui est indépendant de la Société au sens du *Règlement 52-110 sur le comité d'audit* (un « **administrateur indépendant** ») ou qui pourraient être importants pour permettre à un actionnaire raisonnable d'évaluer si le candidat proposé est indépendant et compétent ou non.

Le président de l'assemblée des actionnaires a le pouvoir et l'obligation de déterminer si une candidature a été proposée conformément à la procédure prévue dans les dispositions susmentionnées et, dans le cas contraire, il peut déclarer que cette candidature non conforme ne sera pas prise en compte.

Malgré ce qui précède, les administrateurs peuvent, à leur seule appréciation, renoncer à toute exigence des dispositions en matière de préavis.

Les dispositions en matière de préavis visent : a) à faciliter la tenue ordonnée et efficace des assemblées générales annuelles ou, au besoin, des assemblées extraordinaires; b) à assurer que tous les actionnaires reçoivent un avis suffisant des candidatures proposées au conseil d'administration et des renseignements suffisants sur tous les candidats; et c) à permettre aux actionnaires de voter de façon éclairée.

Un exemplaire des règlements administratifs de la Société peut être consulté sur SEDAR, au www.sedar.com.

INFORMATION SUR L'AUDITEUR ET LE COMITÉ D'AUDIT

Règles du comité d'audit

Le comité d'audit s'acquitte de ses fonctions aux termes des règles du comité d'audit présentées à l'Annexe A des présentes, aux termes desquelles le comité aide le conseil à s'acquitter de ses fonctions de surveillance en faisant ce qui suit : superviser les procédures d'information et la présentation de l'information financière; s'assurer qu'un cadre de gestion des risques et de contrôle financier efficace a été conçu, mis en œuvre et testé par la direction de la Société; superviser les processus d'audit externe; aider les administrateurs à s'acquitter de leurs responsabilités; assurer une meilleure communication entre les administrateurs et les auditeurs externes; renforcer l'indépendance des auditeurs externes; améliorer la crédibilité et l'objectivité de l'information financière et renforcer le rôle des administrateurs en facilitant les discussions approfondies entre les administrateurs, la direction et les auditeurs externes au sujet des questions importantes nécessitant un jugement et ayant une incidence sur les contrôles de la qualité et sur l'information.

Composition du comité d'audit

Le comité d'audit se compose de M. Glass (président), de M. Fils-Aimé, de M. Tappin et de M. Winograd, dont chacun est considéré comme « indépendant » aux fins des comités d'audit et comme possédant des « compétences financières » au sens du *Règlement-52 110 sur le comité d'audit*.

Outre l'expérience des affaires générale de chaque membre, la formation et l'expérience de chaque membre du comité d'audit qui sont pertinentes pour l'acquiescement de ses responsabilités à ce titre s'établissent comme suit :

Kevin Glass est administrateur de sociétés. M. Glass était plus récemment premier vice-président directeur et chef des finances de la CIBC, institution bancaire, de 2011 à octobre 2019. De 2009 à 2011, M. Glass a occupé le poste de vice-président directeur, Services financiers partagés, à la CIBC. Avant de se joindre à la CIBC, M. Glass a été chef des finances d'un certain nombre d'entreprises, dont Revera Inc., Atlas Cold Storage Income Trust et Vitran Corporation Inc. M. Glass est actuellement administrateur de Northland Power Inc., producteur d'électricité, et fait actuellement partie du conseil consultatif de la Rotman School of Management de la University of Toronto. M. Glass est comptable professionnel agréé (FCPA, CPA, CA) et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de la University of Toronto ainsi que d'un baccalauréat en commerce et d'un baccalauréat en comptabilité de la University of the Witwatersrand, en Afrique du Sud.

Reginald (Reggie) Fils-Aimé est associé directeur auprès de Brentwood Growth Partners, cabinet de services-conseils. Il s'est joint à Nintendo of America Inc., société multinationale d'électronique grand public et de jeux vidéo, en décembre 2003 à titre de vice-président directeur, Ventes et commercialisation. En mai 2006, il a été nommé président et chef de l'exploitation, poste dans le cadre duquel il dirigeait les activités quotidiennes et était responsable de l'ensemble des activités de Nintendo aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine. En 2016, il a été nommé membre du comité des dirigeants mondiaux de Nintendo Co., Ltd. M. Fils-Aimé a pris sa retraite de Nintendo en avril 2019 et, en octobre 2019, il a été intronisé au Temple de la renommée du jeu vidéo international. Avant de se joindre à Nintendo, M. Fils-Aimé était premier vice-président de la commercialisation chez VH1, qui fait partie de MTV Networks, une division de Viacom. M. Fils-Aimé est actuellement président du conseil d'UTA Acquisition Corp., société d'acquisition à vocation spécifique (« SAVS »), et membre du conseil d'administration de Brunswick Corporation, chef de file dans le domaine des produits nautiques de plaisance. M. Fils-Aimé est diplômé de la Cornell University et titulaire d'un baccalauréat en sciences de la Dyson School of Applied Economics and Management.

Todd Tappin est administrateur de sociétés. M. Tappin est consultant stratégique auprès d'un large éventail d'entreprises et de sociétés de capital-investissement depuis novembre 2018. M. Tappin occupait jusqu'à tout récemment le poste de chef des finances de BBTv, Inc., société de médias et de technologie cotée en bourse, de septembre 2020 à septembre 2021, pour codiriger le premier appel public à l'épargne de cette société. Auparavant, il a été président et chef des finances de TechStyle Inc. (société de mode fermée) de juillet 2016 à novembre 2018. Avant de se joindre à TechStyle, il était chef de l'exploitation et chef des finances de The Rubicon Project, Inc., maintenant

appelée Magnite, Inc. (société de technologie ouverte) depuis 2013. Auparavant, M. Tappin a été directeur général de The Gores Group, société de capital investissement de Los Angeles, de janvier 2009 à octobre 2010. Il a été le chef des finances fondateur d'Overture, pionnière du référencement payant, qui est devenue une société ouverte et qui a finalement été acquise par Yahoo!. Avant de travailler chez Overture, M. Tappin a été cadre supérieur pendant six ans auprès de 21st Century Fox/News Corporation, société américaine multinationale de médias de masse, où il a occupé les postes de vice-président principal, Finances et de directeur général. M. Tappin était auparavant auditeur principal chez Deloitte, Haskins and Sells (maintenant Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l.), et il est titulaire d'un baccalauréat ès sciences en administration des affaires de la University of Colorado.

Charles Winograd est associé directeur principal d'Elm Park Capital Management (société en commandite de prêt du marché intermédiaire) et il est également président de Winograd Capital Inc. (société d'investissement privé et de consultation externe). De 2001 à 2008, M. Winograd a été président du conseil ou président et chef de la direction de RBC Marchés des capitaux. Il a également été président et chef de l'exploitation de RBC Dominion valeurs mobilières de 1998 à 2001. Il a aussi occupé le poste de président du conseil suppléant et d'administrateur de RBC Dominion valeurs mobilières Inc., de 1996 à 1998, après son acquisition de Richardson Greenshields. M. Winograd a commencé sa carrière en 1971, en gravissant les échelons chez Richardson Greenshields et ses sociétés devancières, devenant président et chef de la direction en 1987 et président du conseil et chef de la direction en 1991. M. Winograd siège actuellement au conseil du Groupe TMX Ltée, à titre de président du conseil, ainsi qu'au conseil de James Richardson and Sons Limited et au conseil de KEV Group. Il siège également au conseil des fiduciaires du Fonds de placement immobilier RioCan et il est conseiller de la direction auprès de RP Investment Advisors. En outre, M. Winograd est administrateur de Sinai Health System et a siégé au conseil consultatif chargé de promouvoir la participation des femmes aux conseils d'administration du gouvernement fédéral du Canada. M. Winograd est ancien président du conseil de l'Association canadienne des courtiers en valeurs mobilières. M. Winograd est titulaire d'un baccalauréat ès arts en économie de la University of Manitoba et d'une maîtrise en administration des affaires de la Richard Ivey School of Business à la Western University. Il a obtenu le titre d'analyste financier agréé en 1979.

Politiques et procédures pour l'attribution de contrats relatifs aux services non liés à l'audit

Le comité d'audit est chargé d'approuver au préalable tous les services non liés à l'audit devant être fournis à la Société ou à ses filiales. Le comité d'audit peut déléguer le pouvoir d'approuver au préalable les services non liés à l'audit, dans la mesure où la loi le permet. Au moins une fois par année, le comité d'audit examinera et confirmera l'indépendance de l'auditeur en obtenant des déclarations de sa part sur la relation qu'il entretient avec la Société, notamment en ce qui concerne les services non liés à l'audit.

Honoraires de l'auditeur

Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. est l'auditeur de la Société et agit à ce titre de manière continue depuis 22 ans. Pour les exercices clos les 31 décembre 2021 et 2020, Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. a facturé les honoraires suivants à la Société :

(M\$ US)	Exercice clos le 31 décembre 2021	Exercice clos le 31 décembre 2020
Honoraires d'audit ⁽¹⁾	2,2 \$	2,0 \$
Honoraires pour services liés à l'audit ⁽²⁾	0,5 \$	0,5 \$
Honoraires pour services fiscaux ⁽³⁾	0,8 \$	0,5 \$
Total	3,5 \$	3,0 \$

(1) Les honoraires d'audit en 2021 et 2020 se rapportaient à l'opinion sur l'audit consolidée.

(2) Les honoraires pour services liés à l'audit en 2021 et en 2020 se rapportaient à divers audits exigés par la loi réalisés à l'échelle mondiale et à d'autres questions connexes.

(3) Les honoraires pour services fiscaux en 2021 et en 2020 se rapportaient aux conseils fiscaux et à la planification fiscale.

FACTEURS DE RISQUE

Un investissement dans les titres de la Société comporte des risques importants. Les investisseurs devraient examiner attentivement les risques décrits ci-dessous, les autres renseignements présentés ailleurs dans la présente notice annuelle ainsi que les risques décrits dans le rapport de gestion de la Société (le « **rapport de gestion** ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 (dans sa version mise à jour par le rapport de gestion intermédiaire subséquent) avant de prendre une décision quant à l'achat de titres de la Société. Si l'un des risques suivants ou d'autres risques devaient se matérialiser, les activités, les perspectives, la situation financière, le rendement financier et les flux de trésorerie de la Société pourraient en subir un contre-coup important. Ces facteurs sont par ailleurs actuellement exacerbés par la pandémie de COVID-19 et

pourraient l'être dans l'avenir. Le cas échéant, cette situation pourrait avoir une incidence défavorable sur la capacité de la Société à verser des distributions aux porteurs d'actions à droit de vote subalterne, entraîner une baisse du cours des titres de la Société et faire en sorte que les investisseurs perdent la totalité ou une partie de leur investissement dans ces titres. Rien ne garantit que les mesures de gestion du risque prises permettront d'éviter des pertes futures par suite de la survenance des risques décrits ci-après ou d'autres risques imprévus.

Si Spin Master ne crée pas de produits, de marques et de biens de divertissement originaux, ou n'améliore pas ceux qui existent, de façon à répondre aux préférences des consommateurs, et omet de prévoir les faits nouveaux dans son secteur ou d'en être à l'origine ou d'en tirer profit, les activités de la Société en souffriront.

Spin Master dépend de sa capacité d'innover et de vendre des produits, des marques et des biens de divertissement originaux et d'être à l'affût de l'évolution des préférences des consommateurs et de réagir à cette évolution en temps opportun. Spin Master se fie également à sa capacité de trouver des médias de divertissement de tiers qui sont susceptibles d'être populaires auprès des consommateurs et d'obtenir les droits d'utilisation de ces médias afin de les intégrer dans les produits de la Société. La capacité de Spin Master de maintenir les ventes actuelles et d'augmenter les ventes ou d'établir des ventes au moyen de nouveaux produits innovateurs dépendra de sa capacité de satisfaire les préférences de jeu, d'améliorer les produits existants, de concevoir, de développer et de lancer des produits, des marques et des biens de divertissement originaux et de les faire accepter sur le marché. Si la Société n'arrive pas à prévoir les préférences des consommateurs, ses produits, ses marques et ses biens de divertissement pourraient ne pas être acceptés par les enfants, les parents ou les familles, la demande des produits, des marques et des biens de divertissement de la Société pourrait baisser et les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master pourraient s'en ressentir considérablement.

Les activités et le rendement financier de Spin Master dépendent en grande partie de l'attrait exercé par ses produits, ses marques et ses biens de divertissement. L'omission de prévoir et de reconnaître l'évolution des intérêts des enfants et des préférences des consommateurs et d'y réagir pourrait faire baisser appréciablement les ventes de ses produits, marques et biens de divertissement et nuire à ses produits des activités ordinaires et à sa rentabilité. Ce défi s'amplifie au fur et à mesure de l'augmentation de l'utilisation de la technologie et des médias numériques dans les offres de divertissement, et de l'augmentation des choix de divertissement qui s'offrent aux consommateurs. L'évolution des goûts et les intérêts changeants des consommateurs, jumelés au changement et à l'expansion des sources de divertissement et de produits et de biens de consommation qui se font concurrence pour l'intérêt et l'acceptation des enfants et des familles, créent un environnement dans lequel certains produits et biens sont susceptibles de ne pas être acceptés par les consommateurs, et d'autres produits et biens peuvent être populaires durant un certain temps, mais être remplacés rapidement. Les préférences et les intérêts des enfants et des familles évoluent rapidement, peuvent changer radicalement d'une année à l'autre et d'une saison à l'autre et sont difficiles à prévoir. Des fluctuations importantes et soudaines de la demande sont causées par les jouets, les technologies et les tendances « à succès », qui sont souvent imprévisibles. Même les marques et les produits populaires de la Société connaissent typiquement une période relativement brève de forte demande suivie d'une baisse de demande au fur et à mesure que le produit parvient à maturité ou est remplacé par de nouvelles technologies et/ou marques et de nouveaux produits. Une baisse de la popularité des produits, des marques et des biens de divertissement existants de la Société, ou le fait que des produits, des marques et des biens de divertissement originaux de Spin Master n'arrivent pas à se faire accepter sur le marché et à s'y maintenir auprès des détaillants et des consommateurs pourrait réduire considérablement les produits des activités ordinaires et les marges d'exploitation de la Société, ce qui pourrait nuire aux activités, à la situation financière et au rendement de Spin Master.

Les secteurs dans lesquels évolue Spin Master sont hautement concurrentiels et l'incapacité éventuelle de la Société à soutenir la concurrence pourrait avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Spin Master exerce ses activités dans des secteurs caractérisés par une vive concurrence. La Société rivalise à l'échelle nationale et internationale avec de nombreuses grandes et petites sociétés qui développent, commercialisent et vendent des jouets et des jeux analogiques, des produits combinant jeux analogiques et numériques, des produits de jeux numériques et d'autres produits de divertissement et de consommation et avec des détaillants qui proposent ces produits sous leurs propres marques privées, souvent à des prix inférieurs. L'importance accrue des médias numériques et le lien amplifié entre les médias numériques et l'intérêt des consommateurs a renforcé davantage la capacité des nouveaux participants de pénétrer les marchés de Spin Master et a élargi le groupe de sociétés rivales de Spin Master, qui peuvent devenir une source importante de concurrence pour la Société en très peu de temps. Outre les concurrents existants, les faibles barrières à l'entrée permettent à de nouveaux concurrents de s'établir rapidement avec un seul produit populaire. De nouveaux participants offrant une idée de produit ou un bien populaire peuvent avoir accès aux consommateurs et devenir une source importante de concurrence pour la Société. Les produits des concurrents de Spin Master pourraient être mieux acceptés sur le marché que ne le sont les produits de la Société, et ce faisant, pourraient éventuellement faire baisser la demande des produits, des marques ou des biens de la Société. Les concurrents de Spin Master ont obtenu et sont susceptibles de continuer à obtenir des licences qui chevauchent les licences de la Société en ce qui concerne les produits, les régions géographiques et les marchés. Spin Master pourrait ne pas

être en mesure d'obtenir un espace d'étalage adéquat dans des magasins de détail pour lui permettre de soutenir ou d'augmenter ses marques ou produits, et la Société pourrait ne pas être en mesure de continuer à livrer une concurrence efficace à ses concurrents actuels et futurs. Les concurrents actuels et nouveaux pourraient être en mesure de répondre plus rapidement que Spin Master à l'évolution des préférences des consommateurs. Les produits des concurrents de Spin Master pourraient être mieux acceptés sur le marché que les produits de la Société et faire éventuellement baisser la demande des produits de la Société, réduire ses produits des activités ordinaires et diminuer sa rentabilité.

Spin Master affronte également la concurrence dans le secteur du divertissement. Certains des concurrents de la Société sur le marché du contenu ont des participations dans de multiples entreprises de médias qui sont souvent intégrées verticalement. La capacité de Spin Master à soutenir la concurrence sur ce marché dépend d'un certain nombre de facteurs, y compris sa capacité à élaborer un contenu de divertissement populaire et de haute qualité, à s'adapter à de nouvelles technologies et plateformes de distribution et à s'assurer d'une vaste distribution.

Certains des concurrents de Spin Master bénéficient d'antécédents d'exploitation plus importants, de ressources beaucoup plus abondantes, notamment en matière de finances et de marketing, de plus grandes économies d'échelle, de marques et de produits de plus longue date et d'une plus grande renommée. La Société pourrait ne pas être en mesure de leur faire concurrence dans l'avenir. L'impuissance de Spin Master à concurrencer pourrait avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

L'omission éventuelle par Spin Master de commercialiser des produits ou d'en faire la publicité pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Spin Master commercialise ses produits à l'échelle mondiale au moyen d'un éventail diversifié de programmes de publicité et de promotion. La capacité de la Société de vendre des produits est en grande partie dépendante du succès de ces programmes. Si Spin Master ne commercialise pas ses produits, les ventes pourraient baisser ou si les coûts de publicité ou de promotion, notamment dans les médias, augmentent, les coûts de Spin Master pourraient augmenter, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société. En outre, la perte du soutien des télédiffuseurs ou des médias quant aux produits de la Société pourrait diminuer le nombre de produits qu'elle vend et nuire à ses activités, à sa situation financière et à son rendement.

L'incapacité éventuelle à protéger ou à faire valoir les droits de propriété intellectuelle de Spin Master et les réclamations de tiers selon lesquelles la Société viole leurs droits de propriété intellectuelle pourraient avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master.

Spin Master se fie à une combinaison de brevets, de droits d'auteur, de marques de commerce, de secrets commerciaux, de dispositions de confidentialité et d'arrangements de licence pour établir et protéger ses droits exclusifs et ses droits de propriété intellectuelle. Des arrangements contractuels et d'autres mesures que la Société a prises pour protéger sa propriété intellectuelle pourraient ne pas empêcher l'usurpation de sa propriété intellectuelle ni dissuader des tiers indépendants de développer des produits similaires. Les mesures prises par Spin Master pourraient ne pas empêcher l'utilisation non autorisée de sa propriété intellectuelle, particulièrement dans des pays étrangers où la Société ne détient pas de brevets ou de marques de commerce ou dont les lois peuvent ne pas protéger sa propriété intellectuelle autant qu'en Amérique du Nord. Certains des produits et des caractéristiques de produit de Spin Master ne bénéficient que d'une protection de propriété intellectuelle limitée et, en conséquence, il se peut que la Société n'ait pas le droit d'empêcher des tiers de désosser ou de copier autrement et d'utiliser ces caractéristiques dans des produits concurrentiels. La surveillance de l'utilisation non autorisée de la propriété intellectuelle de la Société est coûteuse, et tout différend ou autre litige, peu importe son issue, peut être coûteux et chronophage et peut détourner les ressources de la Société.

En outre, Spin Master a enregistré plusieurs noms de domaine relativement à certains de ses produits et de ses marques. Si la Société ne parvient pas à maintenir ces enregistrements, ou si un tiers acquiert des noms de domaine semblables à ceux de la Société et se livre à des activités qui peuvent prêter à confusion auprès des usagers et des clients de la Société, les produits des activités ordinaires de Spin Master pourraient diminuer et celle-ci pourrait engager des dépenses supplémentaires pour maintenir ses marques.

Spin Master fait périodiquement l'objet de réclamations pour contrefaçon ou prend par ailleurs connaissance de brevets, de droits d'auteur, de marques de commerce ou d'autres droits de propriété intellectuelle éventuellement applicables dont des tiers sont titulaires. Le fait de répondre à une réclamation pour contrefaçon, peu importe sa validité, peut être coûteux et chronophage et peut détourner les ressources de la Société. Si Spin Master ou ses concédants de licence violent des droits de propriété intellectuelle d'un tiers, Spin Master ou ses concédants de licence pourraient être tenus d'obtenir une licence d'utilisation de ces droits, laquelle pourrait être impossible à obtenir, ou à obtenir à des conditions raisonnables. La Société

peut également faire l'objet de dommages-intérêts importants ou d'injonctions de ne pas développer et vendre certains de ses produits ou de ne pas utiliser une marque de commerce ou un droit d'auteur dans le cadre de la vente de certains de ses produits. Les assurances de Spin Master ne couvrent pas tous les types de réclamations visant la propriété intellectuelle et les niveaux d'assurance pour les réclamations couvertes pourraient ne pas être adéquats pour permettre d'indemniser la Société de toute responsabilité, ce qui pourrait nuire de façon importante à ses activités, à sa situation financière et à son rendement.

Spin Master est titulaire de licences d'utilisation de droits de propriété intellectuelle concédées par des tiers propriétaires. L'omission par ces propriétaires de maintenir ou de faire valoir convenablement la propriété intellectuelle sous-jacente à ces licences pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société. Les concédants de licence de la Société peuvent également chercher à résilier la licence de Spin Master.

Spin Master est partie à un certain nombre de licences qui donnent à la Société des droits sur la propriété intellectuelle de tiers qui est nécessaire ou utile aux activités de la Société. Le succès de Spin Master dépendra en partie de la capacité de ses concédants de licence d'obtenir, de maintenir et de faire valoir la propriété intellectuelle concédée sous licence, en particulier, les droits de propriété intellectuelle qui ont été concédés exclusivement à la Société. En l'absence de protection de la propriété intellectuelle concédée sous licence à Spin Master, d'autres sociétés pourraient être en mesure d'offrir de vendre des produits essentiellement identiques, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Un ou plusieurs des concédants de licence de la Société pourraient ne pas renouveler leurs licences venant à l'échéance ou pourraient prétendre que Spin Master a manqué à son contrat de licence conclu avec eux, et en conséquence chercher à résilier la licence de Spin Master. Si les concédants de licence obtenaient gain de cause, la Société pourrait perdre le droit d'utiliser la propriété intellectuelle concédée sous licence, ce qui pourrait avoir un effet défavorable sur la capacité de la Société de commercialiser ses technologies, ses produits ou ses services et aussi avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

La pandémie de COVID-19 et les mesures prises par les gouvernements, les entreprises et les particuliers en réponse à celle-ci pourraient avoir une incidence défavorable sur les activités, la situation financière, les ventes et les résultats d'exploitation de Spin Master.

La pandémie mondiale de COVID-19 et les mesures prises par les gouvernements, les entreprises et les particuliers en réponse à celle-ci ont entraîné des perturbations économiques importantes à l'échelle mondiale, y compris des fermetures temporaires d'entreprises, une réduction des ventes au détail, une volatilité sur les marchés financiers, des restrictions sur les voyages et des protocoles de confinement à la maison. Les perturbations sur les marchés sur lesquels Spin Master, ses employés, ses consommateurs, ses clients, ses partenaires, ses titulaires de licences, ses concédants de licence, ses fournisseurs et ses fabricants exercent leurs activités peuvent avoir, et ont parfois eu par le passé, une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière, les ventes et les résultats d'exploitation de Spin Master. Des incidences défavorables peuvent notamment découler de ce qui suit :

- la baisse des produits générés par les jouets en raison des fermetures de magasins de détail (y compris les détaillants spécialisés), les réouvertures limitées, l'évolution des protocoles de confinement à domicile et les limites de la capacité de commerce électronique sur certains marchés;
- des perturbations touchant les activités de conception, de développement, de fabrication et/ou de distribution de Spin Master ou de ses fournisseurs tiers qui restreignent la capacité de Spin Master à concevoir, à développer, à fabriquer et à distribuer des produits de manière efficace et efficiente et en temps opportun;
- des retards dans la diffusion de contenus de divertissement par les concédants de licence ou des changements dans les plans de diffusion ayant une incidence défavorable sur les ventes des produits de la Société;
- des perturbations ou des restrictions restreignant la capacité des employés, des fournisseurs et des fabricants de Spin Master à travailler efficacement, notamment en raison de maladies, de quarantaines, de mesures gouvernementales, de fermetures d'installations ou d'autres restrictions similaires;
- l'accroissement des risques opérationnels, dont les risques associés au recouvrement des créances, le risque d'insolvabilité des détaillants (en particulier des détaillants spécialisés), le risque de retard des paiements, les risques associés à la négociation des modalités de paiement avec des tiers ou l'incapacité éventuelle à exécuter certains contrats ou à respecter certaines licences;
- tout effet actuellement imprévu de la COVID-19.

L'un ou l'autre de ces facteurs, ou une combinaison de ceux-ci, pourrait avoir une incidence sur la capacité de Spin Master à répondre à la demande pour ses produits. Si l'une ou l'autre de ces perturbations se prolonge ou se répète, en particulier

pendant les périodes de production ou de distribution de pointe saisonnières, la capacité de Spin Master à répondre à la demande pourrait s'en ressentir de manière importante.

Depuis la mi-mars 2020, la majorité des employés de Spin Master travaillent à distance. Certains bureaux de la Société ont commencé à rouvrir dans une certaine mesure, et Spin Master continue d'élaborer un plan, établi en fonction des besoins et des directives gouvernementales et des directives en matière de santé et sécurité, afin de permettre le retour en toute sécurité de personnel supplémentaire dans ses bureaux. Tout en planifiant un retour en milieu de travail réussi et sécuritaire, la Société communique régulièrement avec ses employés afin de minimiser les perturbations et le stress liés au travail à distance, d'offrir une certaine souplesse et de s'assurer que les employés ont accès à l'information et aux installations.

Les répercussions de la pandémie de COVID-19 demeurent fluides et incertaines, de sorte qu'il est difficile de prévoir l'incidence que la pandémie pourrait avoir au bout du compte sur les activités futures de Spin Master. Si les perturbations des activités de Spin Master provoquées par la pandémie de COVID-19 ou d'autres incidents de santé publique similaires se prolongent, les activités, la situation financière, les ventes et les résultats d'exploitation de Spin Master pourraient s'en ressentir considérablement.

Spin Master pourrait ne pas être en mesure de maintenir ou de gérer sa stratégie de croissance, ce qui pourrait l'empêcher d'augmenter ses produits des activités ordinaires.

Par le passé, Spin Master a connu une croissance de ses gammes de produits qui, à certains moments, a été rapide. La stratégie de croissance de la Société prévoit que celle-ci développe et diversifie continuellement ses activités en lançant des produits originaux, en innovant et en perfectionnant ses gammes de produits existantes et en développant ses activités sur les marchés internationaux, en concluant des contrats de licence supplémentaires et en acquérant d'autres sociétés, ce qui pèsera davantage sur la direction, la capacité d'exploitation et les ressources et systèmes financiers de la Société. La pression accrue exercée sur la direction peut obliger Spin Master à recruter et à maintenir en poste un personnel qualifié, ce qui peut être particulièrement difficile lorsque des fluctuations de la demande imprévues, appréciables et soudaines sont causées par des jouets et des tendances « à succès ». Rien ne garantit que la Société sera en mesure de recruter et de maintenir en poste un personnel qualifié ou d'assurer l'expansion et la gestion de ses activités d'exploitation de manière efficace et rentable. La mise en œuvre de la stratégie de croissance de Spin Master est assujettie à des risques indépendants de sa volonté, y compris la concurrence, l'acceptation par le marché de produits originaux, l'évolution de la conjoncture économique, sa capacité d'obtenir ou de renouveler des licences à des conditions commercialement raisonnables et sa capacité de financer des quantités accrues de comptes débiteurs et de stocks nécessaires au soutien de la croissance de ses ventes, le cas échéant. Par conséquent, rien ne garantit que la stratégie de croissance de la Société portera ses fruits ni qu'elle pourra atteindre sa cible de croissance pour les ventes futures. L'échec de la stratégie de croissance de la Société pourrait avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

La dépendance de Spin Master envers des fabricants, des distributeurs, des centres de distribution et des fournisseurs de services de logistique tiers présente des risques pour les activités de la Société et expose celle-ci à des risques associés aux activités internationales.

La majorité des produits de Spin Master sont fabriqués par des tiers fabricants, dont la plupart se trouvent en Asie et principalement en Chine, et sont transportés, entreposés et distribués par des tiers pour son compte. Les activités de la Société pourraient subir des effets défavorables si la relation avec l'un de ses fournisseurs de services tiers devait prendre fin ou si ses fournisseurs tiers devaient être à l'origine d'une défaillance, d'une insuffisance ou d'une interruption importante en raison de facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les sources de fabrication externes, les centres de distribution et les fournisseurs de services de logistique de Spin Master peuvent être remplacés au fil du temps, mais si ces changements étaient nécessaires, les activités d'exploitation de la Société pourraient être perturbées, possiblement durant une longue période, en attendant de trouver d'autres sources, et des investissements importants pourraient être nécessaires pour remédier à la situation.

La majorité des produits de Spin Master sont fabriqués par des tiers, et les crises de santé publique, comme la pandémie de COVID-19, et d'autres facteurs touchant l'activité politique, sociale et économique dans les territoires où les fabricants de la Société sont situés peuvent nuire au mouvement des personnes et des produits entre ces territoires et les principaux marchés de la Société, y compris l'Amérique du Nord et l'Europe. Des crises de santé publique, comme la pandémie de COVID-19, qui touchent les fabricants, les distributeurs, les centres de distribution et les fournisseurs de services logistiques tiers de la Société ont eu et pourraient avoir une incidence défavorable importante sur les activités de Spin Master.

En raison de la dépendance de Spin Master envers des tiers fabricants, les difficultés rencontrées par un des tiers fabricants de la Société qui causent des retards de production, des dépassements de coûts ou l'incapacité à remplir ses commandes en temps voulu, y compris des perturbations politiques, des problèmes de main-d'œuvre et d'autres facteurs

indépendants de la volonté de la Société, pourraient nuire à la capacité de la Société de livrer ses produits à ses clients, ce qui, en conséquence, pourrait nuire à la réputation de la Société et avoir un effet défavorable sur ses activités, sa situation financière et son rendement. De même, Spin Master s'en remet à des centres de distribution et à des fournisseurs de services de logistique tiers pour transporter ses produits vers les marchés sur lesquels ils sont vendus et à des distributeurs tiers pour distribuer ces produits sur ces marchés. Toute perturbation influant sur la capacité des fournisseurs de services tiers de la Société de livrer ou de distribuer en temps voulu ses produits à ses clients pourrait retarder les ventes de produits, inciter des clients à annuler des commandes, avoir une incidence défavorable sur les produits des activités ordinaires et la rentabilité de Spin Master et entacher la réputation de celle-ci.

Le recours important par Spin Master à des tiers fabricants à l'extérieur de l'Amérique du Nord expose également la Société à des risques, y compris les suivants :

- les fluctuations monétaires;
- les restrictions sur le rapatriement de capitaux;
- les contestations éventuelles des décisions de la Société quant à l'établissement de prix de transfert et d'autres aspects de ses opérations transfrontalières qui peuvent avoir un effet sur sa charge fiscale;
- l'instabilité politique, l'agitation civile et l'instabilité économique;
- la grande difficulté de faire valoir ses droits de propriété intellectuelle et la faiblesse accrue des lois protégeant ces droits;
- l'obligation de se conformer à différentes lois dans divers territoires, lesquelles lois peuvent dicter que certaines pratiques qui sont acceptables dans certains territoires ne le sont pas dans d'autres, et les changements apportés à des politiques gouvernementales;
- les catastrophes naturelles et la difficulté accrue à s'en remettre de même que les frais importants occasionnés à cet égard;
- les difficultés liées au transport de matières et de produits d'un pays à un autre, y compris l'encombrement des ports, les grèves et d'autres retards et interruptions de transport;
- les difficultés à contrôler la qualité des matières premières et des pièces servant à la fabrication des produits de la Société, ce qui pourrait susciter des préoccupations, notamment en matière de santé publique, concernant ses produits;
- les variations de coûts de la main-d'œuvre internationale, les arrêts de travail, les perturbations ou les lock-out;
- l'imposition de tarifs douaniers ou d'autres mesures protectionnistes, ou la détérioration des relations commerciales.

Le recours par Spin Master à des sources d'approvisionnement internationales pour la fabrication pourrait nuire considérablement à ses activités, à sa situation financière et à son rendement si les risques décrits ci-dessus devaient se matérialiser.

Spin Master exige que ses tiers fabricants et distributeurs se conforment au code de conduite de Spin Master, lequel est conçu pour empêcher que les produits fabriqués par la Société ou pour son compte soient produits dans des conditions inhumaines ou relevant de l'exploitation. Le code de conduite de Spin Master traite d'un bon nombre de questions, y compris les heures de travail et la rémunération, la santé et la sécurité, les abus et la discrimination. En outre, la Société exige que ses produits fournis par des tiers fabricants ou distributeurs soient produits ou distribués conformément à l'ensemble des lois et des règlements applicables, y compris les lois sur la protection des consommateurs et la sécurité des produits sur les marchés où ces produits sont vendus. La Société a le droit, tant directement que par l'intermédiaire de surveillants externes, de surveiller la conformité de ses tiers fabricants et distributeurs au code de conduite de Spin Master et à d'autres exigences de fabrication. En outre, la Société soumet ses produits à des essais d'assurance de la qualité, y compris les produits fabriqués ou distribués pour la Société par des tiers. Malgré ces exigences et le fait que Spin Master surveille et examine la conformité à celles-ci, le risque demeure que l'un ou plusieurs des tiers fabricants ou distributeurs de la Société ne se conforment pas aux exigences de Spin Master et que Spin Master ne découvre pas immédiatement cette non-conformité. La non-conformité par les tiers fabricants ou distributeurs de la Société aux exigences, notamment en matière de main-d'œuvre, de protection des consommateurs et de sécurité des produits, applicables à la fabrication ou à la distribution de produits pour la Société pourrait porter atteinte à la réputation de Spin Master, nuire aux ventes de ses produits et éventuellement engager la responsabilité de Spin Master et ses activités, sa situation financière et son rendement pourraient en subir le contrecoup.

La perturbation des activités de fabrication ou de la chaîne d'approvisionnement de Spin Master en raison de l'instabilité politique, de troubles civils ou de crises de santé publique a eu et pourrait encore avoir une incidence défavorable sur les activités, la situation financière, les ventes et les résultats d'exploitation de Spin Master.

La Société possède, exploite et gère des installations de fabrication et fait appel à des fabricants et fournisseurs tiers en Chine, au Vietnam, en Inde, au Mexique et en France. En cas d'instabilité politique et de troubles civils dans certains de ces pays, les activités de fabrication de la Société ou de ses fabricants tiers pourraient être temporairement ou définitivement interrompues. Des épidémies de maladies transmissibles sont par ailleurs survenues dans certains de ces pays et ailleurs dans le monde. D'autres perturbations dues à des crises de santé publique comme celles-ci résultent, entre autres, de la contraction de maladies par les travailleurs, de restrictions sur l'ouverture des usines, de restrictions sur les voyages, de restrictions touchant les expéditions et le magasinage et de la fermeture d'infrastructures essentielles. La conception, le développement, la fabrication, la distribution et la vente des produits de la Société pourraient de nouveau s'en ressentir si de nombreux employés de la Société ou d'employés de ses fabricants tiers, de leurs fournisseurs, ou des entreprises où les produits de la Société sont vendus contractent des maladies transmissibles ou si la Société, ses fabricants tiers ou leurs fournisseurs subissent d'autres impacts de ces maladies. En outre, malgré les plans d'urgence que la Société a élaborés pour atténuer l'incidence des perturbations de ses activités, les activités, la situation financière, les ventes et les résultats d'exploitation de la Société ont été touchés par la perturbation importante des activités de la Société, des activités de ses fournisseurs ou de la demande pour ses produits et pourraient l'être encore dans l'avenir.

Les activités de Spin Master sont saisonnières; par conséquent, son rendement financier annuel dépend, en grande partie, des ventes réalisées pendant la saison des fêtes de fin d'année. Au fur et à mesure que les détaillants deviennent plus efficaces au chapitre du contrôle de leurs niveaux de stocks et raccourcissent les délais de production, le fait de ne pas prédire la demande et la possibilité d'interruptions, notamment du transport ou de la production, durant les périodes de pointe de la demande pourrait se répercuter sur la capacité de la Société de livrer les produits en temps voulu pour répondre aux demandes des détaillants.

Des facteurs saisonniers font fluctuer les résultats d'exploitation de Spin Master de façon importante d'un trimestre à l'autre. La majorité des produits générés par les jouets de la Société est concentrée aux troisième et quatrième trimestres, et la majorité des ventes au détail ont lieu entre septembre et décembre, en prévision de la période des fêtes. En général, le premier trimestre est la période où les expéditions et les produits des activités ordinaires sont les moins élevés dans le secteur des jouets et, par conséquent, la période la moins rentable en raison de certains coûts fixes. En outre, le commerce électronique continue de se développer de manière significative et représente une part plus importante des ventes des produits de la Société aux consommateurs. Les détaillants électroniques ont tendance à conserver des stocks moins importants et à acquérir les stocks plus près du moment de la vente aux consommateurs que les détaillants traditionnels. L'incapacité éventuelle de Spin Master à prédire la demande des consommateurs aux environs de la saison des fêtes de fin d'année pourrait se solder par la sous-production de produits populaires et la surproduction d'articles laissant à désirer, ce qui, dans chaque cas, nuirait aux activités, à la situation financière et au rendement de la Société. Les résultats d'exploitation de Spin Master pourraient également fluctuer en fonction de facteurs comme le moment du lancement de nouveaux produits ou les nouveaux produits lancés par ses concurrents, les activités de publicité de ses concurrents et l'émergence de nouveaux entrants sur le marché. En outre, en raison de la nature saisonnière des activités de Spin Master, la Société subirait les effets importants et défavorables, d'une manière disproportionnée par rapport à l'effet sur une société dont les ventes sont étalées plus régulièrement au cours de l'année, d'événements imprévus, comme des crises de santé publique et des pandémies, des attentats terroristes, de mauvaises conditions atmosphériques ou de chocs économiques qui nuisent à l'environnement du détail ou au comportement d'achat des consommateurs durant la principale saison des ventes de la Société, ou d'événements comme des grèves, des retards portuaires ou des interruptions dans la chaîne d'approvisionnement qui perturbent la fabrication ou l'expédition de biens pendant les mois cruciaux précédant la principale saison des achats.

Si Spin Master ne parvient pas à respecter les échéanciers de transport, cela pourrait mettre à mal ses relations avec les détaillants, augmenter les coûts de distribution et de logistique de la Société ou causer le retard ou la perte d'occasions de vente. Afin d'être en mesure de livrer sa marchandise en temps voulu, Spin Master doit maintenir des niveaux de stocks adéquats des produits désirés. Si les processus de prévision des stocks et de planification de la production de la Société font en sorte que Spin Master produit des stocks en quantités supérieures aux niveaux demandés par ses clients, la Société pourrait être tenue de constater des dépréciations de stocks au titre du surstock et de l'obsolescence, ce qui pourrait avoir une incidence défavorable et importante sur le rendement financier de la Société. Si les stocks de produits de Spin Master détenus par ses détaillants sont trop élevés, ceux-ci pourraient cesser de passer des commandes de produits supplémentaires ou les réduire, ce qui pourrait avoir des conséquences défavorables sur les ventes futures de la Société et avoir un effet défavorable important sur son rendement financier.

L'incertitude et des changements défavorables entourant la conjoncture économique générale pourraient influencer négativement sur les dépenses de consommation, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur les produits des activités ordinaires et la rentabilité de Spin Master.

Les conditions actuelles et futures de l'économie comportent un degré inhérent d'incertitude. Par conséquent, il est difficile d'estimer le taux de croissance ou de contraction de l'économie dans son ensemble. Il est encore plus difficile d'estimer la croissance ou la contraction dans divers secteurs, parties et régions de l'économie, y compris les nombreux marchés différents auxquels Spin Master participe. Les activités d'établissement du budget et de prévision de la Société dépendent d'estimations de la demande de ses produits et de la croissance ou de la contraction sur les marchés qu'elle approvisionne. L'incertitude économique complique l'estimation fiable du résultat et des dépenses futurs. Des changements défavorables peuvent survenir par suite d'un affaiblissement de la conjoncture économique mondiale, d'un resserrement du crédit à la consommation, d'une érosion de la confiance des consommateurs, d'un taux de chômage croissant, d'une baisse des marchés boursiers ou d'autres facteurs influant sur la conjoncture économique en général. Ces changements peuvent influencer négativement sur la demande des produits de Spin Master, augmenter son exposition aux détaillants avec qui elle fait des affaires, augmenter le coût et réduire la disponibilité du financement nécessaire pour les besoins du fonds de roulement de Spin Master ou augmenter les coûts associés à la fabrication et à la distribution des produits, chacun de ces cas pouvant avoir un effet défavorable important sur les produits des activités ordinaires et la rentabilité de la Société.

En outre, les habitudes de consommation, y compris les dépenses en produits de Spin Master, sont notamment tributaires de la conjoncture économique, des niveaux d'emploi, des prix du carburant, des salaires et des traitements, de la disponibilité du crédit à la consommation, des saisies, des faillites, de la baisse des prix des maisons, de la confiance des consommateurs et de la perception qu'ont les consommateurs de la conjoncture économique. Un ralentissement économique général au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde pourrait faire baisser la demande des produits de la Société, ce qui aurait une incidence défavorable sur ses produits des activités ordinaires; des perspectives économiques incertaines pourraient avoir une incidence défavorable sur les habitudes de consommation et l'achalandage, ce qui pourrait se solder par des produits des activités ordinaires moindres. Un ralentissement économique mondial prolongé pourrait avoir un effet négatif important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Pendant les périodes de difficultés économiques, en plus de subir une baisse éventuelle de ses produits des activités ordinaires, Spin Master pourrait devoir, pour maintenir ses ventes, réduire le prix de ses produits, augmenter ses dépenses promotionnelles et/ou les remises sur les ventes, offrir des incitatifs ou prendre d'autres mesures pour inciter les détaillants et les consommateurs à acheter ses produits. Ces mesures peuvent faire baisser les produits nets des activités ordinaires de la Société ou faire augmenter ses coûts, ce qui diminuerait les marges d'exploitation et réduirait la rentabilité de la Société. Ces défis peuvent être exacerbés si les clients accumulent des stocks de produits de Spin Master qui dépassent les ventes de ces produits aux consommateurs. Une longue période pourrait s'écouler avant que la Société réussisse, en collaboration avec les détaillants, à réduire ces stocks excédentaires et, dans l'intervalle, ses ventes de nouveaux produits pourraient s'en ressentir.

Les ventes de Spin Master sont concentrées auprès d'un nombre restreint de détaillants qui ne prennent pas d'engagements d'achat à long terme. Par conséquent, des difficultés économiques ou des modifications des stratégies et habitudes de ces détaillants pourraient avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Un nombre restreint de détaillants génère une grande proportion des produits des activités ordinaires de Spin Master. Cette concentration signifie que si un ou plusieurs des principaux clients de Spin Master devaient éprouver des difficultés à s'acquitter de leurs obligations envers la Société, cesser de faire affaire avec la Société, réduire considérablement le montant de leurs achats auprès de la Société, retourner des quantités importantes de produits de Spin Master, favoriser ses concurrents ou augmenter leur concurrence avec Spin Master en augmentant leurs gammes de produits sous marque privée ou demander des contributions financières importantes à la Société en vue de réductions du prix de détail, les activités, la situation financière et le rendement de la Société pourraient en souffrir. En outre, la concentration accrue parmi les clients de Spin Master pourrait également avoir un effet négatif sur sa capacité de négocier des prix de vente plus élevés pour ses produits, pourrait se solder par des marges moindres et pourrait réduire le nombre de produits que la Société serait par ailleurs en mesure de mettre sur le marché. Les détaillants ne s'engagent pas à long terme envers la Société concernant les volumes d'achat et effectuent tous les achats en remettant des bons de commande uniques. Les clients pourraient réduire leurs achats totaux des produits de la Société, réduire le nombre et la variété des produits de la Société qu'ils stockent et l'espace d'étalage alloué aux produits de Spin Master, ou par ailleurs chercher à modifier de façon importante les modalités de leur relation d'affaires avec Spin Master à tout moment. De tels changements pourraient nuire de façon considérable aux activités, à la situation financière et au rendement de la Société. De même, des problèmes de liquidité éprouvés par un ou plusieurs des principaux clients de la Société pourraient exposer la Société à des pertes au titre de créances irrécouvrables et avoir un effet négatif sur ses activités, sa situation financière et son rendement. Les ventes de Spin Master à des détaillants sont typiquement faites à crédit sans garantie. Il existe un risque que les clients ne paient pas, ou que le paiement soit retardé, pour cause de faillite ou en raison d'autres facteurs indépendants de la

volonté de Spin Master, ce qui pourrait augmenter son exposition à des pertes au titre de créances irrécouvrables et augmenter son coût des ventes. En outre, si ces détaillants ou d'autres devaient cesser leurs activités pour cause de faillite, ou réduire considérablement le nombre de magasins qu'ils exploitent, les activités, la situation financière et le rendement de la Société pourraient en subir des effets défavorables importants. L'assurance-crédit de Spin Master pourrait ne pas couvrir tous les types de réclamations présentées contre des clients et les niveaux d'assurance pour les réclamations couvertes pourraient ne pas être adéquats pour permettre d'indemniser la Société de toute responsabilité, ce qui pourrait nuire de façon importante aux activités, à la situation financière et au rendement de la Société.

Le fait de ne pas maintenir les relations existantes ou de ne pas lier de nouvelles relations avec des inventeurs et des collaborateurs au contenu de divertissement pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master.

Les relations de Spin Master avec des inventeurs constituent un aspect primordial du développement de produits de la Société. Une partie considérable des idées de produits de Spin Master proviennent d'inventeurs et ont été développées par la Société. Si Spin Master ne parvient pas à maintenir les relations existantes ou à nouer de nouvelles relations avec des inventeurs ou si la Société subit un changement défavorable dans la perception qu'ont d'elle les inventeurs, Spin Master pourrait recevoir moins de concepts de produits de la part des inventeurs, ce qui aurait un effet défavorable sur la capacité de Spin Master de lancer de nouvelles marques et de nouveaux produits innovateurs et, en conséquence, nuirait de façon importante et défavorable à ses activités, à sa situation financière et à son rendement.

Les relations que Spin Master entretient avec des collaborateurs du milieu du divertissement, y compris des écrivains, des concepteurs, des diffuseurs et des directeurs de contenu, constituent un aspect primordial du développement par la Société de ses biens, de ses marques et de son contenu de divertissement. Une partie des biens, des marques et du contenu de divertissement de Spin Master proviennent de collaborateurs externes. Si Spin Master ne parvient pas à maintenir les relations existantes ou à nouer de nouvelles relations avec des collaborateurs du milieu du divertissement ou si la Société subit un changement défavorable dans la perception qu'ont ceux-ci de la Société, Spin Master pourrait recevoir moins de concepts, ce qui aurait un effet défavorable sur la capacité de Spin Master de lancer de nouveaux biens, de nouvelles marques et du nouveau contenu de divertissement et, en conséquence, nuirait de façon importante et défavorable à ses activités, à sa situation financière et à son rendement.

Le fait pour Spin Master de ne pas tirer parti de son portefeuille de franchises efficacement dans l'ensemble des plateformes de divertissement et de médias, de ne pas maintenir des relations avec les principaux studios cinématographiques et de télévision, ainsi qu'avec des sociétés de divertissement et de médias pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Le fait de compléter l'offre de produits de Spin Master avec des initiatives de divertissement et de médias fait partie intégrante de la stratégie de croissance de la Société. Spin Master investit dans des initiatives de divertissement, notamment des médias interactifs, positionnant les marques de la Société dans un ensemble de plateformes multiples. L'établissement et le maintien de relations avec les principaux télédiffuseurs et studios cinématographiques, ainsi qu'avec des sociétés de divertissement et de médias, sont cruciaux pour la mise en œuvre réussie de ces initiatives. L'omission par la Société de mettre en œuvre efficacement ces initiatives pourrait se solder par son incapacité à recouvrer son investissement et nuire aux marques de jouets connexes employées dans ces initiatives. Cette omission pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Risques liés à l'industrie du divertissement

L'industrie du divertissement comporte un degré de risque considérable. L'acceptation des émissions de divertissement pour enfants représente une réponse non seulement aux éléments artistiques de la production, mais aussi à la qualité et à l'acceptation d'autres émissions concurrentielles diffusées sur le marché à peu près en même temps, la disponibilité d'autres formes de divertissement et d'activités de loisir pour enfants, la conjoncture économique générale, les goûts du public en général et d'autres facteurs intangibles pourraient changer rapidement ou sans avis et ne peuvent être prédits avec certitude. Il existe un risque qu'une partie ou la totalité de la programmation de Spin Master ne soit pas achetée ou acceptée par le public en général, de sorte qu'une tranche des coûts ne soit pas recouvrée ou que des profits directs et indirects prévus ne soient pas réalisés, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société. Rien ne garantit que les produits des activités ordinaires tirés de la programmation existante ou future remplaceront la perte de produits des activités ordinaires associée à l'annulation ou à la commercialisation infructueuse d'une production en particulier ou que la programmation de divertissement de Spin Master générera des ventes de produits.

Les activités de production et de distribution d'émissions de télévision sont hautement concurrentielles. Il existe de nombreux fournisseurs de contenu de divertissement, et Spin Master fait face à une vive concurrence de la part d'autres producteurs et distributeurs, qui sont pour la plupart considérablement plus importants et possèdent plus de ressources que Spin Master. En outre, l'intégration verticale de l'industrie de la télédiffusion dans le monde entier et la création et l'expansion de nouveaux réseaux, qui créent une grande partie de leur programmation, ont réduit l'accès pour les programmes produits par des sociétés de production tierces. La Société rivalise avec d'autres sociétés de production télévisuelle pour obtenir des idées et des scénarios créés par des tiers ainsi que l'accès à des studios d'animation et les services de scénaristes, de producteurs, d'acteurs, de réalisateurs et d'autres membres du personnel nécessaires à une production. Spin Master pourrait ne pas parvenir à ses fins malgré ces efforts, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Spin Master doit également rivaliser avec des acteurs réglementés et non réglementés qui utilisent des technologies existantes ou nouvelles et avec des services illégaux. Le déploiement rapide de nouvelles technologies, de nouveaux services et de nouveaux produits a atténué les délimitations traditionnelles entre les services Internet et les services de radiodiffusion et a élargi le paysage concurrentiel. La Société peut également être touchée par les changements dans les habitudes des clients en matière de dépenses discrétionnaires, qui dépendent à leur tour de la confiance des consommateurs, du revenu disponible des consommateurs et de la conjoncture économique en général. Des technologies et des modèles commerciaux nouveaux ou alternatifs, comme la vidéo à la demande, la vidéo à la demande par abonnement, la télévision haute définition, les enregistreurs vidéo personnels, la télévision mobile, la télévision par protocole Internet, les services de divertissement vidéo sur Internet, les télévisions branchées, les distributeurs virtuels de programmes multicanaux, les plateformes de diffusion audio en continu, la baladodiffusion et la radiodiffusion directe par satellite, se disputent les audiences. En outre, les appareils mobiles, comme les téléphones intelligents et les tablettes, permettent aux consommateurs d'accéder au contenu n'importe où et n'importe quand et créent une demande de contenu mobile, portable ou gratuit de la part des consommateurs. Ces technologies et modèles commerciaux pourraient accroître la fragmentation de l'audience. Des avancées technologiques pourraient également perturber les plates-formes de distribution traditionnelles en permettant aux propriétaires de contenu d'offrir du contenu directement aux consommateurs et de contourner ainsi les agrégateurs de contenu traditionnels.

Les décisions des distributeurs concernant le moment du lancement et le soutien promotionnel des émissions de télévision de Spin Master sont importantes pour l'évaluation du succès de ces émissions. La Société n'a au final aucun contrôle sur le moment et le mode de distribution par les distributeurs des émissions de télévision de la Société. Toute décision prise par ces distributeurs de ne pas distribuer ou promouvoir l'une des émissions de télévision de Spin Master ou de promouvoir des émissions de concurrents dans une plus grande mesure que leur promotion de celles de Spin Master pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

La production de films et de programmes télévisés nécessite des capitaux importants. Des événements imprévus, comme les conflits de travail, des changements liés à la technologie, les effets spéciaux ou d'autres aspects de la production, le manque d'équipement nécessaire ou d'autres événements imprévus pourraient occasionner des dépassements de coûts et retarder ou contrecarrer la réalisation d'une production. Spin Master a toujours réalisé ses productions en respectant son budget, mais rien ne garantit qu'elle continuera de le faire. La Société souscrit actuellement des polices d'assurance couvrant certains de ces risques. Rien ne garantit qu'un dépassement de coûts découlant d'un événement sera couvert adéquatement ou que cette assurance et ces cautionnements d'accomplissement continueront d'être disponibles ou, s'ils le sont, à des conditions que Spin Master juge acceptables. En cas de dépassement de budget appréciable, rien ne garantit que ces coûts seront recouverts, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Les productions comportent des risques financiers liés aux crédits d'impôt. Rien ne garantit que les programmes d'aide au financement de l'industrie et les crédits d'impôt gouvernementaux dont Spin Master peut se prévaloir à l'occasion au Canada et à l'étranger, y compris ceux qui sont parrainés par divers organismes gouvernementaux européens, australiens et canadiens, ne seront pas réduits, modifiés ou annulés, ni que les projets de production de Spin Master demeureront admissibles à ceux-ci. Toute modification des politiques des pays en question concernant leurs programmes d'encouragement pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Les ventes internationales sont assujetties à plusieurs risques, et l'incapacité de mettre en œuvre la stratégie de croissance internationale pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Spin Master dépend actuellement aux ventes internationales de ses produits et s'attend à en dépendra davantage dans l'avenir, au fur et à mesure qu'elle poursuit l'expansion de ses activités. La Société est d'avis que ses produits des activités ordinaires et son rendement financier dépendront en partie de sa capacité d'augmenter ses ventes sur les marchés internationaux. La mise en œuvre de la stratégie de croissance internationale de Spin Master est assujettie à des risques qui sont indépendants

de la volonté de la Société; par conséquent, rien ne garantit que cette stratégie portera ses fruits. L'échec de la stratégie de croissance internationale de la Société pourrait avoir un effet important et défavorable sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Les ventes internationales sont assujetties à plusieurs risques, y compris les suivants : l'exposition aux fluctuations monétaires; l'instabilité politique et économique; la difficulté accrue d'administrer une entreprise; la nécessité de se conformer à une vaste gamme de lois internationales et nationales et d'exigences réglementaires. Il existe un certain nombre de risques inhérents aux activités internationales de la Société, y compris les suivants : les changements imprévus dans les politiques gouvernementales, notamment au Canada et aux États Unis, concernant l'importation et l'exportation des biens; les exigences réglementaires, notamment en matière de services et de technologie; les tarifs douaniers et d'autres barrières commerciales; les coûts et les risques liés à la localisation des produits en langue étrangère; le prolongement des cycles de paiement des comptes débiteurs; les restrictions sur le rapatriement des profits; le fardeau d'avoir à se conformer à une vaste gamme de lois non canadiennes ou américaines; les difficultés à superviser et à gérer le personnel local. La stabilité financière des marchés non canadiens ou américains pourrait également se répercuter sur les ventes internationales de Spin Master. En outre, le résultat international pourrait être assujéti à l'impôt dans plus d'un territoire, ce qui pourrait également avoir un effet défavorable important sur le rendement financier de la Société. Ces facteurs pourraient avoir un effet défavorable important sur les produits des activités ordinaires et les dépenses liées aux ventes internationales de la Société et, en conséquence, sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Les marchés nouveaux et émergents pourraient représenter une part de plus en plus importante des activités de Spin Master, et la croissance des activités dans ces marchés présente des défis supplémentaires qui pourraient avoir une incidence importante sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Spin Master s'attend à ce qu'une proportion croissante de ses produits des activités ordinaires provienne de marchés nouveaux et émergents. Les marchés nouveaux et émergents comportent chacun des préférences en matière de consommation et des contextes commerciaux uniques, et les activités dans ces marchés présentent des défis supplémentaires que Spin Master doit surmonter. En outre, les ventes et les activités dans les marchés nouveaux et émergents sont exposées à d'autres risques associés aux activités internationales. Ces risques comprennent, entre autres, des complications liées au respect de différentes lois dans divers territoires; les changements dans les politiques gouvernementales et l'évolution des lois et règlements ayant une incidence sur les gammes de produits de Spin Master, ainsi que la mise en application de ceux-ci; les difficultés à comprendre le climat du commerce de détail, les tendances de consommation, les coutumes locales et le contexte concurrentiel sur les marchés étrangers, qui peuvent différer grandement de ceux du Canada et des États Unis; les difficultés à transporter des matières et des produits d'un pays à l'autre, notamment en raison de l'encombrement des ports, de grèves ou d'autres retards et interruptions des transports; les contestations éventuelles des décisions de Spin Master quant à l'établissement de prix de transfert et d'autres aspects de ses opérations transfrontalières; et l'incidence des tarifs, des contingents et des autres mesures protectionnistes. Les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master pourraient s'en ressentir si l'un des risques susmentionnés n'est pas géré adéquatement ou si la Société ne parvient pas par ailleurs à gérer avec succès ses activités sur les marchés nouveaux et émergents.

Des rappels de produits, des réparations postérieures à la fabrication, des réclamations en responsabilité du fait du produit, l'absence d'assurance ou son coût, et des coûts connexes pourraient nuire à la réputation de la Société, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Spin Master est assujéti à la réglementation par Santé Canada, la Consumer Product Safety Commission et les autorités de réglementation des États-Unis et par des autorités de réglementation analogues en matière de protection des consommateurs dans d'autres pays où Spin Master vend ses produits. Ces organismes de réglementation ont le pouvoir de retirer du marché des produits qui se révèlent défectueux et qui présentent un danger important ou un risque de blessure grave ou de décès. La Société a connu des problèmes liés à des produits qui se sont soldés par des rappels de produits, des retards, des retraits de produits du marché ou des réparations postérieures à la fabrication ou le remplacement de produits et elle pourrait connaître de tels problèmes dans l'avenir.

Des particuliers ont fait valoir des revendications, et pourraient en faire valoir dans l'avenir, selon lesquelles ils ont subi des blessures causées par les produits de la Société, et Spin Master pourrait faire l'objet de poursuites ayant trait à ces revendications. Il existe un risque que ces revendications ou responsabilités puissent excéder la garantie d'assurance de Spin Master ou échapper à la portée de celle-ci étant donné que Spin Master ne souscrit pas d'assurance distincte visant le rappel de produits. La Société a inscrit, et pourrait dans l'avenir inscrire, des frais et des coûts différentiels au titre de rappels de ses produits, de retraits de ses produits du marché ou de remplacements de ses produits, d'après les estimations les plus récentes de la Société en ce qui concerne les retours de stocks par des détaillants, les coûts de remplacement des produits de consommation, des frais juridiques et d'autres honoraires professionnels connexes, et des coûts associés à la publicité et à

l'administration des rappels de produits. Comme ces frais actuels et prévus sont fondés sur des estimations, ils peuvent augmenter en raison de nombreux facteurs qui sont, pour la plupart, indépendants de la volonté de Spin Master, y compris la quantité de produits qui peuvent être retournés par les consommateurs et les détaillants, le nombre et le type de poursuites judiciaires ou de mesures réglementaires ou législatives ayant trait à des rappels de produits, à des retraits de produits du marché ou à des remplacements de produits ou de poursuites en matière de sécurité des produits au Canada, aux États-Unis et ailleurs qui peuvent viser la Société, ainsi que des ordonnances ou des décrets d'origine réglementaire ou judiciaire au Canada, aux États-Unis et ailleurs qui peuvent exiger que la Société prenne certaines mesures dans le cadre de rappels de produits.

De plus, Spin Master pourrait ne pas être en mesure d'obtenir une assurance responsabilité adéquate dans l'avenir. Tous ces enjeux pourraient porter atteinte à la réputation de la Société et se solder par le détournement des ressources de développement et de gestion, la réduction des ventes et l'augmentation des coûts et pourraient amener les concédants de licence de la Société à annuler ou à ne pas renouveler ses licences; chacun de ces facteurs pourrait nuire de façon importante à ses activités, à sa situation financière et à son rendement. Les rappels de produits, les retraits de produits du marché ou les remplacements de produits peuvent également accroître la concurrence que Spin Master affronte. Certains concurrents peuvent tenter de se différencier en prétendant que leurs produits sont fabriqués d'une manière ou dans une région géographique qui est à l'abri des enjeux qui ont précédé les rappels, les retraits du marché ou les remplacements des produits de Spin Master. En outre, dans la mesure où les concurrents de la Société décident de ne pas mettre en œuvre des protocoles améliorés en matière de sécurité et d'essai comparables à ceux que la Société et ses tiers fabricants ont adoptés, ces concurrents pourraient bénéficier d'un avantage au chapitre des coûts qui leur permettrait d'offrir des produits à des prix inférieurs à ceux de Spin Master.

De plus, les rappels de produits visant les produits des concurrents de Spin Master, les réparations postérieures à la fabrication de leurs produits et les réclamations en responsabilité du fait du produit visant les concurrents de Spin Master peuvent avoir des conséquences indirectes sur les ventes des produits de la Société même si ses produits ne font pas l'objet des mêmes rappels, réparations ou réclamations.

Le règlement défavorable de litiges et de différends, y compris ceux qui découlent de rappels, de retraits du marché ou du remplacement des produits de Spin Master, pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

À l'occasion, Spin Master est partie à des litiges et à des différends, y compris ceux qui découlent de rappels, de retraits du marché ou de remplacements de ses produits. Puisque les issues des enquêtes réglementaires, des litiges ou des arbitrages de conflits sont de par leur nature difficiles à prédire, il existe le risque qu'une issue défavorable dans le cadre de ces instances puisse se répercuter négativement sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société. Malgré l'issue, un litige peut se solder par des frais et dépenses considérables pour Spin Master et détourner fortement l'attention de sa direction. La Société pourrait ne pas être en mesure d'obtenir gain de cause ou de parvenir à un règlement favorable dans le cadre d'un litige en instance. En sus des litiges en instance, des litiges, des mesures gouvernementales, des conflits de travail ou des questions environnementales à venir pourraient mener à une hausse des coûts ou à l'interruption des activités d'exploitation normales de la Société.

L'omission de mettre en œuvre de nouvelles initiatives ou de respecter les calendriers de lancement de produits pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master.

Spin Master a pris et pourrait dans l'avenir prendre des initiatives visant à accroître son efficience, à réduire ses coûts, à améliorer l'exercice de ses activités fondamentales, à mondialiser et à étendre ses marques, à développer ou à étendre ses biens de divertissement, à tirer parti de nouvelles tendances, à créer de nouvelles marques ou franchises, à offrir de nouvelles technologies et de nouveaux produits innovateurs, à renforcer la sécurité des produits, à perfectionner ses employés, à améliorer la productivité, à simplifier les processus, à maintenir les niveaux de service à la clientèle, à susciter la croissance des ventes, à mettre à profit son avantage d'échelle et à améliorer sa chaîne d'approvisionnement. Ces initiatives supposent un investissement en capital et une prise de décision complexe, ainsi qu'une mise en œuvre de grande portée et intensive, et elles pourraient ne pas porter leurs fruits ou il pourrait survenir un retard dans le moment prévu pour le lancement de nouvelles initiatives. En outre, Spin Master peut prévoir lancer un produit, une gamme de produits ou une marque spécifique à un moment donné dans l'avenir. Rien ne garantit que Spin Master sera en mesure de fabriquer, d'obtenir et d'expédier des produits nouveaux ou existants en temps opportun et de manière rentable. Ce risque est par ailleurs exacerbé par la sophistication croissante de bon nombre des produits que la Société conçoit et les marques en développement, qui combinent des technologies numériques et analogiques, comportent de nombreuses innovations et doivent se différencier. Des retards ou des difficultés imprévus dans le processus de développement ou des augmentations significatives des coûts de développement prévus pour les nouveaux produits pourraient retarder la date de lancement des produits ou, dans certaines situations, entraîner l'abandon d'un produit ou du lancement d'un nouveau produit. Si une de ces initiatives n'est pas mise en œuvre, si un lancement est retardé ou

si une initiative ou un lancement ne produit pas les résultats escomptés par la direction, les activités, la situation financière ou le rendement de la Société pourraient s'en ressentir de manière importante.

Une réduction ou une interruption de la livraison de matières premières, de pièces et de composants provenant des fournisseurs de Spin Master ou une augmentation appréciable du prix des matières premières et de la main d'œuvre pourrait avoir des conséquences négatives sur les marges bénéficiaires de la Société ou faire baisser les ventes.

La capacité de Spin Master de répondre à la demande de sa clientèle dépend en partie de sa capacité d'obtenir en temps voulu la livraison adéquate des matières, des pièces et des composants provenant des fournisseurs de Spin Master. La Société a connu des pénuries par le passé, y compris des pénuries de matières premières, de pièces et de composants, et elle pourrait être confrontée à ces problèmes dans l'avenir. Une réduction ou une interruption des approvisionnements, que ce soit en raison d'exigences réglementaires plus strictes, de perturbations du transport, de retards portuaires, de grèves, de lock-out, d'une grave crise de santé publique, d'intempéries associées au changement climatique ou autres, d'un risque de guerre ou d'autres conflits, ou une augmentation appréciable du prix des fournitures, comme le carburant et la résine (qui est un produit dérivé du pétrole), pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société. Les augmentations de coûts, qu'elles résultent de pénuries de matières ou d'une hausse des coûts des matières, du transport, des services ou de la main-d'œuvre, pourraient se faire sentir sur les marges bénéficiaires sur la vente des produits de Spin Master. En raison de la conjoncture du marché, du moment des décisions de fixation des prix et d'autres facteurs, la Société pourrait ne pas être en mesure de compenser ces augmentations de coûts en rajustant les prix de ses produits. Les augmentations de prix des produits de la Société pourraient se solder par une baisse des ventes et avoir un effet défavorable important sur sa situation financière et son rendement.

Spin Master pourrait ne pas tirer tous les avantages de ses licences si les produits visés par les licences exercent moins d'attrait sur le marché que prévu et les licences pourraient ne pas être rentables pour la Société si les ventes de ses produits sous licence ne suffisent pas à assurer le paiement des redevances garanties minimales.

Une partie intégrante des activités de Spin Master consiste à obtenir des licences permettant de produire des produits utilisant diverses marques et images de divertissement. En tant que titulaire de licence de biens de divertissement, la Société ne saurait être certaine qu'une marque ou un bien en particulier se traduira par un jouet, une marque de divertissement ou un autre produit bien accueilli. En outre, il est possible qu'une marque qui connaît du succès subisse une perte de popularité ou qu'elle accuse une baisse de niveau de ses ventes. Lorsque Spin Master produit une gamme de produits fondés sur des biens de divertissement, le succès de la série de divertissement en question a une incidence déterminante sur le niveau d'intérêt des consommateurs pour les produits connexes offerts par la Société. Spin Master s'appuie sur les efforts de tiers, comme les concédants de licence, les studios de cinéma, les producteurs de contenu et les canaux de distribution avec lesquels la Société collabore, en ce qui concerne le développement du contenu et le calendrier de développement des médias, les dates de sortie, l'intérêt des consommateurs pour ces efforts médiatiques et le succès de ceux-ci. Spin Master n'exerce pas un plein contrôle sur le développement ou la sortie d'un projet en particulier, et les concédants de licence de la Société, les médias partenaires ou d'autres tiers peuvent modifier leurs plans en ce qui concerne les projets et les dates de sortie ou annuler entièrement le développement d'un projet. En raison de ce manque de contrôle, il peut être difficile pour la Société de développer et de commercialiser avec succès des produits conjointement avec ces projets de divertissement, compte tenu du temps nécessaire pour développer des produits et mener des activités de commercialisation fructueuses. Le retard ou l'annulation de travaux de développement de produits, de sorties ou du soutien médiatique prévus peut limiter le nombre de produits vendus par la Société, ce qui pourrait nuire à ses activités. Si une production ou des sorties sont retardées, en raison de la pandémie de COVID-19 ou pour un autre motif, cette situation pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Les contrats de licence que la Société conclut lui imposent habituellement de payer des redevances garanties minimales qui peuvent être considérables, et dans certains cas, supérieures au produit qu'elle tire des ventes des marques concédées sous licence. Il pourrait s'ensuivre des radiations de sommes considérables, qui, en conséquence, pourraient avoir un effet défavorable important sur la situation financière et le rendement de la Société. L'obtention ou le renouvellement de licences peut nécessiter le paiement de redevances garanties minimales que Spin Master considère comme étant trop élevées pour être rentables, ce qui peut se solder par la perte des licences dont elle est actuellement titulaire au moment où elles deviennent renouvelables aux termes de leurs modalités, ou la perte d'occasions d'affaires pour de nouvelles licences. Si la Société ne parvient pas à obtenir ou à maintenir des licences produisant de bons résultats à des conditions avantageuses, ses activités, sa situation financière et son rendement pourraient en subir des effets défavorables importants.

Les procédures opérationnelles et les exigences relatives aux produits de Spin Master peuvent être modifiées et faire augmenter les coûts, ce qui pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les relations avec les fournisseurs et faire en sorte qu'il soit plus difficile pour la Société de produire, d'acheter et de livrer des produits en temps voulu pour répondre aux demandes du marché. Des conditions futures pourraient obliger la Société à apporter des modifications supplémentaires qui pourraient faire augmenter ses coûts et avoir une incidence défavorable sur la relation de la Société avec les fournisseurs.

Les procédures d'exploitation et les exigences de Spin Master à l'égard de ses propres installations de fabrication et de ses fournisseurs, qui font l'objet d'un suivi régulier et sont susceptibles d'être modifiées, y compris par la mise en œuvre d'exigences et de normes d'essai améliorées, imposent des coûts supplémentaires tant à Spin Master qu'aux fournisseurs de qui elle achète des produits. Ces modifications peuvent également retarder la livraison des produits de la Société. En outre, des modifications apportées aux lignes directrices en matière de sécurité des produits à l'échelle du secteur pourraient réduire la capacité de la Société de vendre ses stocks et avoir des conséquences négatives sur ses activités. La relation de Spin Master avec ses fournisseurs actuels pourrait être compromise par suite de ces modifications, la rendant plus dépendante d'un nombre moindre de fournisseurs. Certains fournisseurs pourraient choisir de cesser de faire affaire avec la Société ou de ne plus répondre à ses besoins comme ils l'ont fait par le passé. En raison de la nature saisonnière des activités de Spin Master et des demandes de ses clients souhaitant des livraisons à bref délai d'approvisionnement, Spin Master dépend de la coopération de ses fournisseurs pour répondre en temps voulu à la demande du marché pour ses produits. Des événements existants et futurs pourraient obliger la Société à imposer à ses fournisseurs des exigences supplémentaires qui pourraient avoir un effet défavorable sur ses relations avec ces fournisseurs et réduire sa capacité de répondre en temps voulu à la demande du marché, ce qui pourrait, en conséquence, avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Spin Master pourrait réaliser des acquisitions, des fusions ou des aliénations qui pourraient avoir une incidence sur le profit, les produits des activités ordinaires, les marges bénéficiaires ou d'autres aspects de ses activités. Spin Master pourrait ne pas tirer tous les avantages prévus des acquisitions, fusions ou aliénations futures, ou ces opérations pourraient avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière ou le rendement de la Société.

Les acquisitions ont fait partie de la croissance de Spin Master et lui ont permis d'enrichir et de diversifier davantage son offre de produits. La Société s'attend à augmenter davantage dans l'avenir le nombre de ses activités d'exploitation, de ses marques et de ses produits offerts au moyen de l'acquisition d'entreprises, de produits ou de technologies supplémentaires. Toutefois, la Société pourrait ne pas être en mesure de repérer des cibles d'acquisition ou des partenaires de fusion convenables et la capacité de la Société d'intégrer efficacement de grandes acquisitions pourrait être limitée en raison de son manque d'expérience à cet égard. Si Spin Master parvient à repérer des cibles ou des partenaires de fusion convenables, il se peut qu'elle ne soit pas en mesure d'acquérir ces cibles à des conditions acceptables ou de conclure un accord avec des partenaires de fusion. En outre, Spin Master pourrait ne pas réussir à intégrer ou à gérer de façon rentable les entreprises acquises et pourrait engager des dépenses, éprouver des retards ou d'autres problèmes d'exploitation ou financiers considérables associés à l'intégration d'entreprises acquises. La Société pourrait également engager des dépenses, éprouver des retards ou d'autres problèmes d'exploitation ou financiers considérables si elle ne parvient pas à maintenir les canaux de distribution et autres relations actuellement en place au sein d'une entreprise acquise. Les entreprises, produits, marques ou biens que la Société acquiert pourraient ne pas devenir ou demeurer populaires auprès des consommateurs, et d'autres avantages prévus pourraient ne pas se concrétiser, ou se concrétiser immédiatement. En outre, l'intégration d'une entreprise acquise peut détourner l'attention de la direction de la Société de ses activités fondamentales. Dans des cas où Spin Master acquerrait des entreprises dotées d'un personnel clé, Spin Master ne peut avoir la certitude que ces personnes continueront de travailler pour elle après l'acquisition ou qu'elles continueront de développer des produits populaires et rentables. La perte de ces personnes pourrait avoir un effet défavorable important sur la valeur des entreprises que la Société acquiert.

Les acquisitions comportent également de nombreux autres risques, notamment ceux qui suivent :

- les coûts et les obligations juridiques imprévus;
- les effets défavorables sur les relations d'affaires existantes de la Société avec ses fournisseurs et ses clients;
- le risque de pénétrer des marchés sur lesquels la Société a une expérience limitée sinon inexistante;
- l'amortissement des immobilisations incorporelles acquises;
- les difficultés éprouvées à maintenir des normes, des procédures, des contrôles et des politiques uniformes.

Certains ou la totalité des risques susmentionnés pourraient avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière ou le rendement de Spin Master. En outre, les entreprises, les produits ou les technologies que la Société peut acquérir pourraient ne pas générer les produits des activités ordinaires ou le résultat prévu et la Société pourrait ne pas être en mesure de réaliser des économies de coûts et d'autres avantages qu'elle pourrait espérer réaliser au moyen d'une acquisition.

Les acquisitions pourraient également consommer une partie importante de l'encaisse disponible de Spin Master, pourraient l'amener à contracter des dettes considérables à des conditions qui ne lui sont pas favorables, et pourraient faire en sorte que la Société prenne en charge des passifs éventuels. En outre, si l'entreprise, le produit ou les technologies que la Société acquiert ne prospèrent pas, il en résulterait probablement la radiation de ces actifs acquis, laquelle pourrait nuire au rendement financier de Spin Master. L'incapacité de la Société à gérer sa stratégie d'acquisition pourrait avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Conformément aux pratiques antérieures de Spin Master et dans le cours normal des affaires, la Société peut avoir conclu des lettres d'intention non exécutoires et/ou des ententes conditionnelles toujours en vigueur ou peut par ailleurs prendre part à des discussions portant sur des acquisitions possibles qui pourraient être importantes ou non. Toutefois, rien ne garantit que ces lettres, ententes et/ou discussions se traduiront par une acquisition et, le cas échéant, on ne peut prédire les conditions définitives ou le moment d'une acquisition.

Si Spin Master ne parvient pas à maintenir un système efficace de contrôles internes, elle pourrait ne pas être en mesure de présenter ses résultats financiers ou de prévenir la fraude, ce qui pourrait nuire au rendement financier de la Société et pourrait faire en sorte que les investisseurs perdent confiance en elle.

Spin Master doit maintenir des contrôles financiers internes efficaces lui permettant de présenter des rapports financiers exacts et fiables. Le respect par la Société des obligations d'information relatives au contrôle interne dépendra de l'efficacité de sa présentation de l'information financière et de ses systèmes et contrôles de données. Spin Master s'attend à ce que ces systèmes et contrôles deviennent de plus en plus complexes dans la mesure où ses activités prennent de l'ampleur, y compris au moyen d'acquisitions. Pour gérer efficacement cette croissance, la Société devra continuer à améliorer ses contrôles opérationnels, financiers et de gestion et ses systèmes et procédures de présentation de l'information. Malgré ces mesures, il n'est pas certain que Spin Master concevra, mettra en œuvre et maintiendra des contrôles adéquats sur ses processus financiers et sa présentation de l'information financière dans l'avenir. Le fait de ne pas mettre en œuvre les contrôles, nouveaux ou améliorés, requis, ou les difficultés rencontrées lors de leur mise en œuvre ou de leur application pourraient nuire au rendement financier de la Société ou faire en sorte qu'elle ne s'acquitte pas de ses obligations en matière de présentation de l'information financière. Des contrôles internes de second ordre pourraient également faire en sorte que les investisseurs perdent confiance en l'information financière présentée par la Société, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur le cours de ses actions et son accès à des capitaux.

Spin Master est assujettie à l'impôt et doit se conformer aux règlements dans tous les territoires où elle exerce ses activités et pourrait faire l'objet d'audits à l'occasion qui pourraient se solder par des cotisations d'impôts et d'intérêts supplémentaires et l'imposition de pénalités.

Spin Master fait des affaires à l'échelle mondiale et est assujettie à l'impôt et doit se conformer aux règlements dans les territoires où elle exerce ses activités, notamment aux règlements visant la perception et le paiement de taxes sur la valeur ajoutée à des taux appropriés et l'application appropriée des taxes sur la valeur ajoutée à chacun des produits de la Société, ceux qui sont conçus pour veiller à ce que les niveaux appropriés de droits de douane soient perçus sur l'importation de ses produits, ainsi que les règlements fiscaux, notamment en matière de fixation des prix de transfert, conçus pour veiller à ce que ses opérations intersociétés soient réalisées à des prix qui n'ont pas été manipulés en vue d'un résultat fiscal souhaité, à ce que les niveaux appropriés de revenu soient déclarés comme gagnés et à ce qu'elle soit imposée de manière appropriée sur ces opérations. La fixation des prix de transfert internationaux est un domaine subjectif de la fiscalité et fait généralement appel à une bonne capacité de jugement.

Spin Master peut faire l'objet d'audits qui en sont à divers stades d'examen, de cotisation ou d'appel dans un certain nombre de territoires et qui portent sur divers aspects des taxes sur la valeur ajoutée, des droits de douane, de l'établissement des prix de transfert, de l'impôt sur les bénéfices, des retenues d'impôt, des taxes de vente et à l'utilisation et d'autres taxes et des intérêts et des pénalités connexes dont le montant est important. Les autorités fiscales dans les territoires où la Société fait des affaires pourraient contester les politiques à l'égard des prix de transfert de la Société. Dans certaines circonstances, des taxes, des intérêts et des pénalités supplémentaires pourraient être imposés, et des dépôts doivent être payés, avant qu'il soit possible de contester les cotisations. Le cas échéant, la Société réserve dans les états financiers consolidés une somme qu'elle juge représenter l'issue la plus probable du règlement des différends, mais si elle fait erreur dans son évaluation, elle pourrait devoir payer une somme différente, laquelle pourrait éventuellement être importante. Le règlement définitif de ces questions pourrait prendre plusieurs années, et l'issue est incertaine. Si les autorités fiscales dans l'un des territoires où la Société exerce ses activités devaient contester avec succès ses pratiques d'établissement de prix de transfert ou ses prises de position concernant le paiement des impôts sur le revenu, des droits de douane, des taxes sur la valeur ajoutée, des impôts retenus à la source, des taxes de vente et à l'utilisation et d'autres taxes, elle pourrait être assujettie à des impôts plus élevés et ses produits des activités ordinaires et ses résultats pourraient en être touchés défavorablement.

Des fluctuations importantes des taux de change pourraient avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master.

Spin Master exerce ses activités à l'échelle internationale, ce qui signifie qu'elle réalise des opérations en plusieurs devises et que son rendement financier et ses flux de trésorerie sont assujettis aux fluctuations des taux de change et à la modification de la réglementation. Étant donné que les résultats financiers de la Société sont présentés en dollars américains, les fluctuations du taux de change entre le dollar américain et les monnaies des territoires où la Société exerce ses activités pourraient avoir un effet soit défavorable soit favorable sur les résultats en dollars américains de la Société. En outre, une réévaluation importante éventuelle du yuan chinois, qui pourrait occasionner une augmentation du coût de production des produits en Chine, pourrait influencer négativement sur les activités de Spin Master. Des mesures gouvernementales pourraient restreindre la capacité de la Société d'effectuer des transferts transfrontaliers de capitaux et pourraient également influencer sur la fluctuation monétaire dans les pays où la Société exerce des activités ou a investi des capitaux. Des fluctuations importantes des taux de change et la réduction de la capacité de Spin Master d'effectuer des transferts transfrontaliers de capitaux pourraient avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement. Les fluctuations monétaires pourraient également se répercuter défavorablement sur le rendement financier de la Société lorsqu'elle rapatrie les fonds qu'elle tire de ces ventes ou d'autres sources.

Spin Master est assujettie à diverses lois et réglementations gouvernementales, qui, en cas de violation, pourraient l'exposer à des sanctions ou à des litiges avec des tiers ou, en cas de modification, pourraient entraîner une hausse des coûts, des modifications du taux d'imposition effectif de la Société ou l'interruption des activités d'exploitation normales ayant pour effet d'influer négativement sur les activités, la situation financière ou le rendement de la Société.

Spin Master exerce ses activités dans un environnement strictement réglementé aux États-Unis, au Canada et sur les marchés internationaux, y compris en ce qui concerne ses produits et leur importation et exportation. Les politiques ou réglementations peuvent inclure des normes comptables, des exigences fiscales (y compris des modifications des taux d'imposition applicables, de nouvelles lois fiscales et de nouvelles interprétations des lois fiscales), la sécurité des produits et d'autres normes de sécurité, des restrictions commerciales, des droits et des tarifs (y compris aux termes de lois et règlements commerciaux internationaux, de contrôles à l'exportation et des sanctions économiques), des règlements concernant les devises et les questions financières, les normes anticorruption, des questions environnementales, la publicité destinée aux enfants, le contenu des produits et la protection de la vie privée et des données et comprendre d'autres restrictions administratives et réglementaires. La rupture des relations commerciales entre les États-Unis et un pays étranger dans lequel Spin Master possède d'importantes installations de fabrication ou d'autres activités pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités, la situation financière et les résultats d'exploitation de Spin Master. Par exemple, un changement de statut commercial entre les États-Unis et un pays étranger pourrait entraîner une augmentation considérable des droits d'importation des jouets fabriqués dans ce pays étranger et importés aux États-Unis. Les États-Unis ont par le passé pris certaines mesures commerciales, y compris l'imposition de droits de douane majorés sur certains biens importés aux États-Unis en provenance de la Chine, ce qui a entraîné l'imposition de tarifs de rétorsion par la Chine. Toute augmentation des barrières commerciales ou des restrictions sur le commerce mondial imposées par les États-Unis ou d'autres pays en réponse à ces mesures pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master.

En outre, des modifications apportées aux lois ou aux règlements pourraient entraîner une hausse des coûts, des modifications du taux d'imposition effectif de la Société ou l'interruption des activités d'exploitation normales qui auraient un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement. La Société estime prendre toutes les mesures nécessaires pour se conformer à ces lois et règlements, mais Spin Master ne peut être certaine d'être en pleine conformité avec ceux-ci ou de l'être dans l'avenir. La non-conformité pourrait donner lieu à des sanctions ou à des retards qui pourraient influencer négativement sur les activités, la situation financière ou le rendement de la Société.

Les activités de Spin Master reposent en grande partie sur la technologie de l'information, et tout défaut de conception important ou toute insuffisance, interruption ou violation de la sécurité de cette technologie pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Spin Master s'appuie dans une large mesure sur divers systèmes informatiques et applications logicielles dans l'ensemble de ses activités pour gérer de nombreux aspects de son entreprise, notamment le développement de produits, la gestion de sa chaîne d'approvisionnement, la vente et la livraison de ses produits, les rapports financiers, la collecte et le stockage de données et divers autres processus et opérations. Bon nombre de ces systèmes sont gérés par des prestataires de services tiers. L'intégrité, la sécurité et le fonctionnement régulier de ces systèmes et des systèmes de sauvegarde connexes sont essentiels pour la Société. Ces systèmes peuvent être endommagés ou interrompus par des pannes d'électricité, des défaillances informatiques et de télécommunications, des virus informatiques, des logiciels malveillants et d'autres violations de la sécurité, des catastrophes, comme des ouragans, des incendies, des inondations, des tremblements de terre, des tornades

et des actes de guerre ou de terrorisme, et des erreurs d'utilisation commises par des employés ou des partenaires. L'exploitation efficiente et la croissance fructueuse de l'entreprise de Spin Master dépendent de ces systèmes d'information, y compris de la capacité de la Société à les exploiter de manière efficiente et à choisir et à mettre en œuvre les mises à niveau appropriées ou les nouvelles technologies et les nouveaux systèmes, ainsi que les systèmes de reprise après sinistre adéquats. La défaillance des systèmes d'information ou l'incapacité de Spin Master à les mettre en œuvre et à les exploiter efficacement pourrait perturber les activités de la Société, obliger la Société à engager des sommes considérables pour remédier à un problème ou exposer la Société à une responsabilité et avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

La compromission de données électroniques de Spin Master pourrait nuire considérablement aux activités.

Spin Master stocke électroniquement des quantités considérables de données partout dans le monde, lesquelles ont trait à tous les aspects des activités de la Société et contiennent également certaines données sur les clients et les consommateurs. La Société a mis en place des systèmes et des processus conçus pour protéger ces données, mais malgré ces mesures protectrices, il existe un risque d'intrusion ou de modification frauduleuse qui pourrait compromettre l'intégrité et la confidentialité de ces données. Les cyberattaques sont de plus en plus fréquentes, complexes et intenses et de plus en plus difficiles à détecter. Elles sont souvent exécutées par des acteurs motivés, compétents et persistants ayant les ressources nécessaires, notamment des états nations, des groupes de criminels organisés, des « hacktivistes » et des employés ou des entrepreneurs mal intentionnés. Les cyberattaques peuvent inclure le déploiement de logiciels malveillants nuisibles et d'enregistreurs de frappe, de rançongiciels, des attaques par déni de service, un site Web malveillant, le recours au piratage psychologique et d'autres moyens pour affecter la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des systèmes de technologie et des données de la Société. Les cyberattaques pourraient également inclure des attaques visant les chaînes d'approvisionnement, ce qui peut entraîner un retard dans la fabrication de produits de la Société. En outre, Spin Master fournit des renseignements confidentiels et exclusifs à ses tiers partenaires d'affaires dans certains cas lorsqu'ils s'avèrent nécessaires à l'exercice des activités de la Société. Spin Master obtient de ces parties l'assurance qu'elles ont mis en place des systèmes et des processus visant à protéger ces données et, le cas échéant, qu'elles prendront des mesures pour veiller à la protection de ces données par des tiers; ces partenaires peuvent néanmoins aussi faire l'objet d'une intrusion visant leurs données ou par ailleurs compromettre la protection de ces données. Bien que Spin Master et ses tiers partenaires d'affaires aient mis en place des systèmes pour prévenir et détecter les atteintes à leurs systèmes de technologie de l'information respectifs, ils pourraient ne pas savoir qu'une atteinte s'est produite, être incapables de détecter une atteinte en cours ou tarder à détecter une atteinte. Spin Master est exposée à des risques en matière de sécurité semblables à ceux auxquels font face les autres grandes sociétés qui stockent des données dans leurs systèmes de technologie de l'information. À sa connaissance, Spin Master n'a subi aucune atteinte importante de ses systèmes de cybersécurité. Si les systèmes de Spin Master ou d'un tiers fournisseur de services ne fonctionnent pas efficacement ou sont endommagés, détruits ou mis hors service, s'il survient des problèmes au moment de la mise à niveau ou du remplacement de ces systèmes ou si la sécurité de ces systèmes est compromise, notamment, dans chaque cas, par suite de catastrophes naturelles, de défaillances logicielles ou matérielles, d'interruptions des services de télécommunications, d'une perte ou d'un vol de matériel, d'actes terroristes, d'un contournement des systèmes de sécurité ou d'autres cyberattaques, Spin Master pourrait connaître des retards ou une baisse de ses ventes, et l'efficacité de ses activités pourrait être réduite. La compromission des données confidentielles de Spin Master, de ses clients ou de ses consommateurs, ou l'incapacité à éviter ou à atténuer la perte de ces données pourrait perturber les activités d'exploitation de Spin Master, porter atteinte à sa réputation, violer des lois et des règlements applicables, assujettir la Société à des coûts et à des responsabilités supplémentaires et avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Le défi de développer et d'offrir en permanence des produits et des expériences de divertissement prisés par les enfants est complexifié par le niveau de connaissances des enfants d'aujourd'hui et par l'éventail croissant de technologies et d'offres de divertissement à leur disposition.

Les enfants utilisent de plus en plus des produits électroniques comme les ordinateurs, les tablettes et les téléphones mobiles, et ils s'intéressent davantage à un vaste choix de produits de divertissement et de médias numériques et sociaux innovateurs et axés sur la technologie à un âge de plus en plus précoce. Les produits et les jeux numériques de Spin Master rivalisent avec des produits offerts par des sociétés d'appareils électroniques de grande consommation, des sociétés de jeux, des sociétés de médias numériques et des sociétés de médias sociaux. Pour relever ce défi, la Société conçoit et commercialise des produits et des jeux numériques qui intègrent de plus en plus de technologie, cherche à combiner le jeu numérique et analogique, et tire profit de l'évolution des modèles de jeu et de la consommation accrue des médias numériques et sociaux. Compte tenu de l'augmentation du choix de produits de divertissement concurrentiels offert, rien ne garantit :

- que les produits, les marques ou les biens de divertissement de Spin Master deviendront populaires ou continueront de l'être;

- que les biens qui ont été concédés sous licence à Spin Master deviendront populaires ou continueront de l'être;
- que les nouveaux produits ou les nouvelles gammes de produits que Spin Master lance ou le contenu de divertissement qu'elle crée seront considérés comme intéressants par les consommateurs et parviendront à être acceptés de façon adéquate sur le marché;
- que le cycle de vie d'un produit ou les quantités vendues suffiront à permettre à Spin Master de recouvrer de façon rentable les frais de production, de mise en marché et de vente du produit, notamment au chapitre du développement, de la fabrication, de la commercialisation et des redevances (y compris les avances et les garanties de redevances).

Une part croissante des activités de Spin Master pourrait dépendre de produits technologiques intelligents et numériques complexes ou évolués sur le plan technique, ce qui pose des défis supplémentaires en comparaison des jouets et des jeux classiques.

Spin Master s'attend à ce que les enfants continuent de s'intéresser à des produits qui intègrent des technologies complexes, comme les jeux vidéo, les appareils électroniques de grande consommation et les médias sociaux et numériques, à un âge de plus en plus jeune. Spin Master s'attend également à ce que les parents cherchent à favoriser le développement et l'apprentissage de leurs enfants au moyen de technologies numériques et de jeux analogiques et technologiques.

Outre les risques associés aux produits classiques de Spin Master, les produits technologiques intelligents et numériques complexes comportent des risques supplémentaires. Les coûts associés à la conception, au développement et à la production de jeux numériques et de produits complexes ou évolués sur le plan technique sont généralement plus élevés que ceux associés à la plupart des produits classiques de Spin Master. L'intensité de la concurrence sur le marché des appareils électroniques de grande consommation et des produits de divertissement et la conjoncture économique difficile pourraient accroître le risque que Spin Master n'obtienne pas un volume de ventes suffisant pour recouvrer les coûts accrus associés à ces produits. La conception, le développement et la production de produits technologiques intelligents et numériques complexes requièrent des compétences différentes et peut prendre davantage de temps que ce qui est nécessaire pour les jouets et les jeux classiques, et des retards dans la conception, le développement ou la production de ces produits pourraient avoir une incidence importante sur la capacité de Spin Master de les rentabiliser. En outre, l'éventail des produits offerts et les goûts des consommateurs dans les domaines des jeux vidéo, des appareils électroniques de grande consommation et des médias sociaux et numériques sont susceptibles d'évoluer à un rythme plus rapide que dans le cas des produits classiques de Spin Master. En raison de cette évolution rapide, la fenêtre pendant laquelle un produit complexe ou évolué sur le plan technique peut susciter et maintenir l'intérêt des consommateurs pourrait être plus courte que dans le cas des jouets et des jeux classiques. Ces produits peuvent également présenter des risques en matière de sécurité et de confidentialité des données et peuvent être assujettis à des lois, à des politiques gouvernementales ou à des règlements qui ne s'appliquent pas aux produits classiques, comme la *Children's Online Privacy Protection Act of 1998* des États-Unis, le *Règlement général sur la protection des données* de l'Union européenne et la *Consumer Protection Act* de la Californie.

La production et la vente de jouets sous marque privée par les détaillants avec qui Spin Master fait des affaires pourraient se solder par une baisse des achats des produits de marque de Spin Master de la part de ces clients.

Au cours des dernières années, les détaillants ont augmenté le développement de leurs propres produits sous marque privée qui font directement concurrence aux produits de leurs autres fournisseurs, y compris les sociétés de divertissement pour enfants. Certains des détaillants avec qui Spin Master fait des affaires vendent des jouets sous marque privée conçus et fabriqués par les détaillants eux-mêmes et identifiés par leur marque. Les clients de la Société peuvent vendre leurs jouets sous marque privée à des prix inférieurs à ceux de jouets comparables vendus par la Société et, particulièrement dans le cas de fortes ventes de jouets sous marque privée, ils peuvent décider de réduire leurs achats de produits de marque Spin Master. Dans certains cas, les détaillants qui vendent ces jouets sous marque privée sont de plus grandes entreprises que Spin Master et ont considérablement plus de ressources que celle-ci. Une augmentation de la vente de produits sous marque privée par les détaillants pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Le succès de Spin Master dépend des membres clés de son personnel et, en leur absence, la Société pourrait ne pas être en mesure de poursuivre et de développer ses activités.

Le succès futur de Spin Master dépend de l'apport continu des membres clés de son personnel, y compris les membres de la direction, les concepteurs, les inventeurs, les techniciens et les employés spécialisés dans les ventes et la commercialisation et les employés des centres de création de divertissement et de création numérique. La perte des services de l'un quelconque des membres clés du personnel de la Société pourrait nuire à ses activités. Le recrutement et le maintien en poste d'employés

qualifiés sont coûteux et très concurrentiels partout dans le monde. Si la Société ne parvient pas à engager, à embaucher, à former et à intégrer des employés et des entrepreneurs qualifiés, elle pourrait ne pas être en mesure de poursuivre et de développer ses activités.

Des désastres naturels ou d'autres événements catastrophiques indépendants de la volonté de Spin Master pourraient porter atteinte aux activités et aux installations de la Société et de ses entrepreneurs et avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Un événement catastrophique à un endroit où Spin Master exerce des activités ou a des bureaux ou des installations de fabrication, comme un tremblement de terre, un tsunami, une inondation, un typhon, un incendie ou une autre catastrophe naturelle ou d'origine humaine, une attaque terroriste, une guerre ou un autre conflit ou une pandémie, pourrait perturber les activités de la Société ou de ses entrepreneurs et nuire à la production ou à la distribution de ses produits, endommager les stocks, interrompre des fonctions essentielles ou entraver par ailleurs son exploitation, et pourrait avoir un effet défavorable important sur les activités, la situation financière et le rendement de la Société.

Les hausses des taux d'intérêt, le manque de disponibilité du crédit et l'incapacité de Spin Master à respecter les exigences de couverture de la clause restrictive de sa facilité de crédit pourraient influencer négativement sur la capacité de la Société d'exercer ses activités d'exploitation.

Les hausses des taux d'intérêt, tant au pays qu'à l'étranger, pourraient influencer négativement sur le coût pour Spin Master du financement de ses activités d'exploitation et de ses investissements. Des conditions défavorables sur le marché du crédit pourraient limiter la capacité de la Société de refinancer sa facilité de crédit existante et de réunir les capitaux d'emprunt supplémentaires qui pourraient être nécessaires au financement des activités d'exploitation de la Société. En outre, la capacité de Spin Master d'émettre des titres d'emprunt ou de contracter des emprunts à long terme et d'obtenir du financement saisonnier ou de verser des dividendes pourrait subir les effets défavorables de facteurs comme l'incapacité à respecter certaines exigences et certains ratios prévus par la clause restrictive. Par le passé, les activités de la Société ont nécessité, et elles continueront de nécessiter, des dépenses en immobilisations et des ressources disponibles en vue du financement d'acquisitions. Par conséquent, la capacité de Spin Master de maintenir sa facilité de crédit actuelle et sa capacité d'émettre des titres d'emprunt ou de contracter des emprunts à long terme et d'obtenir un financement saisonnier sont cruciales pour le succès des activités de Spin Master. La capacité de la Société d'exercer ses activités d'exploitation pourrait être touchée de façon importante et défavorable si ces conditions ou d'autres conditions défavorables se répercutaient sur les sources de liquidité de la Société.

La publicité et les évaluations de produits défavorables pourraient influencer négativement sur les activités, la situation financière et le rendement de Spin Master.

L'utilisation des plateformes de médias sociaux et de canaux similaires, y compris les blogues, les sites Web de médias sociaux et d'autres formes de communications fondées sur Internet qui donnent aux particuliers un accès à un vaste bassin de consommateurs et d'autres personnes intéressées, a connu une augmentation marquée. La disponibilité et les effets de l'information sur les plateformes de médias sociaux sont virtuellement immédiats et l'exactitude de cette information n'est pas vérifiée de façon indépendante. Les occasions de dissémination de l'information, y compris de l'information inexacte, sont apparemment illimitées et facilement accessibles. L'information concernant Spin Master ou l'un ou plusieurs de ses produits ou employés pourrait être affichée sur ces plateformes à tout moment. L'information affichée pourrait être inexacte ou ne pas être dans l'intérêt de Spin Master, ce qui, dans chaque cas, pourrait nuire à la réputation et aux activités de la Société. Le tort pourrait être immédiat sans que Spin Master ait l'occasion de redresser ou de corriger la situation. En fin de compte, les risques associés à une telle publicité négative ou information inexacte ne peuvent être éliminés ou atténués entièrement et pourraient avoir un effet défavorable important sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Des pannes de système liées aux sites Web qui soutiennent les produits, les applications, les services et les sites Web connexes de Spin Master qui sont liés à Internet pourraient nuire aux activités de la Société.

Les sites Web, les applications et les services associés aux produits liés à Internet de Spin Master dépendent du rendement fiable de leur infrastructure technologique. Les clients pourraient subir des désagréments et les activités de la Société pourraient souffrir si la demande d'accès à ces sites Web, applications ou services excède leur capacité. Les perturbations importantes ou le mauvais fonctionnement de ces sites Web ou services, particulièrement le mauvais fonctionnement lié au traitement d'opérations, sur ces sites Web connexes pourraient entraîner la perte de ventes et de clients éventuels ou actuels.

Les systèmes de Spin Master ont été conçus pour fonctionner en cas de pannes ou de catastrophes, mais ils demeurent vulnérables aux dommages ou aux interruptions causés par des séismes, des inondations, des incendies, des pannes d'alimentation, des pannes de moyens de télécommunication, des attentats terroristes, des virus informatiques, des attaques par

déni de service des ordinateurs et d'autres événements. Certains des systèmes de la Société ne sont pas parfaitement redondants, et sa planification de reprise après catastrophe ne suffit pas à toutes les éventualités. Les systèmes de Spin Master sont également exposés au piratage, au sabotage et à des actes intentionnels de vandalisme. Malgré toute précaution que peut prendre la Société, la survenance d'une catastrophe naturelle ou d'autres problèmes imprévus aux installations d'hébergement de la Société pourrait occasionner de longues interruptions de ses services. Spin Master ne souscrit pas une assurance contre les pertes d'exploitation suffisante pour compenser les pertes qui pourraient découler d'interruptions de ses services par suite de pannes de système. Toute perturbation imprévue des systèmes de la Société pourrait avoir des répercussions financières défavorables importantes sur ses activités, sa situation financière et son rendement.

Spin Master pourrait subir une augmentation des coûts dans l'atteinte de ses objectifs de développement durable, et le défaut d'atteindre ses objectifs pourrait nuire à sa réputation.

Spin Master estime que la viabilité et la santé à long terme des activités de la Société et de sa chaîne d'approvisionnement, ainsi que la possibilité importante d'améliorations environnementales, sont essentielles au succès de son entreprise. La Société a fixé des buts et objectifs clés dans ce domaine. Spin Master consacre des ressources et engage des dépenses pour aider à atteindre ces objectifs. Il est possible que la Société engagera des dépenses en essayant d'atteindre ces objectifs sans qu'il ne soit garanti qu'elle réussira. En plus, la réputation de Spin Master pourrait être entachée si elle ne réussissait pas à atteindre les objectifs de développement durable ou encore si la Société ou d'autres dans le secteur n'agissent pas, ou sont perçus comme n'agissant pas, de façon responsable en ce qui concerne la production et l'emballage de produits.

Spin Master peut être soumise à des risques relativement à ses placements minoritaires.

Spin Master peut investir dans des sociétés à différents stades de développement, notamment des sociétés en phase de démarrage et des entreprises émergentes, qui développent des produits, des technologies émergentes et des services de lancement qui requerront un développement, des essais et un investissement supplémentaires importants avant leur commercialisation. Rien ne garantit que les technologies ou les produits que ces sociétés ont en cours de développement se concrétiseront, pourront être produits en quantités commerciales à des coûts raisonnables ou seront commercialisés avec succès, ce qui pourrait entraîner une perte de la totalité ou d'une partie substantielle du placement de Spin Master dans ces sociétés. La Société prévoit que ses placements minoritaires compléteront sa stratégie d'acquisition; toutefois, certains placements minoritaires pourraient ne pas constituer des cibles d'acquisition adéquates. Si les placements minoritaires de Spin Master constituent des cibles d'acquisition adéquates, elle pourrait ne pas pouvoir acquérir ces cibles à des conditions acceptables. Spin Master pourrait ne pas réaliser les rendements attendus ou tirer les avantages escomptés de ses placements minoritaires dans la mesure prévue.

CONTRATS IMPORTANTS

La présente notice annuelle contient une description sommaire de certaines conventions importantes de la Société. La description sommaire énonce tous les attributs importants pour une personne qui investit dans des titres de la Société, mais n'est pas complète et est présentée sous réserve des modalités des conventions importantes, qui ont été déposées sous le profil de la Société sur SEDAR au www.sedar.com. Les investisseurs sont invités à lire le texte intégral de ces conventions importantes.

Exception faite de certains contrats conclus dans le cours normal des activités de la Société, les contrats suivants sont les seuls ayant été conclus par la Société à compter du 1^{er} janvier 2021 (ou avant le 1^{er} janvier 2021 s'ils sont toujours en vigueur) qui sont importants pour celle-ci :

- a) la convention des actionnaires principaux mentionnée sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux » et ailleurs dans la présente notice annuelle;
- b) la convention d'égalité de traitement mentionnée sous la rubrique « Description du capital-actions — Actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote multiple — Protection en cas d'offre publique d'achat ».

Convention des actionnaires principaux

La convention des actionnaires principaux renferme des dispositions concernant la propriété, le transfert et la conversion des actions à droit de vote multiple et les droits respectifs qui s'y rattachent à l'égard de certaines questions de gouvernance. Certaines des dispositions de la convention des actionnaires principaux sont également énoncées dans les statuts ou les règlements administratifs de la Société. Les actionnaires principaux majoritaires pourront modifier certaines des dispositions de la convention des actionnaires principaux qui ne concernent pas directement la Société, comme les droits de

vote et de dépôt accordés aux actionnaires principaux majoritaires, les restrictions relatives au transfert, les droits de préemption et les droits d'entraînement, dont il est question ci-après, sans le consentement de la Société.

Groupes d'actionnaires et actionnaires principaux majoritaires

Les actionnaires principaux majoritaires sont MM. Harary et Rabie. Un actionnaire principal majoritaire (i) cessera d'être un actionnaire principal majoritaire dès la première des éventualités suivantes à survenir, à savoir son décès ou le moment où son groupe d'actionnaires principaux est propriétaire, directement ou indirectement, d'actions avec droit de vote représentant moins de 8 % de la totalité des actions avec droit de vote en circulation et (ii) ne pourra pas agir à titre d'actionnaire principal majoritaire s'il est frappé d'incapacité mentale. Si un actionnaire principal majoritaire cesse d'être un actionnaire principal majoritaire, ses droits et obligations à ce titre seront entièrement dévolus à l'actionnaire principal majoritaire restant.

Nomination des administrateurs

Aux termes de la convention des actionnaires principaux, tant que les groupes d'actionnaires principaux demeureront collectivement propriétaires d'au moins 40 % de la totalité des actions avec droit de vote qu'ils détenaient à la clôture du PAPE de la Société, MM. Harary et Rabie auront collectivement le droit, sous réserve des rajustements décrits ci-après, de sélectionner 80 % des candidats à l'élection aux postes d'administrateur (les « **droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires** », et le droit de sélectionner un candidat à l'élection au poste d'administrateur étant appelé un « **droit de nomination** »).

Tant que les actionnaires principaux majoritaires auront des droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires, les candidats aux postes d'administrateur comprendront (i) les actionnaires principaux (dans la mesure où chaque actionnaire principal souhaite se présenter à l'élection au conseil et où son groupe d'actionnaires principaux respecte le seuil minimal (voir ci-après)), et (ii) sous réserve de ce qui est indiqué ci-après, deux candidats qui sont des administrateurs indépendants.

Les droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires seront réduits comme suit : (i) si les actions avec droit de vote globales détenues par les groupes d'actionnaires principaux tombent en deçà de 40 % de la totalité des actions avec droit de vote qu'ils détenaient à la clôture du PAPE de la Société, les actionnaires principaux majoritaires ne détiendront que 60 % des droits de nomination, et (ii) si les actions avec droit de vote globales détenues par les groupes d'actionnaires principaux tombent en deçà de 20 % de la totalité des actions avec droit de vote qu'ils détenaient à la clôture du PAPE de la Société, les actionnaires principaux majoritaires ne détiendront que 35 % des droits de nomination. Par la suite, tant que des actions à droit de vote multiple seront en circulation, les actionnaires principaux majoritaires auront le droit de sélectionner au moins 35 % des candidats à l'élection au conseil.

Si les actionnaires principaux majoritaires ne parviennent pas à s'entendre sur certains ou l'ensemble des candidats qu'ils proposent aux postes d'administrateur (les « **candidats visés** »), chaque actionnaire principal majoritaire aura le droit de sélectionner 50 % des candidats visés. S'il y a un nombre impair de candidats visés, le candidat visé restant sera (i) M. Varadi, ou (ii) si M. Varadi ne souhaite pas se présenter à l'élection au conseil ou si le groupe d'actionnaires principaux de M. Varadi ne respecte pas le seuil minimal, un candidat désigné par les actionnaires principaux majoritaires, ou (iii) si les actionnaires principaux majoritaires ne parviennent pas à s'entendre, un candidat désigné par le comité de la gouvernance et des candidatures.

Si toutes les actions à droit de vote multiple sont converties en actions à droit de vote subalterne, les droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires s'éteindront; toutefois, si un groupe d'actionnaires principaux détient un nombre d'actions avec droit de vote représentant au moins 5 % de la totalité des actions avec droit de vote en circulation (le « **seuil minimal** »), la Société inclura, si l'actionnaire principal de ce groupe d'actionnaires principaux le demande, l'actionnaire principal, ou son candidat, dans les candidats à l'élection au conseil proposés par la direction, à condition que cet actionnaire principal, ou son candidat, soit éligible au poste d'administrateur aux termes de la législation applicable.

Tout droit de nomination qui n'appartient pas aux actionnaires principaux majoritaires revient au comité de la gouvernance et des candidatures. Les sièges qui doivent être occupés par des administrateurs indépendants sont comblés d'abord par les candidats proposés par le comité de la gouvernance et des candidatures puis, si leur nombre n'est pas suffisant, par l'exercice des droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires. La sélection de candidats aux postes d'administrateur par le comité de la gouvernance et des candidatures se fait en consultation avec les actionnaires principaux majoritaires. La convention des actionnaires principaux prévoit des mécanismes pour le règlement des différends sur ces questions.

Si une vacance survient au conseil, elle devra être comblée dans les meilleurs délais par les actionnaires principaux majoritaires (dans la mesure où ils ont des droits de nomination des actionnaires majoritaires) ou par le comité de la gouvernance et des candidatures, en consultation avec les actionnaires principaux majoritaires, comme il est indiqué ci-dessus, si la vacance ne peut être comblée par l'exercice d'un droit de nomination des actionnaires principaux majoritaires.

Présidence, procédure et comités du conseil

Le président du conseil doit être l'un des actionnaires principaux majoritaires dans la mesure où cette personne demeure un actionnaire principal majoritaire et est un administrateur de la Société. Si M. Harary ou M. Rabie, selon celui qui est alors président du conseil, selon le cas, cesse d'être un administrateur de la Société ou un actionnaire principal majoritaire ou démissionne de son poste de président, l'autre devient alors président du conseil, s'il accepte. Si ni M. Harary ni M. Rabie n'est un actionnaire principal majoritaire et un administrateur de la Société ou si ni l'un ni l'autre ne souhaite être président du conseil, le président est nommé par le conseil. La durée du mandat de chaque président du conseil qui est un actionnaire principal majoritaire est de deux ans, sous réserve de la réélection de cette personne au poste d'administrateur à l'occasion. Le président du conseil n'aura pas de voix prépondérante aux réunions des administrateurs. En outre, tant que le président du conseil ne sera pas un administrateur indépendant, l'un des administrateurs indépendants sera désigné par le conseil à titre d'administrateur principal du conseil. Les décisions du conseil seront approuvées au moyen d'un vote majoritaire ou d'un acte écrit signé par tous les administrateurs.

Le quorum d'une réunion du conseil est constitué de la majorité des administrateurs alors en poste. Si une réunion des administrateurs est ajournée en raison de l'absence de quorum, elle sera reprise une semaine plus tard (ou à une autre date, à une autre heure et à un autre lieu déterminés par les administrateurs alors présents), et les administrateurs présents à la reprise de la réunion constituent le quorum.

Les actionnaires principaux majoritaires ont le droit de sélectionner un membre de chaque comité permanent du conseil, à l'exception du comité d'audit, pourvu que l'administrateur sélectionné pour le comité de la gouvernance et des candidatures ne soit pas un dirigeant de la Société.

Exercice des droits de vote rattachés aux actions à droit de vote multiple et dépôt de ces actions

Aux termes de la convention des actionnaires principaux, les groupes d'actionnaires principaux ont accordé aux actionnaires principaux majoritaires le pouvoir d'exercer les droits de vote rattachés à leurs actions à droit de vote subalterne, à leurs actions à droit de vote multiple, aux actions à droit de vote subalterne en lesquelles ces actions à droit de vote multiple peuvent être converties ainsi qu'aux actions à droit de vote multiple et aux actions à droit de vote subalterne qu'ils peuvent acquérir et détenir ultérieurement, de même que le pouvoir de déposer ces titres en réponse à une offre publique d'achat formelle. Toutes les questions ayant trait à l'exercice des droits de vote rattachés aux actions avec droit de vote qui sont assujetties à la convention des actionnaires principaux (ou au dépôt de ces actions) doivent être conformes aux dispositions de la convention des actionnaires principaux et doivent par ailleurs être tranchées par les actionnaires principaux majoritaires, agissant de concert. À l'exception de ce qui est par ailleurs prévu dans la convention des actionnaires principaux, si les actionnaires principaux majoritaires ne parviennent pas à s'entendre, les droits de vote rattachés aux actions avec droit de vote assujetties à la convention des actionnaires principaux doivent être exercés contre ces questions (ou, dans le cas d'une offre publique d'achat, ces actions ne doivent pas être déposées). Si un actionnaire principal majoritaire cesse d'être un actionnaire principal majoritaire, l'actionnaire principal majoritaire restant aura le droit d'exercer les droits de vote rattachés à toutes les actions avec droit de vote assujetties à la convention des actionnaires principaux ou de déposer ces actions en réponse à une offre publique d'achat.

Émission d'actions à droit de vote multiple supplémentaires

À compter de la clôture du PAPE de la Société, celle-ci ne peut pas émettre d'actions à droit de vote multiple supplémentaires, sauf dans le cadre d'un fractionnement ou d'un regroupement d'actions avec droit de vote de manière proportionnelle entre les actions à droit de vote subalterne et les actions à droit de vote multiple.

Restrictions relatives au transfert et procédure de vente

Chaque membre d'un groupe d'actionnaires principaux ne peut négocier les actions à droit de vote multiple et les actions à droit de vote subalterne qu'il détient qu'en conformité avec la convention des actionnaires principaux.

Sous réserve de l'exception prévue dans la phrase suivante, pendant une période de trois ans après la date de clôture du PAPE de la Société (la « **période de restriction des transferts** »), les groupes d'actionnaires principaux ne seront pas

autorisés à vendre les actions avec droit de vote qu'ils détiennent sans le consentement préalable des actionnaires principaux majoritaires. La restriction qui précède ne s'applique pas a) pendant les deux premières années de la période de restriction des transferts, à l'égard d'une ou de plusieurs ventes par un groupe d'actionnaires principaux d'actions à droit de vote multiple (ou d'actions à droit de vote subalterne en lesquelles ces actions à droit de vote multiple sont convertibles) représentant globalement au plus 20 % des actions avec droit de vote que possédait ce groupe à la clôture du PAPE de la Société et b) pendant la troisième année de la période de restriction des transferts, à l'égard d'une ou de plusieurs ventes par un groupe d'actionnaires principaux d'actions à droit de vote multiple (ou d'actions à droit de vote subalterne en lesquelles ces actions à droit de vote multiple sont convertibles) représentant globalement au plus 50 % des actions avec droit de vote que détenait ce groupe à la clôture du PAPE de la Société (y compris les ventes pendant les deux premières années), sous réserve des dispositions relatives aux droits de préemption prévues dans la convention des actionnaires principaux. Par la suite, a) les transferts d'actions à droit de vote multiple à un porteur autorisé seront permis, à condition que le cessionnaire accepte par écrit d'être lié par la convention des actionnaires principaux, et b) les transferts à d'autres personnes qu'un porteur autorisé de l'actionnaire cédant seront assujettis aux dispositions relatives aux droits de préemption de la convention des actionnaires principaux. Voir la rubrique « — Droits de préemption et d'entraînement ».

Droits préférentiels de souscription

Si la Société décide d'émettre des actions à droit de vote subalterne supplémentaires ou des titres convertibles en actions à droit de vote subalterne ou échangeables contre des actions à droit de vote subalterne ou d'autres actions à droit de vote ou actions de participation du capital-actions de la Société, ou encore des options ou d'autres droits permettant d'acquérir de tels titres (les « **titres émis** »), la convention des actionnaires principaux confère à chaque groupe d'actionnaires principaux des droits préférentiels de souscription leur permettant d'acheter le nombre de titres émis qui est nécessaire pour qu'il maintienne, après cette émission de titres émis, la participation proportionnelle qu'il détenait effectivement avant cette émission de titres émis. Les droits préférentiels de souscription ne s'appliqueront pas dans certaines circonstances, notamment si l'émission d'actions à droit de vote subalterne est faite : a) par suite de l'exercice d'options, de bons de souscription, de droits ou d'autres titres qui ont été émis aux termes des mécanismes de rémunération en titres de la Société, s'il y a lieu; b) dans le cadre d'un fractionnement des actions à droit de vote subalterne alors en circulation en un plus grand nombre d'actions à droit de vote subalterne, dans la mesure où une modification équivalente est apportée aux actions à droit de vote multiple; c) dans le cadre de l'émission de titres de capitaux propres de la Société au lieu de dividendes en espèces, s'il y a lieu; d) par suite de l'exercice par un porteur d'un privilège de conversion ou d'échange ou d'un autre privilège semblable conformément aux modalités d'un titre à l'égard duquel le groupe d'actionnaires principaux n'a pas exercé son droit préférentiel de souscription ou a renoncé à ce droit ou à l'égard duquel le droit préférentiel de souscription ne s'appliquait pas; e) aux termes d'un régime de droits des actionnaires de la Société, s'il y a lieu; et f) en faveur d'une filiale de la Société ou d'un membre du même groupe que la Société ou qu'une de ses filiales.

Si la Société propose d'offrir en vente des titres émis, elle remettra un avis écrit à chaque groupe d'actionnaires principaux pour leur donner la possibilité de souscrire les titres émis conformément aux droits préférentiels de souscription décrits ci-dessus. Pour exercer ces droits, un groupe d'actionnaires principaux doit répondre dans le délai applicable prévu dans les statuts de la Société. Chaque groupe d'actionnaires principaux aura le droit de souscrire des titres émis en exerçant ces droits préférentiels de souscription au même prix et selon les modalités les plus favorables auxquelles ces titres émis seront offerts à toute partie, à l'exclusion des commissions et des autres frais d'opération payés par la Société.

Les droits préférentiels de souscription conférés à un groupe d'actionnaires principaux (i) s'éteignent, à l'égard de ce groupe d'actionnaires principaux, dès que l'actionnaire principal de ce groupe décède ou dès que ce groupe cesse d'être propriétaire, directement ou indirectement, d'actions avec droit de vote représentant au moins 8 % de la totalité des actions avec droit de vote émises et en circulation et (ii) cessent d'être valides, à l'égard de ce groupe d'actionnaires principaux, pendant la période où l'actionnaire principal de ce groupe est frappé d'incapacité mentale.

Droits de préemption et d'entraînement

Tout membre d'un groupe d'actionnaires principaux (un « **offrant** ») qui propose de vendre à une personne qui n'est pas un autre membre du groupe d'actionnaires principaux de l'offrant des actions à droit de vote multiple (ou des actions à droit de vote subalterne en lesquelles ces actions à droit de vote multiple sont convertibles) ou des actions à droit de vote subalterne dont il est propriétaire doit donner un avis de la vente proposée (l'« **avis d'option de préemption** ») aux groupes d'actionnaires principaux dont il ne fait pas partie (les « **groupes visés** »). L'avis d'option de préemption indiquera le nombre d'actions à droit de vote multiple (ou d'actions à droit de vote subalterne en lesquelles ces actions à droit de vote multiple sont convertibles) ou d'actions à droit de vote subalterne que l'offrant propose de vendre (les « **actions offertes** ») ainsi que le prix (le « **prix d'achat** ») et les autres modalités auxquelles l'offrant propose de vendre les actions offertes. Les actions offertes ne peuvent être offertes en vente conjointement avec d'autres actifs et le prix d'achat doit être payable en argent et non en d'autres

formes de biens. Au moment où l'avis d'option de préemption est donné, les groupes visés auront le droit d'acheter la totalité, mais non moins de la totalité, des actions offertes au prix d'achat. Les membres des groupes visés peuvent acheter les actions offertes en toute combinaison à leur appréciation, à condition de devenir partie à la convention des actionnaires principaux s'ils ne le sont pas déjà.

Si au moins un groupe visé souhaite acheter la totalité, mais non moins de la totalité, des actions offertes, il doit donner un avis de son intention de le faire dans les 10 jours ouvrables suivant la réception de l'avis d'option de préemption ou dans tout délai plus long prévu dans l'avis d'option de préemption. Si cet avis n'est pas donné, les groupes visés cesseront d'avoir le droit d'acquérir les actions offertes, et l'offrant disposera de 180 jours pour réaliser la vente des actions offertes à une ou à plusieurs tierces parties, notamment au moyen d'un placement dans le public, à un prix par action qui n'est pas inférieur à 95 % du prix d'achat offert aux groupes visés.

Les droits d'achat conférés à un groupe d'actionnaires principaux conformément aux dispositions relatives aux droits de préemption prévues par la convention des actionnaires principaux (i) s'éteignent, à l'égard de ce groupe d'actionnaires principaux, dès que l'actionnaire principal de ce groupe décède ou dès que ce groupe cesse d'être propriétaire, directement ou indirectement, d'actions avec droit de vote représentant au moins 8 % de la totalité des actions avec droit de vote émises et en circulation et (ii) cessent d'être valides, à l'égard de ce groupe d'actionnaires principaux, pendant la période où l'actionnaire principal de ce groupe est frappé d'incapacité mentale.

Si les actionnaires principaux majoritaires décident de vendre la totalité des actions avec droit de vote dont ils sont propriétaires, directement ou indirectement, à un tiers sans lien de dépendance, ils peuvent alors exiger que les autres groupes d'actionnaires principaux vendent leurs actions à cet acquéreur tiers selon les mêmes modalités.

Droits d'inscription sur demande

Si un porteur d'actions à droit de vote multiple est autorisé par la convention des actionnaires principaux à vendre des actions à droit de vote subalterne (y compris celles devant être émises à la conversion d'actions à droit de vote multiple) à un ou à plusieurs tiers, cet actionnaire (l'« **actionnaire vendeur** ») peut, moyennant un avis écrit (l'« **avis de demande** »), exiger que la Société rédige les documents de placement nécessaires et les dépose auprès d'une ou de plusieurs autorités en valeurs mobilières afin de rendre les titres de la Société admissibles aux fins de placement dans un ou plusieurs territoires (une « **inscription sur demande** ») et la Société prendra par ailleurs toutes les mesures nécessaires ou souhaitables afin de permettre à l'actionnaire vendeur de réaliser un placement dans le public des actions à droit de vote subalterne (un « **reclassement** »). Le montant du reclassement ne doit pas être inférieur à 25 M\$. Les preneurs fermes chargés du reclassement seront choisis par l'actionnaire vendeur en consultation avec la Société.

La Société peut participer à un reclassement proposé en vendant de nouvelles actions à droit de vote subalterne si les preneurs fermes chargés du reclassement, agissant raisonnablement, sont d'avis que cela faciliterait le placement. Malgré tout avis de demande, la Société aura le droit de reporter le dépôt d'un document de placement d'au plus 90 jours après la date de l'avis de demande si le conseil juge de bonne foi que le reclassement demandé pourrait raisonnablement avoir un effet défavorable sur la Société.

Dans le cadre d'un reclassement, la Société accordera à l'actionnaire vendeur des droits supplémentaires qui sont habituels dans un tel contexte, notamment le droit au versement d'une indemnité et au paiement ou au remboursement de certains frais par la Société, et elle prendra certains engagements envers l'actionnaire vendeur relativement au reclassement. Les frais raisonnables engagés par la Société et l'actionnaire vendeur dans le cadre du reclassement, y compris les frais d'inscription, d'admission et de dépôt et la rémunération des preneurs fermes, seront pris en charge par l'actionnaire vendeur en proportion du montant du produit brut reçu par l'actionnaire vendeur par rapport au produit brut total tiré du reclassement, sauf les honoraires et les frais des conseillers juridiques dont les parties participant au reclassement assumeront leur quote-part.

La Société ne sera pas tenue d'effectuer plus de trois inscriptions sur demande au cours d'une période de 12 mois. De plus, aucun porteur d'actions à droit de vote multiple ne sera autorisé à exercer ses droits d'inscription sur demande à plus d'une occasion au cours de toute période de 180 jours.

Droits d'inscription d'entraînement

Les porteurs d'actions à droit de vote multiple bénéficient également de droits d'inscription illimités relativement à l'inclusion de leurs actions à droit de vote subalterne (y compris celles devant être émises à la conversion d'actions à droit de vote multiple) dans tout prospectus déposé par la Société, sous réserve des dispositions de la convention des actionnaires principaux et sous réserve, en outre, d'une réduction du nombre d'actions à droit de vote subalterne que la Société est tenue

d'inclure si les chefs de file participant à l'opération, agissant raisonnablement, avisent la Société que cette réduction est nécessaire.

La Société paiera tous les coûts et les frais relatifs à chaque inscription susmentionnée, à l'exception des décotes et des commissions accordées aux preneurs fermes à l'égard des titres vendus par les porteurs d'actions à droit de vote multiple et des honoraires des conseillers juridiques indépendants de ces porteurs d'actions à droit de vote multiple, et servant à indemniser ces porteurs à l'égard de certaines responsabilités, notamment celles qui découlent de la législation en valeurs mobilières applicable.

Résiliation

Si MM. Harary et Rabie cessent d'être des actionnaires principaux majoritaires, certains des droits conférés aux groupes d'actionnaires principaux, notamment les droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires, les droits de vote et le droit de déposer des titres en réponse à une offre publique d'achat que les actionnaires principaux majoritaires peuvent exercer au nom des groupes d'actionnaires principaux, les restrictions relatives au transfert, les droits préférentiels de souscription, les droits de préemption et les droits d'entraînement dont il est question ci-dessus, à l'exception des droits d'inscription sur demande et des droits d'inscription d'entraînement, deviendront invalides et toutes les actions à droit de vote multiple seront automatiquement converties en actions à droit de vote subalterne. Les actionnaires principaux majoritaires pourront mettre fin à certains des droits mentionnés dans la phrase précédente, à l'exception des droits d'inscription sur demande et des droits d'inscription d'entraînement, à leur appréciation. La convention des actionnaires principaux demeurera en vigueur relativement à toutes les actions avec droit de vote qui y sont assujetties, malgré les conversions d'actions à droit de vote multiple en actions à droit de vote subalterne, jusqu'à la première des éventualités suivantes à survenir : a) la date à laquelle les actions avec droit de vote assujetties à la convention des actionnaires principaux représentent moins de 10 % de la totalité des actions avec droit de vote en circulation; ou b) la dissolution ou la liquidation de la Société. Au moment de la résiliation de la convention des actionnaires principaux, toutes les actions à droit de vote multiple en circulation seront automatiquement converties en actions à droit de vote subalterne.

MEMBRES DE LA DIRECTION ET AUTRES PERSONNES INTÉRESSÉS DANS DES OPÉRATIONS IMPORTANTES

À l'exception de ce qui est indiqué ci-après, aucun administrateur ou membre de la direction de la Société, aucune personne ou société qui, directement ou indirectement, a la propriété véritable ou le contrôle de plus de 10 % des actions à droit de vote subalterne ou des actions à droit de vote multiple, ni aucune personne qui a des liens avec les personnes susmentionnées ou qui fait partie du même groupe qu'elles n'a ou n'a eu d'intérêt important, direct ou indirect, dans une opération survenue depuis le 1^{er} janvier 2019, qui a ou dont on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elle ait une incidence importante sur la Société :

- la prestation de services juridiques à la Société et à ses filiales par Torkin Manes LLP, qui devrait continuer à fournir des services juridiques à la Société en 2022 et dont M. Jeffrey I. Cohen est associé, à l'égard desquels la Société a engagé des frais d'environ 1,41 M\$ CA en 2021.

POURSUITES

Spin Master, à l'heure actuelle et à l'occasion, est visée par des procédures judiciaires ainsi que par des mises en demeure, des réclamations et des menaces de poursuites, qui surviennent dans le cours normal de l'entreprise de la Société, y compris des allégations selon lesquelles Spin Master pourrait contrevenir à des brevets ou à d'autres droits de propriété intellectuelle appartenant à des tiers. Spin Master estime que le montant définitif de la responsabilité, le cas échéant, associée à toute réclamation en cours de quelque nature que ce soit (individuelle ou combinée) qui n'est pas décrite par ailleurs ci-après n'aura pas d'incidence importante sur sa situation financière ou ses résultats d'exploitation. Spin Master estime également que, au besoin, la Société serait en mesure d'obtenir les licences ou les autres droits requis à l'égard des droits de propriété intellectuelle en litige à des conditions raisonnables au plan commercial. Toutefois, l'issue de tout litige est incertaine et, quelle qu'elle soit, le litige peut avoir une incidence défavorable sur l'entreprise de Spin Master en raison des coûts associés à la défense, de la publicité négative, du détournement de l'attention de la direction et d'autres facteurs. L'incapacité de Spin Master d'obtenir les licences ou les autres droits nécessaires à des conditions raisonnables au plan commercial, ou autrement, ou un litige découlant de réclamations en propriété intellectuelle pourrait avoir une incidence défavorable importante sur son entreprise.

AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES

L'agent des transferts et agent chargé de la tenue des registres pour les actions avec droit de vote est Services aux Investisseurs Computershare inc., à ses bureaux principaux de Toronto, en Ontario.

EXPERTS

L'auditeur de la Société est Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., situé à Toronto, en Ontario. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. a indiqué qu'il était indépendant de la Société au sens des règles de déontologie des Comptables professionnels agréés de l'Ontario.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Des renseignements supplémentaires, y compris la rémunération des administrateurs et des dirigeants, les porteurs principaux des actions avec droit de vote, ainsi que les actions à droit de vote subalterne autorisées aux fins d'émission aux termes des régimes de rémunération en titres de capitaux propres, figureront dans la circulaire de sollicitation de procurations par la direction de la Société pour l'assemblée annuelle et extraordinaire des actionnaires de 2022. Des renseignements financiers supplémentaires sont fournis dans les états financiers consolidés annuels audités de la Société et dans son rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2021. Cette documentation, de même que des renseignements supplémentaires concernant la Société, peuvent être consultés sous le profil de la Société sur SEDAR, au www.sedar.com.

GLOSSAIRE

Certains termes utilisés dans la présente notice annuelle ont le sens qui leur est attribué ci-après :

« **actionnaire vendeur** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits d’inscription sur demande »;

« **actionnaires** » désigne, collectivement, les porteurs d’actions avec droit de vote, et « **actionnaire** » désigne l’un d’eux;

« **actionnaires principaux** » désigne, collectivement, Ronnen Harary, Anton Rabie et Ben Varadi, et « **actionnaire principal** » désigne l’un d’eux;

« **actionnaires principaux majoritaires** » désigne, collectivement, Ronnen Harary et Anton Rabie, et « **actionnaire principal majoritaire** » désigne l’un d’eux;

« **actions à droit de vote multiple** » désigne les actions à droit de vote multiple de la Société;

« **actions à droit de vote subalterne** » désigne les actions à droit de vote subalterne de la Société;

« **actions avec droit de vote** » désigne, collectivement, les actions à droit de vote multiple et les actions à droit de vote subalterne;

« **actions offertes** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits de préemption et d’entraînement »;

« **actions privilégiées** » désigne les actions privilégiées de la Société;

« **administrateur indépendant** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Administrateurs et membres de la haute direction — Dispositions en matière de préavis »;

« **administrateurs** » désigne les administrateurs de la Société, et « **administrateur** » désigne l’un d’eux;

« **arrangements du candidat** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Administrateurs et membres de la haute direction — Dispositions en matière de préavis »;

« **avis de demande** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits d’inscription sur demande »;

« **avis d’option de préemption** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits de préemption et d’entraînement »;

« **candidats visés** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Nomination des administrateurs »;

« **conseil** » désigne le conseil d’administration de la Société;

« **convention d’égalité de traitement** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Description du capital-actions — Actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote multiple — Protection en cas d’offre publique d’achat »;

« **convention des actionnaires principaux** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Description du capital-actions — Actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote multiple — Conversion automatique des actions à droit de vote multiple »;

« **CPSA** » désigne la loi des États-Unis intitulée *Consumer Product Safety Act*, dans sa version modifiée par la loi intitulée *Consumer Product Safety Improvement Act of 2008*;

« **date de convocation** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Administrateurs et membres de la haute direction — Dispositions en matière de préavis »;

« **dispositions en matière de préavis** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Administrateurs et membres de la haute direction — Dispositions en matière de préavis »;

« **droit de nomination** » désigne le droit de proposer un candidat à l'élection à un poste d'administrateur;

« **droits de nomination des actionnaires principaux majoritaires** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Nomination des administrateurs »;

« **équipe de marque mondiale** » désigne une équipe de marque mondiale de la Société;

« **États-Unis** » ou « **US** » désigne les États-Unis d'Amérique;

« **FHSA** » désigne la loi des États-Unis intitulée *Federal Hazardous Substances Act*;

« **groupe d'actionnaires principaux** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Description du capital-actions — Actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote multiple — Conversion automatique des actions à droit de vote multiple »;

« **groupes visés** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits de préemption et d'entraînement »;

« **inscription sur demande** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits d'inscription sur demande »;

« **LSAO** » désigne la *Loi sur les sociétés par actions* (Ontario);

« **offrant** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits de préemption et d'entraînement »;

« **ordonnance** » désigne une interdiction d'opérations (y compris une interdiction d'opérations limitée aux dirigeants), une ordonnance assimilable à une interdiction d'opérations ou une ordonnance qui prive la société visée du droit de se prévaloir d'une dispense prévue par la législation en valeurs mobilières, qui dans chaque cas a été en vigueur pendant plus de 30 jours consécutifs;

« **PAPE** » désigne le premier appel public à l'épargne visant des actions à droit de vote subalterne de la Société;

« **période de restriction des transferts** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Restrictions relatives au transfert et procédure de vente »;

« **porteur autorisé** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Description du capital-actions — Conversion automatique des actions à droit de vote multiple — Approbation des actionnaires requise à l'égard de certaines questions »;

« **prix d'achat** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits de préemption et d'entraînement »;

« **rapport de gestion** » désigne le rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021;

« **reclassement** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits d'inscription sur demande »;

« **RSE** » désigne la responsabilité sociale d'entreprise;

« **R.-U.** » désigne le Royaume-Uni;

« **seuil minimal** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Nomination des administrateurs »;

« **SMV** » désigne Spin Master Ventures;

« **Société** » ou « **Spin Master** » désigne Spin Master Corp.;

« **titres émis** » a le sens qui est attribué à ce terme sous la rubrique « Contrats importants — Convention des actionnaires principaux — Droits préférentiels de souscription »;

« **TOTY** » désigne la nomination « Toy of the Year » de l’American Toy Industry Association;

« **TSX** » désigne la Bourse de Toronto.

ANNEXE A

SPIN MASTER CORP. RÈGLES DU COMITÉ D'AUDIT

Date d'entrée en vigueur : 3 novembre 2021

1. Introduction

Les présentes règles (les « **règles** ») énoncent l'objectif, la composition, les fonctions et les responsabilités du comité d'audit (le « **comité** ») du conseil d'administration (le « **conseil** ») de Spin Master Corp. (la « **Société** »).

2. Objectif

L'objectif du comité est d'aider le conseil à s'acquitter de ses responsabilités de surveillance, notamment en faisant ce qui suit :

- superviser l'information financière et les obligations d'information;
- s'assurer qu'un cadre de gestion des risques et de contrôle financier efficace a été conçu, mis en œuvre et testé par la direction de la Société;
- superviser les processus d'audit externe;
- aider les administrateurs à s'acquitter de leurs responsabilités;
- assurer une meilleure communication entre les administrateurs et les auditeurs externes;
- renforcer l'indépendance des auditeurs externes;
- améliorer la crédibilité et l'objectivité des rapports financiers;
- renforcer le rôle des administrateurs en facilitant les discussions approfondies entre les administrateurs, la direction et les auditeurs externes au sujet des questions importantes nécessitant un jugement et ayant une incidence sur les contrôles de la qualité et l'information.

3. Composition

3.1 *Nombre de membres*

Le comité est composé d'au moins trois membres du conseil.

3.2 *Indépendance des membres*

Chaque membre du comité doit être indépendant. Selon le contexte, le terme « indépendant » a le sens qui lui est attribué dans le *Règlement 52 110 sur le comité d'audit*, en sa version modifiée à l'occasion.

3.3 *Président du comité*

Au moment de la nomination annuelle des membres du comité, le conseil peut nommer un président du comité. Si le conseil ne nomme pas un président du comité, les membres du comité peuvent désigner un président au moyen d'un vote majoritaire du comité plénier. Le président du comité est membre du comité.

3.4 *Compétences financières des membres*

Chaque membre du comité possède au moment de sa nomination au comité, ou acquiert dans un délai raisonnable après sa nomination au comité, la capacité de lire et de comprendre un jeu d'états financiers qui présentent des questions comptables d'une ampleur et d'un degré de complexité comparables, dans l'ensemble, à celles qui, vraisemblablement, seront soulevées au moment de la lecture des états financiers de la Société.

En outre, au moins un membre du comité doit posséder de l'expérience à titre d'expert-comptable accrédité (*certified public accountant*), de chef des finances ou de contrôleur général ayant une expérience semblable ou avoir acquis une expérience manifestement significative dans la supervision de telles fonctions à titre de membre de la haute direction.

3.5 *Durée du mandat des membres*

Les membres du comité sont nommés chaque année par le conseil. Chaque membre du comité siège au gré du conseil jusqu'à ce qu'il démissionne, soit destitué ou cesse d'être membre du conseil.

4. Réunions

4.1 *Nombre de réunions*

Le comité peut se réunir autant de fois par année qu'il le juge nécessaire pour s'acquitter de ses responsabilités.

4.2 *Quorum*

Le comité ne peut délibérer sur aucune question au cours d'une réunion à moins qu'il n'y ait quorum. La majorité des membres du comité constituent le quorum.

4.3 *Convocation des réunions*

Le président du comité, un membre du comité, les auditeurs externes, le président du conseil, le président mondial et chef de la direction ou le chef des finances peuvent convoquer une réunion du comité en avisant le secrétaire de la Société, qui avisera les membres du comité.

4.4 *Président*

Le président du comité préside toutes les réunions du comité auxquelles il assiste et, en son absence, les membres du comité présents peuvent nommer l'un d'entre eux à titre de président de la réunion.

4.5 *Procès-verbaux; rapports au conseil*

Le comité tient des procès-verbaux ou d'autres registres des réunions et des activités du comité d'une manière suffisamment détaillée pour transmettre la teneur de toutes les discussions qui ont eu lieu. Une fois approuvés par le comité, les procès-verbaux sont distribués aux membres du conseil. Toutefois, le président du comité peut faire rapport verbalement au conseil sur toute question qui, à son avis, requiert l'attention immédiate du conseil.

4.6 *Participation de non-membres*

Les auditeurs externes ont le droit d'assister et de se faire entendre à chaque réunion du comité. En outre, le comité peut inviter à une réunion des dirigeants ou des employés de la Société, des conseillers juridiques, des experts-conseils ou d'autres personnes dont il juge la présence nécessaire ou souhaitable afin de s'acquitter de ses responsabilités. Au moins une fois par année, le comité rencontre l'auditeur interne, si un auditeur interne a été nommé, et la direction au cours de séances distinctes afin de discuter de questions que le comité ou ces personnes jugent pertinentes.

4.7 *Réunions en l'absence de la direction*

À chaque réunion du comité, les administrateurs indépendants se réunissent avec les auditeurs externes de la Société et tiennent une séance à huis clos hors de la présence de la direction et des administrateurs non indépendants, et l'ordre du jour de chaque réunion du comité permet la tenue de cette séance.

4.8 *Libre consultation de la direction et des documents comptables*

Le comité peut consulter librement la direction et les employés de la Société ainsi que les documents comptables de la Société.

5. Fonctions et responsabilités

En plus des fonctions et des responsabilités qui incombent à un comité d'audit conformément aux exigences de toute bourse à laquelle les titres de la Société sont négociés ou de tout organisme gouvernemental ou de réglementation ayant compétence à l'égard de la Société qui sont en vigueur à l'occasion (collectivement, les « **exigences applicables** »), le comité a, entre autres, les responsabilités suivantes :

5.1 États financiers et information financière

- Aider le conseil à s'acquitter de ses fonctions de surveillance à l'égard des états financiers de la Société, de ses pratiques en matière d'information financière et de son système de comptabilité interne et de contrôles financiers, ainsi qu'à l'égard des fonctions d'audit et d'évaluation des risques, des systèmes d'information de gestion, de l'audit externe annuel des états financiers de la Société et de la conformité de la Société aux lois et aux règlements et à son propre code de conduite et d'éthique commerciale.
- Examiner les questions importantes en matière de comptabilité et d'information, y compris les opérations complexes ou inhabituelles importantes et les questions hautement subjectives, inhabituelles ou sensibles telles que la communication d'information sur les opérations entre parties liées, les événements extraordinaires importants, les risques importants et les changements dans les provisions, les estimations ou les provisions incluses dans des états financiers et les récentes prises de position des organismes professionnels ou de réglementation, et comprendre leur incidence sur les états financiers et leur présentation dans les états financiers.
- Examiner avec la direction et les auditeurs externes les résultats de l'audit, y compris les difficultés éprouvées et le suivi qui en a été fait, et s'assurer que les auditeurs externes sont convaincus que les estimations effectuées et les jugements comptables exercés dans le cadre du choix des principes comptables par la direction reflètent une application appropriée des principes comptables généralement reconnus.
- Examiner les états financiers annuels et déterminer s'il existe des motifs de croire que ces états financiers ne sont pas complets, adéquats, en accord avec l'information connue des membres du comité et conformes aux principes comptables appropriés et, s'il y a lieu, recommander au conseil leur approbation et leur publication.
- Comprendre la façon dont la direction établit l'information financière intermédiaire, ainsi que la nature et la portée de l'intervention des auditeurs internes et externes.
- Examiner les rapports financiers intermédiaires avec la direction et les auditeurs externes avant leur publication et leur dépôt auprès des organismes de réglementation et déterminer s'il existe des motifs de croire que ces états financiers ne sont pas complets, en accord avec l'information connue des membres du comité et conformes aux principes comptables appropriés et, s'il y a lieu, recommander au conseil leur approbation et leur publication.
- Examiner le rapport de gestion et les autres informations financières de la Société, y compris l'information prospective fournie par la Société à tout organisme gouvernemental ou au public et, s'il y a lieu, recommander au conseil leur approbation et leur publication.
- Examiner la notice annuelle de la Société et les documents connexes qui doivent être déposés auprès des organismes de réglementation avant leur publication, dans la mesure où ils contiennent de l'information financière, et évaluer l'exactitude et l'exhaustivité de l'information financière qu'ils contiennent et, s'il y a lieu, recommander au conseil leur approbation et leur publication.
- Examiner les communiqués de la Société qui contiennent de l'information financière, y compris de l'information prospective, avant qu'ils ne soient diffusés dans le public par la Société et, s'il y a lieu, recommander au conseil leur approbation et leur publication.
- Examiner avec la direction les questions litigieuses susceptibles d'avoir une incidence importante sur les états financiers et examiner la manière dont ces questions sont présentées dans les états financiers.
- Examiner les questions de conformité réglementaire susceptibles d'avoir une incidence importante sur les états financiers.
- Examiner les questions de gouvernance susceptibles d'avoir une incidence importante sur les états financiers.

- Examiner avec la direction et les auditeurs externes toutes les questions qui doivent être communiquées au comité conformément aux normes d’audit généralement reconnues.
- Si ce n’est pas déjà fait, examiner tous les états financiers inclus dans un prospectus, une notice d’offre ou tout autre document d’offre ainsi que les autres rapports financiers exigés par les organismes de réglementation et nécessitant l’approbation du conseil et, s’il y a lieu, recommander au conseil leur approbation.
- Examiner l’énoncé des responsabilités de la direction à l’égard des états financiers tel qu’il a été signé par la direction de la Société et inclus dans tout document publié.
- Obtenir des explications sur tous les écarts importants entre des périodes de présentation de l’information financière comparables et les communiquer au conseil.
- Veiller à ce que des procédures adéquates soient en place pour l’examen de l’information financière tirée ou extraite des états financiers de la Société qui est communiquée au public par la Société et évaluer périodiquement le caractère adéquat de ces procédures.
- Surveiller l’application et la mise à jour, au besoin, de la politique de communication de la Société en ce qui a trait à l’information financière.

5.2 **Contrôle interne**

- Examiner le système de contrôles internes de la Société.
- Demander à la direction de concevoir, de mettre en œuvre et de maintenir des systèmes de contrôles internes adéquats conformément aux exigences applicables, notamment des contrôles internes à l’égard de l’information financière et de la communication de l’information, et examiner, évaluer et approuver ces procédures.
- Au moins une fois par année, examiner avec la direction et les auditeurs externes de la Société ce qui suit :
 - o l’efficacité, les faiblesses ou les lacunes de la conception ou de la mise en œuvre des contrôles internes de la Société (y compris les contrôles et la sécurité du système informatisé de renseignements), du cadre global de contrôle pour la gestion des risques d’entreprise, des contrôles comptables, financiers et en matière de communication de l’information (y compris les contrôles à l’égard de l’information financière), des contrôles non financiers et des contrôles juridiques et réglementaires, ainsi que l’incidence des faiblesses des contrôles internes décelées sur les conclusions de la direction;
 - o tout changement important dans les contrôles internes à l’égard de l’information financière qui sont communiqués ou dont la communication est envisagée, notamment dans les documents déposés par la Société auprès des organismes de réglementation;
 - o toute question importante soulevée dans le cadre d’une demande d’information ou d’une enquête effectuée par les organismes de réglementation de la Société;
 - o le programme de prévention et de détection de la fraude de la Société, y compris les lacunes des contrôles internes susceptibles de compromettre l’intégrité de l’information financière ou d’exposer la Société à d’autres pertes importantes découlant de fraudes internes ou externes et l’ampleur de ces pertes, ainsi que les mesures disciplinaires prises par suite d’activités frauduleuses à l’encontre de membres de la direction ou d’autres employés qui jouent un rôle clé dans l’information financière;
 - o les questions connexes importantes et les recommandations des auditeurs externes, ainsi que les réponses de la direction à leur égard, y compris le calendrier de mise en œuvre des recommandations visant à corriger les faiblesses dans les contrôles internes à l’égard de l’information financière et dans les procédures et les contrôles de communication de l’information.
- Recommander et superviser l’établissement et la mise en œuvre d’un processus d’audit interne.

5.3 *Audit externe*

- Recommander au conseil la nomination ou la révocation des auditeurs externes de la Société ainsi que leur rémunération.
- Superviser les travaux des auditeurs externes, notamment en ce qui concerne la préparation et la délivrance d'un rapport d'audit, l'exécution d'autres services d'audit, d'examen ou d'attestation ou d'autres tâches connexes.
- Assurer la liaison directe avec les auditeurs externes et gérer la relation entre la Société et les auditeurs externes.
- Maintenir une voie de communication libre et ouverte entre la direction, le chef des finances et les auditeurs externes.
- Régler les désaccords entre les auditeurs externes et la direction sur des questions relatives à l'information financière qui sont portées à l'attention du comité.
- Au moins une fois par année, discuter avec les auditeurs externes des questions prescrites par les normes d'audit applicables.
- Au moins une fois par année, examiner un sommaire de la portée de l'audit et de la stratégie d'audit proposées par les auditeurs externes, y compris coordonner les travaux d'audit avec l'audit interne.
- Examiner un rapport rédigé par les auditeurs externes à l'égard de chaque jeu d'états financiers intermédiaires de la Société.
- Approuver au préalable tous les services non liés à l'audit devant être fournis à la Société ou à ses filiales par les auditeurs externes de la Société que le comité juge souhaitables conformément aux exigences applicables ainsi qu'aux politiques et aux procédures adoptées par le conseil.
- Au moins une fois par année, et avant que les auditeurs externes ne délivrent leur rapport sur les états financiers annuels, examiner et confirmer l'indépendance des auditeurs externes en obtenant des déclarations de leur part sur les relations qu'ils entretiennent avec la Société, y compris les services non liés à l'audit, discuter des relations ou des services déclarés qui peuvent avoir une incidence sur l'objectivité et l'indépendance des auditeurs, et obtenir une confirmation écrite des auditeurs selon laquelle ils sont objectifs et indépendants au sens des règles de déontologie applicables et des autres exigences applicables.
- Au moins une fois par année, rencontrer séparément les auditeurs externes pour discuter de l'accès à l'information demandée et du degré de coopération de la direction dans le cadre de l'exécution de leurs travaux.
- De façon périodique, examiner et approuver les politiques d'embauche de la Société à l'égard des associés, des employés et des anciens employés des auditeurs externes actuels et anciens de la Société.
- Examiner les compétences et le rendement de l'associé responsable de la mission des auditeurs externes et déterminer s'il est opportun d'adopter ou de continuer d'appliquer une politique de rotation des associés responsables de la mission des auditeurs externes.

5.4 *Gestion des risques*

- Superviser le repérage et l'évaluation par la direction des principaux risques auxquels sont exposées les activités de la Société ainsi que la mise en œuvre et la gestion de systèmes de gestion appropriés de ces risques en vue de parvenir à un juste équilibre entre la prise de risques, d'une part, et le rendement potentiel pour les porteurs de titres de la Société et la viabilité à long terme de la Société, d'autre part.
- Exiger que la direction fasse rapport chaque trimestre au comité et que le comité examine les rapports fournis par la direction sur les risques inhérents à l'entreprise de la Société (y compris les plans appropriés concernant la préparation aux situations de crise, la poursuite des activités, les contrôles du système d'information, la cybersécurité et la sécurité de l'information ainsi que la reprise après sinistre), le degré approprié d'atténuation et de contrôle des risques, la conformité générale aux politiques de gestion des risques de la Société et l'efficacité de ces politiques, ainsi que les risques qui demeurent après la mise en œuvre de contrôles des risques.
- Faire rapport au conseil chaque trimestre sur les principaux risques auxquels la Société est exposée et les mesures prises par la direction pour gérer ces risques.

5.5 **Conformité**

- Établir des procédures pour la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société à l'égard de questions de comptabilité, de contrôles internes et d'audit ainsi que pour la communication confidentielle et anonyme, par les employés de la Société ou de ses filiales, de leurs inquiétudes à l'égard de questions de comptabilité ou d'audit douteuses (les « **procédures relatives aux plaintes** »).
- Examiner l'efficacité des procédures relatives aux plaintes et faire le suivi de tous les cas de non-conformité (y compris prendre des mesures disciplinaires).
- Examiner les conclusions des examens menés par les organismes de réglementation et les observations des auditeurs.
- Obtenir des comptes rendus périodiques de la direction et des conseillers juridiques de la Société sur les questions de conformité concernant les procédures relatives aux plaintes.
- Examiner les rapports concernant les communications importantes reçues des organismes de réglementation au sujet de l'information financière.

5.6. **Conflits d'intérêts**

- Examiner et approuver toutes les opérations entre parties liées touchant des membres de la haute direction et des membres du conseil ou des actionnaires importants de la Société, selon ce qui peut être nécessaire ou souhaitable aux termes des exigences applicables.

5.7 **Autres responsabilités**

- Examiner avec la direction la nomination des principaux membres de la haute direction financière et recommander au conseil des candidats qualifiés, au besoin.
- Examiner et, s'il y a lieu, recommander au conseil d'administration de prendre des mesures à l'égard de questions relevant de ses responsabilités dans :
 - o Un rapport annuel sur les dépenses des dirigeants et des membres de la direction.
 - o Un rapport annuel sur les honoraires de consultants et d'avocats payés par la Société.
- Exercer d'autres activités relatives aux présentes règles à la demande du conseil.
- Enquêter et se pencher sur toute question que le comité juge très préoccupante, avec l'aide du chef des finances et/ou des auditeurs externes, au besoin.

6. **Fonction de surveillance**

Bien que le comité soit chargé de surveiller les états financiers et l'information financière de la Société comme le prévoient les présentes règles, la direction de la Société est responsable de la préparation, de la présentation et de l'intégrité des états financiers et de l'information financière de la Société ainsi que du caractère approprié des principes comptables et des politiques de communication de l'information adoptés par la Société, et les auditeurs externes de la Société ont la responsabilité d'auditer les états financiers annuels consolidés de la Société et d'examiner les états financiers intermédiaires non audités de la Société.

7. **Rapports**

Le président du comité remet au conseil un rapport sur les questions importantes examinées par le comité à la réunion régulière du conseil qui suit la réunion du comité. Conformément aux exigences applicables, le comité devrait remettre chaque année aux actionnaires un rapport décrivant sa composition et ses responsabilités et contenant tous les autres renseignements exigés par la législation applicable. Le comité devrait également examiner les autres rapports concernant ses responsabilités qui sont délivrés par la Société.

8. **Délégation**

Le comité peut, dans la mesure où les exigences applicables le permettent, désigner un sous-comité qui examinera toute question relevant des présentes règles que le comité juge pertinente.

9. Accès à l'information et autorisation

Le comité a accès à tous les renseignements concernant la Société qui sont nécessaires ou souhaitables pour lui permettre de s'acquitter de ses fonctions, et tous les administrateurs, dirigeants et employés ont le devoir de coopérer comme le demandent les membres du comité. Le comité a l'autorisation de retenir, aux frais de la Société, les services de conseillers et d'experts juridiques et financiers et d'autres conseillers et experts indépendants afin qu'ils l'aident à s'acquitter de ses fonctions et de ses responsabilités, y compris l'autorisation exclusive d'approuver et de payer leurs honoraires et de déterminer et d'approuver les autres conditions de leur mandat, et ce, sans l'approbation préalable du conseil. Le comité est également autorisé à communiquer directement avec les auditeurs internes et externes.

10. Limitation des fonctions du comité; aucune création de droits

Malgré ce qui précède et sous réserve de la législation applicable, aucune disposition des présentes règles ne vise à obliger le comité à s'assurer que la Société respecte les lois ou les règlements applicables. Lorsqu'il aide le comité à s'acquitter de ses fonctions aux termes des présentes règles, chaque membre du comité est tenu d'exercer uniquement la diligence et la compétence qu'une personne raisonnablement prudente exercerait dans des circonstances semblables. Aucune disposition des présentes règles ne vise à imposer à un membre du comité une norme de diligence qui est plus exigeante ou importante que celle à laquelle les membres du conseil sont assujettis, ni ne devrait être interprétée comme telle. Les présentes règles énoncent des politiques générales et s'inscrivent dans un cadre de gouvernance souple à l'intérieur duquel le comité s'acquitte de ses fonctions. Bien qu'elles doivent être interprétées dans le contexte de l'ensemble des lois, des règlements et des exigences d'inscription applicables, ainsi que dans le contexte des statuts et des règlements administratifs de la Société, les présentes règles ne visent pas à établir des obligations juridiquement contraignantes.

11. Examen des règles

Le comité examine et évalue périodiquement le caractère adéquat des présentes règles afin de s'assurer qu'elles respectent les règles ou les règlements promulgués par tout organisme de réglementation, et il recommande au conseil aux fins d'approbation toute modification des présentes règles qu'il juge souhaitable.