



Informe del Director General

Estimados inversionistas:

El 2025 marcó un periodo de consolidación para Ollamani como empresa pública y como plataforma de entretenimiento con activos de alto valor estratégico en México. En un entorno en el que la industria del deporte y el entretenimiento continúa evolucionando hacia modelos más integrados, donde convergen experiencias en vivo, contenido, tecnología y audiencias globales, la Compañía ha seguido fortaleciendo su posicionamiento para capturar oportunidades en un mercado cada vez más dinámico.

Durante el año, continuamos avanzando en la consolidación de nuestro modelo de negocio, basado en tres líneas estratégicas: (1) el cliente como eje central de todas nuestras decisiones; (2) un enfoque disciplinado en el negocio y la eficiencia operativa; y (3) el fortalecimiento de nuestra gente y cultura organizacional. Este enfoque diversificado nos permite capitalizar distintas fuentes de ingresos dentro del universo del entretenimiento, al mismo tiempo que fortalecemos la conexión con nuestras audiencias y ampliamos nuestra capacidad de monetización a través de experiencias, contenidos y alianzas comerciales.

En este contexto, Ollamani registró ingresos consolidados para los doce meses de 2025 por Ps. 6,314.8 millones, reflejo de la solidez operativa de nuestras líneas de negocio y de la creciente demanda por experiencias de entretenimiento y deporte. A lo largo del año, mantuvimos un enfoque en fortalecer nuestra infraestructura, elevar la experiencia del cliente y continuar con nuestro camino a la digitalización. Destaca el avance sostenido en la transformación del Estadio Banorte, que busca modernizar el recinto y consolidarlo como un referente internacional, particularmente ante su papel como sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Algunos datos:

- El segmento de Fútbol representó el 44.3% de los ingresos, equivalentes a Ps. 2,795.6 millones. Durante el ejercicio, el segmento registró una utilidad operativa de Ps. 43.2 millones, derivada principalmente de inversiones estratégicas y ajustes operativos.
- El segmento de Juegos aportó el 49.1% de los ingresos, con Ps. 3,103.2 millones. En términos de rentabilidad, el margen operativo del segmento alcanzó 20.3%, consolidándose como el principal generador de flujo operativo de la Compañía.
- Por su parte, OMedia (Editorial y Distribuidora) contribuyó con el 6.6% de los ingresos, equivalentes a Ps. 416.0 millones, registrando una pérdida operativa de (27.9)%, reflejo del proceso de transformación y optimización en curso.

Los ingresos por segmentos continuaron mostrando una evolución favorable, impulsados principalmente por el desempeño del negocio de Fútbol y la continuidad operativa y rentable de Juegos. Estos resultados confirman la resiliencia de nuestro modelo y la capacidad de nuestros activos para generar valor aun en un periodo marcado por inversiones estratégicas relevantes.

Además, en el ámbito deportivo, 2025 fue un año de consolidación de marca y reconocimiento internacional. El Club América fue galardonado en los *World Football Summit Awards 2025*, celebrados en Madrid, España, donde obtuvo por segundo año consecutivo el título de Mejor Iniciativa de Marca. Este reconocimiento internacional destaca nuestra estrategia integral de posicionamiento, presencia digital y conexión con aficionados, reafirmando al Club América como una de las marcas deportivas más sólidas y relevantes del continente.

La remodelación del Estadio, iniciada en 2024, muestra claros avances visibles tanto en el interior como en las tribunas y palcos, habiéndose ya realizado varios juegos en su interior, además de una actualización integral de los sistemas tecnológicos. El proyecto continúa con su avance y estará listo para el reto de la Copa Mundial de la FIFA 2026.



La inversión total estimada en el Estadio, asciende a aproximadamente Ps. 2,400.6 millones, considerando infraestructura física y tecnológica, para cumplir con los estándares internacionales exigidos por la FIFA.

La conclusión de las obras está prevista para marzo de 2026, previo al inicio de la Copa del Mundo, donde seremos sede del partido inaugural. Esta transformación no solo responde a un evento global, sino que ayudará a posicionar al Estadio como un referente internacional en espectáculos deportivos y de entretenimiento.

En el segmento de Juegos, continuamos operando bajo la marca PlayCity, fortaleciendo nuestra propuesta de valor mediante experiencias personalizadas, entornos premium y una estrategia comercial enfocada en eficiencia y rentabilidad para llevar la experiencia del cliente al siguiente nivel.

En OMedia (Editorial y Distribuidora), seguimos avanzando en nuestro proceso de simplificación y transformación digital, integrando innovación y tendencias como gamificación y e-sports, ampliando nuestra oferta para nuevas audiencias y consolidando nuestra presencia omnicanal.

Durante el 2025, mantuvimos el enfoque en disciplina operativa, optimización de procesos y fortalecimiento organizacional, sentando bases sólidas para capturar oportunidades futuras en un entorno competitivo y dinámico.

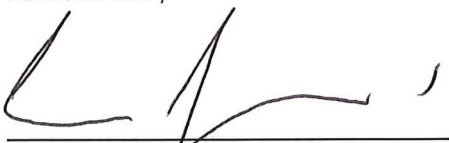
Durante el ejercicio 2025, la Compañía anunció la celebración de una alianza estratégica con General Atlantic, un inversionista institucional de alcance global, la cual representa un hito relevante en la evolución corporativa de la Emisora y en la consolidación del segmento de Fútbol. Esta operación tiene como propósito fortalecer la estructura de capital, acelerar la ejecución de proyectos estratégicos y optimizar la creación de valor de activos emblemáticos, manteniendo en todo momento el control operativo y la dirección estratégica por parte de la compañía.

El 2026 marcará, para México y Ollamani, un punto histórico con la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026. Nos encontramos preparados y listos para capitalizar este momento, con infraestructura modernizada, marcas consolidadas, una estructura financiera sólida y sobre todo, con nuestro recurso humano altamente capacitado y motivado.

Seguiremos enfocados en un crecimiento sostenible, diversificando ingresos y generando valor para nuestros accionistas, manteniendo siempre la innovación como eje central de nuestra estrategia.

Agradezco profundamente a nuestros accionistas, patrocinadores y colaboradores por su confianza continua. Juntos seguimos escribiendo la historia del entretenimiento deportivo en México.

Atentamente,



Emilio Fernando Azcárraga Jean
Director General