



OHL México

OHL MÉXICO Y TELEVÍA POR UNA MOVILIDAD SUSTENTABLE

- OHL México y TeleVía reconocen a los usuarios de autos híbridos y eléctricos con el nuevo EcoTAG.
- El dispositivo se presenta como una solución tecnológica y de movilidad sustentable ante la contaminación ambiental de la Ciudad de México.
- El servicio otorgará a los dueños de los automóviles híbridos o eléctricos un 20% de descuento.

Ciudad de México a 13 de junio de 2017 - OHL México, S.A.B. de C.V. ("OHL México" o la "Compañía"), informa que, junto con TeleVía, ha lanzado el servicio de telepeaje EcoTAG dentro de la Zona Metropolitana, como parte de su estrategia para potenciar una movilidad eficiente y sustentable a través del aprovechamiento de la tecnología, contribuyendo a mejorar la calidad del aire, así como la salud y calidad de vida de los habitantes del Valle de México.

El servicio otorgará a los dueños de automóviles híbridos o eléctricos un TAG que los identifique como autos amigables con el medio ambiente, brindándoles un 20% de descuento al usar las autopistas urbanas del Valle de México.

OHL México y TeleVía ofrecen esta solución, en conjunto con otras empresas y el gobierno de la Ciudad de México, para incentivar el uso de energías limpias como lo son los autos híbridos y eléctricos que actualmente representan tan solo el 0.15% del total del parque vehicular.

Sergio Hidalgo, Director General de OHL México, refrendó el compromiso de la compañía con la CDMX hacia una movilidad eficiente, inteligente y sustentable "a través de tres pilares clave para la estrategia corporativa: el enfoque en el servicio al usuario, tecnología de vanguardia, y un programa de responsabilidad social corporativa más robusto".

Descripción de la Compañía

OHL México es uno de los principales operadores en el sector privado de concesiones en infraestructura de transporte en México, y es el líder de su sector en el área metropolitana de la Ciudad de México por número de concesiones asignadas y kilómetros administrados. El portafolio de activos de OHL México incluye siete concesiones de autopistas de peaje, seis de las cuales se encuentran en operación y una en etapa de construcción. Estas concesiones de autopistas se encuentran estratégicamente situadas y cubren necesidades básicas de transporte en las zonas urbanas con mayor tráfico de vehículos en el Distrito Federal, el Estado de México y el estado de Puebla, los cuales generaron conjuntamente en 2010 el 31% del PIB del país y representaron el 27% de la población nacional y el 27% del número total (8.6 millones) de vehículos en México. Así mismo, OHL México tiene una participación del 49% en la compañía concesionaria del Aeropuerto de Toluca, que es el segundo mayor aeropuerto en el área metropolitana de la Ciudad de México. OHL México inició sus operaciones en el año 2003, y está controlada directamente por OHL Concesiones de España una de las mayores compañías en el sector de infraestructura del transporte. Para más información, visite nuestra página web www.ohlmexico.com.mx

Contacto de Relación con Inversionistas:

En México:

Alberto Guajardo, Director de Relación con Inversionistas
OHL México, S.A.B. de C.V.
Tel: +(5255) 5003-9590
Email: aguajardo@ohlmexico.com.mx

En Nueva York:

Melanie Carpenter
i-advise Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3692
E-mail: ohlmexico@i-advise.com



OHL MEX