



INFORME DEL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO

Ciudad de México, a 29 de marzo de 2021

Consejo de Administración
La Comer, S.A.B. de C.V.
P r e s e n t e.

Estimados miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Artículos 44 fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, someto a su aprobación el presente informe referente a la trayectoria de La Comer, S.A.B. de C.V. durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2020. Este informe incluye una explicación de los eventos relevantes ocurridos durante el año, señala las acciones destacables del periodo y hace referencia a los proyectos vigentes más importantes y a las principales políticas seguidas por la administración a mi cargo.

El 2020 se caracterizó por la pandemia mundial ocasionada por el virus COVID-19, no sólo afectando el crecimiento económico y el empleo, sino además, alterando dramáticamente nuestras vidas. Ante este panorama, nuestra estrategia se enfocó en continuar con nuestro servicio enfocado en la diferenciación, pero ahora para hacer frente a una situación totalmente inesperada. Excediendo las medidas de recomendaciones e indicaciones por parte de las autoridades de salud, mantuvimos los lineamientos de operación e higiene para ofrecer a nuestros clientes un ambiente lo más seguro posible al hacer sus compras. Así también, nos enfocamos en ofrecer un excelente servicio en nuestra plataforma digital “**La Comer en tu Casa**” para que nuestros clientes pudieran realizar la compra de manera segura y efectiva.

La economía de México registró una contracción histórica, debido al freno en la actividad productiva por la pandemia de COVID-19 en el país. Para el cierre del 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de México presentó un decremento en términos reales de 8.5% respecto al año anterior y una inflación anual de 3.15%. Dentro de todo el entorno económico, el sector comercio de autoservicios fue el que mostró un mejor desempeño. Con respecto al consumo en el sector nacional de ventas al menudeo y con base en los datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD), se presentó un incremento en ventas a tiendas iguales de 5.4% para el sector autoservicio en 2020 dentro de la situación de pandemia.

En 2020 logramos resultados positivos ya que ante la presencia del COVID-19 en México, La Comer desde mediados de marzo implementó medidas excepcionales de operación e higiene enfocadas en ofrecer a los clientes un ambiente sanitizado y se dio prioridad al abasto para evitar la escasez de productos. Además, se creó un Comité de Contingencia en la empresa, encargado de definir e implementar las medidas de contención contra el COVID-19. Las medidas definidas fueron actualizadas conforme lo necesario, de acuerdo con la evolución de la situación y las novedades médicas y técnicas para ofrecer un servicio de alta seguridad para nuestros clientes y colaboradores.

Durante este año la empresa presentó un incremento en ventas mismas tiendas de 18.8%, siendo un dato superior a lo reportado por la ANTAD. Esto ha sido el efecto de todos los cuidados sanitarios, una excelente atención al cliente, un abasto completo en todas nuestras tiendas y un inmejorable servicio de nuestra plataforma digital “La Comer en tu Casa”. Continuamos manteniendo una estrategia de diferenciación ofreciendo una muy buena experiencia de compra en el mercado basada en: calidad, atención y servicio a pesar de las circunstancias de pandemia. Nuestros empleados cuentan con la capacitación necesaria para poder ofrecer un excelente servicio, brindando así asesoría especializada al cliente para que su compra se realice de una manera más efectiva. Hemos mantenido un abastecimiento insuperable de productos básicos, productos de alta gama, productos importados y novedades con una excelente calidad y una clara diferenciación.

En lo que respecta al crecimiento, a pesar de las limitaciones impuestas por la situación de la pandemia, nos fue muy grato anunciar durante el año la apertura de dos tiendas en los formatos La Comer y Fresko: inauguramos una tienda La Comer en la ciudad de Aguascalientes y un Fresko en la ciudad de Querétaro. Además durante el año, remodelamos dos tiendas La Comer en las ciudades de San Miguel de Allende y de Manzanillo. La inversión de CAPEX en 2020 ascendió a \$2,046 millones de pesos (mdp) aproximadamente, monto destinado principalmente para realizar las aperturas y remodelaciones.

En cuanto a los resultados operativos de 2020, las ventas totales alcanzaron los \$27,020 mdp, con un incremento de 25.1% en ventas con respecto al 2019. De esta forma, ofreciendo mayores controles en seguridad e higiene en todas nuestras operaciones, departamentos y áreas, así como productos diferenciados, nos ha permitido destacarnos claramente del resto de los participantes, otorgando mayores beneficios a todos nuestros clientes y atrayendo a nuevos clientes.

Llevamos a cabo nuestra campaña promocional “**Temporada Naranja**”, basada en ofrecer a los clientes promociones en productos de diversos departamentos e irlos rotando a lo largo de la temporada promocional, con adaptaciones a las nuevas medidas y necesidades presentadas por la pandemia COVID19.

Las ventas de nuestra plataforma digital “**La Comer en tu Casa**” se incrementaron de manera muy importante durante el año a causa de la situación de confinamiento que se vivió en el país, terminando con una participación en el total de ventas de la empresa en el año de 7.4%.

Nuestro margen bruto de utilidad fue de 27.3%, la utilidad bruta presentó un incremento de 25.3% con respecto a 2019. Esta expansión en el resultado bruto se dio a pesar de algunos efectos adversos provocados por la pandemia del COVID-19; como la disminución de ingresos inmobiliarios, los costos adicionales en la operación de los centros de distribución y la fuerte disminución de ventas en la sección de alimentos preparados y panadería. Algunos gastos operativos que se incrementaron durante el año fueron: gastos extraordinarios por aseo y limpieza, necesarios por la emergencia

sanitaria del COVID-19 para mantener nuestras tiendas en óptimas condiciones y ofrecer a nuestros colaboradores y clientes un ambiente sanitizado; gastos relacionados con nuestro sistema de venta en línea (e-commerce) “La Comer en tu Casa”, para mejorar la experiencia de compra y cubrir el incremento en la demanda, y el incremento en gastos por empaques para preservar la higiene de los alimentos.

El margen del flujo de efectivo operativo (EBITDA) del año como porcentaje de las ventas fue de 10.2%, generando un flujo anual de \$2,748 mdp.

La caja alcanzó a final del año 2020, la cantidad de \$3,040 mdp. En cuanto al capital contable de la compañía, tuvo un incremento año contra año de 4.9%, principalmente por el aumento en utilidades acumuladas de la compañía.

Durante 2020 continuamos con diversas prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, pero en este año reforzamos la ayuda a la sociedad ofreciendo más de 100 mil despensas y donando 92 toneladas de comida. Se apoyó a nuestros empleados vulnerables, permitiéndoles permanecer en casa para su resguardo y seguir recibiendo su sueldo íntegro. Apoyamos económicamente desde el mes de abril a los empacadores adultos mayores para permanecer en casa. Realizamos campañas de apoyo a Pymes, negociamos con nuestros locatarios situaciones benéficas para ambas partes ya que por la situación pandémica algunos tuvieron que cerrar sus negocios. Hicimos diversas donaciones en efectivo y de productos a instituciones no lucrativas y de beneficencia y continuamos con programas de ayuda social, “Un kilo de ayuda”, la campaña de “Tienda Rosa” en ayuda a las mujeres con cáncer, y otorgamos donaciones a varias instituciones benéficas.

Con respecto al tema de sustentabilidad, en nuestras tiendas se desarrollaron diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

Quiero reconocer a todos nuestros colaboradores ya que, gracias a su esmero, atención, servicio y trabajo en equipo, hemos logrado hacer frente a una situación sin precedente con resultados inmejorables. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ellos por habernos posicionado este año, como la mejor cadena de autoservicios en el país.

Con los avances logrados, el posicionamiento y diferenciación de la empresa, se forman los mejores apoyos para continuar en el camino de la consolidación y crecimiento. Esperamos para los próximos años continuar con la apertura de más tiendas para poder seguir replicando la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, someto a su consideración los Estados Financieros Consolidados de La Comer, S.A.B. de C.V., mismos que se anexan al presente informe. Han sido preparados por la Dirección de Administración y Finanzas y posteriormente autorizados por el Comité de Auditoría de este mismo Consejo de Administración; para en caso de contar con su aprobación, puedan ser presentados posteriormente a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago García García', is written over the word 'Atentamente'.

Ing. Santiago García García
Director General.