



**INFORME SOBRE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES EN LAS QUE INTERVINO EL
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, DURANTE EL EJERCICIO SOCIAL
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022**

Ciudad de México., a 24 de marzo de 2023

A la Asamblea General de Accionistas de

La Comer, S.A.B. de C.V.

P r e s e n t e.

Señoras y señores accionistas:

En términos del artículo 28 fracción IV inciso e) de la Ley del Mercado de Valores, a través del presente documento se informa que durante el periodo que va del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración en pleno, celebró diversas sesiones en las que se ejercieron las facultades contempladas en la cláusula Vigésimo Segunda de los estatutos sociales de La Comer, S.A.B. de C.V., además de las actividades realizadas por los diferentes Comités que se tienen integrados como parte del mismo. Lo tratado en ellas, consta en las actas cuya redacción ha sido aprobada por los consejeros, y se llevaron acabo en las siguientes fechas:

18 de enero de 2022

22 de febrero de 2022

25 de marzo de 2022

26 de abril de 2022

26 de julio de 2022

25 de octubre de 2022

A continuación, presentamos a ustedes el informe anual de la situación que guarda la empresa y revisamos los acontecimientos más importantes del año.

El año 2022 desde el punto de vista económico, fue un año complejo con crecimientos moderados en general. La gran labor de nuestro equipo no sólo nos permitió salir adelante, sino que permitió capitalizar oportunidades, utilizar de manera más eficiente nuestra tecnología y tener una mejor operatividad. Todo ello se tradujo en consolidar el crecimiento logrado y mejorar la rentabilidad en nuestras operaciones.

Nuestro modelo de negocios cimentado en la diferenciación, brindó a nuestros clientes experiencias de compra excelentes, tanto en las tiendas físicas como en nuestro negocio en línea.

Para la empresa, fue un año de resultados positivos en todos los formatos. Aún con el comparativo de ventas extraordinarias que obtuvimos en años anteriores debido a la pandemia, la empresa continúa teniendo resultados favorables por la buena aceptación y confianza que tienen en nosotros nuestros clientes. Con nuestros formatos únicos y nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”**, Grupo La Comer se ha caracterizado en brindar a sus clientes un gran ambiente, excelente servicio y una colección de productos únicos.

Durante el año, continuamos creciendo y fortaleciendo las marcas de formatos, al abrir tiendas y realizar remodelaciones. Nos complace informar que durante este año realizamos la apertura de cuatro nuevas tiendas, logrando tener más presencia en distintas ciudades del país. Abrimos dos tiendas en formato La Comer en los estados de Puebla y Michoacán y dos tiendas en el formato Fresko en los estados de Nuevo León y San Luis Potosí. Así también, realizamos la remodelación de tres tiendas y realizamos el cierre de una tienda para su remodelación total, para continuar manteniendo nuestras tiendas con una imagen impecable. Es por lo anterior que, en 2022, se volvió a crear valor para el accionista y contribuimos al desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Nuestra plataforma digital **“La Comer en tu Casa”** continuó con una excelente operación, manteniendo una alta participación en las ventas de la empresa y obteniendo evaluaciones positivas durante el año. Continuamos perfeccionando y mejorando nuestro servicio a domicilio, así como nuestro servicio de Pickup en tienda, para seguir ofreciendo la excelente experiencia de compra a la que nuestros clientes están acostumbrados.

Nuestra campaña “**Temporada Naranja**”, con promociones especiales durante la época de verano, tuvo gran éxito durante este año ya que se le dio atención a las promociones para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad. Nuestra campaña “**Miércoles de Plaza**” donde ofrecemos las mejores frutas y verduras en la mitad de la semana, continúa teniendo una gran aceptación entre nuestros clientes.

Adicionalmente, este año 2022 reiniciamos nuestras ferias internacionales, que habíamos suspendido durante la pandemia. Es así que en el mes de octubre realizamos la campaña “Si parla Italiano” en la que trajimos a México más de 2,500 productos importados de ese país que por primera vez se ofrecían en México.

Por lo que se refiere al enfoque en el negocio, seguimos orientados hacia la diferenciación en todas nuestras operaciones, fomentando la creatividad y la innovación que nos permite dar ese algo más, para complacer y sorprender a nuestros clientes. Continuamos posicionándonos como una empresa de autoservicio diferente, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basado en calidad, atención y servicio.

Continuamos con operaciones muy eficientes, ofreciendo resultados sostenibles y buenas experiencias para nuestros clientes. Garantizamos una gama de productos única en todas las tiendas, ofreciendo servicios y soluciones digitales fundamentales para crear valor en nuestros negocios.

Dentro de las prácticas de gobierno corporativo, contamos con comités activos y desarrollamos procesos que buscan asegurar beneficios para todos los involucrados, siempre respetando los derechos e intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestras prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad son parte integral de nuestro ser como empresa. Están reflejadas en nuestros principios y se encuentran establecidas en las políticas internas.

En 2022, apoyamos a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de alimentos, hicimos algunas donaciones a instituciones benéficas, apoyamos a fundaciones para el desarrollo rural, participamos activamente con donativos para las labores de restauración del Bosque de

Chapultepec y participamos con la campaña de “**Tienda Rosa**” enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer, entre otras actividades de responsabilidad social. Así también, nos hemos enfocado en hacer un uso eficiente de los recursos naturales, económicos y sociales de acuerdo con nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Quiero agradecer en forma especial a nuestros clientes que nos favorecieron con su preferencia; a nuestros más de 15,000 colaboradores que día con día hacen posible la realización de nuestra misión como empresa; a nuestros proveedores que colaboran como aliados comerciales y estratégicos; y a nuestros accionistas que ponen su confianza en nosotros.

Finalmente, deseo reiterar nuestro compromiso con los diversos grupos de interés, a quienes nos debemos como empresa, ya que como lo hemos establecido en nuestros principios, nuestro quehacer cotidiano se fundamenta en la contribución a su progreso.

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'C' and 'Z' that loop around each other, with a horizontal line crossing through the middle.

Carlos González Zabalegui
Presidente del Consejo de Administración de
La Comer, S.A.B. de C.V.