

Informe Anual 2024 | Presidente del Consejo de Administración y del CEO

Al reflexionar sobre 2024, lo hacemos con la convicción renovada de que las condiciones impredecibles no definen nuestro destino. Muchos de los desafíos que enfrentamos este año—eventos climáticos extremos, un entorno de mercado débil, inflación persistente, altas tasas de interés y conflictos geopolíticos—siguen presentes al empezar el 2025, con la posible adición de conflictos comerciales. Pero no estamos esperando una resolución de los factores externos para seguir avanzando.

Durante más de 70 años, Orbia ha navegado diferentes ciclos aprovechando oportunidades para crecer de manera sostenible y con impacto, lo que ha llevado de ser un negocio regional a una empresa global. Unidos por el propósito común de impulsar la vida alrededor del mundo, hemos alineado nuestra estrategia, operaciones y portafolio con las necesidades de nuestros clientes y con brindar soluciones a los grandes retos globales de la seguridad hídrica y alimentaria, del acceso a la información y la conectividad, y de la descarbonización y transición energética. A medida que la comunidad empresarial global reconoce cada vez más estas áreas como megatendencias que definirán el mundo tal como lo conocemos, estamos seguros de que nuestro enfoque seguirá siendo una ventaja competitiva que nos permite impulsar el cambio.

En 2024, priorizamos mantener nuestro liderazgo en mercados clave, fortalecer nuestra rentabilidad, consolidar nuestro balance y avanzar en nuestras inversiones para crecer. Nuestro equipo de más de 23,000 personas demostró excelencia operativa y comercial al responder a nuestros grupos de interés y apoyarse mutuamente. Lo más importante es que mantuvimos nuestro propósito en el centro de cada decisión, la seguridad como la base de cada acción y la innovación sostenible como nuestra guía para ofrecer soluciones más limpias, inteligentes y de menor impacto.

ACTUALIZACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Al iniciar 2024, anticipábamos una recuperación del mercado junto con una reducción de tasas de interés. Sin embargo, las presiones económicas persistieron: las disrupciones en las cadenas de suministro continuaron, las tasas de interés se mantuvieron altas y el precio de la energía se disparó por encima de los niveles vistos en 2023, afectando nuestros negocios. Estos vientos en contra debilitaron la demanda en los mercados de Orbia.

Nuestros ingresos en 2024 totalizaron \$7,500 millones, lo que representó una disminución del 8.5% en comparación con el año anterior. El EBITDA fue de \$1,100 millones, con una reducción interanual del 25%. El EBITDA ajustado fue de \$1,200 millones, considerando costos legales y de reestructuración extraordinarios, lo que refleja de manera más precisa el desempeño fundamental. El flujo de caja operativo fue de \$519 millones, una caída del 44% respecto a 2023, impulsada principalmente por un menor EBITDA y efectos adversos de las fluctuaciones cambiarias, compensados en parte por menores impuestos pagados en efectivo. Como respuesta, nos enfocamos en lo que podíamos controlar: impulsar el crecimiento de los ingresos a través de excelencia comercial, reducciones disciplinadas de costos, una asignación estratégica de capital y la maximización del valor de nuestras inversiones alineadas con la sostenibilidad.

Los Estados Financieros Auditados de la Compañía con cifras al 31 de diciembre de 2024 complementan al presente informe y deben ser considerados parte integrante del mismo.

En el negocio de **Polymer Solutions** navegamos la débil demanda y el exceso de oferta en el mercado de PVC optimizando nuestra estructura de costos y manteniendo una posición competitiva en la curva de oferta. A pesar de las presiones en precios, avanzamos en iniciativas de crecimiento para respaldar la creciente demanda de compuestos poliméricos para la infraestructura de centros de datos y aplicaciones médicas. Con la expansión de capacidad para producción de PVC especializado y nueva capacidad de fabricación en India y EE.UU., estamos bien posicionados para un crecimiento de largo plazo.

Building & Infrastructure enfrentó desafíos derivados de las altas tasas de interés en Europa y América Latina, lo que frenó la demanda. Respondimos optimizando nuestra huella operativa y con iniciativas de ahorro de costos al tiempo que completamos inversiones clave en productos de próxima generación, soluciones para la resiliencia climática urbana y el fortalecimiento de nuestra presencia en Indonesia y la región Asia-Pacífico.

En **Precision Agriculture**, enfrentamos menores precios de los cultivos, costos elevados de insumos y tasas de interés que afectaron la actividad del negocio en EE.UU. y Europa. Como respuesta, nos centramos en eficiencia de costos, mejoras operativas y expansión de nuestra base de clientes en América Latina, India, China y África. El lanzamiento de nuevas y mejores soluciones—incluido el primer gotero de pared delgada con compensación de presión del mundo y la expansión de los servicios digitales de agricultura y riego—nos posicionó para crecer, independientemente de la recuperación del mercado.

Con **Connectivity Solutions** experimentamos una desaceleración cíclica debido a excedentes de inventario, retrasos en el financiamiento de banda ancha y una mezcla de productos desfavorable. Ante esto, priorizamos la reducción de costos, la generación de flujo de efectivo y la retención de clientes, mientras invertimos en nuevos activos de extrusión en el oeste de E.E.U.U. para prepararnos al aumento de demanda por el desarrollo de centros de datos, electrificación de la red eléctrica y expansión de fibra óptica.

En cuanto a **Fluor & Energy Materials** nos enfocamos en estabilizar el suministro de flúor para refrigerantes y propelentes médicos de bajo carbono mientras escalamos proyectos para apoyar la transición energética e industrias de semiconductores. Nuestra operación de materiales para baterías avanzó de forma importante, con nuestra planta de electrolitos a la medida alistándose para su etapa comercial. Además, continuamos el desarrollo de nuestro proyecto de LiPF₆ y del negocio conjunto de PVDF con Syensqo, que asegurarán la cadena de suministro de materiales de alto rendimiento para baterías de iones de litio en América del Norte.

En 2024, tomamos acciones decisivas para mantener nuestras posiciones de liderazgo en el mercado, optimizar nuestro desempeño e invertir en oportunidades futuras. Nuestra prioridad actual es simplificar nuestra estructura empresarial, fortalecer nuestro balance y enfocarnos en mejorar nuestro desempeño, al mismo tiempo que invertimos selectivamente en oportunidades de crecimiento.

ACTUALIZACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

El 2024 fue un año complejo para la discusión global sobre cambio climático. A pesar de temperaturas récord y un aumento de eventos climáticos extremos, algunos gobiernos reconsideraron o revirtieron regulaciones climáticas. Asimismo, algunas empresas ajustaron sus compromisos e inversiones en proyectos de transición energética.

Para nosotros, la inminencia del cambio climático es innegable, la transición energética es inevitable y cada esfuerzo de descarbonización contribuye a resolver el desafío más importante de nuestro tiempo.

Orbia se mantiene firme en su compromiso con la sostenibilidad. Consideramos que la descarbonización y la circularidad son fundamentales y representan oportunidades para liderar. A través de la innovación continua para proveer soluciones sostenibles a los retos globales que priorizamos, la inversión en empresas emergentes de alto impacto, y

operaciones de bajo impacto, generamos valor para nuestros clientes, socios y comunidades, incluida nuestra propia comunidad de Orbia.

Soluciones sostenibles para un futuro mejor

En 2024, todos nuestros grupos de negocio introdujeron innovaciones y establecieron alianzas de impacto para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono y circular.

Por citar algunos ejemplos, nuestro grupo de negocio de **Polymer Solutions** expandió su oferta de PVC con base en elementos de origen biológico y de plastificantes a partir de materias primas circulares, además de lanzar el programa de economía circular Vinilo en Movimiento en México, con planes de escalarlo a Brasil en 2025. **Building & Infrastructure** fue pionero en lanzar tanques 100% circulares para la gestión de aguas pluviales y se alió con Microsoft para apoyar su objetivo de ser positivo en agua para 2030. **Precision Agriculture** desarrolló un sistema operativo de riego integral para ayudar a los agricultores a lograr eficiencias operativas y de recursos, y extendió su programa de alianzas corporativas para ayudar a los productores a implementar prácticas sostenibles. **Connectivity Solutions** avanzó en la línea de productos ECO para reducir la huella ambiental de la infraestructura de telecomunicaciones. Y **Fluor & Energy Materials** introdujo a nuevos mercados los refrigerantes de bajo potencial de calentamiento Klea® Edge™ y aceleró la transición hacia inhaladores ecológicos a través de alianzas para su propelente médico de bajo potencial de calentamiento Zephex® 152a.

Invirtiendo en ventures de alto impacto

Al abordar desafíos urgentes, nuestro mayor activo es la innovación. A través de nuestro fondo de capital de riesgo corporativo de \$130 millones adoptamos un enfoque colaborativo para construir un futuro mejor. En 2024 Orbia Ventures invirtió \$3.7 millones en startups enfocadas en el clima que comparten nuestra visión y están enfocadas en grandes desafíos, incluyendo tecnologías para energía limpia por fusión nuclear, monitoreo forestal aéreo para remoción de carbono y tecnología de IA para la aplicación precisa de agroquímicos en el campo.

La formación y el desarrollo de capacidades siguen siendo fundamentales para mejorar las habilidades de nuestra fuerza laboral y fomentar una cultura de innovación y colaboración productiva. En 2024, ampliamos nuestros programas de mentoría y liderazgo para desarrollar el talento y las capacidades de nuestra población global. Además, nuestro compromiso con el intraemprendimiento a través del programa LaunchPad y las alianzas de

innovación abierta con startups e instituciones de investigación han acelerado significativamente nuestra capacidad de convertir ideas transformadoras en realidad y así dar forma al futuro de la industria.

Operaciones resilientes y de bajo impacto

En 2024, 67% de nuestros ingresos contribuyeron a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Para continuar fortaleciendo nuestros cimientos, mejoramos nuestra estructura de gobernanza con nuevas políticas en gestión ambiental, materialidad y evaluación de riesgos, salud y seguridad, y voluntariado, reforzando ventajas competitivas permanentes para nuestro negocio.

Reconociendo los crecientes riesgos del cambio climático, en 2024 realizamos un análisis integral de todos los temas materiales identificados y actualizamos nuestro marco de gestión de riesgos para abordar proactivamente los desafíos emergentes. En los sitios de alto riesgo, fortalecimos las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, implementamos estrategias de resiliencia e introducimos planes de respuesta a emergencias junto con refuerzos físicos a la infraestructura de las plantas. A través de la implementación de programas de eficiencia energética, inversiones en energías renovables y mejoras operativas, reducimos las emisiones de Alcance 1 y 2 en 26% y las emisiones de Alcance 3 en 33%, avanzando hacia nuestros objetivos para 2030 de una reducción del 47% en las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2, y una reducción del 30% en las emisiones de Alcance 3 (categorías 11 y 12) con respecto a la línea base de 2019¹. También seguimos avanzando significativamente hacia nuestra meta de cero residuos a relleno sanitario, alcanzando 89% de todos los sitios.

Estamos trabajando activamente para lograr un impacto neto positivo en el agua, llevando a cabo evaluaciones de riesgo hídrico, participando en acciones colectivas en cuencas prioritarias e implementando iniciativas de gestión sostenible del agua que contribuyen a la biodiversidad y al fortalecimiento de los ecosistemas. Al integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestras operaciones, estamos reduciendo nuestra huella mientras construimos una resiliencia duradera para nuestro negocio.

Apoyando a comunidades a prosperar

¹ El progreso en Alcance 3 refleja los esfuerzos continuos de reducción de emisiones como las condiciones del mercado externo.

Más allá de nuestras operaciones, estamos comprometidos con el empoderamiento de las comunidades, comenzando por la nuestra. Asumir la responsabilidad de cuidarnos unos a otros es uno de los valores fundamentales de Orbia. Creemos que no hay nada más importante que velar por la seguridad de nuestros empleados, contratistas y comunidades. En 2024, lanzamos e incorporamos un Compromiso de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) a nivel corporativo, ampliamos las auditorías de seguridad de segunda parte en todos nuestros negocios y cerramos el año con una Tasa Total de Incidentes Registrables (TRIR por sus siglas en inglés) de 0.49. Nuestros planes para 2025 y más allá nos llevarán hacia un desempeño en seguridad alineado con los mejores estándares de la industria, mientras trabajamos para alcanzar nuestra meta de una TRIR de 0.2 a mediano plazo. Estamos convencidos de que todas las lesiones son prevenibles a través de una cultura de cuidado y disciplina.

A lo largo de 2024, vimos el impacto de nuestras iniciativas sociales en el fortalecimiento de comunidades en todo el mundo. Como nuestro propósito es un gran motor para nuestra gente, nuestros esfuerzos de participación de empleados se extendieron a programas de voluntariado que, a su vez, mejoraron la vida de poblaciones vulnerables. En torno al Día Mundial del Agua, nuestra primera campaña Time4Water reunió a cerca de 2,500 empleados voluntarios, quienes dedicaron más de 7,000 horas a esfuerzos de gestión del agua en 32 países. Dado que la necesidad de nuestras soluciones sigue creciendo en comunidades con escasez de recursos, destinamos más de \$3.8 millones y más de 20,000 horas de voluntariado a programas comunitarios enfocados en el acceso al agua, la seguridad alimentaria, la resiliencia climática, la educación en STEM y la atención médica.

En 2024, nuestros esfuerzos en sostenibilidad continuaron obteniendo reconocimiento a nivel global. Mantuvimos nuestra posición en los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) y fuimos incluidos por cuarta vez en Anuario de Sostenibilidad de S&P Global. Además, mejoramos nuestras calificaciones en MSCI y CDP, y obtuvimos una medalla de plata de EcoVadis. También fuimos reconocidos como ESG Champion en los EHS Advisor Annual Awards por nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza, y recibimos el Women's Choice Award por ofrecer un excelente ambiente de trabajo para mujeres y millennials en la fuerza laboral de EE.UU.

Nos mantenemos enfocados en el crecimiento rentable y en la generación de impacto para contribuir a un mundo digno de heredarse. Sabemos que existe un futuro donde el agua potable y los alimentos frescos son abundantes; donde la conectividad, la información y la inteligencia han llegado a todas las personas, en todas partes; donde nuestros hogares,

vehículos y bienes esenciales funcionan de manera limpia y promueven la salud. A través de nuestras soluciones, estamos construyendo activamente ese futuro.

A nuestros accionistas, clientes y socios: gracias por confiar en nosotros para lograr las innovaciones que necesita el progreso. A nuestra comunidad Orbia: sus corazones y mentes dedicadas han sido y seguirán siendo los factores decisivos para que nuestra empresa forje su propio destino como una compañía de soluciones sostenibles reconocida a nivel mundial. Sin lugar a duda, su compromiso es nuestra mayor fortaleza.

Y sin importar los desafíos, seguiremos adelante para impulsar la vida.



Juan Pablo del Valle Perochena,
Presidente del Consejo de
Administración de Orbia



Sameer Bharadwaj,
Chief Executive Officer