



## Vitro reporta crecimiento de 14.4% en Ventas para 1T' y crecimiento continuo en UAFIR Flujo

**San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de abril de 2016** – El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el primer trimestre de 2016 (“1T’16”).

### Hechos Sobresalientes del Primer Trimestre 2016

- Las ventas netas consolidadas aumentaron un 14.4 por ciento, año contra año, a US\$230 millones, impulsadas por un fuerte crecimiento en Envases y ventas de exportación de Vidrio Plano a pesar de la depreciación del peso en un 18.4 por ciento, año contra año (promedio trimestral).
- El UAFIR Flujo incrementó 58.6 por ciento, año contra año, a US\$59 millones lo que resultó en un incremento de 720 puntos base en el margen de UAFIR Flujo en 25.8 por ciento. En la comparativa de éstos dos periodos, el 1T’16 está favorecido, dado que en el 1T’15 se encontraba en reparación uno de los hornos de vidrio flotado. En términos comparables, el UAFIR Flujo de 1T’16 aumentó un 38.3 por ciento año contra año.
- La Compañía no tuvo deuda al cierre del 1T’16 comparada con los US\$1,175 millones en 1T’15, mientras que la posición de efectivo y equivalentes de la Compañía aumentó 137.1 por ciento, año contra año, a US\$443 millones.

Al comentar sobre los resultados y perspectivas de Vitro, el Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, dijo: "Hemos podido iniciar este año con un sólido UAFIR Flujo en nuestros dos segmentos. Con un balance sano y una fuerte generación de flujo de caja operativo, estamos bien posicionados para apoyar iniciativas de crecimiento para la Compañía".

Adicionalmente, el Lic. Sada comentó: “Nuestro compromiso de cumplir en eficiencias de costos y mejoras en productividad está generando resultados ya que tanto nuestras operaciones en Vidrio Plano como en Envases reportaron un crecimiento de dos dígitos en UAFIR Flujo. Este buen desempeño se logró a pesar de las condiciones desafiantes que prevalecen en algunos de nuestros mercados y una depreciación del 18.4 por ciento del peso frente al dólar.

“Durante el primer trimestre los factores que impulsaron el aumento en las ventas de Envases fueron la mejora de la demanda en las fragancias y cosméticos, principalmente en mercado de exportación, junto con la continua demanda en la industria farmacéutica. En Vidrio Plano, nos seguimos beneficiando fuertemente por la dinámica en los mercados automotriz y de construcción”.

“Ventas más sólidas, junto con el aumento en la eficiencia de producción resultante de la reparación del horno, además de ahorros en costos, contribuyeron al fuerte crecimiento del UAFIR Flujo. El crecimiento de nuestro UAFIR Flujo se benefició, en términos comparables, debido a las limitaciones de capacidad en 1T’15 cuando uno de nuestros hornos de flotado, mismo que representa aproximadamente un tercio de nuestra capacidad de producción de vidrio flotado, estuvo fuera de línea por reparación.”

“La atractiva dinámica de mercado que hemos visto en las industrias de la construcción y automotriz sustenta nuestros planes de expansión de Vidrio Plano. Estamos encaminados a iniciar a mitad de año la reparación y expansión de

| RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*                    |       |       |          |
|----------------------------------------------------|-------|-------|----------|
|                                                    | 1T'16 | 1T'15 | % Cambio |
| Ventas Netas Consolidadas                          | 230   | 201   | 14.4%    |
| Envases                                            | 68    | 43    | 59.5%    |
| Vidrio Plano                                       | 160   | 158   | 1.5%     |
| Costo de Ventas                                    | 143   | 143   | -0.3%    |
| Utilidad Bruta                                     | 87    | 58    | 50.6%    |
| Margen Bruto                                       | 37.9% | 28.8% | 9.1 pp   |
| Gastos Generales                                   | 39    | 35    | 13.5%    |
| Gastos Generales% ventas                           | 17.1% | 17.2% | -0.1 pp  |
| UAFIR <sup>(3)</sup>                               | 48    | 23    | 105.2%   |
| Margen de UAFIR                                    | 20.9% | 11.6% | 9.3 pp   |
| UAFIR Flujo <sup>(3)</sup>                         | 59    | 37    | 58.6%    |
| Envases                                            | 19    | 11    | 69.0%    |
| Vidrio Plano                                       | 41    | 25    | 65.9%    |
| Margen de UAFIR Flujo                              | 25.8% | 18.6% | 7.2 pp   |
| Utilidad (pérdida) por operaciones continuas       | 38    | (22)  | -        |
| Utilidad por operaciones discontinuas              | -     | 31    | -        |
| Utilidad de la participación controladora          | 39    | 11    | 268.2%   |
| Total Deuda <sup>(1)</sup>                         | 0     | 1,175 | -100.0%  |
| Corto Plazo                                        | 0     | 279   | -99.9%   |
| Largo Plazo                                        | 0     | 896   | -100.0%  |
| Efectivo y Equivalentes de Efectivo <sup>(2)</sup> | 443   | 187   | 137.1%   |
| Total Deuda Neta <sup>(1)</sup>                    | (442) | 989   | -        |

\* Millones US\$ Nominales

(1) La Deuda Total incluye la deuda fuera de balance de acuerdo con la normatividad en IFRS.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo restringido para el pago de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar y contratos de arrendamiento.

(3) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

capacidad de nuestro horno de vidrio flotado en Mexicali, que anticipamos será completado durante el cuarto trimestre de 2016. También iniciamos el proceso de construcción para un nuevo horno de vidrio flotado con el objetivo de aumentar la capacidad de producción, que se espera entre en funcionamiento el próximo año. Para soportar el crecimiento de nuestro negocio automotriz hemos comenzado a trabajar en el aumento de nuestra capacidad para el segmento de Equipo Original así como en la construcción de nuestra nueva planta para el Mercado de Repuesto. En lo que respecta a nuestros planes de expansión para nuestra división de Envases continuamos trabajando en la construcción de una planta para cosméticos y perfumería en Brasil, así como el aumento de la capacidad en nuestra planta de moldes, maquinaria y equipo en Monterrey. Seguimos enfocados en el desarrollo e impulso de productos de valor agregado, de igual forma para lograr eficiencias de costos que permitan mejorar el rendimiento para todos nuestros grupos de interés."

Al comentar sobre el balance general, el C.P. Claudio del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: "Vitro mantiene una sólida posición financiera con un balance libre de deuda sano y una fuerte generación de efectivo. Nuestra sana posición financiera se ve reflejada en el pago total de la deuda en comparación con los US \$ 1,175 millones en el mismo trimestre del año anterior y un incremento respecto al año anterior de 137.1 por ciento en nuestra posición de efectivo a US \$443 millones al final del trimestre. Nuestra fuerte generación de UAFIR Flujo en conjunto con una necesidad inferior de capital de trabajo y aun con una mayor inversión en activo fijo nos permitió mejorar el flujo libre de caja a US\$ 32 millones del negativo de US \$ 15 millones en 1T'15".

"Hemos llevado a cabo una gran cantidad de iniciativas a lo largo del año pasado y ahora estamos bien posicionados para satisfacer la demanda futura tanto a nivel operativo como financiero. Tenemos confianza en la capacidad del equipo directivo para liderar a la Compañía en esta siguiente etapa de crecimiento ", concluyó el Lic. Sada.

---

*Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.*

*Conforme a IFRS, la venta del negocio de envases de AYB a O-I cumple con los criterios presentados en la norma IFRS 5, por lo tanto, la información financiera correspondiente a este negocio se contabiliza como operación discontinua y se ha presentado de acuerdo a este criterio para cumplir con los requerimientos de dicha norma.*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

|                                  | Mar'16  | Mar'15  |
|----------------------------------|---------|---------|
| <b>Inflación en México</b>       |         |         |
| Trimestral                       | 1.2%    | 0.5%    |
| Acumulada                        | 1.2%    | 0.5%    |
| U12M                             | 2.8%    | 3.1%    |
| <b>Inflación en EUA</b>          |         |         |
| Trimestral                       | 0.9%    | 0.6%    |
| Acumulada                        | 0.9%    | 0.6%    |
| U12M                             | 1.1%    | -0.1%   |
| <b>Tipo de Cambio</b>            |         |         |
| Al Cierre                        | 17.2370 | 15.2647 |
| Promedio Acumulado               | 17.8442 | 15.0695 |
| Promedio (Trimestre)             | 17.8442 | 15.0695 |
| <b>Devaluación (Revaluación)</b> |         |         |
| Acumulada (Cierre)               | -0.1%   | 3.5%    |
| Trimestral (promedio) Año        | 18.4%   | 14.0%   |
| Acumulado promedio               | 18.4%   | 14.0%   |

El 1 de septiembre de 2015, la venta de la división de Envases de Alimentos y Bebidas (AyB) a Owens-Illinois, Inc. (NYSE:OI) se completó, libre de caja y deuda, en US\$2,150 millones. Cabe destacar que esta operación se ha contabilizado como discontinua a partir de 2T'15 tras el acuerdo para vender la actividad de AyB.

Después de la venta de AyB, la Compañía ha realizado algunos cambios en la composición de su estructura de segmentos reportables. Antes de la venta, el negocio químico se agrupaba dentro del segmento de Envases. Efectivo a partir de 3T'15, el negocio químico se convirtió en parte del segmento de Vidrio Plano, ya que se alinea más estrechamente con la nueva estructura de Vitro. La información financiera seleccionada para el año 2014 y los dos primeros trimestres de 2015 se ha reclasificado a fin de presentar la información financiera comparable segmento en consecuencia con la nueva estructura.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (CFT), su participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado a través del método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipo. La unidad de negocio de Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio plano Automotriz y Construcción, así como el negocio de productos Químicos.

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 14.4 por ciento a US\$230 millones en el 1T'16, de US\$201 millones en el 1T'15. El efecto positivo es debido, principalmente por el crecimiento continuo en envases de vidrio y vidrio plano tanto en el mercado nacional como de exportación, ésto fue parcialmente contrarrestado por un 18.4 por ciento de depreciación, año contra año del peso (promedio trimestral).

**Tabla 1 - Ventas**

|                                    | Millones de Pesos |              |             | Millones de Dólares |            |             |
|------------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------------|------------|-------------|
|                                    | 1T'16             | 1T'15        | Var%        | 1T'16               | 1T'15      | Var%        |
| <b>Ventas Totales Consolidadas</b> | <b>4,109</b>      | <b>3,035</b> | <b>35.4</b> | <b>230</b>          | <b>201</b> | <b>14.4</b> |
| Ventas Nacionales                  | 2,911             | 2,076        | 40.3        | 163                 | 138        | 18.4        |
| Exportaciones                      | 1,117             | 860          | 29.9        | 63                  | 57         | 10.0        |
| Ventas Subsidiarias extranjeras    | 81                | 100          | (18.6)      | 5                   | 7          | (31.1)      |
| <b>Envases</b>                     | <b>1,210</b>      | <b>640</b>   | <b>88.9</b> | <b>68</b>           | <b>43</b>  | <b>59.5</b> |
| Ventas Nacionales                  | 741               | 282          | 162.5       | 41                  | 19         | 121.2       |
| Exportaciones                      | 469               | 358          | 31.0        | 26                  | 24         | 10.9        |
| Ventas Subsidiarias extranjeras    | -                 | -            | --          | -                   | -          | --          |
| <b>Vidrio Plano</b>                | <b>2,854</b>      | <b>2,378</b> | <b>20.1</b> | <b>160</b>          | <b>158</b> | <b>1.5</b>  |
| Ventas Nacionales                  | 2,126             | 1,776        | 19.7        | 119                 | 118        | 1.1         |
| Exportaciones                      | 647               | 501          | 29.1        | 36                  | 33         | 9.3         |
| Ventas Subsidiarias extranjeras    | 81                | 100          | (18.6)      | 5                   | 7          | (31.1)      |

Las ventas de **Envases** incrementaron 59.5 por ciento a US\$68 millones, de US\$43 millones en el 1T'15, lo que refleja el sólido volumen de ventas en la industria farmacéutica y en la de fragancias además de una mejor mezcla en ésta última y un aumento en las ventas del negocio de moldes, maquinaria y equipo. Las ventas nacionales aumentaron 121.2 por ciento, año contra año, a US\$41 millones reflejando principalmente un aumento general en volúmenes de ventas y, como se comentó previamente, un incremento en la venta de moldes, maquinaria y equipo que fueron compensados por la depreciación de un 18.4 por ciento del peso frente al dólar, año contra año (promedio trimestral). Las ventas de exportación aumentaron a US\$26 millones en el 1T'16 de US \$24 millones impulsadas principalmente por aumento en el volumen y un cambio hacia productos de mayor valor agregado en el segmento CFT.

Las ventas de **Vidrio Plano** se incrementaron en 1.5 por ciento a US\$160 millones, de US\$158 millones en el 1T'15. El aumento fue mayormente impulsado por ventas sólidas en el mercado nacional de la construcción, nuevos negocios del mercado automotriz y un mayor volumen para el mercado de repuesto. La finalización de la reparación del horno de flotado también contribuyó al aumento de ventas cuando la Compañía ya no tuvo limitaciones en su capacidad de producción. Este aumento fue compensado parcialmente por ventas menores por el negocio de productos químicos, que provee materias primas. El negocio de productos químicos fue impactado por una temporada invernal moderada en Estados Unidos, un ambiente de negocios desafiante por los precios del petróleo.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado incrementó a US\$48 millones en 1T'16, de US\$23 millones en 1T'15, un incremento de 105.2 por ciento. El UAFIR Flujo consolidado fue de US\$59 millones, lo que representa un aumento del 58.6 por ciento de los US\$37 millones en el 1T'15, mientras que el margen de UAFIR Flujo se expandió a 25.8 por ciento de 18.6 por ciento en el mismo período del año pasado. Dentro de los primeros dos meses del 1T'15 uno de los hornos de flotado, que representa un tercio de la capacidad total de vidrio flotado, estaba fuera de servicio y en reparación, lo que impactó negativamente el UAFIR Flujo. La Compañía estima que el impacto del UAFIR durante el 1T'15 por la inactividad del horno y en gastos extraordinarios, fue de US\$5 millones, por lo tanto, sobre una base comparable, el UAFIR Flujo aumentó en un 38% en 1T'16.

Este rendimiento mejorado se debió en parte a un aumento en los volúmenes de ventas en el mercado nacional de la construcción junto con una mezcla de precios sólida, y una mayor utilización de la capacidad en los hornos de flotado. El UAFIR y el UAFIR Flujo se beneficiaron por una disminución en los precios de electricidad y gas natural, una mejor absorción de costos fijos después de la reparación del horno de flotado y los beneficios de las iniciativas de ahorro en costos.

**Tabla 2 - UAFIR y UAFIR Flujo <sup>(1) (2)</sup>**

|                             | Millones de Pesos |              |               | Millones de Dólares |              |               |
|-----------------------------|-------------------|--------------|---------------|---------------------|--------------|---------------|
|                             | 1T'16             | 1T'15        | Var%          | 1T'16               | 1T'15        | Var%          |
| <b>UAFIR <sup>(1)</sup></b> | <b>861</b>        | <b>355</b>   | <b>142.8</b>  | <b>48</b>           | <b>23</b>    | <b>105.2</b>  |
| <b>Margen</b>               | <b>20.9%</b>      | <b>11.7%</b> | <b>9.2 pp</b> | <b>20.9%</b>        | <b>11.6%</b> | <b>9.3 pp</b> |
| Envases                     | 287               | 100          | 188           | 16                  | 7            | 141           |
| Margen                      | 23.8%             | 15.6%        | 8.2 pp        | 23.5%               | 15.6%        | 7.9 pp        |
| Vidrio Plano                | 576               | 227          | 153           | 32                  | 15           | 115           |
| Margen                      | 20.2%             | 9.6%         | 10.6 pp       | 20.2%               | 9.5%         | 10.7 pp       |
| <b>UAFIR Flujo</b>          | <b>1,060</b>      | <b>565</b>   | <b>87.4</b>   | <b>59</b>           | <b>37</b>    | <b>58.6</b>   |
| <b>Margen</b>               | <b>25.8%</b>      | <b>18.6%</b> | <b>7.2 pp</b> | <b>25.8%</b>        | <b>18.6%</b> | <b>7.2 pp</b> |
| Envases                     | 340               | 170          | 100           | 19                  | 11           | 69            |
| Margen                      | 28.1%             | 26.5%        | 1.6 pp        | 28.0%               | 26.5%        | 1.5 pp        |
| Vidrio Plano                | 726               | 371          | 96            | 41                  | 25           | 66            |
| Margen                      | 25.4%             | 15.6%        | 9.8 pp        | 25.4%               | 15.6%        | 9.8 pp        |

<sup>(1)</sup> El Uafir y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de **Envases** aumentó a US\$16 millones en el 1T'16 con un incremento en margen a 23.5 por ciento de US\$7 millones y un 15.6 por ciento en el mismo período del año pasado. El UAFIR Flujo aumentó un 69 por ciento a US\$19 millones en el 1T'16, de US\$11 millones en el 1Q'15, con un incremento en margen a 28 por ciento de 26.5 por ciento.

El UAFIR se benefició principalmente por mayor volumen de ventas en el segmento farmacéutico nacional y un aumento en las ventas de segmento de moldes, maquinaria y equipo.

El UAFIR de **Vidrio Plano** incrementó 115 por ciento a US\$32 millones en el 1T'16, de US\$15 millones en el 1T'15, mientras que el margen UAFIR mejoró a 20.2 por ciento de un 9.5 en 1T'15. El UAFIR Flujo aumentó 66 por ciento, a US\$41 millones, frente a los US\$25 millones en el 1T'15, mientras que el margen se expandió a 25.4 por ciento de 15.6 por ciento en el mismo período del año pasado.

El UAFIR y el UAFIR Flujo fueron impulsados por mayor utilización de la capacidad resultante del horno de vidrio flotado totalmente reparado y operativo, dentro de los primeros dos meses del 1T'16 así como una sólida mezcla de precios en el mercado nacional de construcción y un mayor volumen de ventas en el mercado de equipo original automotriz. Los menores precios de la energía eléctrica y gas natural y las iniciativas de reducción de costos también contribuyeron positivamente al incremento del UAFIR y UAFIR Flujo.

## COSTO FINANCIERO NETO

**Tabla 3: Producto (Costo) Financiero Neto**

|                                                     | Millones de Pesos |              |             | Millones de Dólares |             |           |
|-----------------------------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------------|-------------|-----------|
|                                                     | 1T'16             | 1T'15        | Var%        | 1T'16               | 1T'15       | Var%      |
| Producto (gasto) por interés, neto                  | 21                | (356)        | --          | 1                   | (24)        | --        |
| Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup> | (75)              | (70)         | (7.1)       | (4)                 | (5)         | 9.2       |
| Ganancia (pérdida) Cambiaria                        | 39                | (527)        | --          | 2                   | (35)        | --        |
| <b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>             | <b>(15)</b>       | <b>(953)</b> | <b>98.5</b> | <b>(1)</b>          | <b>(63)</b> | <b>98</b> |

(1) Incluye coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda

Var% se presenta en valores absolutos

En el 1Q'16 Vitro reportó Ingresos Financieros Netos de US\$1 millón, en comparación con el Costo Financiero Neto de US\$63 millones en 1T'15. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de US\$2 millones en el 1T'16, en comparación con una pérdida cambiaria de US\$35 millones en el mismo período del año anterior, debido principalmente al pago de la deuda y un saldo en dólares en efectivo más alto este año. Gastos netos por intereses disminuyeron de US\$24 millones en el 1T'15 a un producto por interés de US\$1 millón en el 1T'16, mientras que otros gastos financieros se redujeron a US\$4 millones de US\$5 millones en el mismo trimestre del año anterior, lo que resultó principalmente del pago de la deuda durante el 3T'15 y un mayor balance de efectivo este año.

## IMPUESTOS

**Tabla 4: Impuestos**

|                                             | Millones de Pesos |              |           | Millones de Dólares |             |           |
|---------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------|---------------------|-------------|-----------|
|                                             | 1T'16             | 1T'15        | Var%      | 1T'16               | 1T'15       | Var%      |
| Impuesto sobre la renta devengado           | 28                | 49           | (43)      | 1                   | 3           | (56)      |
| Impuesto sobre la renta diferido (ganancia) | 172               | (288)        | --        | 10                  | (19)        | --        |
| <b>Total Impuesto sobre la renta</b>        | <b>200</b>        | <b>(240)</b> | <b>--</b> | <b>12</b>           | <b>(16)</b> | <b>--</b> |

Var% se presenta en valores absolutos

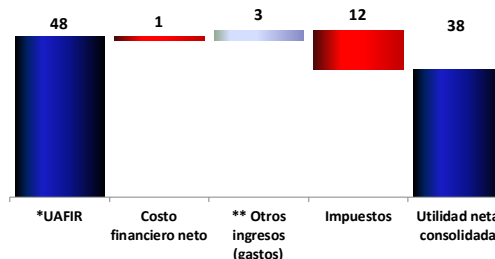
El Impuesto Sobre la Renta en el 1T'16 fue de US\$12 millones, en comparación con un beneficio total de impuesto sobre la renta de US\$16 millones en el 1T'15, lo que refleja el efecto de la pérdida de un impuesto sobre la renta diferido de US\$10

millones en el 1T'16, mientras que en el mismo período del año pasado los impuestos sólo reflejan una disminución en impuesto sobre la renta diferido de US\$19 millones.

## UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada de US\$38 millones, UAFIR de US\$48 millones y un gasto por impuestos de US\$12 millones, resultando principalmente de una disminución de impuestos diferidos durante el trimestre.

Utilidad neta consolidada  
(millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos

\*\* Incluye método de participación en asociadas

## SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Tabla 5: Indicadores de Deuda

|                                              | Millones de Dólares, excepto donde se indica |              |              |              |              |              |              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                              | 1Q'16                                        | 4Q'15        | 3Q'15        | 2Q'15        | 1Q'15        | 4Q'14        | 3Q'14        |
| <b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>          |                                              |              |              |              |              |              |              |
| (Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)      | 0.0                                          | 0.0          | 0.0          | 2.9          | 3.1          | 3.2          | 3.6          |
| (Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces) | 0.0                                          | 0.0          | 0.0          | 2.4          | 2.6          | 2.8          | 2.9          |
| <b>Deuda Total<sup>(3)(4)</sup></b>          | <b>0</b>                                     | <b>1</b>     | <b>1</b>     | <b>1,149</b> | <b>1,175</b> | <b>1,188</b> | <b>1,241</b> |
| Deuda a Corto Plazo                          | 0                                            | 1            | 1            | 290          | 279          | 79           | 299          |
| Deuda a Largo Plazo                          | 0                                            | 0            | 0            | 860          | 896          | 1,109        | 942          |
| Efectivo y Equivalentes <sup>(2)</sup>       | 443                                          | 414          | 509          | 169          | 187          | 180          | 251          |
| <b>Deuda Neta Total</b>                      | <b>(442)</b>                                 | <b>(413)</b> | <b>(507)</b> | <b>980</b>   | <b>989</b>   | <b>1,009</b> | <b>990</b>   |
| Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos               | 0.0                                          | 76 / 24      | 74 / 26      | 92 / 8       | 92 / 8       | 90 / 9       | 90 / 9       |

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido como colateral para el pago de rentas y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar.

(3) De acuerdo con IFRS, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias.

(4) Como parte de los acuerdos para finalizar el proceso de reestructura de la Compañía, el 8 de abril de 2013 se emitió una nota por US\$235 millones por parte de una subsidiaria de Vitro, con lo cual la deuda Total y la Deuda Neta se incrementarán por dicha cantidad.

Al 31 de marzo, 2016, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US \$ 443 millones. Esto se compara con un saldo en efectivo de US \$ 187 millones en el mismo trimestre del año pasado. La deuda total al final del trimestre es prácticamente cero.

## FLUJO DE EFECTIVO

**Tabla 6: Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación <sup>(1)</sup>**

|                                                  | Millones de Pesos |              |                | Millones de Dólares |             |                |
|--------------------------------------------------|-------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------|----------------|
|                                                  | 1T'16             | 1T'15        | Var%           | 1T'16               | 1T'15       | Var%           |
| UAFIR Flujo                                      | 1,060             | 565          | 87.4           | 59                  | 37          | 58.6           |
| Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>                | (119)             | (550)        | 78.3           | (6)                 | (37)        | 82.6           |
| <b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>   | <b>941</b>        | <b>16</b>    | <b>5,937.5</b> | <b>53</b>           | <b>1</b>    | <b>5,950.6</b> |
| Inversión en Activo Fijo <sup>(5)</sup>          | (240)             | (126)        | (90.4)         | (13)                | (8)         | (61.0)         |
| <b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b> | <b>701</b>        | <b>(110)</b> | --             | <b>40</b>           | <b>(7)</b>  | --             |
| Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>              | (26)              | (34)         | 21.4           | (2)                 | (2)         | 32.7           |
| Impuestos (pagados) recuperados <sup>(4)</sup>   | (105)             | (88)         | (19.9)         | (6)                 | (6)         | (5.7)          |
| <b>Flujo de Efectivo Neto</b>                    | <b>569</b>        | <b>(232)</b> | --             | <b>32</b>           | <b>(15)</b> | --             |

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU

(5) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

En el 1T'16 la Compañía reportó un flujo de efectivo neto de US\$32 millones, en comparación con un negativo de US\$15 millones en el 1T'15. Esto se debió principalmente a un mayor UAFIR Flujo de US\$59 millones, en comparación con US\$37 millones reportados en el 1T'15, a una disminución en la inversión de capital de trabajo a US\$6 millones y compensados parcialmente por mayores inversiones en activo fijo.

**Inversión en Activo Fijo:** CapEx para el 1T'16 fue US\$13 millones. Los fondos se asignaron de la siguiente manera: US\$ 4 millones invertidos en el aumento de la capacidad de producción de la planta de Alkali (Cloruro de Calcio), US\$6 millones invertidos en diversos proyectos relacionados con el incremento en capacidad y otros proyectos en el segmento de Vidrio Plano y US\$3 millones destinados a ampliaciones de capacidad en el segmento de Envases..

## EVENTOS RELEVANTES

### Vitro celebra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas

En la sesión fueron aprobados los informes anuales del Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, así como los respectivos del Consejo de Administración y de la Dirección General Ejecutiva por el ejercicio social concluido el pasado 31 de diciembre.

Además se decretó el pago de dividendos en efectivo resultantes de las utilidades reflejadas en los Estados Financieros de la Sociedad por el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2015, a razón de EUA\$0.045536782 dólares por acción. Finalmente, se acordó ratificar a todos los miembros del Consejo de Administración, así como a su Presidente y Secretario para el periodo 2016. Como resultado, Vitro mantendrá 5 Consejeros independientes, que representa el 41.66% de su composición y lo mantiene por arriba del nivel mínimo requerido por la Ley del Mercado de Valores en México.

### Vitro es Empresa Socialmente Responsable 2016

Por noveno año consecutivo Vitro recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía.

Para la obtención del distintivo, el Cemefi solicitó a las empresas presentar evidencias que avalan sus proyectos y políticas en cinco indicadores; gestión de la responsabilidad social, calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad y preservación del medio ambiente.

El distintivo ESR se suma a otros logros obtenidos en el 2015 cómo ser seleccionados como Great Place to Work, ser reconocidos como Empresa Incluyente con el distintivo Rincón Gallardo y ser parte de las Súper Empresas listadas por Expansión.

## Relación con Inversionistas y Medios:

### MEDIOS E INVERSIONISTAS

David López  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1661  
[dlopezqar@vitro.com](mailto:dlopezqar@vitro.com)

### AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)

## Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

## Aviso Legal

*Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.*

## USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de principios contables generalmente aceptados es comúnmente conocido como principios IFRS (por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada generalmente se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de principios contables generalmente aceptados más común. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las generalmente aceptadas, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

## – Tablas Financieras a continuación –

\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.



# CONSOLIDADO

| VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS                   |                 |               |               |                   |              |               |                                                                                    |              |              |
|--------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA                          |                 |               |               |                   |              |               |                                                                                    |              |              |
|                                                        |                 |               |               |                   |              |               |                                                                                    |              |              |
| ESTADO DE POSICION FINANCIERA                          | Pesos Nominales |               |               | Dólares Nominales |              |               | INDICADORES FINANCIEROS <sup>(1)</sup>                                             | 1T'16        | 1T'15        |
|                                                        | 1T'16           | 1T'15         | % Var.        | 1T'16             | 1T'15        | % Var.        |                                                                                    |              |              |
| Efectivo y Equivalentes                                | 7,633           | 2,588         | 195.0         | 443               | 170          | 161.2         | Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)                                                   | 0.0          | 9.2          |
| Cientes                                                | 2,328           | 3,464         | (32.8)        | 135               | 227          | (40.5)        | UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)                                       | 5.1          | 1.5          |
| Inventarios                                            | 2,234           | 3,594         | (37.8)        | 130               | 235          | (45.0)        | Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)                                              | 0.0          | 0.7          |
| Otros Activos Circulantes                              | 515             | 941           | (45.2)        | 30                | 62           | (51.5)        | Deuda / Capital (veces)                                                            | 0.0          | 2.2          |
| Activo corto plazo disponible para venta               | 21              | 21            | (0.0)         | 1                 | 1            | (11.5)        |                                                                                    |              |              |
| <b>Total Activo Circulante</b>                         | <b>12,731</b>   | <b>10,606</b> | <b>20.0</b>   | <b>739</b>        | <b>695</b>   | <b>6.3</b>    | Pasivo Total / Capital Contable (veces)                                            | 0.4          | 3.3          |
|                                                        |                 |               |               |                   |              |               | Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)                                      | 3.7          | 1.2          |
| Terrenos, Maquinaria y Equipo                          | 9,436           | 14,613        | (35.4)        | 548               | 957          | (42.8)        | Ventas (UDM) / Activos (veces)                                                     | 0.6          | 0.4          |
| Activos Diferidos                                      | 3,418           | 8,463         | (59.6)        | 198               | 554          | (64.2)        | Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *                                   | 1.5          | 0.3          |
| Otros Activos a Largo Plazo                            | 1,183           | 796           | 48.6          | 69                | 52           | 31.6          |                                                                                    |              |              |
| Inversion en afiliadas <sup>(2)</sup>                  | 1,452           | 1,170         | 24.0          | 84                | 77           | 9.8           |                                                                                    |              |              |
| <b>Total Activo No Circulante</b>                      | <b>15,488</b>   | <b>25,043</b> | <b>(38.2)</b> | <b>899</b>        | <b>1,641</b> | <b>(45.2)</b> |                                                                                    |              |              |
| <b>Activos Totales</b>                                 | <b>28,219</b>   | <b>35,649</b> | <b>(20.8)</b> | <b>1,637</b>      | <b>2,335</b> | <b>(29.9)</b> |                                                                                    |              |              |
|                                                        |                 |               |               |                   |              |               | * Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses |              |              |
| Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo | 6               | 4,265         | (99.9)        | 0                 | 279          | (99.9)        | <b>OTRA INFORMACIÓN</b>                                                            | <b>1T'16</b> | <b>1T'15</b> |
| Proveedores                                            | 1,024           | 1,434         | (28.6)        | 59                | 94           | (36.8)        | # Acciones Emitidas (miles)                                                        | 483,571      | 483,571      |
| Otras Cuentas por pagar                                | 2,435           | 3,199         | (23.9)        | 141               | 210          | (32.6)        | # Promedio de Acciones en Circulación (miles)                                      | 483,126      | 483,126      |
| <b>Pasivo Circulante Total</b>                         | <b>3,465</b>    | <b>8,899</b>  | <b>(61.1)</b> | <b>201</b>        | <b>583</b>   | <b>(65.5)</b> | # Empleados                                                                        | 10,535       | 16,110       |
|                                                        |                 |               |               |                   |              |               |                                                                                    |              |              |
| Deuda a Largo Plazo                                    | 0               | 13,676        | (100.0)       | 0                 | 896          | (100.0)       |                                                                                    |              |              |
| Beneficios a los empleados                             | -               | 828           | --            | -                 | 54           | --            |                                                                                    |              |              |
| Otros Pasivos Largo Plazo                              | 3,934           | 4,021         | (2.2)         | 228               | 263          | (13.4)        |                                                                                    |              |              |
| <b>Pasivo No Circulante Total</b>                      | <b>3,934</b>    | <b>18,525</b> | <b>(78.8)</b> | <b>228</b>        | <b>1,214</b> | <b>(81.2)</b> |                                                                                    |              |              |
| <b>Pasivo Total</b>                                    | <b>7,399</b>    | <b>27,423</b> | <b>(73.0)</b> | <b>429</b>        | <b>1,797</b> | <b>(76.1)</b> |                                                                                    |              |              |
|                                                        |                 |               |               |                   |              |               |                                                                                    |              |              |
| Participación Controladora                             | 19,308          | 6,846         | 182.0         | 1,096             | 435          | 152.1         |                                                                                    |              |              |
| Participación No Controladora                          | 1,512           | 1,380         | 9.6           | 112               | 104          | 7.7           |                                                                                    |              |              |
| <b>Suma del Capital Contable</b>                       | <b>20,820</b>   | <b>8,226</b>  | <b>153.1</b>  | <b>1,208</b>      | <b>539</b>   | <b>124.2</b>  |                                                                                    |              |              |

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7% en Comegua a través del método de participación patrimonial.



## CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

| ESTADO DE RESULTADOS                                                    | Primer Trimestre |              |              |                   |             |              |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|--------------|
|                                                                         | Pesos Nominales  |              |              | Dólares Nominales |             |              |
|                                                                         | 2016             | 2015         | % Var.       | 2016              | 2015        | % Var.       |
| Ventas Netas Consolidadas                                               | 4,109            | 3,035        | 35.4         | 230               | 201         | 14.4         |
| Costo de Ventas                                                         | 2,549            | 2,160        | 18.0         | 143               | 143         | (0.3)        |
| <b>Utilidad Bruta</b>                                                   | <b>1,560</b>     | <b>876</b>   | 78.2         | <b>87</b>         | <b>58</b>   | 50.6         |
| Gastos de Operación                                                     | 699              | 521          | 34.2         | 39                | 35          | 13.5         |
| <b>Utilidad de Operación</b>                                            | <b>861</b>       | <b>355</b>   | 142.8        | <b>48</b>         | <b>23</b>   | 105.2        |
| Otros Gastos (Ingresos), neto                                           | (9)              | (2)          | 335.0        | (1)               | (0)         | 324.0        |
| <b>Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>  | <b>870</b>       | <b>357</b>   | <b>143.9</b> | <b>49</b>         | <b>24</b>   | <b>106.4</b> |
| Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas | 47               | 24           | 97.3         | 3                 | 2           | 71.9         |
| Gastos Financieros                                                      | 0                | 372          | (100.0)      | (0)               | 25          | --           |
| (Productos) Financieros                                                 | (21)             | (16)         | 31.5         | (1)               | (1)         | 10.1         |
| Otros gastos y productos financieros neto                               | 75               | 70           | 7.1          | 4                 | 5           | (9.2)        |
| Ganancia (Pérdida) Cambiaria                                            | (39)             | 527          | --           | (2)               | 35          | --           |
| Costo financiero neto                                                   | 15               | 953          | (98.5)       | 1                 | 63          | (98.1)       |
| <b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>                            | <b>902</b>       | <b>(573)</b> | --           | <b>50</b>         | <b>(38)</b> | --           |
| ISR                                                                     | 200              | (240)        | --           | 12                | (16)        | --           |
| <b>Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas</b>                 | <b>702</b>       | <b>(333)</b> | --           | <b>38</b>         | <b>(22)</b> | --           |
| Utilidad (Pérdida) por operación discontinua                            | -                | 466          | --           | -                 | 31          | --           |
| <b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>                                          | <b>702</b>       | <b>133</b>   | 429.3        | <b>38</b>         | <b>9</b>    | 335.1        |
| Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora                | 721              | 161          | 348.3        | 39                | 11          | 268.2        |
| Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora             | (19)             | (28)         | (33.6)       | (1)               | (2)         | (46.4)       |



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

|                                                            | <u>Primer Trimestre</u> |        |        |                   |       |        |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|--------|-------------------|-------|--------|
|                                                            | Pesos Nominales         |        |        | Dólares Nominales |       |        |
|                                                            | 2016                    | 2015   | %      | 2016              | 2015  | %      |
| <b>ENVASES</b>                                             |                         |        |        |                   |       |        |
| Ventas Netas                                               | 1,210                   | 640    | 88.9%  | 68                | 43    | 59.5%  |
| Ventas Intercompañía                                       | 2                       | 1      | 243.7% | 0                 | 0     | 194.0% |
| Ventas Netas a terceros                                    | 1,208                   | 640    | 88.8%  | 68                | 42    | 59.3%  |
| UAFIR <sup>(4)</sup>                                       | 287                     | 100    | 187.9% | 16                | 7     | 141.1% |
| Margen <sup>(1)</sup>                                      | 23.8%                   | 15.6%  |        | 23.5%             | 15.6% |        |
| UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>                                 | 340                     | 170    | 100.4% | 19                | 11    | 69.0%  |
| Margen <sup>(1)</sup>                                      | 28.1%                   | 26.5%  |        | 28.0%             | 26.5% |        |
| <b>Volumenes de Envases (MM Piezas)</b>                    |                         |        |        |                   |       |        |
| Nacional                                                   | 108                     | 100    | 7.7%   |                   |       |        |
| Exportación                                                | 132                     | 114    | 15.1%  |                   |       |        |
| Total: Nal. + Exp.                                         | 240                     | 215    | 11.6%  |                   |       |        |
| <b>VIDRIO PLANO</b>                                        |                         |        |        |                   |       |        |
| Ventas Netas                                               | 2,854                   | 2,378  | 20.1%  | 160               | 158   | 1.5%   |
| Ventas Intercompañía                                       | 0                       | 1      |        | 0                 | 0     | -74.5% |
| Ventas Netas a terceros                                    | 2,854                   | 2,377  | 20.1%  | 160               | 158   | 1.5%   |
| UAFIR <sup>(4)</sup>                                       | 576                     | 227    | 153.2% | 32                | 15    | 114.8% |
| Margen <sup>(1)</sup>                                      | 20.2%                   | 9.6%   |        | 20.2%             | 9.5%  |        |
| UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>                                 | 726                     | 371    | 95.8%  | 41                | 25    | 65.9%  |
| Margen <sup>(1)</sup>                                      | 25.4%                   | 15.6%  |        | 25.4%             | 15.6% |        |
| <b>Volumenes Vidrio Plano (Miles de m2R)<sup>(2)</sup></b> |                         |        |        |                   |       |        |
| Const + Auto                                               | 31,720                  | 28,062 | 13.0%  |                   |       |        |
| Álcali (Miles de Toneladas)                                | 146                     | 159    | -8.2%  |                   |       |        |
| <b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>                           |                         |        |        |                   |       |        |
| Ventas Netas                                               | 4,109                   | 3,035  | 35.4%  | 230               | 201   | 14.4%  |
| Ventas Intercompañía                                       | -                       | -      | --     | -                 | -     | --     |
| Ventas Netas a terceros                                    | 4,109                   | 3,035  | 35.4%  | 230               | 201   | 14.4%  |
| UAFIR <sup>(4)</sup>                                       | 861                     | 355    | 142.8% | 48                | 23    | 105.2% |
| Margen <sup>(1)</sup>                                      | 20.9%                   | 11.7%  |        | 20.9%             | 11.6% |        |
| UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>                                 | 1,060                   | 565    | 87.4%  | 59                | 37    | 58.6%  |
| Margen <sup>(1)</sup>                                      | 25.8%                   | 18.6%  |        | 25.8%             | 18.6% |        |

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos



## CONSOLIDADO

"Presentado para fines informativos con cifras comparables."

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA