

南亞塑膠工業股份有限公司
2014年上半年
營運概況

2014年9月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



公司概況

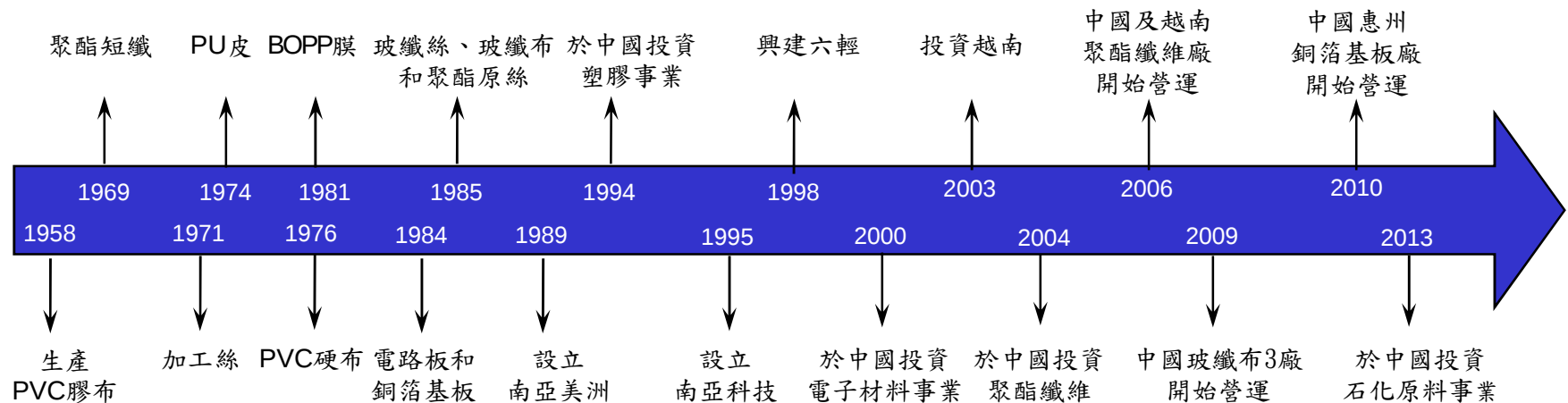
事業簡述

- 台塑集團主要成員
- 台灣市值第六大民營企業
- 2013年合併營業額為新台幣 3,110億元。4個主要事業營收佔比分別為塑膠加工16%、石化原料31%、電子材料27%、聚酯纖維24%
- 台股上市市值：新台幣5,631億元(2014年8月)
- 生產廠：台灣 49個、中國大陸41個、美國5個、越南4個
- 市場地位
 - ❖ 全球第一大塑膠二次加工製造商
 - ❖ 全球第一大銅箔基板製造商
 - ❖ 全球第六大聚酯纖維製造商
 - ❖ 全球第四大乙二醇製造商



公司概况

歷史沿革



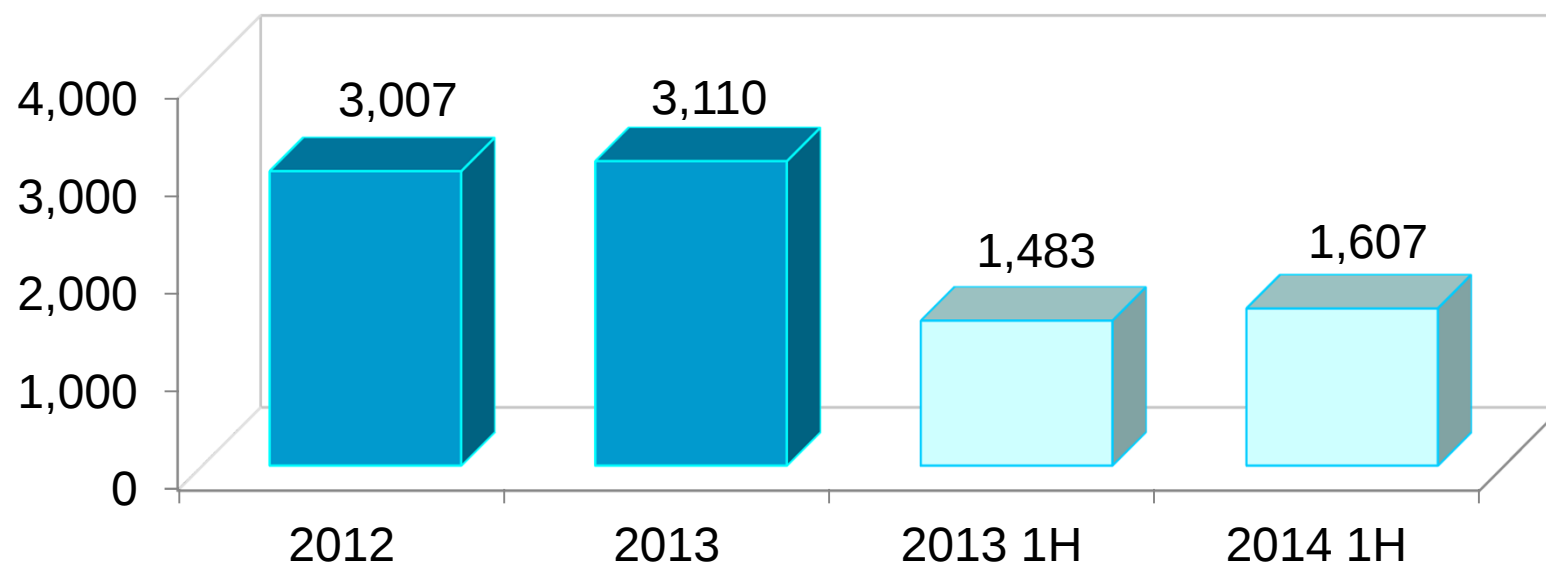
- 1950's - 1960's : 於台灣發展塑膠二次加工事業
- 1970's : 開始製造聚酯纖維產品，擴展塑膠事業
- 1980's : 進入電子材料事業，持續擴展聚酯纖維及塑膠事業
- 1990's : 美國之塑膠及聚酯纖維廠開始營運，中國開始從事塑膠加工事業，六輕特用化學品興建完成，子公司開始生產DRAM
- 2000's : 中國之電子材料廠開始營運，中國及越南聚酯纖維廠開始量產
- 2013's : 中國之石化廠開始營運，可塑劑開始量產



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2013年營收較2012年成長3.4%：

營收成長主因石化原料及電子材料製品銷售增加

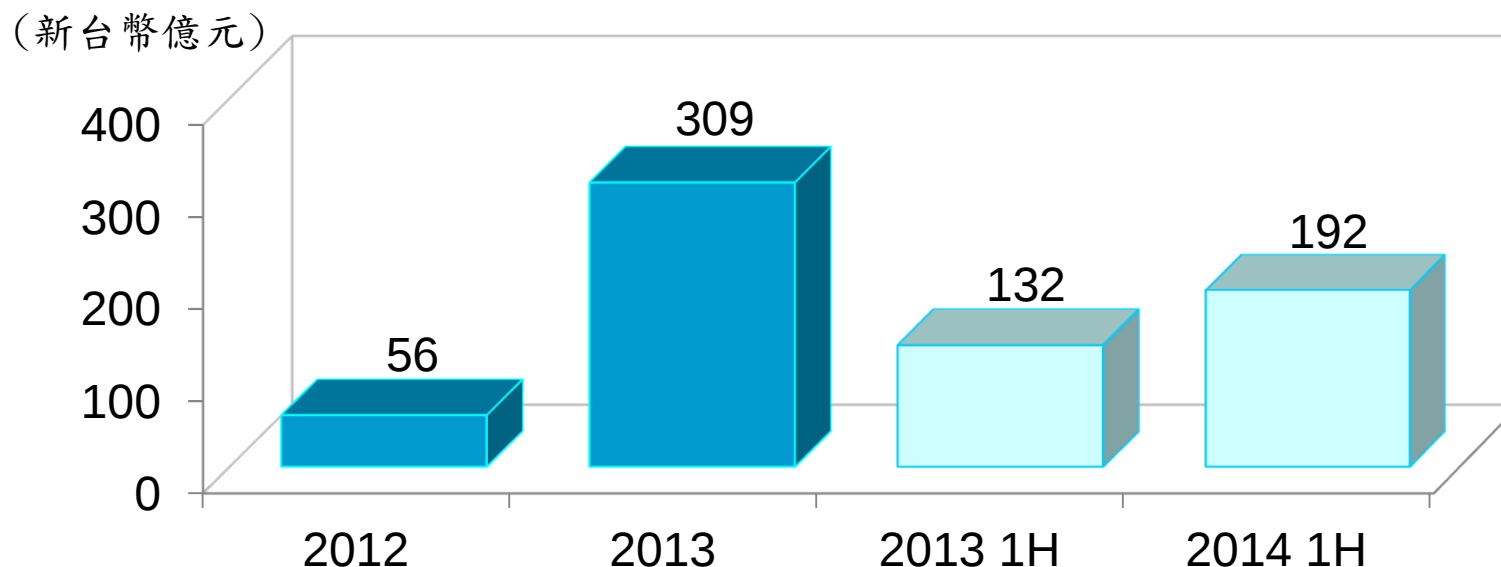
■ 2014年上半年較2013年上半年成長8.4%：

新型電子產品帶動電子材料製品需求成長



財務狀況

稅前淨利



■ 2013年稅前淨利較2012年成長452%：

1. 石化原料銷售量增加及塑膠製品售價提高
2. 權益法投資收益2013年較2012年增加新台幣236億元：
(1)南亞科技增加新台幣172億元 (2)台塑石化增加新台幣58億元

■ 2014年上半年稅前淨利較2013年上半年成長45%：

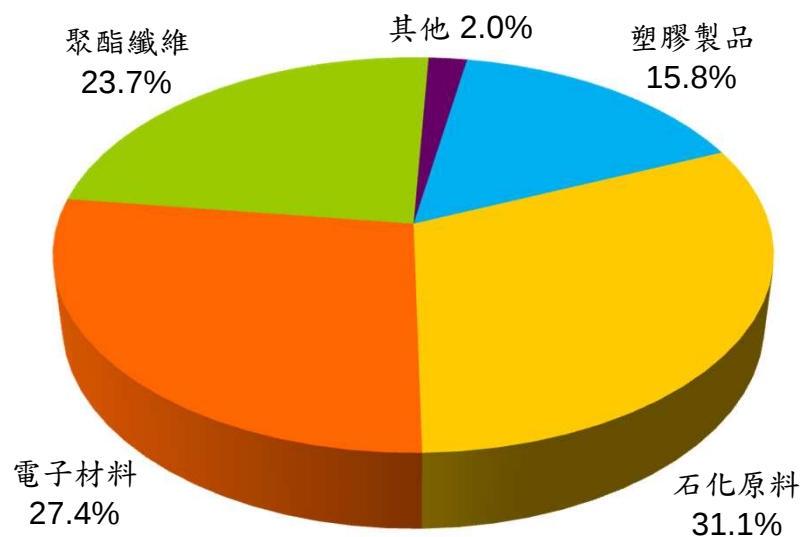
1. 本業利益減少7.9% 主因石化原料銷售量減少
2. 權益法投資收益增加新台幣49億元：
(1)南亞科技增加新台幣38億元 (2)台塑石化增加新台幣11億元



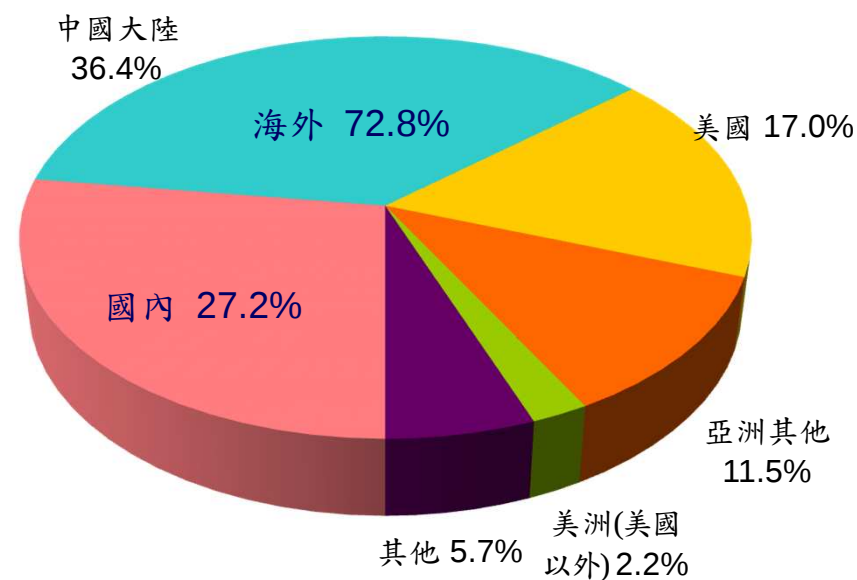
財務狀況

營業收入結構

2013年營業收入
新台幣3,110億元



2013年營業收入
地區別



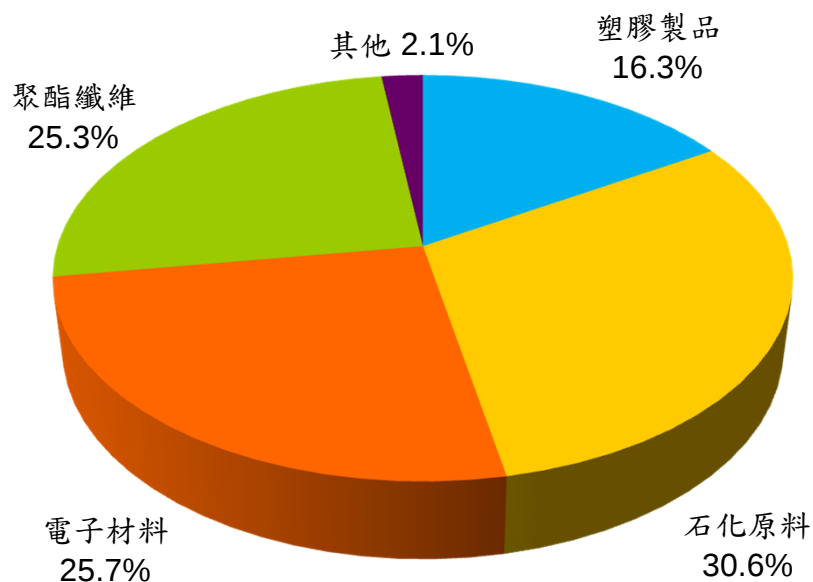
- 石化原料營收2013年較2012年增加8%，主因銷售量增加
- 未來幾年營收仍受石化原料變動影響
- 中國大陸仍為最重要市場，2013年銷售中國大陸占海外地區之50%



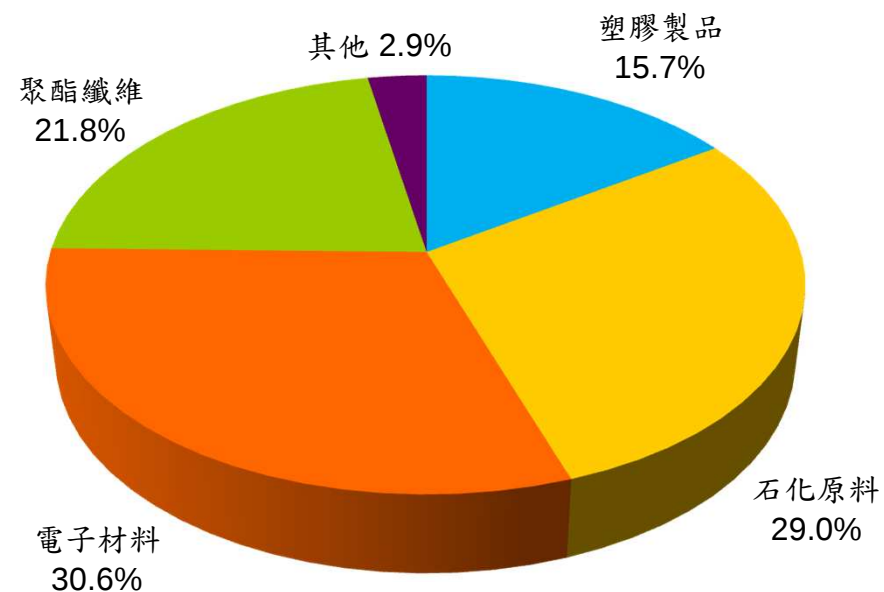
財務狀況

產業別營業收入結構

2013年上半年營業收入
新台幣1,483億元



2014年上半年營業收入
新台幣1,607億元



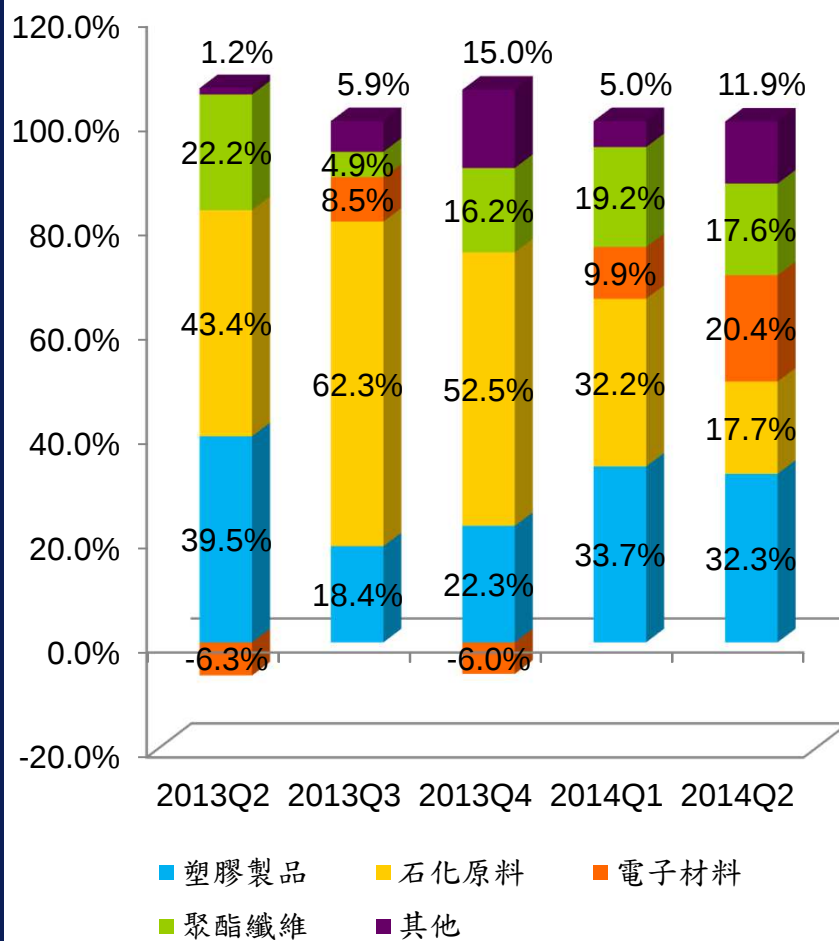
- 2014年上半年營收較2013年上半年增加8.4%，主因電子材料銷售量增加
- 聚酯纖維價格下跌致營收減少



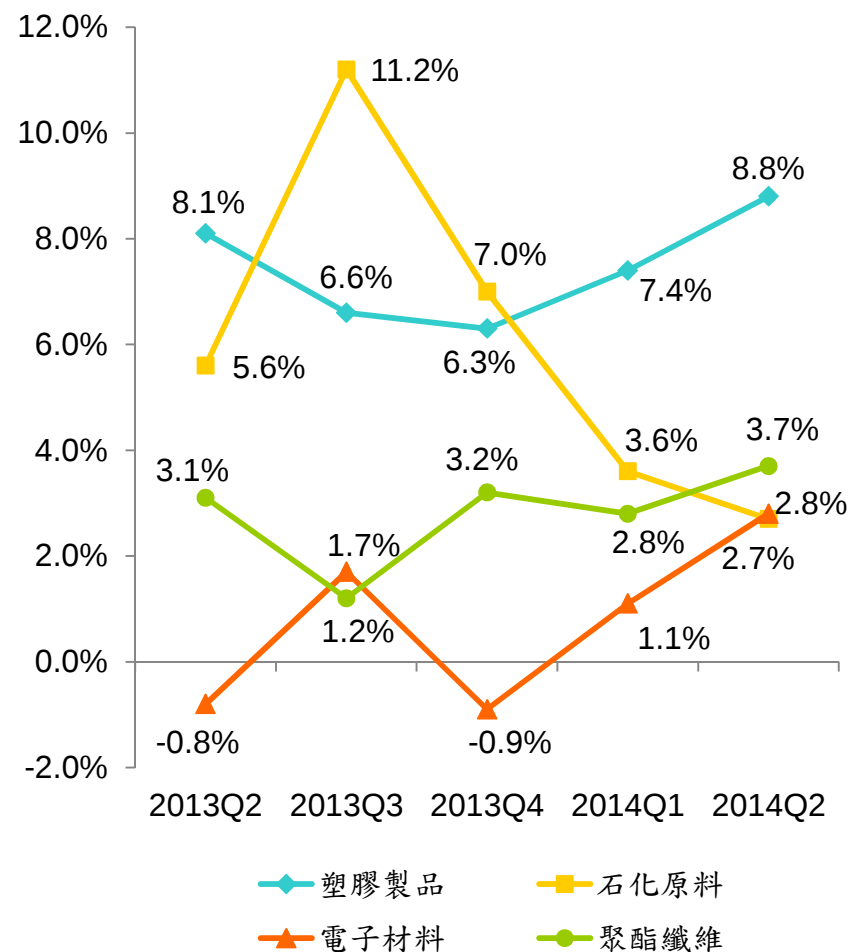
財務狀況

產業別營業利益結構

產業別營業利益佔比



產業別營業利益率變化



擴建計劃

產品	目前年產能	擴建年產能	完工日	產能增加 (%)
PU皮				
越南	-	4,800 仟碼	03/2015	-
BOPP膜				
越南	60,000 公噸	30,000 公噸	07/2015	50%
PVC硬質管				
廈門	44,000 公噸	20,450 公噸	05/2015	46%
PVC膠膜				
南通	17,500 公噸	3,000 公噸	11/2014	40%
惠州	-	6,000 公噸	01/2015	-
BPA				
寧波	-	150,000 公噸	12/2014	-
PCB				
昆山	19,620,000 平方英尺	4,200,000 平方英尺	12/2015	21%
銅箔				
昆山	45,600 公噸	9,600 公噸	07/2015	21%
聚酯長纖				
越南	40,300 公噸	38,000 公噸	11/2014	95%
聚酯薄膜				
台灣	72,600 公噸	36,000 公噸	04/2015	50%



THE END

