
南亞塑膠工業股份有限公司

2020年度

營運概況

2021年3月



議程

- 公司概況
- 財務狀況
- 擴建計劃
- 問與答



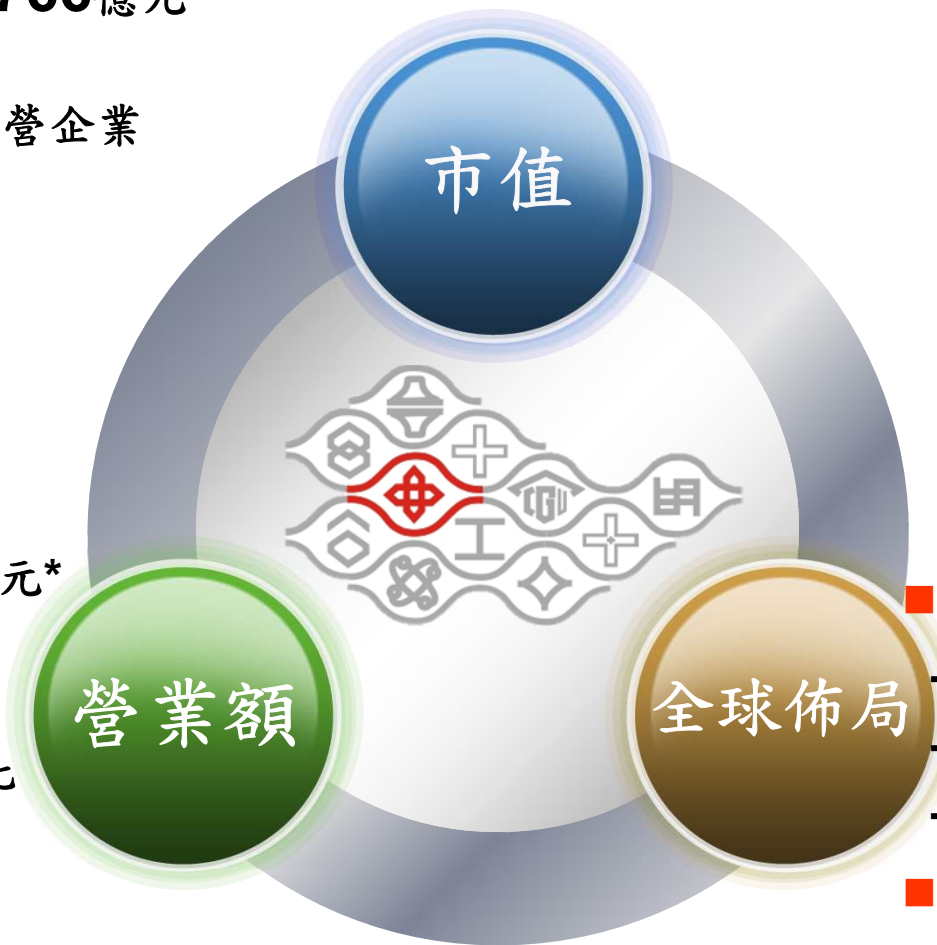
公司概况

事業簡述

- 市值新台幣約 **5,766**億元
(2021年2月)
- 台灣市值第**9**大民營企業

- 新台幣 **2,733**億元*
(2020年，
不含南亞科技公司)

- 主要產品營收佔比
 - 塑膠加工 **15%**
 - 化工產品 **24%**
 - 電子材料 **44%**
 - 聚酯產品 **16%**



- 全球**102**個生產廠
 - 台灣 **59**個
 - 中國大陸 **36**個
 - 美國 **7**個

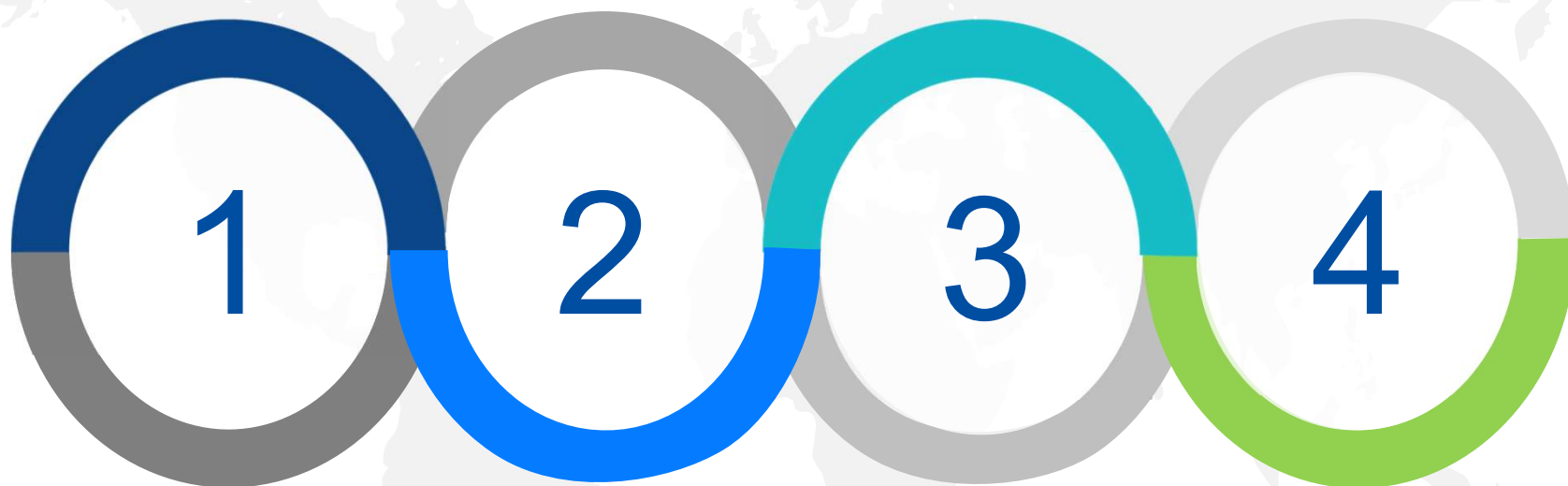
- 員工人數**31,740**人
(生產廠及員工人數包含
合併財務報告公司)

*自結數，尚未經會計師查核



公司概況

主要產品市場地位(全球排名)



■ 塑膠二次加工

■ 銅箔

■ 銅箔基板

■ 乙二醇

■ 環氧樹脂

■ 酞酸酐

■ 丙二酚

■ 玻纖絲

■ 玻纖布

※可塑劑產品全球排名第5

聚酯產品全球排名第11



公司概況

歷史沿革



塑膠加工事業

1958



美國公司

1979

■ 德州

■ 路易斯安納州

■ 南卡羅萊納州



南亞科技公司

1995



化工事業

1999

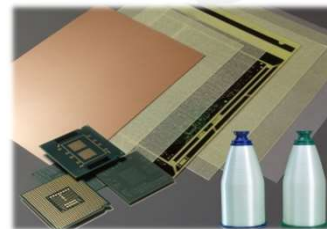
聚酯事業

1969



電子材料事業
南亞電路板公司

1986



大陸公司

1994



- 廈門
- 廣州
- 南通
- 惠州
- 昆山
- 寧波



公司概況

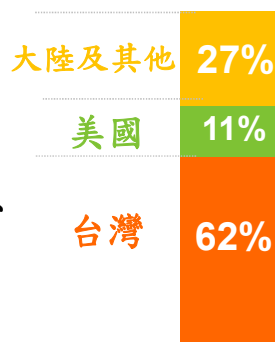
產業結構

資料來源：2020年營收佔比%(自結數)



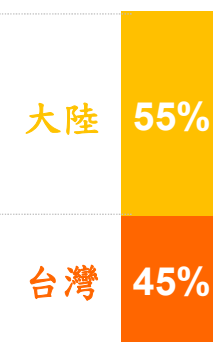
塑膠加工 15%

軟質膠布、硬質膠布、
PU合成皮、塑膠管及
接頭、塑鋼門窗、膠膜、
工程塑膠、PP合成紙



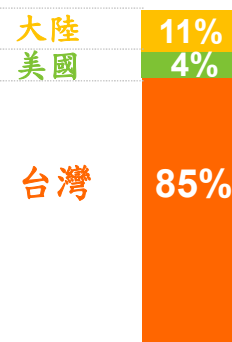
電子材料 44%

玻纖絲、玻纖布、
環氧樹脂、銅箔、
銅箔基板及印刷電路板



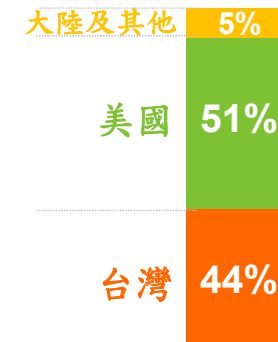
化工產品 24%

乙二醇(EG)、丙二酚(BPA)、
丁二醇(1,4BG)、可塑劑、
酞酸酐(PA)、異辛醇(2EH)、
異壬醇(INA)、馬來酐(MA)



聚酯產品 16%

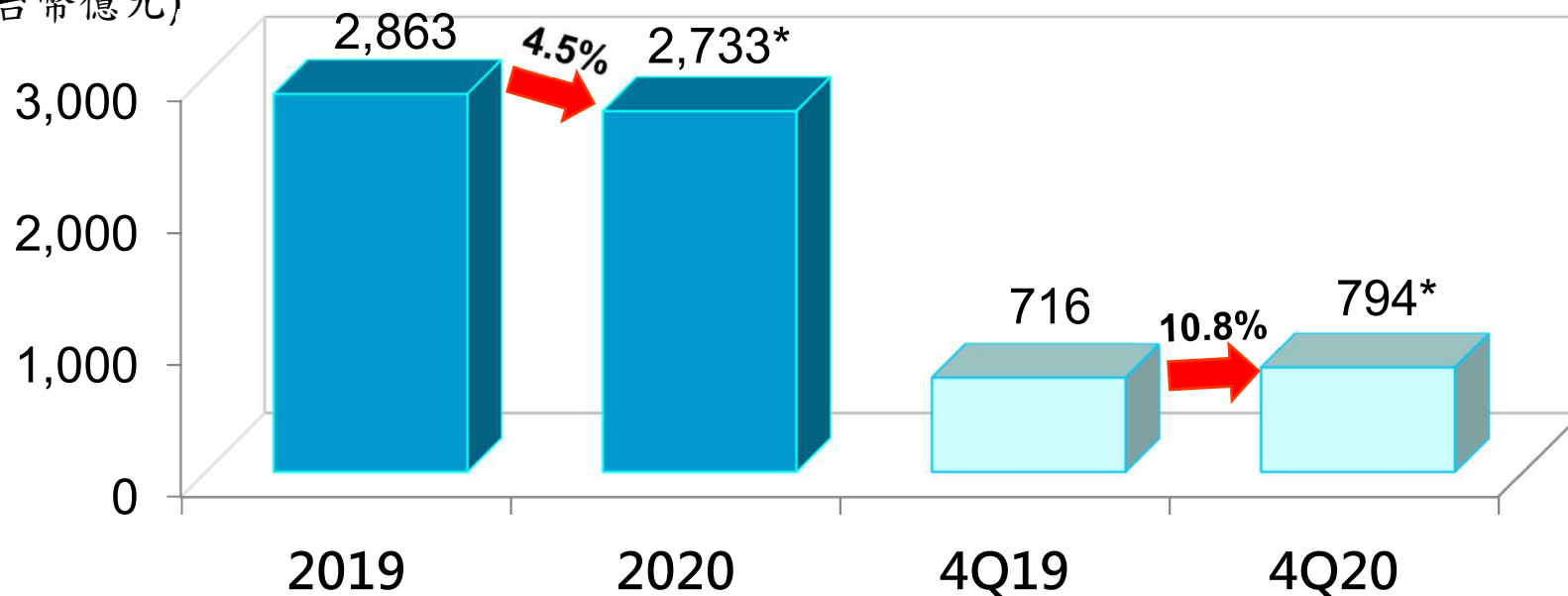
聚酯棉、聚酯粒、
聚酯加工絲及聚酯薄膜
等製品



財務狀況

合併營業收入(IFRS)

(新台幣億元)



■ 2020年營收較2019年減少4.5%：

在5G應用持續發展及疫情期間遠端商務的帶動之下，電子材料產品營運明顯增溫，然因油價大幅下滑，拉低各項產品售價，導致整體營收較去年微幅衰退。

■ 2020年第四季營收較2019年第四季增加10.8%：

雖疫情蔓延，但無線通訊及線上經濟持續推升電子材料產品需求，且隨著各國解封，各項產品需求增溫，使整體營收增加。

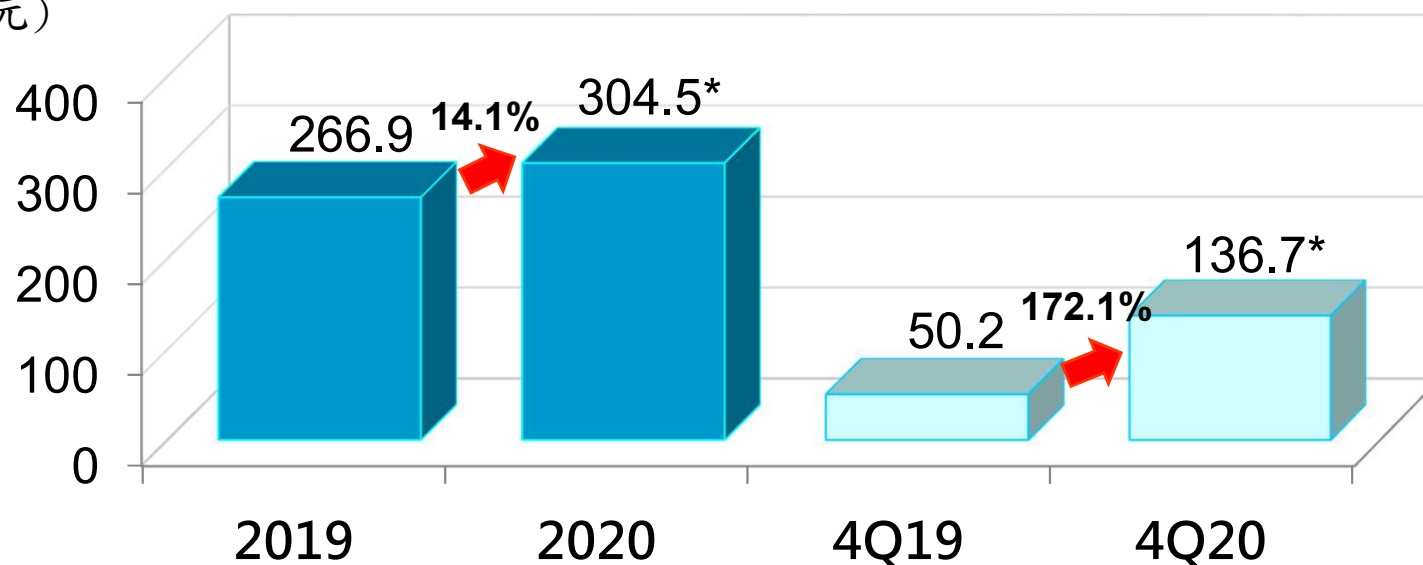
*自結數，尚未經會計師查核



財務狀況

稅前淨利

(新台幣億元)



■ 2020年稅前淨利較2019年增加14.1%：

1. 營業利益增加新台幣113.3億元，主要係因電子材料產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益2020年較2019年減少新台幣51.4億元：
 - (1)台塑石化減少新台幣67.7億元
 - (2)南亞科技減少新台幣6.6億元
 - (3)麥寮汽電增加新台幣11.2億元

■ 2020年第四季稅前淨利較2019年第四季增加172.1%：

1. 營業利益增加新台幣72.4億元，主要係化工產品獲利大幅增加。
2. 權益法投資收益增加新台幣16.1億元：
 - (1)台塑石化增加新台幣7.4億元
 - (2)南亞科技減少新台幣1.1億元
 - (3)麥寮汽電增加新台幣1.2億元

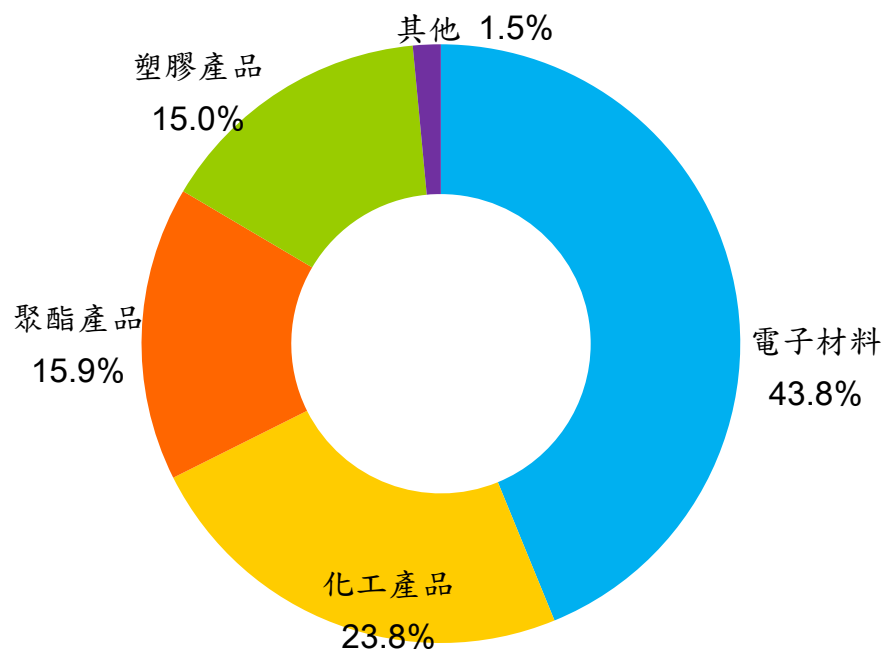
*自結數，尚未經會計師查核



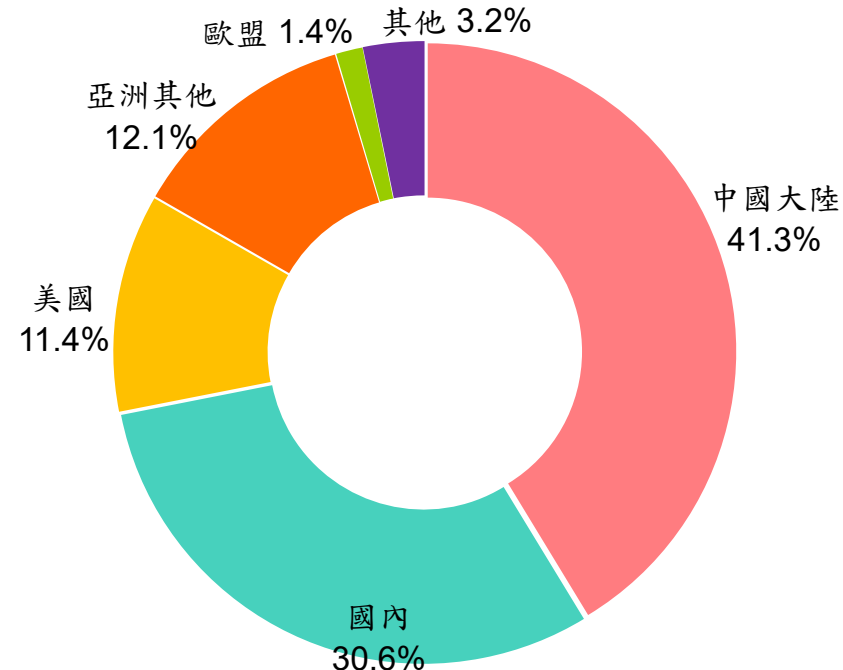
財務狀況

營業收入結構

2020年營業收入
新台幣2,733億元*



2020年營業收入*
地區別



- 在5G應用持續發展及疫情期間遠端商務的帶動之下，電子材料產品營運明顯增溫，然因油價大幅下滑，拉低各產品售價，導致整體營收較去年微幅衰退。
- 未來幾年營收主要仍受化工產品及電子材料變動影響。
- 中國大陸仍為最重要市場，2020年銷售中國大陸占海外地區之60%。

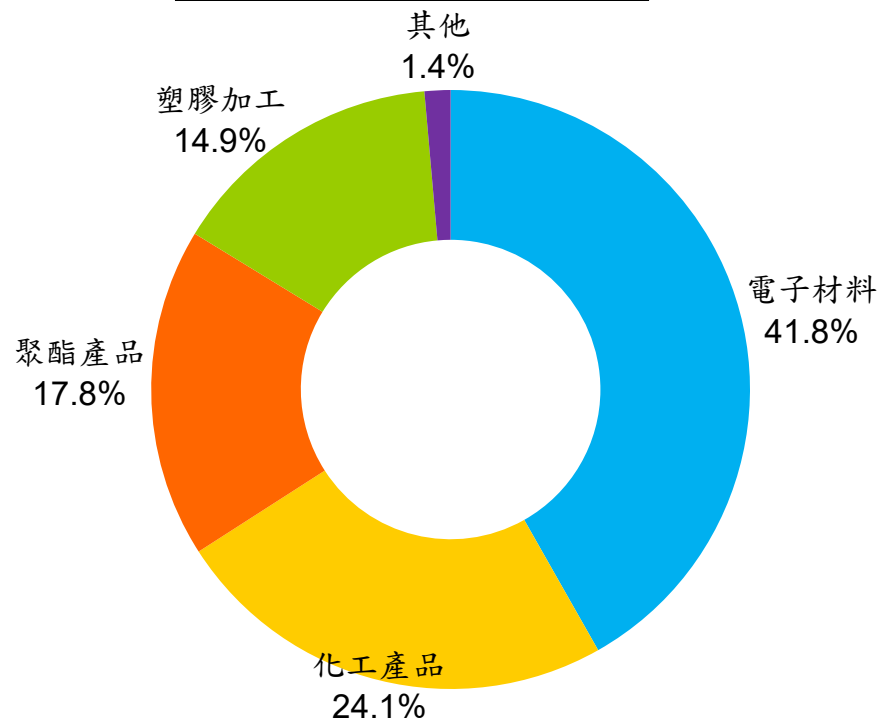
*自結數，尚未經會計師查核



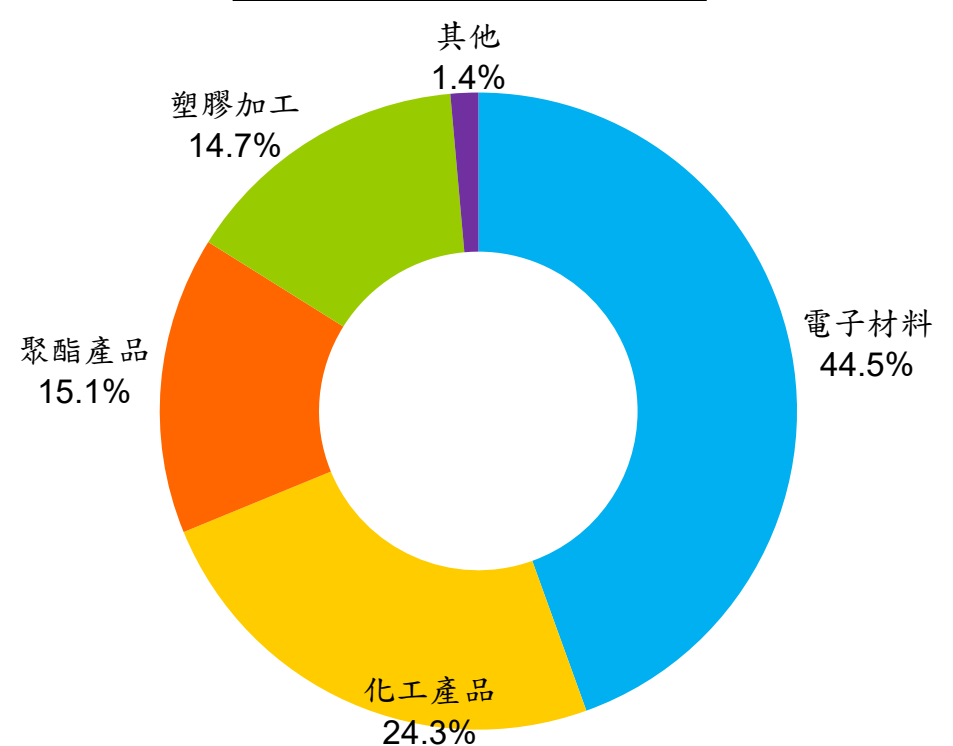
財務狀況

產品別營業收入結構

2019年第四季營業收入
新台幣**716**億元



2020年第四季營業收入
新台幣**794**億元*



- 雖疫情蔓延，但無線通訊及線上經濟持續推升電子材料產品需求，且隨著各國解封，各項產品需求增溫，使整體營收增加。
- 電子產品佔比增加，相對化工及聚酯產品占比減少，顯示產業趨勢的變化。

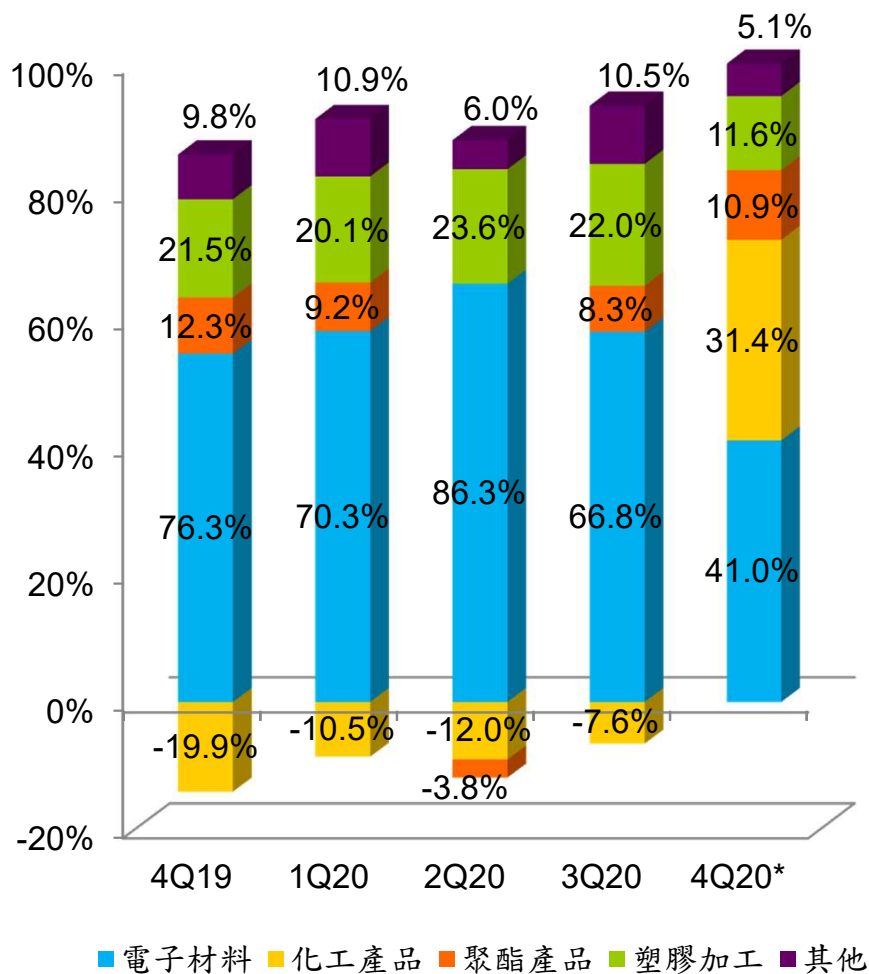
*自結數，尚未經會計師查核



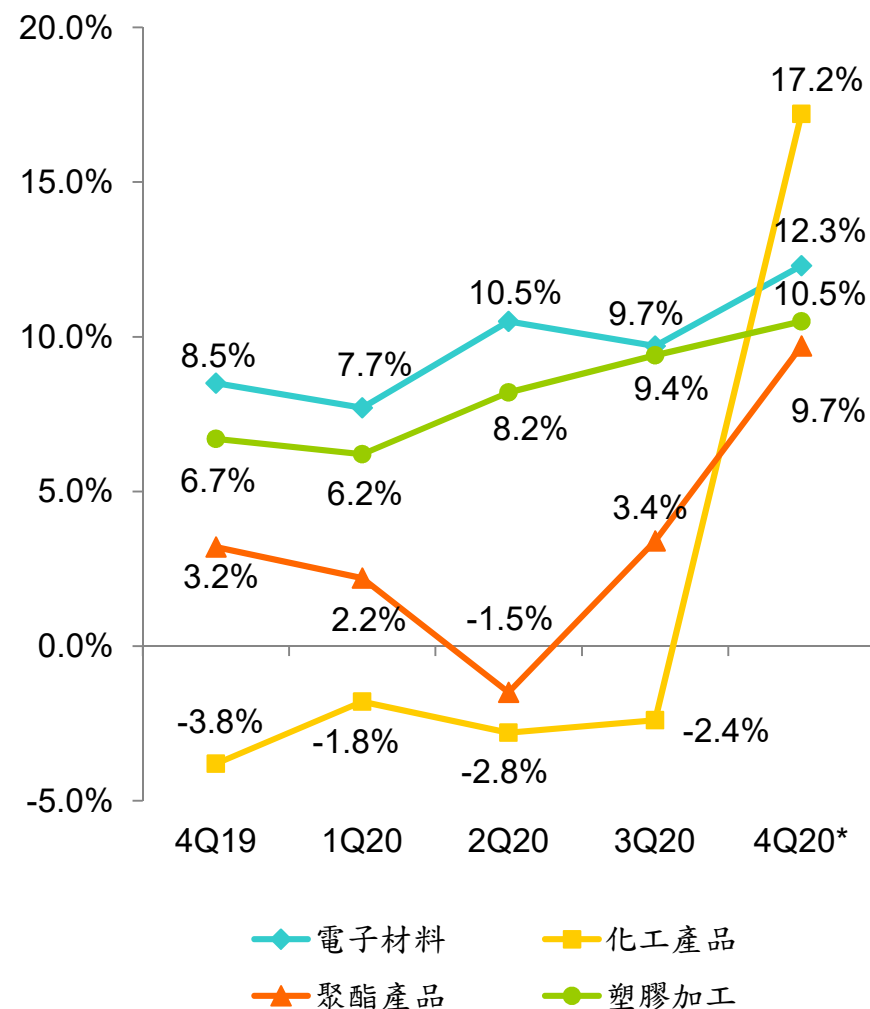
財務狀況

產業別營業利益結構

產品別營業利益佔比



產品別營業利益率變化



*自結數，尚未經會計師查核

擴建計畫

地 區	產 品	單 位	年產能情形			預計 投產日
			目前	擴建	增加%	
台灣	珠光紙	千噸	60	22	37	2021/4
	塑膠棧板	千噸	17	6	35	2022/11
	LFT長纖粒	千噸	0	5	100	2021/9
	銅箔	千噸	34	18	53	2021/3
	聚酯膜	千噸	94	14	15	2021/6
	離型膜(第4台塗佈機)	千米平方	240,000	120,000	50	2021/5
	離型膜(第5套)	千米平方	240,000	123,600	52	2021/12
大陸	鋁塑膜	千米平方	0	26,664	100	2021/6
	建材膠布	千碼	24,000	19,200	80	2021/9
	銅箔基板	千張	12,000	13,200	110	2022/1
	基材	千米	24,000	28,800	120	2022/1
	玻纖布	千米	0	90,600	100	2021/9
	印刷電路板	千平方英尺	17,556	306	2	2021/3
	丙二酚	千噸	186	170	91	2021/10
美國	軟質膠布(註)	千噸	0	14	100	2021/11

註：於美國德州擴建



THE END

