



聯成法人說明會

2018年11月13日





CONTENT

1. 公司介紹

2. 未來展望

3. 經營績效

4. Q & A



1. 公司介紹

聯成化學科技股份有限公司

- 成立時間：1976年8月
- 董事長：苗豐強
- 總經理：柯衣紹
- 2017年合併營業額：新台幣 506億元
- 員工總人數：約2000人
- 1989年台灣證券交易所股票上市 (代號: 1313)

市場涵蓋臺灣、中國大陸、東南亞、東北亞、
南亞、美加、中東及紐澳地區

全球範圍服務超過 10,000 個客戶

特化
事業

物流
服務

核心
事業



聯成在亞洲地區的佈局





產品及服務範疇

核心事業 Core Chemicals

- ❖ 苯酐 (PA)
- ❖ 馬林酐 (MA)
- ❖ 富馬酸 (FA)
- ❖ 一般增塑劑
(General Plasticizer)
 - 鄰苯二甲酸二異辛酯 (DEHP)
 - 鄰苯二甲酸二正辛酯 (DNOP)
 - 鄰苯二甲酸二異壬酯 (DINP)
 - 鄰苯二甲酸二異癸酯 (DIDP)
 - 鄰苯二甲酸二丙基庚酯 (DPHP)
 - 鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)
 - 鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)
 - 對苯二甲酸二異辛酯 (DOTP)
 - 偏苯三甲酸三異辛酯 (TOTM)
 - 偏苯三甲酸三正辛酯 (TNOTM)
 - 己二酸二異辛酯 (DOA)
- ❖ 聚氯乙烯粉 (PVC)

特化事業 Specialty Chemicals

- ❖ 特殊增塑劑
(Specialty Plasticizer)
 - 氯化酞酸酯增塑劑 (UN899)
 - 己二酸聚酯增塑劑 (UN600系列)
 - 己二酸酯增塑劑 (DINA, DIDA)
 - 苯甲酸酯增塑劑 (DEGDB)
 - 馬林酸酯增塑劑 (DOM, DBM)
 - 富馬酸酯增塑劑 (DOF)
 - 混合增塑劑 (Mixed)
 - 生質增塑劑
 - ✓ 環氧增塑劑 (ESO)
 - ✓ 生質琥珀酸增塑劑 (UN9429)
 - ✓ 癸二酸酯增塑劑 (DOS, DBS)
 - ✓ 檸檬酸酯增塑劑 (ATBC)
- ❖ 不飽和聚酯樹脂 (UPR)
- ❖ 聚酯多元醇 (Polyester Polyol)
- ❖ 脂肪酸酯 (Fatty Ester)
- ❖ 特殊酯類潤滑油 (Lubricant Ester)

物流與服務事業 Logistics Service

- ❖ 散裝化學品碼頭裝卸
- ❖ 普通與危險化學品
貨物道路運輸
- ❖ 化學品儲槽儲存
- ❖ 各類貨物倉庫儲存
- ❖ 桶袋裝化學品灌裝服務
- ❖ 代理報關
- ❖ 貿易銷售
- ❖ 建廠工程
- ❖ 能源服務



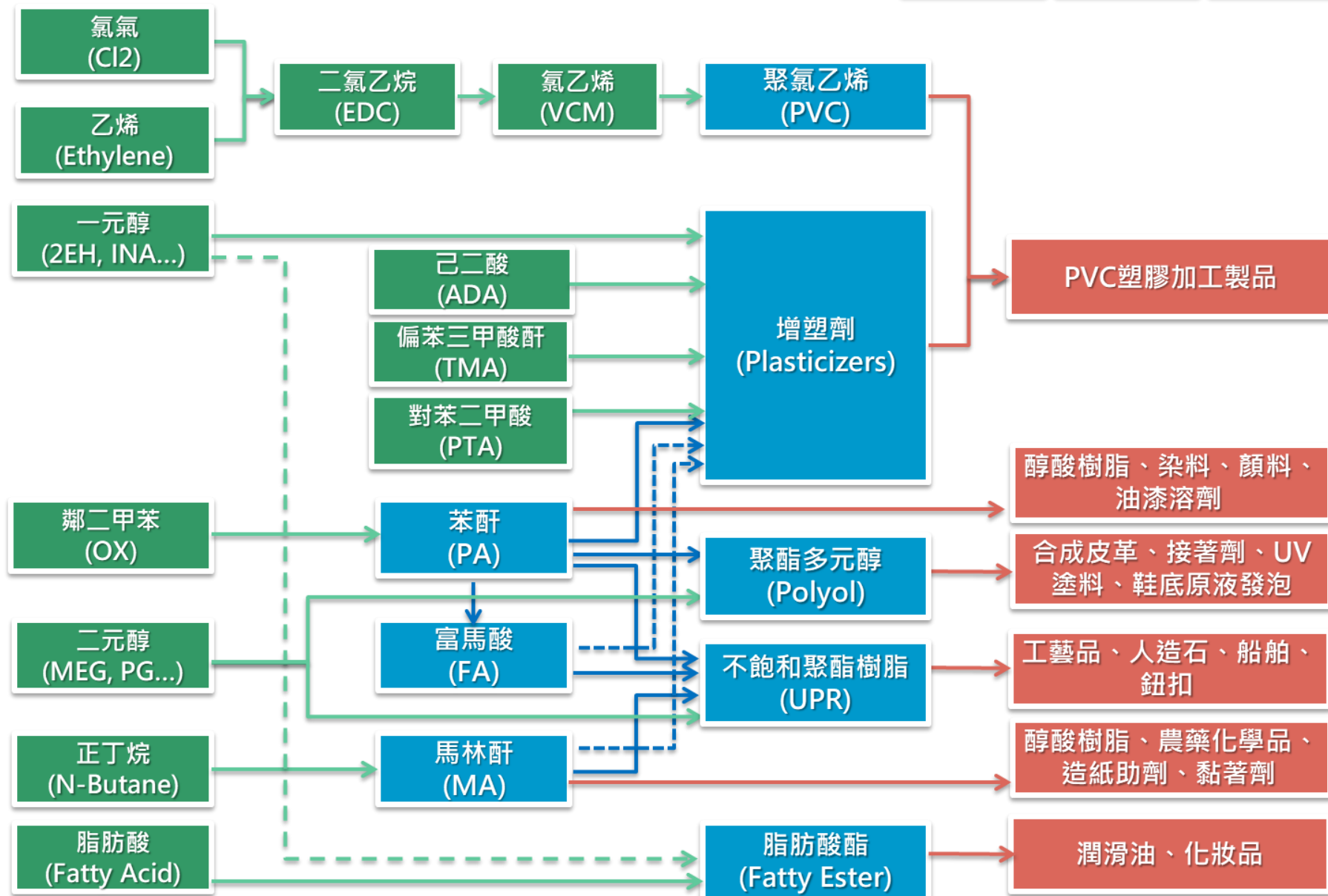


主要產品上下游供應鏈

原料

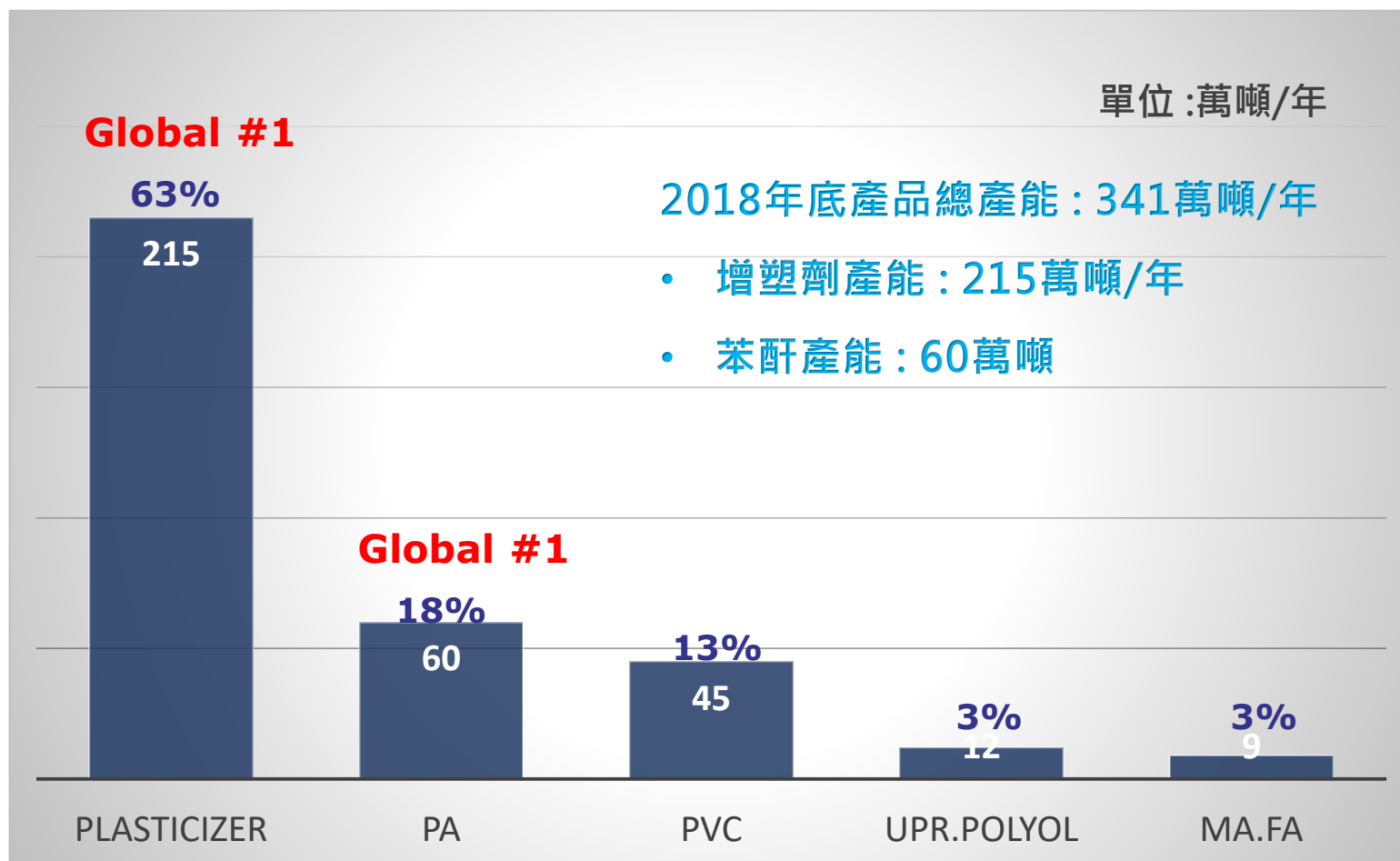
聯成產品

下游應用





全球最大苯酐及增塑劑產品供應商



註：1. Plasticizer的產能是以生產DEHP為基礎之設算產能
2. Plasticizer與PA的產能計算包含PA與DINP之部分自用產能



2. 未來展望

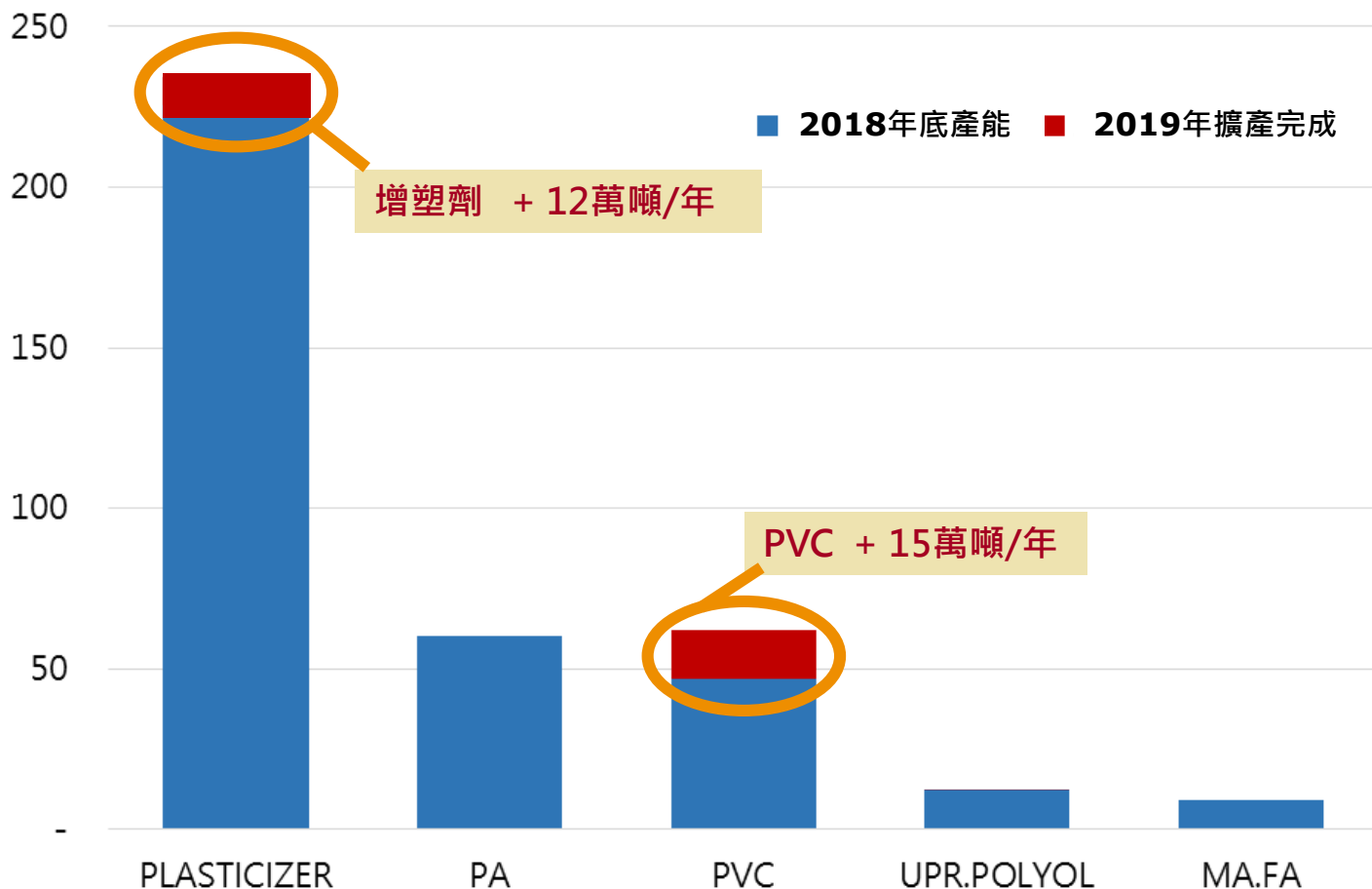




2018年 - 產品總產能341萬噸

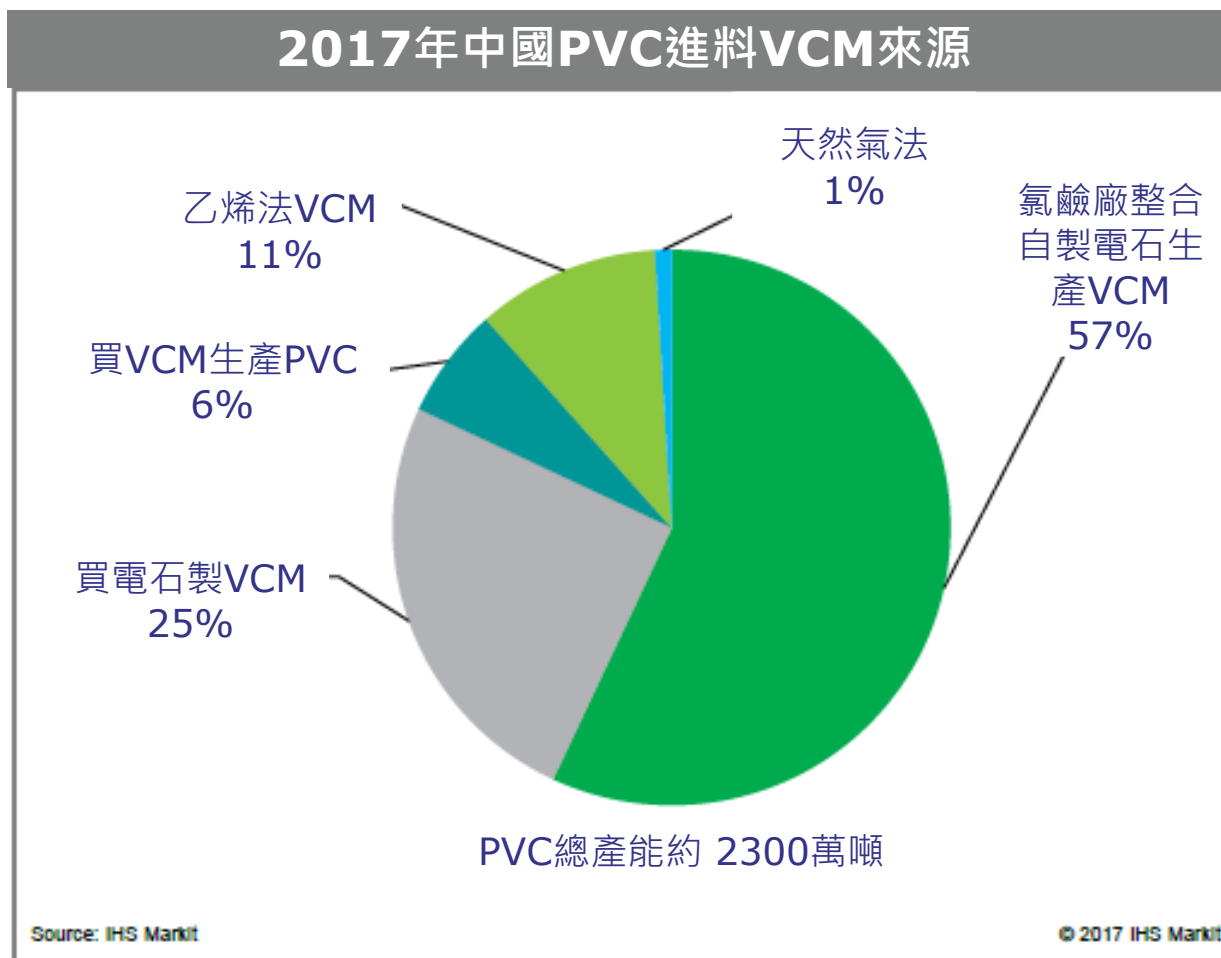
2019年 - 擴建完工後，總產能將達368萬噸

單位: 萬噸/年





PVC 未來展望





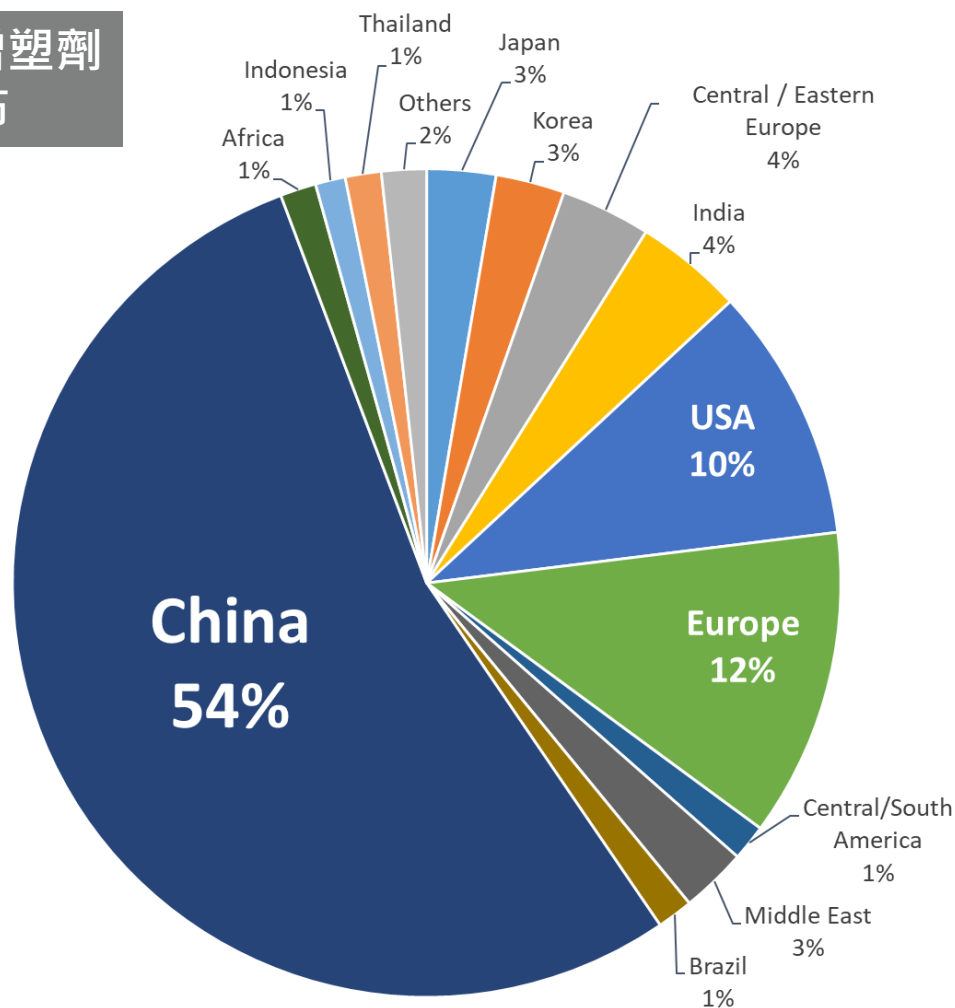
PVC 未來展望

- 全球PVC需求持續成長，新增產能不足，HIS報告PVC供應將持續趨緊。
- 全球PVC的需求量以每年5.3%的趨勢持續成長，亞洲及中國成長約每年6.3%
- 中國PVC需求量約1770 萬噸。中國電石法 PVC 產能持續加速淘汰，因為高能耗、高汙染，中國法規嚴格限制。
- 聯成將持續在中國擴建 PVC 產能及規劃逆向垂直整合，增加長期競爭優勢。



增塑劑未來展望

2017全球增塑劑
消耗分布



全球總和：約855萬噸/年



增塑劑未來展望

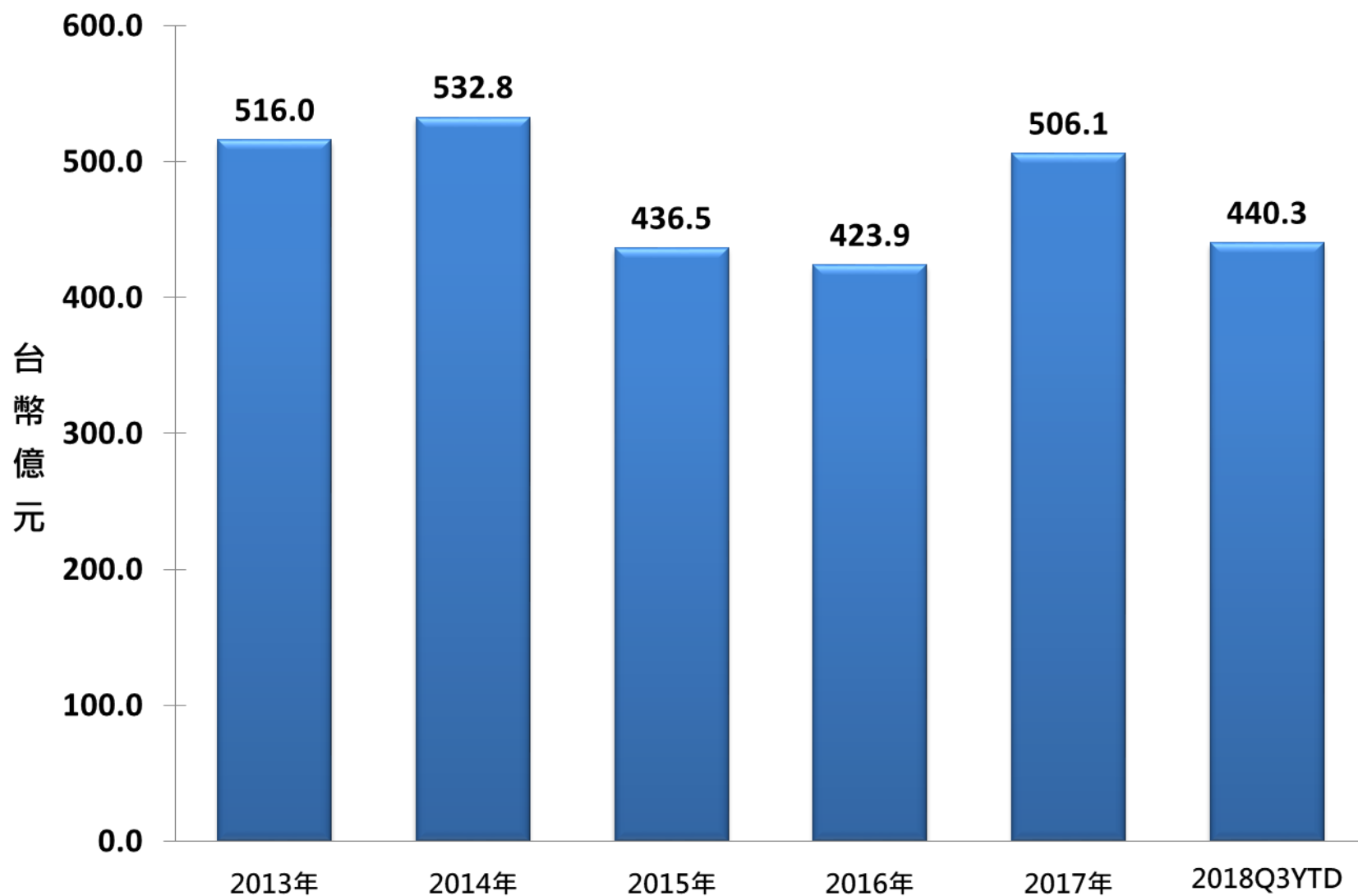
- 全球PVC需求持續成長，帶動增塑劑需求持續增加。
- 全球增塑劑的需求量以每年3%的趨勢持續成長。其中，亞洲及中國成長約每年5%。
- 2017 全中國市場需求 460萬噸，約佔全球市場 54%(2017)，過去五年成長率 6.3%。
- 鄰苯系增塑劑需求降低(占目前增塑劑市場約65%)。
同時，非鄰苯系增塑劑需求增加：
 - UN899
 - 生質增塑劑 (ESBO/EFAME...等)
 - 高分子增塑劑...等
- 非鄰苯系增塑劑需求量以每年5.8%的趨勢增加。
- 聯成持續研發非鄰苯系增塑劑及擴充非鄰苯系增塑劑產能，開拓市場，持續領導市場。



3. 經 營 績 效

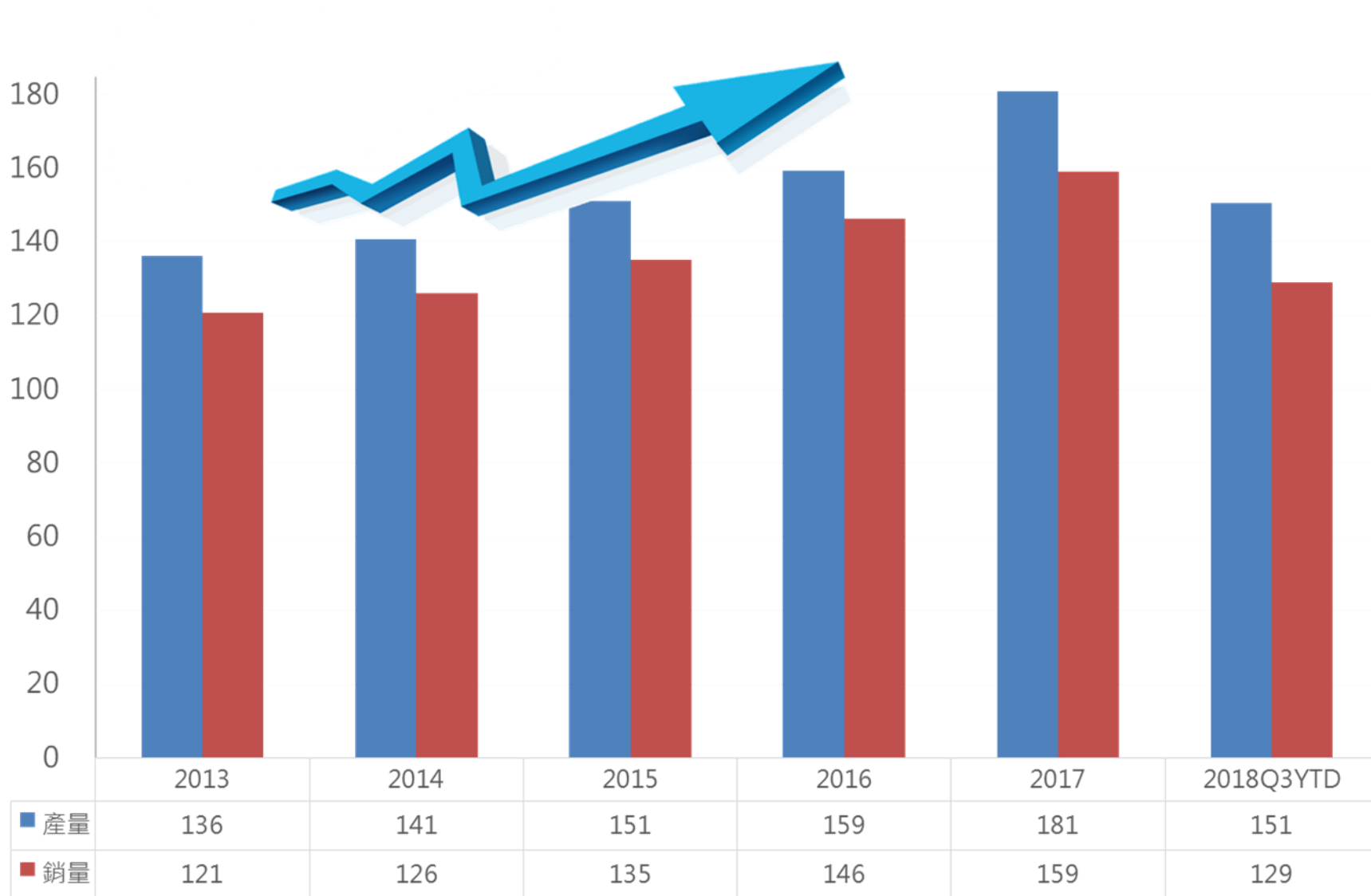


2013年~2018 Q3 聯成集團合併營收



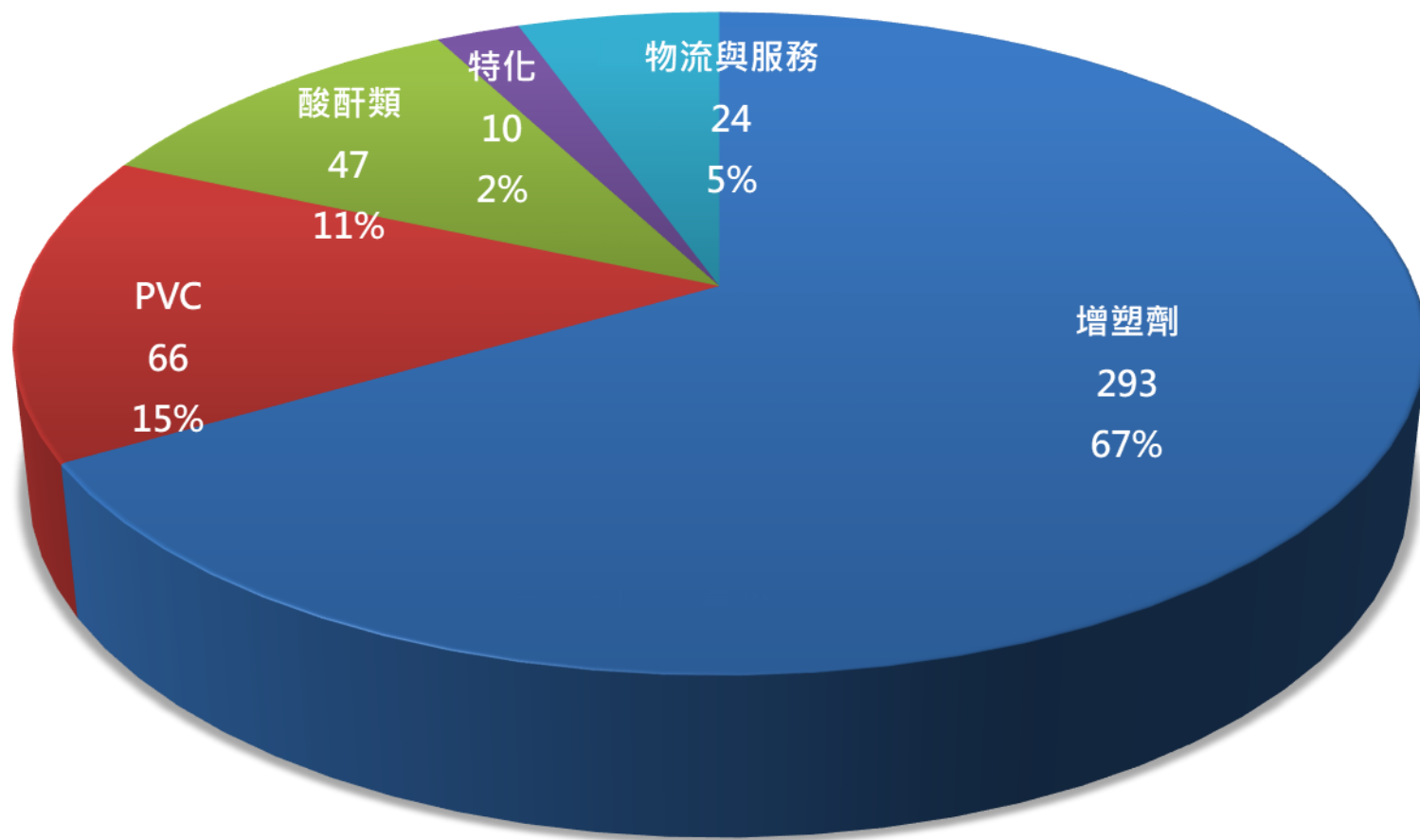


2013年~2018 Q3 聯成集團產銷量





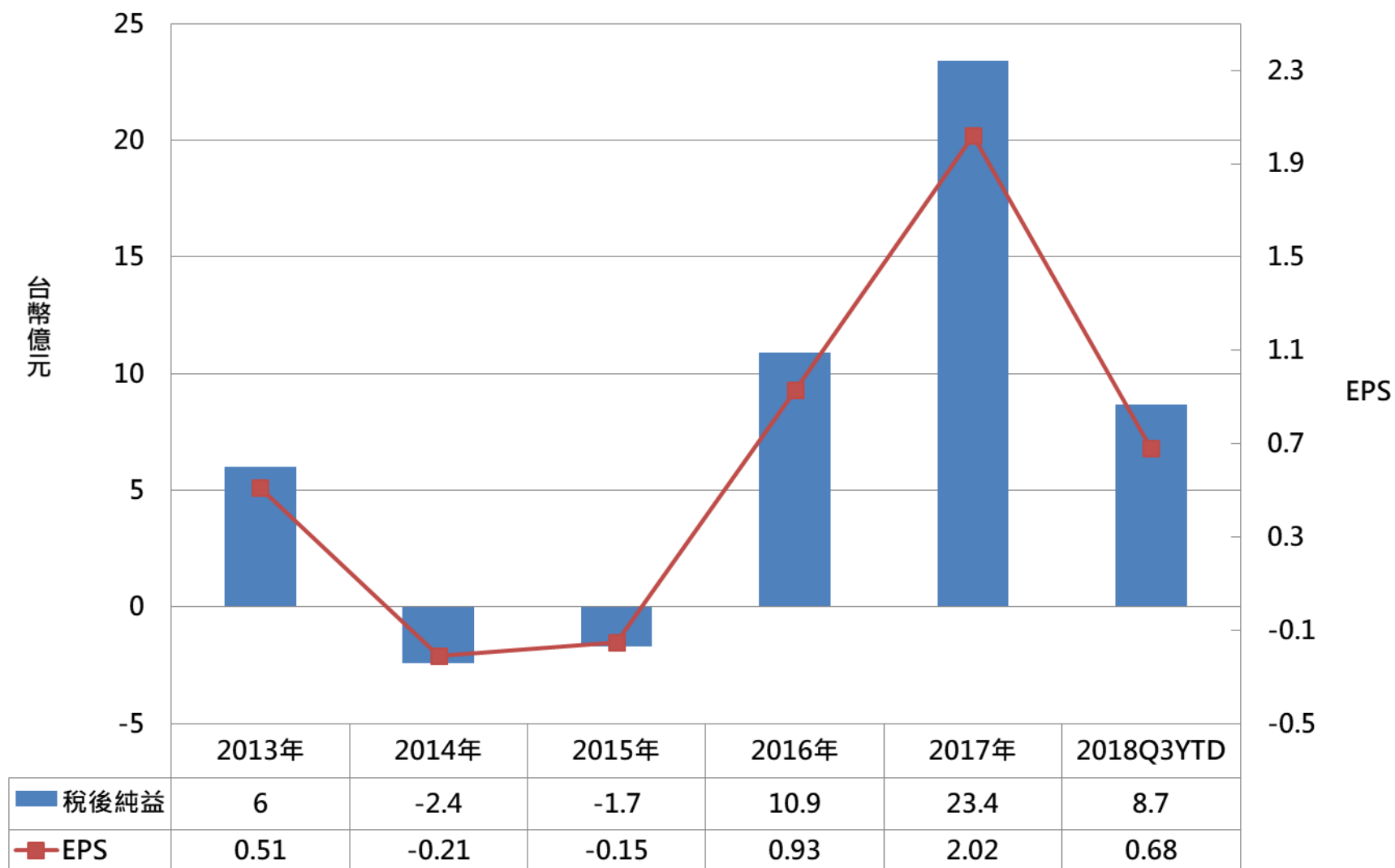
2018年前三季產品銷售額占比



單位：台幣億元

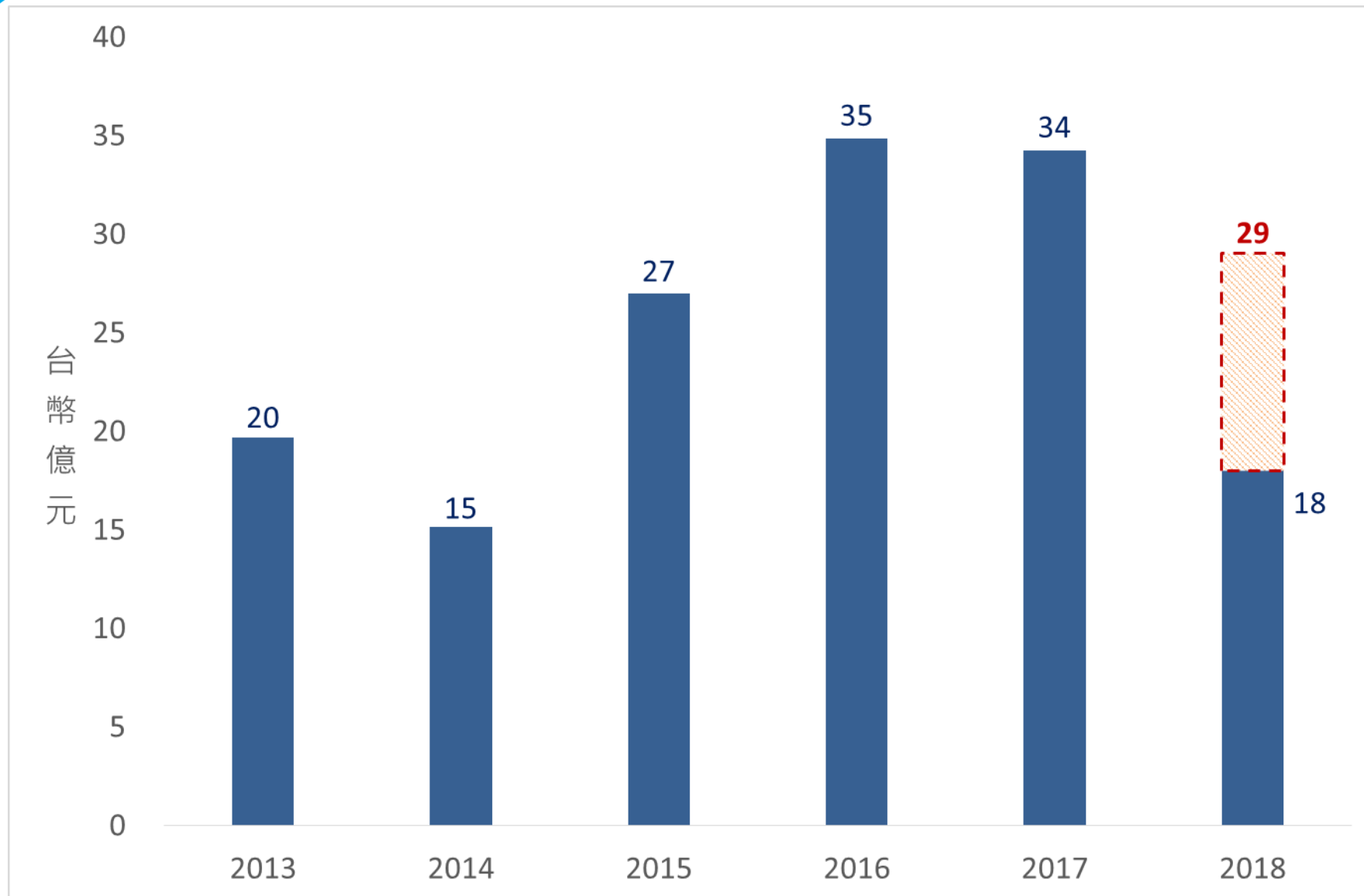


2013年~2018 Q3 稅後純益及EPS





2013年~ 2018年 資本支出





聯成化學科技股份有限公司

www.upc.com.tw

謝 謝

