

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2025年第一季及2024年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



April 25, 2025

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

	2024年	2023年	年變動	2025第一季*	2024第四季	季變動
營業收入	3,486	3,326	4.8%	789	813	(2.9%)
營業成本	(3,345)	(3,212)		759	783	(3.1%)
營業毛利	141	114	23.7%	30	30	-
毛利率	4.0%	3.4%		3.8%	3.7%	
營業費用	(156)	(145)		(35)	(38)	
營業淨利	(15)	(31)	-	(5)	(8)	-
營業淨利率	(0.4%)	(0.9%)		(0.6%)	(1.0%)	
營業外收入 及支出合計	24	105	(77.1%)	1	(1)	-
稅前淨利	9	74	(87.8%)	(4)	(9)	-
本期淨利	11	77	(85.7%)	(4)	(11)	-
淨利率	0.3%	2.3%		(0.5%)	(1.4%)	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	0.06	1.46		(0.08)	(0.19)	

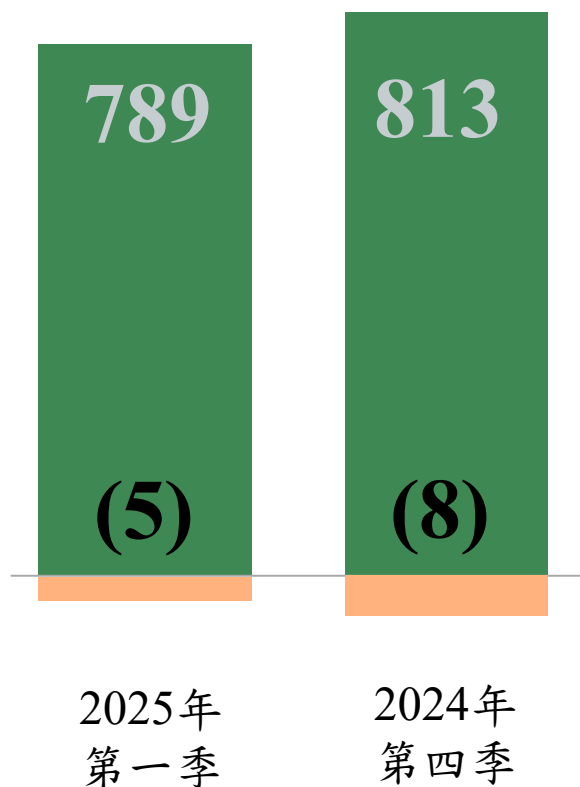
*第一季損益表係自結申報數，尚未經會計師核閱



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2025年第一季營收較2024年第四季減少24億元，季衰退2.9%

■ 量差-37億元:

受到設備安排檢修和農曆春節假期下游需求減少等影響，銷售量較上季減少。

■ 價差+13億元:

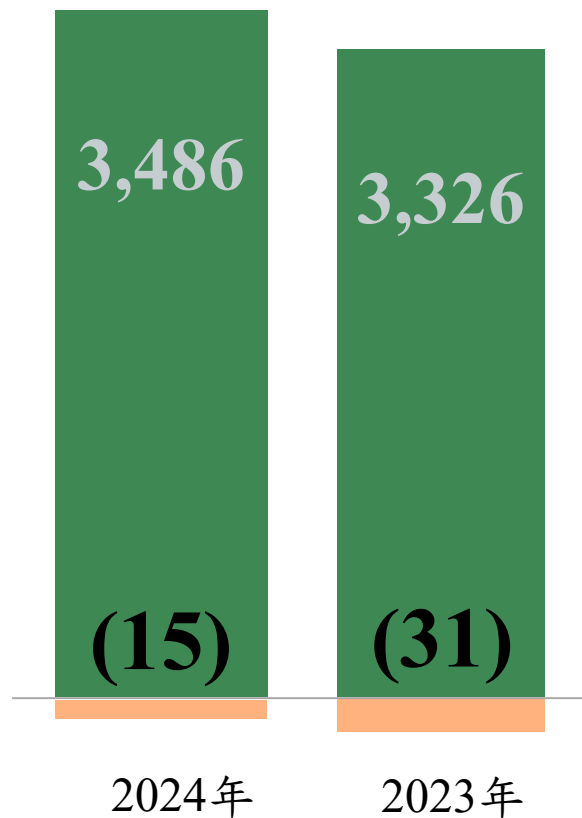
第一季原油均價略微上漲，且持續推動差異化產品避免價格過度競爭，另因同業檢修，酚酮市場供需趨緊，支撐產品行情高於上季。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2024年**營收**較2023年增加160億元，
年成長4.8%

■ 價差+90億元:

因原料上漲支撐行情、控量保價及調整產銷組合，SM、酚酮、PS及ABS等產品均價較去年提升。

■ 量差+70億元:

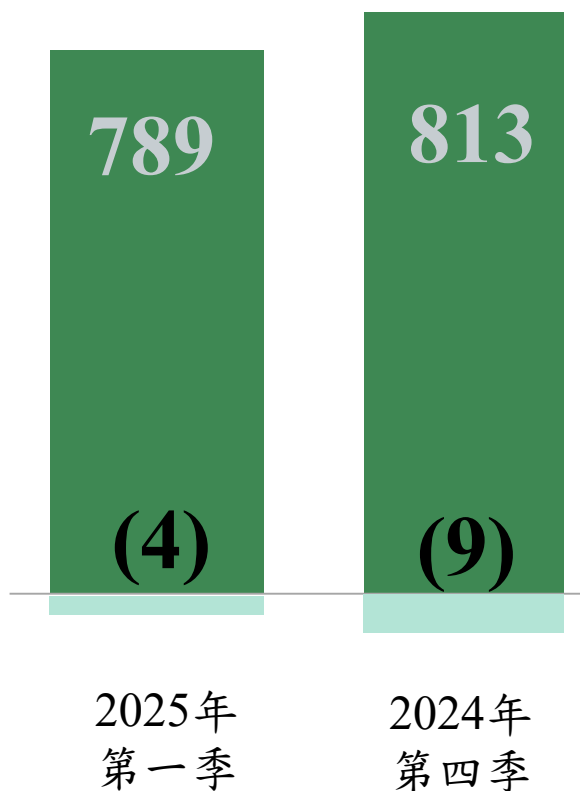
雖然2024年下半年市況衰退，市場消費信心不足，供應過剩更加明顯，影響產品銷售去化，不過寧波PTA-6投產後產銷量增加，及PIA加強銷售提高市佔等，彌補PX、PS、ABS、PP等產品的營收缺口。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2025年第一季**稅前虧損4億元**，較2024年第四季虧損幅度縮小5億元

■ 營業利益+3億元:

第一季原油均價小幅上揚，帶動原料成本及產品售價，雖農曆春節假期影響產銷量減少，努力擇優接單，控量保價，提升產品利益。

■ 營業外淨收益+2億元:

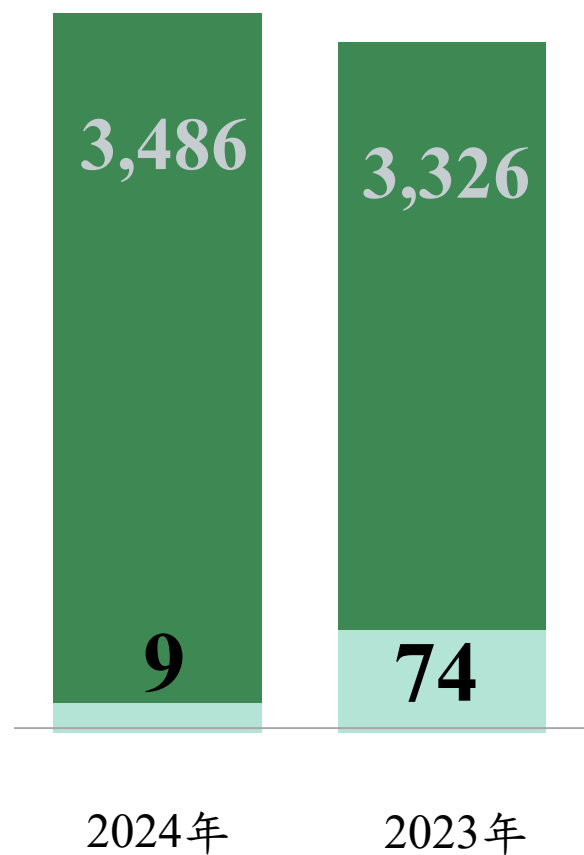
主要是權益法投資收益增加1.4億元
(台塑石化+4.8億元、台朔重工+1.4億元、
麥寮汽電-5.6億元)



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



**2024年稅前淨利9億，
較2023年減少65億元，衰退87.8%。**

■ 營業利益+16億元:

消費信心低落影響市場需求不足，供過於求格局維持不變，持續調整產銷策略汰弱留強、開發高值化規格產品、拓展中國以外市場，營業利益較去年有所改善。

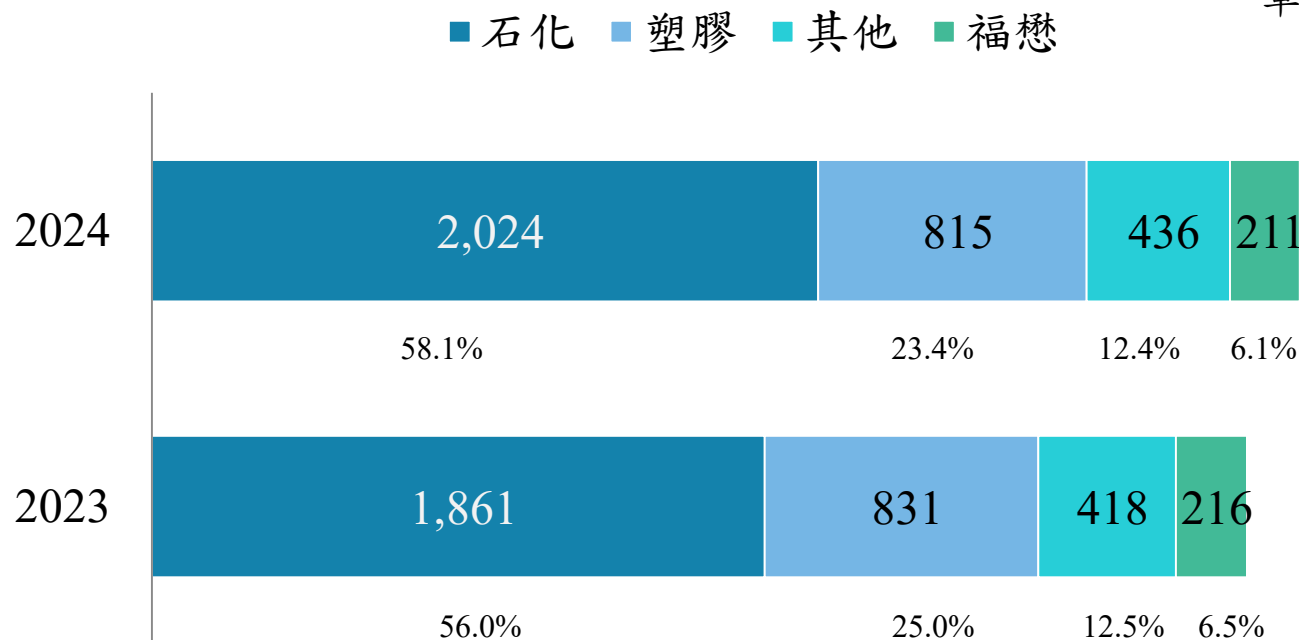
■ 營業外淨收益-81億元:

權益法收益-47.7億元；
(台塑石化-37億元、台塑資源-12.6億元)
股利收入-29.6億元。



合併營收結構-部門別

單位:新台幣億元



■ 石化產品:

石化產品2024年營收2,024億元，較2023年增加163億元，成長幅度8%，係因原油價格上漲，推動部分石化產品價格，加上寧波PTA-6投產，銷售量增加；石化產品2024年市況相對塑膠產品好，石化產品佔整體營收58.1%，較2023年佔比56%增加。

■ 塑膠產品:

塑膠產品2024年營收815億元，因應市場持續供過於求，減產保價，較2023年831億元減少16億元，塑膠產品佔整體營收23.4%，較2023年同期25%縮小。

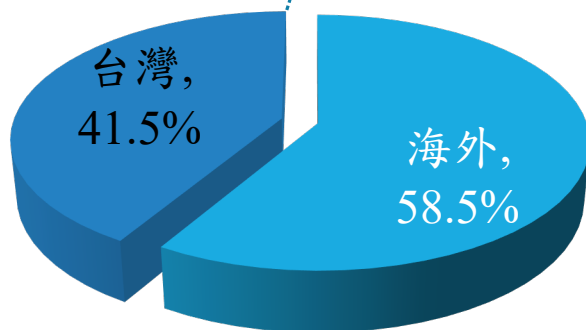


合併營收占比-地區別

2024年

合併營收:新台幣3,486億元

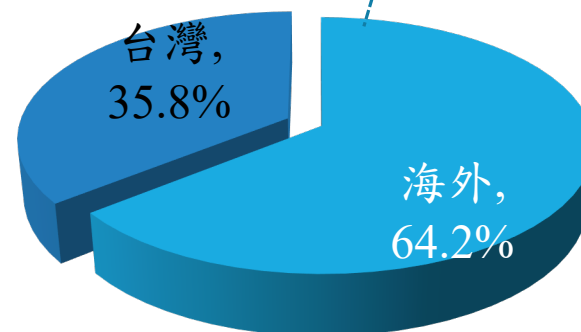
中國大陸地區(含港澳):41.8%
亞洲其他:11.4%
美洲:2.3%
歐洲:1.4%
其他:1.6%
海外總計:58.5%



2023年

合併營收:新台幣3,326億元

中國大陸地區(含港澳):48.3%
亞洲其他:10.5%
美洲:3.3%
歐洲:1.4%
其他:0.7%
海外總計:64.2%

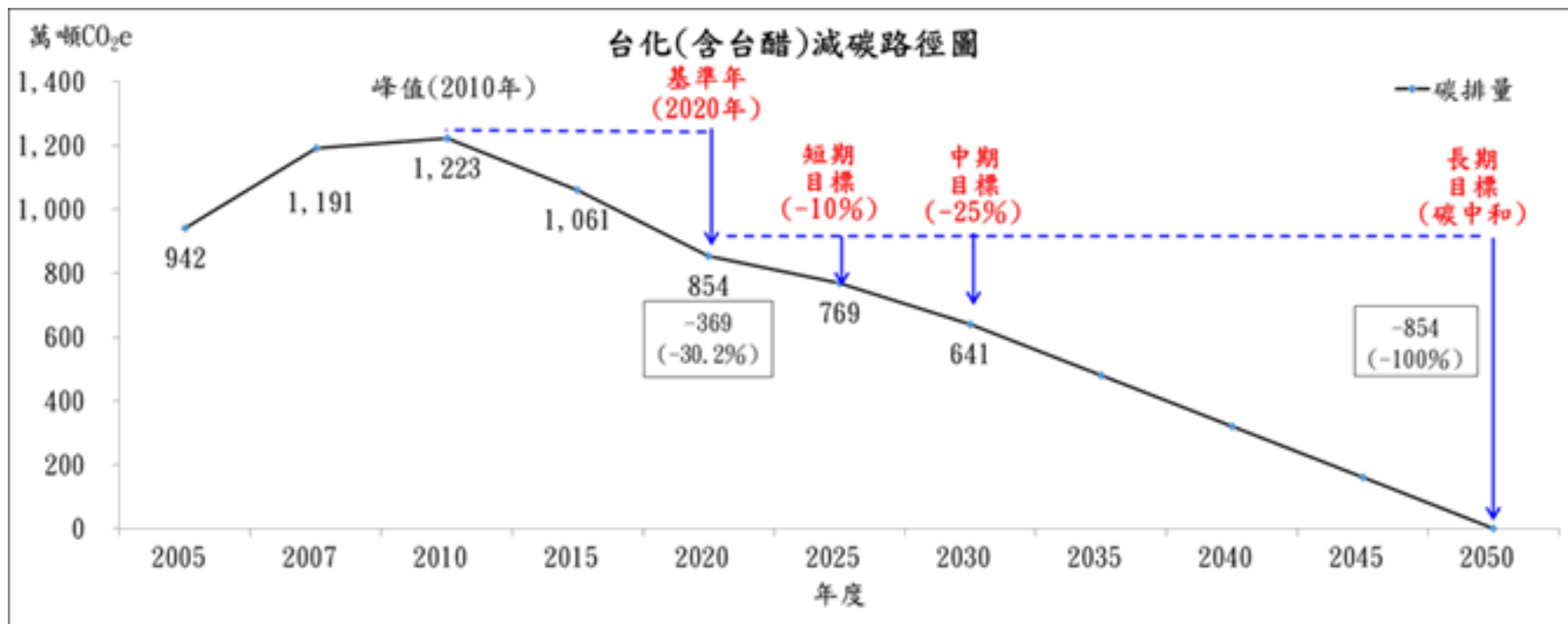


- 中國大陸地區(含港澳)仍為主要市場，2024年占營收41.8% (大陸子公司內銷占33.1%)，但較2023年占比48.3%減少。



ESG策略及減碳路徑圖

本公司溫室氣體排放於2010年達峰，2020年較2010年減少 30.2%；
宣示以**2020年為基準年**，設定短、中、長期減碳目標分別為：
2025年減量10%(較達峰年減量37.1%)、2030年減量25%(較達峰年減量47.6%)、**2050年達碳中和**。





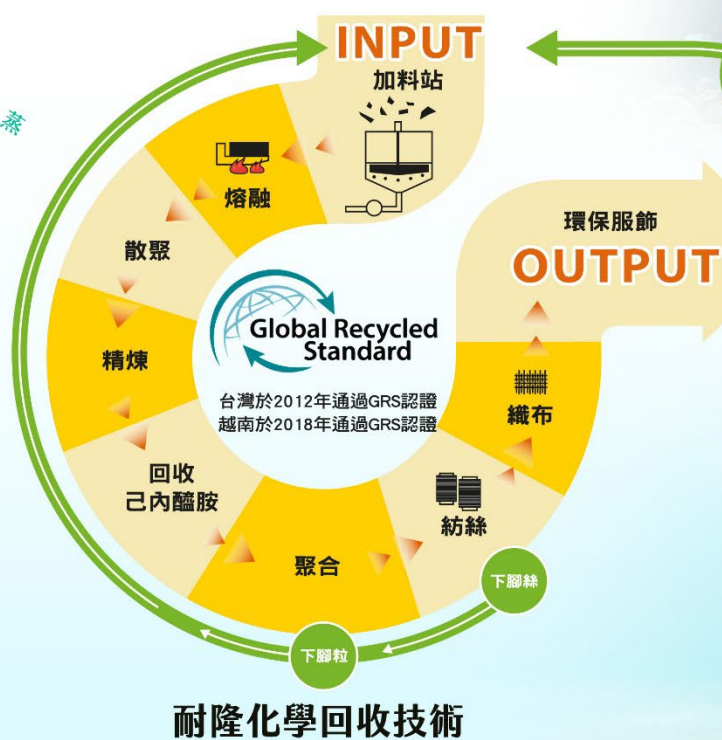
為達成2030年減碳目標，本公司預計於**2030年前**投資**186億**於減碳專案，截至**2024年**已投資**79.5億**。

減碳項目	說明	預計投資金額(千元)
節能改善	進行製程優化，提升能源使用效率。	8,174,942
能源轉型	使用低碳能源、推動減煤、開發綠電等。	10,254,799
循環經濟	推動CO ₂ 、海廢及廢塑膠等回收再利用。	88,000
其他措施	運具低碳化、辦公室無紙化及開發綠色產品。	121,914



廢漁網回收-形塑海洋永續之美

循環經濟



廢耐隆料



SEAWASTEX
海洋回收絲

netplus[®]
RECYCLED FISHING NETS

漁網回收絲

FormoEco

製程廢料回收絲



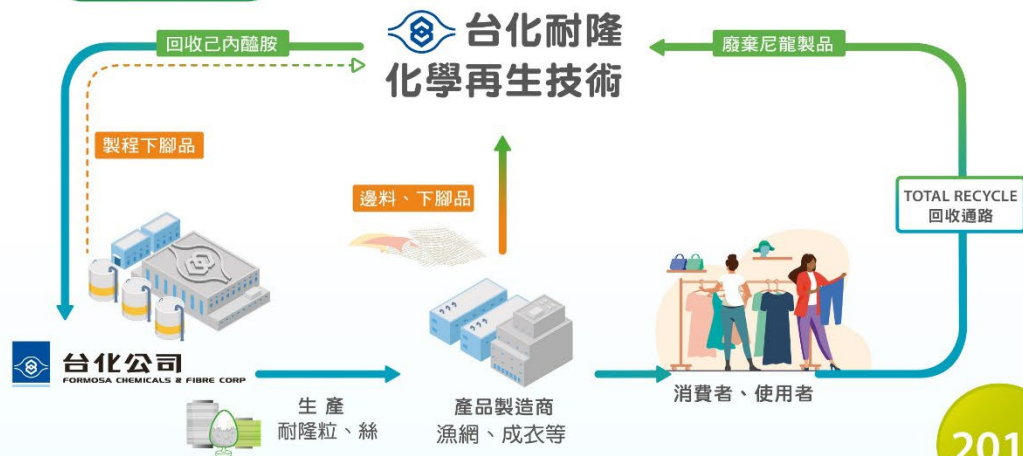
產品應用





廢漁網回收-形塑海洋永續之美

循環經濟



SEAWASTEX

推出自有品牌
海洋回收Seawastex

推出PCR Seawastex
碳中和系列智慧錶帶



推出漁網回收
PCR Netplus羽絨服

1992



彰化廠建立台灣
首座耐隆回收中心

2017



採用FormoEco
推出PIR環保服飾

2018

與NGO組織Bureo合作
於智利回收廢棄漁網

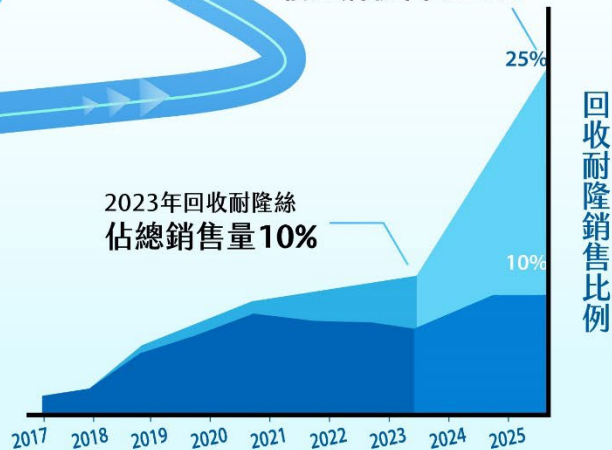
2021

2022

2023

2025年回收耐隆絲
佔比將提高至25%

2023年回收耐隆絲
佔總銷售量10%





塑膠循環再利用

循環經濟 消費後回收PCR廠內回收PIR



多功能事務機
減碳:43%

PCR APPLICATION



格外品100%加值為PIR
(Post-Industry Recycled)
塑膠做有效再利用。

台化綠色工廠
PCR含量30~97%規格

內部循環

製造、消費



外部循環

原料生產

PELLETIZING

回收拆解

再利用



合格家電回收商
回收事務機及拆解



PCR工廠
分類、粉碎、
清洗、製粒



台化所有PCR塑料規格皆已
取得GRS(全球回收標準)認證，
可讓終端客戶完整溯源。

Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

台化點塑成金

We Produce We Recycle

