



Hiroca Holdings Ltd. (1338)

廣華控股有限公司

公司簡報

2013年3月29日

PresentationPoint



簡報大綱

- 壹、公司簡介
- 貳、營運概況
- 參、產業概況
- 肆、競爭利基
- 伍、未來發展及策略目標



壹、公司簡介



公司簡介-公司概况

- 設立日期：**2009年12月8日**
(2002年12月20日東莞廣澤汽車飾件有限公司成立)
- 董事長：余澤民
- 實收資本額：新台幣710,000仟元
- 集團總部地址：中國大陸廣東省東莞市
- 主要營運地：
 - 中國大陸廣東省東莞市-東莞廣澤汽車飾件有限公司(2002年)
 - 中國大陸湖北省武漢市-武漢廣佳汽車飾件有限公司(2010年)
- 主要業務：**汽車OEM塑膠內飾件成型及表面處理業務、模檢具開發製造、貿易等業務**
- 主要客戶：中國大陸華南地區日系三大車廠之一階供應商



公司簡介-重要沿革

- 2002年—東莞廣澤汽車飾件有限公司成立，並取得日本Taica水轉印生產授權及獲得海南馬自達與廣州全興優良供應商
 - 2003年—列為福特合格供應商及發展安全氣囊蓋板
 - 2004年—獲得ISO/TS16949 證照 及薩摩亞傲成集團有限公司成立
 - 2007年—獲得福特MMOG 與 Q1 證書
 - 2009年—廣華控股有限公司成立、投資東莞大華廣澤表面處理科技有限公司及取得丘比克(天津)轉印有限公司股權
 - 2010年—日本Taica水轉印生產授權展延至2020年、武漢廣佳汽車飾件有限公司成立及公司股票登錄為證券櫃檯買賣中心興櫃股票
 - 2011年—參與汽車真木內飾件(模諾廣澤)及汽車塑膠電鍍件(江門冢田)合資案
 - 2012年—東莞廣能汽車飾件有限公司及湖南廣佳汽車飾件有限公司成立
- 2012年12月19日 台灣證券交易所第一上市



公司簡介-經營理念、質量政策

■ 經營理念

提供客戶滿意的**服務**

不斷提升產品的**品質**

持續降低公司的**成本**

■ 質量政策

兩個執行：員工教育徹底執行；工廠5S徹底執行

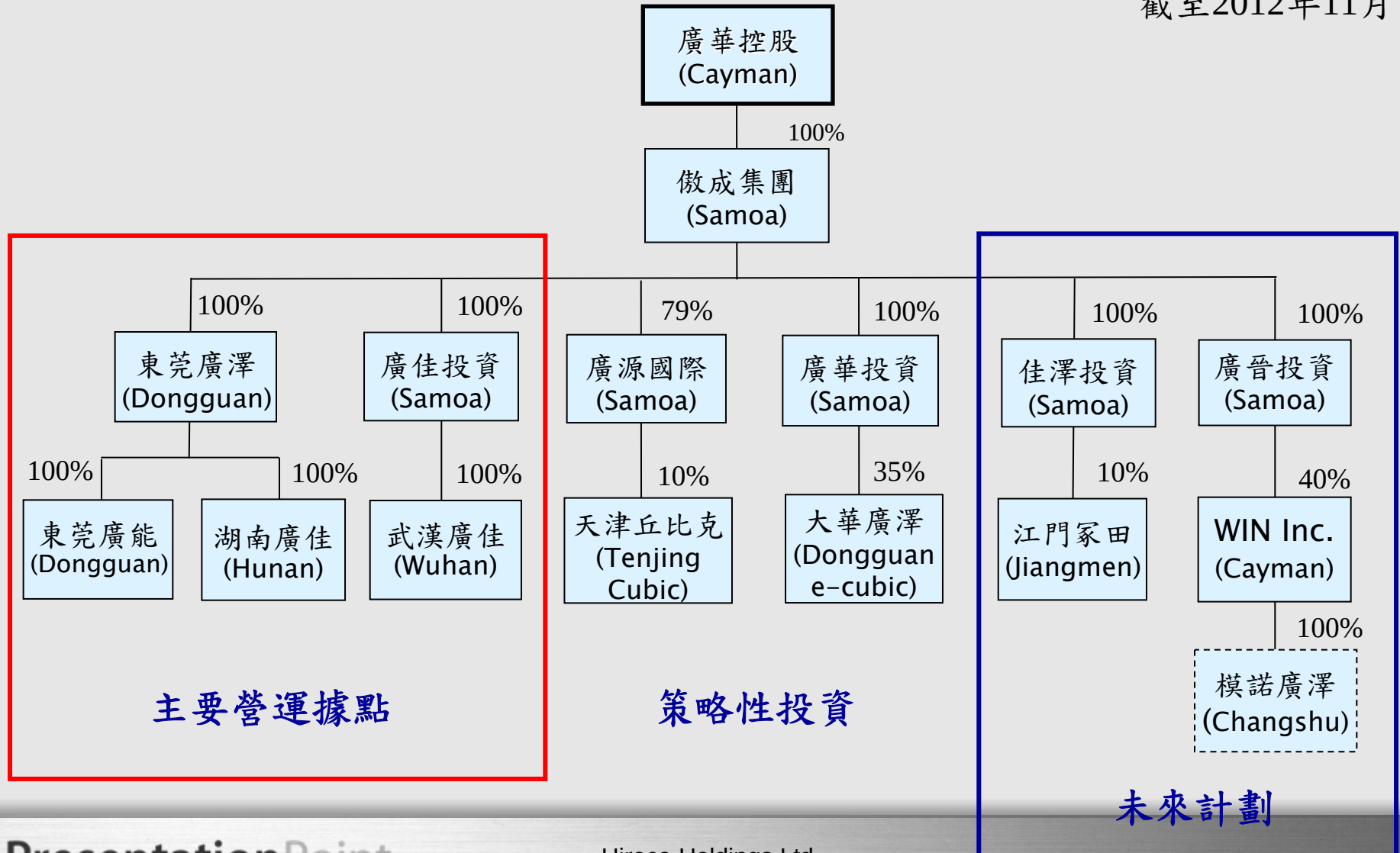
兩個要求：質量目標達到客戶要求；按時交貨達客戶要求

兩個標準：數量管控達公司標準；生產工時達公司標準



公司簡介-集團組織架構圖

截至2012年11月





公司簡介-董事成員

職稱	姓名	現在持有股份(102.2.28)		主要學經歷
		股數(仟股)	持股比率	
董事長	余澤民	11,238	15.82%	光華商職、司貿文教贈品有限公司塗裝部負責人
董事	陳文中	1,900	2.67%	嘉義農專、武漢廣澤副總經理
董事	張家祥	600	0.84%	文化大學印刷傳播學系、台灣美孚科技業務部副理
董事	吳裕文	-	-	中正大學企研所、東海大學 中華汽車大陸小組課長、群元投資公司經理、新揚管理公司投資協理
獨立董事	蔡宏明	-	-	政治大學企管學士、(菲律賓)亞洲管理學院企管碩士 台灣水泥公司董事長英文秘書、(台泥子公司)同宏科技股份有限公司董事長、總經理、(新纖子公司)達輝光電股份有限公司董事、財務長。
獨立董事	徐宏文	-	-	台灣師範大學圖文傳播研究所工學碩士、文化大學印刷工程系、美孚曲面科技協理、總經理特助、資深顧問。
獨立董事	李春興	-	-	美國南加州大學機械工程碩士、台灣大學機械工程學系 裕隆華創車電技術中心工程顧問、台灣福特汽車資深工程經理、飛雅特(中國)工程顧問



公司簡介-集團經營團隊

職稱	姓名	主要學經歷
總經理	黃建中	美國Syracuse University Master、 長安福特STA經理
營業資深 副總經理	張家祥	文化大學印刷傳播學系、台灣美 孚科技業務部副理
管理 副總經理	陳文中	嘉義農專、武漢廣澤副總經理
研發 副總經理	莊吳釗	萬能工專工業工程科、台灣豐裕 公司技術部課長
營業 副總經理	市川秀幸	靜岡大學法經短期大學部、株式 會社Taica(日本)國內/海外營業部 長
財務長	黃盛昌	台灣大學國際貿易學系 美國國際管理學院國際企業管理 碩士(Thunderbird) 台灣水泥公司財務部(台泥國際香 港掛牌企劃)、環隆電氣財務處副 理、阿波羅電線電纜資深總經理 特助

職稱	姓名	主要學經歷
模具中心 副總經理	許正義	智光高職 東浦精密光學股份有限公司協理 聯和鋼模子股份有限公司副總
模具中心 副總經理	山口直文	東芝テック株式會社日本工廠技術主任 アイツ一株式會社中國工廠總經理
生產協理	古明浚	萬能技術學院環工系、南亞技術學院機 械系 美孚曲面科技股份有限公司課長
研發協理	涂明煌	大葉大學機械系、豐裕股份有限公司工 程師
研發協理	羅財敬	中華大學工業工程管理系、豐裕股份有 限公司工程師
稽核室 經理	林上棍	中興大學法商學院會計系 台灣水泥公司水泥(製品)廠財務經理、 管理經理 和平電力公司財務經理、行政經理



貳、營運概況



營運概況-產品及主要生產流程(I)

日產天籟



Nissan Teana





營運概況-產品及主要生產流程(II)

豐田凱美瑞



Toyota Camry



CAMRY 凱美瑞
為您成就卓越



營運概況-產品及主要生產流程(III)

本田雅閣



Honda Accord





營運概況-產品介紹及主要生產流程(IV)

■ Injection (射出成型)



126 sets of injection machines from biggest injection of 2200T press and smallest with 60T press.

共126台射出成型機：

從最大射出成型機2200噸到最小射出成型機60噸

Including : (包含)

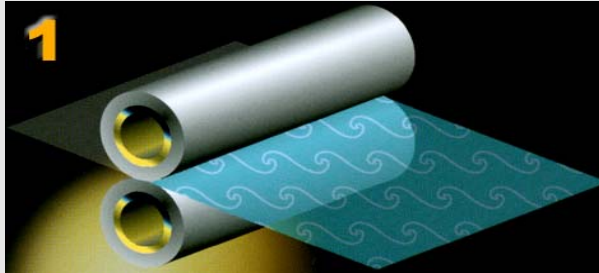
- 5 sets of double color; (5台雙色成型機)
- 3 sets of IMD; (3台模內射出成型機)
- 1 set of gas-injection ;(1台氣輔成型機)





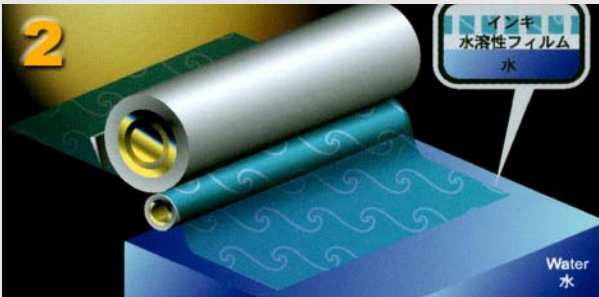
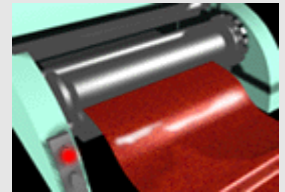
營運概況-產品介紹及主要生產流程(V)

■ Cubic Printing-1 (水轉印)



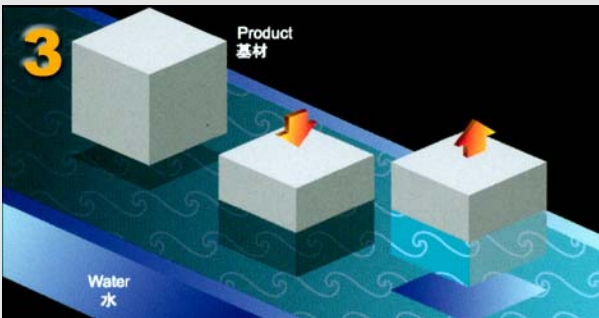
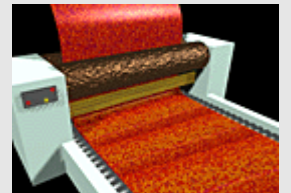
Film Printing (膠膜印刷)

- The pattern or design is gravure-printed on a water soluble film. (利用凹版印刷將紋路印在水溶性膠膜上)



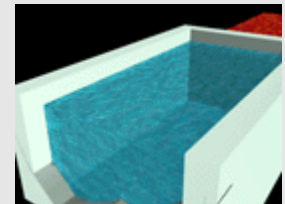
Activation (活性化)

- The film is specially treated to activated or “re-wet” the inks. (膠膜活性化處理後使印刷後油墨重新濕潤)



Transfer (轉印)

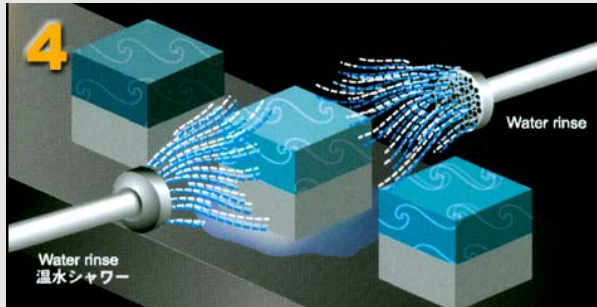
- The film is floated out onto the water and the product (material) to be decorated is pressed down into the film to effect the transfer. (產品由水面沉浸入水裡，使浮在水面上的膠膜移轉到產品(材料)表面上)





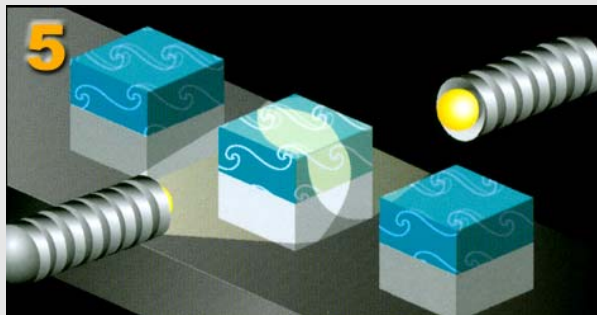
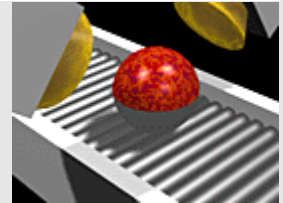
營運概況-產品介紹及主要生產流程(VI)

■ Cubic Printing-2 (水轉印噴塗)



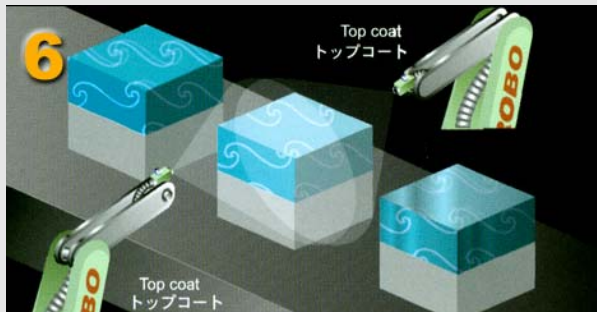
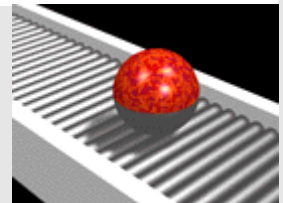
Film Removal & Washing (膠膜脫離與清洗)

- Having fulfilled its role as the medium for the print transfer, the film is washed away. (完成轉印後，多餘的膠膜會被清洗乾淨)



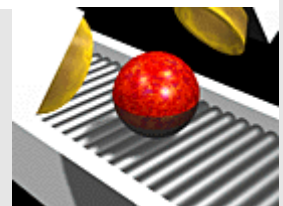
Drying (吹乾)

- Water which has adhered to the product (material) during transfer is dried off. (把附著在產品上的水滴吹乾)



Top Coating (表面噴透明漆)

- A transparent top coat is applied to protect the printed surface. (表面噴透明漆保護)





營運概況-經營實績(合併)

單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為元

項 目	2009年		2010年		2011年		2012年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入	2,905,456	100%	3,547,157	100%	4,666,981	100%	5,153,960	100%
銷售成本	1,980,580	68%	2,414,309	68%	3,405,589	73%	3,971,018	77%
銷售毛利	924,876	32%	1,132,848	32%	1,284,978	27%	1,182,942	23%
營業費用	351,765	12%	415,180	12%	555,487	12%	838,676	16%
營業利潤	573,111	20%	717,668	20%	729,491	15%	344,266	7%
營業外收入	48,841	2%	39,360	1%	71,421	1%	86,559	1%
營業外支出	33,904	1%	62,982	2%	30,397	-	22,526	0%
稅前淨利	588,048	20%	694,046	19%	770,515	16%	408,299	8%
所得稅	100,214	3%	158,073	4%	189,218	4%	91,538	2%
稅後淨利	487,834	17%	535,973	15%	581,297	12%	316,761	6%
稅後EPS(註)	13.51		8.63		9.18		4.96	

註：每股盈餘係依當年度普通股流通在外之加權平均股數計算。



營運概況-主要財務比率

		2009年	2010年	2011年	2012年
獲利能力	營業毛利率	32%	32%	27%	23%
	營業利益率	20%	20%	15.0%	7%
	稅前淨利率	20%	19%	16.0%	8%
	稅後淨利率	17%	15%	12.0%	6%
償債能力	流動比率	179%	245%	194%	181%
	速動比率	149%	207%	167%	148%
	負債比率	33%	29%	34%	34%
	利息保障倍數	93	72	144.73	32.24
經營績效	應收款項週轉率(次)	3.44	3.79	3.79	3.65
	存貨週轉率(次)	10.39	7.76	8.19	7.50
	應付款項週轉率(次)	4.5	5.1	4.71	4.45
現金循環(天數)		61	71	63	67



營運概況-營業比重

單位:新台幣仟元

項目		2009年		2010年		2011年		2012年	
		金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
汽車 內飾 件	成型件	733,420	25.24	1,021,925	28.81	1,576,331	33.78	1,700,473	32.99
	塗裝件	858,841	29.56	1,249,448	35.22	1,359,303	29.13	1,531,839	29.72
	轉印件	711,484	24.49	917,991	25.88	1,076,408	23.06	1,291,455	25.06
模具		228,053	7.85	212,281	5.99	342,204	7.33	275,661	5.35
其他		373,658	12.86	145,512	4.10	312,735	6.70	354,532	6.88
合計		2,905,456	100.00	3,547,157	100.00	4,666,981	100.00	5,153,960	100.00



營運概況-股利政策

公司股利政策及執行狀況

－ 公司章程所訂之股利政策

本公司年度總決算如有盈餘時，應先提撥應繳之所得稅款及彌補以前年度之虧損，然後以其餘額提撥百分之十為法定盈餘公積，但法定公積已達本公司資本總額時，不在此限。

其餘部分以不高於百分之一保留作為董事紅利，百分之一至最多百分之七應保留為員工紅利，員工紅利分配之對象，得包含一定條件之從屬公司(定義依上市法令規定)員工。

本公司處於成長階段，基於資本支出、業務擴充需要及健全財務規劃以求永續發展等需求，本公司之股利政策將依據本公司未來資金支出預算及資金需求情形，以現金股利及/或股票股利方式配發予本公司股東，而配發予股東之股利總額應不低於當年度稅後盈餘扣除應提列公積金、員工紅利及董事紅利後之百分之十五，其中現金股利之比例至少為發放股利總額之百分之二十。

－ 本年度股利分配之情形

本公司於2013年3月21日董事會通過2012年度盈餘分配每股現金股利新台幣1.5元及股票股利每股新台幣1元。(本案尚待2013年5月24日股東會決議)

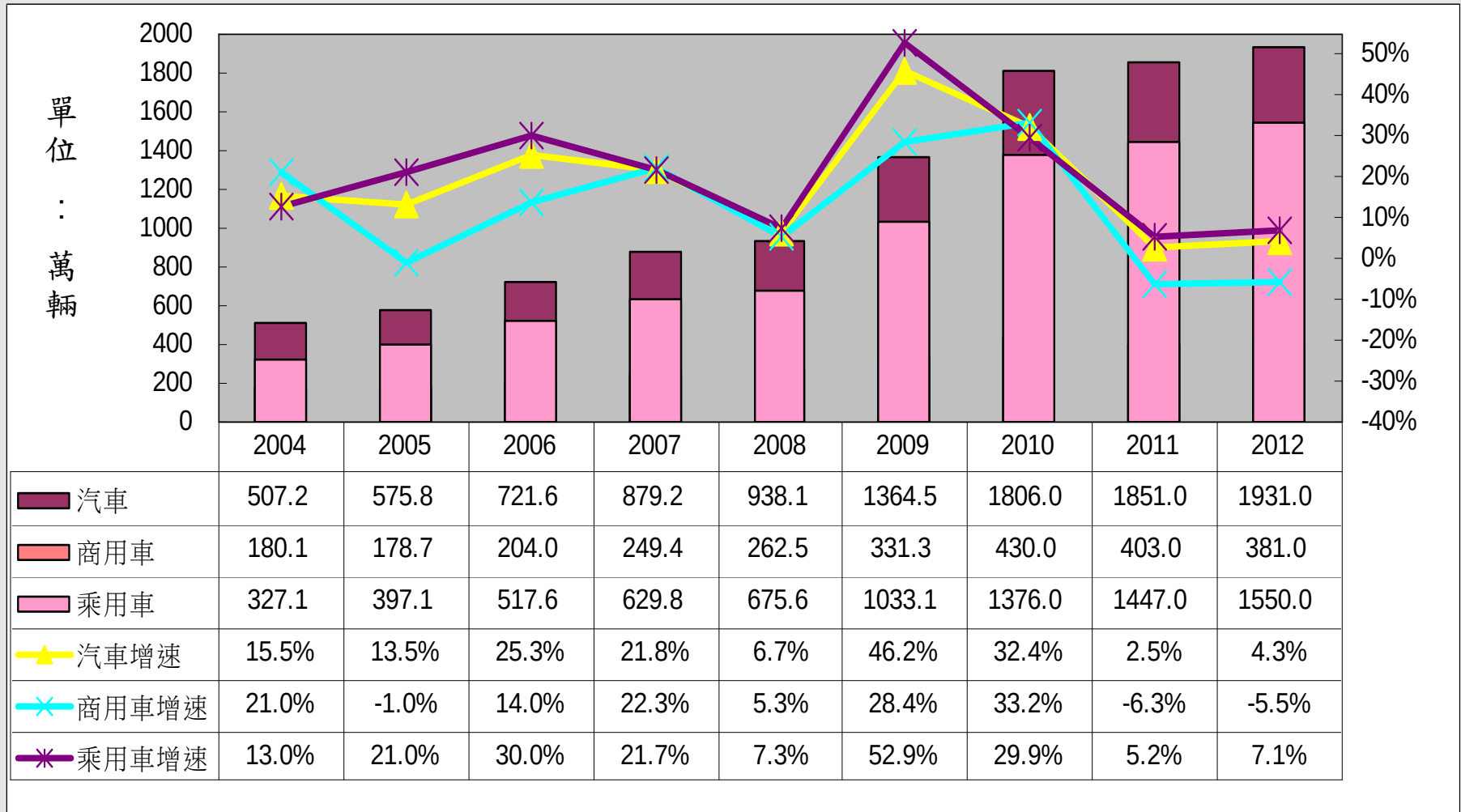


參、產業概況



產業概況-中國汽車市場發展(I)

中國汽車市場歷年銷售量分析

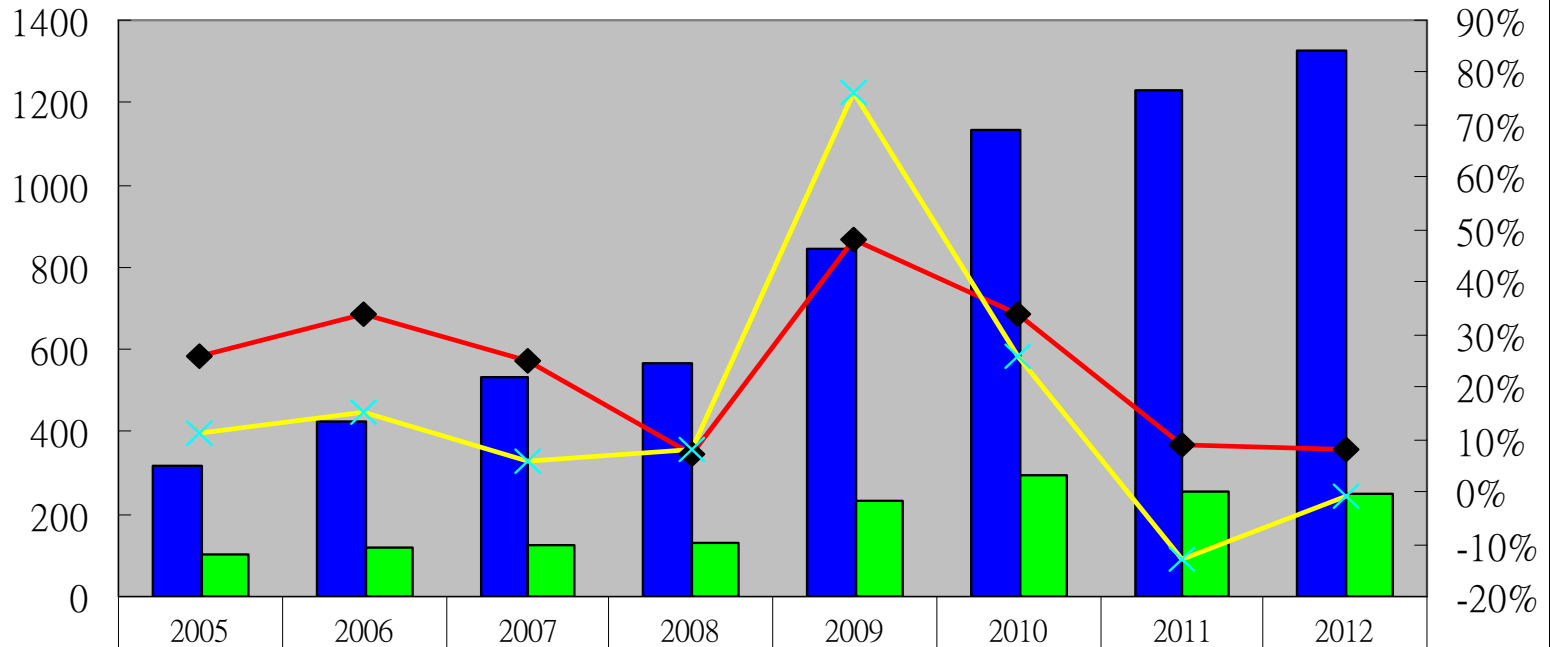




產業概況-中國汽車市場發展(II)

2005-2012年乘用車批發量分析

單位：
萬輛



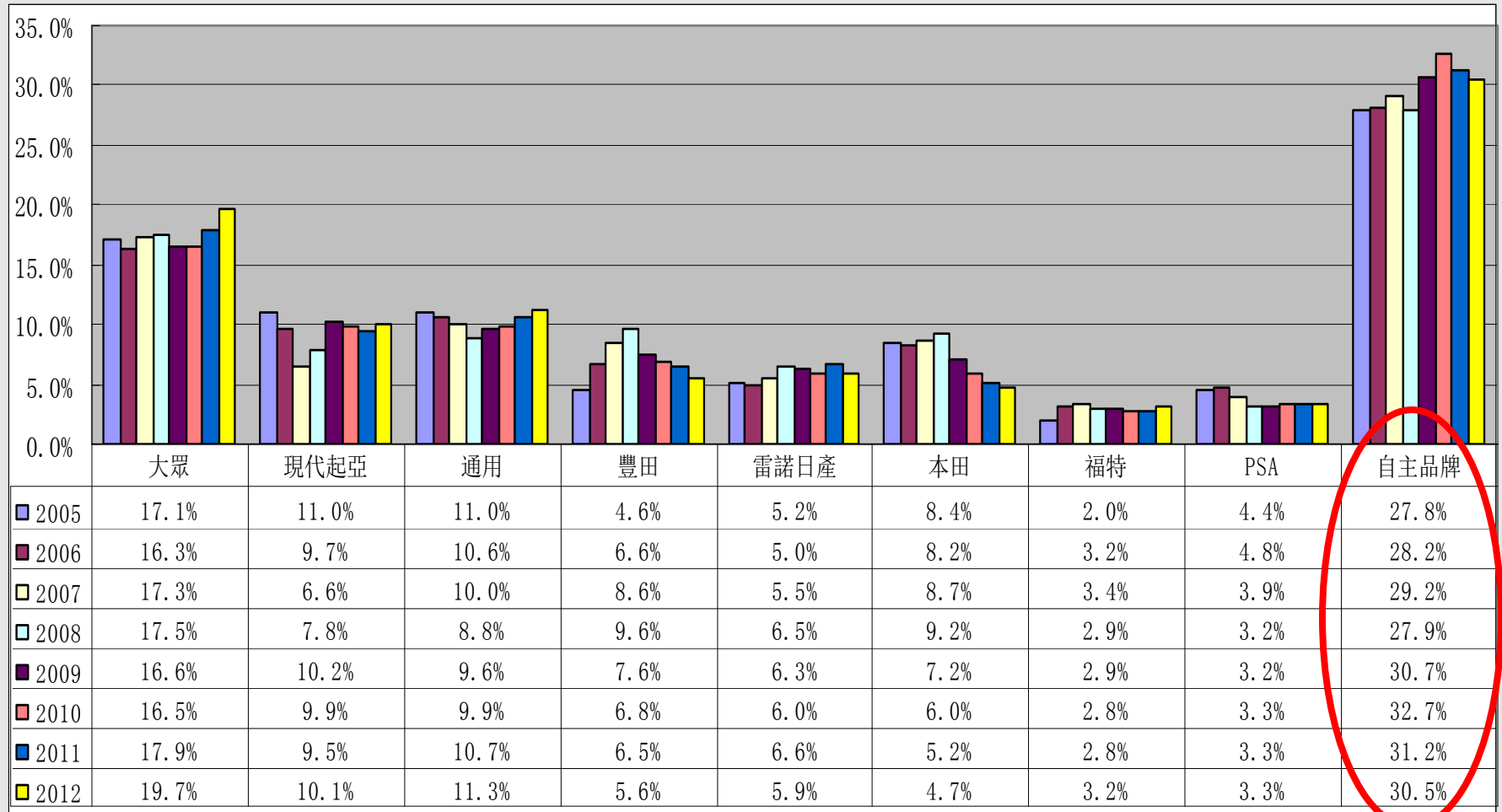
狹義乘用車	318	426	532	569	844	1133	1232	1326
微客	101	117	123	133	234	294	256	252
狹義乘用車增速	26%	34%	25%	7%	48%	34%	9%	8%
微客增速	11%	15%	6%	8%	76%	26%	-13%	-1%

*狹義乘用車(轎車+MPV+SUV)



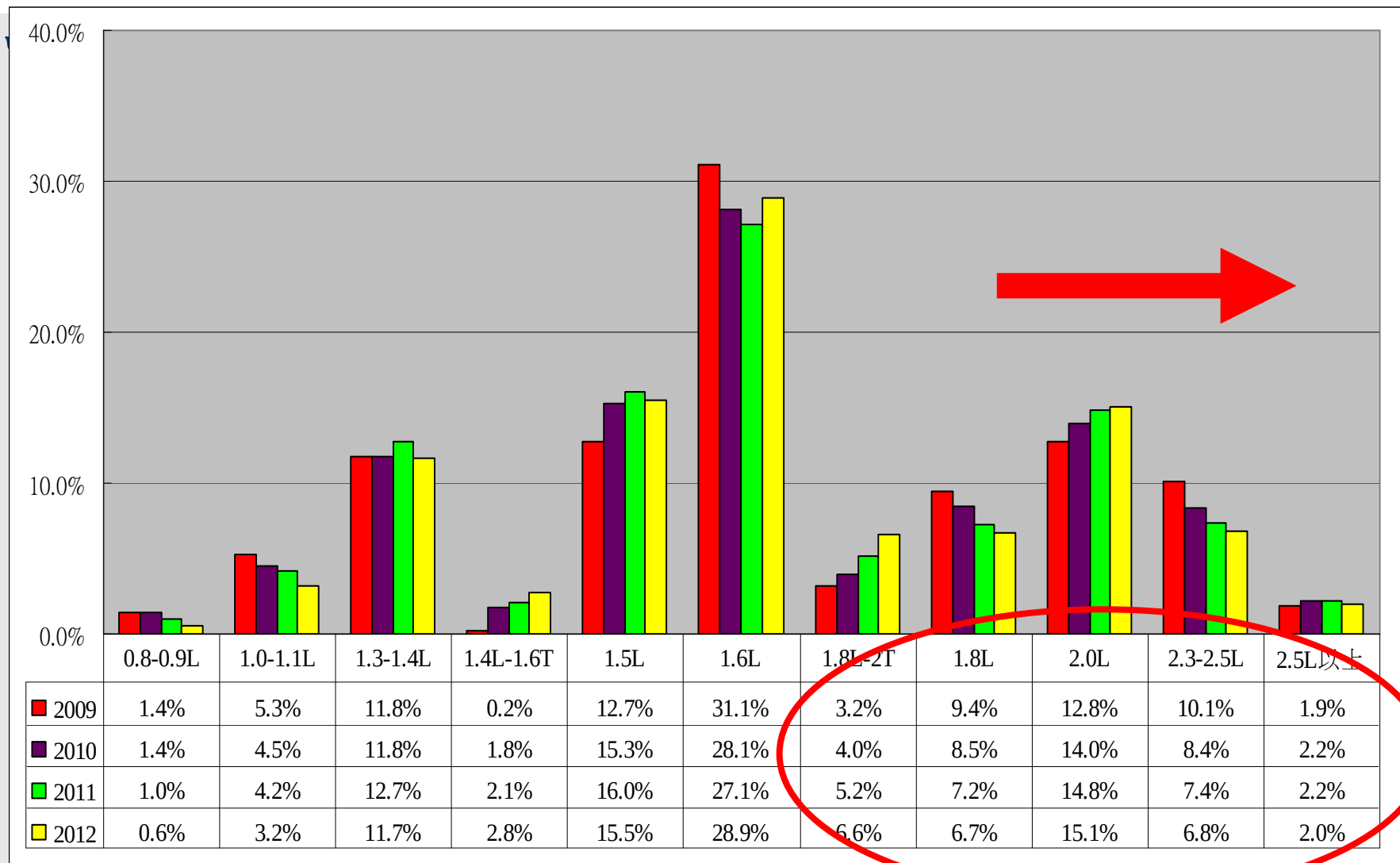
產業概況-中國汽車市場發展(III)

跨國集團在中國狹義乘用車市場(轎車+MPV+SUV)市佔率變化





產業概況-中國汽車市場發展(IV)





肆、競争利基



競爭利基-市場定位策略

塑膠內飾件二階供應商的中國第一大廠

CHRYSLER



Mercedes-Benz



TOYOTA



PEUGEOT



CITROËN



NISSAN



HONDA



MAZDA

Tier 1 are our major customers, OEM are our Friends.



TOYODA GOSEI

JOHNSON
CONTROLS



Calsonic Kansei



International Automotive Components



Technical perfection, automotive passion.



MORIROKU COMPANY, LTD.



延锋伟世通
Yanfeng Visteon



TAKATA



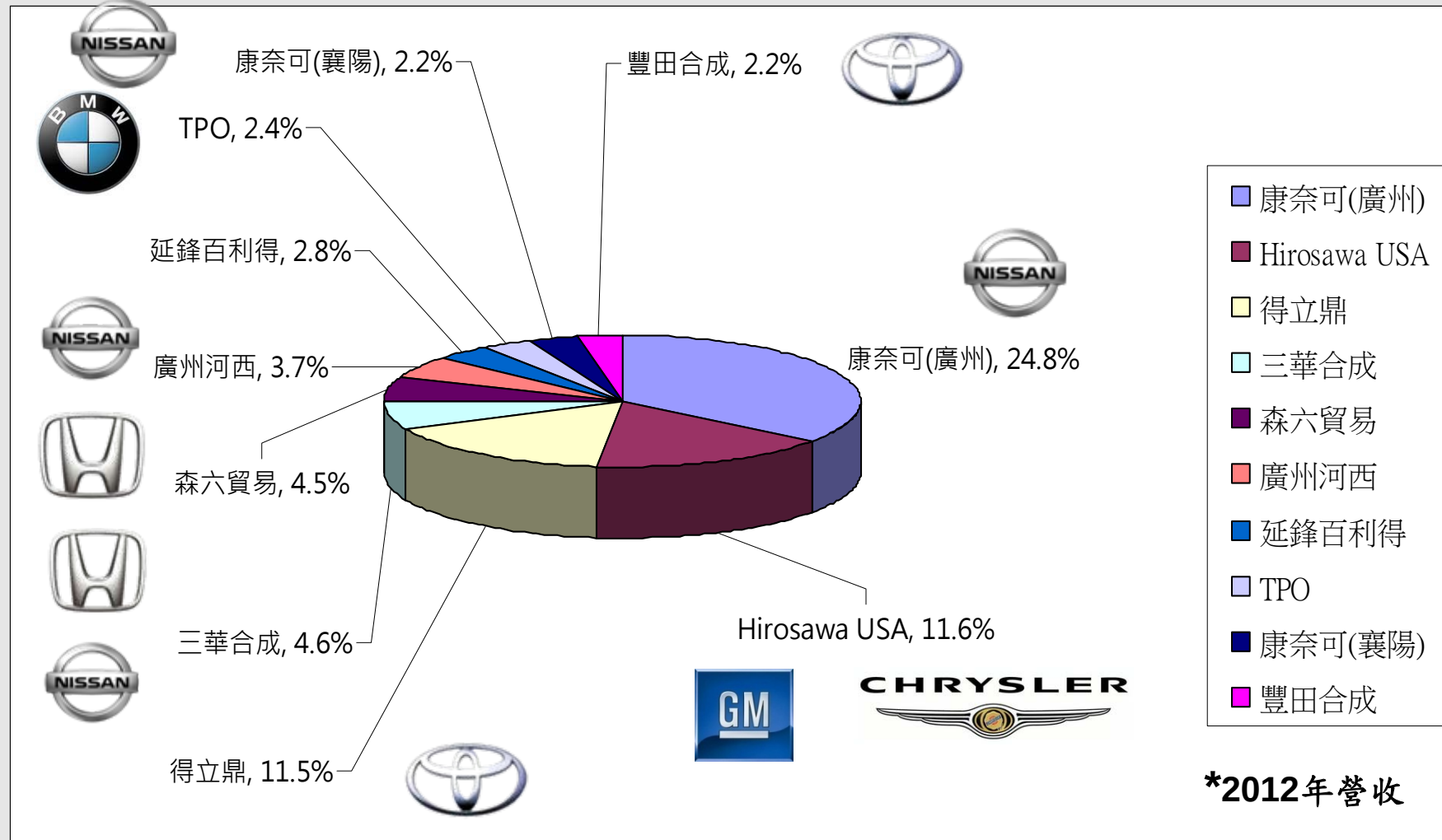
KEYSAFETY SYSTEMS





競爭利基-穩定成長的客戶組合

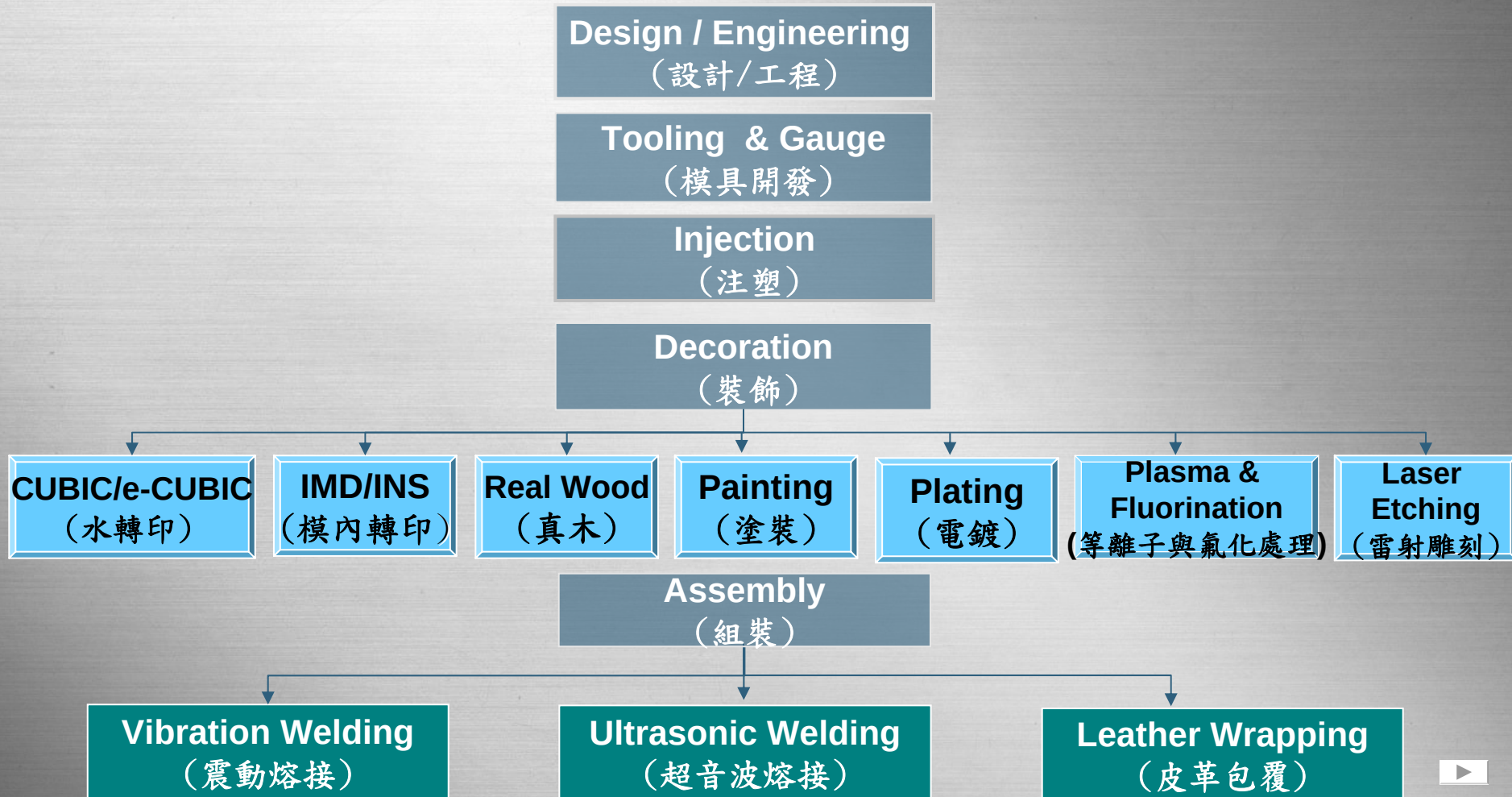
■ 日系三大車廠客戶佔集團營收75%





競爭利基-水平及垂直整合策略

透過完整的水平及垂直整合提供客戶最好的服務





伍、未來發展及策略目標



未來發展及策略目標-研發方向

研發成果

發明及新型專利

- 已取得：50項
- 申請中：22項

商標權

- 已取得：4項
- 申請中：2項

(截至2013年2月28日止)

未來發展重點

□ 模具技術

- ．高光無痕技術,模具技術規格化
- ．模內轉印P-TYPE,S-TYPE,TR-TYPE模具技術規格化

□ 表面加飾製程技術

- ．加大綠色塗料製程使用
- ．車內高級真木產品量化
- ．CUBIC良率及製程提升
- ．機械手智能設置提升效能
- ．鐳射雕刻3D加飾技術的研發
- ．膠膜表面紋路開發

□ 組裝製程開發

- ．接觸式熱板熔接裝置量化及優化
- ．非接觸式紅外線熔接裝置量化及優化
- ．皮革包覆技術的研發
- ．組裝製程技術擴大自動化
- ．分站組裝改集成組裝增加自動檢測裝置減少人力

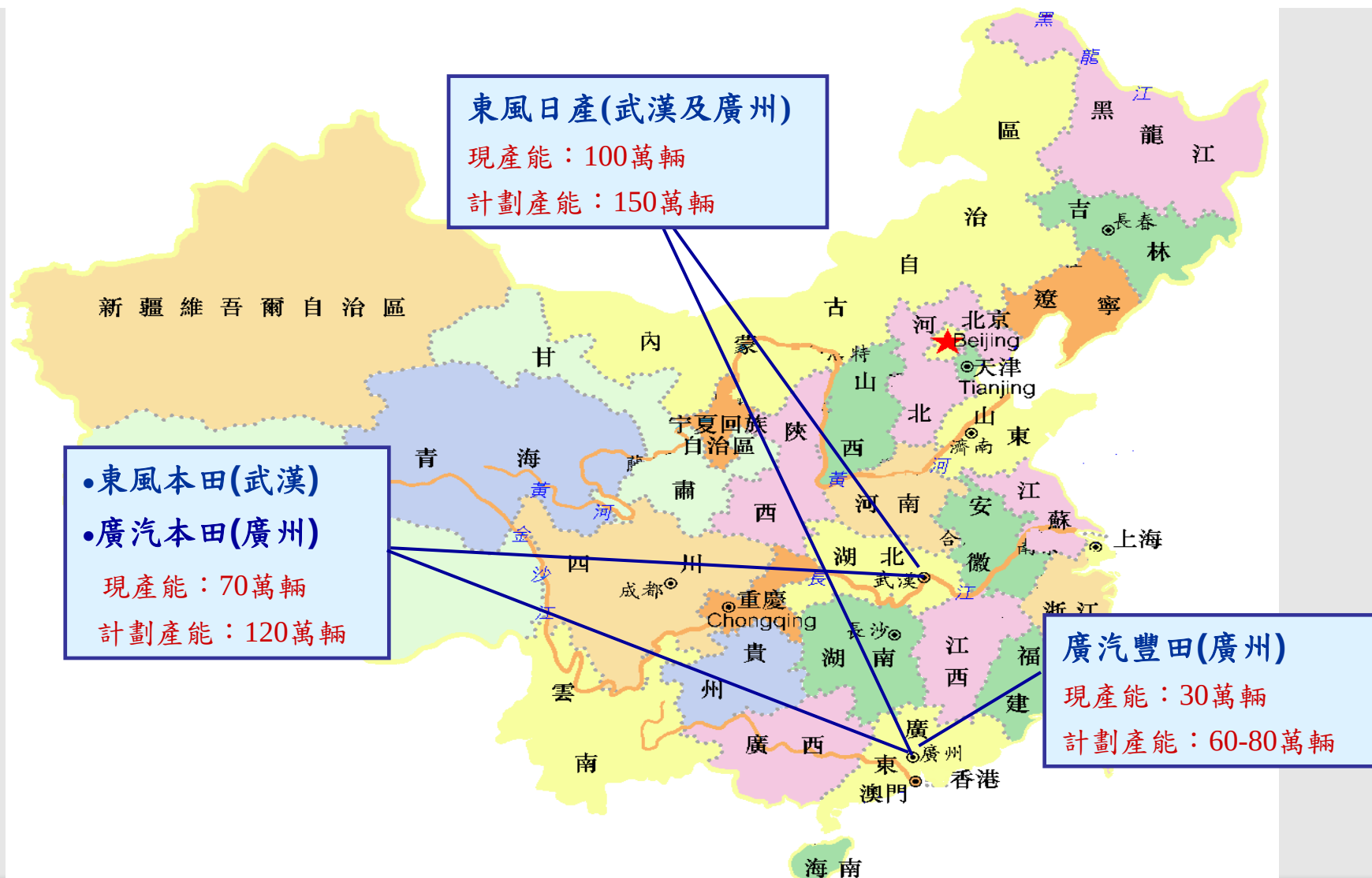


未來發展及策略目標-經營策略

- 穩固及深耕現有之日系車廠客戶
- 開拓全球性車廠新客戶
- 整合及發展多樣化之塑膠件表面加飾技術
- 積極進入真木及電鍍汽車內飾件市場



未來發展及策略目標-深耕原有客戶





未來發展及策略目標-開拓新客戶

重慶

◻ 長安福特

現產能：50萬輛

計劃產能：120萬輛

◻ 長安自主品牌

年產：200萬輛

◻ 長安鈴木

年產：70萬輛

長沙

◻ 廣汽三菱

年產：25萬輛

◻ 廣汽菲雅特

◻ 克萊斯勒

年產：30萬輛

◻ 上海大眾

◻ 斯柯達

年產：20萬輛

武漢

◻ 上海通用

年產：60萬輛

成都

◻ 一汽大眾

◻ 一汽豐田

合計產能：70萬輛

深圳

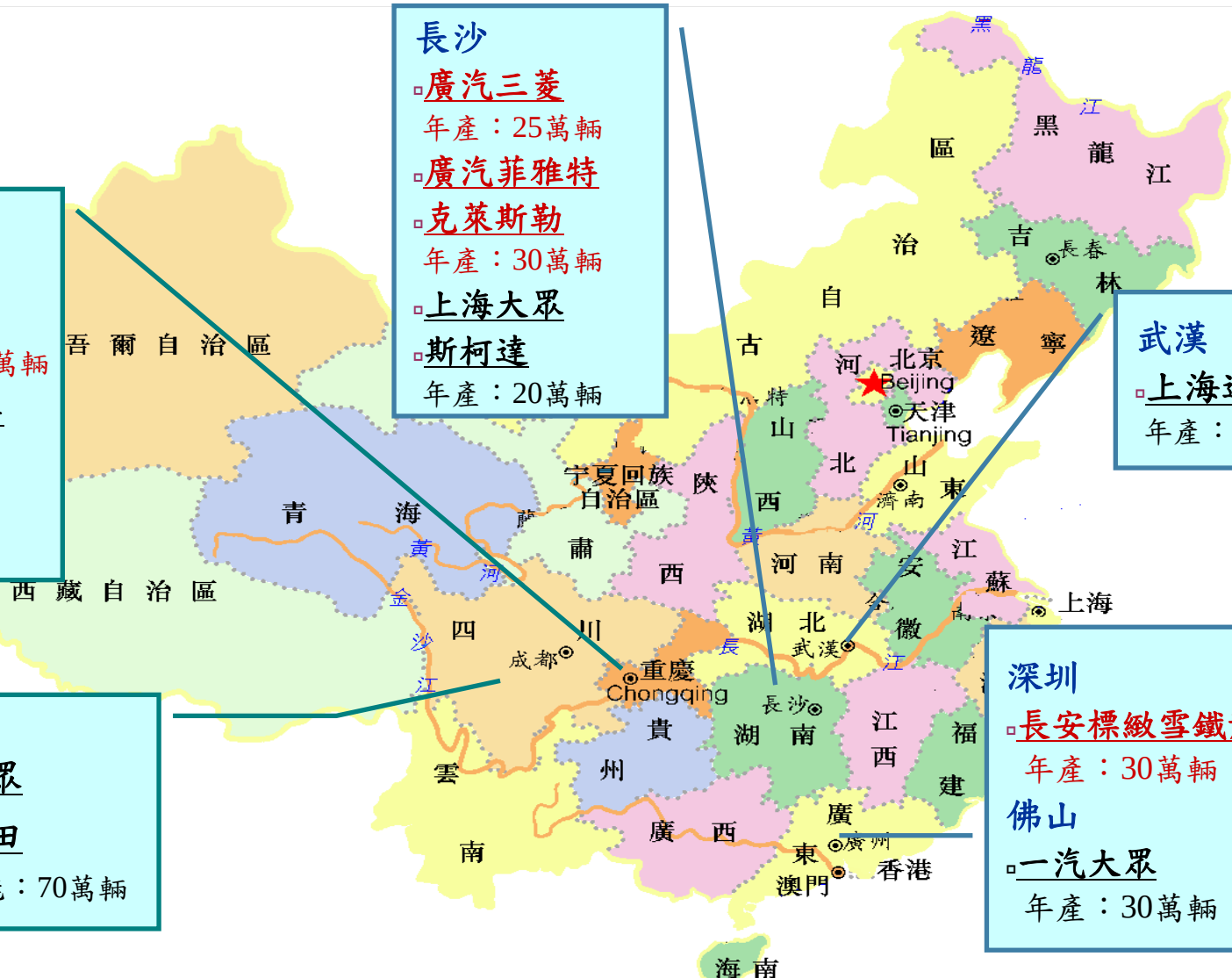
◻ 長安標緻雪鐵龍

年產：30萬輛

佛山

◻ 一汽大眾

年產：30萬輛





簡 報 完 畢！