



# 廣華控股有限公司

## Hiroca Holdings Ltd.

勤勞、節儉、道德、育才、傳承、團結





☐ 公司概要 1

☐ 營運實績 9

☐ 中國大陸發展 13

☐ 未來發展 15

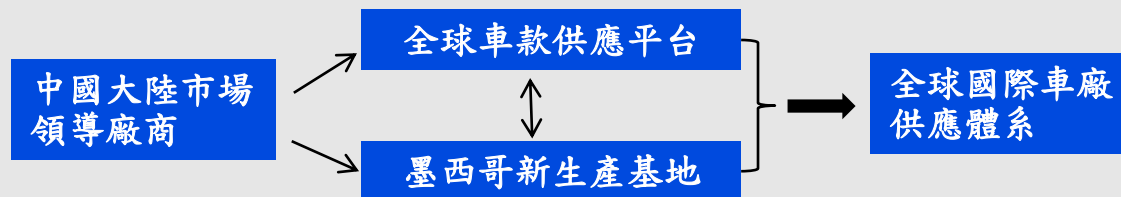


# 公司概要

- 基本資料

設立日期	實收資本	員工人數
2002年12月20日	新台幣8.38億元	4,548人(含台幹64人)

- 廣華為全亞洲規模最大，且具有最完整“汽車內飾件工藝技術”之國際車廠策略供應商。
- 核心競爭力為：高度垂直與水平整合的生產能力／深入精細的製程技術與改善創新能力／客戶高度的QCD信賴度。
- 廣華在中國大陸華南／華中地區已是汽車內飾產業領導廠商，技術、品質與成本優勢突出，藉著全球車款供應平台之建立，以及墨西哥廠的設立，成為全球國際車廠之供應體系。







# 公司概要-主要產品

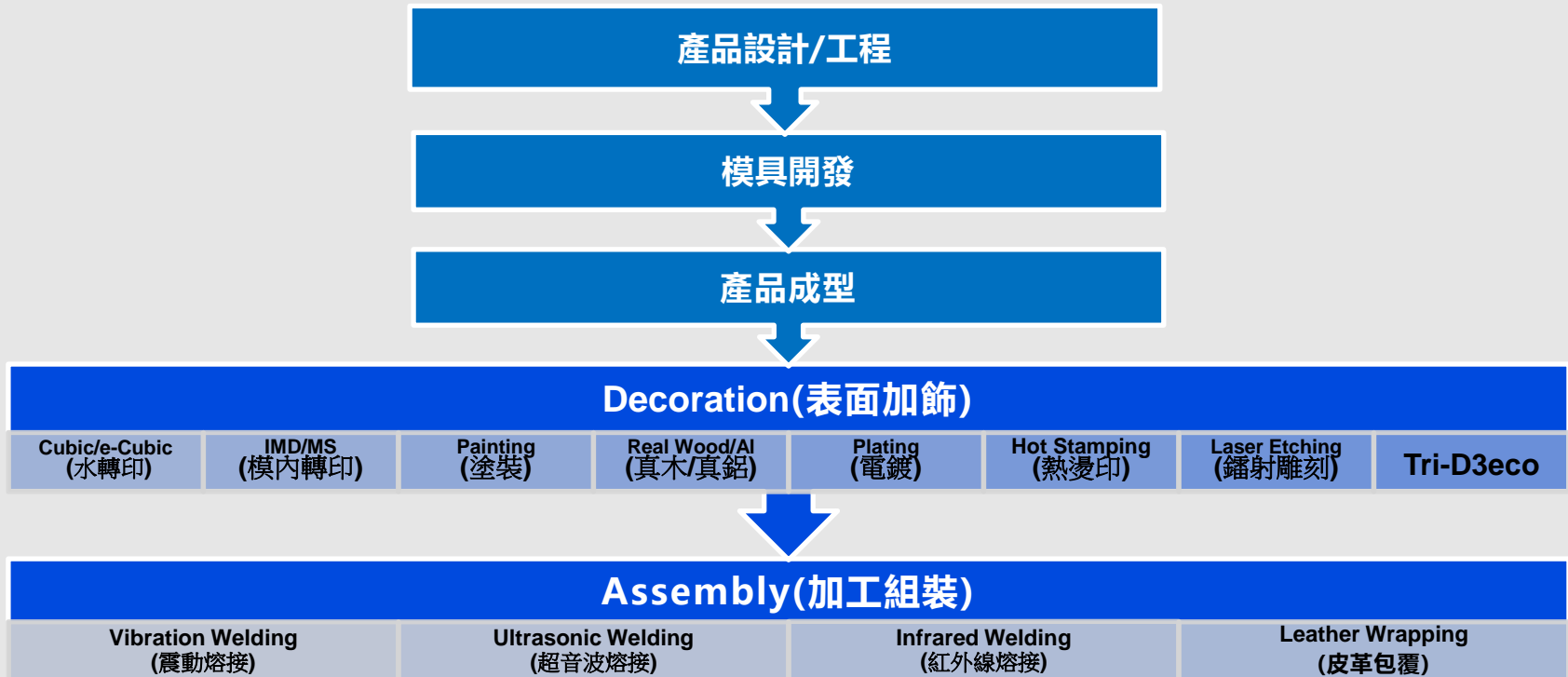




# 公司概要-產品與製程 (一)

## 製程簡示

廣華是全亞洲能提供最多樣式汽車內裝件表面加飾技術(水轉印、模內轉印、塗裝、真木/真鋁、電鍍、熱燙印、鐳射雕刻等)與加工工藝(震動/超音波/紅外線熔接、皮革/絨布包覆)之國際車廠策略供應商，垂直及水平整合製程完整充份。





# 公司概要-產品與製程(二)

## 製程與材料發展Map

2D：平面



3D：視覺立體

觸覺立體



仿真材質

真實材質

表面外觀、  
材料性能、  
環保性等  
之提升



噴塗	電鍍	熱燙印	水轉印	模內轉印 IMD/INS	3D立體雷雕 Tri-D3eco	TOM	真木/真鋁
PU油漆	普通光鍍鉻	KURZ	Cubic	Type-P	單塗雷雕	OMD	OPEN SKIN
電鍍色漆	三价光鍍鉻		S-Cubic	Type-TR	雙塗雷雕	OMR	PUR
鋼琴黑漆	珍珠色调		E-Cubic	Type-S	三塗雷雕		
觸漆	白金色调				2次雙層雷雕		
水性油漆	超薄電鍍				水轉印+雷雕		
UV漆					雷雕+水轉印		
水性UV漆							
抗指紋漆							
硬化PU漆							

未來發展

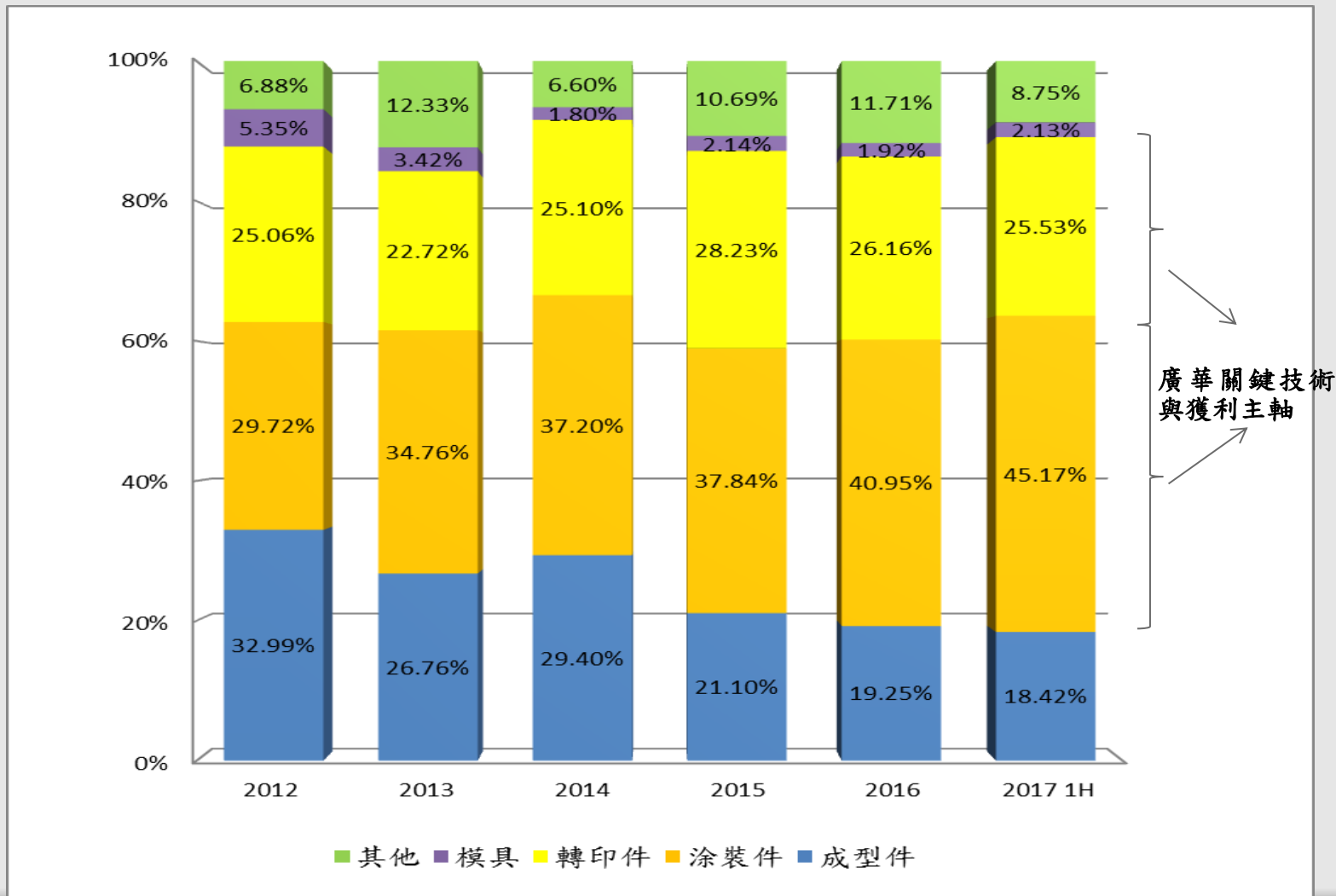


原材料開發、膠膜紋理式樣設計、新工藝導入



# 公司概要-產品與製程 (三)

## • 產品銷售結構

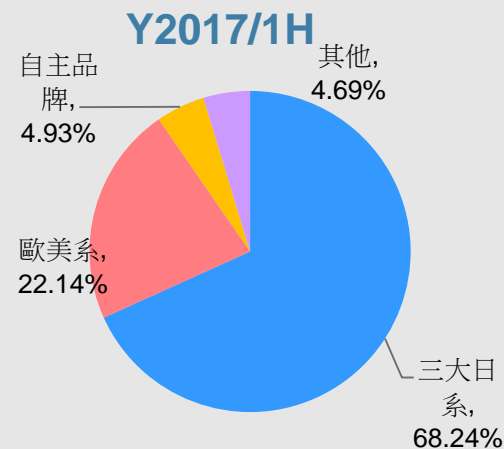
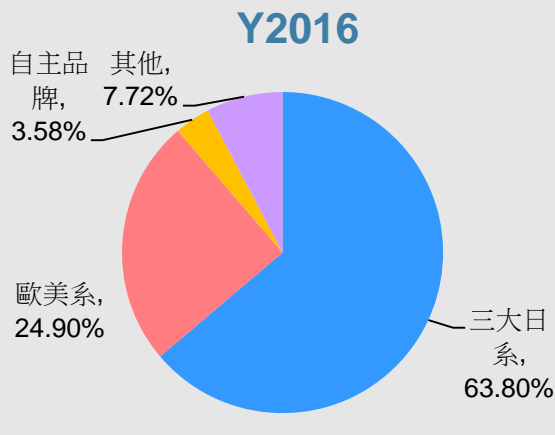
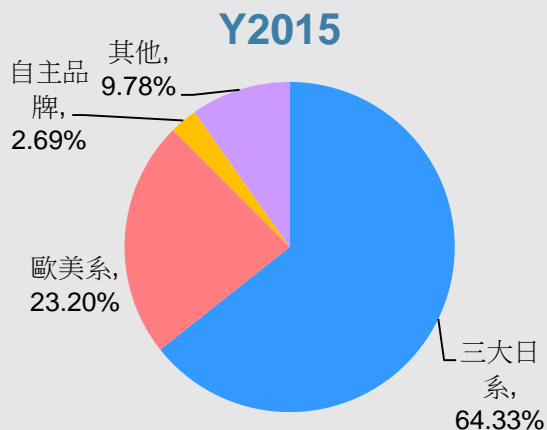




# 公司概要-主要客戶

## ● 2015-2017/1H 主要客戶營收占比

■ 三大日系 ■ 歐美系 ■ 自主品牌 ■ 其他



## 廣華目前供應對象

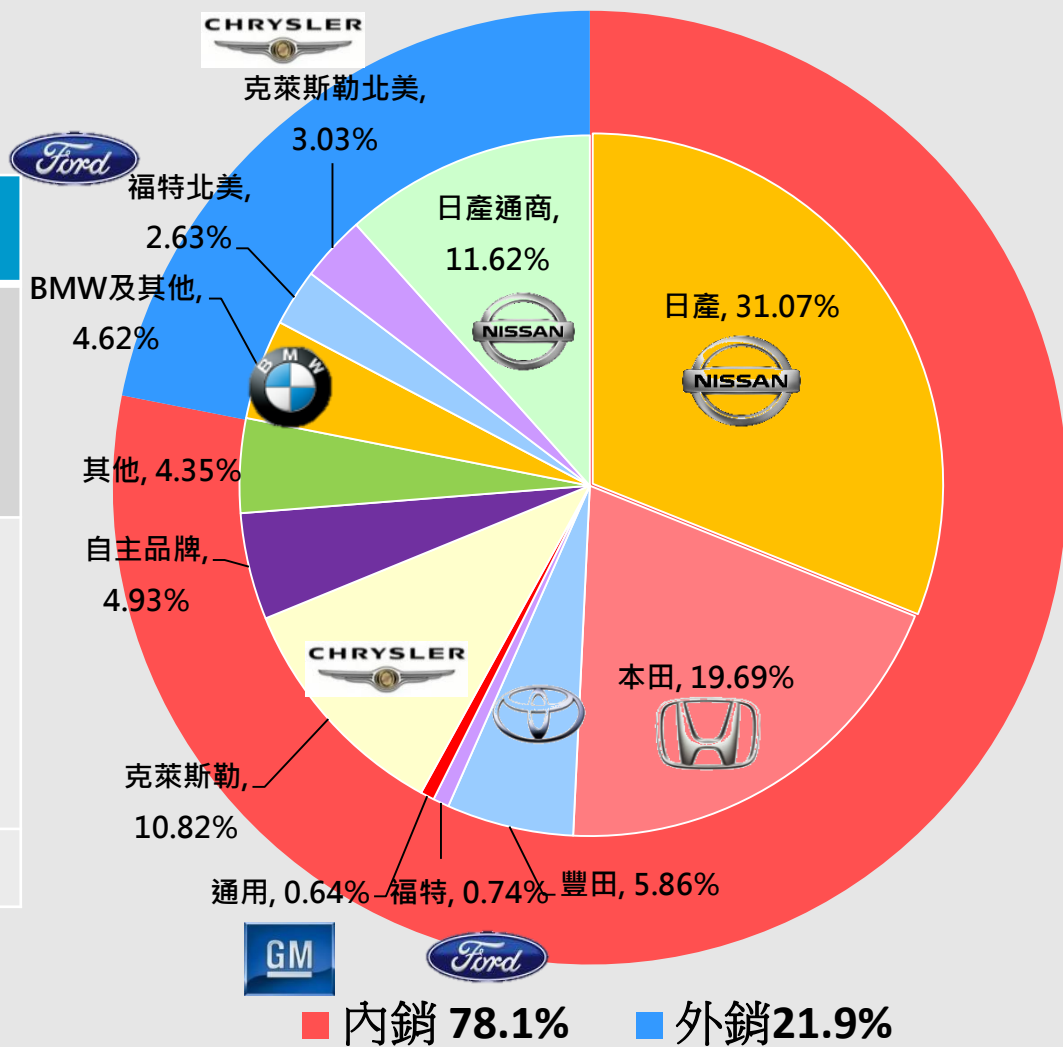
內銷日系	內銷歐美系	內銷自主品牌	外銷
東風日產	上汽通用	廣州汽車	北美通用
〃 本田	長安福特	東風柳汽	〃 克萊斯勒
廣汽豐田	〃 標緻雪鐵龍	東風裕隆	〃 福特
〃 本田	廣汽克萊斯勒	一汽海馬	〃 日產
〃 三菱	〃 菲亞特	北京汽車	
長安鈴木	東風神龍		
	〃 雷諾		



# 公司概要-主要客戶

## • 2017年上半年主要客戶

客戶	客戶	內/外銷	比例	總計
日系	日產	內&外	42.69%	68.24%
	本田	內	19.69%	
	豐田	內	5.86%	
歐、美系	福特	內&外	3.37%	22.14%
	克萊斯勒	內&外	13.86%	
	BMW	外	4.27%	
	通用	內	0.64%	
其他		內&外	9.62%	9.62%





# 營運實績(年別)

單位：NT仟元(EPS為元)

	2014年		2015年		2016年		2017年1H	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入	8,404,236	100.00%	8,269,248	100.00%	7,608,372	100.00%	3,668,617	100.00%
銷售成本	6,489,038	77.21%	6,293,923	76.11%	5,523,206	72.59%	2,676,625	72.96%
銷售毛利	1,915,198	22.79%	1,975,325	23.89%	2,085,166	27.41%	991,992	27.04%
營業費用	1,008,473	12.00%	1,052,506	12.73%	1,179,791	15.51%	543,009	14.80%
營業利潤	906,725	10.79%	922,819	11.16%	905,375	11.90%	448,983	12.24%
業外收入	56,899	0.68%	112,885	1.37%	81,894	1.08%	45,753	1.25%
業外支出	74,126	0.88%	39,035	0.47%	127,940	1.68%	19,879	0.54%
稅前淨利	889,498	10.58%	996,669	12.05%	859,329	11.29%	474,857	12.94%
所得稅	256,154	3.05%	243,335	2.94%	225,318	2.96%	124,797	3.40%
少數股權	610		-4,640		-51,268		-9,397	
稅後淨利 (歸屬於母公司)	632,734	7.53%	757,974	9.17%	685,279	9.01%	359,457	9.80%
稅後EPS(元)	7.78		9.04		8.17		4.29	

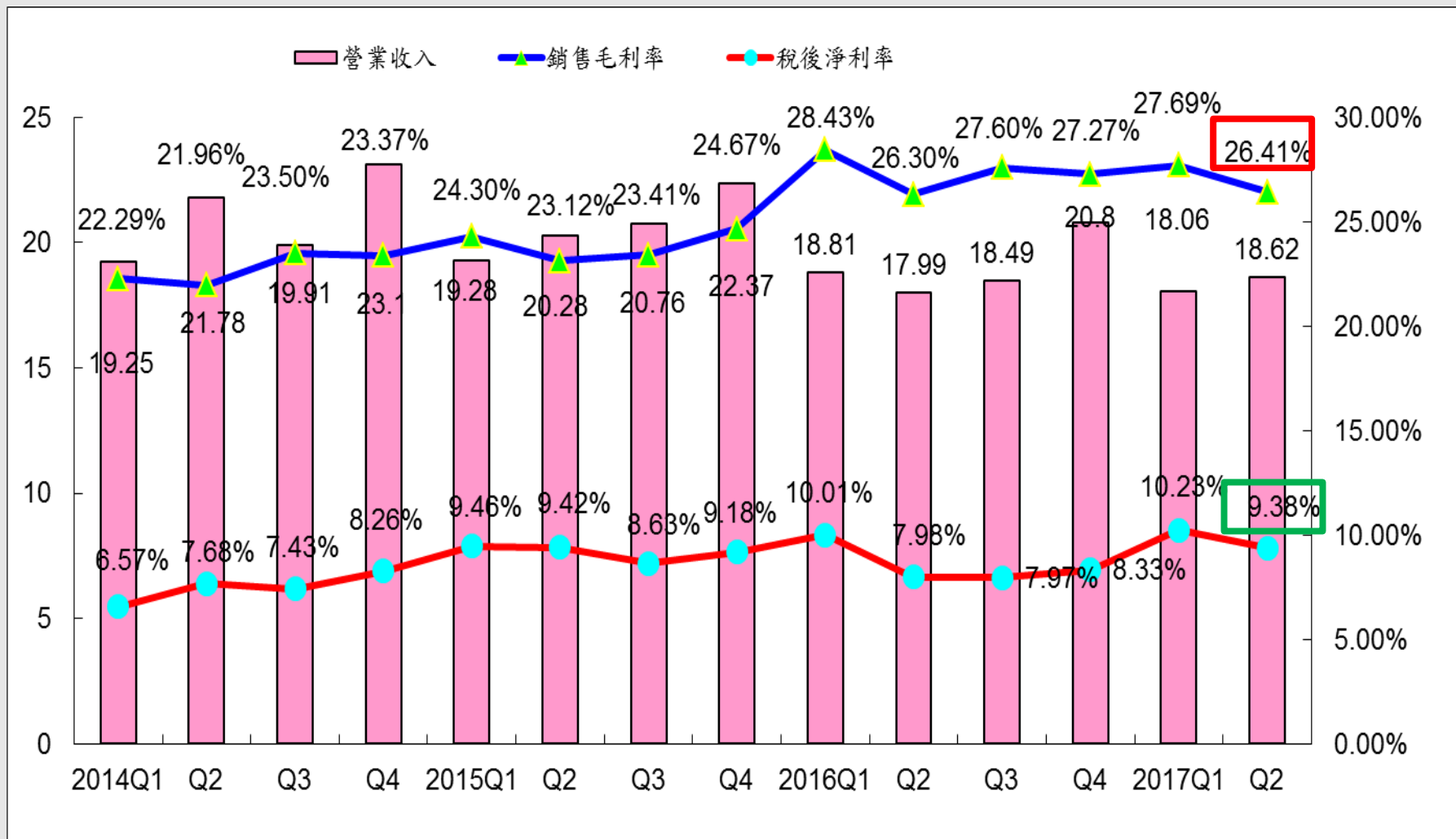
\*註：2017年上半年財報

- 1)2017年上半年營收較去年同期增加人民幣8,608萬元，稅後淨利則增加人民幣1,416.8萬元。
- 2)2017年上半年及2016年同期人民幣兌新台幣平均匯率為分別為4.4729及5.0125(貶值10.77%)。



# 營運實績(季別)

單位：NT億元，%(EPS為元)

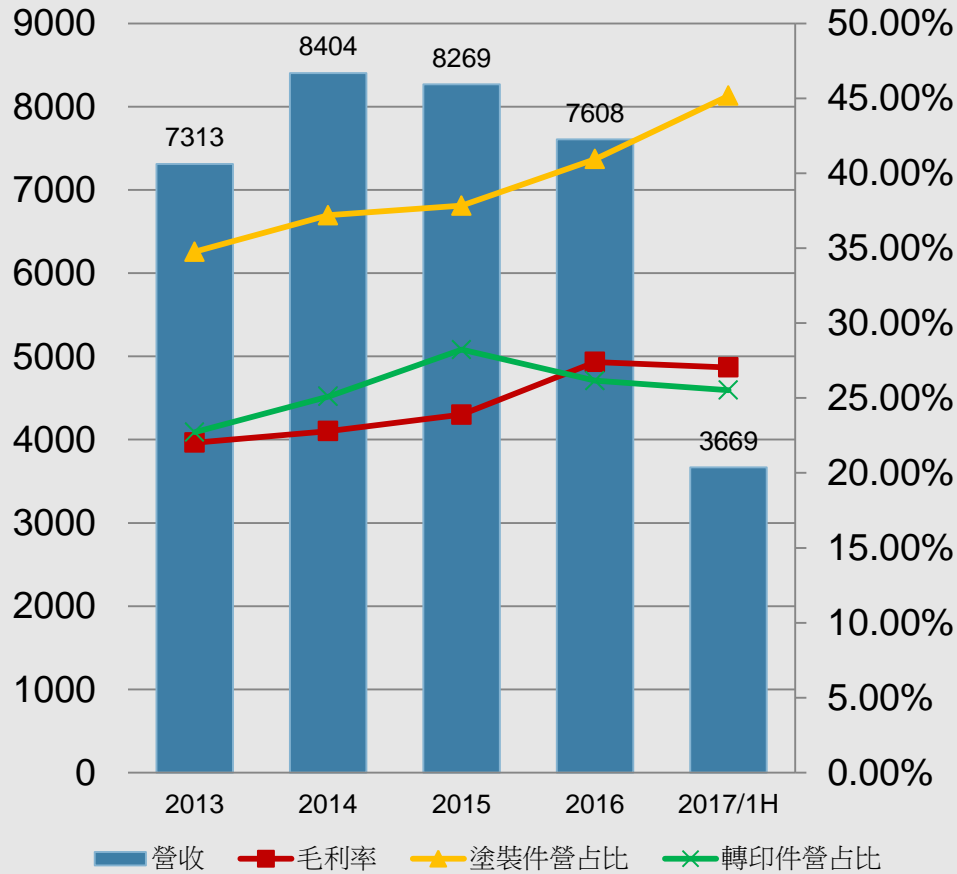




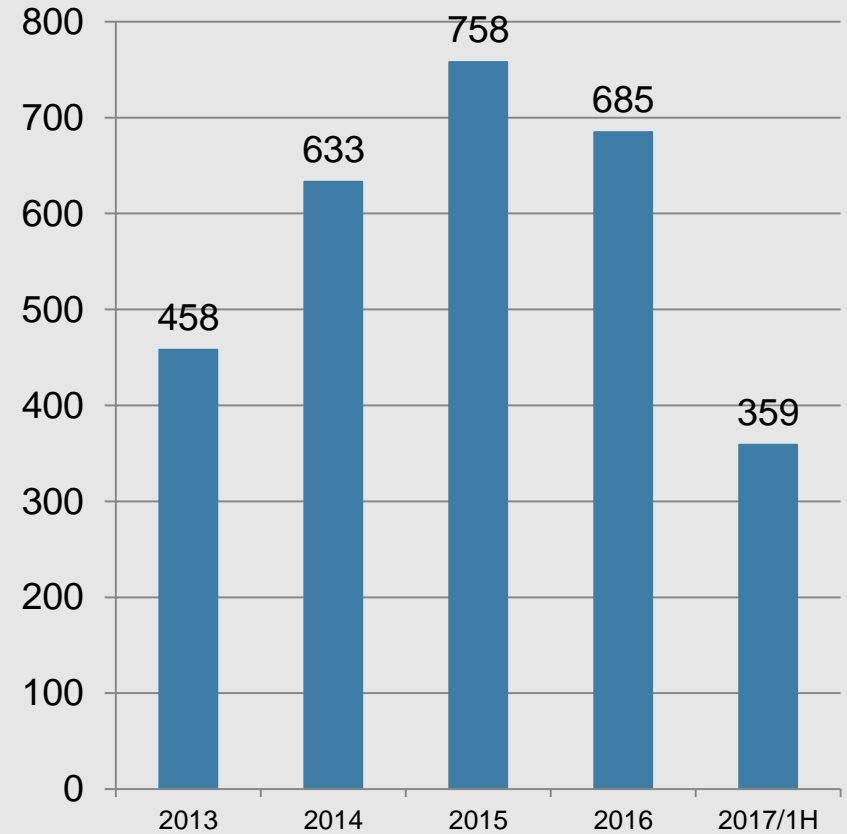
# 營運實績(營收/毛利率/產品營收占比/稅後淨利)

單位：NT佰萬元

單位：NT佰萬元，%



## 稅後淨利





## 營運實績(財務比率)

		2014年	2015年	2016年	2017年1H
獲利能力	營業毛利率	22.79%	23.89%	27.41%	27.04%
	營業利益率	10.79%	11.16%	11.90%	12.24%
	稅前淨利率	10.58%	12.05%	11.29%	12.94%
	稅後淨利率	7.53%	9.17%	8.33%	9.80%
償債能力	流動比率	219%	252%	220%	202%
	速動比率	185%	217%	189%	171%
	負債比率	29%	29%	31%	31%
	利息保障倍數	34.82	47.74	30.37	29.85
經營績效	應收款項週轉率(次)	3.06	3.19	3.27	3.4
	存貨週轉率(次)	7.71	7.76	7.01	6.94
	應付款項週轉率(次)	3.85	4.63	4.82	5.06
現金循環(天數)		71	82	89	88



# 中國大陸發展(總體市場)

- 2016年全年銷售2,802.82萬輛，年成長13.65%。其中乘用車成長14.93%，SUV車更是大幅成長44.59%。  
(第二大的美國市場新車銷量為1,755萬輛，年成長0.4%)
  - 國別來看，2016年全年乘用車，自主品牌成長，日系、德系、美系、韓系均成長，僅法系衰退。
- 2017年上半年銷售1,335.39萬輛，年成長3.81%。其中乘用車成長1.61%，SUV車更是大幅成長16.83%。  
(第二大的美國市場新車銷量為845.25萬輛，年成長-2.1%)
  - 國別來看，2017年上半年乘用車，自主品牌成長，日系、德系、美系均成長，法系、韓系皆衰退。

### 2017年上半年各類汽車銷量

車別	銷量(萬輛)	YOY
汽車	1,335.39	3.81%
乘用車	1,125.30	1.61%
轎車	539.91	-3.17%
SUV	452.67	16.83%
MPV	101.05	-15.78%
交叉型	31.67	-25.28%
商用車	210.09	17.39%

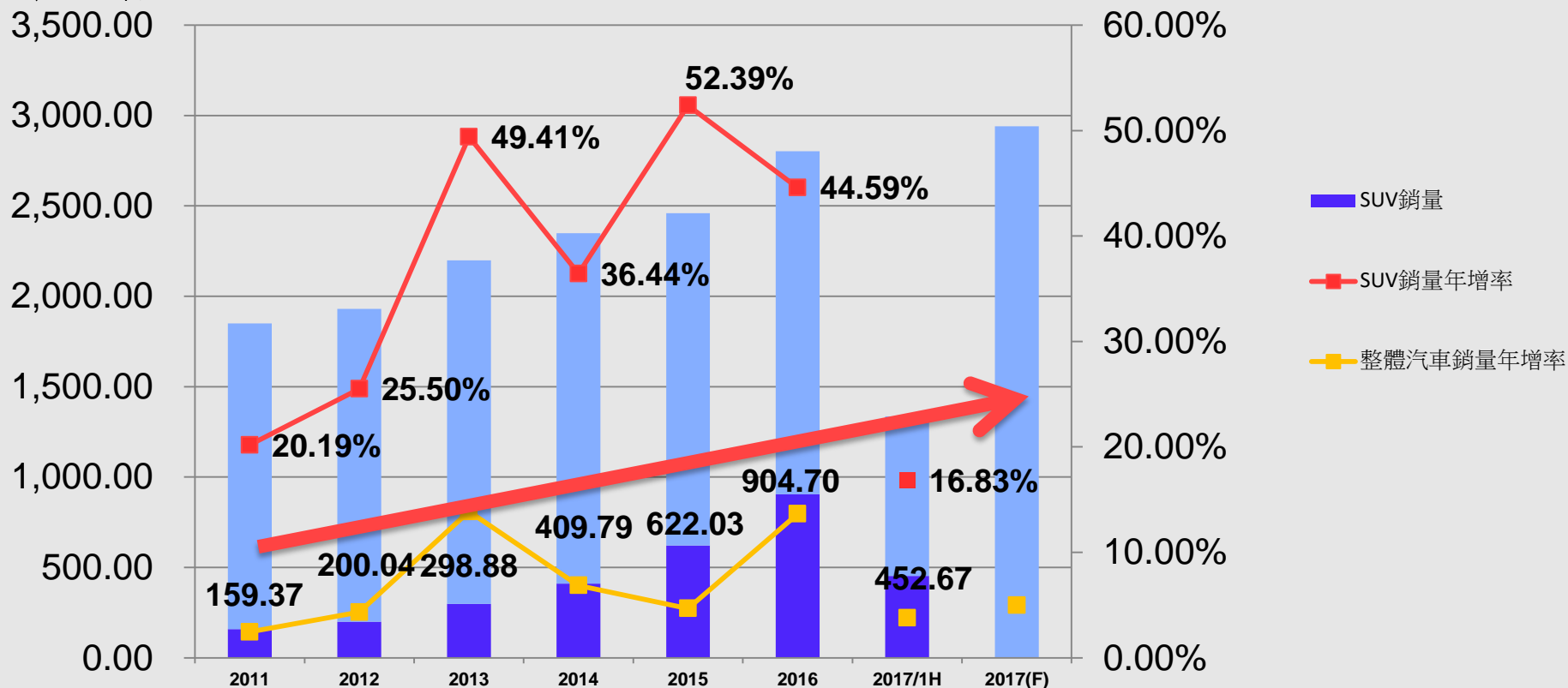
### 2017年上半年乘用車國別銷量

國別	銷量(萬輛)	佔比	YOY
自主品牌	493.95	43.90%	4.33%
日系	198.92	17.68%	17.01%
德系	227.52	20.22%	5.49%
法系	18.84	1.67%	-37.70%
美系	135.17	12.01%	3.59%
韓系	43.09	3.83%	-46.70%



# 中國大陸發展(總體市場)

單位：萬輛



- 1,600cc及以下小型車購置稅2017年調至7.5%，優惠政策將於今年底到期，恢復原購置稅率10%。
- 根據中國汽車工業協會預測,2017年汽車市場銷量約為2940萬輛,同比增長僅為5%左右。其中，乘用車增速5%，銷量將達到2570萬輛；商用車增速為2%左右，銷量為370萬輛。

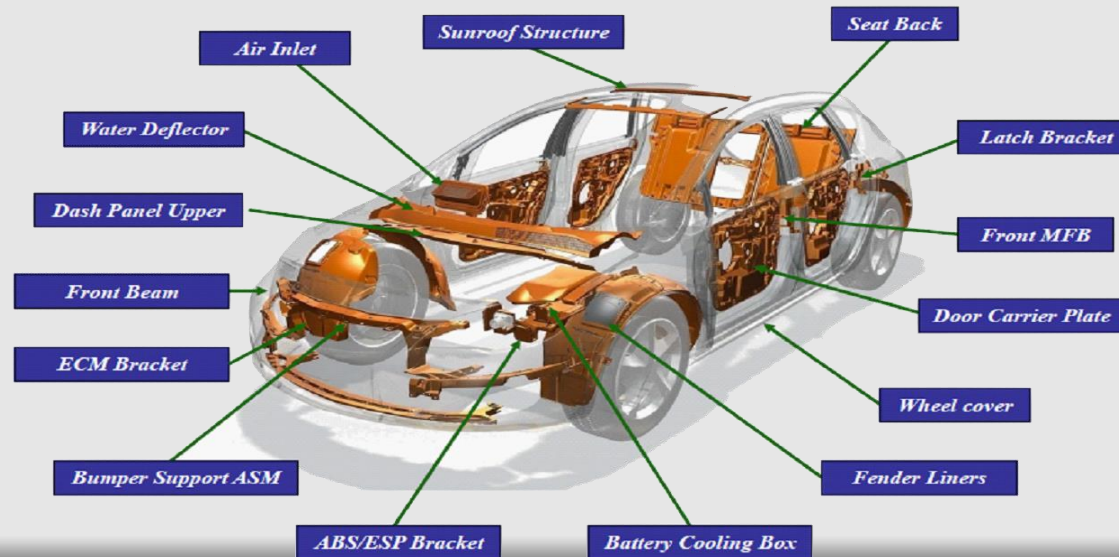


# 未來發展

## • 因應汽車輕量化的發展

根據研究，未來20年每部汽車重量將減輕20~26%，使用的塑膠則增加29%。

- 塑膠材質較輕，仍會是未來汽車內飾件的主體，汽車廠為追求差異化與質感，對表面加飾將更加重視。
- 車身輕量化已是大趨勢，將有更多車身結構件改為採用工程塑膠材質。廣華已成功切入車門內構件的工程塑膠門板市場，首款新車已於2016年開始量產；此外，廣華亦積極與客戶研發更多車身結構件的相關產品，開創未來營運成長的另一重要動力。



資料來源：IEK工業技術研究院



# 未來發展

未來營運布局	主要項目/內容
製程自動化	<ul style="list-style-type: none"><li>積極致力於製程自動化、合理化與材料自主，以及將重心集中於產銷較高毛利的產品，將來廣華的獲利能力也會因此等努力再提昇。</li></ul>
塗裝線新製程導入	<ul style="list-style-type: none"><li>2016年完成3條自動化塗裝線(武漢、東莞)的改造</li><li>預計2017年東莞將再完成1條三塗三烤自動化塗裝線的導入。</li></ul>
水轉印線新製程導入	<ul style="list-style-type: none"><li>2016年東莞自動化水轉印線改造完成。</li></ul>
新材料及技術開發	<ul style="list-style-type: none"><li>其他如新薄膜材料開發、新工法導入、塗料國產替代、切入機能工程塑膠市場等，也都是未來兩年公司會再投入改善的重點。</li></ul>
墨西哥設廠	<ul style="list-style-type: none"><li>2016年第四季 廠房設廠完成。</li><li>墨西哥自動化水轉印線已於2017年一季設置完成，新自動化三塗三烤塗裝線規劃中。</li></ul>



**Q & A**

**THANK YOU**