



廣華控股有限公司 Hiroca Holdings Ltd.

主講人：張家祥 董事
黃盛昌 財務長

2023.06.01

<http://www.hirosawa.com.cn/>

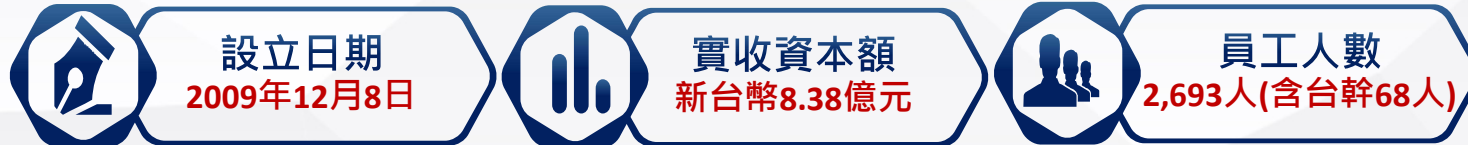


CONTENTS

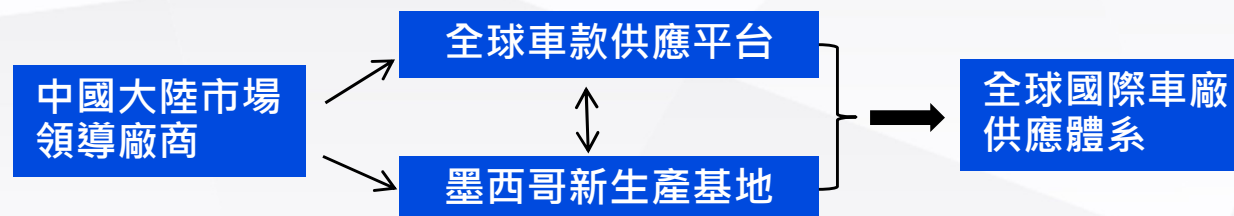
- 公司概要
- 營運實績
- 中國大陸發展
- 未來發展

公司概要

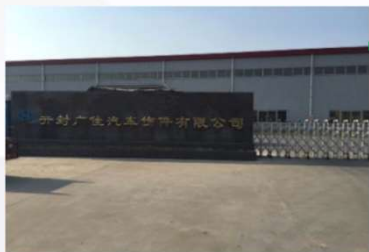
基本資料



- 廣華為全亞洲具有最完整“汽車內飾件工藝技術”之國際車廠策略供應商。
- 核心競爭力為：高度垂直與水平整合的生產能力 / 深入精細的製程技術與改善創新能力 / 客戶高度的QCD信賴度。
- 廣華在中國大陸華南 / 華中地區已是汽車內飾產業領導廠商，華東區蘇州廣晉也開始量產，集團總部也搬遷至東莞新廠，藉著技術、品質與成本優勢突出，建立全球車款供應平台，積極成為全球國際車廠之供應體系。



公司概要-主要工廠



開封廣佳



模諾廣澤



湖南廣佳



蘇州廣晉

東莞廣澤(總廠)



墨西哥廣泰



武漢廣佳



襄陽廣佳



公司概要-主要產品

日產 Ariya



豐田 bZ4x



公司概要-主要產品

本田e:NP1



比亚迪 海豹



公司概要-主要產品

廣汽埃安AION Y



東風嵐圖 Free



公司概要-主要產品

蔚来ES8



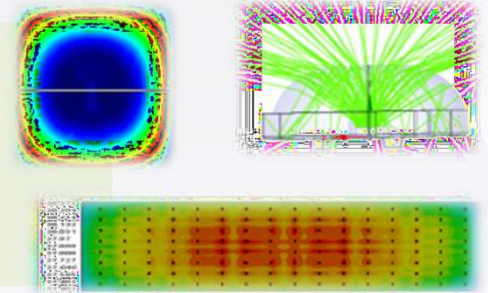
蔚来EC6



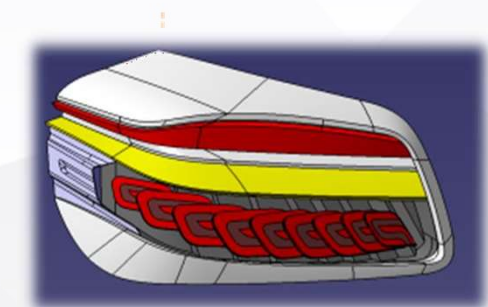
公司概要-公司核心技術

整合6大核心技術：

光學、散熱、機構、電子軟/硬體、LED 創新封裝等設計開發技術能力，可有效掌控汽車內飾之觸控振動、氛圍燈、地圖燈與車燈、發光頭標之關鍵技術並于設計時進行產品差異化及客製化設計。



加飾件 智能、光與美的設計



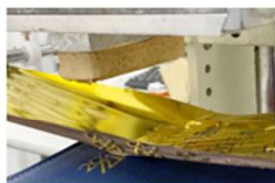
流水魚鱗燈的設計



表面處理技術

既有表面處理

1. 真空熱轉印 / 2. 噴漆 / 3. 電鍍
4. 熱燙印 / 5. 水轉印



取代
優化



EPF創新表面處理

1. 金屬膠膜
2. 多色膠膜
3. 真木/真鋁

+

- 印刷
- 光學
- 蝕刻
- 3D雷雕



模內注塑成型

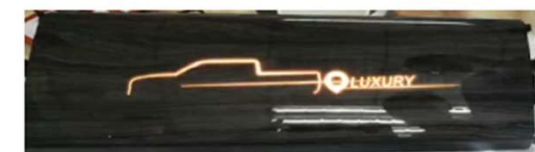


實現
創新



技術優勢

1. 完善表面處理技術
2. 提升外觀/材質/品質/環保
3. 客製化應用設計能力
4. 持續提供降本方案





專利技術

HIROSAWA

專利三模塊皆可共用

專利：93項、發明：21項、實用新型：72項

環保加飾創新應用

- 多色INS加飾技術
- 金屬色環保加飾
- 卷簾門加飾技術



- IMD式汽車捲簾製造工藝, 201910837289.5
- 汽車捲簾構造, 201921478333.
- 汽車捲簾門製造方法, 202010730399.

智慧氛圍燈創新應用

- 智慧氛圍燈加飾技術
- 金屬色環保加飾
- 卷簾門加飾技術



- 濺鍍式透光飾件, 202020369023.0
- 內濺鍍式膠膜汽車裝飾件, 202120491231.2
- 內濺鍍式膠膜汽車裝飾件的製造方法, 202110252083.3
- 汽車裝飾件製造方法 美國專利16/902,250

車內照明、車外信號燈應用

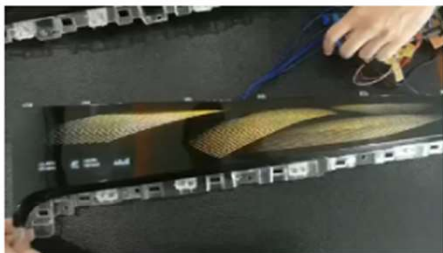
- 照明燈創新應用
- 地圖燈 Map Lamp
- MINI LED發光標牌



- 多功能薄型Mini LED汽車車燈製造方法及燈光控制方法, 202110252104.1
- 多功能薄型Mini LED汽車車燈, 202120491232.7
- 種透光皮革飾件, 202020369117.8
- 毛絨裝飾件的生產製造系統, 202020737991.2
- 汽車裝飾件及製造方法
- 美國專利17/117,117 臺灣專利109134299

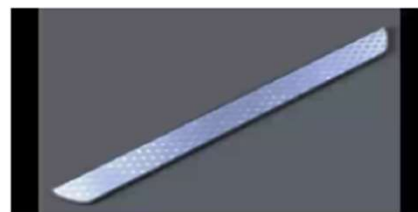
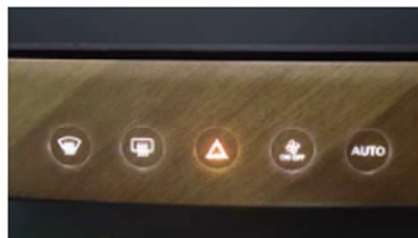
內飾:
門板+儀表+中控

- 朝智能座艙與客戶攜手共進
- 體現乘用光與美的價值



內飾:
觸控+地圖燈+迎賓踏板

- 各類內飾搭配EPF新材料工藝
- 採用更環保且降本的創新風格



燈類:
貫穿燈/發光標牌/尾燈/回覆反射鏡

- 跨足智能觸控類新營產品系
- 滿足往後客戶新設計需求

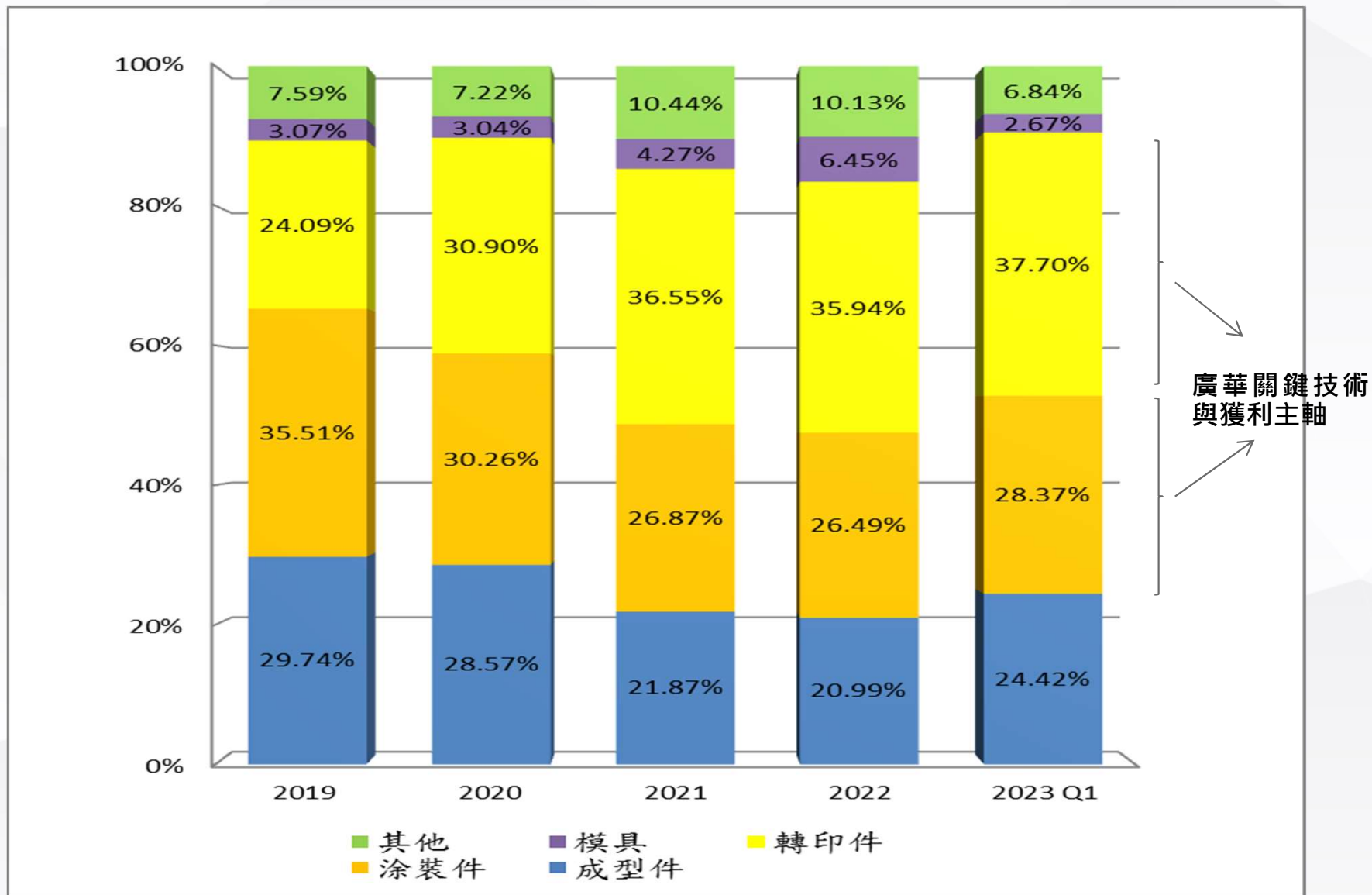


外飾:
前格柵/側裙/輪鼓蓋/B柱版

- 外飾結合發光塑電一體化
- 各式燈類產品持續開拓



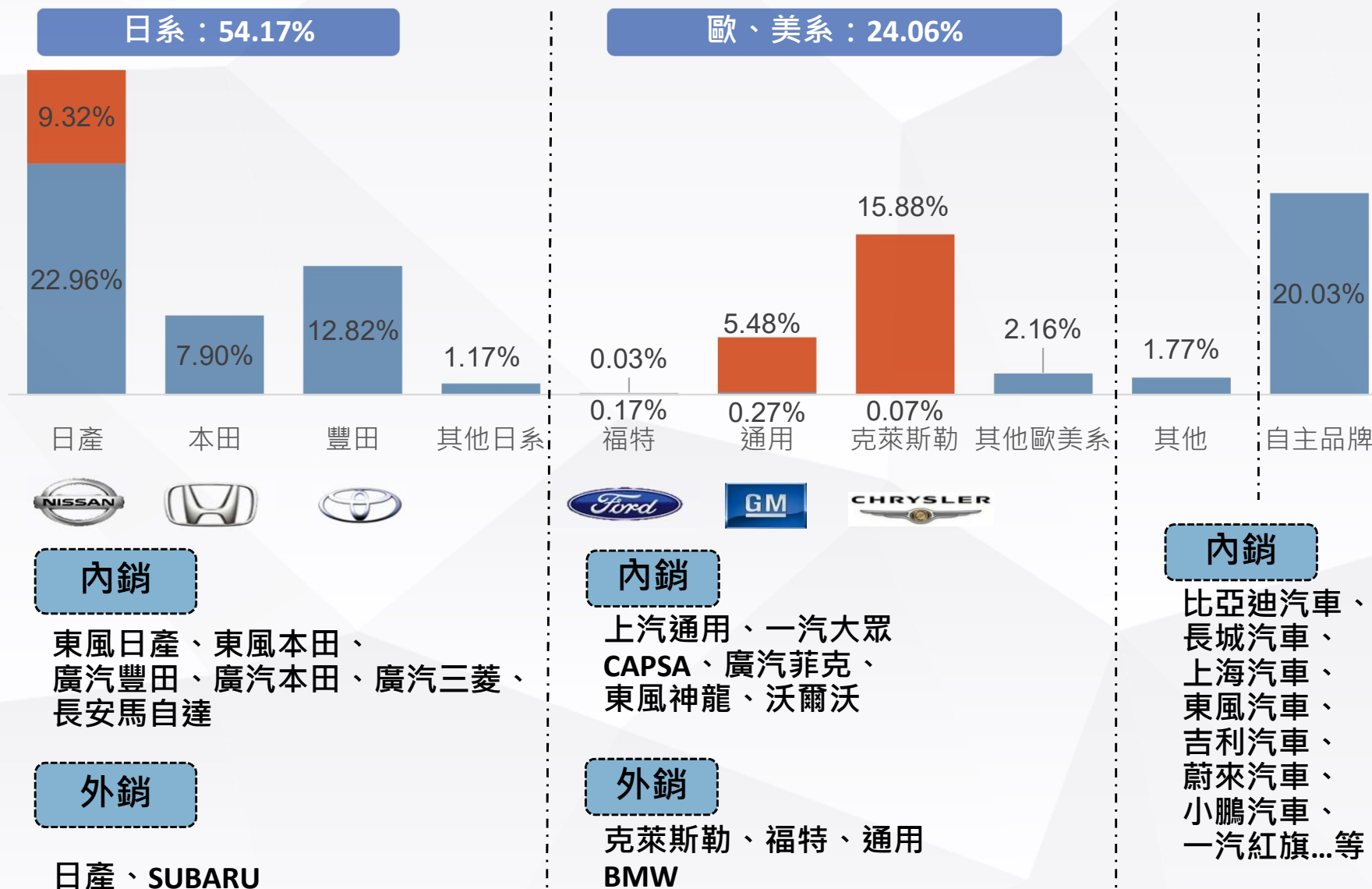
公司概要-產品與製程



公司概要-主要客戶

◆2023Q1 主要客戶營收比重

■ 內銷69.29% ■ 外銷30.71%



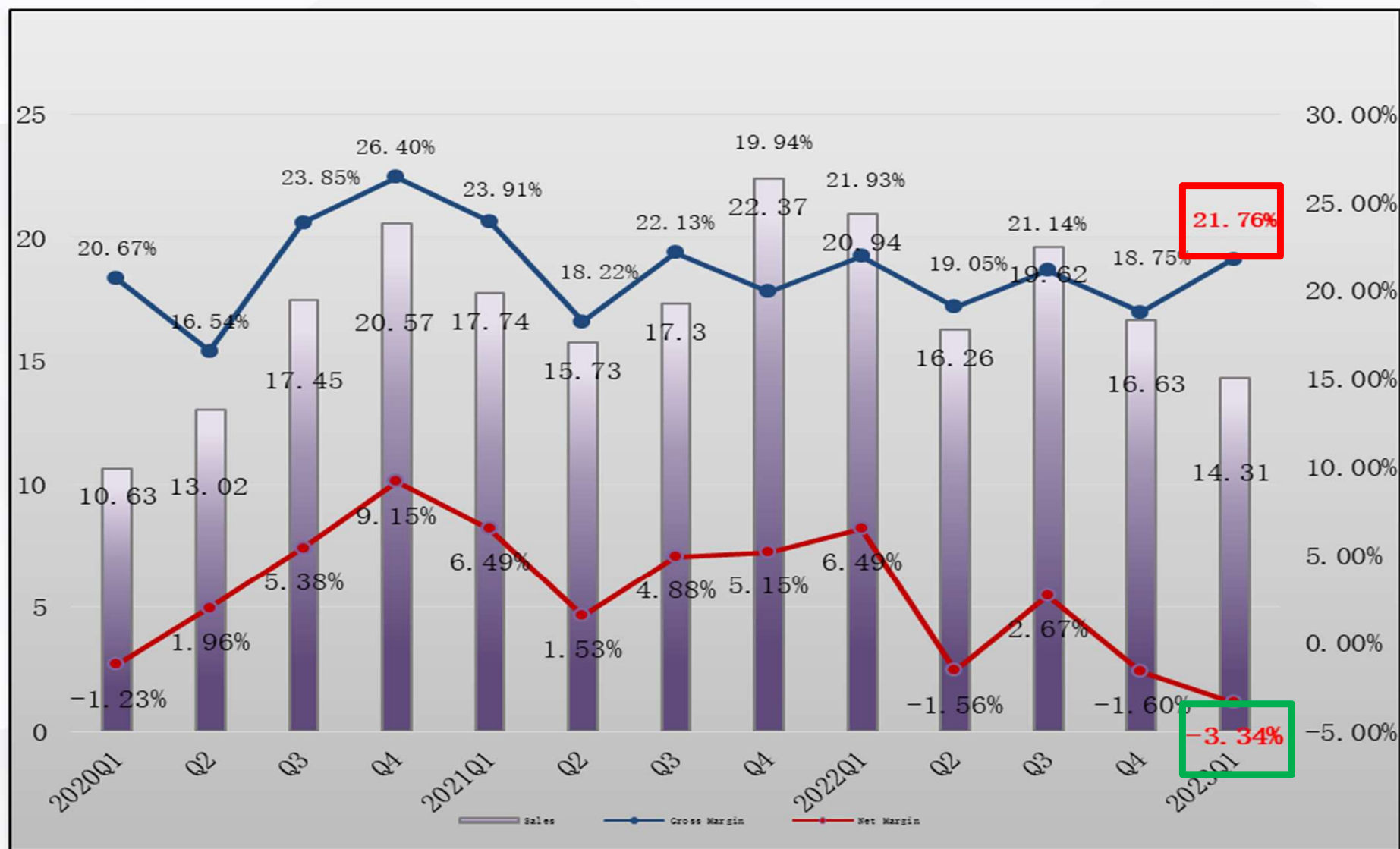
營運實績(年別)

單位：NT仟元(EPS為元)

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年1Q	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入	7,427,876	100.00%	6,166,478	100.00%	7,314,879	100.00%	7,344,840	100.00%	1,431,240	100.00%
銷售成本	5,520,730	74.32%	4,772,317	77.39%	5,775,024	78.95%	5,849,352	79.64%	1,119,848	78.24%
銷售毛利	1,907,146	25.68%	1,394,161	22.61%	1,539,855	21.05%	1,495,488	20.36%	311,392	21.76%
營業費用	1,321,811	17.80%	1,138,123	18.46%	1,286,355	17.59%	1,285,503	17.50%	300,100	20.97%
營業利潤	585,335	7.88%	256,038	4.15%	253,500	3.47%	209,985	2.86%	11,292	0.79%
業外收入	124,397	1.67%	233,488	3.79%	252,309	3.45%	191,842	2.61%	32,739	2.29%
業外支出	140,276	1.89%	71,934	1.17%	53,946	0.74%	192,466	2.62%	78,700	5.50%
稅前淨利	569,456	7.67%	417,592	6.77%	451,863	6.18%	209,361	2.85%	-34,669	-2.42%
所得稅	177,666	2.39%	130,273	2.11%	101,174	1.38%	78,668	1.07%	11,377	0.79%
少數股權	-8,744		-7,186		11,623		-5,636		1,824	
稅後淨利歸屬於母公司	400,534	5.39%	294,505	4.78%	339,066	4.64%	136,329	1.86%	-47,870	-3.34%
稅後EPS(元)	4.78		3.51		4.04		1.63		-0.57	

營運實績(季別)

單位：NT億元，%



營運實績(財務比率)

		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年1Q
獲利能力	營業毛利率	25.68%	22.61%	21.05%	20.36%	21.69%
	營業利益率	7.88%	4.15%	3.47%	2.86%	0.79%
	稅前淨利率	7.67%	6.77%	6.18%	2.85%	-2.42%
	稅後淨利率	5.39%	4.78%	4.79%	1.86%	-3.34%
償債能力	流動比率	196%	169%	185%	215%	176%
	速動比率	165%	135%	145%	174%	145%
	負債比率	34%	37%	44%	39%	40%
	利息保障倍數	9.53	12.43	10.22	3.62	0.04
經營績效	應收款項週轉率(次)	3.69	2.88	3.00	2.95	2.48
	存貨周轉率(次)	5.9	4.68	4.52	4.55	4.12
	應付款項週轉率(次)	4.85	3.82	4.16	4.86	4.96
現金循環(天數)		86	109	115	129	161

中國大陸發展(總體市場)

- ◆ 2023年前4月新車銷售823.5萬輛，年增7.1%。
>>國別來看，2023年前4月乘用車，日系、法系、美系、韓系車皆年減，自主品牌及德系皆年增，而市場份額仍以自主品牌、日系、德系品牌車廠為主。
- ◆ 中國汽車經銷商庫存指數在2023年4月為60.4%，較去年同期下降6%，但仍位於50%警戒線之上。
- ◆ 中國各地補貼政策陸續結束，車企保價政策效果顯現。隨著4月下旬上海及各地春季車展開啟、多款新車密集發布，汽車終端價格趨於穩定，消費者對降價幅度期望值緩解，降價的刺激作用將逐步消退。
- ◆ 根據乘聯會的預估，對於2023年第二季車市的預估，隨著新車密集發布、多個城市春季車展啟動、降價補貼政策收緊，汽車價格將趨於平穩，預計汽車市場可逐步穩定。

2023年前4月各類汽車銷量(參考工信司、乘聯會)

車別	銷量 (萬輛)	YOY
汽車	823.5	7.1%
乘用車	694.9	6.8%
轎車	280	-3.4%
SUV	275.1	-1.0%
MPV	33.82	14.7
商用型	128.6	8.8%

2023年前四月狹義乘用車國別銷量(參考乘聯會)

國別	銷量(萬輛)	占比	YOY
自主品牌	290.45	49.32%	5.9%
日 系	102.34	17.40%	-19.6%
德 系	127.43	21.64%	2.4%
法 系	2.57	0.43%	-34.2%
美 系	49.62	8.43%	-1.8%
韓 系	10.64	1.81%	-3.3%

未來發展

未來營運布局	主要項目/內容
製程自動化	· 積極致力於製程自動化、合理化與材料自主，以及將重心集中於產銷較高毛利的產品，將來廣華的獲利能力也會因此等努力再提昇。
塗裝線新製程導入	· 2023年第一季東莞本廠新自動化塗裝線量產。
汽車光電事業導入	· 2023年第一季車用電子生產及組裝車間在東莞新廠配置完成。
新材料及技術開發	· 其他如新薄膜材料開發、新環保工法導入、Mini-LED相關開發及運用。
華中及東莞新廠	· 2023年第一季底集團總部遷入東莞新廠。 · 2022年第三季開封廣佳二期廠完成興建。 · 2022年第三季襄陽廣佳二期廠完成興建。

持續強化產品的智能輕量化、綠色環保化、感官品質化、用料安全可靠



THANK YOU

Q&A