



廣華控股有限公司 Hiroca Holdings Ltd.

主講人：黃建中 總經理
黃盛昌 財務長

2023.12.19

<http://www.hirosawa.com.cn/>

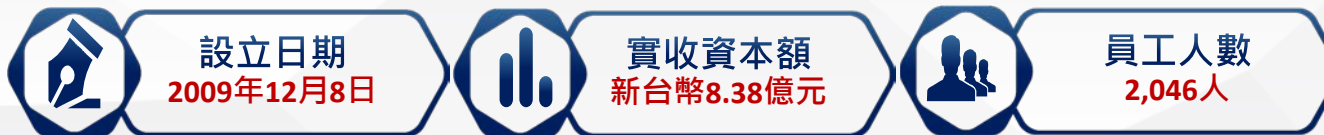


CONTENTS

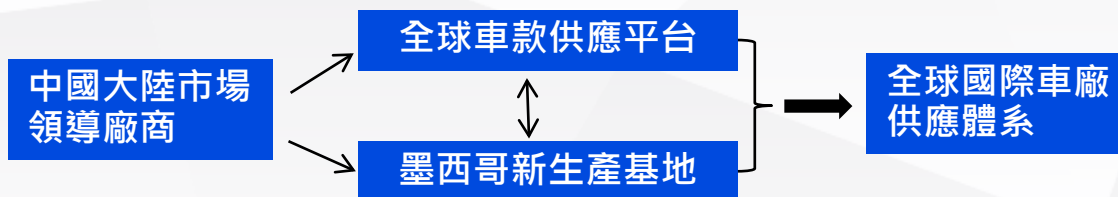
- 公司概要
- 營運實績
- 中國大陸發展
- 未來發展

公司概要

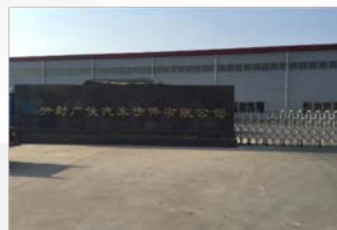
基本資料



- 廣華為全亞洲具有最完整“汽車內飾件工藝技術”之國際車廠策略供應商。
- 核心競爭力為：高度垂直與水平整合的生產能力 / 深入精細的製程技術與改善創新能力 / 客戶高度的QCD信賴度。
- 廣華在中國大陸華南 / 華中地區已是汽車內飾產業領導廠商，華東區蘇州廣晉也開始量產，集團總部也搬遷至東莞新廠，藉著技術、品質與成本優勢突出，建立全球車款供應平台，積極成為全球國際車廠之供應體系。



公司概要-主要工廠



開封廣佳



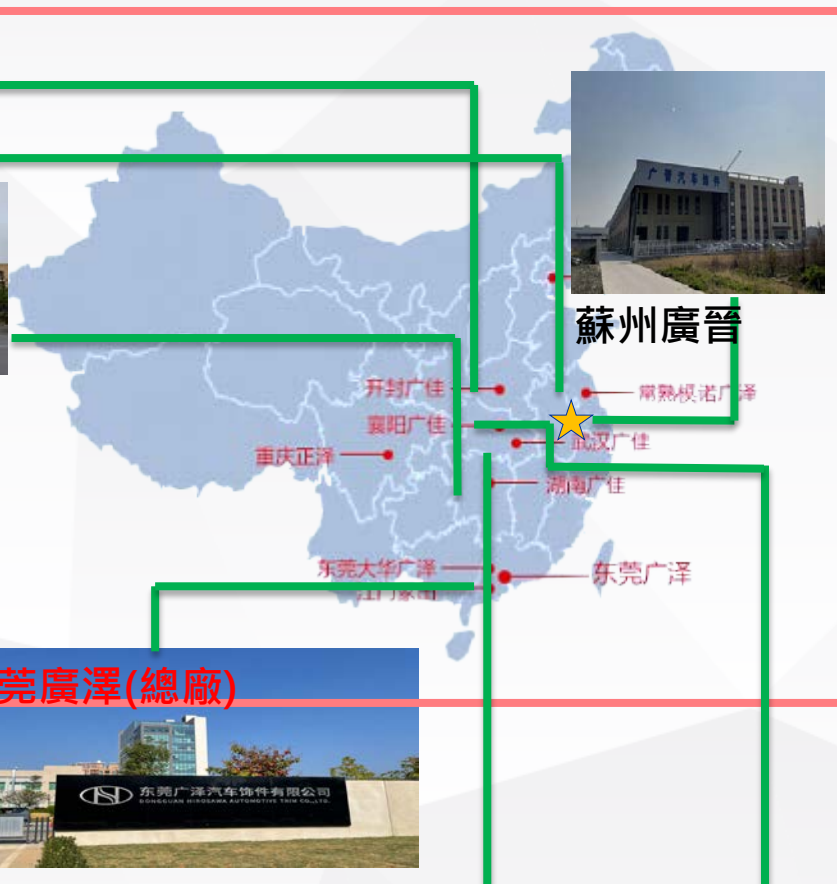
模諾廣澤



湖南廣佳



蘇州廣晉



東莞廣澤(總廠)



墨西哥廣泰



武漢廣佳



襄陽廣佳

公司概要-主要產品

日產 Ariya



豐田 bZ4x



公司概要-主要產品

本田e:NP1



比亚迪 海豹



公司概要-主要產品

廣汽埃安AION Y



東風嵐圖 Free



公司概要-主要產品

蔚来ES8



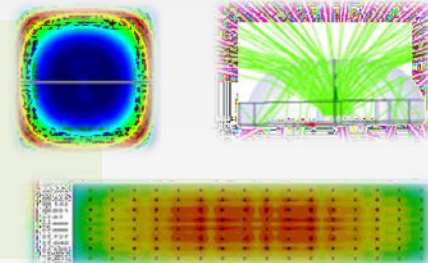
蔚来EC6



公司概要-公司核心技術

整合6大核心技術：

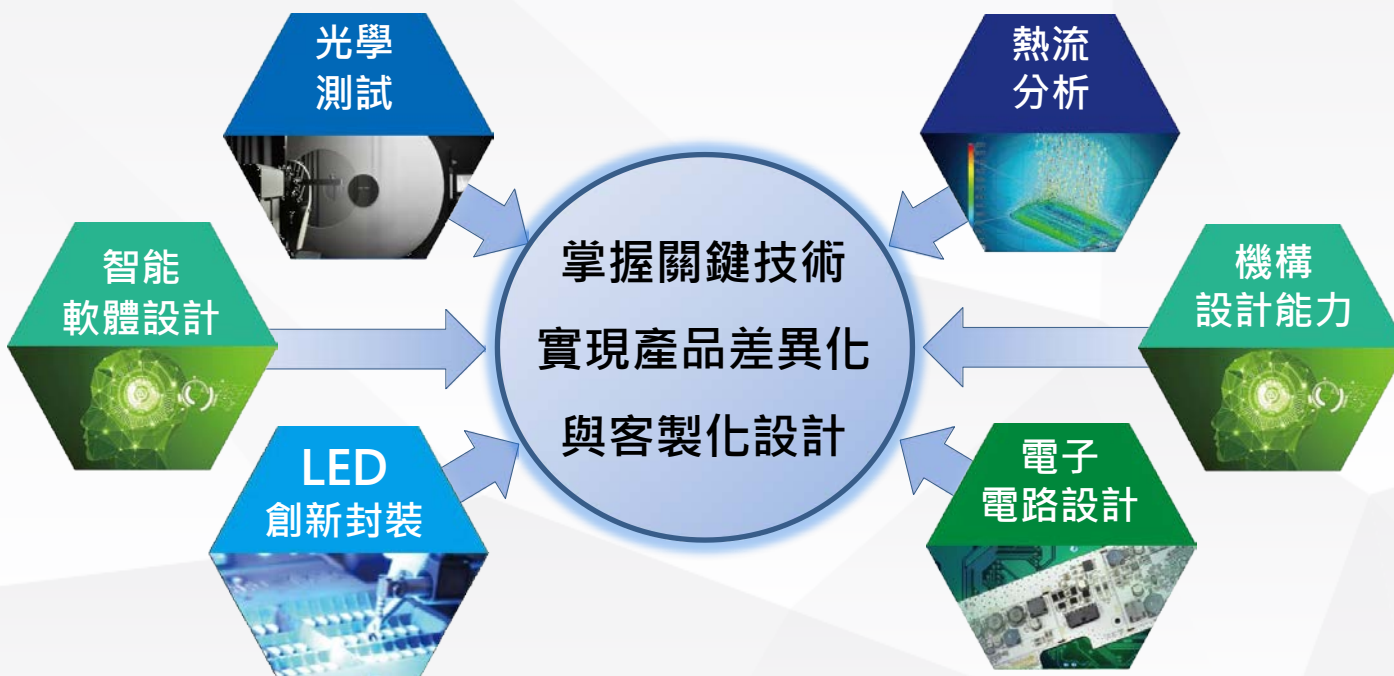
光學、散熱、機構、電子軟/硬體、LED 創新封裝等設計開發技術能力，可有效掌控汽車內飾之觸控振動、氛圍燈、地圖燈與車燈、發光頭標之關鍵技術並于設計時進行產品差異化及客製化設計。



加飾件 智能、光與美的設計



流水魚鱗燈的設計



● 公司概要-公司產品設計能力 ●

色彩紋理設計

- > 紋理開發
- > 渲染/動畫

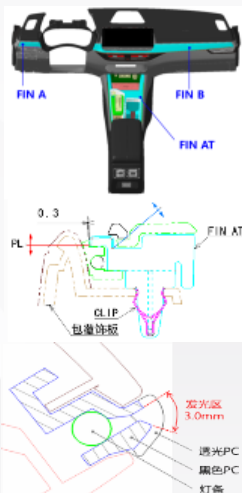
PHOTOSHOP
KEYSHOP
ILLUSTRATOR



加飾件模組設計

- > 加飾件
(成形、塗裝、IMD)
- > 功能件
(軸枕、杯托、置物盒)
- > 分圍燈
(直射式、隱藏式)

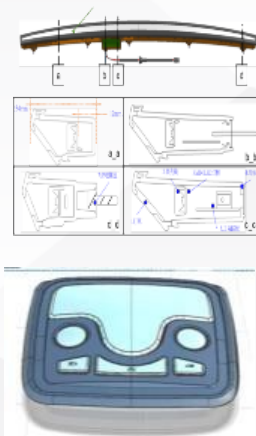
Dassault CATIA
V5
SIEMENS NX UG



照明件模組設計

- > 地圖燈/閱讀燈
- > 車內/外高剎燈
- > 尾燈/貫穿飾尾燈
- > 轉向燈

LUCIDSHAPE
ANSYS SPEOS



電控組設計

- > 嵌入式結構設計、
軟件編程、測試
- > CAN
- > LIN

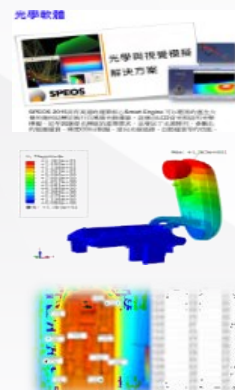
KEIL AD-PCB
CANBUS
CAD



CAE分析

- > 模流分析
- > 剛性分析
- > 光學分析
- > 熱流分析

Autodesk MOLDFLOW
ANSYS Mechanical
LUCIDSHAPE
ANSYS SPEOS
ANSYS FLUENT
SIEMENS FLOEFD



產品驗證

- > 環境測試
- > 物理測試
- > 化學測試
- > 色彩測試
- > 光學測試
- > 其他



生產技術開發

- 生產技術
- > IMD生產技術開發
- > 紋理雷雕技術開發
- > 真木/真鋁仿真



公司概要-色彩纹理设计

■ 加飾工藝技術實力

工藝技術
Technology

外觀、材質
性能、環保
性能等提升

Appearance,
Material
properties,
environmental
protection, etc. to
upgrade

Painting 電鍍 熱燙印 水轉印 模內轉印 3D鐳雕 TOM 真木真鋁
Plating Hot stamping Hydro Graphic IMD/INS Tri-D3eco Real Wood Aluminum

PU油漆 PU paint	普通光鍍鉻 Ordinarylight	庫爾茲 Kurz	Cubic	Type-P	單塗鐳雕 Onelayer	OMD	OPEN SKIN
電鍍色漆 Platingpaint	三價光鍍鉻 Trivalentlight		S-Cubic	Type-TR	雙塗鐳雕 Doublelayer	OMR	PUR
	珍珠色調 Pearlshades		E-Cubic	Type-S	三塗鐳雕 Thirdlayer		
	白金色調 WhiteGold		H-Cubic	EPF一代 (單色)	2次雙塗鐳雕 Doublelaser		
	超薄電鍍 Thinplating			EPF二代 (多色堆疊) (透光雷雕)	水轉印+鐳雕 Hydro + laser		
					鐳雕+水轉印 Laser + Hydro		

原材料開發、膠膜紋理設計、新工藝導入
Development of raw materials, film texture design,
introducing new technology

EPF 的鐳雕工藝 紋理設計
Texture design of EPF thunder carving process

科技紋

拉絲紋

碳纖紋

木紋

■ 豐富加飾資源整合

> 膠膜資源合作單位：



> 塗料合作單位：

大寶、瑞盟、歐利生、佩特、立邦、
松井、千浪化工

> 電鍍合作單位：冢田理研

> 真木/真鋁合作單位：匈牙利模諾

■ 專業優質服務

> 客戶群：



公司概要-產品創新應用

專利:22項、發明:5項、實用新型:17項

環保加飾領域創新應用

• 多色INS加飾技術

多色取代Masking工藝



• 金屬色環保加飾

電鍍多色·一體化



• 捲簾門加飾技術

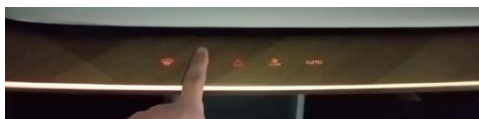
傳統的單色系·變化圖豐富紋理的加飾



智能氛圍燈座艙加飾創新應用

• 智能氛圍燈加飾技術

• 智能觸控+INS加飾材料+MINI LED的應用



• 智能觸控+透光皮革+精定位包覆技術
+MINI LED的應用



車內照明燈、車外信號燈創新應用

• 照明燈創新應用

• 地圖燈INS加飾+觸控
+MINI LED



• MINI LED發光標牌
(優越的均光性)



• 廣華尾燈登板用電功率低、發熱少,產品結構設計厚度可減少約50%



廣華尾燈



傳統尾燈

★ (H-009)一種IMD式汽車卷簾制造工艺,201910837289.5

● (H-010)一種汽車卷簾構造,201921478333.X

☆ (H-066)一種汽車卷簾門制造方法,202010730399.4

● (H-051)一種濺鍍式透光飾件,202020369023.0

● (H-083)一種內濺鍍式膠膜汽車裝飾件,202120491231.2

☆ (H-084)一種內濺鍍式膠膜汽車裝飾件的制造方法,202110252083.3

☆ (T-001)一種汽車裝飾件的制造方法 美国专利16/902,250

☆ (H-075)一種多功能薄型mini LED汽車車燈的制造方法及燈光控制方法,202110252104.1

● (H-076)一種多功能薄型mini LED汽車車燈,202120491232.7

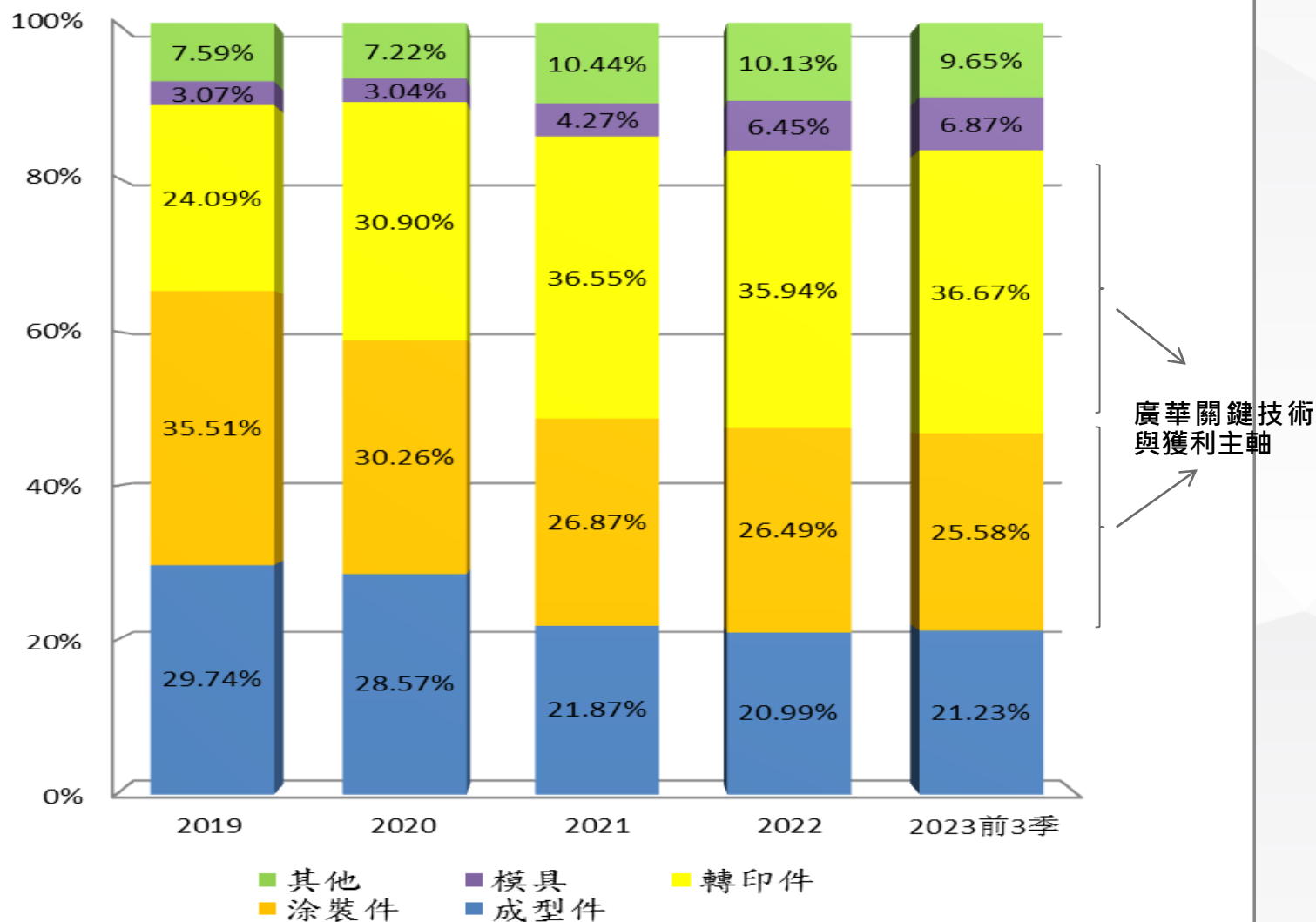
● (H-054)一種透光皮革飾件,202020369117.8

● (H-061)一種毛絨裝飾件的生产制造系統,202020737991.2

☆ (T-002)汽車裝飾件及其制造方法
美国专利17/117,117 台灣專利109134299

○實用新型·☆發明 (★●為授權專利)

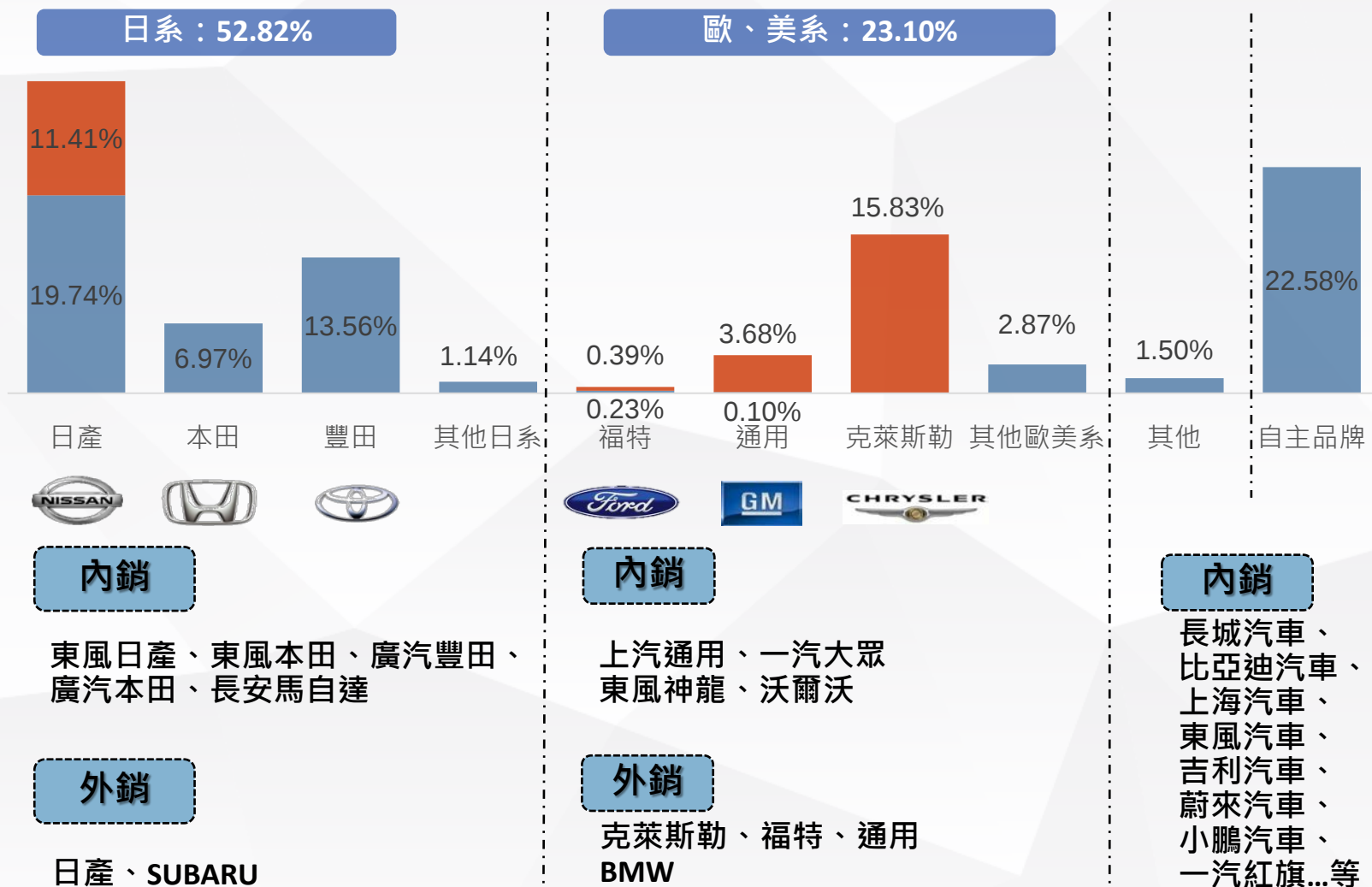
公司概要-產品與製程



公司概要-主要客戶

◆ 2023Q1-Q3 主要客戶營收比重

■ 內銷68.69% ■ 外銷31.31%



營運實績(年別)

單位：NT仟元(EPS為元)

	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年1Q-3Q	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入	7,427,876	100.00%	6,166,478	100.00%	7,314,879	100.00%	7,344,840	100.00%	4,190,637	100.00%
銷售成本	5,520,730	74.32%	4,772,317	77.39%	5,775,024	78.95%	5,849,352	79.64%	3,258,364	77.75%
銷售毛利	1,907,146	25.68%	1,394,161	22.61%	1,539,855	21.05%	1,495,488	20.36%	932,273	22.25%
營業費用	1,321,811	17.80%	1,138,123	18.46%	1,286,355	17.59%	1,285,503	17.50%	899,729	21.47%
營業利潤	585,335	7.88%	256,038	4.15%	253,500	3.47%	209,985	2.86%	32,544	0.78%
業外收入	124,397	1.67%	233,488	3.79%	252,309	3.45%	191,842	2.61%	93,896	2.24%
業外支出	140,276	1.89%	71,934	1.17%	53,946	0.74%	192,466	2.62%	208,756	4.98%
稅前淨利	569,456	7.67%	417,592	6.77%	451,863	6.18%	209,361	2.85%	-82,316	-1.96%
所得稅	177,666	2.39%	130,273	2.11%	101,174	1.38%	78,668	1.07%	45,236	1.08%
少數股權	-8,744		-7,186		11,623		-5,636		-2,535	
稅後淨利歸屬於母公司	400,534	5.39%	294,505	4.78%	339,066	4.64%	136,329	1.86%	-125,017	-2.98%
稅後EPS(元)	4.78		3.51		4.04		1.63		-1.49	

營運實績(季別)

單位：NT億元，%



營運實績(財務比率)

		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年3Q
獲利能力	營業毛利率	25.68%	22.61%	21.05%	20.36%	22.25%
	營業利益率	7.88%	4.15%	3.47%	2.86%	0.78%
	稅前淨利率	7.67%	6.77%	6.18%	2.85%	-1.96%
	稅後淨利率	5.39%	4.78%	4.79%	1.86%	-2.98%
償債能力	流動比率	196%	169%	185%	215%	163%
	速動比率	165%	135%	145%	174%	133%
	負債比率	34%	37%	44%	39%	41%
	利息保障倍數	9.53	12.43	10.22	3.62	0.27
經營績效	應收款項週轉率(次)	3.69	2.88	3.00	2.95	2.51
	存貨周轉率(次)	5.9	4.68	4.52	4.55	3.96
	應付款項週轉率(次)	4.85	3.82	4.16	4.86	4.60
現金循環(天數)		86	109	115	129	158

中國大陸發展(總體市場)

- ◆ 2023年前10月新車銷售2,396.7萬輛，年增9.1%。
>>國別來看，2023年前10月乘用車，日系、法系、美系、韓系車皆年減，自主品牌、德系皆年增，而市場份額仍以自主品牌、日系、德系品牌車廠為主。
- ◆ 中國汽車經銷商庫存指數在2023年11月為60.4%，較去年同期下降4.9個百分點，仍位於50%警戒線之上。
- ◆ 根據中國汽車流通協會預估，12月是車企及經銷商全力衝刺銷售階段，將有望加大促銷力度、加快銷售節奏，以促進2023全年汽車銷量提升。
- ◆ 根據汽車之家最新發佈《2023中國新能源汽車消費洞察報告》報告指出，中國的新能源乘用車銷量快速攀升，預計至2025年銷量將達到1,700萬輛，與燃油車並駕齊驅，滲透率達到50%，將奠定廣華光與美產品未來業務之推廣動能。

2023年前10月各類汽車銷量(參考工信司、乘聯會)

車別	銷量 (萬輛)	YOY
汽車	2,396.7	9.1%
乘用車	2,066.4	7.5%
轎車	814.66	-2.3%
SUV	821.23	7.8%
MPV	90.62	17.6%
商用型	330.3	19.8%

2023年前10月狹義乘用車國別銷量(參考乘聯會)

國別	銷量(萬輛)	占比	YOY
自主品牌	885.46	51.29%	14%
日 系	297.27	17.22%	-13.5%
德 系	356.56	20.65%	0.6%
法 系	5.96	0.35%	-44.3%
美 系	138.68	8.03%	-2.2%
韓 系	26.3	1.52%	-8.9%

未來發展

未來營運布局	主要項目/內容
製程自動化	· 積極致力於製程自動化、合理化與材料自主，以及將重心集中於產銷較高毛利的產品，將來廣華的獲利能力也會因此等努力再提昇。
塗裝線新製程導入	· 2023年第一季東莞本廠新自動化塗裝線量產。
汽車光電事業導入	· 2023年第一季車用電子生產及組裝車間在東莞新廠配置完成。
新材料及技術開發	· 其他如新薄膜材料開發、新環保工法導入、Mini-LED相關開發及運用。
華中及東莞新廠	· 2023年第一季底集團總部遷入東莞新廠。 · 2022年第三季開封廣佳二期廠完成興建。 · 2022年第三季襄陽廣佳二期廠完成興建。

持續強化產品的智能輕量化、綠色環保化、感官品質化、用料安全可靠



THANK YOU

Q&A