



FULIN

股票代號：1341

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司 法人說明會

報告人：黃政烘 總經理
2019.11.29



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未作任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。

簡報大綱



- 一、關於富林
- 二、產品與應用
- 三、經營實績與研發成果
- 四、競爭優勢
- 五、未來發展方向

一、關於富林

公司基本資料

公司名稱

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司

設立日期

2016年11月30日

實收資本額

新台幣 494,000仟元

董事長

王源林 先生

員工人數

927人(截至2019年09月30日止)

主要業務

生產乳膠皮、柔軟皮、膠布、環保PU皮

生產廠區

越南 (同奈省、海防市)



集團架構



Fulin Plastic Industry (Cayman) Holding Co., Ltd.

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司

100%

Fulin Plastic Industry Joint Stock
Company

(富林塑膠工業股份有限公司-越南)

Fulin Plastic Industry (Cayman)
Holding Co., Ltd. (Taiwan Branch)

英屬開曼群島商富林塑膠工業股份
有限公司台灣分公司

富林塑膠海防/同奈廠

海防廠

廠區面積：60,000 m²

員工人數：373人

生產線：1. 兩條乳膠皮生產線
2. 一條膠布生產線



同奈廠

廠區面積：60,295 m²

員工人數：549人

生產線：1. 一條乳膠皮生產線
2. 一條柔軟皮生產線
3. 三條膠布生產線
4. 三條PU生產線



公司沿革



1997年7月

- 取得投資執照，總公司座落於越南海防。



1999年1月

- 海防第一套設備試車成功。

2000年3月

- 海防第二套設備投入生產。



2003年12月

- 於同奈AMATA工業區成立分公司，產品有PVC人造皮革外，增加生產如超級透明膠布、木紋印刷膠布、多版印刷膠布等。

2005年3月

- 同奈增設塗佈設備，可生產PVC與PU等高檔柔軟皮產品。



2017年7月

- 海防廠增設透明膠布生產線。
- 同奈廠開始興建環保PU廠，可生產無溶劑PU合成皮、水性PU皮及TPU合成皮。

2018年10月

- 環保PU廠試車。

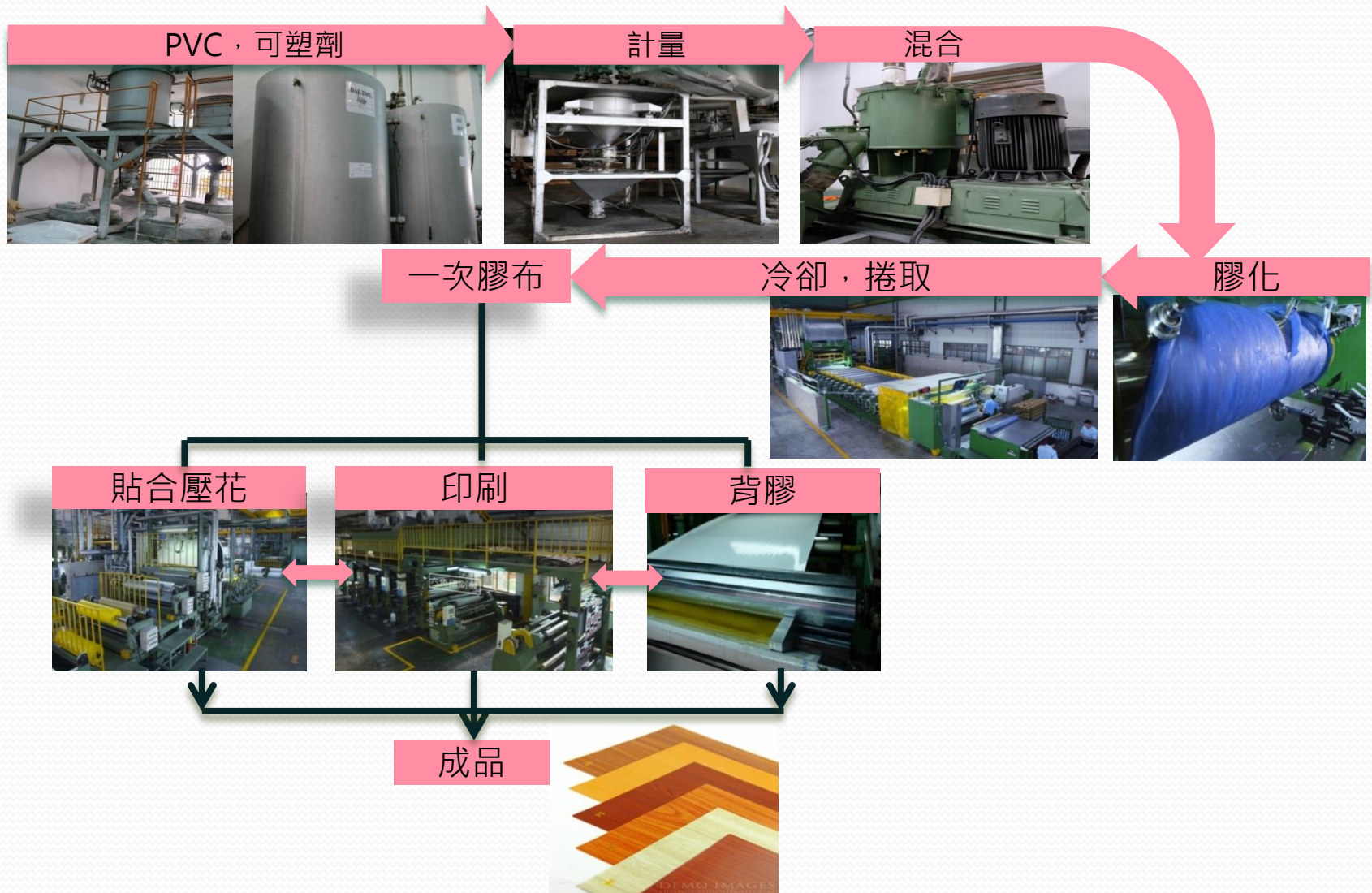


2019年6月

- 水性PU超纖環保皮量產。

二、產品與應用

膠布生產過程



膠皮、乳膠皮生產過程



柔軟皮生產過程

離型紙



塗佈



貼布



成品



捲取



產品解析圖

一次膠布



PVC

膠皮



PVC面層

接著劑

基布

二次膠布



印刷

PVC

乳膠皮



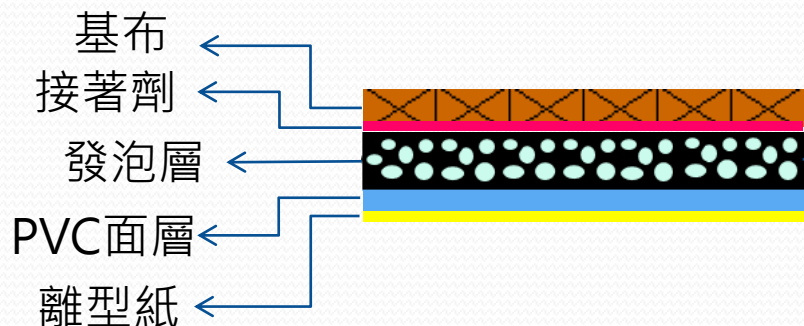
PVC面層

發泡層

接著劑

基布

柔軟皮



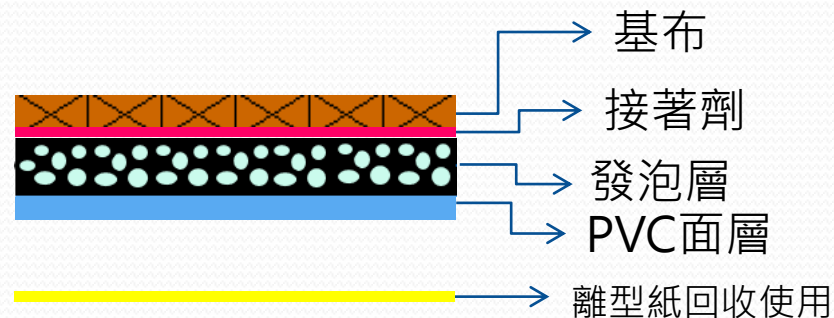
基布

接著劑

發泡層

PVC面層

離型紙



基布

接著劑

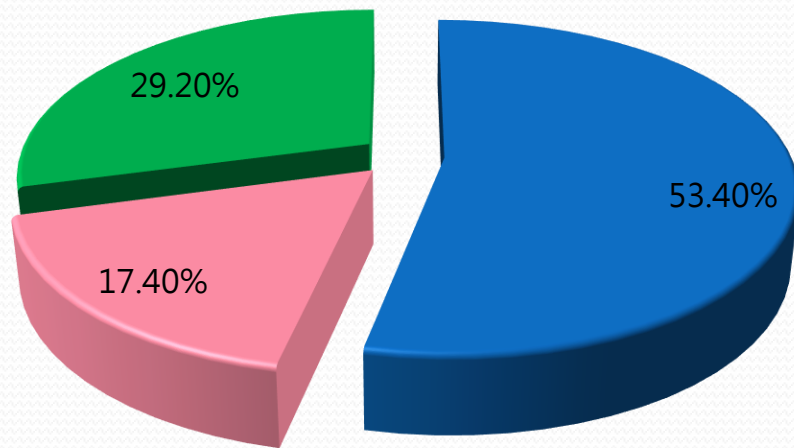
發泡層

PVC面層

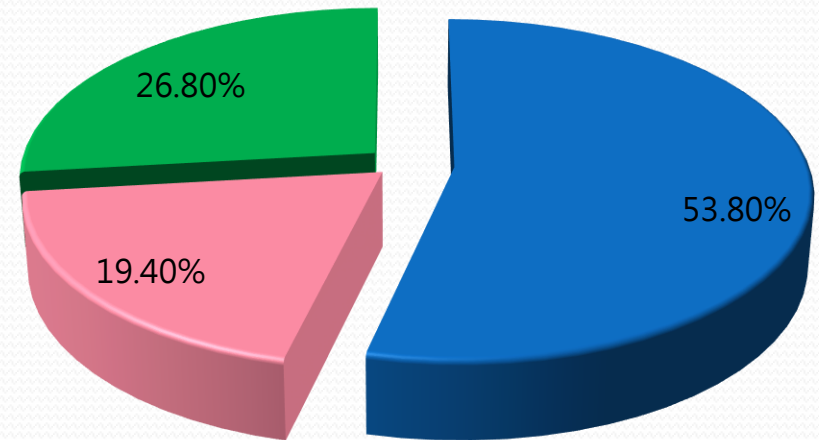
離型紙回收使用

產品類別營收佔比一覽表

2018年



2019 年前三季



■ 乳(膠)皮 ■ 柔軟皮 ■ 膠布



FULIN

產品應用

膠布：雨衣、包裝材（金屬及電子材料保護膜、毛毯袋等）。其它（膠帶、隔熱防UV膜、建材用地磚、木紋傢俱等）。

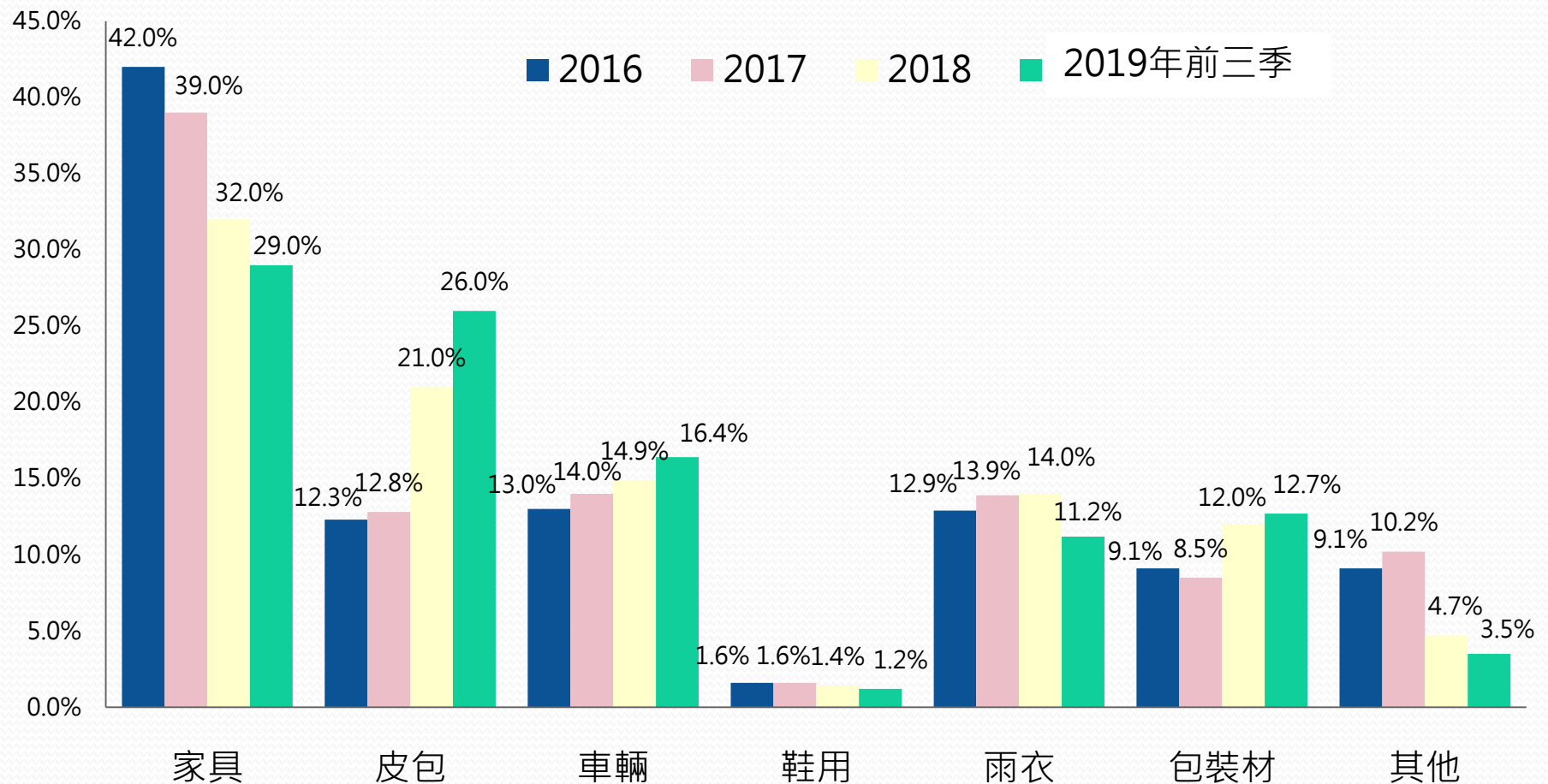
膠皮：機車坐墊、雨衣膠皮。

乳膠皮：傢俱(家用、商用、遊艇用內裝)、皮包、鞋類、沙發等。

柔軟皮：高級皮包、鞋用、鞋內裡、沙發、傢俱、汽車座椅。

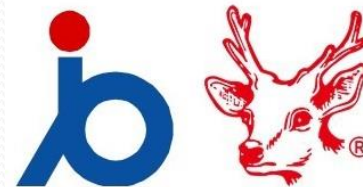


產品用途分析一覽表



重要合作品牌

富林塑膠致力於柔軟皮、乳膠皮、膠皮與夾網之研發與製造，
廣獲業界與國際知名品牌之認同肯定！



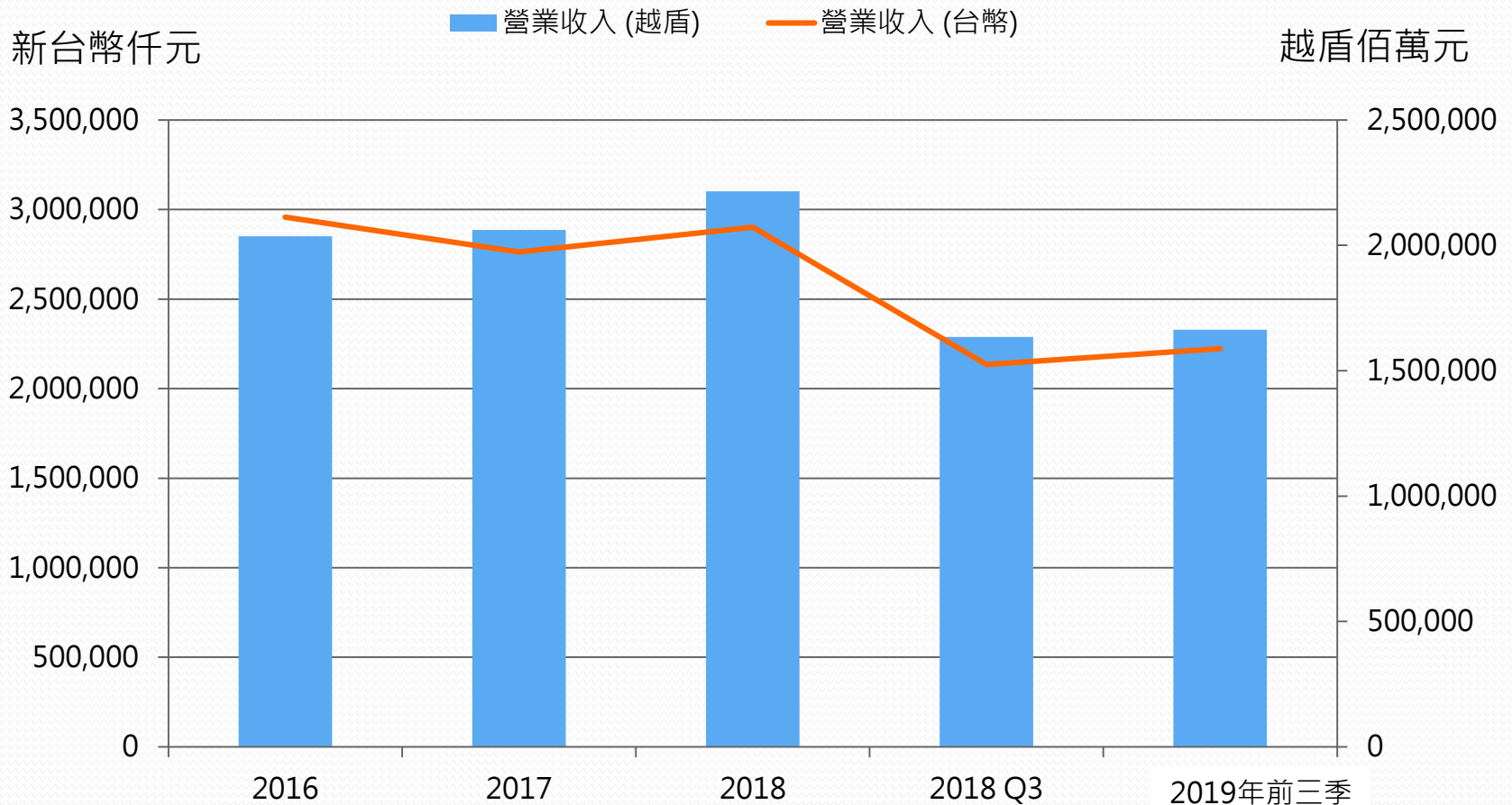
三、經營實績與研發成果

前十大銷貨客戶

2019年前三季

序號	客戶簡稱	台幣仟元	比重
1	韓國SOLTO (COACH・MK代理商)	345,087	15.52%
2	南方 P. NAM (南越經銷商)	158,591	7.13%
3	DECORATIVE (泰國美商)	152,415	6.86%
4	泳泰興 V.T.HUNG (南越經銷商)	93,114	4.19%
5	KUMDONG(韓國代理商)	86,028	3.87%
6	HOÀNG PHÁT (北越經銷商)	84,852	3.82%
7	榮泰 V.THÁI (南越經銷商)	77,807	3.50%
8	聯凱發 L.K.PHÁT (南越經銷商)	54,819	2.47%
9	ERENPLAST(土耳其代理商)	52,577	2.36%
10	THAISANTEE (泰國代理商)	51,514	2.32%
	小計	1,156,805	52.03%
	其他	1,066,540	47.97%
	總計	2,223,345	100.00%

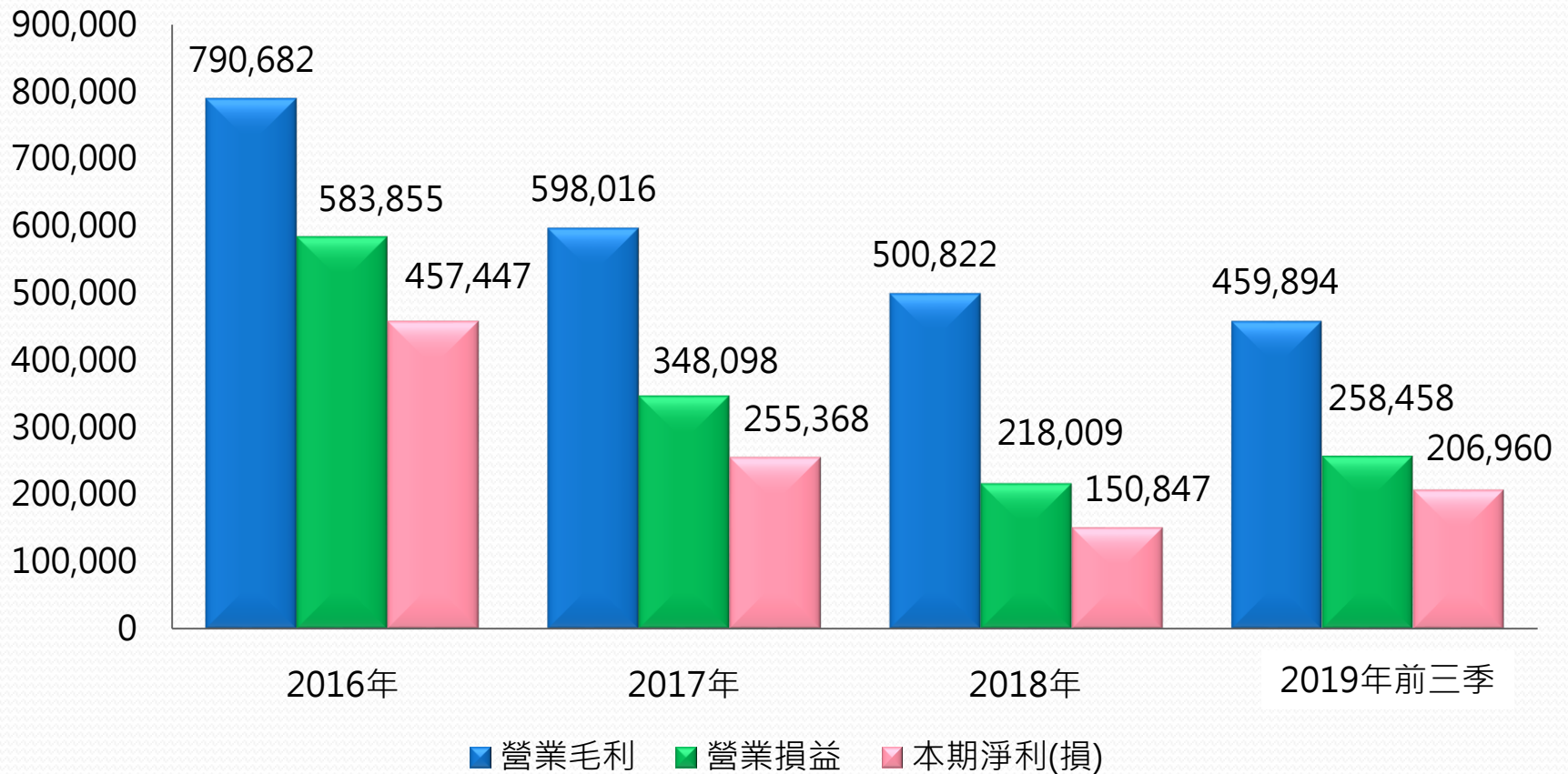
最近三年度營業收入



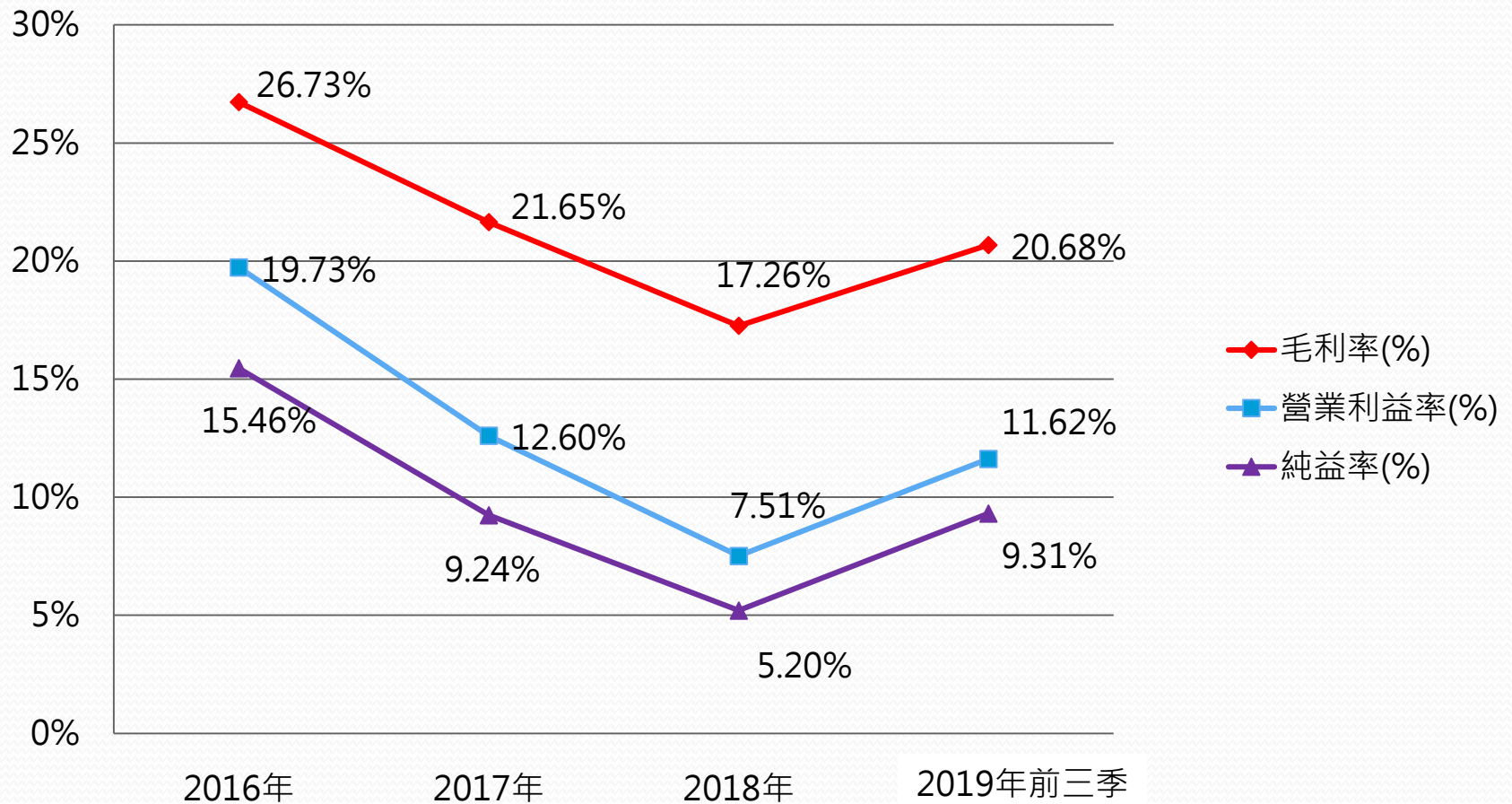
年度	2016	2017	2018	2018 年前三季	2019 年前三季
營業收入 (台幣)	2,958,542	2,762,409	2,902,091	2,134,205	2,223,345
營業收入 (越盾)	2,035,723	2,061,762	2,215,325	1,634,981	1,663,101

經營狀況

新台幣仟元



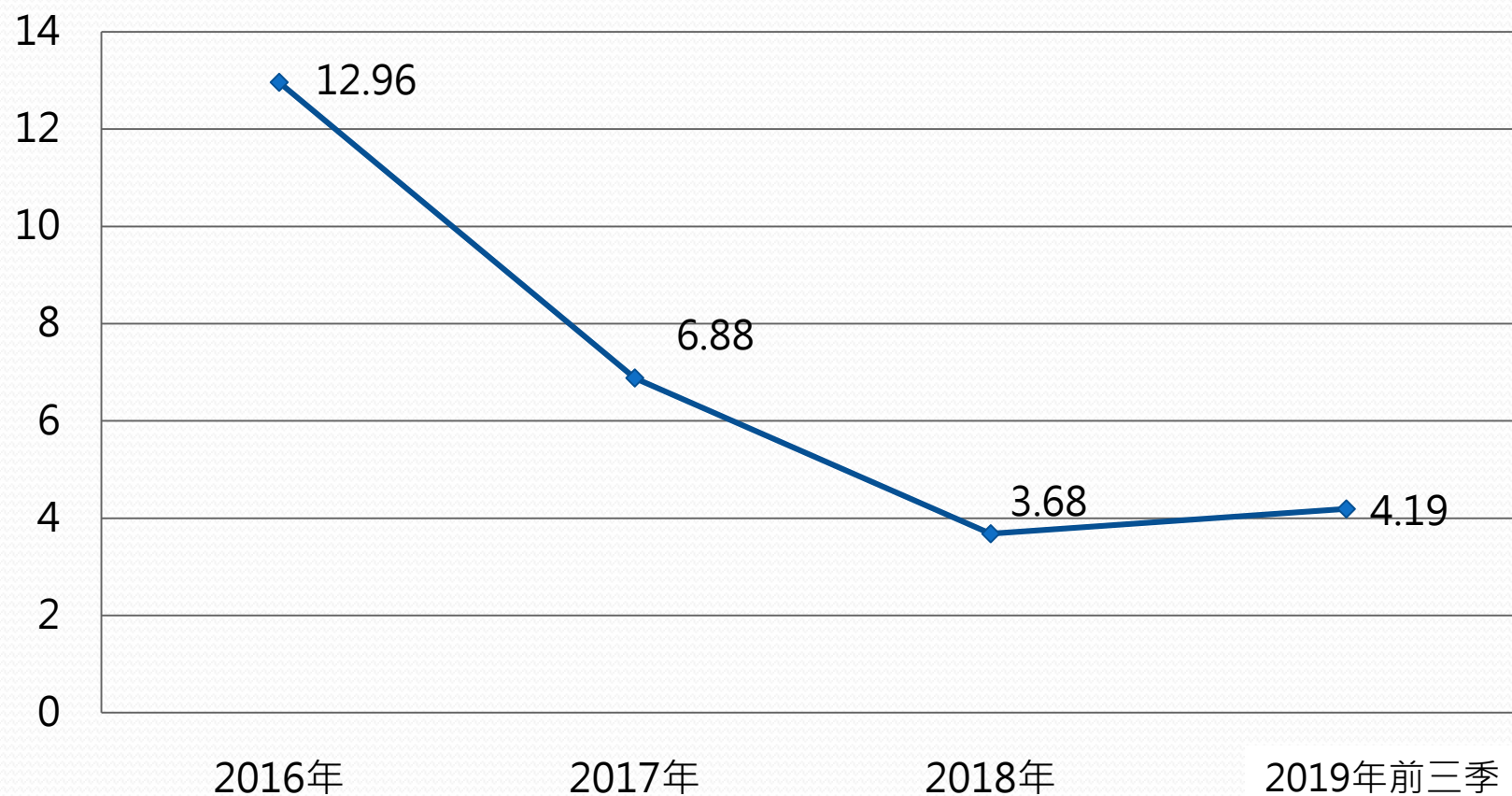
毛利率/營業利益率/純益率



每股盈餘



新台幣元

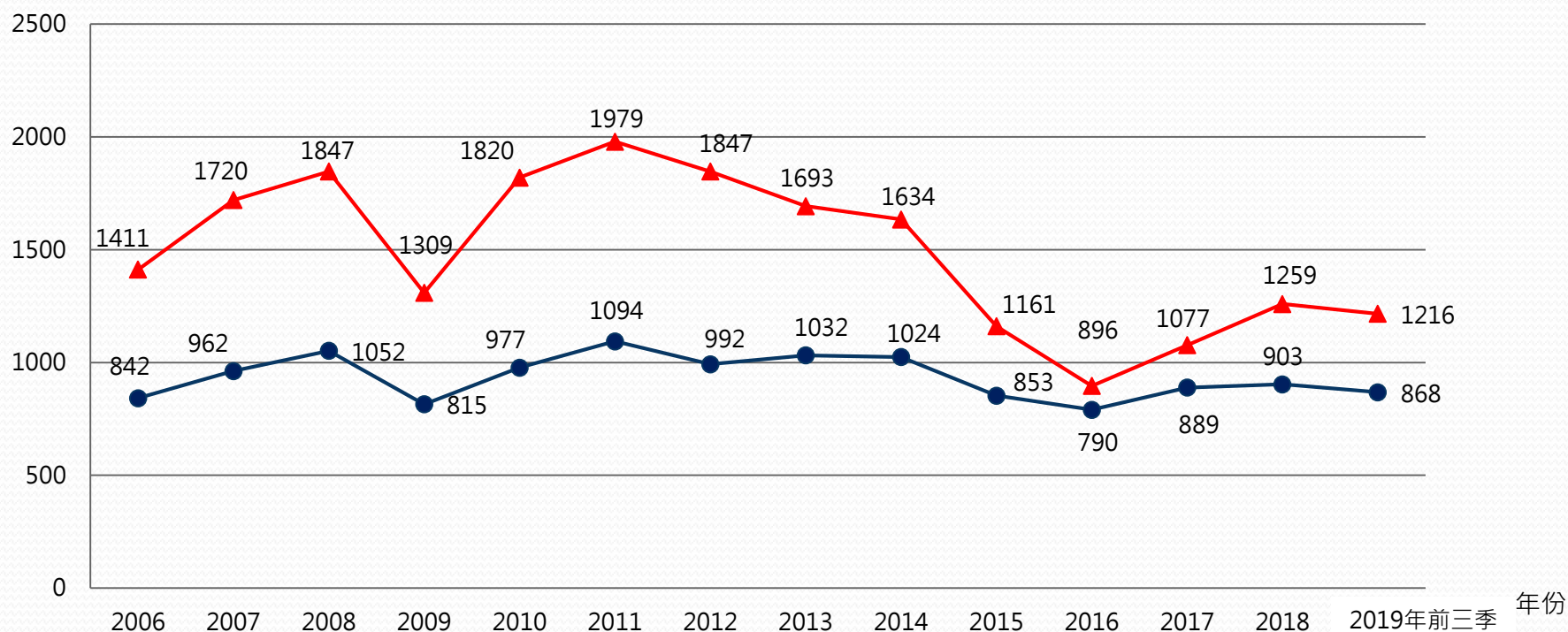




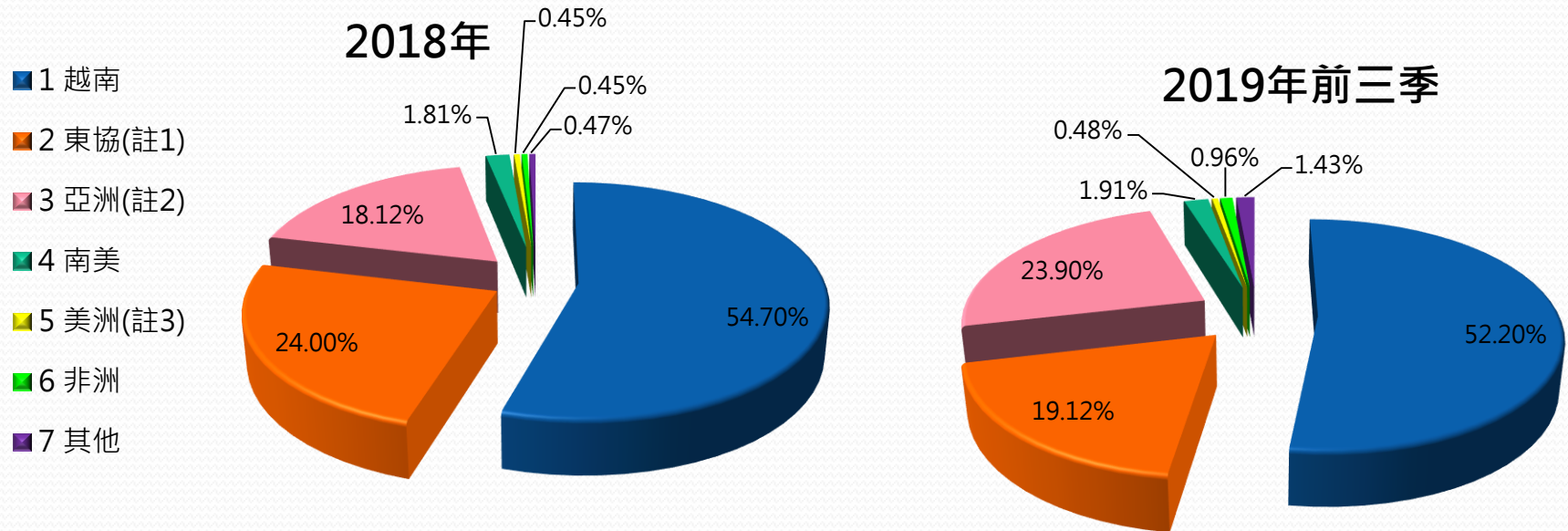
全公司PVC.DOP年平均使用單價圖

USD/MT

▲ DOP ● PVC



銷售區域營收佔比



註1：泰國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡等。
 註2：韓國、日本、土耳其、孟加拉、斯里蘭卡等。
 註3：不包含南美洲國家。

近年研發成果

2015年

- A. 開發符合綠色環保的腳踏車座墊供銷歐美地區。
- B. 開發可耐漂白水及酒精擦拭的高級沙發用皮。

2016年

- A. 開發符合WILSON等物性要求比賽用之球革。
- B. 開發真空吸塑木紋膠布取代硬質膠布。

2017年

- A. 開發印刷輪、壓花輪、真空輪等各式新款花紋。
- B. 開發TPU、高固PU、水性PU等新材料應用。

2018年

- A. 涼爽皮開發應用於汽車座椅。

2019年

- A. COACH TPU人造皮。
- B. 超纖環保人造皮用於汽車座椅、沙發取代真皮。

四、競爭優勢

產品市場競爭狀況一覽(一)

產品市場競爭狀況比較一覽表(富林與越南在地廠商)

銷售別：內外銷

產品別：乳膠皮、膠皮、柔軟皮

項目		富林	本地A	本地B	小計
產機台數		4	2	1	7
月產能(千米)		3,250	1,200	800	5,250
銷售量(千米/月)		3,173	300	200	3,673
產能利用率		97.6%	25.0%	25.0%	70%
市佔率		86.4%	8.2%	5.4%	
厚度範圍		0.55mm~3.5mm	0.6mm~2.5mm	0.6mm~2.5mm	
特色產品		傢俱、車輛、皮包 成衣、鞋類、球類	傢俱、車輛、皮包	傢俱、車輛、 皮包	
製程比較		乳膠皮、柔軟皮	乳膠皮、柔軟皮	乳膠皮	
競爭項目	品質	◎	△	△	
	開發技術	○	△	△	
	服務	○	○	○	
	交貨能力	◎	◎	◎	

註：一、競爭項目符號：◎優、○良、△可。二、資料來源：市場調查及同業探詢。

產品市場競爭狀況一覽(二)

產品市場競爭狀況比較一覽表(富林與越南在地廠商)

銷售別：內外銷

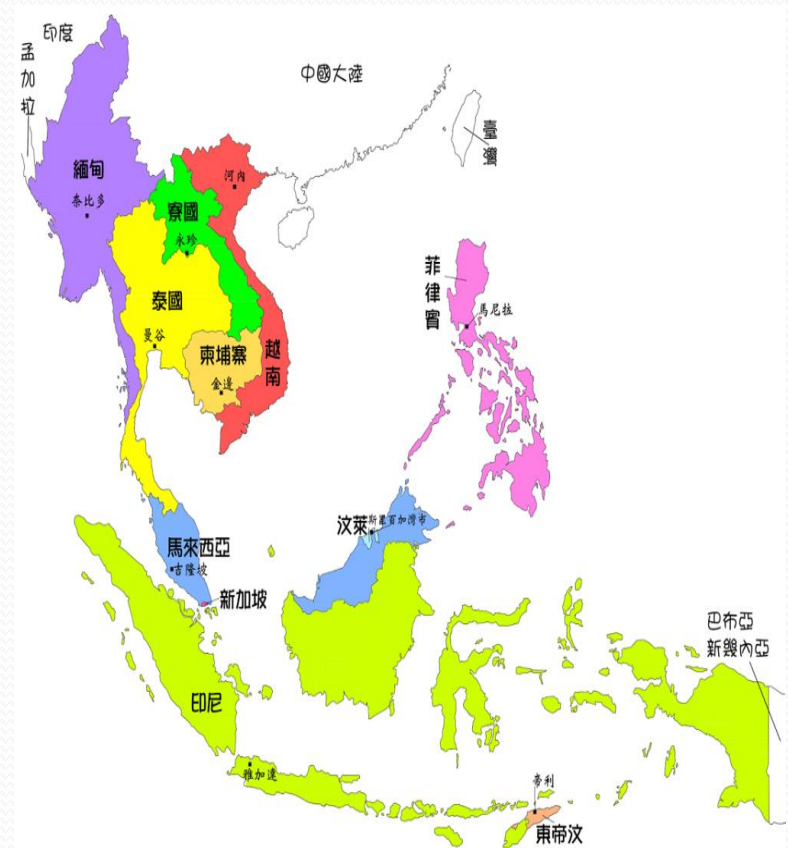
產品別：軟質膠布

項目		富林	本地A	本地B	本地C	本地D	小計
產機台數		4	4	2	2	1	13
月產能(噸)		2,000	2,000	1,000	1,000	500	6,500
銷售量(噸/月)		1,512	500	550	600	300	3,462
產能利用率		75.6%	25.0%	55.0%	60.0%	60.0%	53.3%
市佔率		34.1%	16.9%	18.6%	20.3%	10.1%	100%
厚度範圍（mm）		0.045~0.8	0.05-0.50	0.06-0.50	0.06-0.50	0.06-0.50	
特色產品		透明膠布、 標籤膠布、 建材膠布、 膠帶膠布	透明膠布、 膠帶膠布、 木紋膠布	雨衣膠布、 一般膠布	雨衣膠布、 一般膠布	雨衣膠布、 一般膠布	
製程比較		94 〃 寬機台	2*72 〃 機台	72 〃 機台	72 〃 機台	72 〃 機台	
			2*90 〃 機台				
競爭項目	品質	◎	○	△	△	△	
	開發技術	◎	△	△	△	△	
	服務	◎	◎	○	○	○	
	交貨能力	◎	◎	◎	◎	◎	

註：一、競爭項目符號：◎優、○良、△可。二、資料來源：市場調查及同業探詢。

競爭優勢

- 長期耕耘東南亞市場取得先機
- 專業團隊先進管理
- 專注品質、重視交期
- 開發技術門檻較高之利基型產品



五、未來發展方向



未來發展方向



開發利基產品

近期，三次加工廠紛紛進駐越南，生產鞋類、球類產品。其原料多就近取材，故富林依其需求，開發相關利基產品。

此外，COACH及MK等品牌效應加持，吸引同類大廠入單。

提升技術層次

富林運用義大利Rollmac技術，生產多樣化產品外，並透過柔軟皮塗佈技術，轉型至PU，並開發水性無溶劑之環保型PU。

加強整合、產能提升

富林擁有同奈廠與海防兩廠區與多條生產線，可滿足客戶需求。

除全力生產外，富林透過同奈廠及海防廠之資源整合，達成技術交流使產品可依地區別生產，縮短交期之效。

TPU/PU產品應用

TPU與PU之應用多元，適用於鞋材、手袋材、戶外運動用品、汽機車座墊、傢俱、電子產品等等產業，富林積極提升TPU與PU之產能與品質，期盼透過多元且優質之材料，取得客戶信任與肯定，達到產業發展客戶與生產端互惠雙贏。



越南在地PU競爭廠商

設備及特性分析

項目		富林	公司A	公司B	公司C
機台數		3	1	8	1
機台類型	壓延	1	0	0	0
	流延	0	0	0	0
	塗佈	2	1	8	1
產品類型		鞋類、高級皮包、 傢俱、沙發等種類較廣	鞋類	運動鞋類	女鞋
說明		1.本司有近20年壓延合成皮生產技術，可直接運用在TPU加工。 2.全新環保廠房，機台完全以水性，無溶劑原料生產，不受污染。	1.單源初期由集團內客戶轉單。 2.傳統油性PU為主，所需PU底材從中國進口。	1.以油性PU為主，部份要求環保產品，以面料水性PU搭配油性PU底材，無法100%無溶劑。 2.PU濕式底材從台灣進口。	1.完全油性PU 2.鞋面及鞋內裡 3.所需PU濕式底材由中國進口。

TPU/PU市場經營計畫

鞋材

- 推展運動鞋後段加工廠（目前與日本TEIJIN大廠合作,進行高低溫膜No-sew PU）。
- 二線品牌市場（PUMA、CONVERSE、MIZUNO等）。
- 一線品牌市場（NIKE、ADIDAS、NEW BALANCE等）。

皮包

- 依現有COACH品牌，開發TPU及水性PU，再推展其它皮包品牌。

雜加工

- 遊艇。
- RV休旅車座椅。
- 超纖人造皮。

2019.Q4及2020.Q1展望-有利因素



- 毛利率已大幅彈升，但PVC及DOP主原料成本仍持續下滑，預估毛利率仍有上升空間。
- 越南前十個月對中國貿易逆差295億美元，越南海關已針對中國進口商品加強查核，嚴審產地證明，下游加工廠由中國進口來料加工銷往美國之模式亦受影響，已有廠商回流，就近取材。
- COACH 及 MK高毛利產品持續成長。

2019.Q4及2020.Q1展望-不利因素



- 中美貿易戰開打雖造成中國產品銷往美國市場受阻，但中國產品流竄世界各地低價傾銷搶奪市場，致各地銷售量面對更嚴酷的挑戰。
- TPU廠開始攤提折舊費用。

策略布局

- 於越南皮料街設立辦公室，就近服務經銷商及強化市場資訊蒐集。
- 越南平陽省（鄰近同奈省）為加工廠大本營，鎖定大型傢俱加工廠成立專案積極開發，在就近取材得先機情況下，逐點突破。
- 參加義大利米蘭等國際大型展覽。展示水性PU及環保TPU產品，提升公司形象及能見度，吸引知名品牌廠策略聯盟。
- 越南二手汽車價格高，積極推展汽車坐墊以超纖PU皮取代真皮，市場潛力無窮。



謝謝您



FULIN

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司

專提供各種高級乳膠皮、印刷膠布、木紋印刷布、夾網膠布等