



FULIN

股票代號：1341

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司 法人說明會

報告人：徐鈿朋 經理
2024.09.30



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未作任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。

簡報大綱



- 一、關於富林
- 二、產品與應用
- 三、經營實績與研發成果
- 四、競爭優勢
- 五、未來發展方向

一、關於富林

公司基本資料

公司名稱

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司

設立日期

2016年11月30日

實收資本額

新台幣 528,506,340 元

董事長

王源林 先生

員工人數

1047人(加台灣分公司)

主要業務

生產乳膠皮、柔軟皮、膠布、
環保PU皮

生產廠區

越南（同奈省、海防市）



集團架構



Fulin Plastic Industry (Cayman) Holding Co., Ltd.
富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司

100%

Fulin Plastic Industry Joint Stock Company
(富林塑膠工業股份有限公司-越南)

Fulin Plastic Industry (Cayman) Holding Co., Ltd. (Taiwan Branch)
英屬開曼群島商富林塑膠工業股份有限公司台灣分公司

富林塑膠海防/同奈廠

海防廠

廠區面積：60,000 m²

員工人數：388人

生產線：1. 兩條乳膠皮生產線
2. 一條膠布生產線



同奈廠

廠區面積：60,295 m²

員工人數：654人

生產線：1. 一條乳膠皮生產線
2. 一條柔軟皮生產線
3. 三條膠布生產線
4. 三條PU生產線



重要紀事



1997年7月

- 取得投資執照，總公司座落於越南海防。



1999年1月

- 海防第一套設備試車成功。

2000年3月

- 海防第二套設備投入生產。

2003年12月

- 於同奈AMATA工業區成立分公司，產品有PVC人造皮革外，增加生產如超級透明膠布、木紋印刷膠布、多版印刷膠布等。



2005年3月

- 同奈增設塗佈設備，可生產PVC與PU等高檔柔軟皮產品。

2017年7月

- 海防廠增設透明膠布生產線。
- 同奈廠開始興建環保PU廠，可生產無溶劑PU合成皮、水性PU皮及TPU合成皮。



2018年12月

- 股票於臺灣證券交易所掛牌上市，股本為新台幣4.94億元。

2019年9月

- 環保PU廠正式啟用並量產。

2020年10月

- 取得HIGG FEM認證。

2021年5月

- 發行第一次無擔保轉換公司債，總面額新台幣1.5億元。

2021年9月

- 現金增資台幣1,000萬元，增資後股本為新台幣5.04億元。

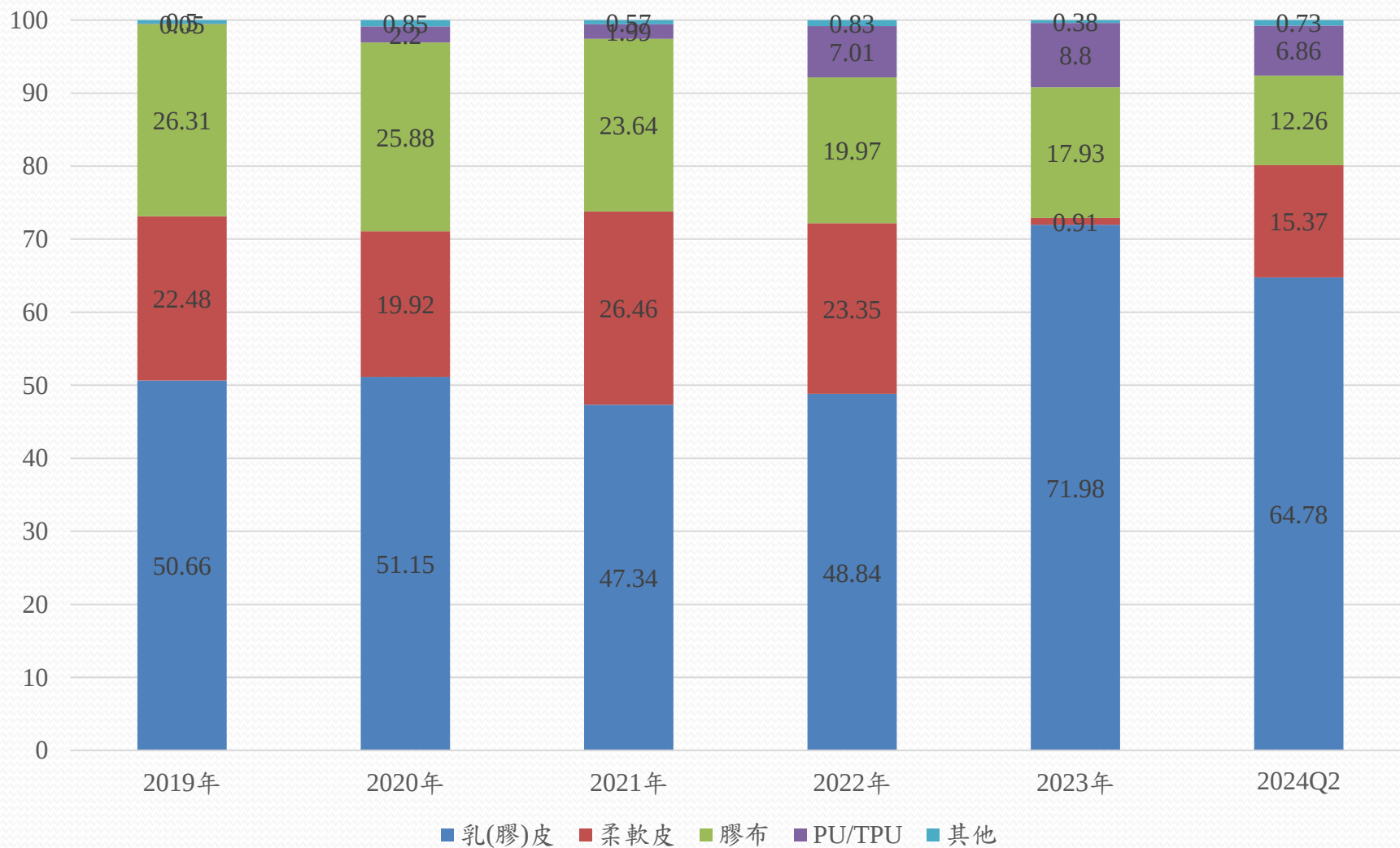


2022年3月

- PU及PVC產品取得GRS(全球回收聲明)認證。

二、產品與應用

產品類別營收佔比一覽表





FULIN

產品應用

膠布：雨衣、包裝材（金屬及電子材料保護膜、毛毯袋等）。其它（膠帶、隔熱防UV膜、建材用地磚、木紋傢俱等）。

膠皮：機車坐墊、雨衣膠皮。

乳膠皮：傢俱(家用、商用、遊艇用內裝)、皮包、鞋類、沙發等。

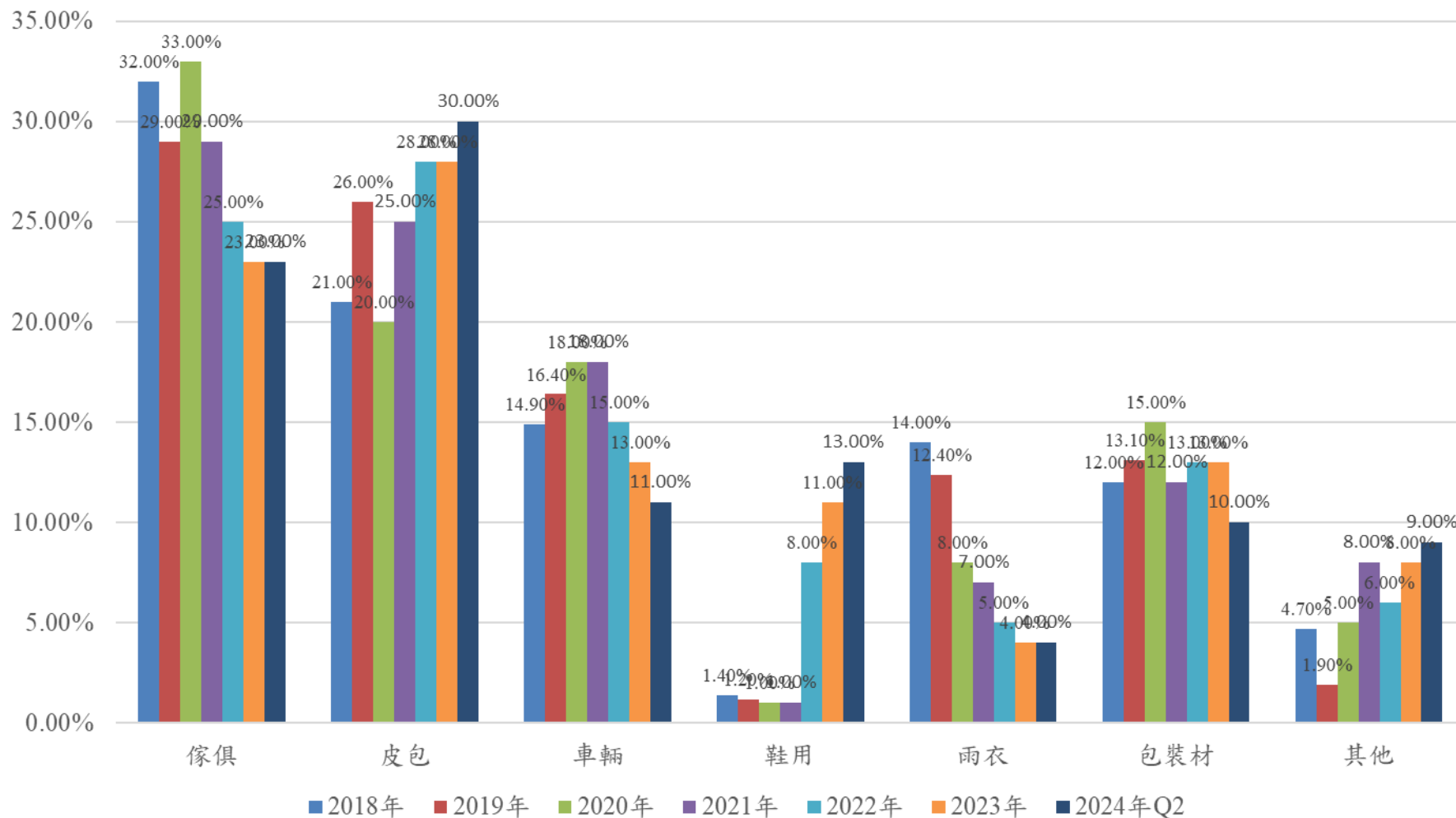
PU/TPU：鞋材類跟皮包等

柔軟皮：高級皮包、鞋用、鞋內裡、沙發、傢俱、汽車座椅。



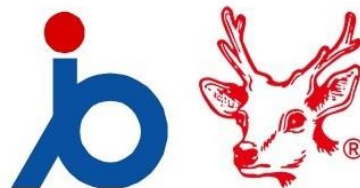
產品用途分析一覽表

產品用途分析一覽表



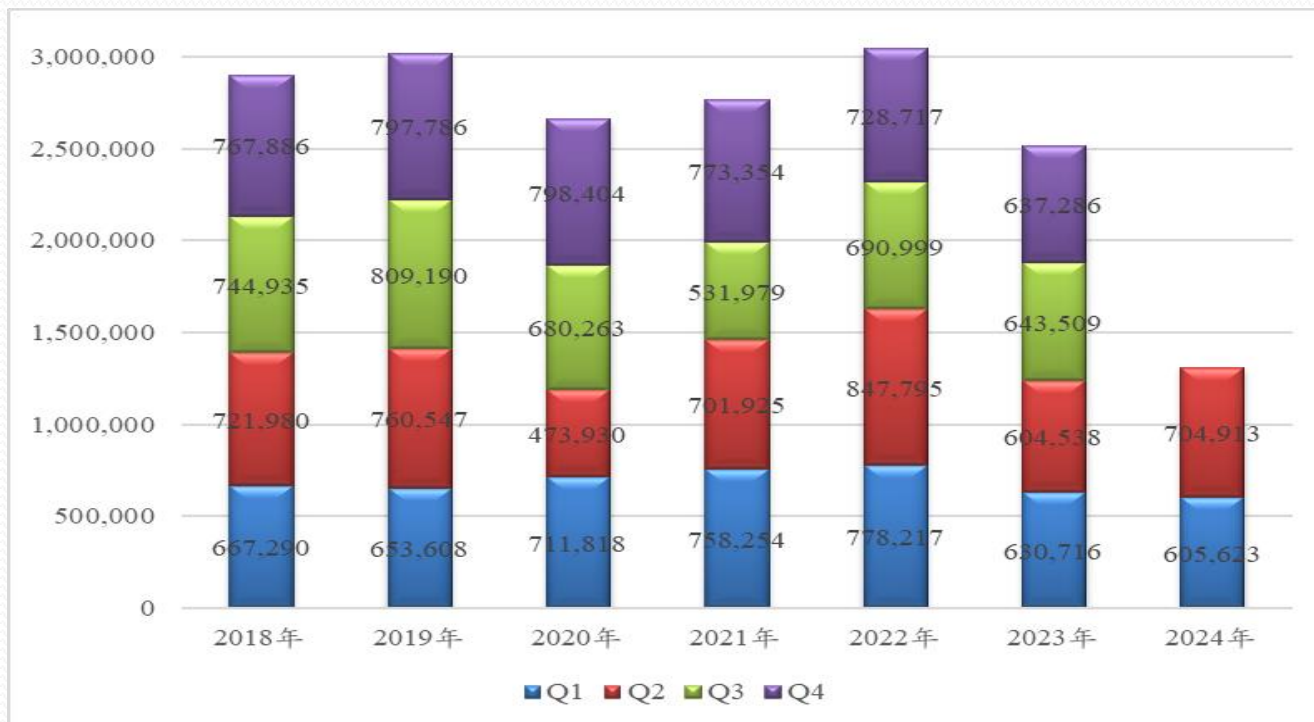
重要合作品牌

富林塑膠致力於柔軟皮、乳膠皮、膠皮與夾網之研發與製造，
廣獲業界與國際知名品牌之認同肯定！



三、經營實績與研發成果

營業收入狀況



年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
Q1	667,290	653,608	711,818	758,254	778,217	630,716	605,623
Q2	721,980	760,547	473,930	701,925	847,795	604,538	704,913
Q3	744,935	809,190	680,263	531,979	690,999	643,509	
Q4	767,886	797,786	798,404	773,354	728,717	637,286	
累計	2,902,091	3,021,131	2,664,415	2,765,512	3,045,728	2,516,049	1,310,536

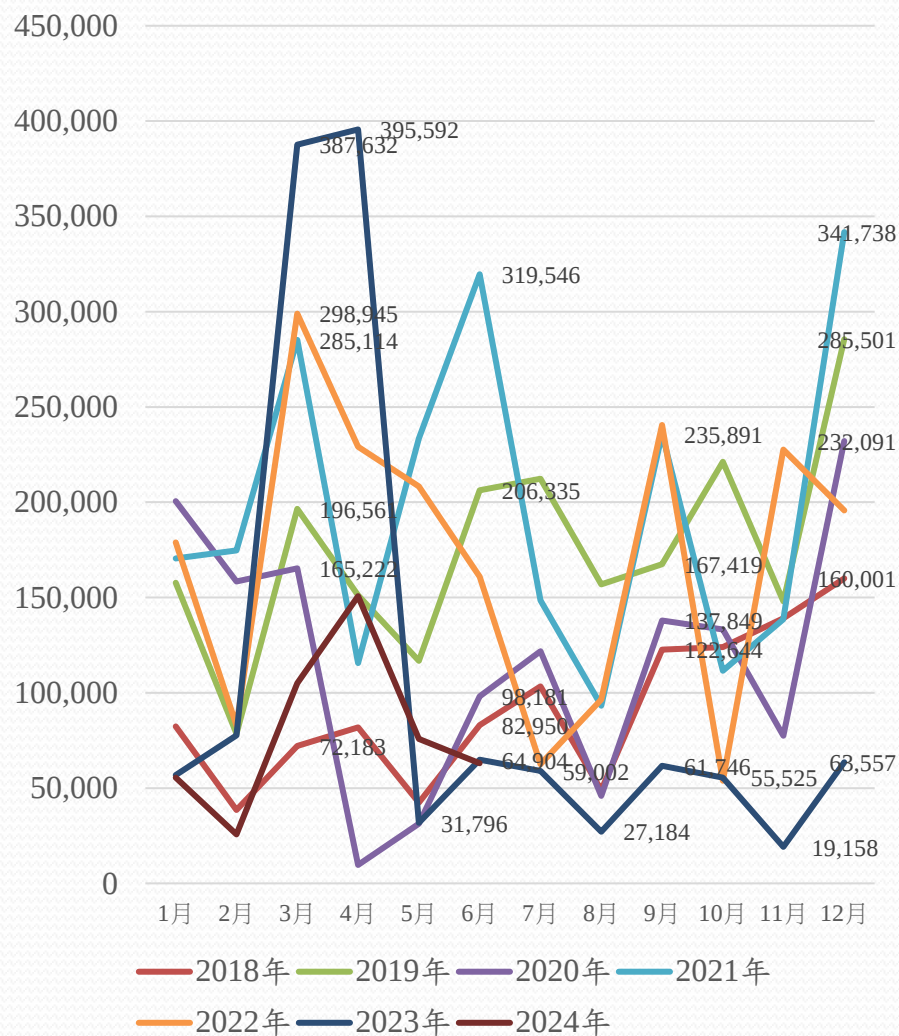
前十大銷貨客戶

客戶簡稱	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年Q2	
	%	排行	%	排行	%	排行	%	排行	%	排行	%	排行	%	排行
韓國 SOLTO (COACH, MK代理商)	10.30%	1	17.18%	1	13.80%	1	24.78%	1	22.51%	1	28.51%	1	36.47%	1
鞋材廠商									5.43%	4	6.47%	2	5.41%	4
南方 P.NAM (南越經銷商)	7.74%	2	7.15%	2	6.03%	3	4.09%	3	7.27%	2	6.18%	3	5.44%	3
DECORATIVE (泰國美商)	6.14%	3	6.63%	3	8.01%	2	8.63%	2	5.99%	3	5.57%	4	6.61%	2
泳泰興 V.T.HUÛNG (南越經銷商)	4.80%	4	4.09%	4	4.42%	4	3.00%	5	4.29%	5	4.05%	6	3.70%	5
黃發 HOÀNG PHÁT (北越經銷商)	3.75%	6	3.75%	6	3.22%	6	3.89%	4	3.43%	6	4.71%	5	3.35%	6
岡品 (菲律賓經銷商)											1.90%	10	1.63%	10
THAISANTEE (泰國經銷商)	3.02%	8	2.27%	10	2.14%	9					2.06%	9	1.84%	8
聯凱發 L.K.PHÁT (南越經銷商)	2.51%	9	2.51%	8	2.60%	8			2.36%	9	2.40%	7	1.78%	9
TS INTERSEATS (HONDA機車座墊)							2.36%	7	2.64%	7	2.26%	8	2.18%	7
榮泰 V.THÁI (南越經銷商)	3.72%	7	3.39%	7	2.94%	7	2.13%	9	2.49%	8				
至興 GSK (HONDA機車座墊)									2.30%	10				
金東 KUMDONG (韓國經銷商)	4.50%	5	3.93%	5	3.56%	5	2.71%	6						
操來 THAO LAI (毛毯袋廠商)							2.30%	8						
吉福 JOYFUL (印刷廠)							2.07%	10						
ERENPLAST (土耳其代理商)			2.41%	9	2.08%	10								
四維 (電氣膠帶)	1.97%	10												
其他	51.54%		46.70%		51.18%		44.05%		41.26%		35.89%		31.59%	
總計	100.00%		100.00%		100.00%		100.00%		100.00%		100.00%		100.00%	

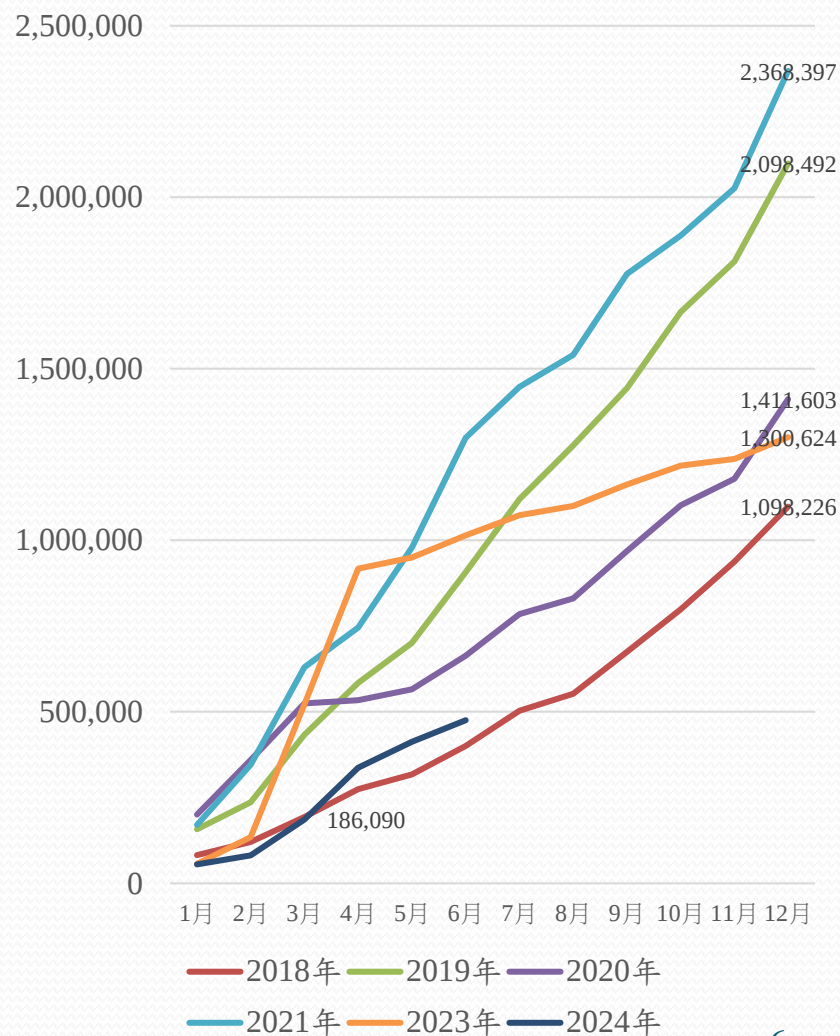
Solto銷售金額歷年走勢



單月



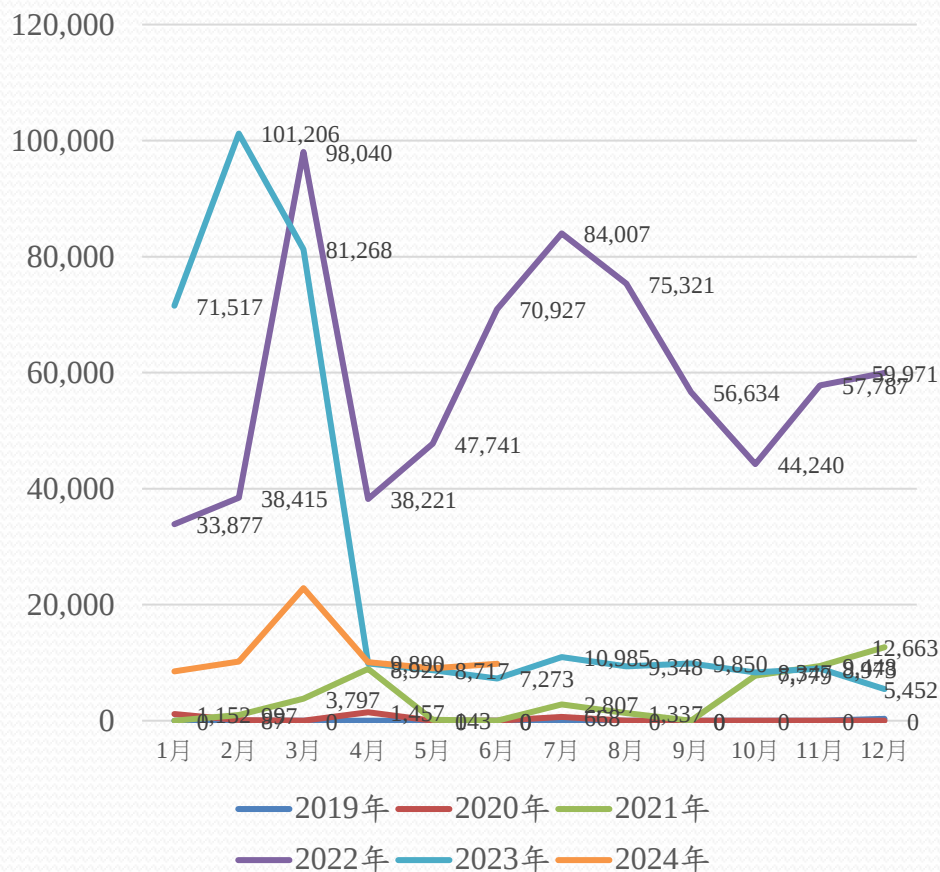
累計



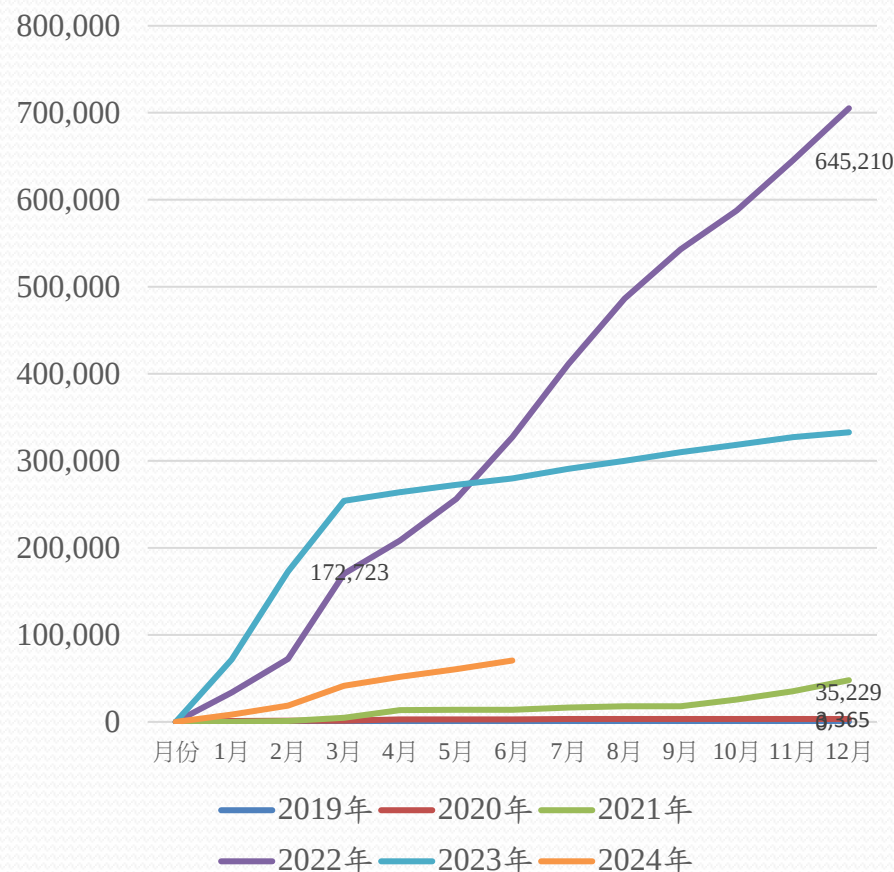
A客戶銷量歷年走勢



單月

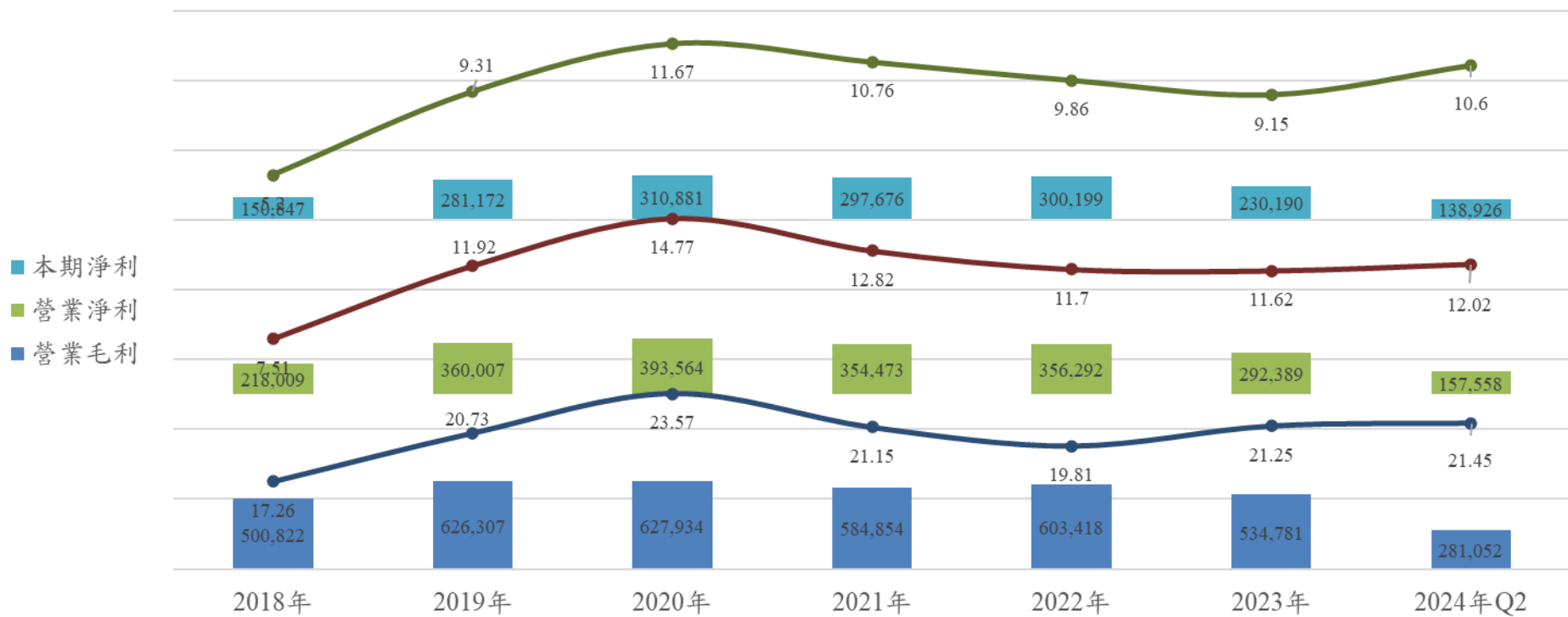


累計



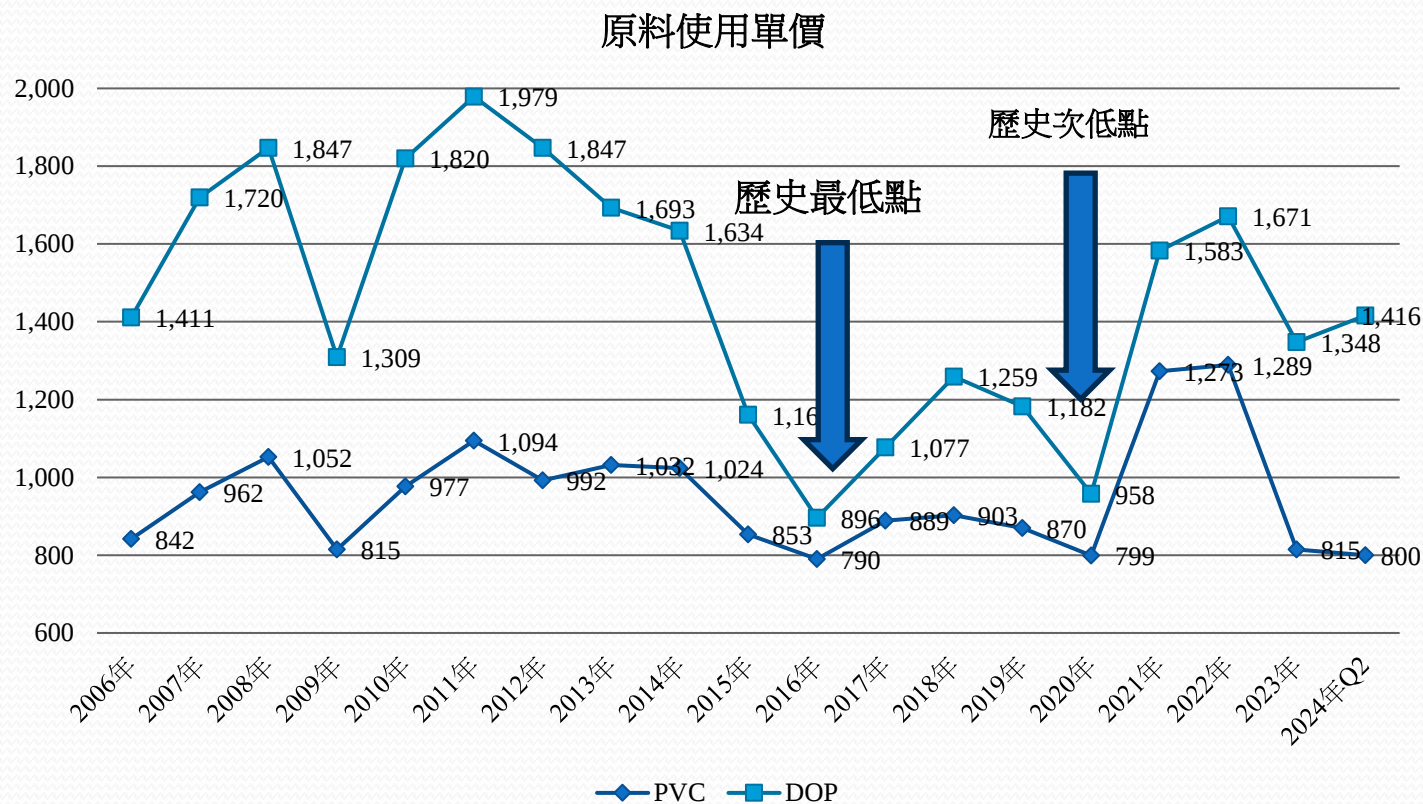
經營狀況

經營狀況

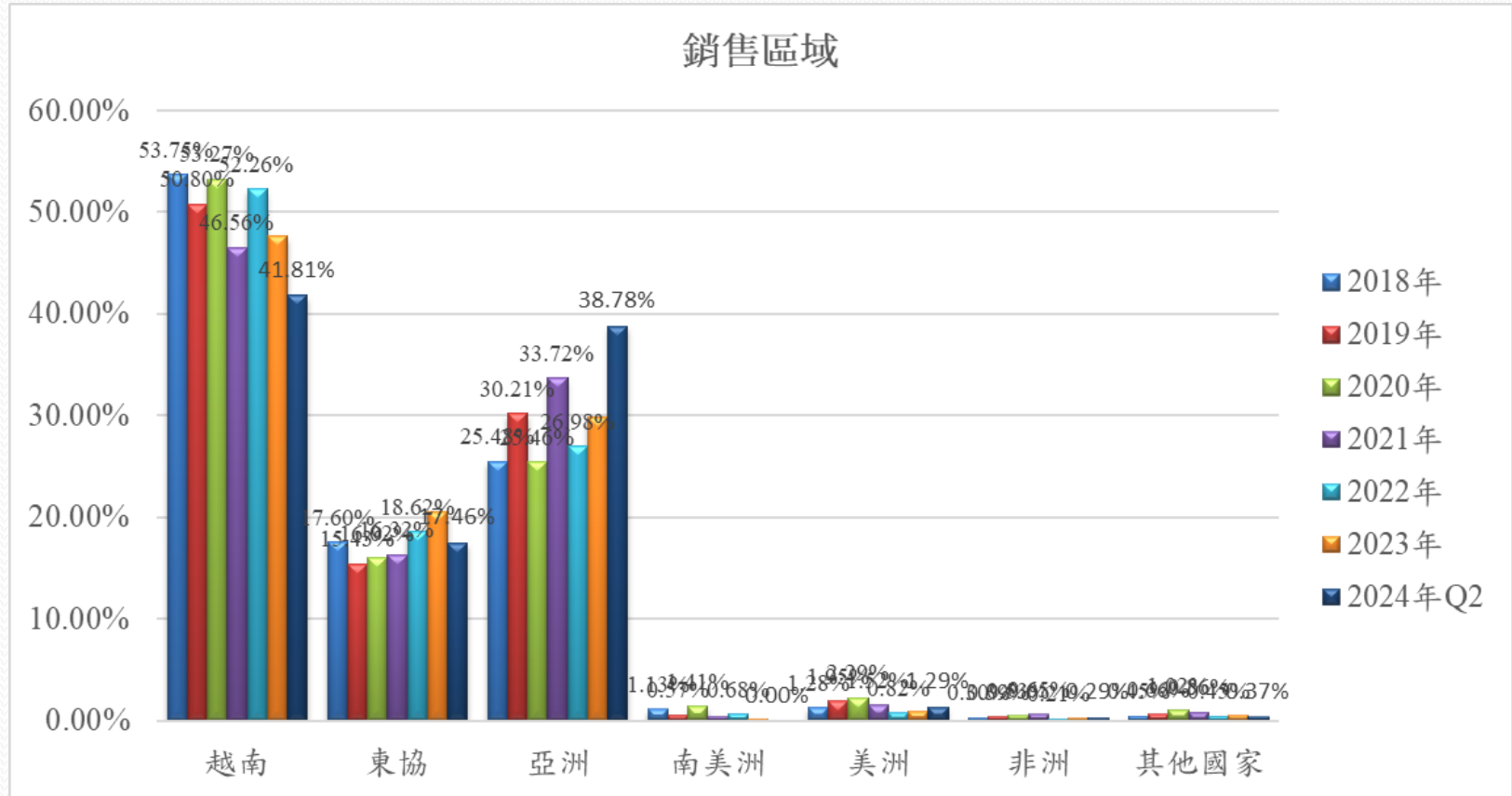




全公司PVC.DOP年平均使用單價圖



銷售區域營收佔比



內外銷金額變化趨勢

單位：越盾元

400,000,000,000

350,000,000,000

300,000,000,000

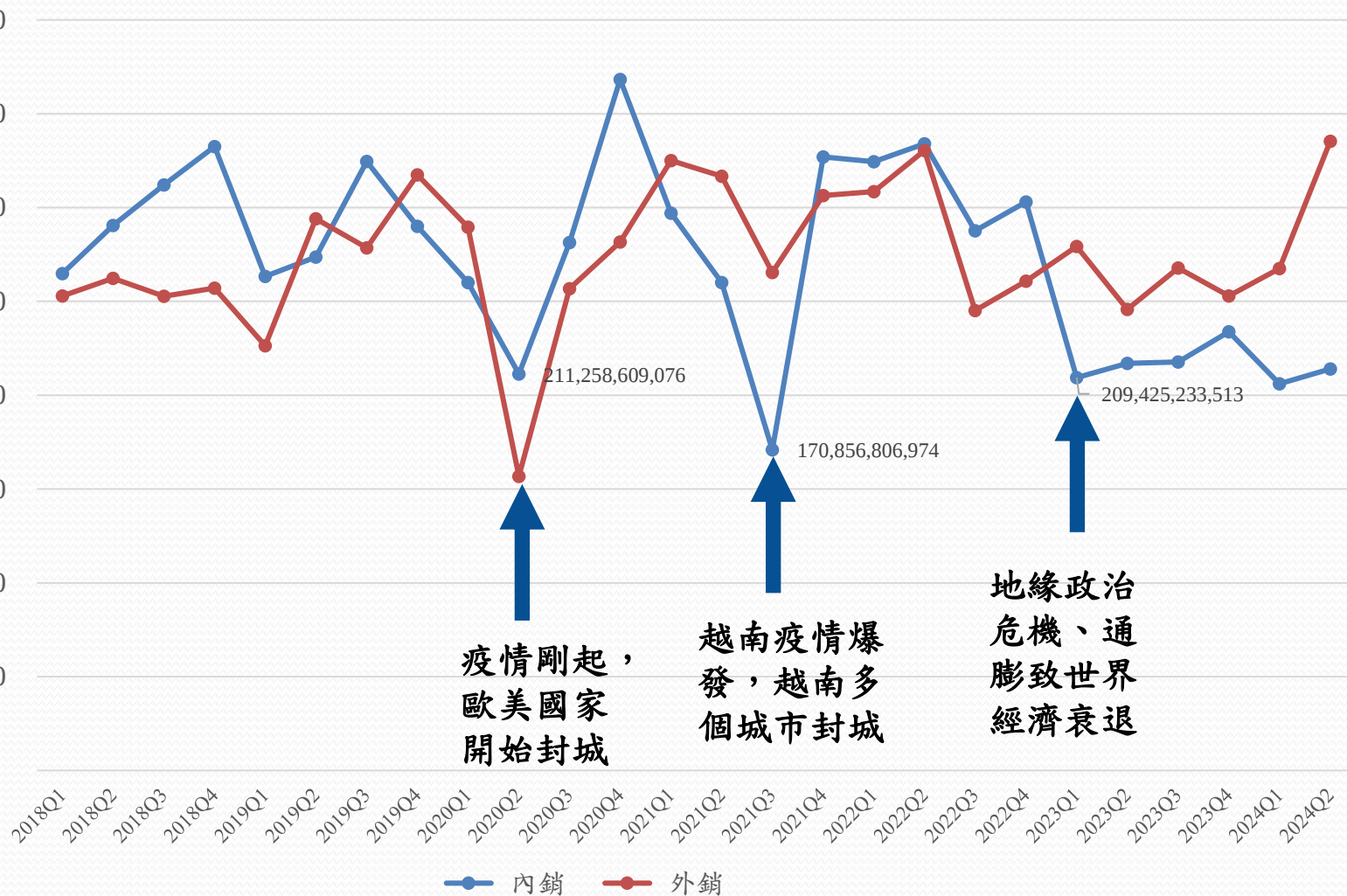
250,000,000,000

200,000,000,000

150,000,000,000

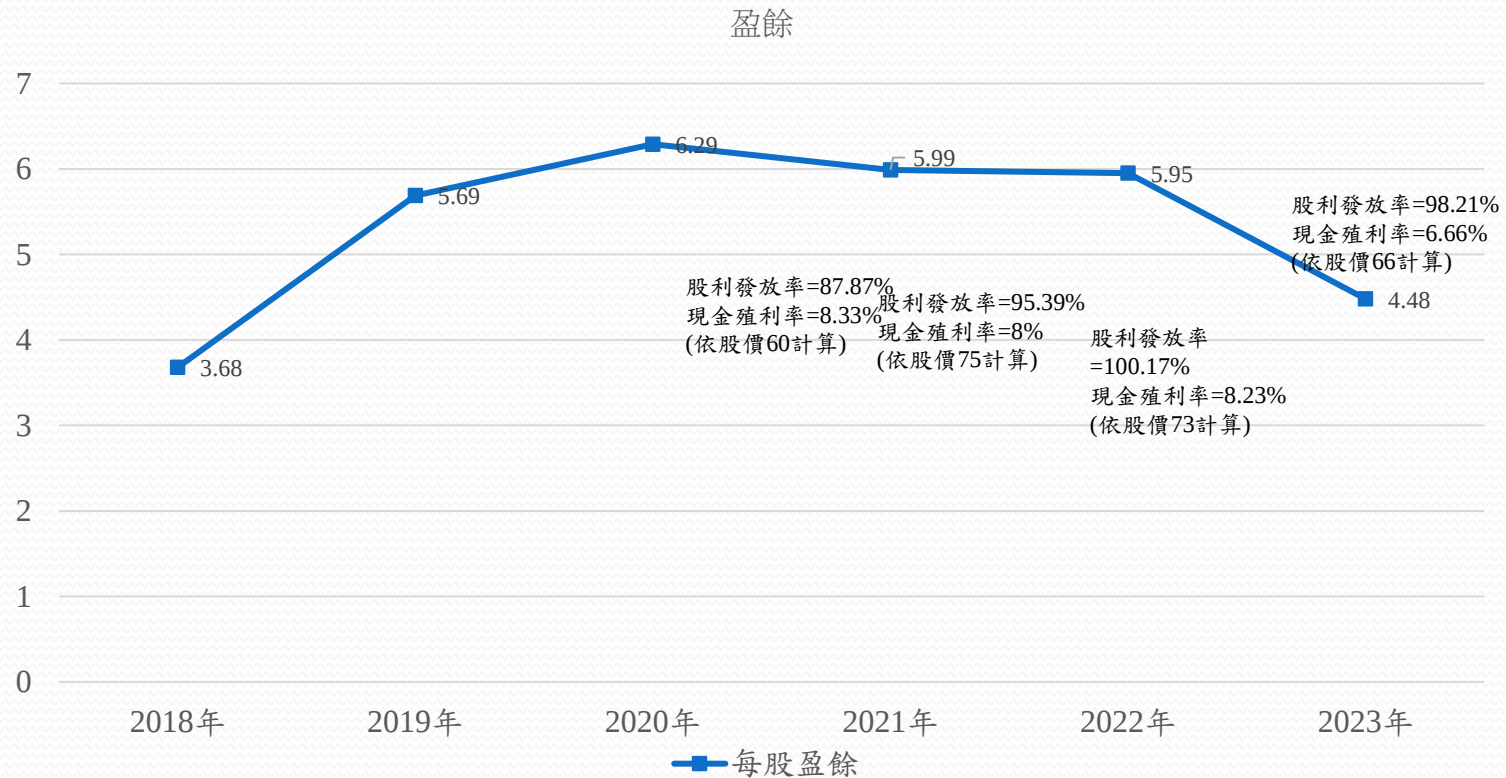
100,000,000,000

50,000,000,000



每股盈餘

新台幣元

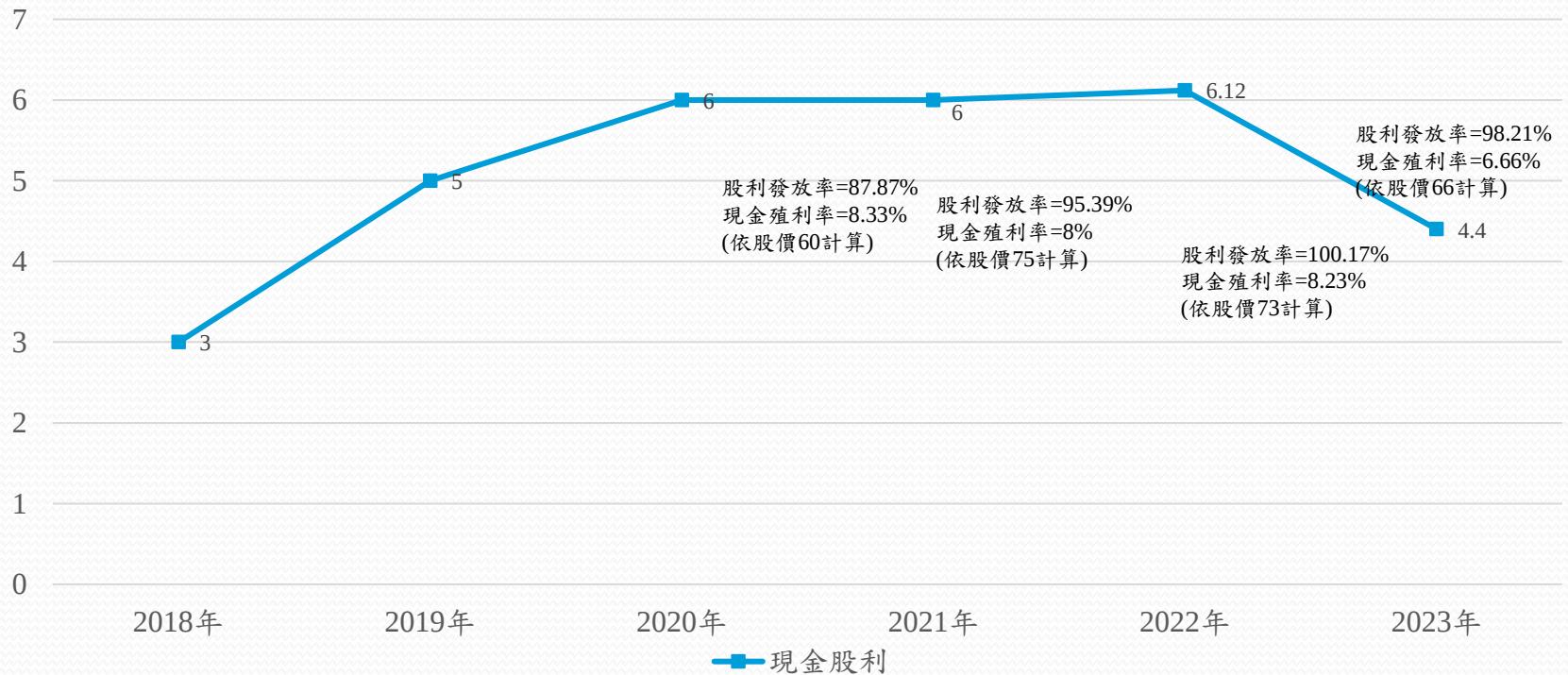


在不影響公司正常營運且未來無重大資本支出的計劃下，公司會儘量將大部份獲利發予股東，讓所有股東共享公司經營的成果。

現金股利

新台幣元

股利



在不影響公司正常營運且未來無重大資本支出的計劃下，公司會儘量將大部份獲利發予股東，讓所有股東共享公司經營的成果。

近年研發成果

2018年

A. 涼爽皮開發應用於汽車座椅。

2019年

A. COACH TPU人造皮。

B. 超纖環保人造皮用於汽車座椅、沙發取代真皮。

2020年

A. 仿柔軟皮開發。

B. 配合SOLTO開發LACOSTE品牌。

C. 配合開發超纖TPU皮

2021年

A. 配合SOLTO開發KATE SPADE、KENZO產品。

B. 配合品牌開發回收不織布PU運動鞋。

2022年

A. 配合SOLTO開發環保回收再利用人造皮

2023年

A. 配合SOLTO開發數碼印刷人造皮

四、競爭優勢

競爭優勢

- 在地優勢

中國工廠外移，加工廠（尤以傢俱）移至越南就近開發，漸成趨勢。

- 專注品質，建立信用

品質獲得肯定，短期內尚無可匹配之競爭廠商，成為品牌商合作開發之首選。

- 產品齊全，交期穩定

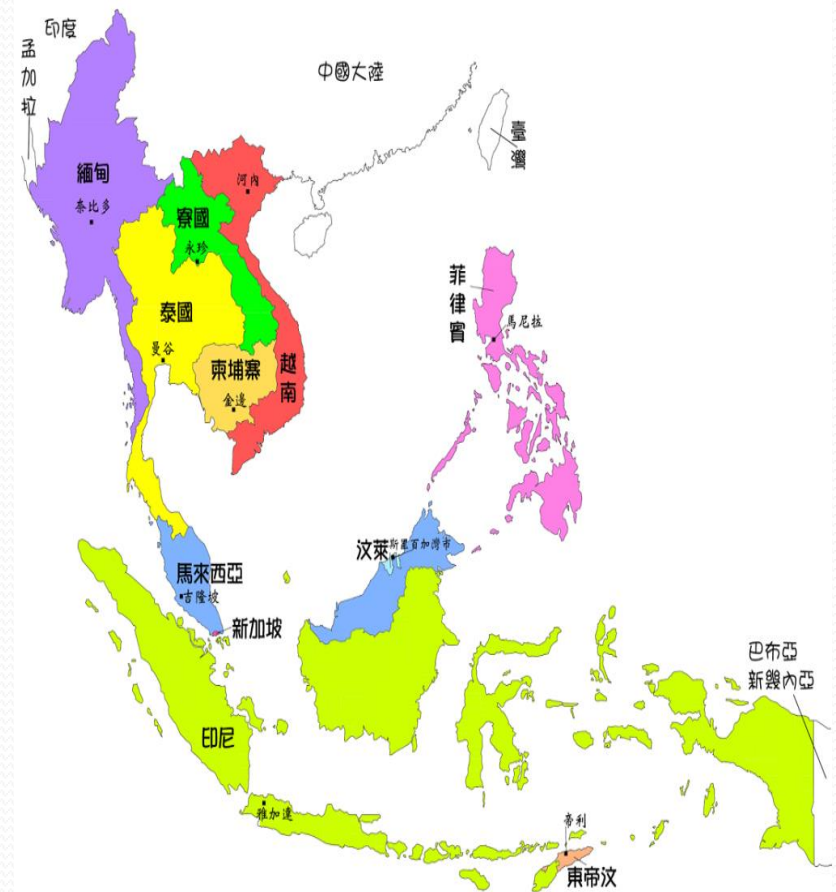
配合越南地理南北狹長，各有海防（北）、同奈（南）工廠就近配合客戶，且產品齊全有PVC，PU及超纖可同時滿足客戶不同需求。

- 將環保、社會及公司治理（ESG）

納入經營體系。

取得HIGG FSLM及GRS（全球回收標準）

等標章，永續經營。



五、未來發展方向

TPU/PU產品應用

TPU與PU之應用多元，適用於鞋材、手袋材、戶外運動用品、汽機車座墊、傢俱、電子產品等等產業，富林積極提升TPU與PU之產能與品質，期盼透過多元且優質之材料，取得客戶信任與肯定，達到產業發展客戶與生產端互惠雙贏。



2024年展望



有利因素

- COACH訂單仍為本公司銷售主力。生產流程複雜，短期內仍無任何競爭廠商可取代，且本司配合COACH環保政策，採用回收材料，品質已經得到COACH確認合格。
- 與2023年相比，2024年下半年原料價格仍看跌，生產成本降低。
- 隨著美國市場下半年庫存逐漸降低，外銷加工訂單可望逐漸恢復。

不利因素

- 受通膨及升息影響，及越南政府整頓房地產，緊縮信用，恐影響越南本地消費市場。
- 中國對新冠疫情全面解封後，中國貨品爆量出口，恐衝擊越南本地消費市場。

策略布局

- 南部於胡志明皮料街設立辦公室，就近服務經銷商及強化市場資訊蒐集。
- 北部增設河西辦事處，就近服務北部傢俱集中地。
- 中部增設峴港辦事處，南部增設芹苴辦事處，鎖定工業區及大型傢俱加工廠成立專案積極開發，在就近取材得先機情況下，逐點突破。
- 展示水性PU及環保TPU產品並推廣環保回收再生產品，提升公司形象及能見度，吸引知名品牌廠策略聯盟。
- 取得HIGG及GRS各項認證，節能減耗並推動ESG永續經營。

謝謝您



FULIN

富林塑膠工業(開曼)控股股份有限公司

專提供各種高級乳膠皮、印刷膠布、木紋印刷布、夾網膠布等