

公司簡介 02~05
產品介紹 06~15
營運概況 16~21
研發動向
未來展望 22~26



公司營業處所



設立時間：1982 年成立，2008 年轉型製造業於宜蘭設廠
 地址：臺灣宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號(龍德工業區)
 事業群：皮布料事業群(二次加工)、成品組件事業群(三次加工)



皮布料事業群
暨辦公大樓

德興四路 6 號- 1,475 坪
 德興四路 10 號- 1,487 坪



成品組件事業群

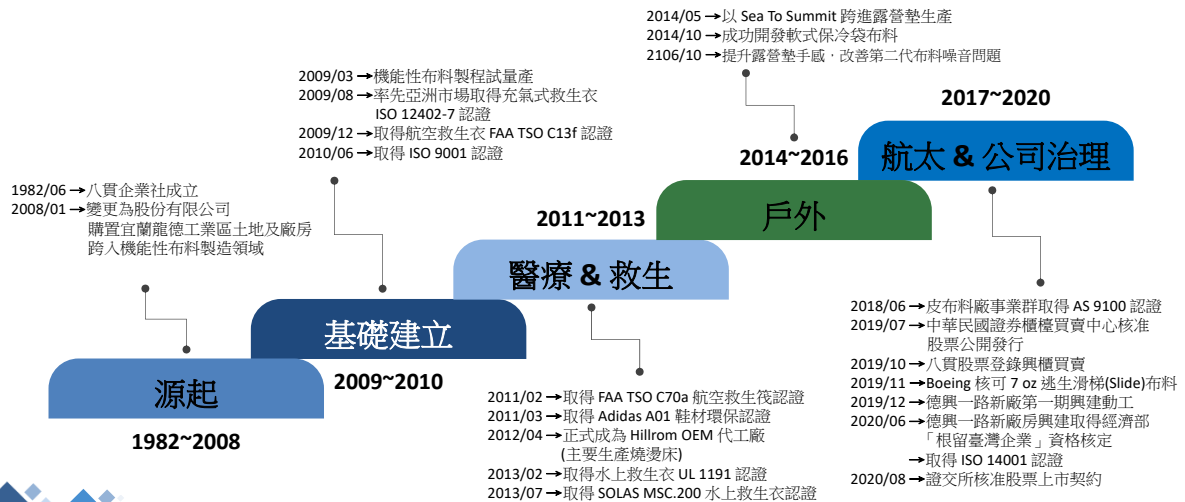
德興四路 21 號- 726 坪



新廠規劃
(成品組件)

德興一路 3 號- 3,320 坪
 預計 2020 年底完工
 2021 年開始量產

公司沿革



4

核心價值及經營理念



「傳承 (Inheritance)」 「品質 (Quality)」 「專業 (Professionalism)」 「創新 (Innovation)」

為客戶提供全方位解決方案及服務，維繫企業及產品的競爭優勢

- 我們的目標，建立美麗的公司
- 我們提供舞台，讓員工看得到希望與未來，工作時充滿活力與朝氣
- 我們勇於接受挑戰，因為深知機會就在挑戰中
- 我們律已嚴、待人寬，善解包容，樂於溝通

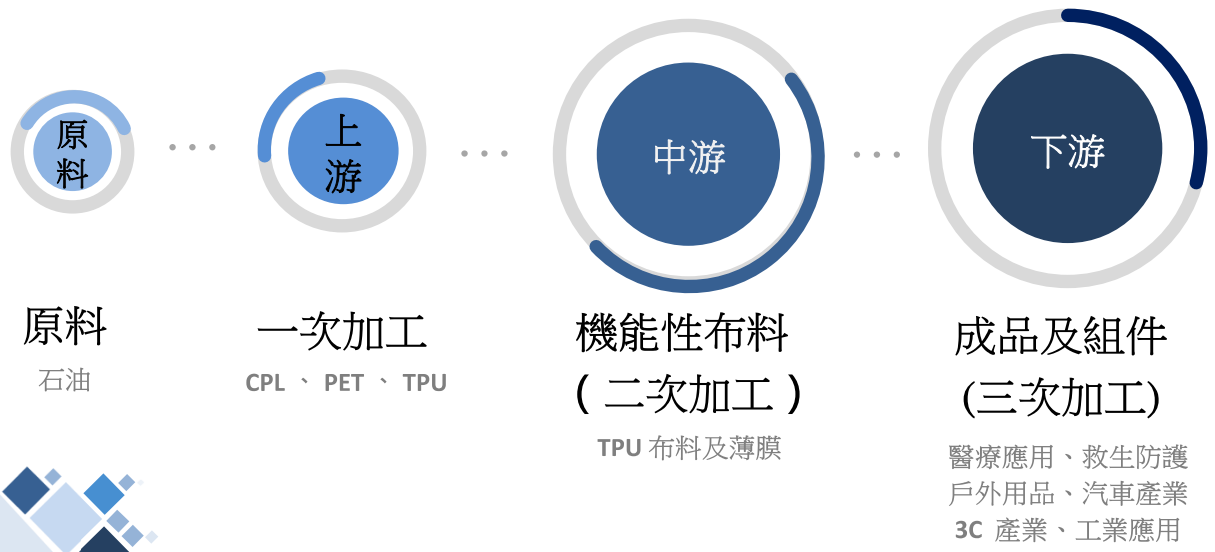
5

產品介紹



6

產業供應鏈



7

所屬產業及公司產品



專精於開發及生產環保材料 TPU（熱可塑性聚氨酯彈性體）機能性布料應用產品領域。產品應用領域廣泛，醫療、救生防護、運動休閒、汽車、工業及民生日用均有具體進程，主要以醫療、救生、戶外、車用、工業應用等為主軸。

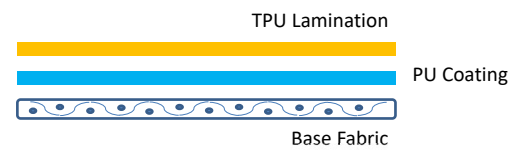
主要產品：

機能性布料（二次加工）

Soft segment : Long polyester/ether diol

Hard segment : between a short diol and a isocyanate

成品及組件（三次加工）



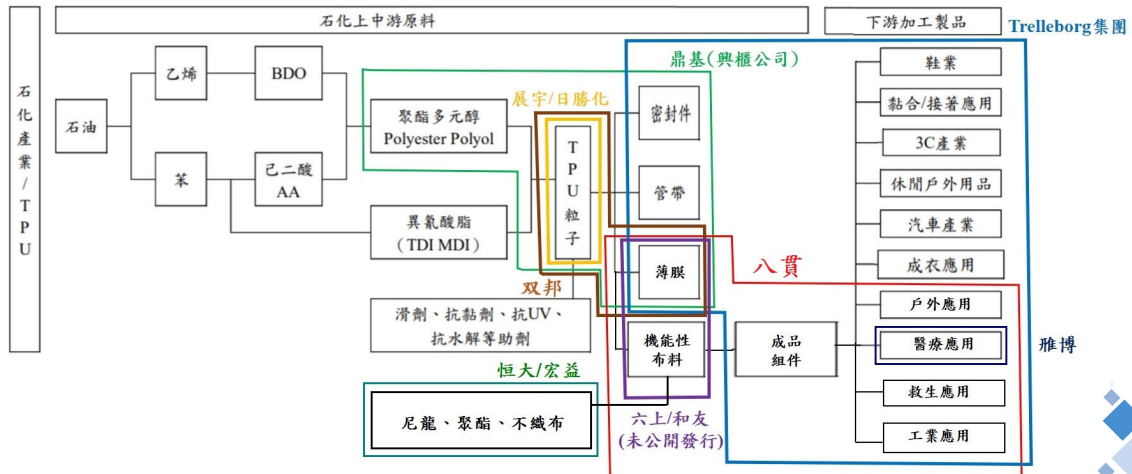
8

公司布料產品系列



9

產業地位



產品事業群



機能性布料

每月產能
95 萬碼 (2 條生產線)
薄膜/貼合布



成品及組件

每月產能
26,000 床 醫療床/露營睡墊
240,000 支醫療管材/其他產品



主要產品

八貫企業股份有限公司
CATHAY CONSOLIDATED, INC.



醫療應用

各式醫療等級氣墊床、高頻胸腔壁震動拍痰背心
血壓計袖套（袖帶/血壓帶）、各式醫療用充氣椅墊輪椅墊
肌肉復健器材、各式醫療搬運床及搬運擔架
深層靜脈栓塞下肢充氣壓縮套



戶外用品

充氣露營睡墊、帳篷、隨身充氣（頸）枕、保冷（冰）袋
戶外隨身防水收納袋/蓄水袋、水肺潛水浮力控制背心



航太救生

Slide 航空救生滑梯、Canopy 救生筏頂篷
Raft 救生筏、Vest 充氣式/填充式救生衣



工業運用

攔油索、儲油槽、抗靜電桌墊、機械防護罩、車廂門縫密封條
車用充氣式護腰支撐器、工業用圍裙、雨衣及防護衣重機
戶外及高溫場所工作者用涼感背心及帽子，安全帽內襯

12

二次加工生產流程

八貫企業股份有限公司
CATHAY CONSOLIDATED, INC.

原布

尼龍及聚酯
平織、針織
以及夾網布等



整布

進行進料檢驗
外觀檢查及接布
為連續性生產準備



裱糊

PU Coating 程序
依規格需求加入
機能性添加劑



淋膜

成品外觀檢查及包裝

完成 TPU 塗層
賦予機能性布料特性

成品檢驗



13

三次加工生產流程



裁剪/印刷



TPU布料或薄膜
由裁切機或沖床
依需求裁切及印刷

高週波/針車



高週波加熱熔接
針車車縫

成品檢測



成品充氣檢測及包裝

原料及主要供應商



布料

弘裕、寬濱、信富
友良、豐鉅、益源
(尼龍及聚酯布)
IFC US (網紗)、Invita CA (T749 紗)

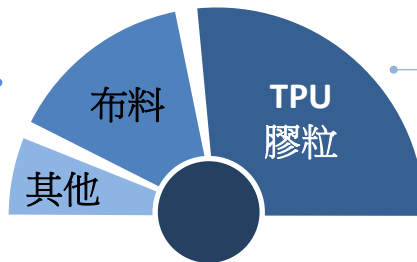


TPU 膠粒

Lubrizol (路博潤)
Huntsman (亨斯邁)
南亞塑膠

其他

立大 (TPU糊劑)、大恭 (色粒)
科亞 (抗菌防霉劑)
ITW (拉鍊)、YKK (拉鍊)



營運概況



16

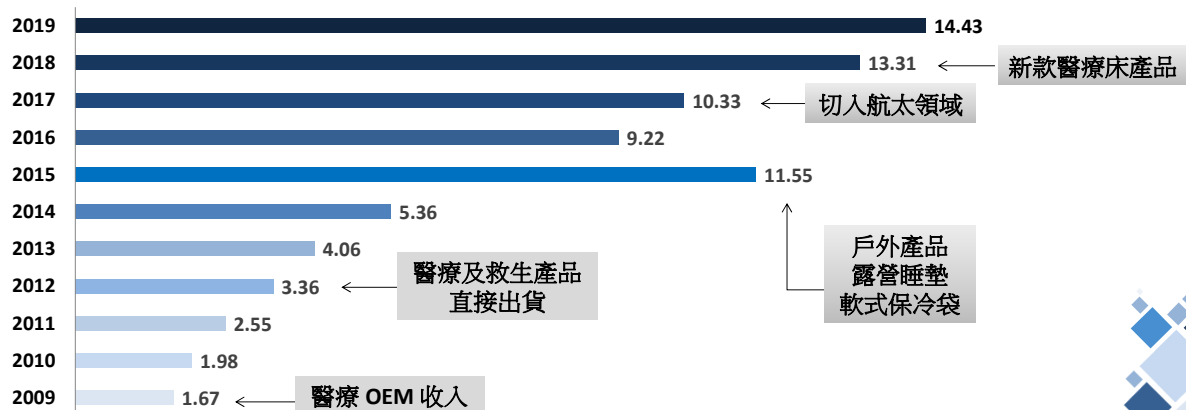
經營實績



• 歷年營業收入

2009年~2019年複合成長率(CAGR)以 24% 增速成長。

單位：新臺幣億元



17

醫療 & 航空、救生之主要客群



arjo



stryker



18

戶外之主要客群

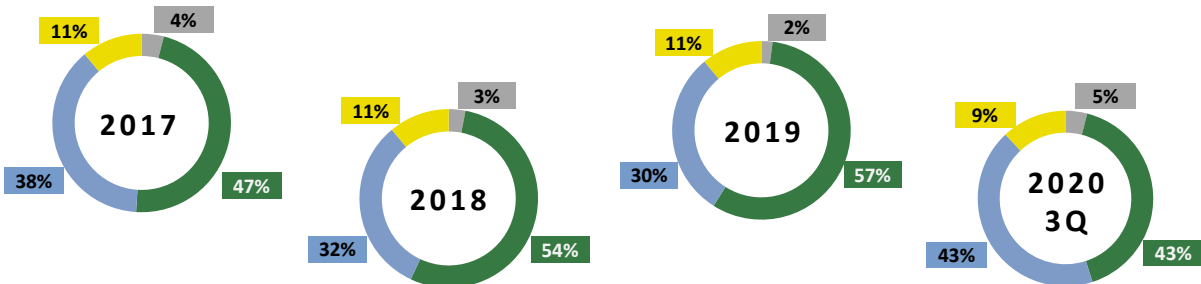


19

銷售類別佔比

八寶企業股份有限公司
CATHAY CONSOLIDATED, INC.

醫療 戶外 救生 工業



單位：新臺幣千元

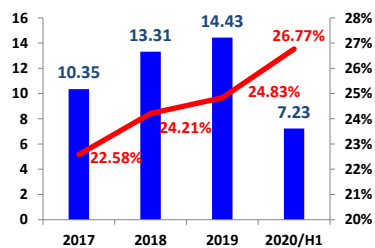
銷售類別	2017年營收	佔比	2018年營收	佔比	2019年營收	佔比	2020年 前三季營收	佔比
醫療	\$389,341	38%	\$426,719	32%	\$439,223	30%	\$502,443	43%
戶外	\$492,860	47%	\$717,376	54%	\$820,492	57%	\$509,988	43%
救生	\$110,885	11%	\$146,789	11%	\$154,872	11%	\$107,038	9%
工業	\$42,032	4%	\$40,182	3%	\$28,128	2%	\$57,437	5%
合計	\$1,035,118	100%	\$1,331,066	100%	\$1,442,715	100%	\$1,176,906	100%

20

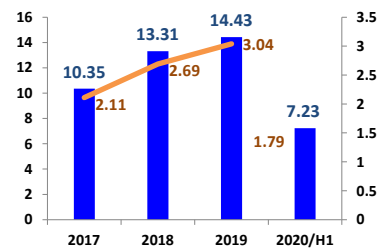
營收 & 毛利率、純益率、EPS

八寶企業股份有限公司
CATHAY CONSOLIDATED, INC.

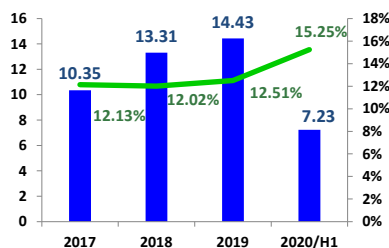
營收 & 毛利率



營收 & EPS



營收 & 純益率

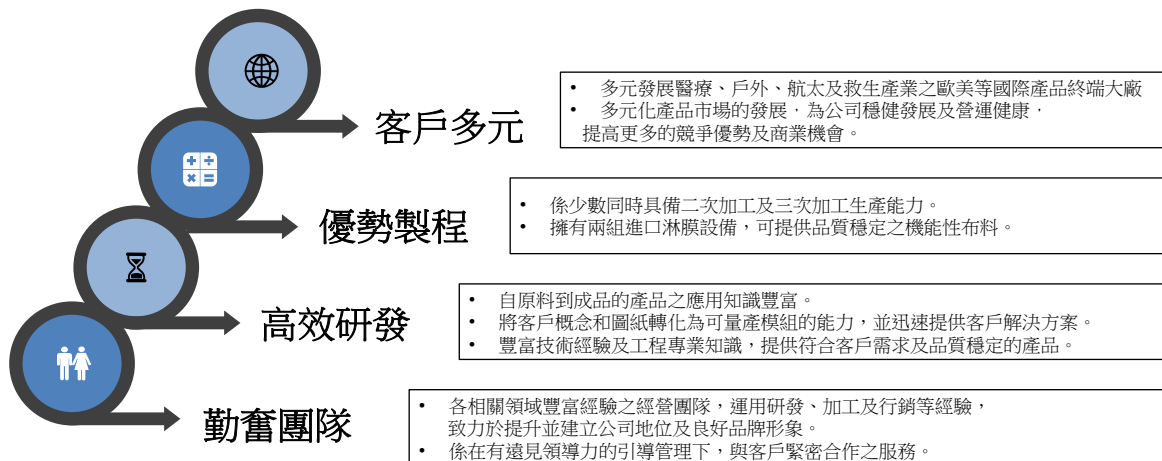


21

研發動向 & 未來展望

22

競爭優勢



23

研發成果



24

研發未來動向



研發係本公司賴以發展之重要基礎，除持續了解客戶端之需求，滿足客戶高品質的期望外，於未來技術及研發計畫將切入附加價值更高的市場，朝向更多元化產品服務之路，期以擴大市場版圖。



既有產品再精進



不同產品領域擴展



垂直整合上下游

25

未來展望



自現有醫療床延伸至醫療器材
自醫院高端等級延伸居家照護



輕簡旅行戶外袋材
自動充氣（泡棉）睡墊產品



航空逃生滑梯等高端啟動量產及出貨



敬請指教

www.cathayconsolidated.com

