



(股票代號：1417)

2025年法人說明會

2025.11.20



免責聲明

本文件係由嘉裕（股）（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公平性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用(例如疏忽或其他情況)本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部分或全部）。



簡報大綱

- 0 公司簡介
- 0 2025年前三季經營成果
- 0 未來展望



公司簡介

成立時間 民國58年

股票上市時間 民國65年

股票代號 1 4 1 7

資本額 新台幣 18.99億元

董事長 陳 陞 先生

副董事長 楊詠薇 女士

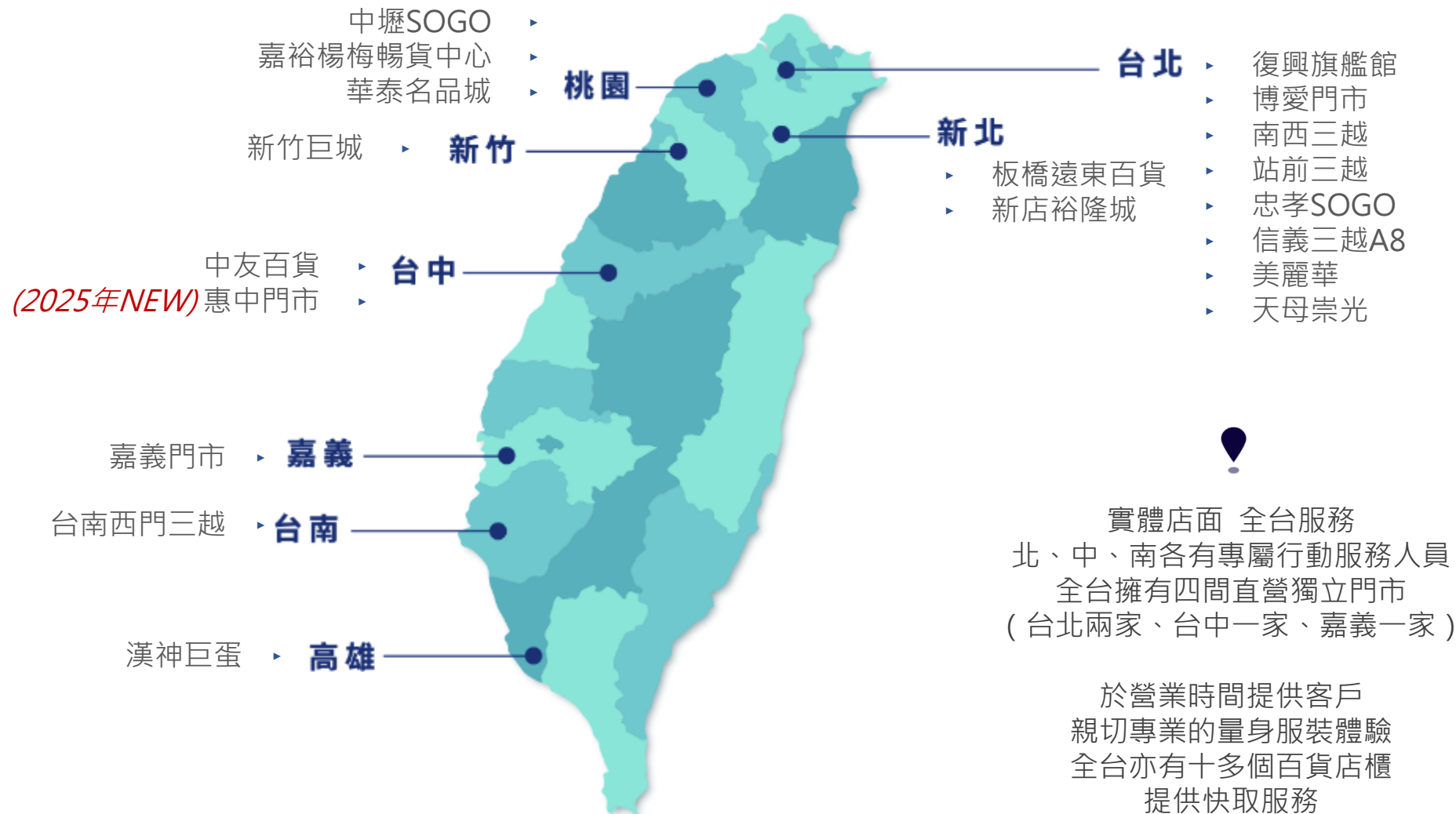
總經理 陳盈璋 先生

主要產品

男女成衣與服飾生產及銷售

- 自有品牌服飾
-CARNIVAL、CARNIVAL GENERATION、HALFME
- 團體制服承作

台灣自有品牌銷售據點



2025年前三季經營成果重點

營業收入

- 截至2025年9月底，
合併營業收入2.37億，
較去年同期衰退51%

營收衰退主因虧損事業梳理，
台灣本業營收呈現穩定成長
自有品牌較同期+5%
團制業務較同期+4%
代理品牌較同期-99%
軍案及其他較同期-99%

營業淨利

- 截至2025年9月底，
合併營業淨利(0.43)億，
較去年同期成長67%

去年底結束大陸轉投資事業-
凱納爾代理品牌後，專注於台灣
本業之經營與商品優化，使
營業虧損大幅減少，優化營運
體質

本期淨利

- 截至2025年9月底，
合併本期淨利0.34億，
較去年同期成長152%

去年結束大陸轉投資事業-凱
納爾代理品牌後，專注於台灣
本業之經營與商品優化，使營
業虧損大幅減少，公司獲利轉
虧為盈



2025年合併綜合損益表 - 第三季

單位：新台幣百萬元

綜合損益表重大項目	2025年第三季	2024年第三季	季變化
營業收入淨額	97.6	110.1	-12.5
營業毛利	48.1	22.4	+25.7
毛利率%	49%	20%	+29%
營業費用	56.4	77.4	-21.0
營業費用率%	58%	70%	-13%
營業淨利	-8.3	-55.0	+46.7
營業淨利率%	-8%	-50%	+41%
本期淨利	31.7	-29.5	+61.3
淨利率%	33%	-27%	+59%
每股盈餘	0.17	-0.16	+0.33



2025年合併綜合損益表 - 前三季

單位：新台幣百萬元

綜合損益表重大項目	2025年前三季	2024年前三季	同期變化
營業收入淨額	237.5	489.4	-251.9
營業毛利	124.6	183.2	-58.6
毛利率%	52%	37%	+15%
營業費用	168.0	313.8	-145.8
營業費用率%	71%	64%	+7%
營業淨利	-43.4	-130.5	+87.2
營業淨利率%	-18%	-27%	+8%
本期淨利	33.9	-64.7	+98.5
淨利率%	14%	-13%	+27%
每股盈餘	0.18	-0.34	+0.52



重要資產負債表項目及財務指標

單位：新台幣百萬元

資產負債表重大項目	2025年9月30日	%	2024年9月30日	%
現金及有價金融商品投資	1,663	59	1,797	59
應收票據及帳款	60	2	68	2
存貨	113	4	189	6
不動產、廠房及設備、使用權資產 暨投資性不動產	940	33	940	31
資產總計	2,836	100	3,067	100
流動負債	373	13	380	12
負債總計	482	17	661	22
股東權益總計	2,354	83	2,406	78
每股淨值	12.4	-	12.7	-
流動比率%	427%	-	475%	-
負債比率%	17%	-	22%	-

未來展望

拓展通路

以輕資產策略拓展通路
擴大服務據點、貼近客戶
社區型展店計畫持續推進



開發多元化商品
滿足各客層需求
高爾夫系列商品全新上市

多元商品

加值服務

發展企業禮贈品業務
提供團體客戶優質化服務
滿足客製需求、提供解決方案



提升資產出租報酬率
中壢廠區資產活化運用
第三方物流倉租業務招商

資產活化

營運重點-三年展店計畫

19 間店櫃

*新展1間門市店

(台中惠中門市)

完成1間門市改裝

(楊梅特販門市)

23 間店櫃

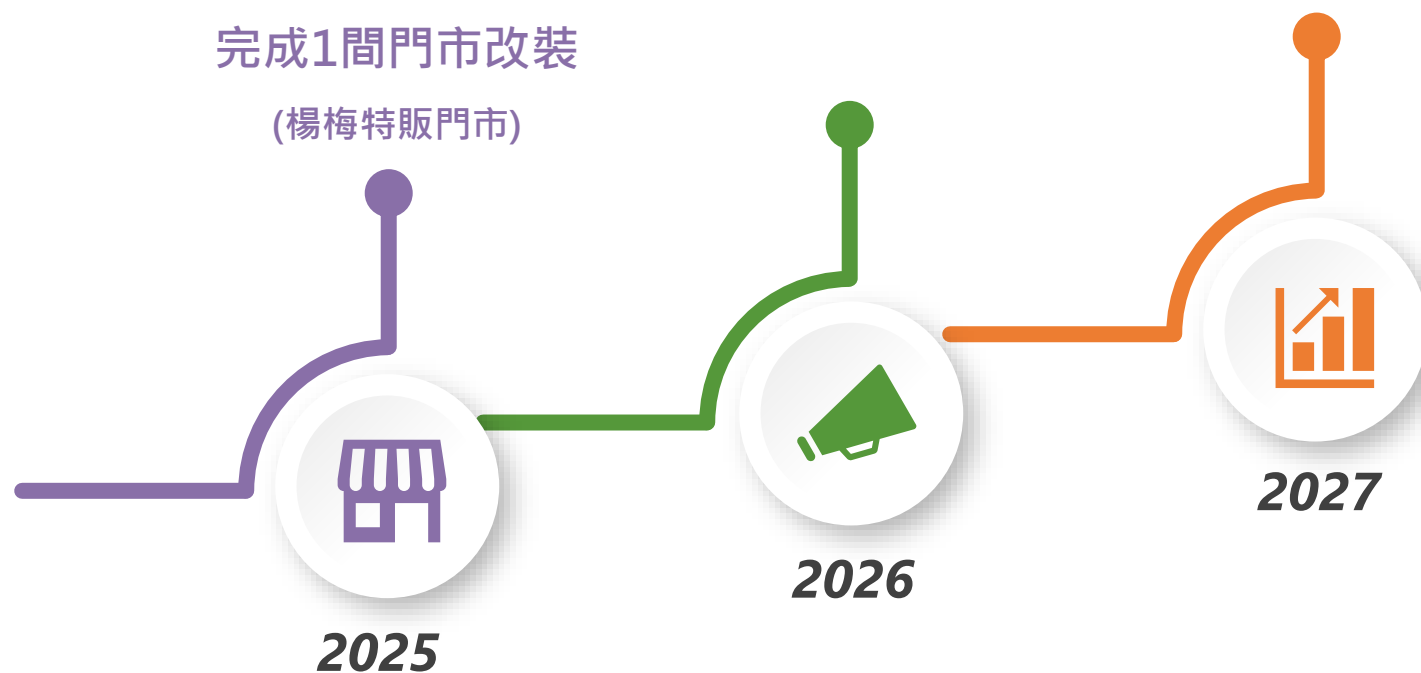
*新展2~4間門

市店或百貨專櫃

27⁺ 間店櫃

*新展2~4間門市

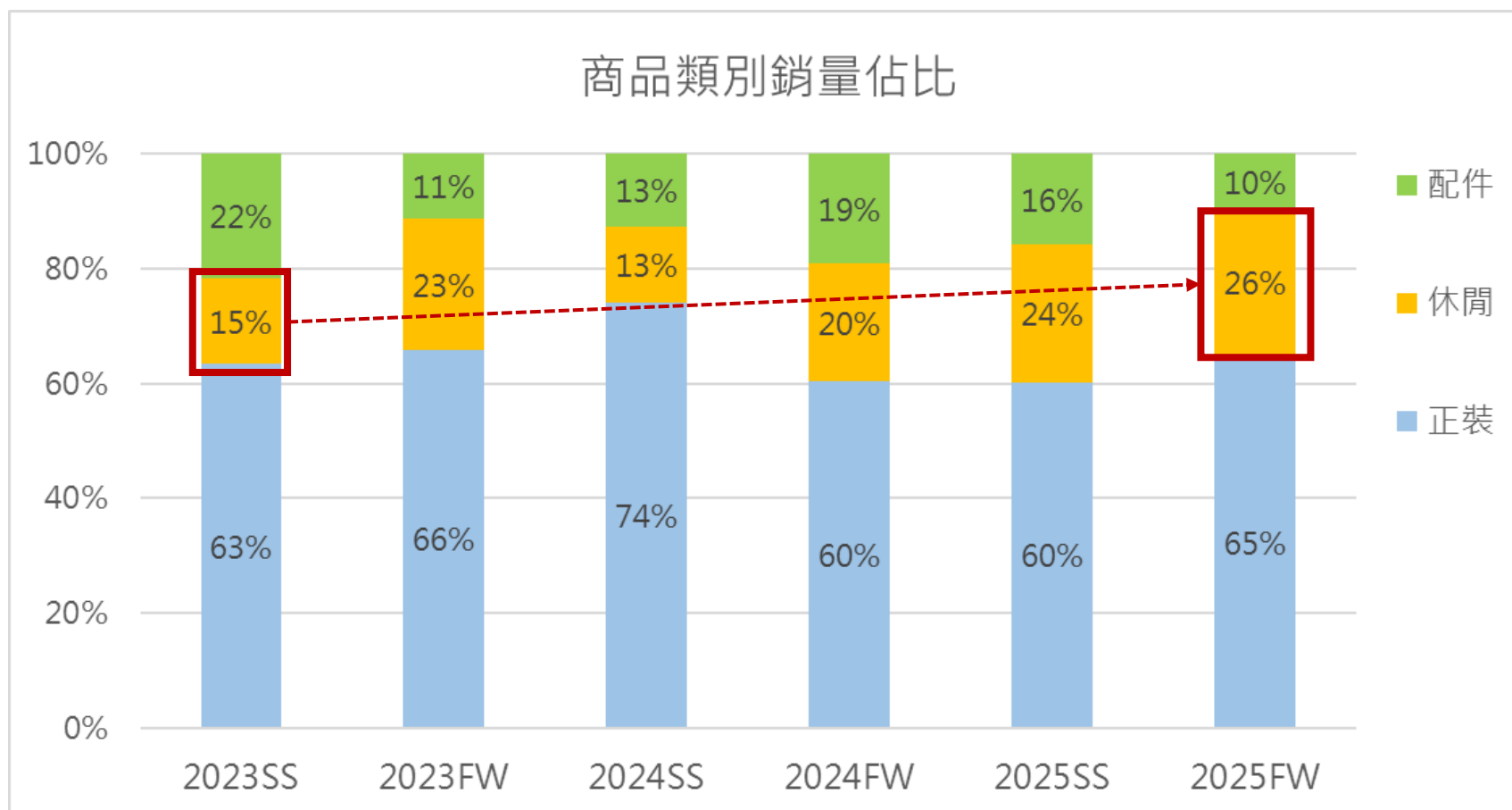
店或百貨專櫃





營運重點 - 多元商品研發

近三年來，休閒品項銷售佔比已自15%提升至26%，
多元商品轉型與消費客層接受度已逐漸顯現成效。



營運重點 - 團體客戶服務



客製化解決方案

無論是精緻服飾、辦公實用物品、節慶禮盒，或專屬設計的客製商品，都能量身打造。



品牌形象延伸

每一份禮品不只是禮物，而是傳遞企業文化、價值與品味的橋樑。



專業規劃團隊

從挑選、設計、採購到包裝，專屬顧問全程服務，為客戶省下繁瑣流程。



體驗與價值兼具

禮贈品講究「被看見的心意」。我們確保每一份禮都能讓收禮人感受到獨特與尊榮。

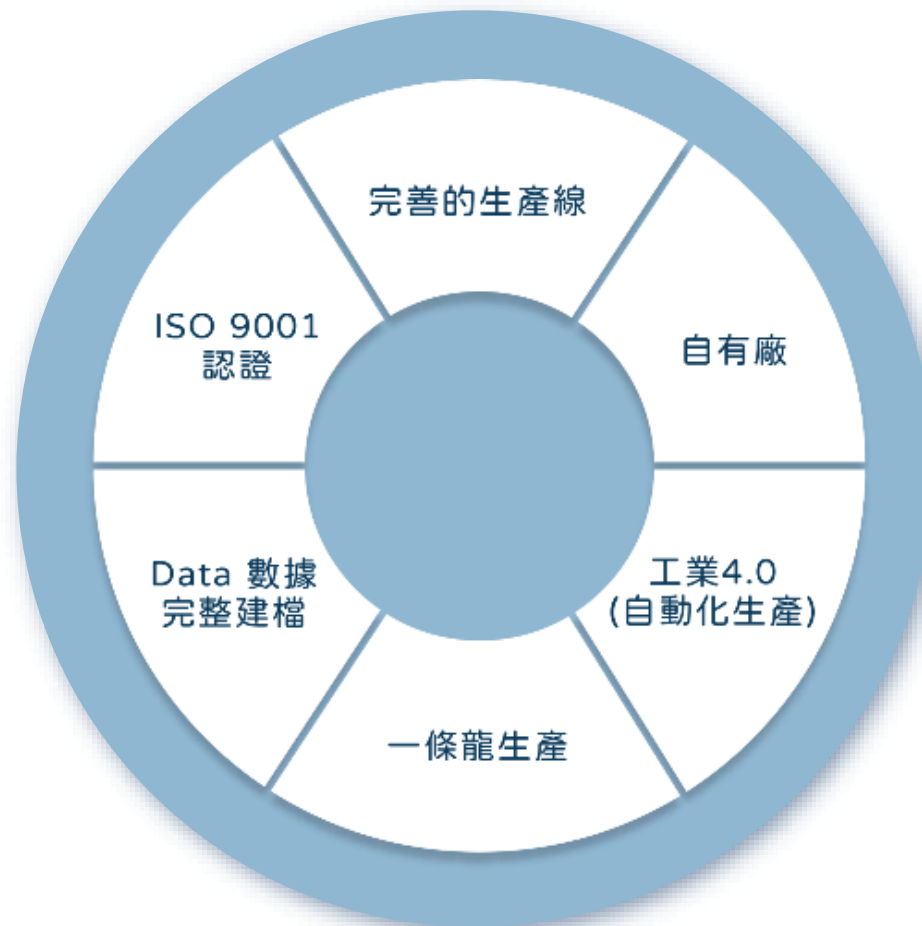


豐富的團制經驗

專業的設計團隊

把關品質與交期

兼具生產工藝與自製效能





永續與展望

環境

ENVIRONMENTAL



- 保護環境
- 制定供應商守則
- 溫室氣體盤查規劃
提報董事會

社會責任

SOCIAL



- 2025年9月底止，管理
職女性主管佔比達47%
- 2025年9月底止，年度
職災人數3人(1.3%)

公司治理

GOVERNANCE



- 功能性委員會監督
 - 薪酬委員會
 - 審計委員會
- 企業道德
 - 誠信經營守則

環保講座 · 淨灘活動 · 產學合作



嘉裕西服總經理陳盈璋分享，嘉裕西服1969年到現在一直堅持服裝產業，許多優秀員工皆來自實踐大學，期盼未來可以有更多產學合作，也歡迎年輕學子加入展現所學。實踐大學設計學院院長許鳳玉感謝裕隆城提供平台，讓系所可以與高中生、業界接觸，透過交流實現共好共融。



嘉裕西服總經理陳盈璋（中）、裕隆建設經理胡文龍（右二）出席展覽貴賓媒體活動



Q & A





THANK YOU

Carnival 嘉裕



嘉裕股份有限公司
CARNIVAL INDUSTRIAL CORPORATION