



務實、負責、積極、創新

宏益纖維工業股份有限公司
HONG YI FIBER IND. CO., LTD
2019 法人說明會

(1452-TW)

2019/11/19

免責聲明

- ▶ 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- ▶ 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務發展之Q&A之說明，若涉及本公司對未來經營業務與產業發展之見解，可能包括與市場需求變化、價格波動、競爭行爲、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應等。此差異可能導致本公司對未來發展之看法與實際情況有所出入，本公司對此表示遺憾。本公司對未來發展之看法，係根據目前之資訊及分析，並不代表本公司對未來發展之保證。本公司對未來發展之看法，係根據目前之資訊及分析，並不代表本公司對未來發展之保證。
- ▶ 本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來之看法，開闢且報內容或有隨時變更之可能，本公司恕不另行通知。本公司對未來發展之看法，係根據目前之資訊及分析，並不代表本公司對未來發展之保證。

公司概況-公司簡介

HONG YI

- 公司設立：1968年8月23日
- 資 本 額：新台幣13.26億元
- 董 事 長：施振榮先生
- 員工人數：234人(2019/10)
- 主要產品：聚酯加工絲
- 股票上市：1992.12.28
(股票代號1452)



公司概况-重要沿革(一)

HONG YI

1968 公司創立。

1969 正式營運，以生產聚酯加工絲為主。

1973 配合上游成為首家以POY半延伸聚酯絲為原料，直接產製聚酯加工絲之專業假撚廠。

1979 首家開發完成免上漿空氣噴節絲，使錠子式假撚機製程縮短，並提昇織造效率及產品競爭力。

1984 增設鶯歌廠。

1992 摩擦式假撚機正式開機生產。

股票於台灣證券集中交易市場掛牌交易。

公司概况-重要沿革(二)

HONG YI

- 2000 組織精簡及部門合併，錠子式產品移至鶯歌廠生產。
- 2002 出售閒置之桃園廠土地、建物、機器設備及雜項設備，並將公司所在地遷至台北市。
- 2005 ERP全面上線。
- 2015 股東常會選任獨立董事，並設置審計委員會替代監察人。
- 2016 成立100%持有之子公司-宏邦投資。
- 2017 取得GRS全球回收標準認證。



公司概况-業務範圍及主要產品

HONG YI

本公司所營業務主要為聚酯加工絲之製造與行銷。

產 品： 聚酯加工絲 (DTY) 主要為多條數之micro假撚絲，具50丹尼～600丹尼之多樣化選擇，適用於高級衣料及多色紗用途。

應 用： 平織、針織布料、休閒服及工業用布等。

代表規格： CD紗 -20%、30%、50%、65%、75%

宏彩三色紗

胖瘦紗-亮光/金彩/樂麗/柔麗/彩麗

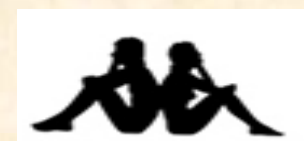
機能性加工絲

異拉絲(超彈性)

環保紗

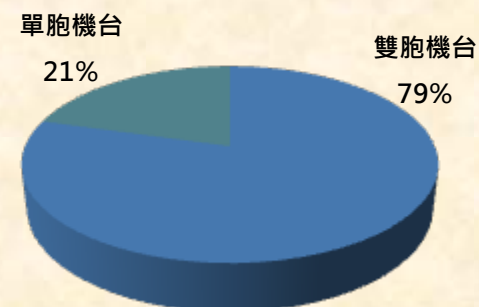
各種特殊紗合作研發

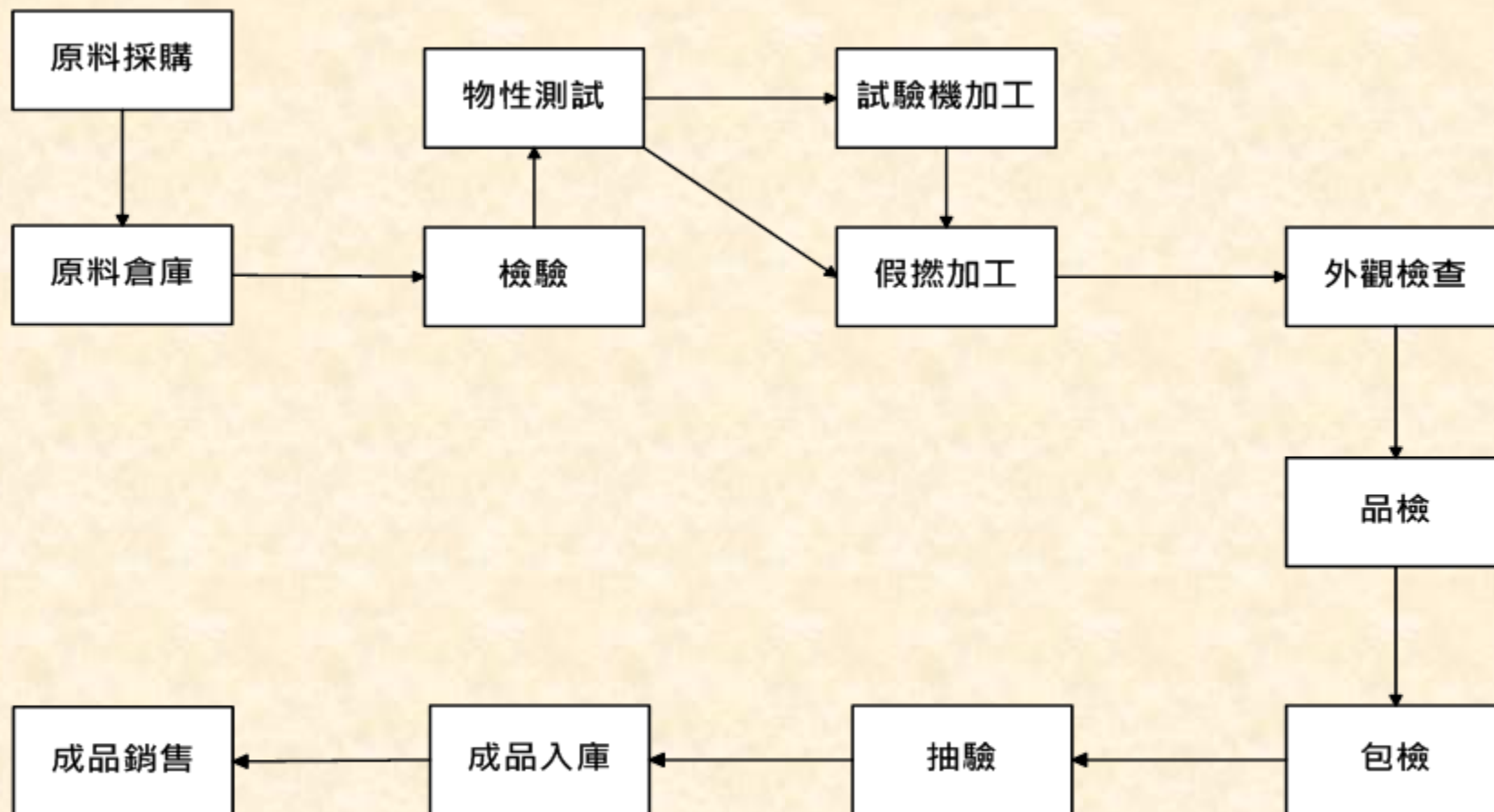






2019年 機台配置	
雙胞機台	單胞機台
27台 (16台為自動落紗)	7台







全球回收標準GRS

Global Recycled Standard

宏益於 2017 年起
取得 GRS (Global
Recycled Standard)
全球回收標準認證，
產品製程合乎環境、
健康、安全等規範，
得生產以環保為主要
訴求的紡織品。

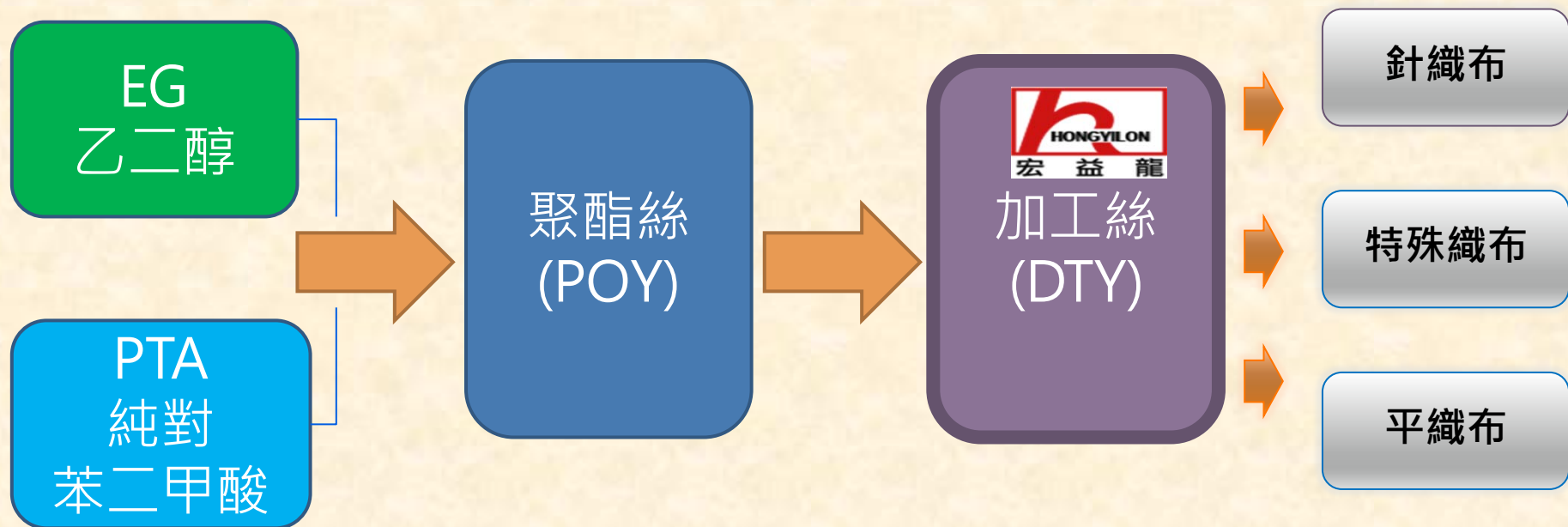
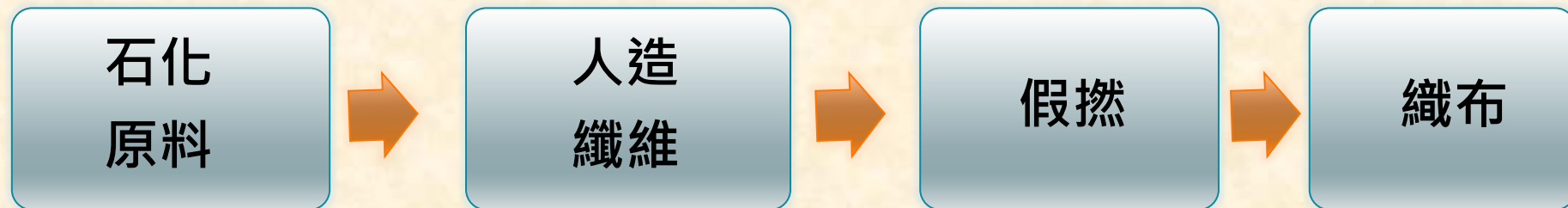
現況

- 加工絲產業屬於高度技術與資本密集之產業，技術為產業發展中左右競爭力之關鍵。
- 優異的仿效能力為產業快速成長的主因之一，惟亦造成廠商在一般產品技術優勢取得或維持上的困難。
- 隨著技術不斷的開發改進，產業發展重點已自常規紗種走向功能性產品。

發展

- 隨所得之提昇，對紡織品需求已自量的增加，轉變為質的要求。紡織品的質感、健康性及流行性成為市場需求重點，故需不斷開發新素材與創造產品差異性，且因全球環保意識抬頭，環保化纖加工絲亦逐漸成為趨勢。
- 大陸及東南亞等新興國家生產常規紡織品具備量大、低價等優勢，且各國區域經濟整合日漸頻繁，下游廠商陸續外移，均對國內紡織業在外銷市場之接單與獲利造成重大衝擊。

- 上游聚酯絲之生產原料為PTA(純對苯二甲酸)及EG(乙二醇)，國際原油價格波動及下游聚酯類產品的需求多寡，均會對其價格造成影響。
- 人造纖維及加工絲業係利用人工方法來製造穩定、價廉且性質類似天然纖維的物料，經過特別加工處理後，製成之衣料便能增加穿著時的舒適及美觀。
- 織布、染整及成衣業為加工絲業之下游；染整是紡織產業中最耗能、耗水的一環，但亦為紡織品差異化及提昇附加價值重要環節。
- 在全球化競爭態勢下，完整與緊密的產業價值鏈合作，方能因應市場對產品差異化及快速反應之需求。

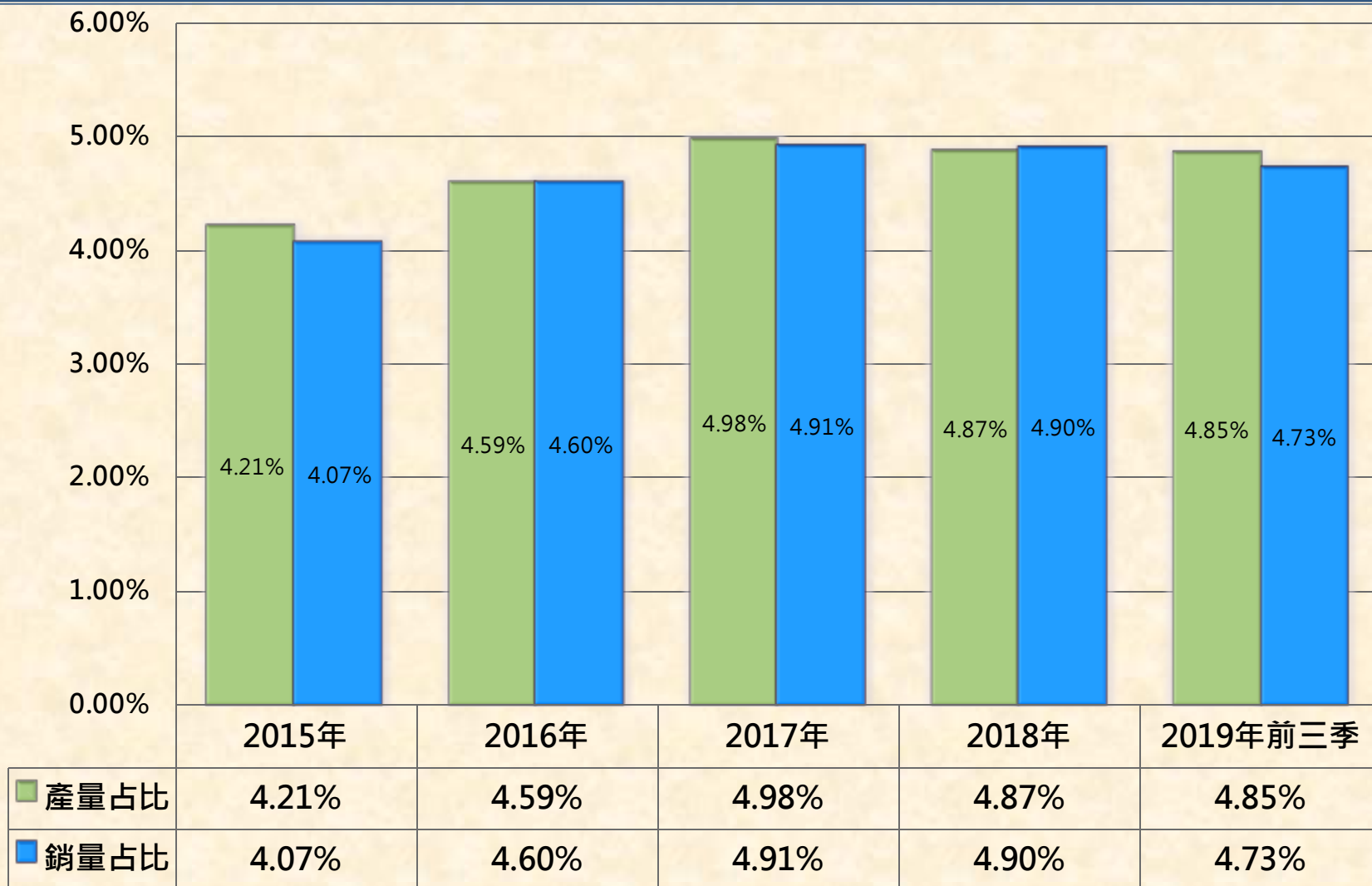


- 全球逐漸興起運動休閒風，配合此一潮流，休閒及流行時尚成衣朝向輕薄及手感柔軟，因此細丹尼、高根數、吸濕排汗、抗菌及環保等特殊規格加工絲產品需求日益增加。
- 由於國內下游廠商重心外移東南亞國家，常規產品因大陸及新興國家低價搶單且有供過於求之趨勢，未來競爭態勢必然更為激烈。
- 本公司積極拓展功能性商品，朝環保、客製化與精緻化為走向，增加高附加價值產品比重，以提高獲利。

- 本公司所營業務為聚酯加工絲之製造、行銷，所占營業比重為100%。
- 大陸及東南亞國家加工絲業持續擴張產能，其生產規模與品質亦逐漸提昇。
- 台灣加工絲產業在面對新興國家低價傾銷及參與區域整合進度落後，致訂單外移之情況下，近幾年產業逐漸轉型，整體產量減少，朝向差異化產品方向發展，進行結構性改變。
- 本公司除持續改善產品結構外，且為因應環保化纖加工絲產品需求趨勢，自2017年起取得GRS全球回收標準認證。

營運概況-產銷概況

HONG YI



註：根據台灣區人造纖維製造工業同業公會公佈之產銷量資料，估算本公司市場占有率。

財務概況-經營結果

HONG YI

單位:仟元

年度 項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季
營業收入	2,119,911	1,981,644	1,973,843	2,114,106	2,130,850	1,460,273
營業毛利	241,890	335,262	310,442	354,483	311,250	223,817
毛 利 率	11.41%	16.92%	15.73%	16.77%	14.61%	15.33%
營業利益	150,987	220,986	186,186	231,682	186,226	130,049
營業利益率	7.12%	11.15%	9.43%	10.96%	8.74%	8.91%
本期淨利	173,731	370,781	199,508	215,627	194,916	138,013
每股盈餘(元)	1.31	2.80	1.50	1.63	1.47	1.04

註：2016年第三季起編製合併財務報告。

財務概況-重要財務績效指標

HONG YI

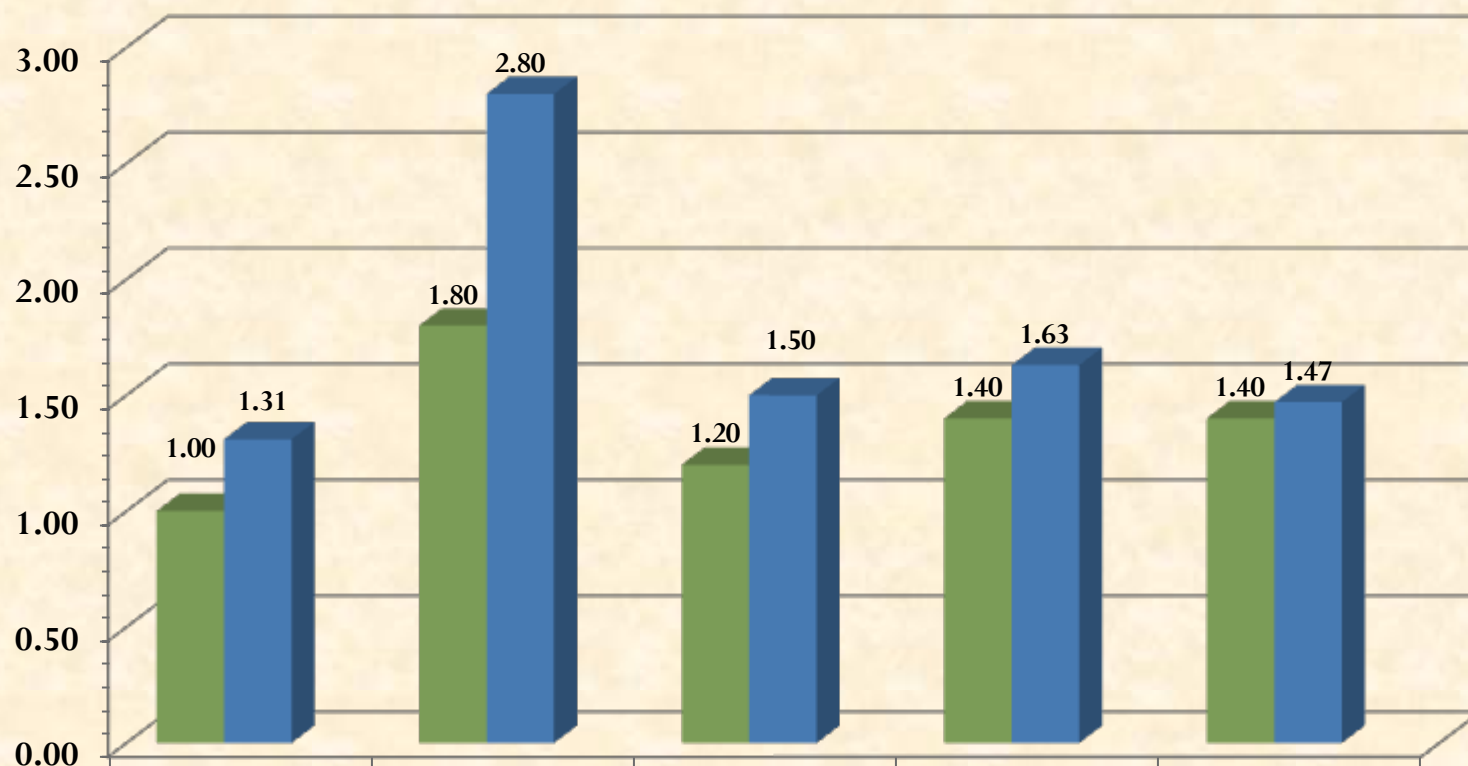
年度 分析項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 前三季
負債占資產比率(%)	8.55	9.33	8.80	8.70	10.02	6.64
流動比率(%)	987.17	803.00	987.61	960.26	809.97	1,414.93
不動產、廠房及設備週轉率(次)	4.05	3.19	3.03	2.99	2.83	2.72
權益報酬率(%)	8.11	15.98	8.19	8.84	7.85	5.56
純益率(%)	8.20	18.71	10.11	10.20	9.15	9.45
現金流量比率(%)	12.57	212.35	192.82	49.33	177.76	116.62

註：2016年第三季起編製合併財務報告。

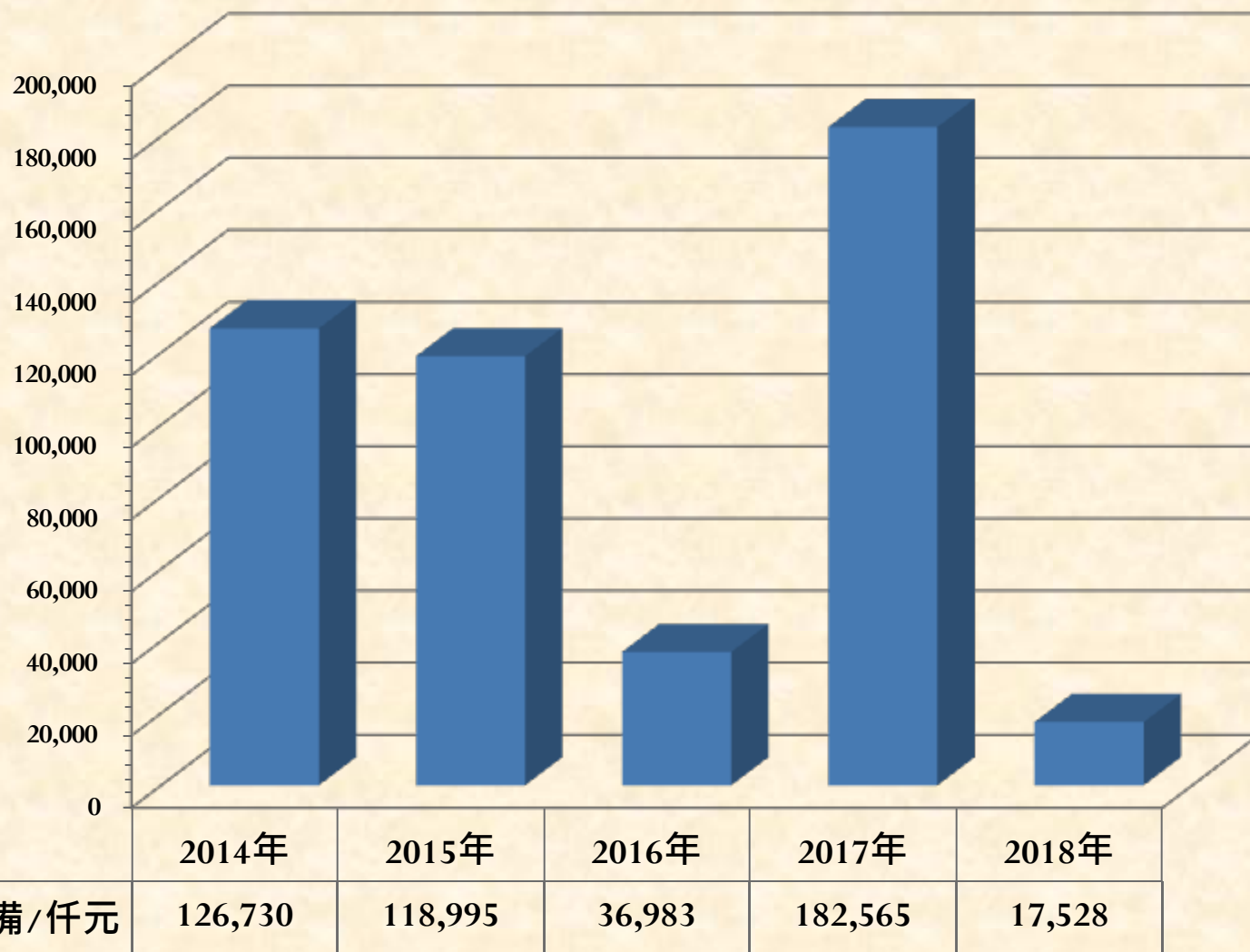
- 本公司年度決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補虧損，次提10%為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列；其餘額再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，加計保留盈餘調整數為本期可分配盈餘，併同前期累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派之。
- 本公司所處產業環境多變，為因應景氣與市場變化，須持續增加資本支出，考量未來資金需求，前項股東紅利之分派，於本期決算為獲利時，應不低於本期可分配盈餘30%，其中現金股利比例不低於當年度股利總額10%。

財務概況-股利分配情形

HONG YI



	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
現金股利/元	1.00	1.80	1.20	1.40	1.40
每股盈餘/元	1.31	2.80	1.50	1.63	1.47
盈餘配發率(%)	76.34%	64.29%	80.00%	85.89%	95.24%



短期

機台改造
製程改良
品質管理

與策略夥伴共同
開發客製化產品

提昇產品能見度
改善產品結構

長期

與上游技術整合

發展環保概念產品

因應功能性產品需求
配合研發並制定行銷策略

機會

- 上中下游策略聯盟，跨領域技術，發展高附加價值產品。
- 取得 GRS 全球回收標準認證，產品合乎環境、健康及安全等規範。
- 技術精進、製程改善、生產效率提昇，提供多元選擇。

挑戰

- 東南亞新興紡織國家廉價勞力及紡織品具備量大、低價等優勢，競價壓力大。
- 各國區域經濟整合頻繁，外銷競爭面臨挑戰。
- 國內紡織下游供應鏈外移，紡織產業鏈縮減。
- 年輕人力資源斷層，基礎勞力短缺。

競爭優勢

- 少量多樣客製化、產品區隔差異化、獨特技術及市場通路。
- 轉型高附加價值產品。
- 多年製造經驗及對品質堅持，提供客戶良好品牌信譽，建立信賴夥伴關係。
- 財務結構健全，資金成本低廉。



謝謝指教

Q & A

宏益纖維工業股份有限公司

電話：+886-2-25521191

傳真：+886-2-25523610

電子信箱：service@hongyilon.com.tw

網址：<http://www.hongyilon.com.tw>

HONG YI