

Since 1969



集盛實業股份有限公司
ZIG SHENG INDUSTRIAL CO., LTD.

2024法人說明會

Ticker: 1455 TT

AUG 30, 2024

INNOVATION / SPECIAL / FUNCTION / INTEGRATION / ENVIRONMENT

集盛公司簡介

www.zigsheng.com

- 創立於1969年 假撚一廠正式營運
- 1993年 股票上市掛牌
- 1997年 假撚三廠正式營運
- 2000年 紡絲一廠正式量產
- 2001年 尼龍聚合一廠正式量產
- 2004年 成立「集盛創新研發中心」
- 2006年 尼龍聚合二廠正式量產
- 2006年 複合材料廠正式量產
- 2012年 氣撚廠、紡絲二廠正式量產
- 2014年 取得ISO 14001 認證
- 2015年 取得GRS 認證
- 2017年 首次發行2016 CSR企業社會責任報告書
- 2018年 建置878KW太陽能電廠
- 2020年 新建聚酯原絲產線正式量產
- 2022年 建置559KW太陽能電廠
- 2023年 尼龍66聚合廠試車投產
- 2024年 於觀音工業區新建租賃用住宅大樓，開始營運

11座 生產工廠

纖維事業部

3座假撚廠



假撚一廠 1969



假撚二廠 1992



假撚三廠 1997

2座紡絲廠



紡絲一廠 2000



紡絲二廠 2012



氣撚廠 2012

1座氣撚廠

化材事業部

3座聚合廠、1座複材廠和1座水材廠



尼龍聚合一廠 2001



尼龍聚合二廠 2006



尼龍聚合三廠 2013

主要產品

自用 產品	外售 產品

尼龍產品

- 1 尼龍6粒
- 2 工程塑料
- 3 尼龍原絲
- 4 尼龍加工絲
- 8 尼龍66粒



聚酯產品

- 5 聚酯原絲
- 6 聚酯加工絲
- 7 再生聚酯粒



產品年產能

尼龍6粒 150,000 公噸
尼龍66粒 21,600 公噸



加工絲 36,000 公噸



尼龍原絲 30,000 公噸



工程塑料 10,200 公噸



合 計 約 250,000 公噸

產品銷售統計

單位：新台幣 百萬元

銷售統計	2024		2024		2024		2023	
	H1		Q2		Q1		H2	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
尼龍粒	2,687	54.4	1,507	55.9	1,180	52.6	2,059	49.0
加工絲/ 氣撚絲	1,440	29.1	776	28.8	664	29.6	1,302	31.0
原絲	461	9.3	241	8.9	220	9.8	550	13.1
工程塑料	318	6.4	154	5.7	164	7.3	288	6.9
其他	36	0.8	20	0.7	16	0.7	4	—
總計	4,942	100	2,698	100	2,244	100	4,203	100

產品銷售比重2024年H1

營業額：新台幣49.4億元

內銷：50% 外銷：50%

纖維事業部

化材事業部

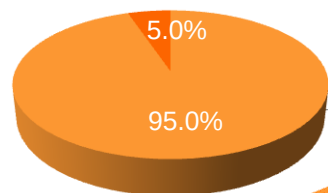


加工絲/氣撚絲

內銷 95.0%

外銷 5.0%

- 東南亞 1.4%
- 北美 1.7%
- 中國 0.6%
- 東北亞 0.4%
- 其他 0.9%

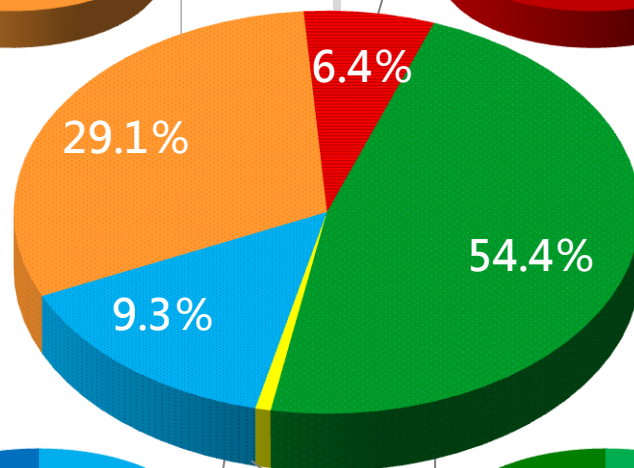
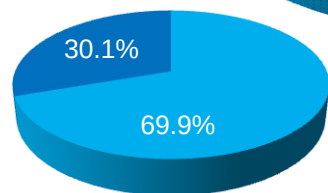


原絲

內銷 69.9%

外銷 30.1%

- 南亞 15.1%
- 東南亞 8.3%
- 中國 4.5%
- 東北亞 2.1%
- 其他 0.1%



其他 0.8%



工程塑料

內銷 32.5%

外銷 67.5%

- 東南亞 19.7%
- 南亞 9.5%
- 非洲 14.8%
- 中國 8.7%
- 北美 8.7%
- 其他 6.1%



尼龍粒

內銷 24.3%

外銷 75.7%

- 東北亞 23.7%
- 南亞 27.5%
- 東南亞 22.6%
- 北美 1.0%
- 其他 0.9%



淨零轉型策略

環境保護

- 溫室氣體排放管理
- 綠色產品碳排效益



製程改善進程

- 更新高效率設備

能源轉換措施

- 太陽能建置
- 煤炭更換天然氣

循環經濟

- 綠色產品推動
- 取得綠色認證
- 再生環保產品
- 織物回收推進
- 綠色產品營運目標

溫室氣體排放管理

2012年	導入ISO 14064-1，溫室氣體排放盤查並每年進行認證。
2013年	導入ISO 14001環境管理系統，定期稽核確認有效性。
2014年	觀音廠區通過第三方公正驗證，並定期查證。
2022年	第2季 導入產品碳足跡盤查。 第3季 完成ISO 14067第三方（BSI-英國標準協會）查證， 查證範圍包含一般尼龍粒、環保雜絲尼龍粒、環保漁網尼龍粒。
2024年	完成個體公司（母公司）及子公司之溫室氣體盤查及查證。

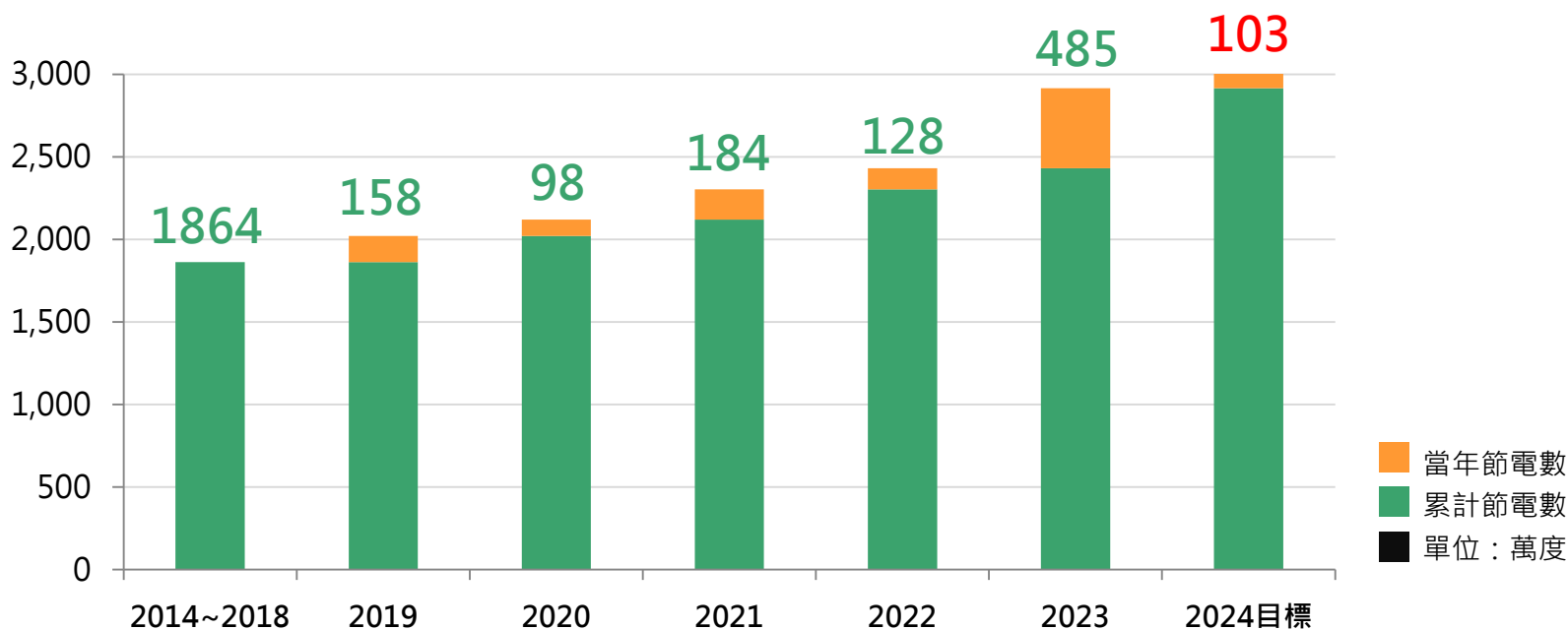
綠色產品碳排效益

產品別	環 保 聚 酯 粒		環 保 尼 龍 粒	
使用原料	寶特瓶片		尼龍廢絲	尼龍漁網
減碳比例				
年產量	7,500 噸		567 噸	
年減碳量	14,325 噸 CO ₂ e		2,409 噸 CO ₂ e	
年總減碳量	16,734 噸 CO ₂ e			

製程改善進程

2014~2023累計

節電 **2,918** 萬度 | 減碳 **15,175** 噸 CO₂e



能源轉換措施

👉 2018年導入「ISO 50001 能源管理系統之方法」

以數據化監控確實提升能源效能。

👉 **太陽能** 再生能源 建置，目前已達3368kw，

2023年底累計發電度數達 **1,313** 萬度。累計減碳 **6,655** 噸 CO₂e

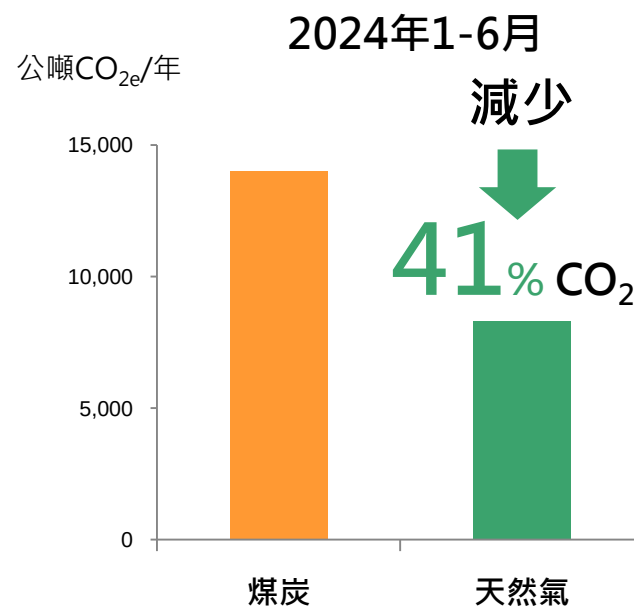
2024年1-6月發電度數 **176** 萬度。

減碳 **871** 噸 CO₂e

👉 煤炭更換**低碳排天然氣** 燃料。

2023年底累計減碳 **12,974** 噸 CO₂e

2024年1-6月減碳 **5,676** 噸 CO₂e 當量排放。



綠色產品推動

再生環保

- 減廢
- 回收再利用
- 減碳

原液染色

- 節能
- 減廢
- 省水

生物基質

- 減碳
- 非食用來源
不與民爭食

- 營運中
- 推進目標

取得綠色認證



全球回收標準4.0



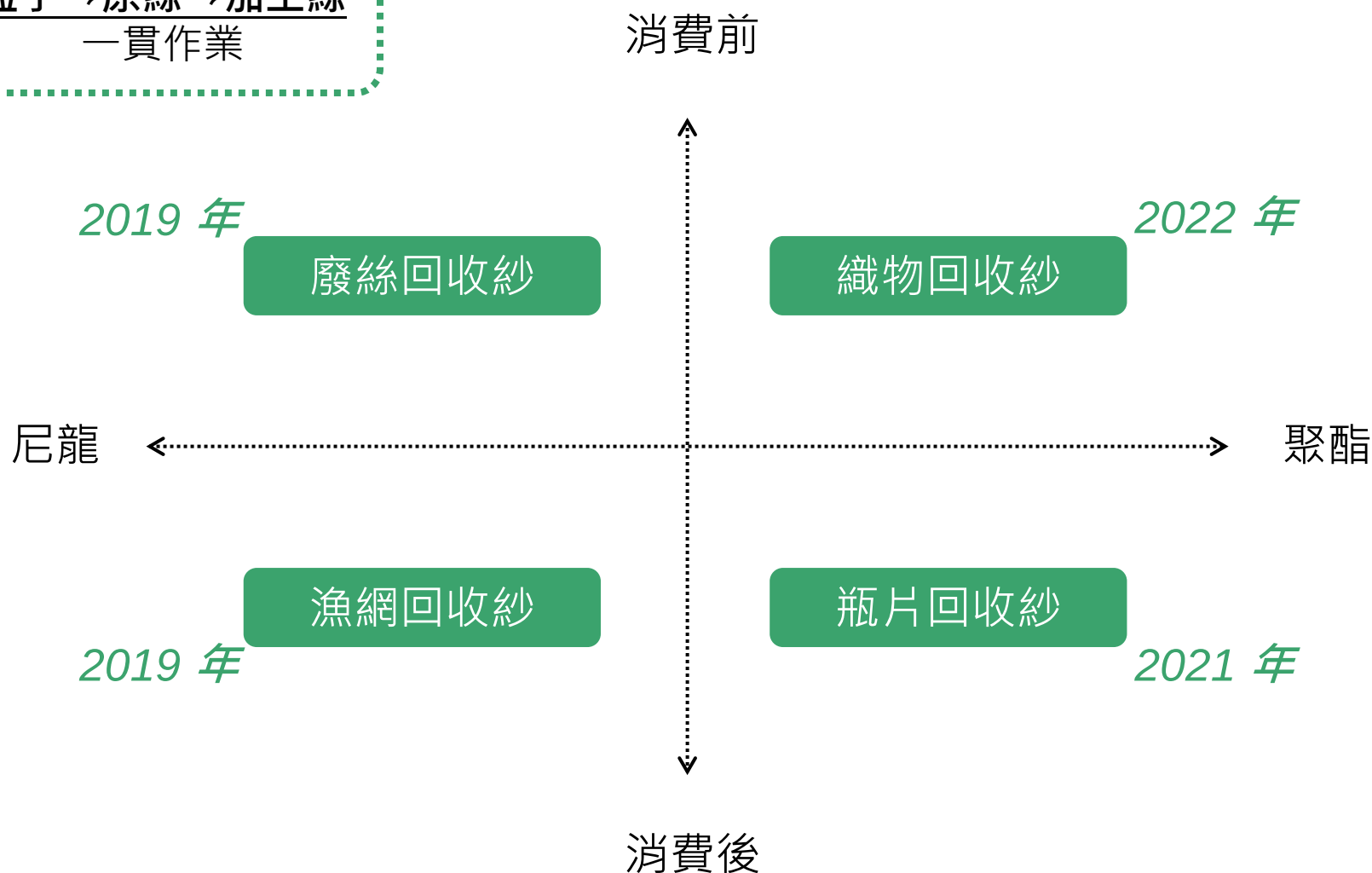
信心紡織品認證



產品碳足跡量化
ISO 14067:2018

再生環保產品

粒子→原絲→加工絲
一貫作業



織物回收推進

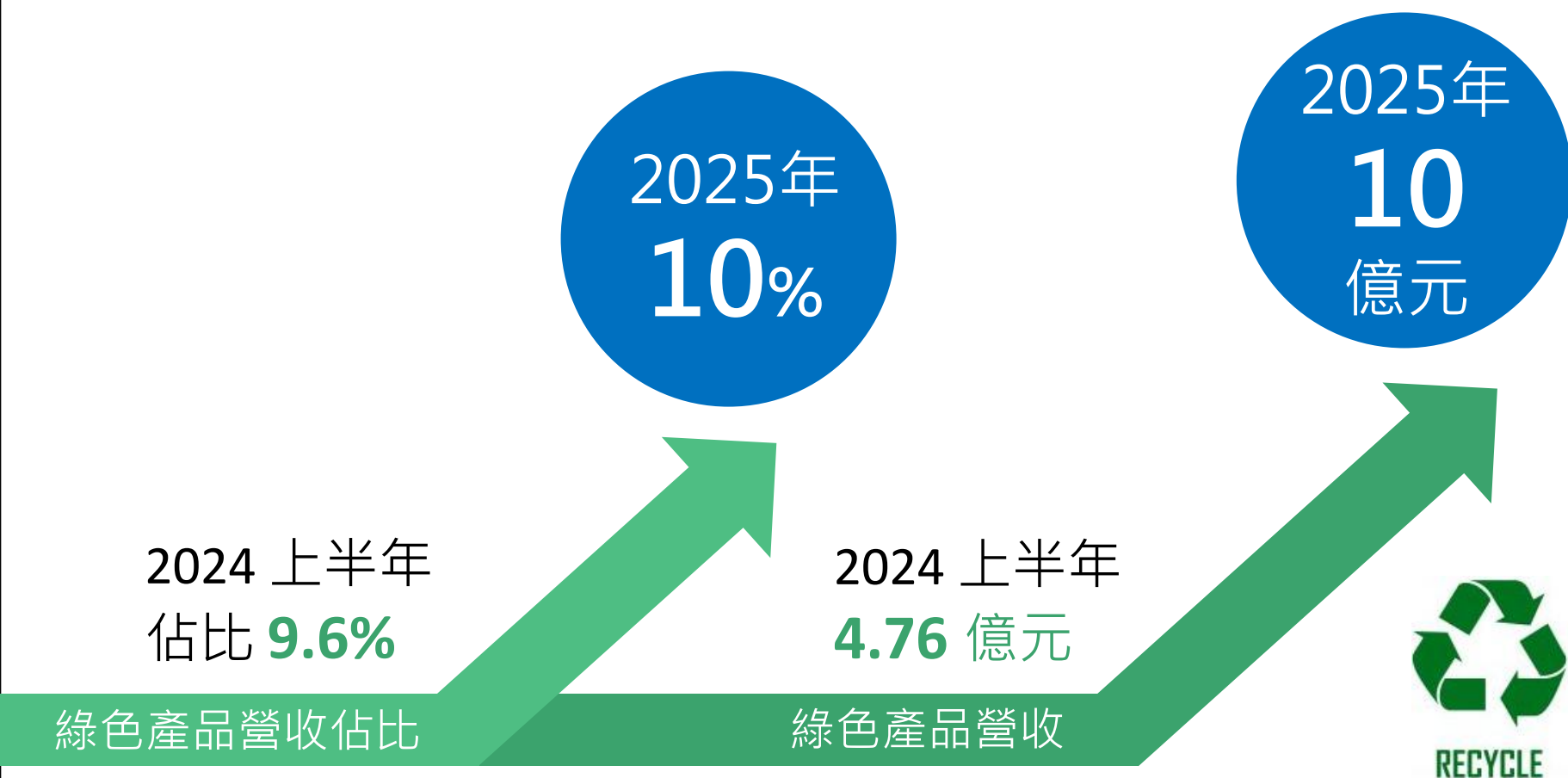


👉 回收粒碳足跡減少 **95%**

回收紗碳足跡減少 **50%**

👉 **100%**全回收材料

綠色產品營運目標



損益表

單位：新台幣 百萬元

會計科目	2024		2024		2024		2023	
	H1		Q2		Q1		H2	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	4,942	100	2,698	100	2,244	100	4,203	100
營業毛利	156	3.2	73	2.7	83	3.7	(37)	(0.9)
營業費用	221	4.5	123	4.6	98	4.4	174	4.1
營業淨利	(65)	(1.3)	(50)	(1.8)	(15)	(0.7)	(211)	(5.0)
營業外收(支)	209	4.2	111	4.1	98	4.4	122	2.9
稅前淨利	144	2.9	61	2.3	83	3.7	(89)	(2.1)
所得稅(費用)利益	(8)	(0.2)	1	0	(9)	(0.4)	38	0.9
稅後淨利	136	2.8	62	2.3	74	3.3	(51)	(1.2)
每股盈餘(元)	0.26		0.12		0.14		(0.09)	

最近年度各項主要財務指標

單位：新台幣 億元

會計科目	2024 H1	2023	2022	2021	2020
應收款項淨額	18.67	13.56	8.25	16.08	12.43
存貨淨額	21.78	17.91	18.81	22.47	10.82
不動產廠房及設備	46.85	47.58	45.48	47.15	47.36
總資產	114.89	103.09	91.83	107.80	89.27
長短期借款	36.48	26.90	15.30	17.60	11.60
股本	53.17	53.17	53.17	53.17	55.00
負債佔總資產比	43.8%	38.8%	28.2%	32.2%	26.9%
流動比率	131.3%	164.2%	149.6%	156.0%	147.7%
每股淨值(元)	12.1	11.9	12.4	13.7	12.3

未來展望

化材產品

尼龍粒

- 1) 新建PA66尼龍粒產線已投產試車，目前已有小量出貨，提供給客戶進行各項測試、認證，並作配方調整、製程及設備改善，預計第四季開始可正式大量出貨。
- 2) PA6尼龍粒今年上半年產銷量較去年下半年成長，今年下半年開始調整產品結構，以獲利為導向，預計下半年在長期優質客戶訂單穩定狀況下，營運展望樂觀。

未來展望

化材產品

工程塑料

- 1) 今年上半年比較去年營收及獲利均有成長，且已轉虧為盈。
- 2) 部份主力客戶庫存已去化完畢，且外銷訂單穩定成長，預期下半年營運趨於樂觀。

未來展望

化纖產品

原絲

加工絲

- 1) 加工絲今年上半年接單穩定，獲利較去年第四季成長，預期下半年仍保持樂觀。
- 2) 持續加強與品牌客戶合作，並配合下游客戶開發差異化產品提升獲利。
- 3) 已取得穩定原料來源可擴大綠色環保及特殊規格產品比重，將可進一步提升競爭力。

未來展望

化纖產品

原絲

加工絲

- 4) 發揮自產PA66原料優勢，供應生產PA66加工絲，增進產品多元化，以提升獲利。
- 5) 聚酯及尼龍原絲產線製程能力改善已具成效，品質及效率明顯提升，預計今年第四季起可逐步提升經營績效。
- 6) 加強深耕東南亞客戶以擴大海外市場銷售。

使用集盛產品的終端客戶

• 纖維事業部客戶



• 化材事業部客戶



THANKS

