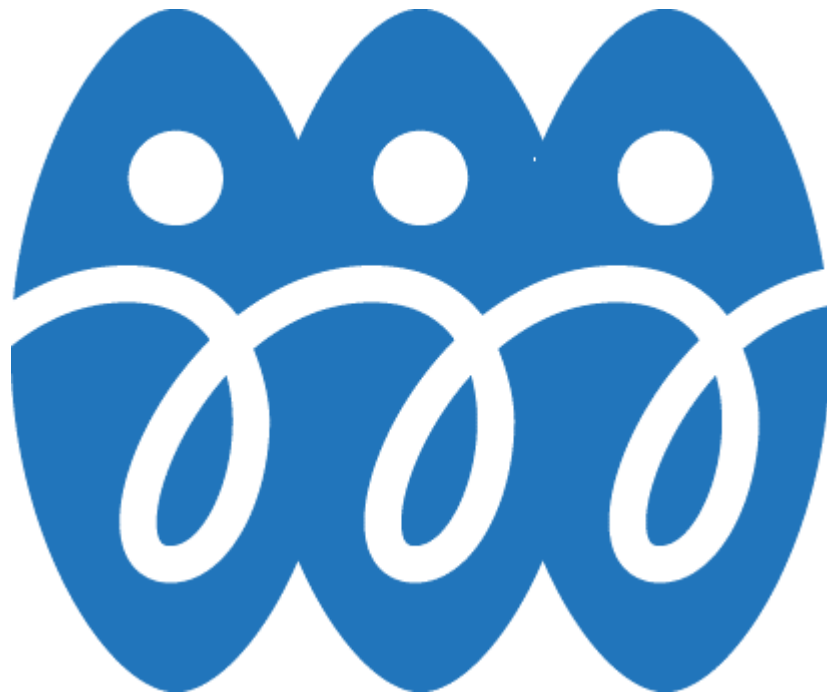




聚陽實業股份有限公司

民國112年04月

免責聲明

1. 所有資訊提供僅作參考，不應視為買進或賣出之投資建議。任何的投資決策應基於投資人自行對市場的判斷和理解。
2. 會議中或許會提供包含前瞻性預測的評論或資訊，請知悉此預測可能會受到已知和未知的風險、不確定性，以及其他因素影響，造成最終實際結果與預期可能產生落差。

大綱



公司簡介

聚陽定位-P.4

公司概略-P.5

未來趨勢-P.6

永續經營-P.7



經營概況

2022年營運-P.8

經營績效-P.9

接單價量-P.10

全球網絡-P.11

成本結構-P.12



財務數據

資本資出-P.13

股利政策-P.14

負債比率-P.15

兌換損益-P.16

聚陽定位

聚陽是亞太地區著名的全流程整合成衣製造商

聚陽的優勢

- ◆ 優秀的管理能力: 經營5個跨國產區，並且生產多類型的成衣品項。找出最佳的生產模式，以維持穩定的獲利能力。
- ◆ 高附加價值服務: 提供客戶一站式採購，與多面向的高附加價值服務。包含了產品設計、快速打樣與原物料整合等服務。
- ◆ 垂直整合的能力: 藉由轉投資布廠和布商，切入上游越南布廠的營運，未來將可以有效掌握原料品質與價格，達到降低採購成本，提高獲利的效果。

主要營運策略



公司概略

產品類別

- **Active & Sportswear**
 - Performance/Outdoor
 - Athleisure
- **Fashion Apparel**
 - Ready to Wear
 - Sleepwear/Loungewear
 - Underwear
- **Others**
 - Swimwear
 - Medical

客戶類型

- **Brands**

Gap Inc.



- **Mass Channels**



- **Department Stores**

KOHL'S

生產基地

- **Vietnam**
- **Indonesia**
- **Cambodia**
- **China**
- **Philippines**

未來趨勢



往外尋找成衣生產基地

- 隨著中國經濟起飛，工資居高不下，中國傳統製造業正面臨了寒冬
- 避免中美貿易戰的風險，品牌商正尋找中國以外的產能



大者恆大趨勢

- 根據品牌商的供應商集中計畫，大型供應商將會取的更多的訂單
- 品牌商信賴大型供應商穩定的財務能力與分散的產區布局
- 大型供應商的規模與管理能力，將成為新的進入障礙



縮減供應鏈生產時間

- 為了改善存貨管理，服飾業者希望供應鏈流程縮短
- 供應商若能縮短供應時間，將會成為未來的產業優勝者



落實企業責任

- 為了降低風險，客戶要求供應商落實高規格的企業責任規範準則
- 客戶將會增加訂單給企業責任評鑑表現良好的廠商

社會企業責任

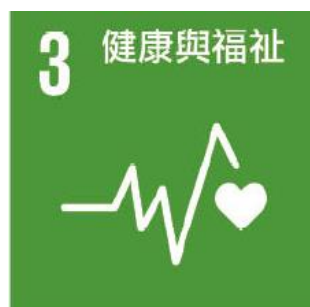
- 2022年臺灣證券交易所『公司治理評鑑』上市公司前 5%
- 連續2年納入臺灣證券交易所：「臺灣公司治理100指數成分股」
- 連續8年納入臺灣證券交易所：「臺灣高薪酬100指數成分股」



協助弱勢
改善生活



推廣自然農法
保護耕地



提供定期健檢
基礎醫療服務



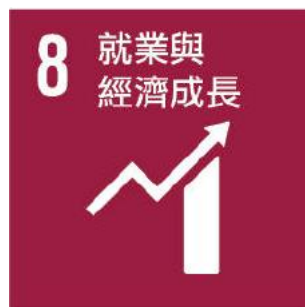
提供1.1萬人次↑
在職教育



100% 育嬰假
留任率



使用節能
機器與設備



創造3.6萬個↑
就業機會



設定2025年
淨零目標



友善土地
海岸造林



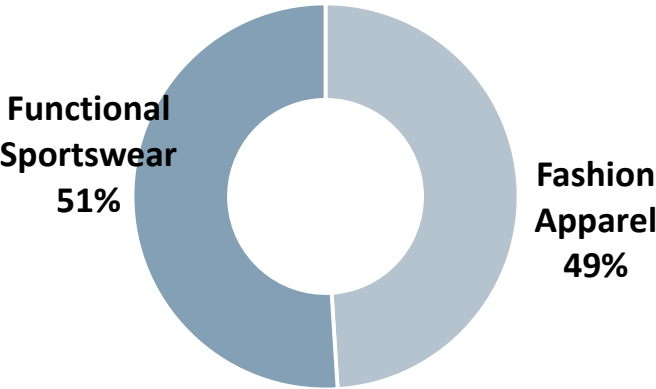
嚴禁童工以及
強迫勞動



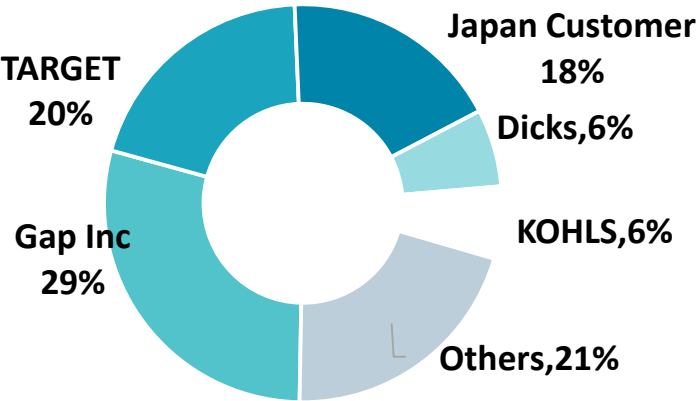
成立
永續委員會

2022 年營運

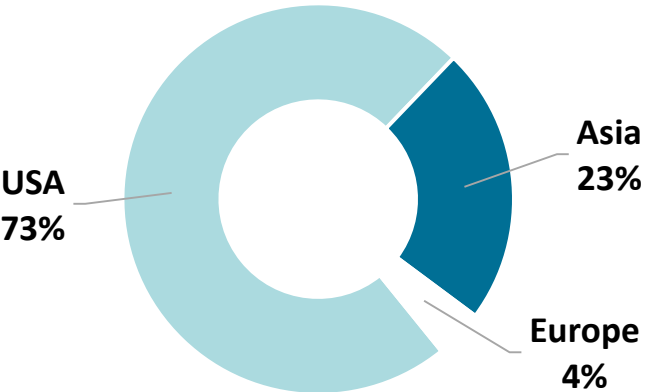
Revenue by Product Line



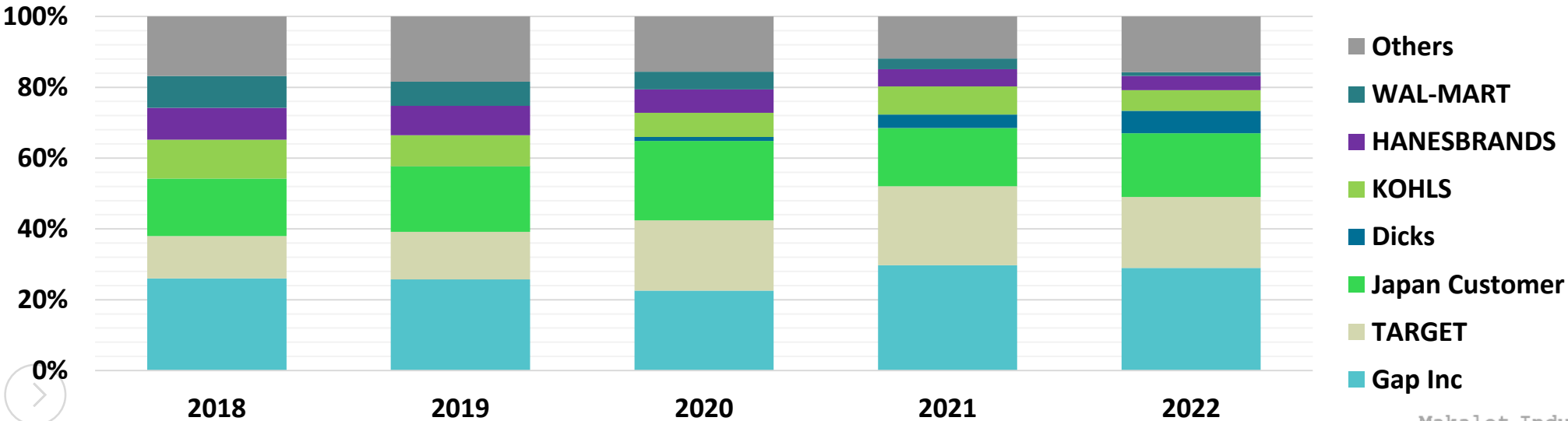
Revenue by Customer



Revenue by Region



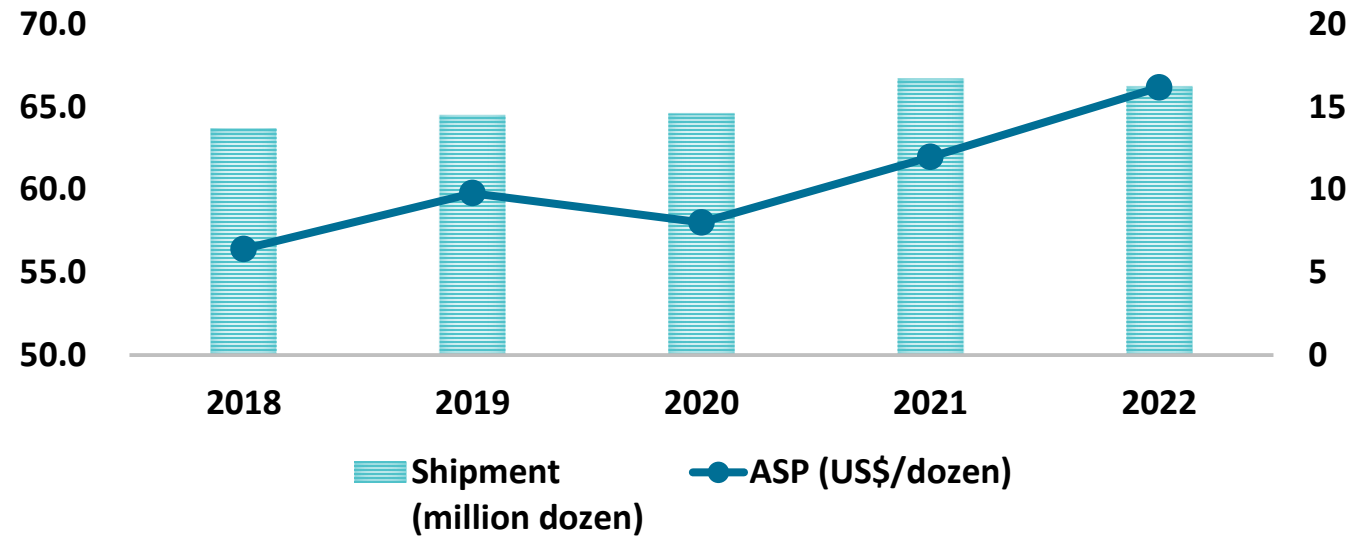
Top Client Revenue Proportion Diagram



經營績效

NT\$m	2018	2019	2020	2021	2022
Net Sales	23,930	27,048	24,924	28,931	32,083
Sales growth (%)	6.95%	13.03%	-7.85%	16.07%	10.90%
COGS	19,187	21,622	19,353	22,396	23,827
Gross profit	4,742	5,425	5,571	6,535	8,256
Operating profit	1,977	2,490	2,666	3,381	4,432
Net profit	1,522	1,929	2,079	2,678	3,540
Net profit growth (%)	17.39%	26.73%	7.77%	28.83%	32.17%
Basic EPS (NT\$)	7.2	8.66	9.35	11.21	14.53
Gross margin	19.82%	20.06%	22.35%	22.59%	25.73%
Operating margin	8.26%	9.21%	10.70%	11.69%	13.81%
Net margin	6.36%	7.13%	8.34%	9.26%	11.03%
ROE	17.51%	21.34%	21.47%	22.36%	24.21%
ROA	11.61%	13.58%	12.45%	13.11%	15.18%

接單價量

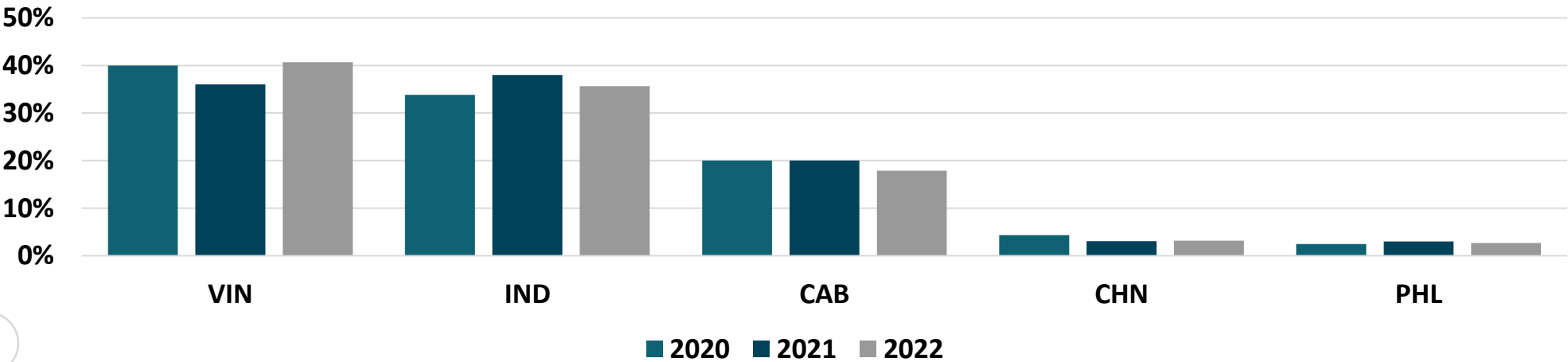


	2018	2019	2020	2021	2022
Shipment (million dozen)	13.7	14.5	14.6	16.7	16.2
Growth	6%	6%	1%	14%	-3%
ASP (US\$/dozen)	56.4	59.8	58.0	62.0	66.2
Growth	1%	6%	-3%	7%	7%

全球網絡

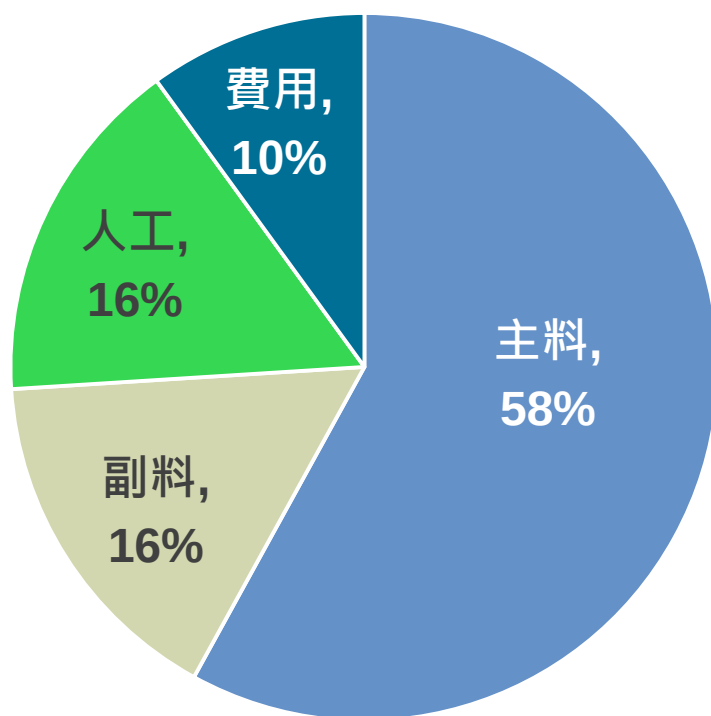
Site	Function	2022 Capacity (dozens)		%	2023E Capacity (dozens)		%
Taipei, Taiwan	Headquarters						
Vietnam	Factory	6,592,000		41%	6,970,000		41%
Indonesia	Factory	5,773,000		36%	6,460,000		38%
Cambodia	Factory	2,896,000		18%	2,890,000		17%
China	Factory	509,000		3%	340,000		2%
Philippines	Factory	429,000		3%	340,000		2%
Total		16,200,000		100%	17,000,000		100%

Capacity Distribution Chart (Country / Production %)



成本結構

銷貨成本明細

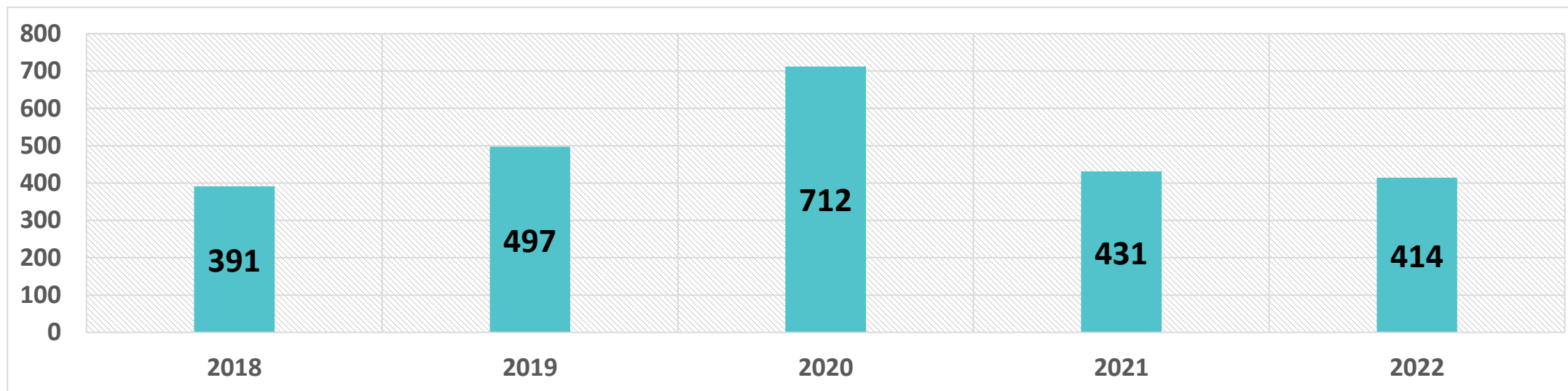


銷貨成本佔銷貨收入之%

- 原料 57%
- 人工 13%
- 費用 8%
- 毛利率 22%

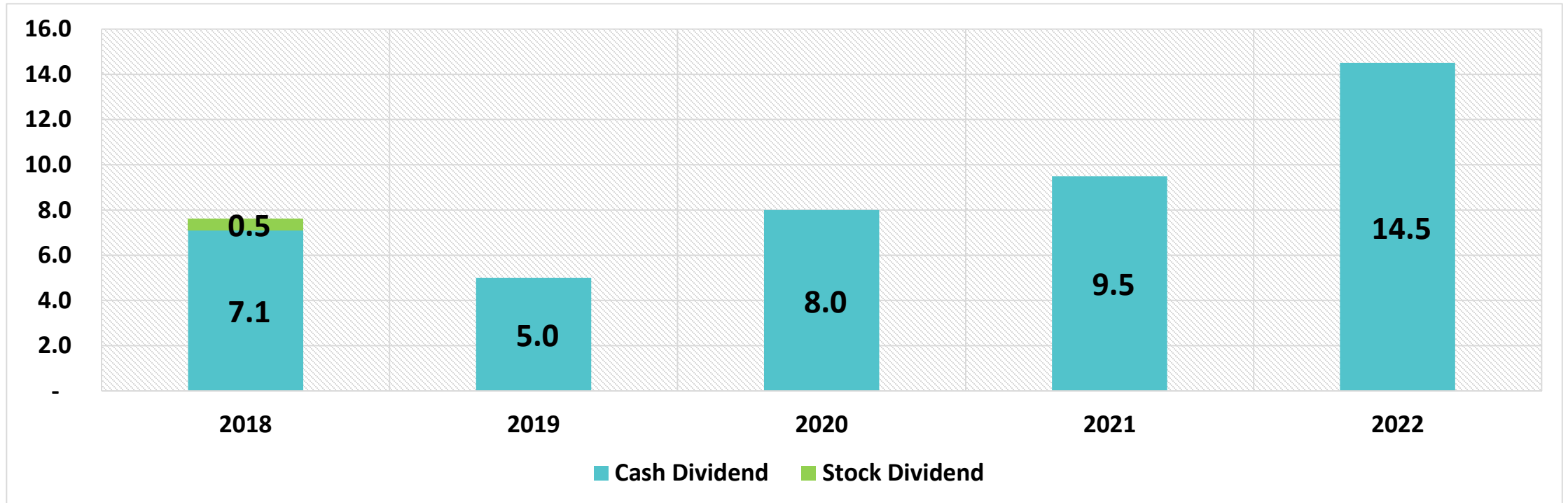
資本支出

Million NT\$



- ◆ 2020 資本支出為 US\$ 2,413萬 (NT\$ 7.12億)
- ◆ 2021 資本支出為 US\$ 1,550萬 (NT\$ 4.31億)
- ◆ 2022 資本支出為 US\$ 1,403萬 (NT\$ 4.14億)

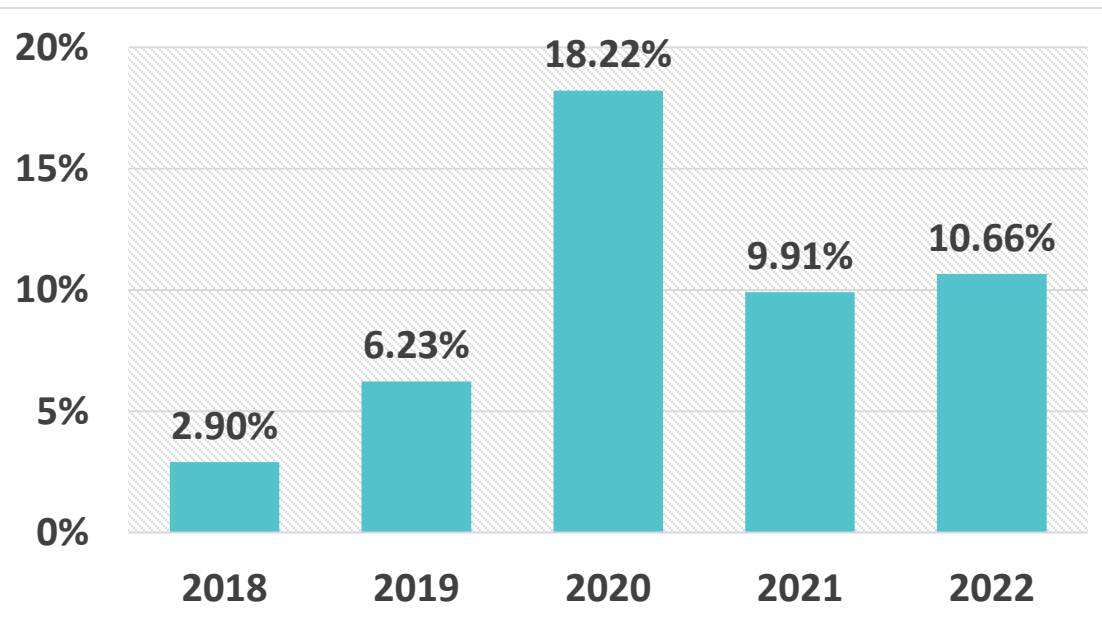
股利政策



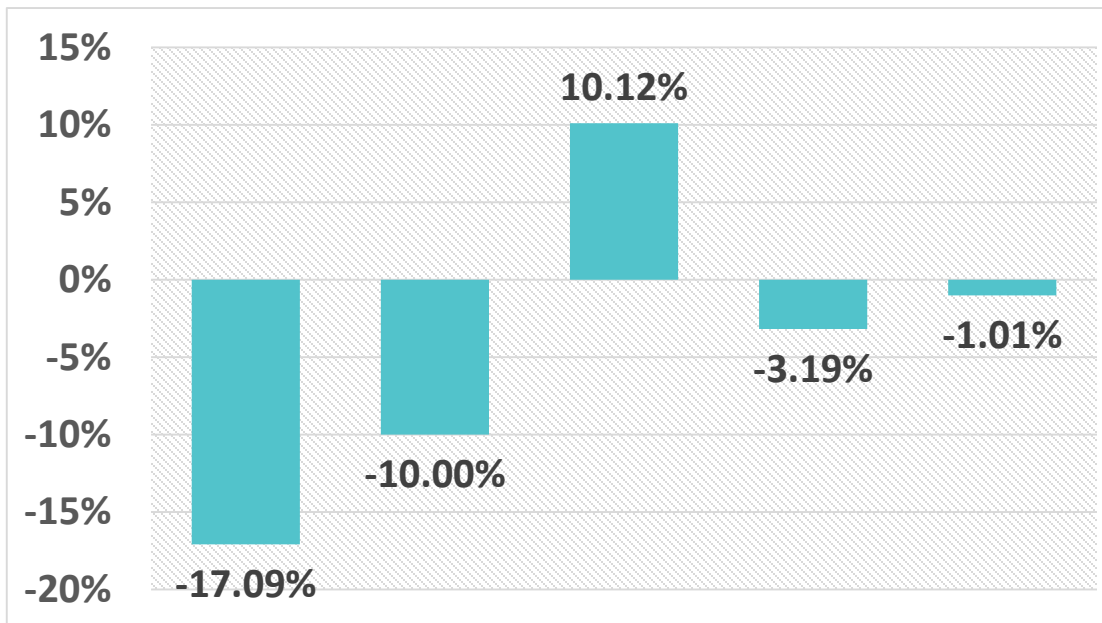
- ◆ Cash dividend payout ratio will be maintained around 70% and 90%.

負債比率

Total Debt / Total Assets



Net debt to equity



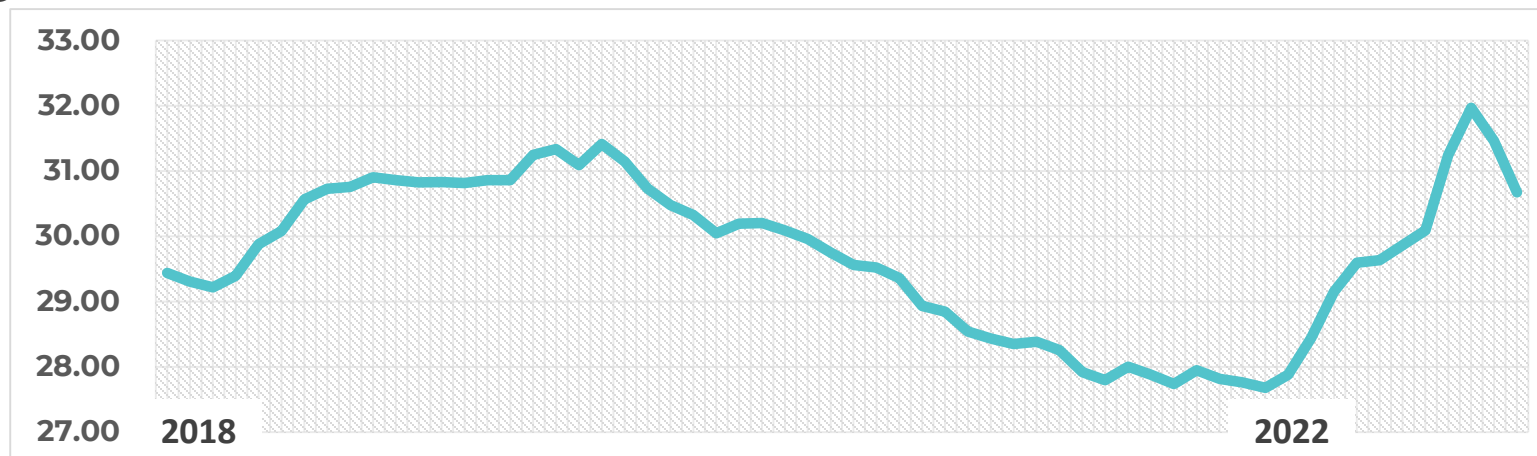
2021 全年淨現金部位 NT\$ 1.6 億

- ◆ 現金為 NT\$ 27.60 億
- ◆ 負債為 NT\$ 26.04 億

兌換損益

NT\$mn	2018	2019	2020	2021	2022
FX gain/(loss)	39.5	-8.7	- 23.7	- 3.6	171.0
Total sales	23,930	27,048	24,924	28,931	32,083
% to total sales	0.16%	-0.03%	-0.09%	-0.01%	0.53%

NTD/USD



避險策略

- ◆ 採用保守匯率進行預算編製
- ◆ 現金流量避險：淨曝險部位約占2成，採用美金/台幣之遠期契約進行避險

附件、聚陽歷史



Q&A

?

HAVE

ANY

QUESTION