



節能・減排・智能・自動

2024年第二季法人說明會

2024. 08. 16

本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。

除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

1. 2024年第二季財務回顧
2. 三大事業群營運表現
3. 重要事件回顧
4. 未來三年發展策略

合併財務資料 – 2024年第二季

	2024年第二季	2024年第一季	季度變動	2023年第二季	年度變動
營業收入 (新台幣佰萬元)	14,526	13,730	5.8%	15,064	-3.6%
營業毛利率	25.2%	25.9%	-70bps	25.8%	-60bps
營業利益率	11.1%	11.9%	-80bps	11.8%	-70bps
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.78	0.55	41.8%	1.01	-22.8%

- 2024年第二季營收YoY減少3.6%，主因「機電系統」於北美、中國及歐洲市場營收減少及「智慧能源」之工程營收認列時點差異所致；QoQ增加5.8%，主因「智慧生活」之營收季節性回升及「智慧能源」之工程營收認列時點差異所致。
- 2024年第二季營業毛利率YoY減少0.6%及QoQ減少0.7%，主因「智慧能源」營收占比提升、「機電系統」及「智慧生活」產品結構改變。
- 2024年第二季營業利益率YoY減少0.7%及QoQ減少0.8%，主要係營業毛利率下降。
- 2024年第二季EPS為0.78元，較上一季增加0.23元，主因股利收入增加；較去年同期減少0.23元，主因股利收入減少，且部分股利延至第三季入帳。

• 2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

	2024年上半年度	2023年上半年度	年度變動
營業收入 (新台幣佰萬元)	28,256	29,964	-5.7%
營業毛利率	25.6%	25.1%	50bps
營業利益率	11.5%	11.6%	-10bps
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.33	1.78	-25.3%

2024年上半年EPS
為1.33元，較去年
同期減少0.45元，
下降25.3%，主因
營業利益下跌及本
期股利收入及金融
資產評價未實現利
益減少，但第三季
會有較多股利收入
認列。

• 2024第二季
財務回顧

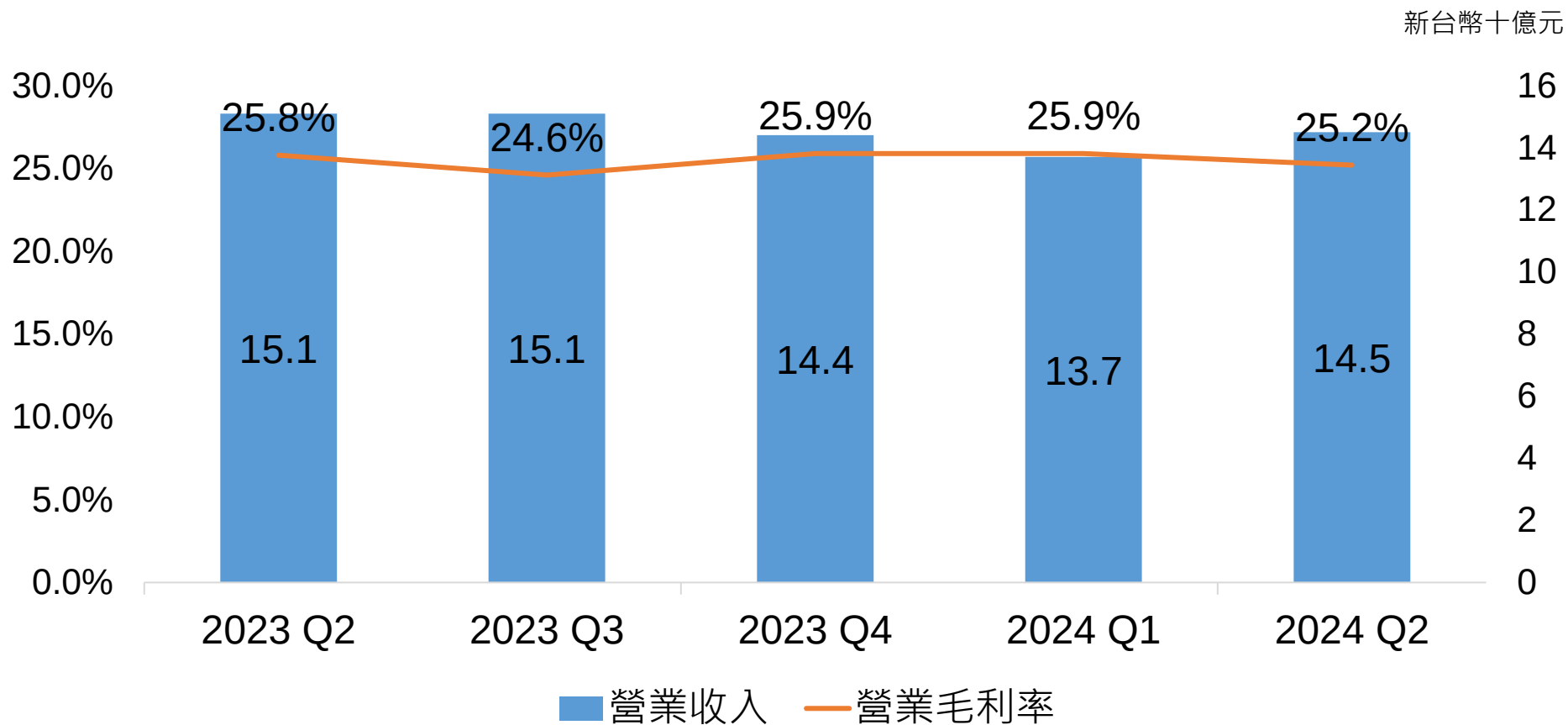
三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄 – 財務
報表

營業收入及營業毛利率



• 2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

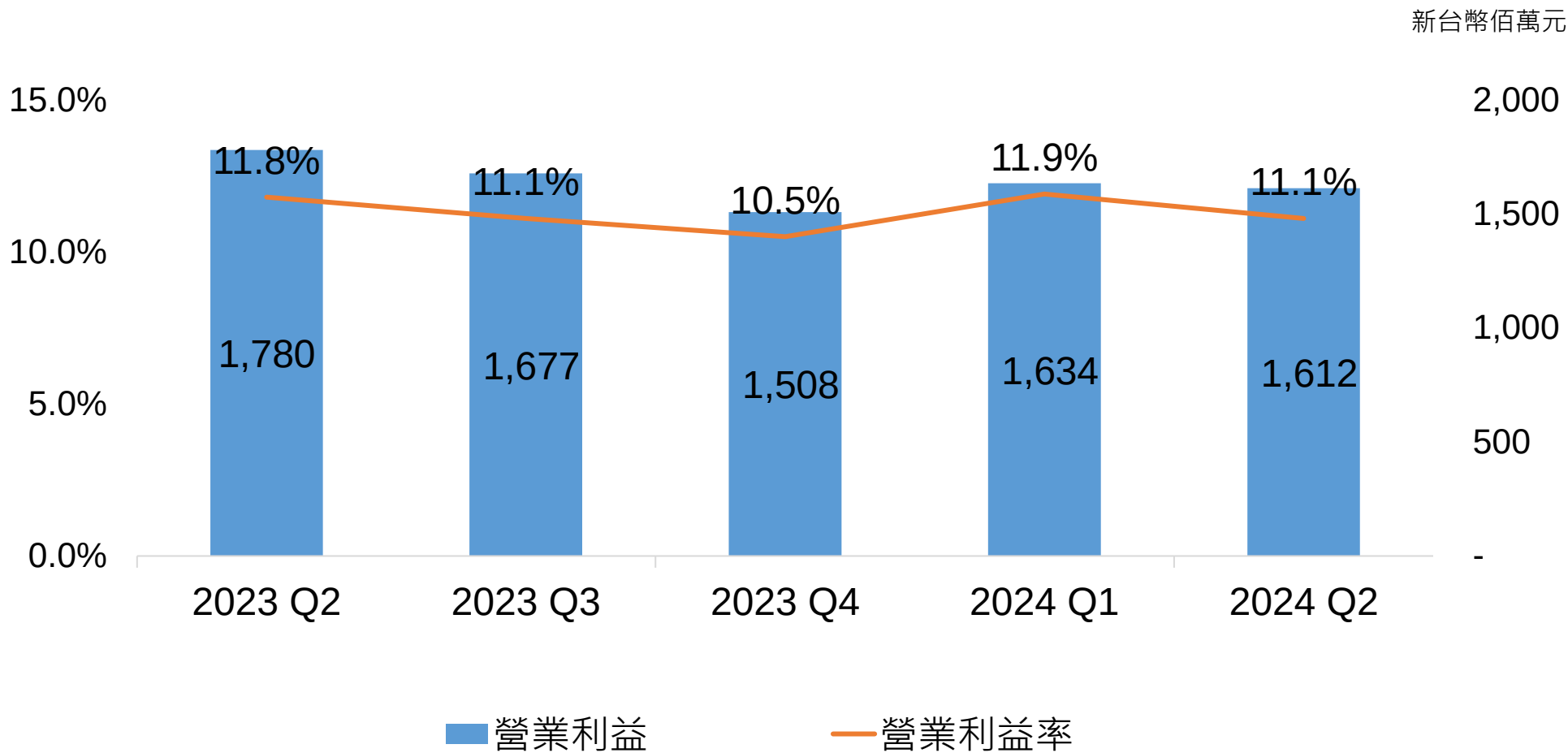
重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

2024年第二季營業毛利率YoY減少0.6%及QoQ減少0.7%，主因主因「智慧能源」營收占比提升、「機電系統」及「智慧生活」產品結構改變。

營業利益及營業利益率



• 2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

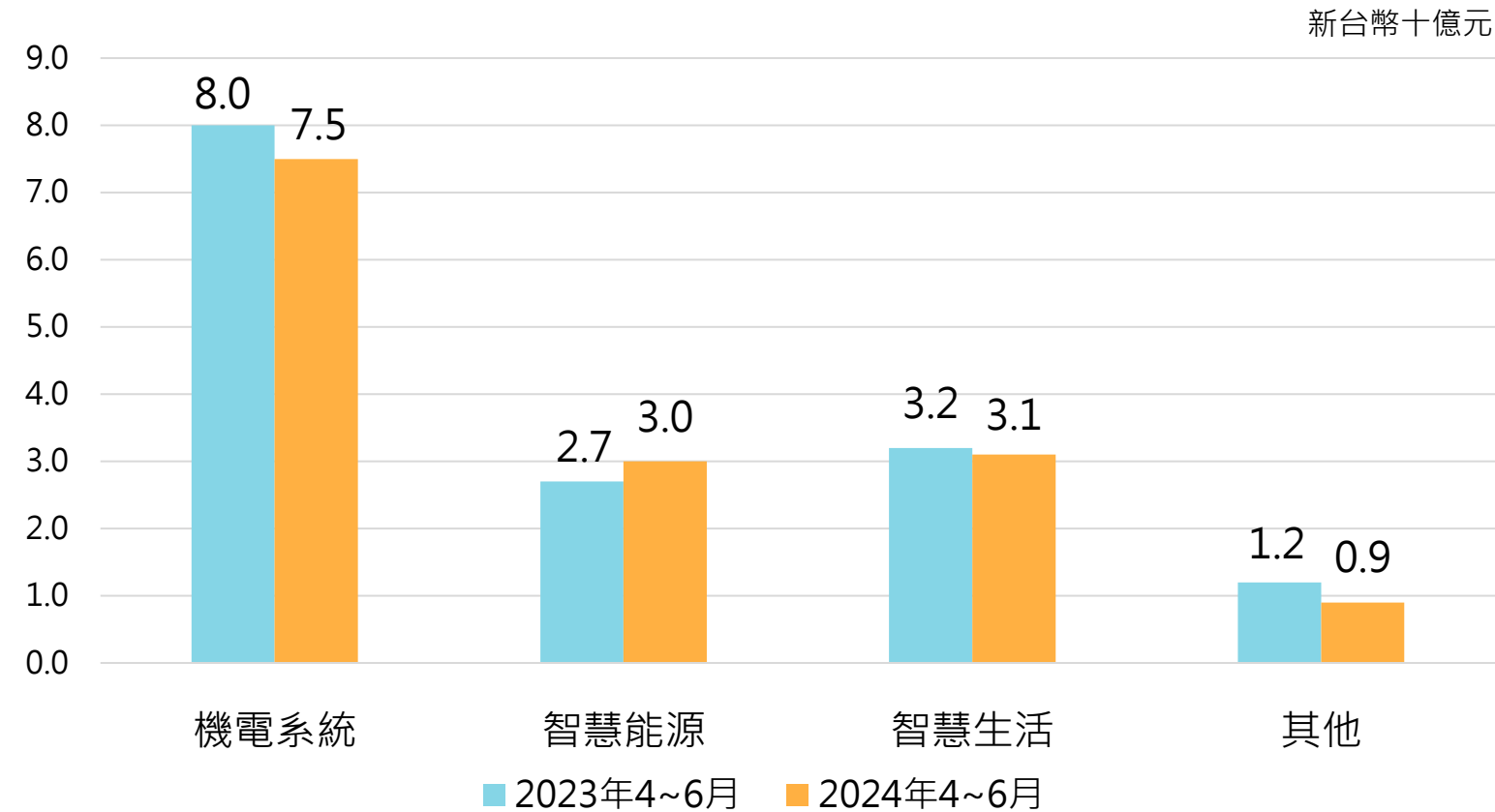
重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

2024年第二季營業利益率YoY減少0.7%及QoQ減少0.8%，主要係營業毛利率下降。

三大事業群營收表現 – 2024年第二季



2024第二季
財務回顧

- 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

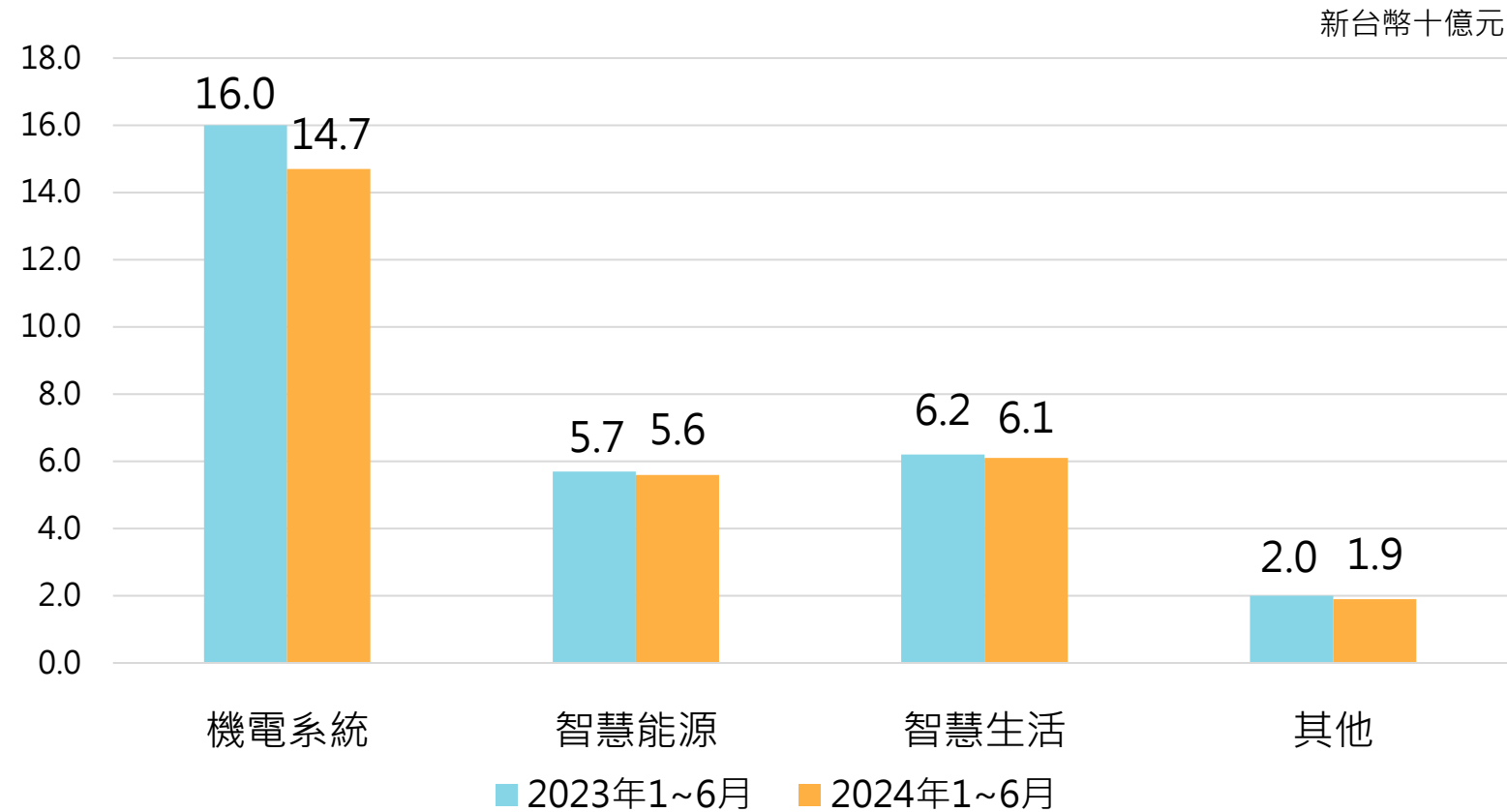
附錄 – 財務
報表

「機電系統」營收較去年同期減少6.9%，主因北美、中國及歐洲市場需求衰退所致。

「智慧能源」營收較去年同期增加13.5%，主因離岸風電工程收入增加。

「智慧生活」營收較去年同期減少2.2%，主因家電銷售等營收微幅下滑所致。

三大事業群營收表現 – 2024上半年度



2024第二季
財務回顧

• 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

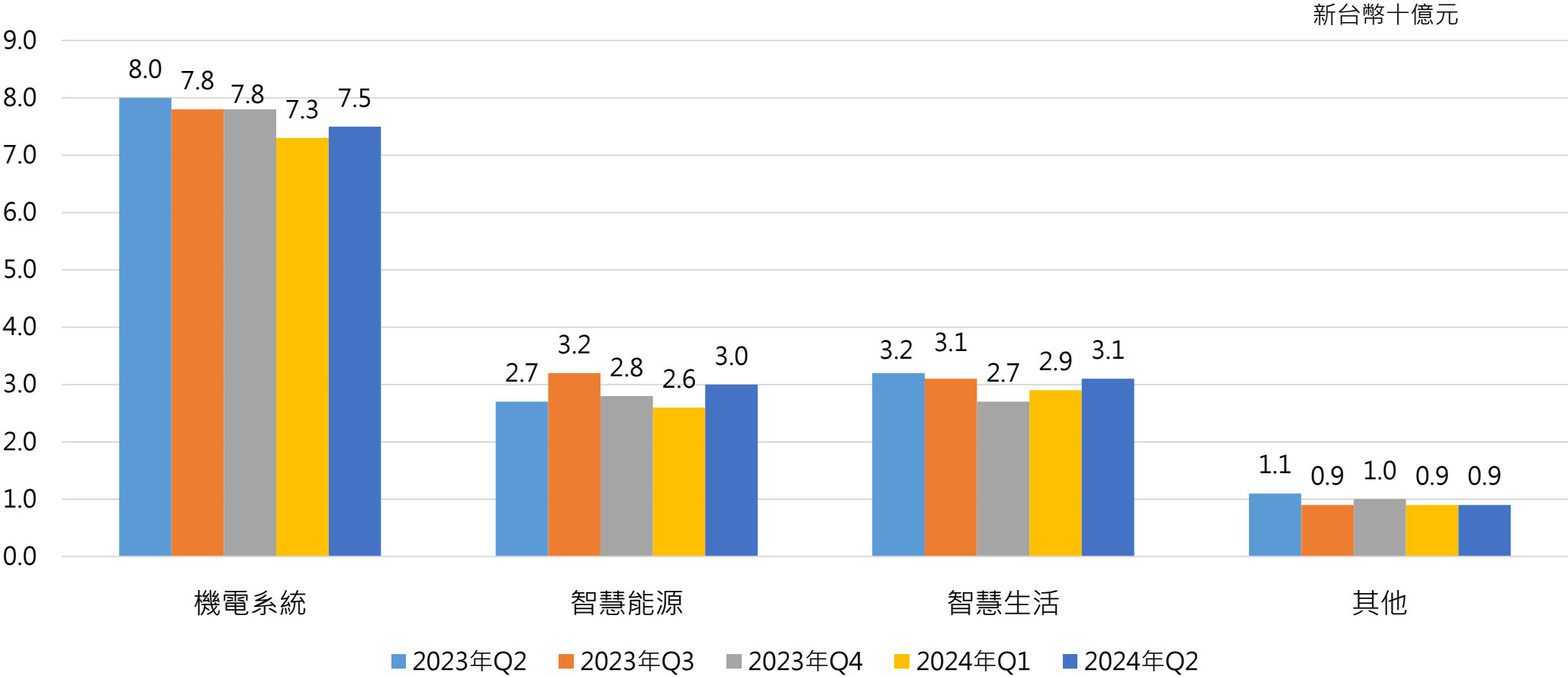
附錄 – 財務
報表

「機電系統」營收較去年同期減少8.2%，主因北美、中國及歐洲市場需求衰退所致。

「智慧能源」營收較去年同期減少1.8%，主因去年同期認列較多儲能工程營收。

「智慧生活」營收較去年同期減少2.0%，主因家電銷售等營收微幅下滑所致。

三大事業群營收趨勢



2024第二季
財務回顧

• 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

「機電系統」2024年第二季因亞太地區回升產生差異。

「智慧能源」單季營收變化主因工程認列時點差異。

「智慧生活」單季營收趨勢主要係受空調及家電產品需求季節性變化所致。

上半年度營收分佈-依事業群

2024上半年度合併營收
年減5.7%

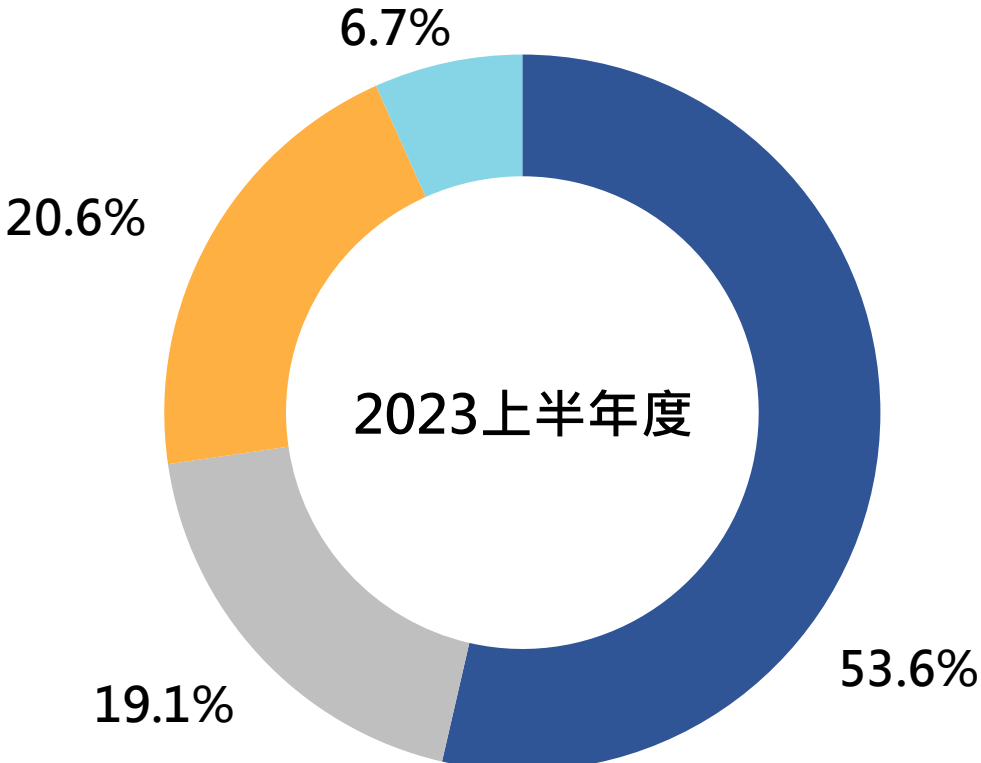
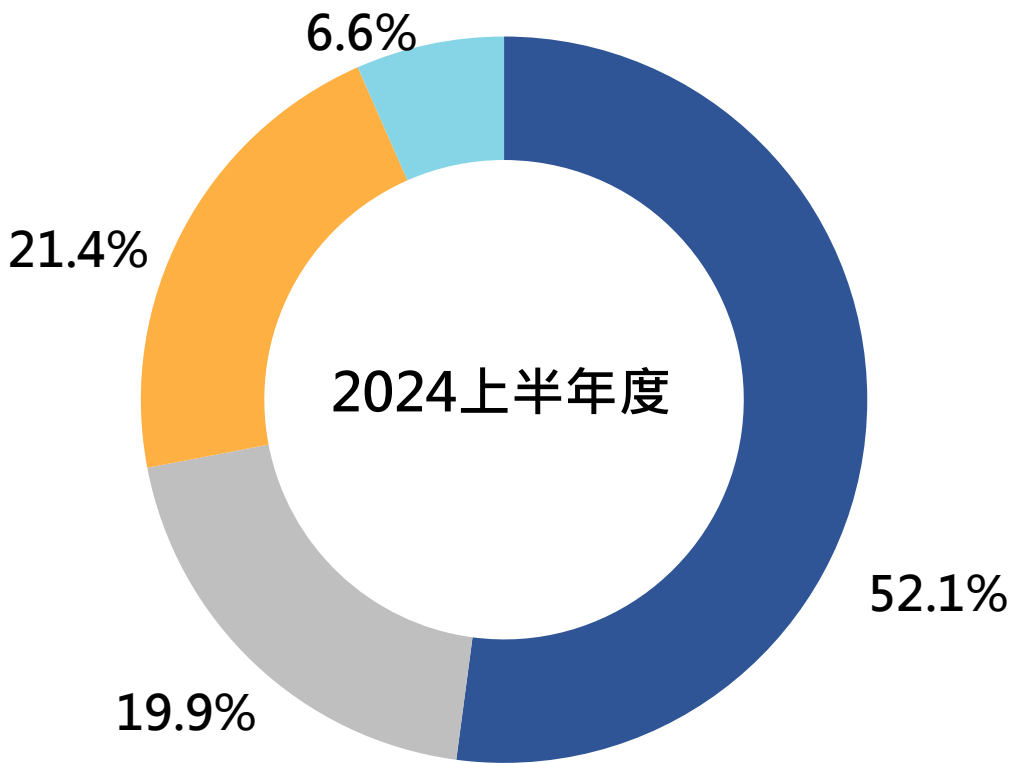
2024第二季
財務回顧

• 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

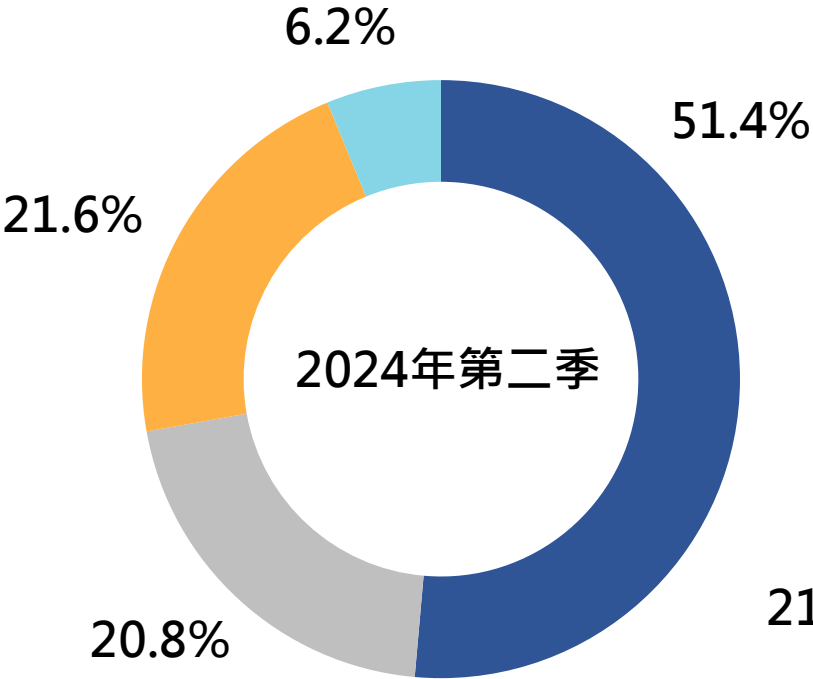
未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

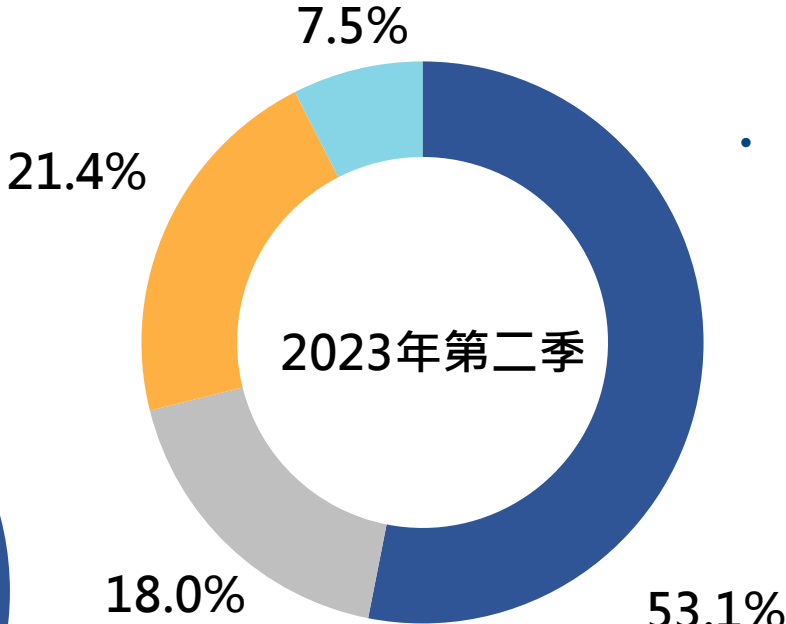
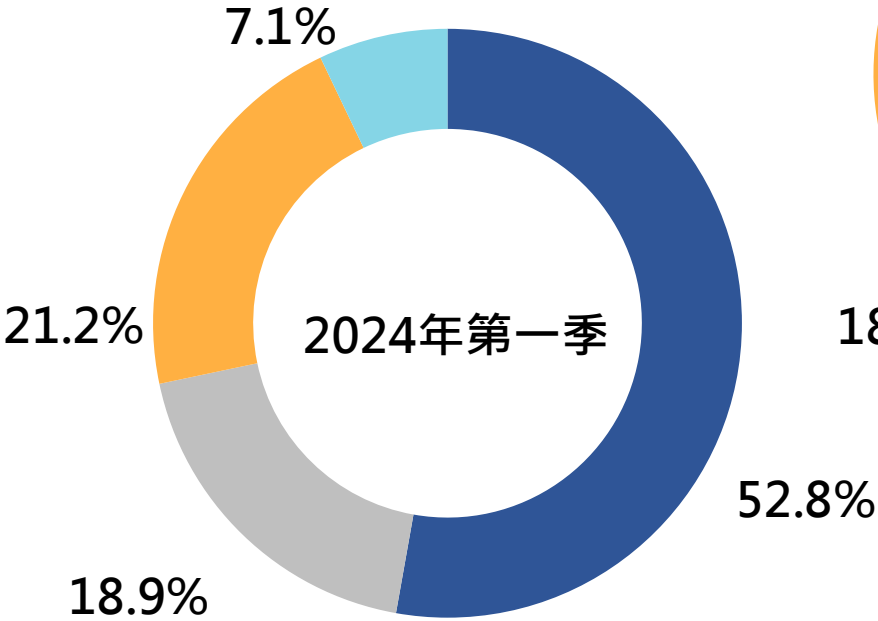


■ 機電系統 ■ 智慧能源 ■ 智慧生活 ■ 其他

第二季營收分佈-依事業群



2024Q2合併營收
與前一季相比增5.8%
較去年同期減3.6%



2024第二季
財務回顧

• 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

機電系統：

- ✓ 2024年H1節能及EV相關產品 (不含IE3馬達) 營收占整體事業群比重為11.8%

2024第二季
財務回顧

- 三大事業群
營運表現

智慧能源：

- ✓ 2024年H1綠能相關工程及產品營收年成長率14.2%，占整體事業群比重為40.5%
- ✓ 目前未執行的工程及設備在手訂單近新台幣240億元，其中綠能相關業務佔比為51.0%

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

智慧生活：

- ✓ 2024年H1綠能相關營收占事業群比重達47.2%
- ✓ 2024年H1變頻商業空調營收年成長率43.4%，占全體商業空調業務營收比重為34.3%

附錄－財務
報表

三大主要市場概況

美國

近來經濟概況	對東元影響
● 7 月 ISM 製造業指數回落到46.8(前48.5)，連續四個月下滑。PMI指數細項中的價格52.9(前52.1)，供應商交貨52.6(前49.8)，但新訂單 47.4(前49.3)有所回落。 ● 客戶端庫存 45.8(前47.4)仍處於收縮區間，未來可能還有補庫存動能。	● 需求終端指標仍有起伏，CPI降至2.98%，克里夫蘭聯儲預測8月CPI將降至2.74%，通膨持續緩降。 ● PMI 細項中新訂單指數回落，相關設備需求應有所影響。 ● 耐久財新訂單6月機械類+1.84(前月-0.84)，電氣設備+0.75(前月+1.18)，應審慎觀察後續需求。

台灣

● 6月景氣燈號分數較上月提升2分，其中機械及電機設備進口值、工業生產值、與5月相同維持紅燈；工業及服務業加班工時均由綠燈轉為黃紅燈，持續加溫，後續發展仍須密切關注。	● 6月製造業採購經理人指數52.2，連續3個月維持在榮枯線以上，但細項機械設備 PMI卻降回47.4(前54.2)，在榮枯線以下，對短期馬達需求應持續觀察。
---	---

中國大陸

● 7月官方PMI 49.4(前 49.5)回落至收縮區間，連續三個月在榮枯線下方；細項中，生產50.1(前50.6)持續下滑，主要原材料價格49.9(前51.7)、出廠價格46.3(前47.9)均持續下滑。	● 中國居民消費價格指數[CPI]年增率，從今年3月來都維持在0.5%以下，顯示民生消費力仍未見明確提升，相應低壓馬達市場需求仍然相當挑戰。
--	--

2024第二季
財務回顧

• 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

機電系統 營收年成長率

YoY <-> QoQ <->

智慧能源 營收年成長率

YoY ↓ QoQ ↓

智慧生活 營收年成長率

YoY ↑ QoQ ↑

全公司營業毛利率預估水準 YoY ↑ QoQ ↑

2024第二季
財務回顧

- 三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

重要事件回顧 – 2024.05.31

東元邱純枝升任集團副會長 利明獻接董座



新一屆董事會推選董事長，新選任**董事長利明獻**，並依照東元董事長傳承慣例，由**邱純枝升任東元集團副會長**，協助新任董事長順利接棒東元發展的重任。

利明獻董事長期許在新一屆董事會成員的齊心合作之下，再創營運高峰。

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

- 重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

東元聯手西門子 在台生產無氟潔淨氣體絕緣開關設備

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

- 重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

與台灣西門子宣布簽署合作備忘錄(MOU)，在台灣合作生產24KV無六氟化硫(SF6)的潔淨氣體(clean air)絕緣開關設備(blue GIS)。

六氟化硫氣體是電力業常用的絕緣介質，但卻屬於溫室氣體之一，歐盟將於2026年起禁止高壓絕緣開關設備(GIS)中使用六氟化硫氣體，初估未來全台將有約上萬台潔淨氣體絕緣開關設備汰換的需求商機。



重要事件回顧 – 2024.08.13

東元與丹佛斯簽署MoU 助亞太礦業提高能源效率



與全球領先的電機變速控制大廠丹佛斯，簽訂策略合作備忘錄(MOU)，東元馬達與丹佛斯變頻器的策略結合，未來將聚焦在 690V及高達 1400KW 的中高壓馬達等客製化專案，將提供礦業客戶高效節能的動力需求，尤其針對富含鋰礦、銅礦、和鎳礦的重點國家澳洲與印尼。

整合式馬達與變頻器解決方案除了提高競爭力，並能節省15-40%能源成本。

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

- 重要事件
回顧

未來三年發
展策略

附錄－財務
報表

1. 未來策略發展重點
2. 重要內部管理制度調整及流程優化
3. 未來三年資源投入

未來策略發展重點

1) 策略聚焦：

- 從本公司核心競爭力、高毛利產品及高潛力業務角度聚焦未來策略性發展及投資方向。
- 明確透過併購快速進入變頻器市場、北美及台灣變壓器市場之短期策略目標。

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

2) 資源投入：提出相對應的配套資源投入，包括併購、資本支出及新團隊建立，為公司獲利成長及提升產業地位奠基。

重要事件
回顧

3) 強化高潛力發展區域：隨著墨西哥及印度之廠房投產，全球布局完善，未來三年將調整全球業務發展佈局強化北美市場及東南亞市場，以期充分發揮東元品牌在北美優勢及進攻東南亞新興商機。

• 未來三年
發展策略

4) 建立 One TECO 模式：

- 從「單一產品銷售」轉型為「全方位解決方案提供者(Solution Provider)」，加強客戶關係管理及銷售團隊的銷售能力及服務文化。
- 新增重要內部管理制度調整及流程優化

附錄－財務
報表

助力客戶綠色轉型

綠色能源

- 智慧電網 (含台電強韌電網)
- 綠能整合方案 (含離岸變電及風光儲能工程)
- 氫能項目: 燃料電池應用, 加氫站工程, 製氫設備周邊
- 虛擬電廠投資及售電

電氣化

- 工業電氣化: 推廣VB-Skid/E-House並轉型為工業電氣化整合商
- 載具電氣化: 拓展商用車動力系統市場及充電設備, 並進入船舶電推供應鏈
- 透過併購進入變頻器市場、北美及台灣變壓器市場

高潛力業務

前瞻業務

東元核心競爭市場

高毛利商品

高潛力業務



Sustainable Future
Power by TECO

東元核心競爭市場

高毛利商品

高潛力業務

節能減碳

- 高效能機電產品與解決方案
- 提供全面整廠節能改造及後續維修保固服務, 助力企業實現長期減碳目標
- 高效冷凍冷藏、冷氣空調及熱回收產業

重點區域發展

- 持續深耕北美市場
- 建立或強化東南亞新團隊, 推展電氣化/節能減碳業務、資料數據中心之工程承攬業務、空調業務。

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

- 未來三年
發展策略

附錄 – 財務
報表

1. 持續加大對美國市場的投資及業務推展

- 考量北美市場獲利空間及市場體量，擬透過併購及建立新的研發/技術工程/銷售團隊，結合東元西屋在北美的品牌地位及中美地緣政治情勢影響，擴大及深化北美原有的電氣化業務，並開發新能源業務

2024第二季
財務回顧

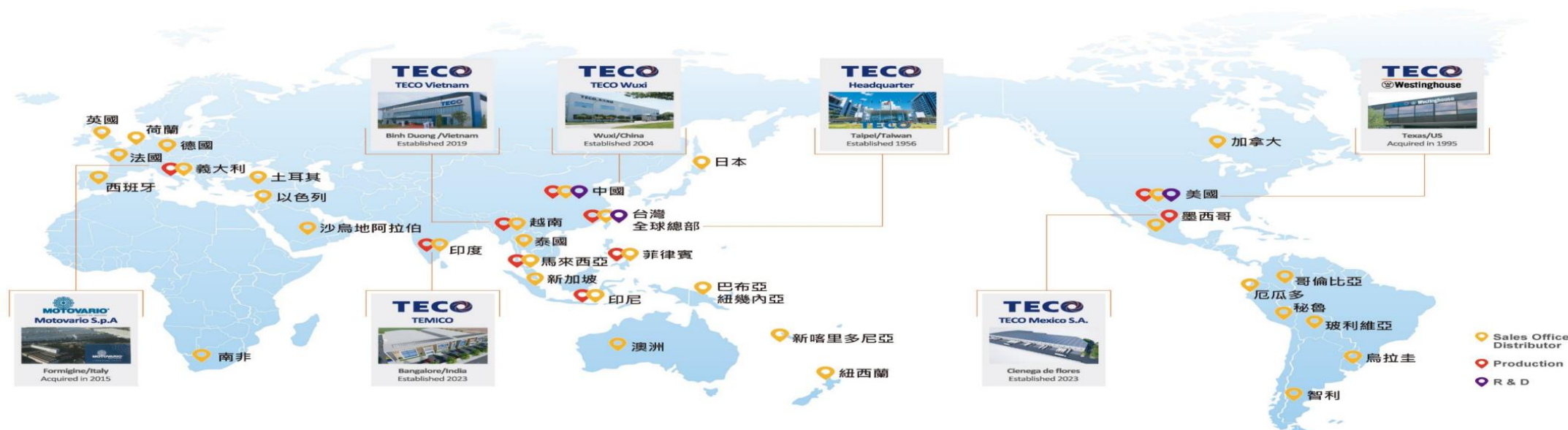
三大事業群
營運表現

2. 開發東南亞商機及業務

- 建立東南亞新團隊及總部支援模式，運用台商優勢及中國供應鏈資源，以電氣化/節能減碳業務(尤其是東南亞電子產業)為契機，推展One TECO 業務模式
- 開發東南亞資料數據中心之工程承攬業務(初期聚焦馬來西亞)

重要事件
回顧

- 未來三年
發展策略



附錄－財務
報表

重要內部管理制度調整及流程優化

1

建立以客戶為中心的銷售及服務文化

項目

建立全球客戶關係管理
經理(RM)制度

策略方針

聚焦客戶關係維護及管理

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

建立全球產品經理(PM)
制度

聚焦商品企劃與行銷策略

重要事件
回顧

- 未來三年
發展策略

2

轉型成為「全方位解
決方案提供者」

強化專案管理組織
與機能

落實專案經理制度與增聘關鍵技
術人才，減少外包，提升利潤率

附錄－財務
報表

優化內部採購流程

採購訪價與付款條件合理化

3

完善人力資源整體 規劃及配套方案

項目

加速人力資源
盤點及招募

完善薪資獎酬
及績效考核制度

策略方針

- 加速人力資源需求盤點
- 關鍵管理或專業人才的接班及留才計劃

- 檢視整體薪資結構以確保具有市場競爭力
- 新增員工認股權計畫
- 檢視績效考核制度以聚焦策略性業務及管理目標
- 檢視跨群及關聯企業間移轉訂價或業務合作獎勵機制

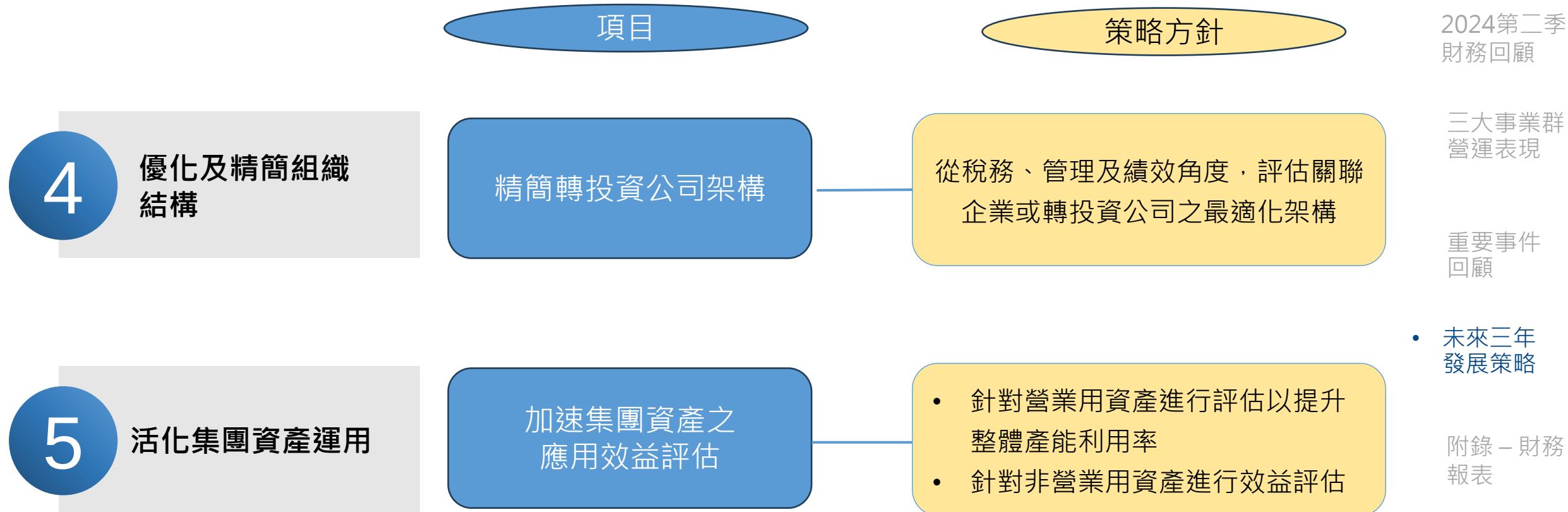
2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

- 未來三年
發展策略

附錄－財務
報表



未來三年資源投入

未來三年資源投入規劃

為落實本公司策略性業務發展，未來三年之配套資源投入包括(1)併購；(2)新團隊建立及人力資源強化及 (3)資本支出/其他費用。

2024第二季
財務回顧

1. 併購/股權投資：

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

- 初步規劃 8 個潛在投資項目，希望短期內取得進入新業務或搶攻潛力市場 (北美及東南亞)之業務契機及技術。
- 除自有資金外(含併購或投資金額、利息及專業服務費用)，其餘金額可能以借款或其他資本市場商品支應之。

• 未來三年
發展策略

2. 人力資源：

附錄－財務
報表

- 為拓展新業務及搶攻高潛力市場，預計自2025年起新招募超過百人，其中包括研發/技術工程/業務開發及銷售團隊。

3. 資本支出：

- 資本支出部分主要包括兩部分
 - (a) 為強化本公司核心馬達商品製程及全球報價系統以確保長期競爭力。
 - (b) 為拓展前述新業務及搶攻高潛力市場所需要的其他資本支出。

問答時間

<https://www.teco.com.tw>
ir@teco.com.tw

合併損益表 – 2024年第二季

(新台幣佰萬元)	2024年第二季	2024年第一季	季成長率	2023年第二季	年成長率
營業收入	14,526	13,730	5.80%	15,064	-3.57%
營業毛利淨額*	3,667	3,557	3.09%	3,881	-5.51%
營業利益	1,612	1,634	-1.35%	1,780	-9.44%
營業外收入及支出	688	136	405.88%	998	-31.06%
稅前淨利	2,300	1,770	29.94%	2,778	-17.21%
所得稅利益(費用)	-539	(483)	11.59%	(524)	2.86%
本期淨利**	1,761	1,287	36.83%	2,122	-17.01%
基本每股盈餘 (新台幣元)	0.78	0.55	41.82%	1.01	-22.77%

*包含關聯企業未實現/已實現利益 **不包含非控制權益

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

• 附錄 – 財務
報表

- 2024年第二季營業收入新台幣145.26億元較2023年同期之新台幣150.64億元減少約3.57%，主因：「機電系統」於北美、中國及歐洲地區營收減少，以及「智慧能源」之工程營收認列時點差異所致。

合併損益表 – 2024上半年度

- 2024年上半年度營收較2023年同期減少約5.70%，毛利較2023年同期減少3.81%，主因「機電系統」於北美、中國及歐洲地區營收減少，高毛利營收下降所致。
- 2024年上半年度營業外收支淨額與2023年同期比較減少約44.59%，主因本期股利收入下降及受股市波動認列金融資產評價未實現利益較去年同期少所致。

(新台幣佰萬元)	2024年上半年度	2023年上半年度	年成長率
營業收入	28,256	29,964	-5.70%
營業毛利淨額*	7,224	7,510	-3.81%
營業利益	3,246	3,478	-6.67%
營業外收入及支出	824	1,487	-44.59%
稅前淨利	4,070	4,965	-18.03%
所得稅費用	-1,022	(968)	5.58%
本期淨利**	3,048	3,757	-18.87%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.33	1.78	-25.28%

* 包含關聯企業未實現/已實現利益

** 不包含非控制權益

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

- 附錄 – 財務報表

合併資產負債表 – 2024年6月

- 2024年6月底現金及約當現金較2023年底增加13億，主係營收獲利產生及長期借款增加所致。
- 2024年6月底股東權益較2023年底減少32億，主因本期宣告現金股利及認列透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損失。

(新台幣仟元)	2024年6月30日		2023年12月31日		2023年6月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	24,996,793	20%	23,640,536	19%	22,658,903	17%
應收款項	11,851,764	9%	11,976,212	9%	13,067,709	10%
存貨	11,679,187	9%	11,631,793	9%	12,664,296	10%
資產總額	127,767,352	100%	127,313,790	100%	131,559,455	100%
應付款項	9,593,307	8%	9,250,143	7%	18,927,266	14%
短期借款	1,022,211	1%	1,357,111	1%	1,734,719	1%
長期借款(含一年內到期長期借款)	6,616,451	5%	3,549,846	3%	4,009,422	3%
應付公司債(含一年內到期公司債)	2,000,000	2%	5,000,000	4%	5,000,000	4%
負債總額	44,513,321	35%	40,871,010	32%	43,341,882	33%
股東權益總額	83,254,031	65%	86,442,780	68%	88,217,573	67%
重要指標						
每季應收帳款週轉率(次)	4.79		5.08		5.00	
每季存貨週轉率(次)	3.39		3.43		3.33	
流動比率	1.82		2.32		2.09	
速動比率	1.26		1.61		1.44	
淨負債淨值比	-18.45%		-15.89%		-13.51%	

2024第二季
財務回顧

三大事業群
營運表現

重要事件
回顧

未來三年發
展策略

- 附錄 – 財務報表



節能 · 減排 · 智能 · 自動

邁向淨零永續 東元與您同行

東元集團