

A white industrial robotic arm is shown in the upper left corner of the image. It is a multi-jointed arm with a cylindrical base and a gripper at the end. The background is a bright yellow diagonal shape that covers the right half of the image.

股票號碼:1528

INVESTOR RELATIONS

恩德科技股份有限公司
法人說明會
2024

免責聲明

本簡報之營運展望是屬預測性資訊內容，未來實際結果可能因重大風險及不確定性因素而產生差異。除了法律另有要求外，不論是否有新的資料、新的事件或其他理由，本公司不負責提醒或更新。

AGENDA

- 1 公司簡介
- 2 營運與產業狀況
- 3 策略與機會
- 4 財務績效

PART 01

Anderson Group
恩德集團

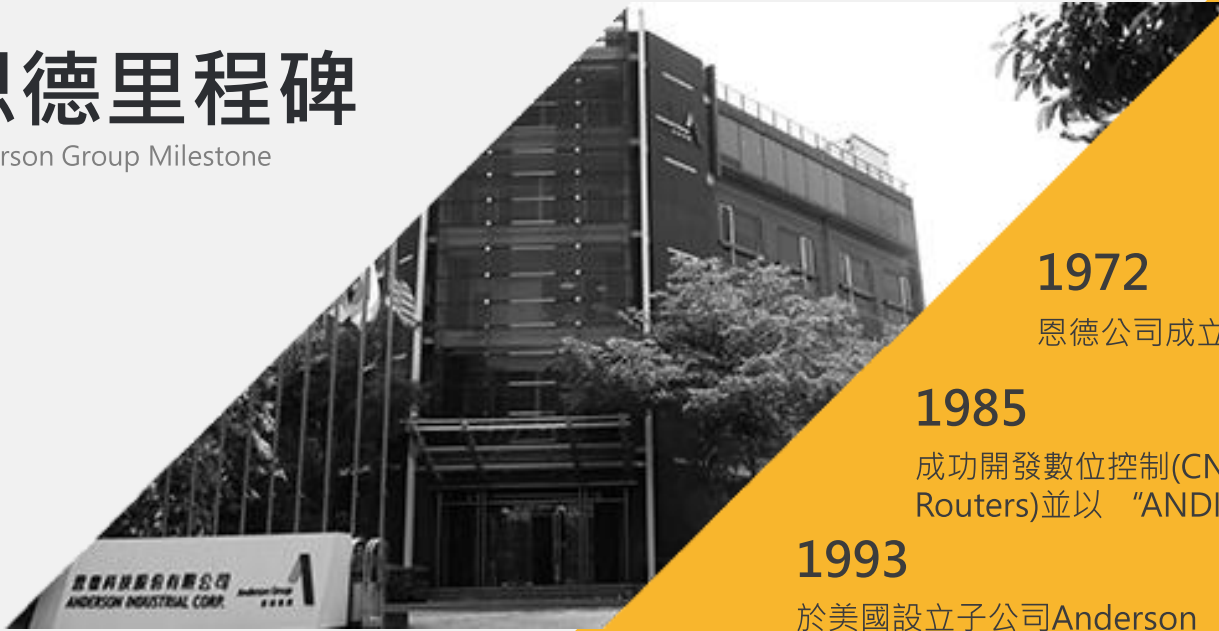
公司簡介

自1972年開始，恩德集團在精密加工機械領域累積了豐富的經驗及專業的技術。

秉持設計與製造高品質的數位控制(CNC)機械及快速服務的經營理念。

恩德里程碑

Anderson Group Milestone



1972

恩德公司成立

成立



1985

成功開發數位控制(CNC)鉋花機(NC Routers)並以“ANDI”品牌行銷



1993

於美國設立子公司Anderson America、於德國設立子公司Anderson Europe

1997

於上海設立仲德子公司

發展



2000

於證交所掛牌上市

2007

轉投資總格公司行銷PCB市場以擴大市場佔有率

壯大

2011

於上海設立祐德子公司

Anderson Group
恩德集團

面對未來，我們短期目標是在全球廣設銷售服務據點，以就近提供全球客戶迅速的售後服務。中期則是以策略聯盟謀求最大的商機，藉由五大洲的通路進行聯合採購與海外行銷。長期目標除了在國外設立組裝工廠，將產品線擴展到全球化規模，進一步使台灣母廠升級為研究發展、製造與財務控管中心，讓營運中心能整合完整資源，服務全球。

恩德里程碑

Anderson Group Milestone



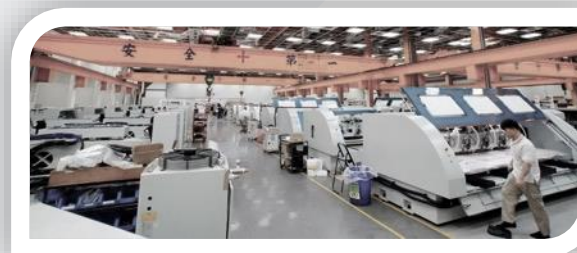
2014

收購GIBEN America and GIBEN Brazil 兩家公司



2015

分割電子部門至總格
收購德國金屬製造 MONFORTS



收購德國 MATEC 公司
2017



2022

新增FOCASEIKI品牌



2023

舉辦恩德集團50周年紀念活動



集團願景



卓越

追求卓越之企業文化



**兼容並蓄
誠信正直**

強調正直及兼容並蓄之跨文化組織



創新與成長動能

- 成為全球一流工具機整線方案提供者
- 由單機銷售轉為多元運用之CNC設備整線方案提供

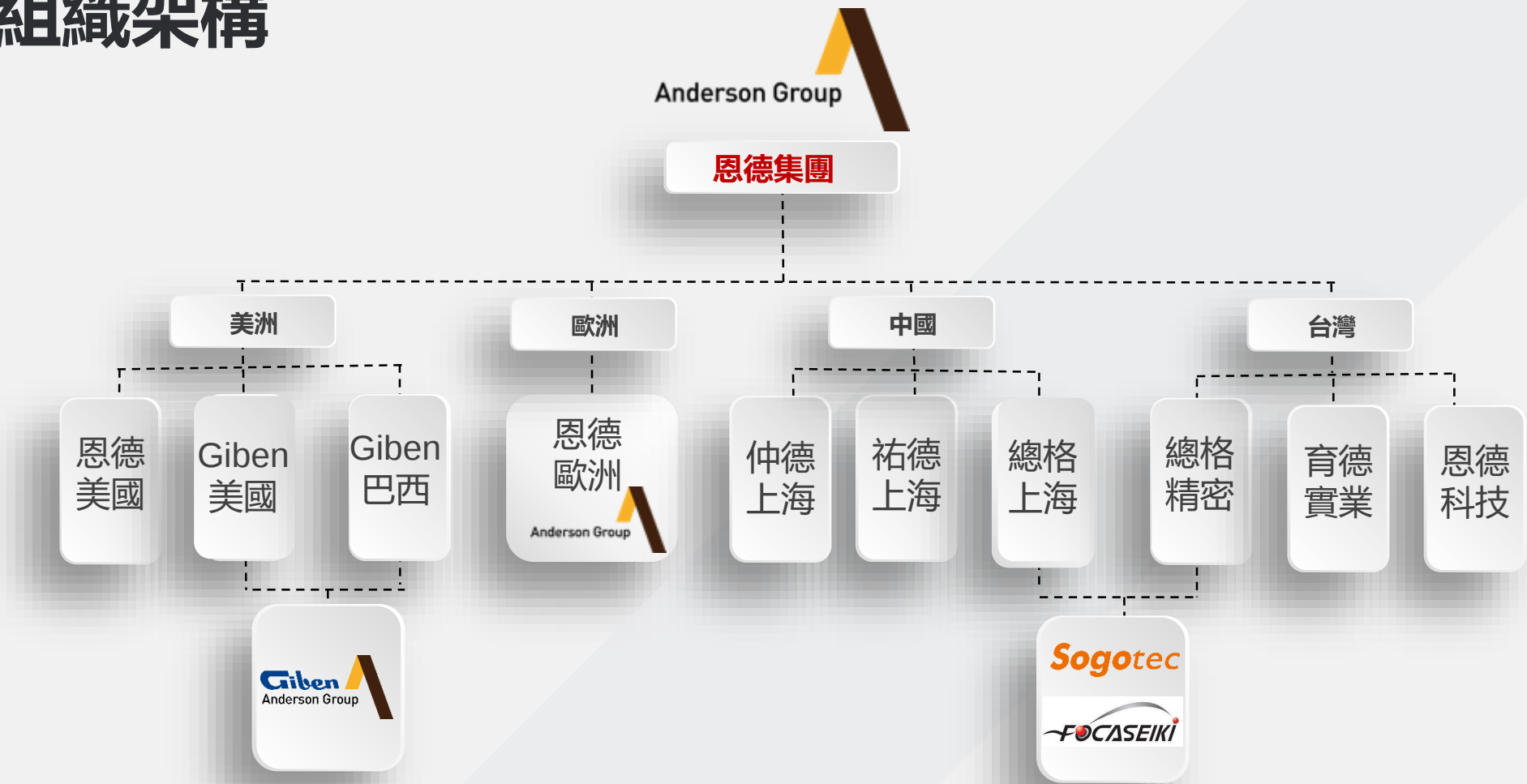


**策略併購
強化服務**

- 透過策略併購成就
交叉銷售
規模經濟
水平整合
- 強化服務收入，增加收入來源之多樣性

Anderson Group
恩德集團

集團組織架構



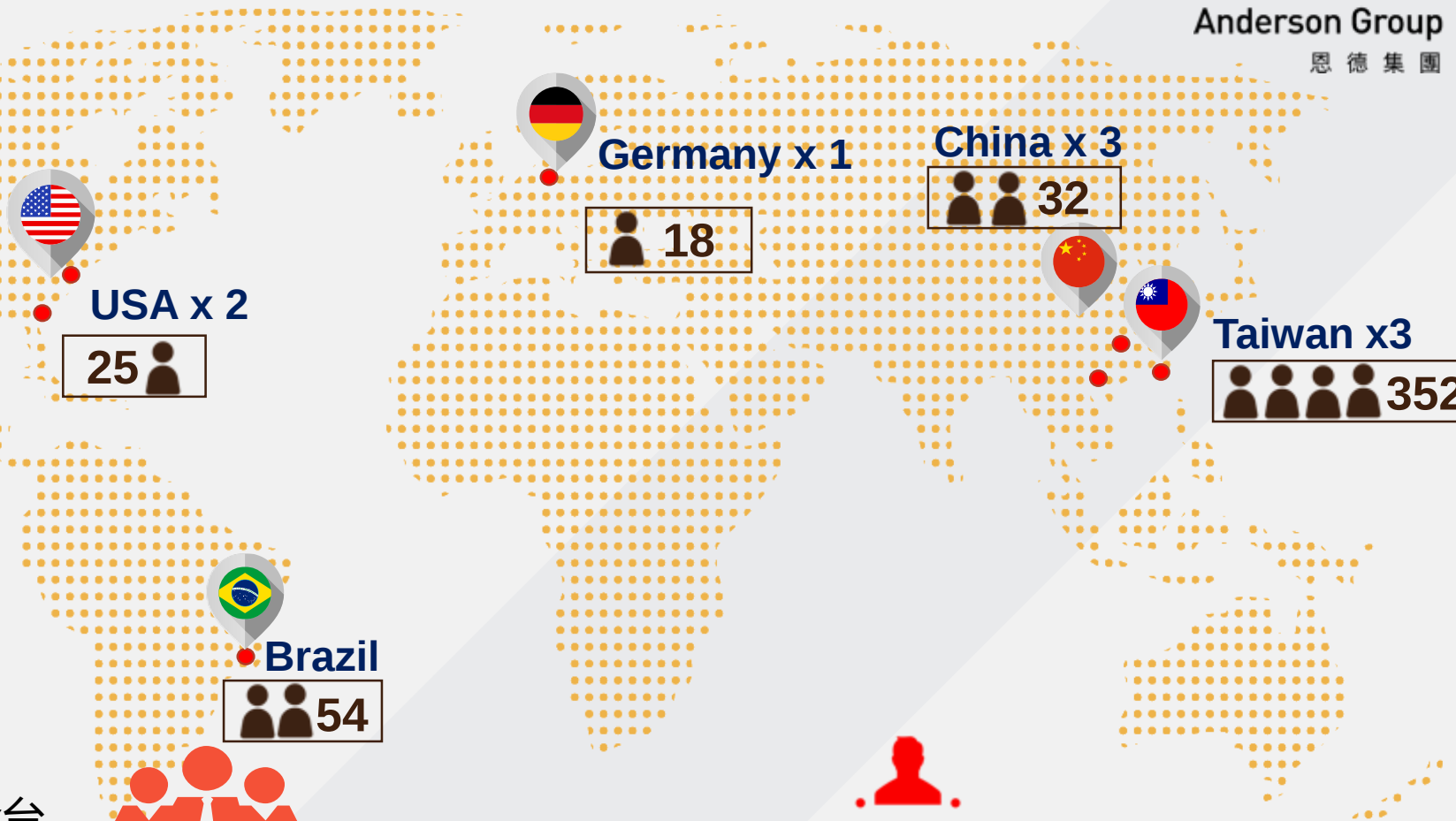
全球佈局



全球10個據點



7 生產基地包含台灣、中國、德國、和巴西



總員工數 481 名
(歐美97名、亞太區384名)



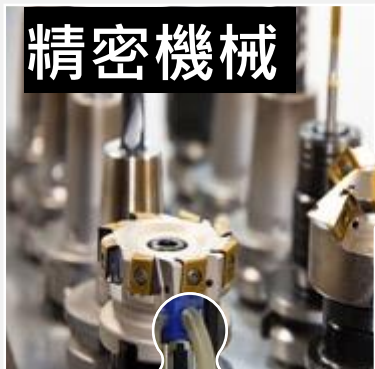
61名專業研發人員
(歐美4名、亞太區57名)

恩德產品線

我們的核心能力-高精度數位控制(CNC)機械

1972

精密機械



電子機械



1996

2006

自動化整合



金屬機械



2014

數位控制(CNC)加工中心

印刷電路板(PCB)機械

UV 數位噴繪機械

高頻電主軸製造

線性馬達製造

台壓美耐板製造

板材進口事業

藉由在CNC技術上的核心競爭力，恩德集團秉持專業和技術來設計和開發不同規格與用途的全新機種，讓恩德機械能廣泛的應用在各種產業。恩德承諾在所有生產部門均有能力提供給客戶創新和完善的解決方案。

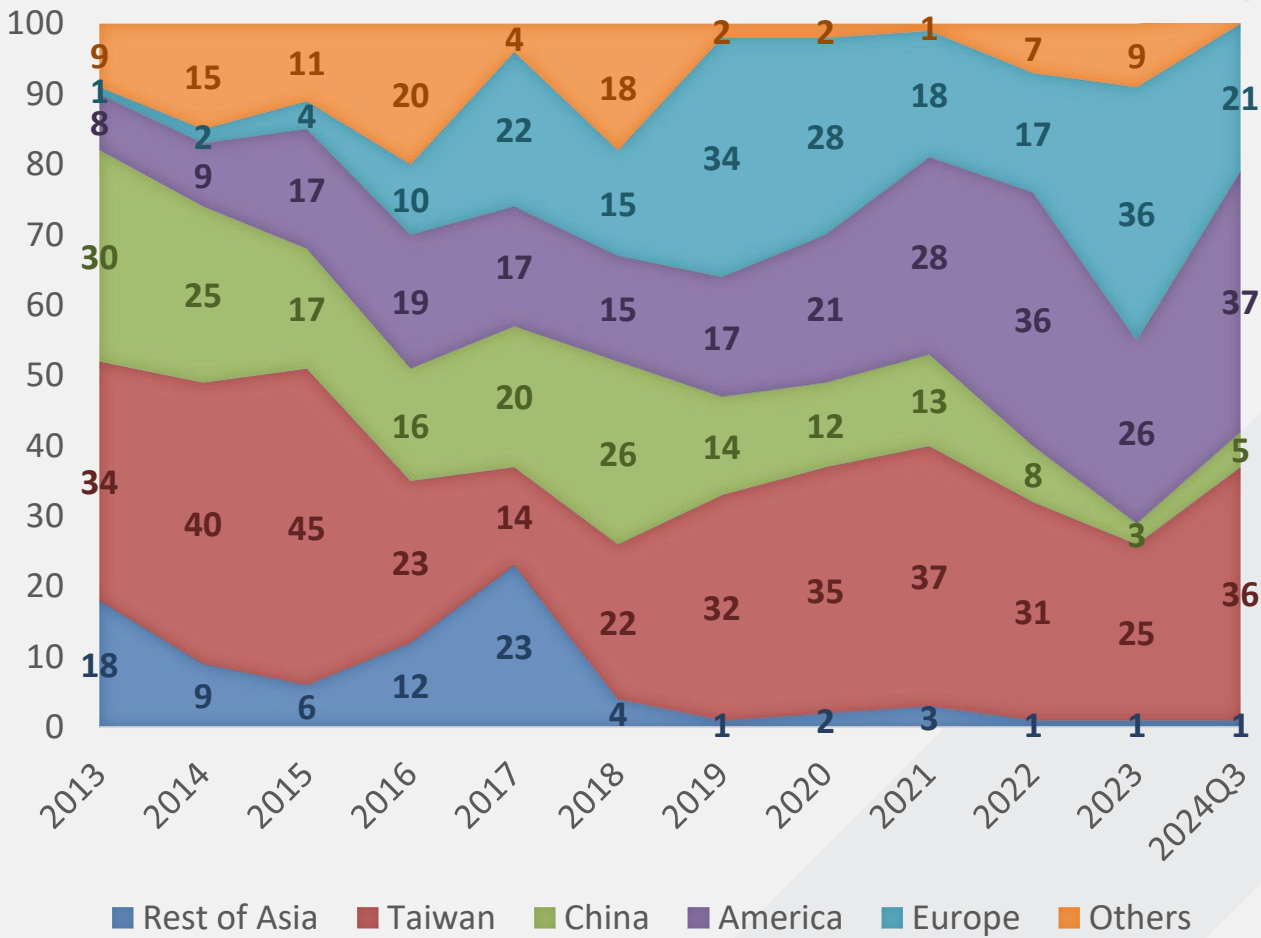
PART 02

營運與產業狀況

銷售地區分佈圖

以營收計

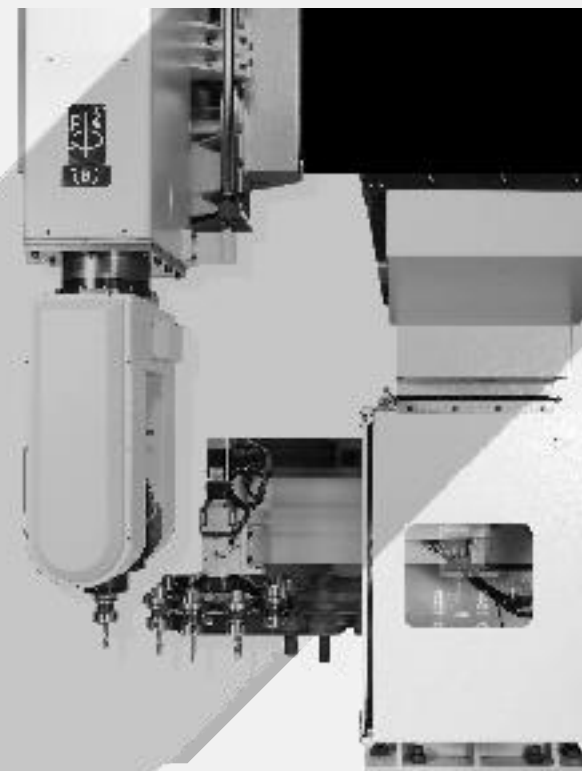
Anderson Group
恩德集團



銷售概況分析-以營收計算分類

量身訂製的生產設備

恩德集團以最嚴謹的態度掌握每個零組件的生產品質；從接單至研發到組裝，高效率的生產流程，針對每個客戶的需求量身訂製所需要的生產設備。恩德集團生產據點通過國內外如ISO:9000與TUV的國際級審查與認證，集合傑出專業的設計及組裝團隊研發出全方位的數位控制(CNC)加工中心，值得您的信賴。



集團品牌



Anderson
非鐵金屬加工機械
雷射加工機械
UV噴繪機械
主軸與線性馬達
消費性商品

Sogotec
印刷電路板(PCB) 機械

Giben
板材加工機械

Focaseiki
金屬加工中心

恩德品牌產品組合

Anderson Group
恩德集團

Anderson Group

Sogotec



恩德產品

Anderson Group
恩德集團

Giben®

FOCUSEIKI



產業別

INDUSTRIES



木工傢俱
WOODWORKING



汽車
AUTOMOBILE



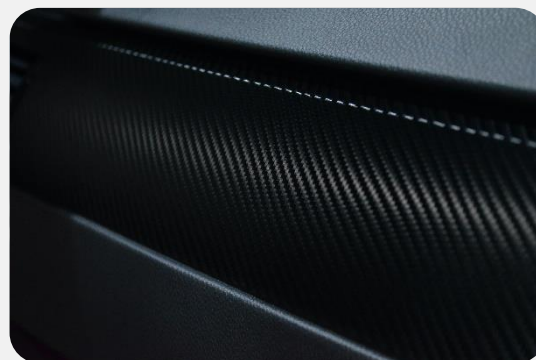
軌道
RAILWAY



航太
AEROSPACE



遊艇
MARINE



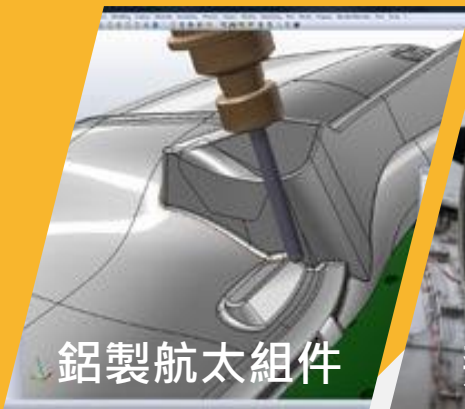
先進材料
ADVANCED
MATERIALS



金屬
METAL

航太汽車產業應用實例

Aerospace & Automobile



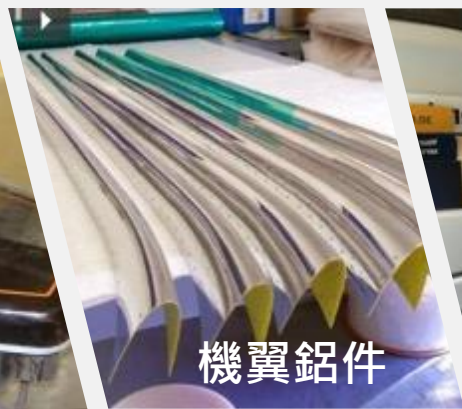
鋁製航太組件



飛機引擎組件



碳纖維加工



機翼鋁件



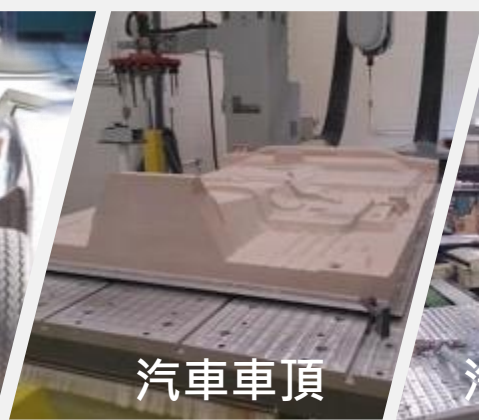
飛機座椅



飛機內裝蜂巢板



汽車外殼



汽車車頂



汽車內裝儀表



鋁質車身組件



吊車桿(玻璃纖維)

產業代表性客戶

Anderson Group
恩德集團

Wood-working/ Plastic/ Composite



Aerospace



Automobile



Precision-process & PCB



PART 03

策略與機會

品牌亮點與潛力

HIGHLIGHTS & POTENTIAL



身為一個全球性的企業，恩德與世界各地的重要經銷商、代理商和服務夥伴形成策略聯盟，來自世界各地的客戶需求都能迅速回饋到台灣進行討論解決方案，隨時可以提供給您專業且即時的在地支援與服務，以確保購買恩德產品的每一位客戶，無論其距離是5分鐘或5000英里遠，都能得到最好且最快的服務品質。

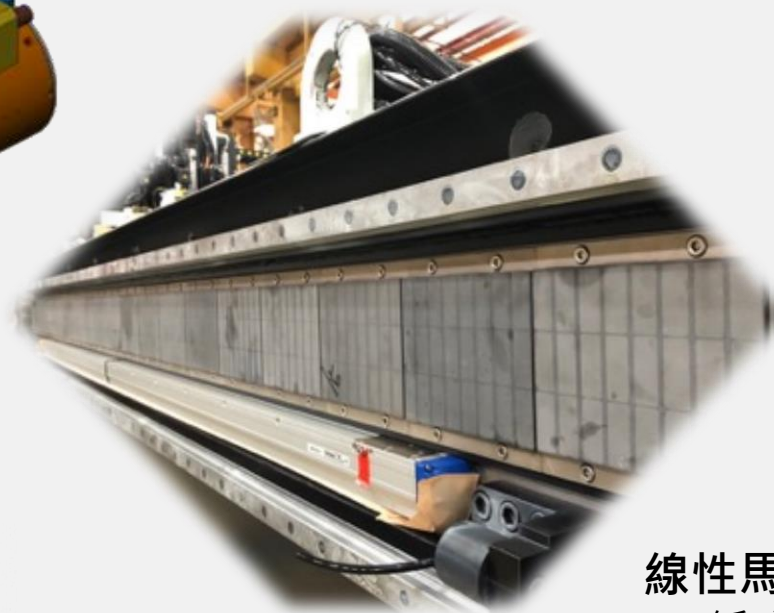
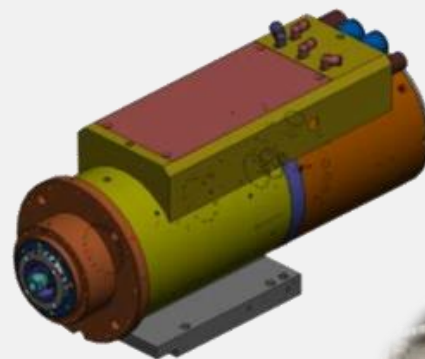
品牌亮點與潛力

HIGHLIGHTS & POTENTIAL

Anderson Group
恩德集團



自製關鍵零組件



永磁同步主軸：

- 支援軟金屬加工與車牙
- 高轉數、高穩定
- 高扭力輸出
- 自行開發與應用於恩德機台

線性馬達：

- 低磨耗, 使用壽命長
- 高精度定位控制
- 加減速性能佳
- 行程無上限
- 高推力密度、低頓力

品牌亮點與潛力

HIGHLIGHTS & POTENTIAL

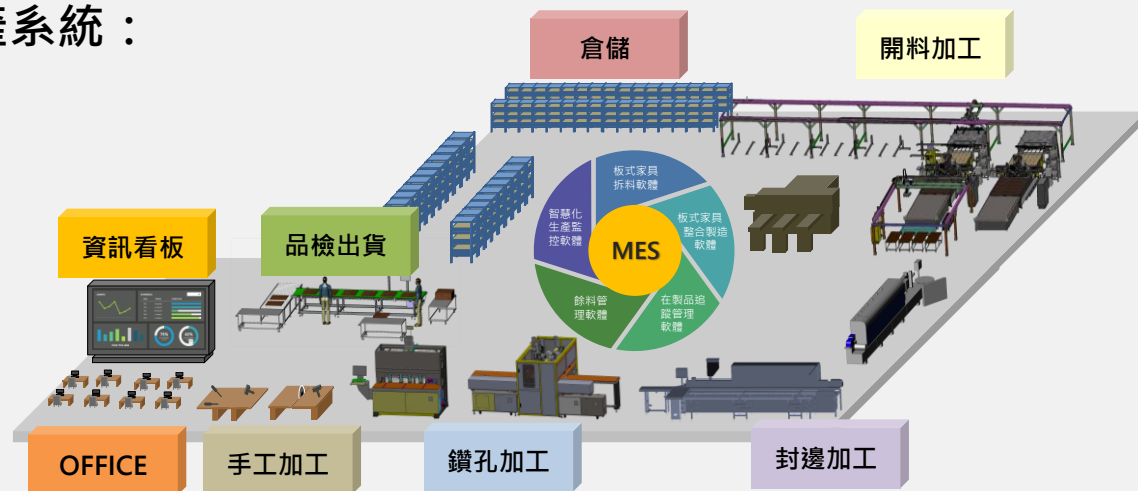
自動倉儲：

- 實現無人工廠
- 材料自動識別



板式系統家具智慧製造生產系統：

- MES智慧製造系統
- 板式家具拆料軟體
- 板式家具整合製造軟體
- 在製品追蹤管理軟體
- 智慧化生產監控軟體



板式加工整線結合機械手臂：

- 機械手臂支援辨識分料
- 取代人工下料
- 自動判別鑽孔版件
- 提供客戶更完整製程整合服務



整線服務能力

品牌亮點與潛力

HIGHLIGHTS&POTENTIAL

深化之客戶關係



➤ 軟體硬體串接

傾聽客戶需求並提供超過客戶預期的服務方案
專注於解決的生產瓶頸與問題方案



➤ 協助產業與國家發展

落實客戶優先思維，提供客戶最優質方案
積極參與聯盟組織，相互扶持共創雙贏
(ex: 台灣機械工業同業公會、A-Team)

品牌亮點與潛力

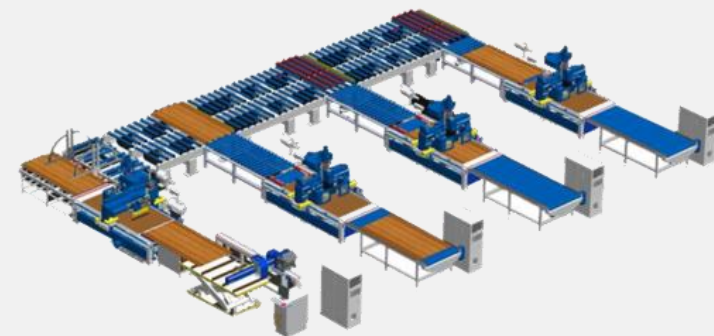
HIGHLIGHTS & POTENTIAL



及時生產系統 + 客製化能力



- **高度客製化**
超大尺寸與高精度微型加工
配合自製關鍵零組件



Anderson Group
恩德集團

企業發展策略

強化管理 團隊

- 簡化決策流程
- 減少管理成本
- 提升營運效率

擴增產品線

- 深化Giben品牌板式機械
- 新增台壓板生產線
- PCB 二代成型機
- 雷射切割機

全球 策略佈局

- 策略型併購
- 擴大產品銷售管道
- 強化主要市場合作夥伴
- 組織再造與強化銷售

創造 附加價值

- 提供價值服務
- 設計開發關鍵零組件
- 維持高毛利水準



成長動能

Anderson Group
恩德集團



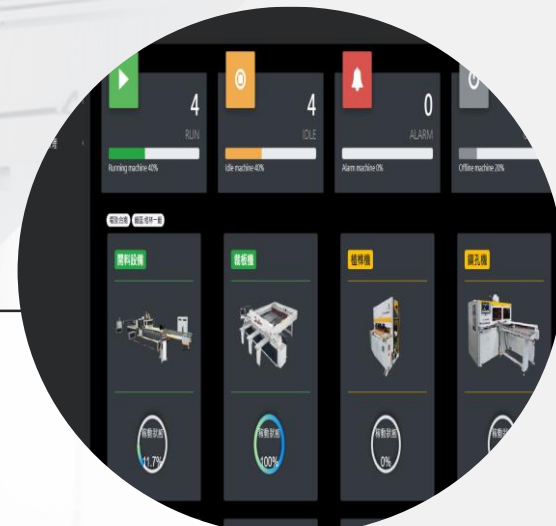
成長動能

擴增產線



◆第二條台壓板生產線

梧棲



◆本公司執行產發署“板式系統家具智慧製造生產系統整合升級計畫”

智機化機械

成長動能

擴增產線



Giben®

◆2024技術移轉擴廠

Giben 巴西



◆2025年墨西哥建廠

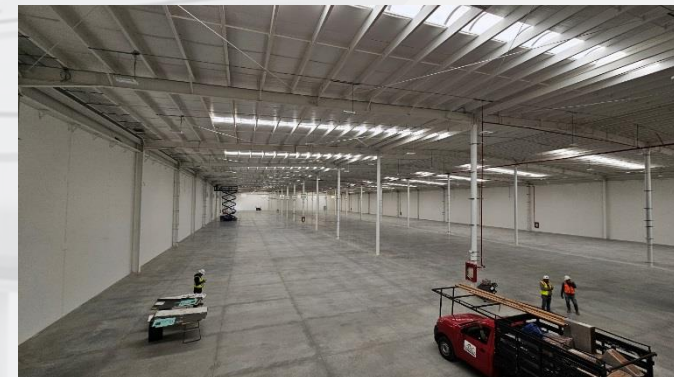
墨西哥

成長動能

擴增產線



◆墨西哥建廠



◆巴西擴廠



成長動能

加速產品之
跨洲行銷

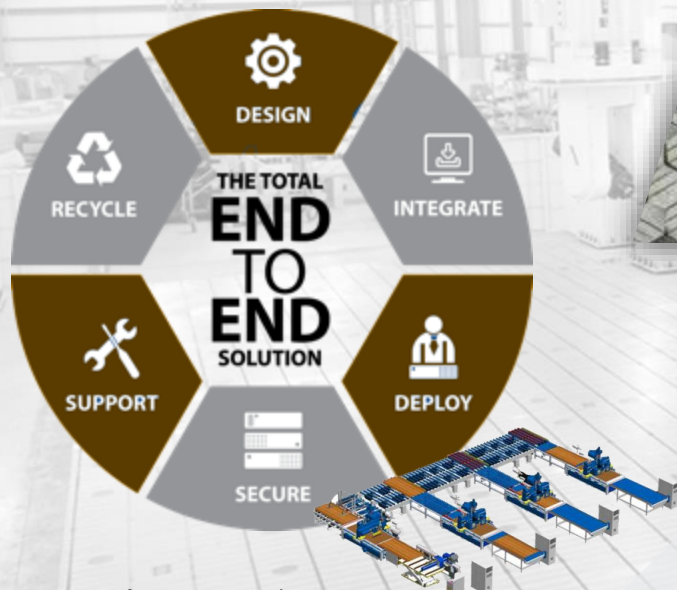


- 打破既有市場框架，全球銷售與售後服務
歐洲、亞洲、美洲產品與市場互通互補，不在侷限於既有產業與區域市場
- 擴展區域據點及服務團隊
提供真正在地化服務積極投入區域代理徵選與完整訓練(場內與線上)，更佈局潛在市場直營展間



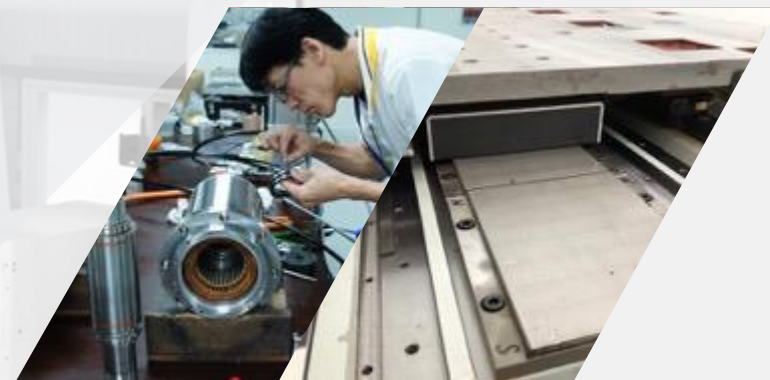
成長動能

提高附加價值



- **全套式服務 (Total Solution)**
深化IoT與工業4.0思維，並提供製程串接服務(硬體與軟體)

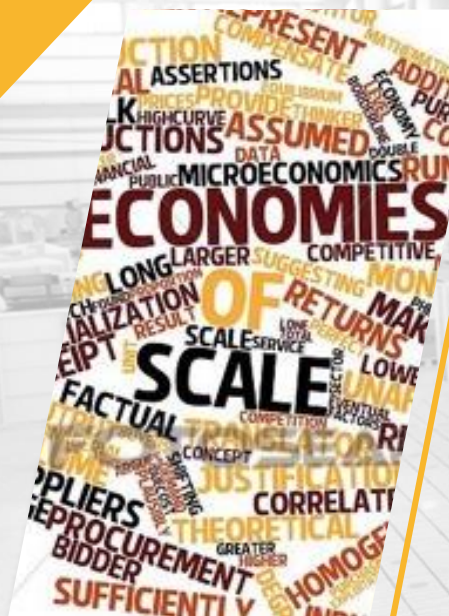
- **專攻先進材料應用**
交叉利用個別市場的經驗與知識
提供複合材料穩定且高品質加工成品



- **關鍵零組件銷售**
自製主軸與線性馬達擴大生產
並提供全球銷售服務

成長動能

併購及整併



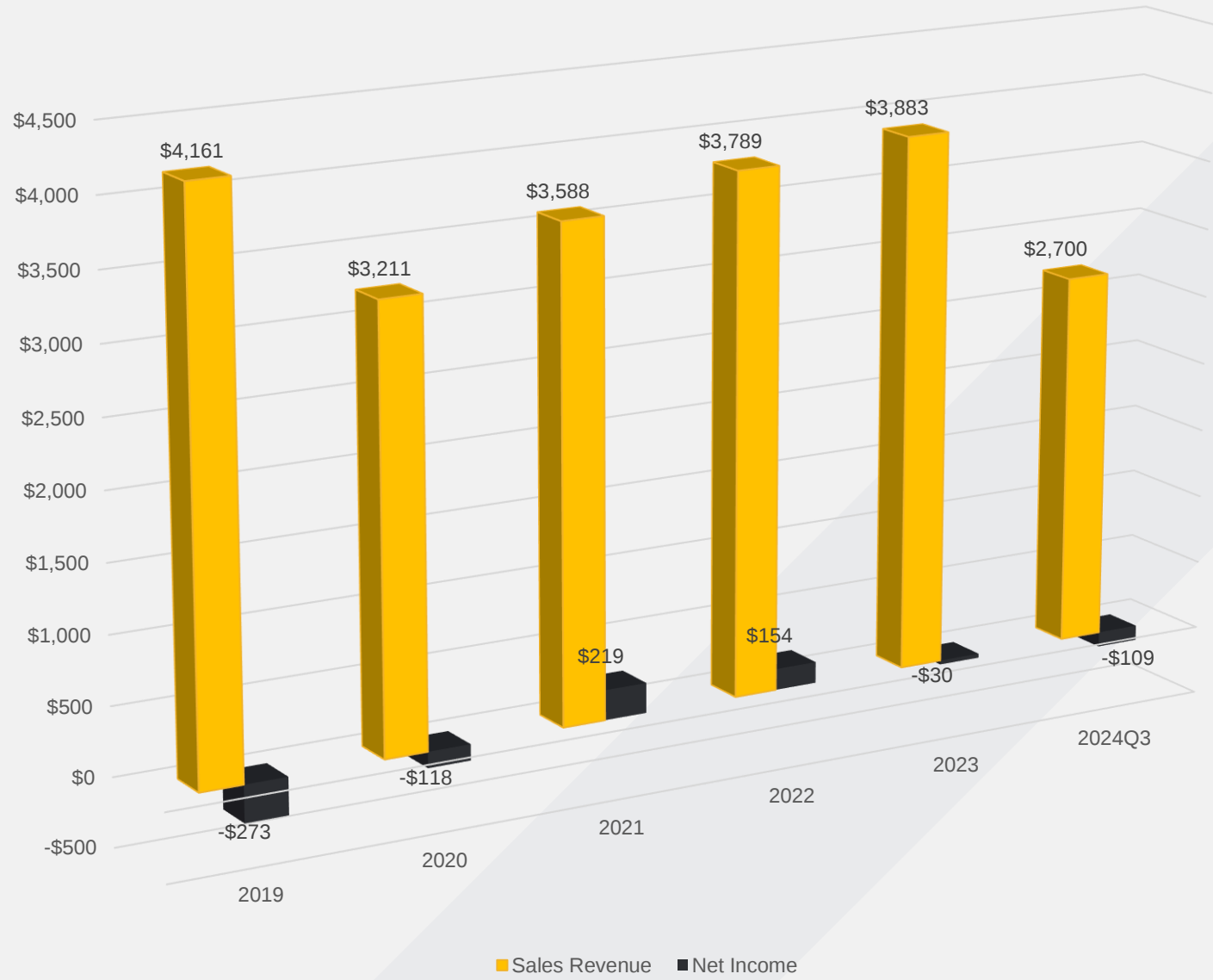
- 增加全球通路
- 擴增產品線
- 取得關鍵新技術
- 品牌經營
- 組織整併

PART 04

財務績效

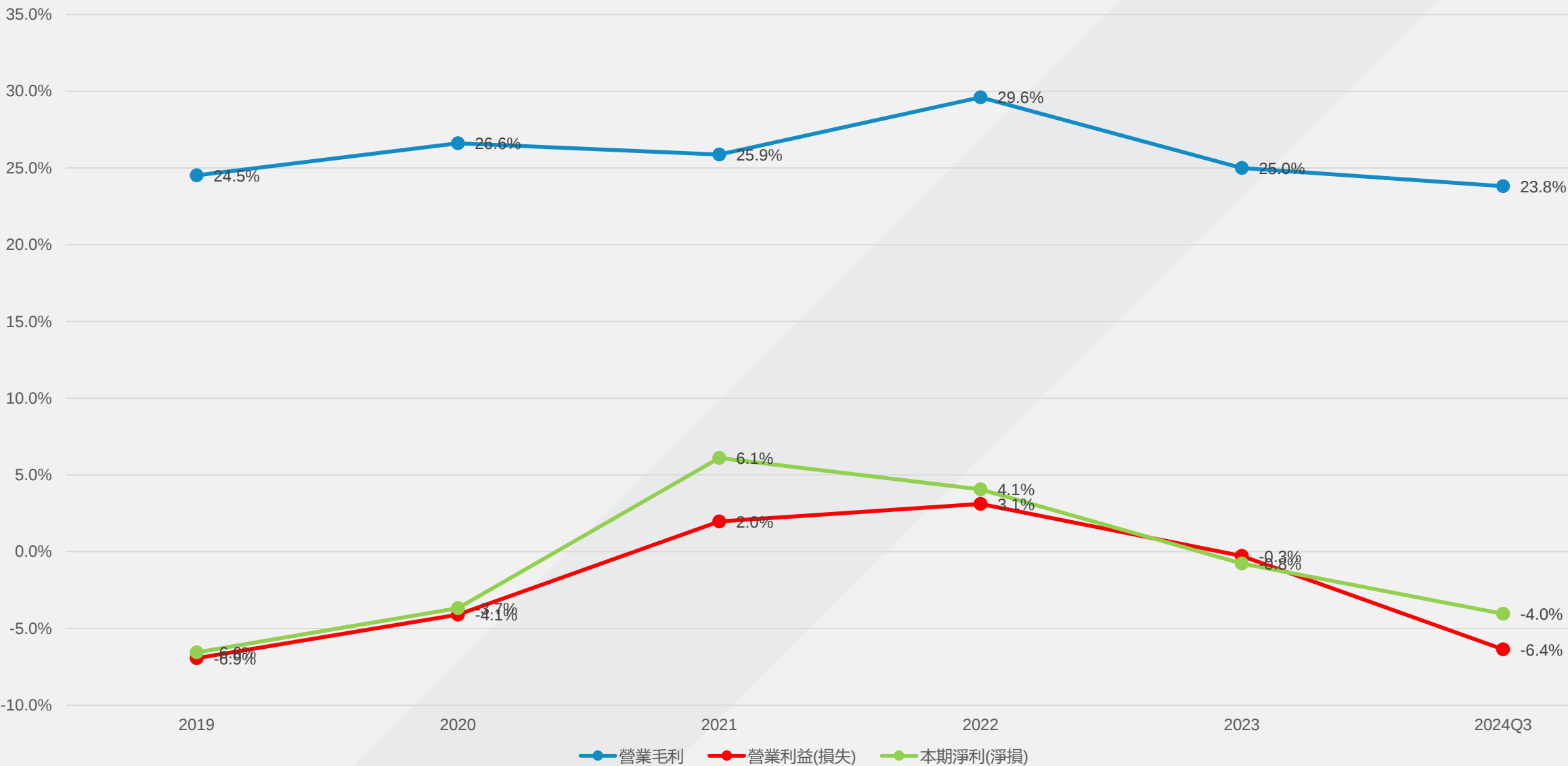


2018~2023Q3營收及稅後損益

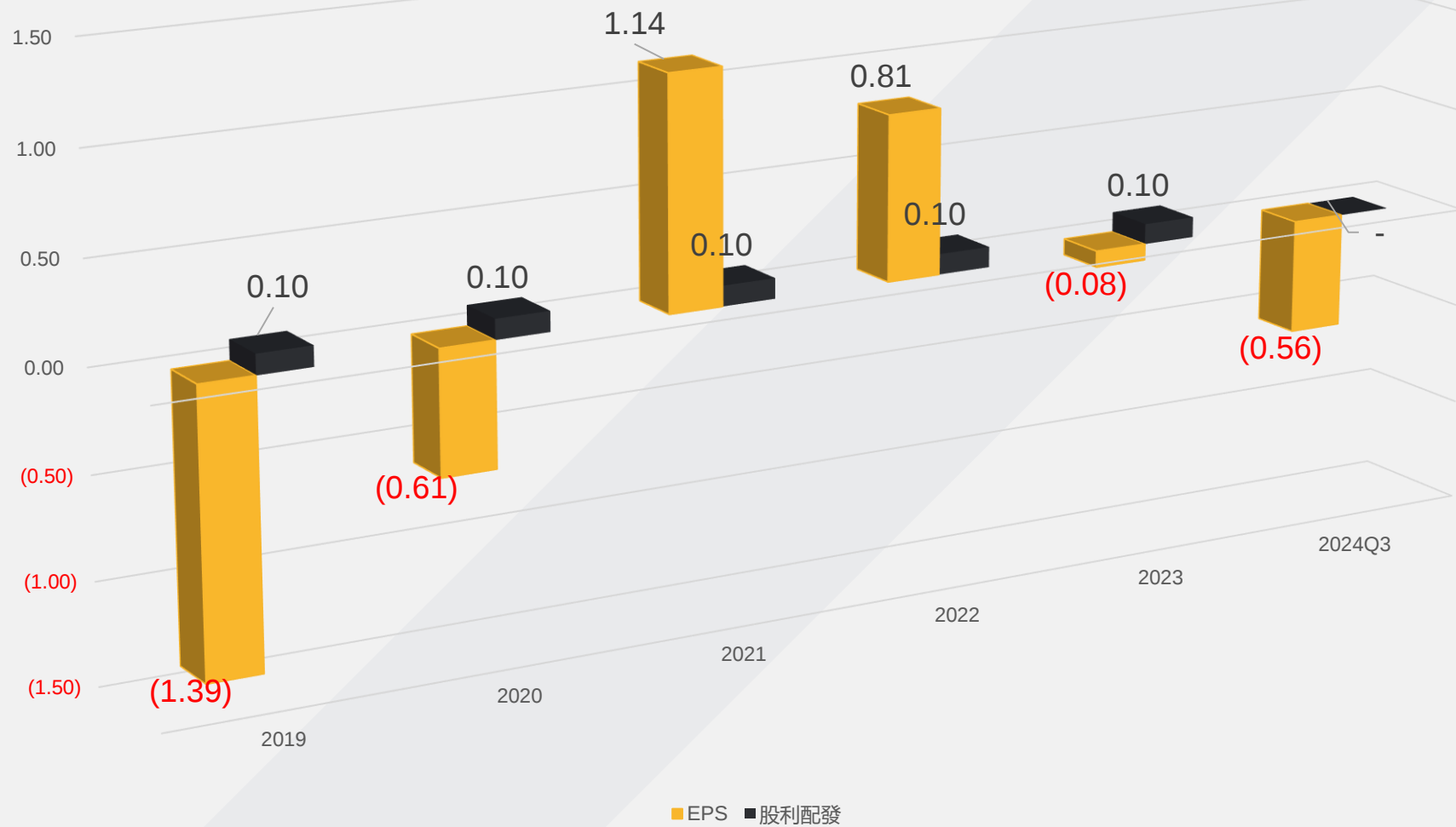


單位：新台幣百萬元

2018~2023Q3獲利趨勢圖



EPS趨勢圖



簡明損益表



	2019		2020		2021		2022		2023		2024Q3	
營業收入	\$4,161	100%	\$3,211	100%	\$3,588	100%	\$3,789	100%	\$3,883	100%	\$2,700	100%
營業成本	\$3,141	75.5%	\$2,357	73.4%	\$2,660	74.1%	\$2,667	70.4%	\$2,912	75.0%	\$2,057	76.2%
營業毛利	\$1,020	24.5%	\$854	26.6%	\$928	25.9%	\$1,122	29.6%	\$971	25.0%	\$643	23.8%
營業費用	\$1,309	31.5%	\$986	30.7%	\$857	23.9%	\$1,004	26.5%	\$982	25.3%	\$815	30.2%
營業利益(損失)	-\$289	-6.9%	-\$132	-4.1%	\$71	2.0%	\$118	3.1%	-\$11	-0.3%	-\$172	-6.4%
營業外收入及支出	\$13	0.3%	\$6	0.2%	\$207	5.8%	\$91	2.4%	\$10	0.3%	\$68	2.5%
稅前淨利(淨損)	-\$276	-6.6%	-\$126	-3.9%	\$278	7.7%	\$209	5.5%	-\$1	0.0%	-\$104	-3.9%
所得稅費用(利益)	-\$3	-0.1%	-\$8	-0.2%	\$59	1.6%	\$55	1.5%	\$30	0.8%	\$5	0.2%
本期淨利(淨損)	-\$273	-6.6%	-\$118	-3.7%	\$219	6.1%	\$154	4.1%	-\$31	-0.8%	-\$109	-4.0%

單位：新台幣百萬元

簡明資產負債表

	2019		2020		2021		2022		2023		2024Q3	
現金	662	13%	801	16%	812	16%	851	15%	723	13%	813	14%
應收帳款	928	19%	729	15%	667	13%	709	13%	942	17%	811	14%
存貨	1,418	28%	1,130	23%	1,298	25%	1,546	28%	1,377	25%	1,438	26%
固定資產	1,130	23%	1,149	23%	1,034	20%	1,013	18%	970	17%	943	17%
其他資產	855	17%	1,202	24%	1,291	25%	1,440	26%	1,544	28%	1,621	29%
資產總計	4,993	100%	5,011	100%	5,102	100%	5,559	100%	5,556	100%	5,626	100%
銀行借款	1,703	34%	1,967	39%	1,751	34%	1,955	35%	2,183	39%	2,361	42%
其他流動負債	853	17%	718	14%	935	18%	1,010	18%	788	14%	835	15%
其他長期負債	86	2%	142	3%	125	2%	95	2%	90	2%	83	1%
負債總額	2,642	53%	2,827	56%	2,811	55%	3,060	55%	3,061	55%	3,279	58%
股東權益	2,351	47%	2,184	44%	2,291	45%	2,499	45%	2,495	45%	2,347	42%

單位：新台幣百萬元

主要財務指標

分析項目 \ 年度		2019	2020	2021	2022	2023	2024Q3
財務結構	負債占資產比率(%)	53	56	55	55	55	58
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	231	221	265	285	304	293
償債能力	流動比率(%)	151	144	162	152	156	143
	速動比率(%)	86	93	100	86	97	86
	利息保障倍數(倍)	-7	-3	10	7	1	-1
經營能力	應收款項週轉率(次)	3.38	3.24	3.79	3.96	3.75	3.43
	應收款項收現日數	108	113	96	92	97	106
	存貨週轉率(次)	1.98	1.85	2.19	1.88	1.99	1.95
	應付款項週轉率(次)	8.53	7.18	7.29	5.65	7.44	8.77
	平均銷貨日數	184	197	167	195	183	187
	固定資產週轉率(次)	3.66	2.82	3.29	3.7	3.92	3.76
	總資產週轉率(次)	0.77	0.64	0.71	0.71	0.7	0.64
獲利能力	資產報酬率(%)	-4.51	-1.81	4.85	3.45	0.18	-1.33
	股東權益報酬率(%)	-10.97	-5.2	9.79	6.43	-1.19	-4.51
	稅前利益占實收資本比率(%)	-13.85	-6.3	13.94	10.74	-0.02	-5.42
	純益率(%)	-6.56	-3.68	6.1	4.06	-0.77	-4.04
	每股盈餘(元)	-1.39	-0.61	1.14	0.81	-0.08	-0.56





INVESTOR RELATIONS

THANKS