



廣隆光電科技股份有限公司
KUNG LONG BATTERIES INDUSTRIAL CO., LTD.

經營實績與未來展望

股票代碼: 1537



POWER of

Power your life
LONG



廣隆光電科技股份有限公司

KUNG LONG BATTERIES INDUSTRIAL CO., LTD.



■ 公司簡介

■ 產業概況

■ 產品銷售

■ 經營實績

■ 越南廠營運狀況

■ 競爭優勢及展望

基本資料

設立日期
1990年1月25日

實收資本額
新台幣:8.21億元

員工人數
約3,872人

上市日期
2002年1月22日
(股票代號: 1537)

生產基地
臺灣-廣隆廠(1990年)、利隆廠(1995年)
越南-濱瀝廠(1996年)、德和廠(2007年)

主要產品



Backup Power

For UPS, Security, Fire Alarm System



High Power

For Telecommunication,
UPS System



Green Power

For Solar and Renewable Energy,
Deep Cycle



Electric Vehicle Power

For Mobility Scooter, Electric Vehicle,
Golf Trolley, Medical



Long Life Power

For Telecommunication,
UPS System



Cyclic Power

For Multi-Purpose

主要產品

UPS
不斷電系統電池



Automotive
汽車啟動用電池



ISS Battery
機車啟停用電池



Electric Tools
電動工具用電池



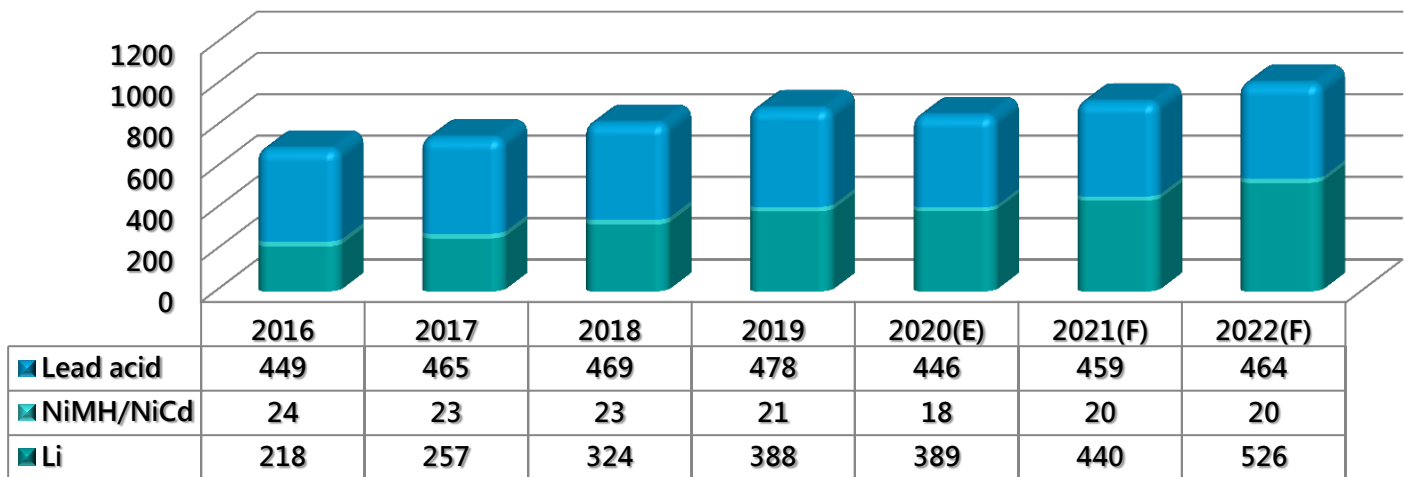
Electric Vehicle
電動代步車用電池



Telecom
通信用電池



市場展望



全球鉛酸電池市場規模(單位：億美元)

資料來源：工研院IEK(2019/4)

以現有的鉛酸電池市場規模而言，預計2019年全球鉛酸電池市場規模為470億美元，應用於汽車、機車、儲能應用的市場，相較於鎳系二次電池約在23億美元、鋰電池近372億元的市場規模來比較觀察，鉛酸電池現今仍為佔有率最高的儲電裝置產品。

鉛酸蓄電池優勢

高性價比：

鉛酸蓄電池高性價比的競爭優勢長期存在

應用廣泛：

鉛酸蓄電池可用於起動、工業儲能、通信、交通運輸等多個領域



安全性好：

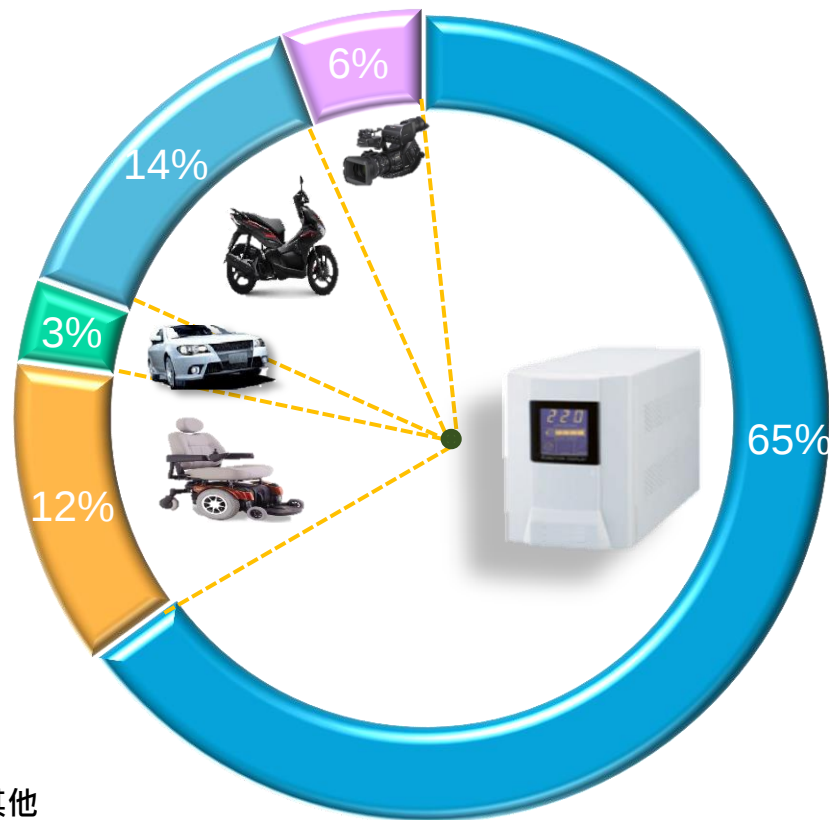
鉛酸蓄電池與其他電池相比安全穩定性能高

可回收利用：

廢舊鉛酸蓄電池可以回收利用，是唯一原材料可回收利用的電池產品

2020年產品銷售別

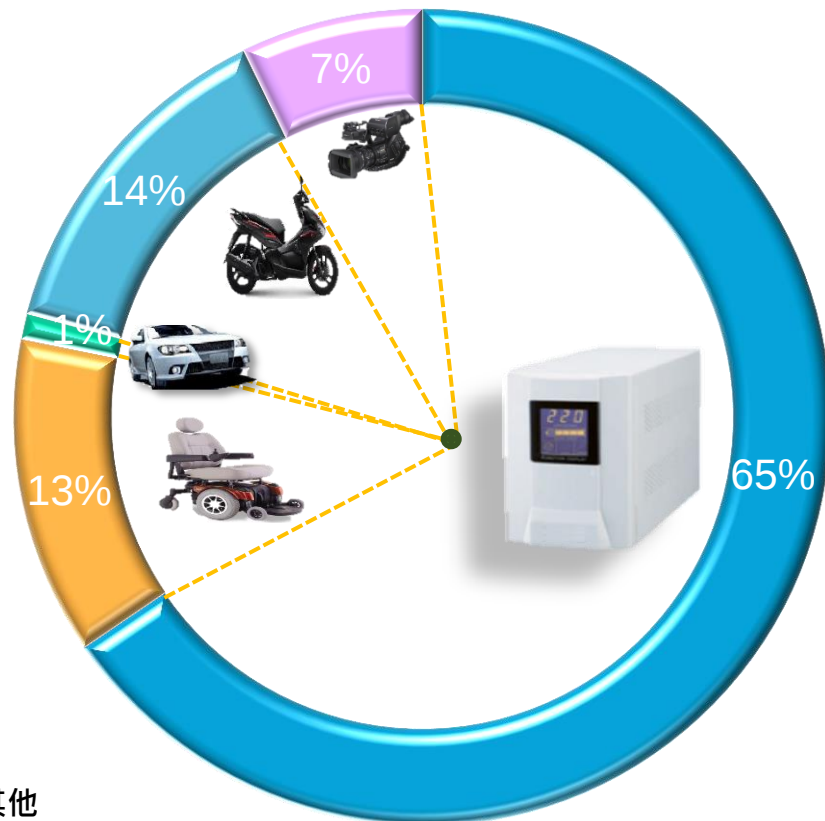
產品	2020	2019
UPS 不斷電系統用電池	65%	66%
Motorcycle 機車啟動用電池	14%	14%
Electric Vehicle 電動代步車用電池	12%	13%
Automotive 汽車啟動用電池	3%	3%
Other 其他	5%	4%



■ UPS系列
 ■ 電動車系列
 ■ 汽車電池
 ■ 機車電池
 ■ 其他

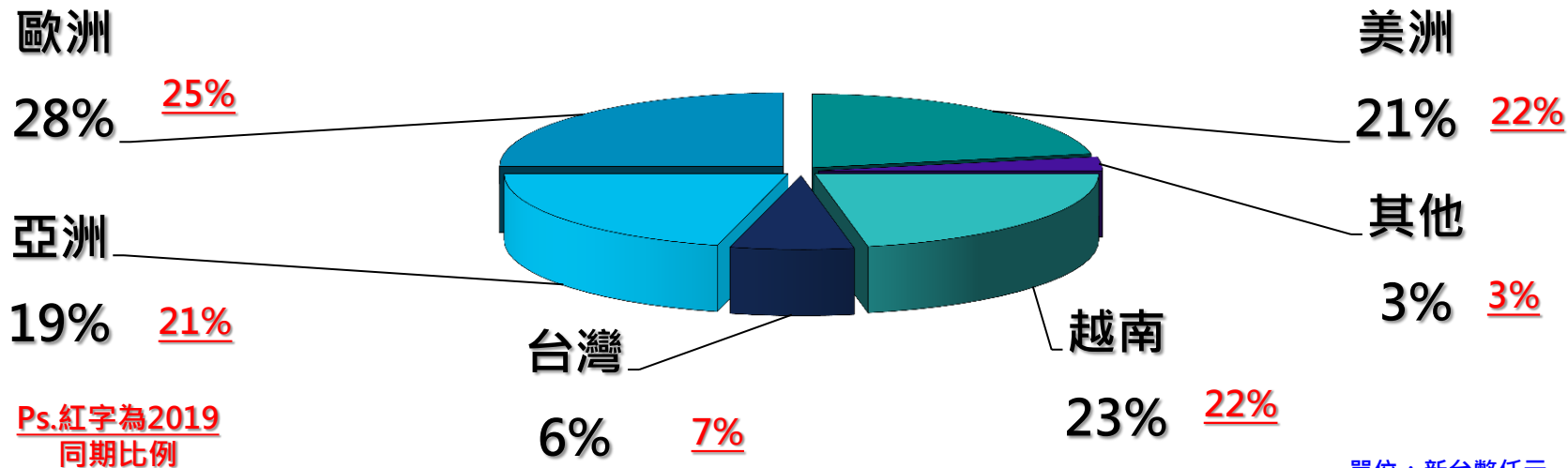
2021年前三季產品銷售別

產品	2021 3Q	2020 3Q
UPS 不斷電系統用電池	65%	65%
Motorcycle 機車啟動用電池	14%	14%
Electric Vehicle 電動代步車用電池	13%	13%
Automotive 汽車啟動用電池	1%	3%
Other 其他	7%	5%



■ UPS系列
 ■ 電動車系列
 ■ 汽車電池
 ■ 機車電池
 ■ 其他

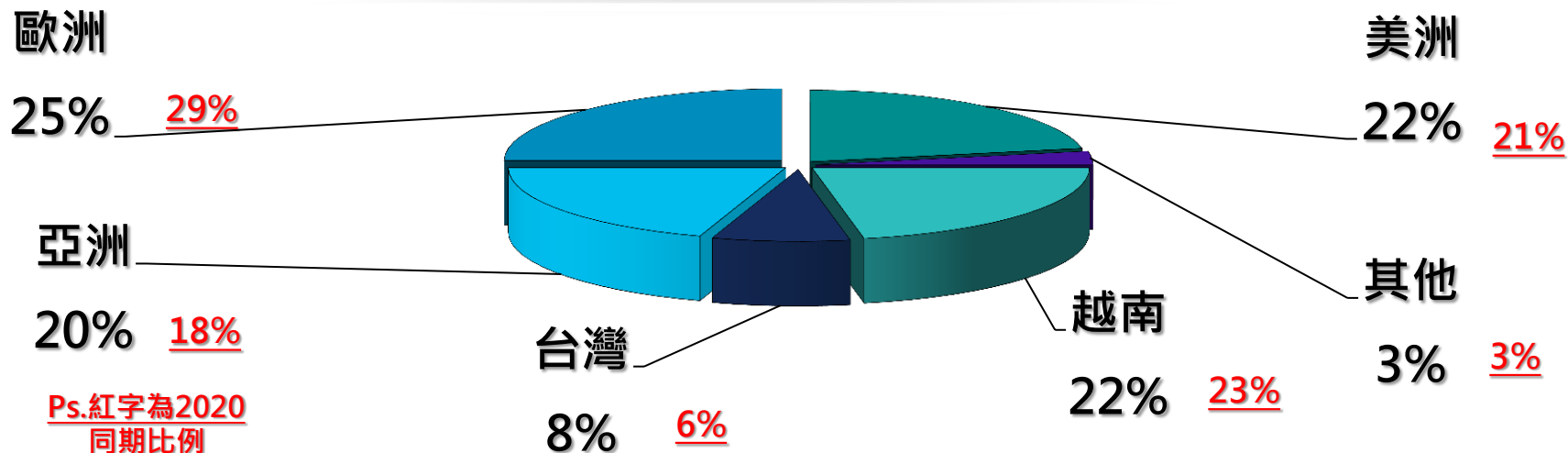
2020 地區別銷售分析



單位：新台幣仟元

地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	越南	其他
2020	1,491,535	1,977,938	1,370,678	405,776	1,664,860	204,633
%	21%	28%	19%	6%	23%	3%
2019	1,725,702	1,975,166	1,688,216	550,405	1,789,875	204,225
%	22%	25%	21%	7%	22%	3%

2021 前三季地區別銷售分析



單位：新台幣仟元

地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	越南	其他
2021 3Q	981,241	1,110,215	886,707	335,039	972,872	138,659
%	22%	25%	20%	8%	22%	3%
2020 3Q	1,109,725	1,544,785	930,852	308,358	1,188,765	148,840
%	21%	29%	18%	6%	23%	3%

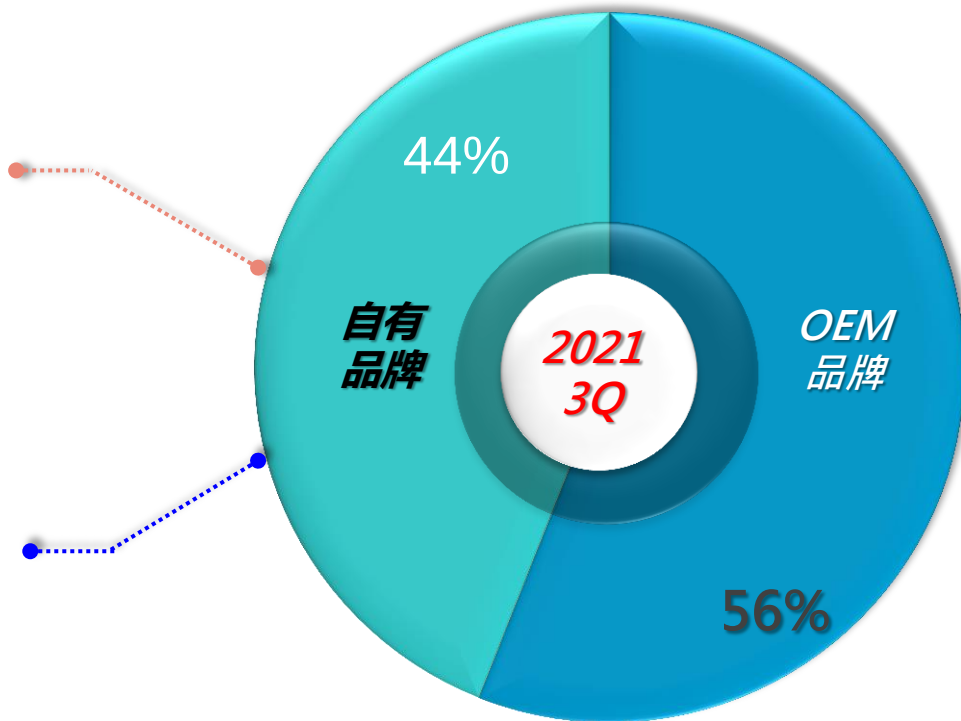
銷貨品牌別



全球



越南



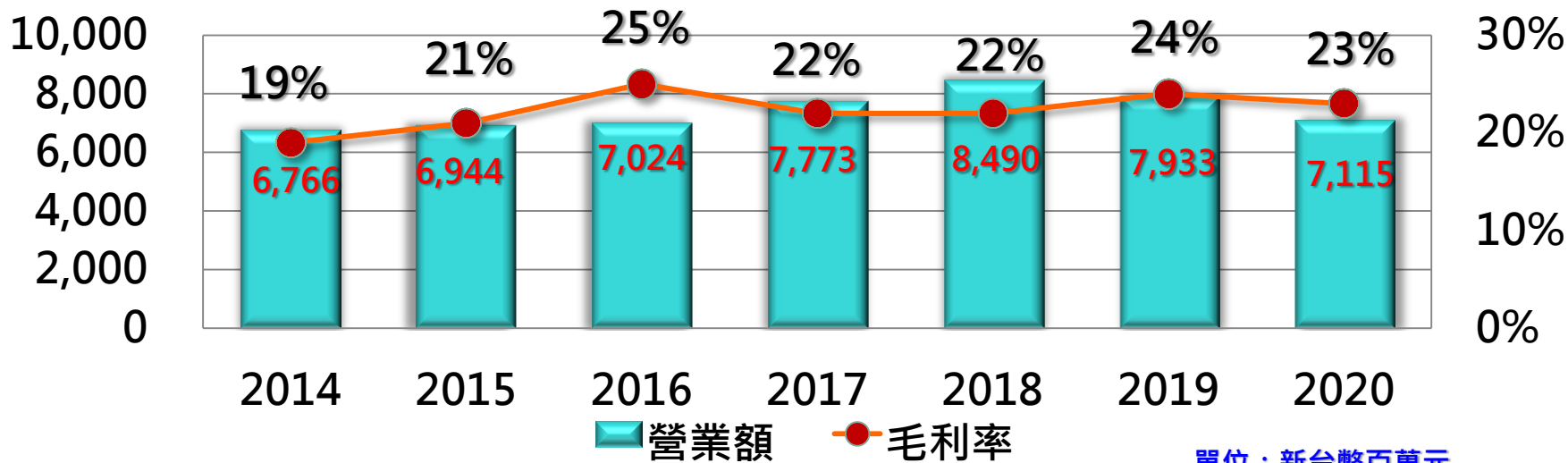
獲利能力-歷年合併損益

單位：新台幣百萬元

項目	2016	2017	2018	2019	2020	2021 3Q
營業收入	7,024	7,773	8,490	7,933	7,119	4,425
營業毛利	1,732	1,755	1,831	1,854	1,655	935
毛利率	25%	22%	22%	24%	23%	21%
營業利益	1,229	1,261	1,243	1,312	1,199	615
稅前損益	1,251	1,198	1,332	1,344	1,186	626
稅後損益	948	906	983	1,007	879	482
淨利歸屬母公司	923	901	983	1,007	879	482
每股盈餘(元)	11.31	11.04	12.03	12.32	10.75	5.89
平均股價(USD)	1,871	2,318	2,244	1,998	1,824	2,163

平均
11.49

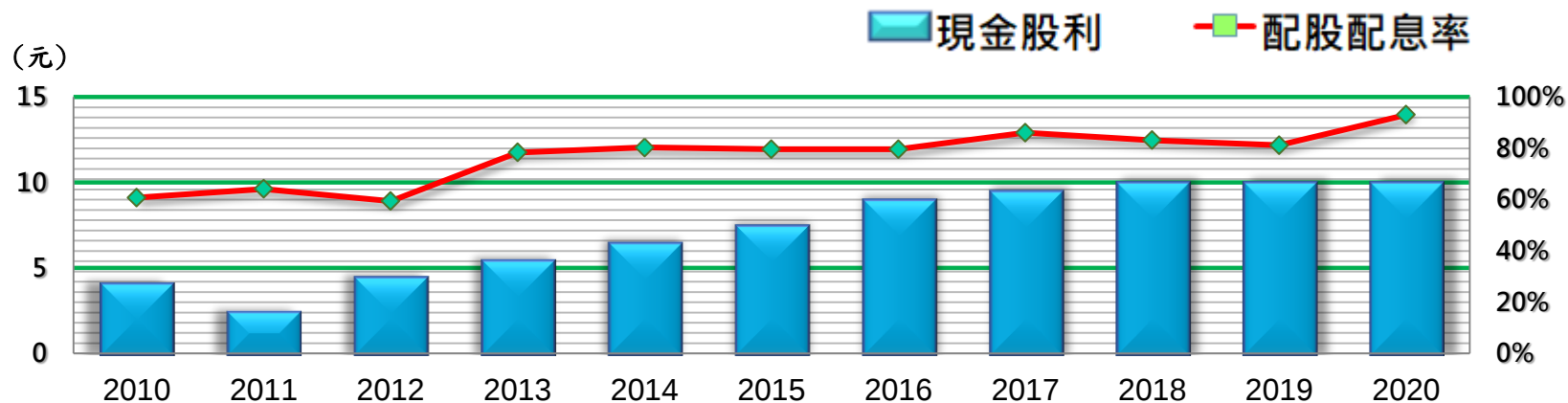
經營實績



合併營業額	6,766	6,944	7,024	7,773	8,490	7,933	7,115
LME均價(USD/MT)	2,096	1,786	1,871	2,318	2,244	1,998	1,824
毛利率	19%	21%	25%	22%	22%	24%	23%
稅後EPS	8.09	9.42	11.31	11.04	12.03	12.32	10.75

平均
22.3%

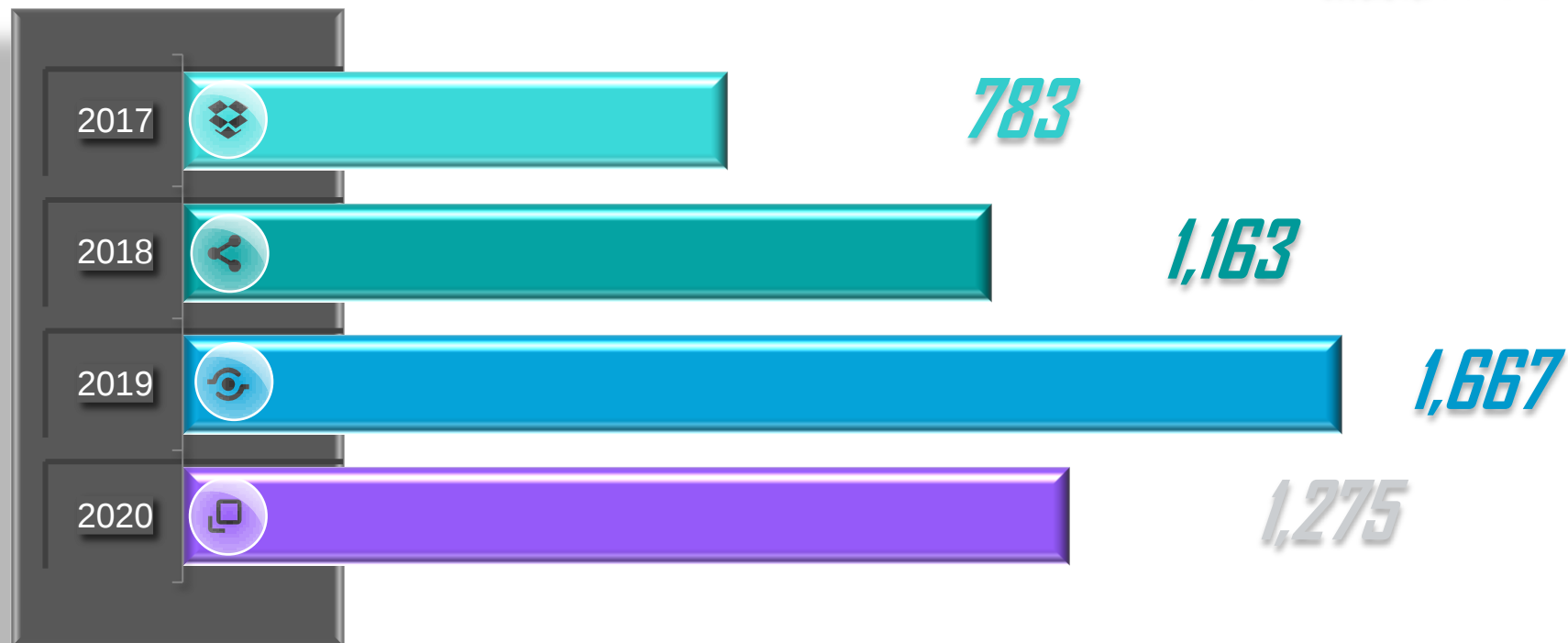
股利政策



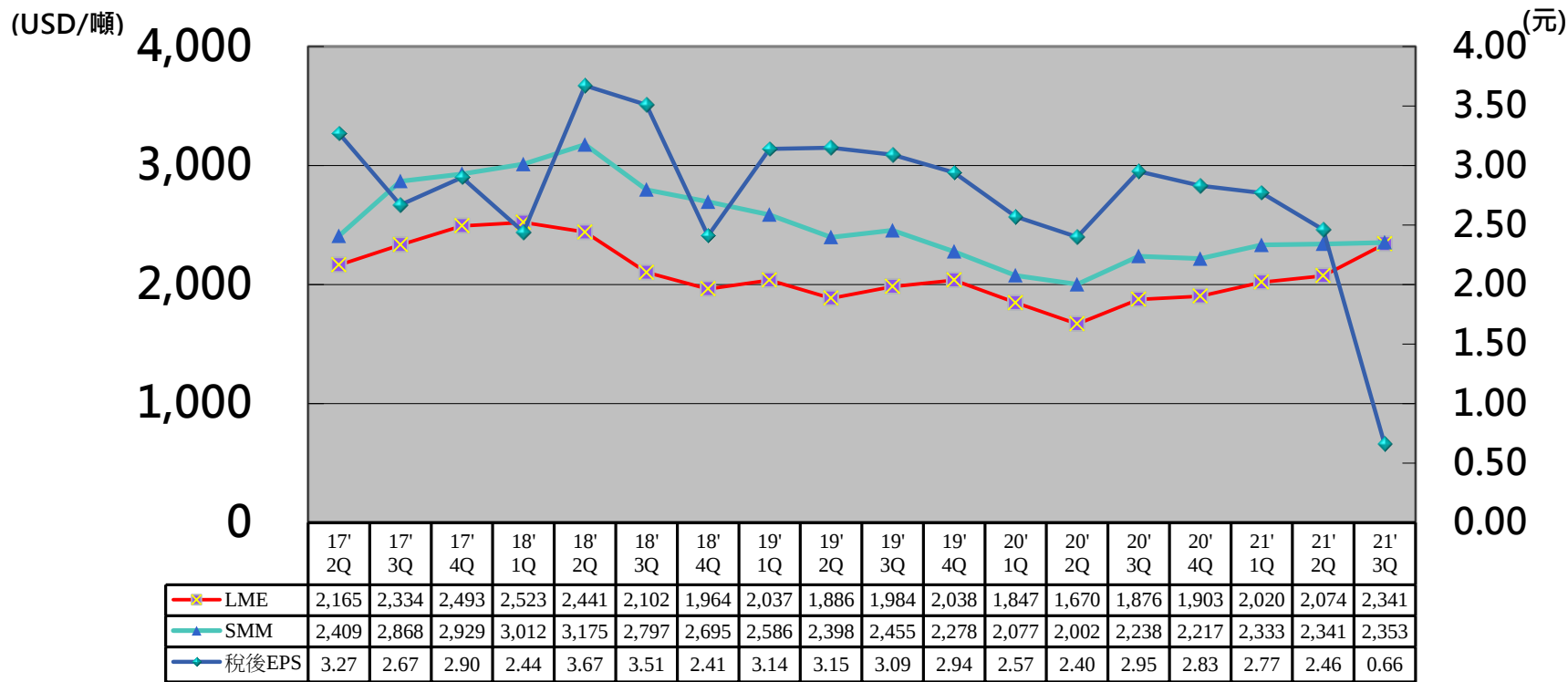
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EPS	6.82	3.9	7.58	7.02	8.09	9.42	11.31	11.04	12.03	12.32	10.75
現金股利	4.14	2.5	4.5	5.5	6.5	7.5	9	9.5	10	10	10
配息率	61%	64%	59%	78%	80%	79%	80%	86%	83%	81%	93%

營業活動之現金流量

單位：新台幣百萬元



LME 及中國大陸 鉛價 & EPS 比較圖

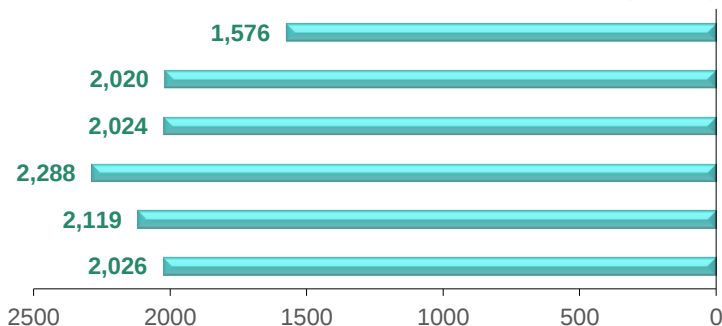


參考資料：LME-倫敦金屬交易所、SMM-上海金屬交易中心

廣隆集團電池出貨數量



月平均出貨數(仟個)



2021 3Q

2020

2019

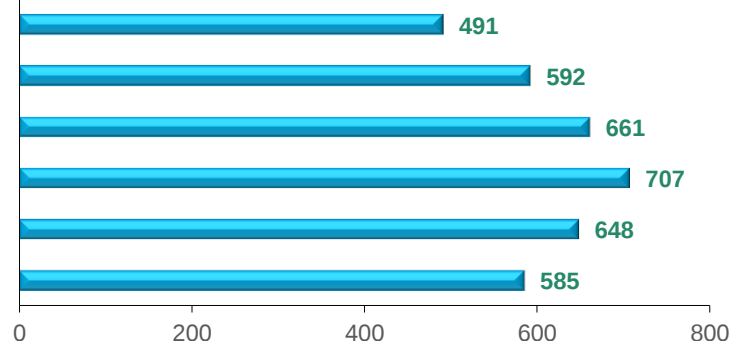
2018

2017

2016

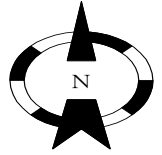


月平均營業額(新台幣百萬)



	2016	2017	2018	2019	2020	2021 3Q
平均月出貨數	2,026	2,119	2,288	2,024	2,020	1,576
出貨數成長率	-2%	5%	8%	-11%	-	-22%
月平均營業額	585	648	707	661	592	491
營收成長率	1%	11%	9%	-7%	-10%	-17%

地理位置

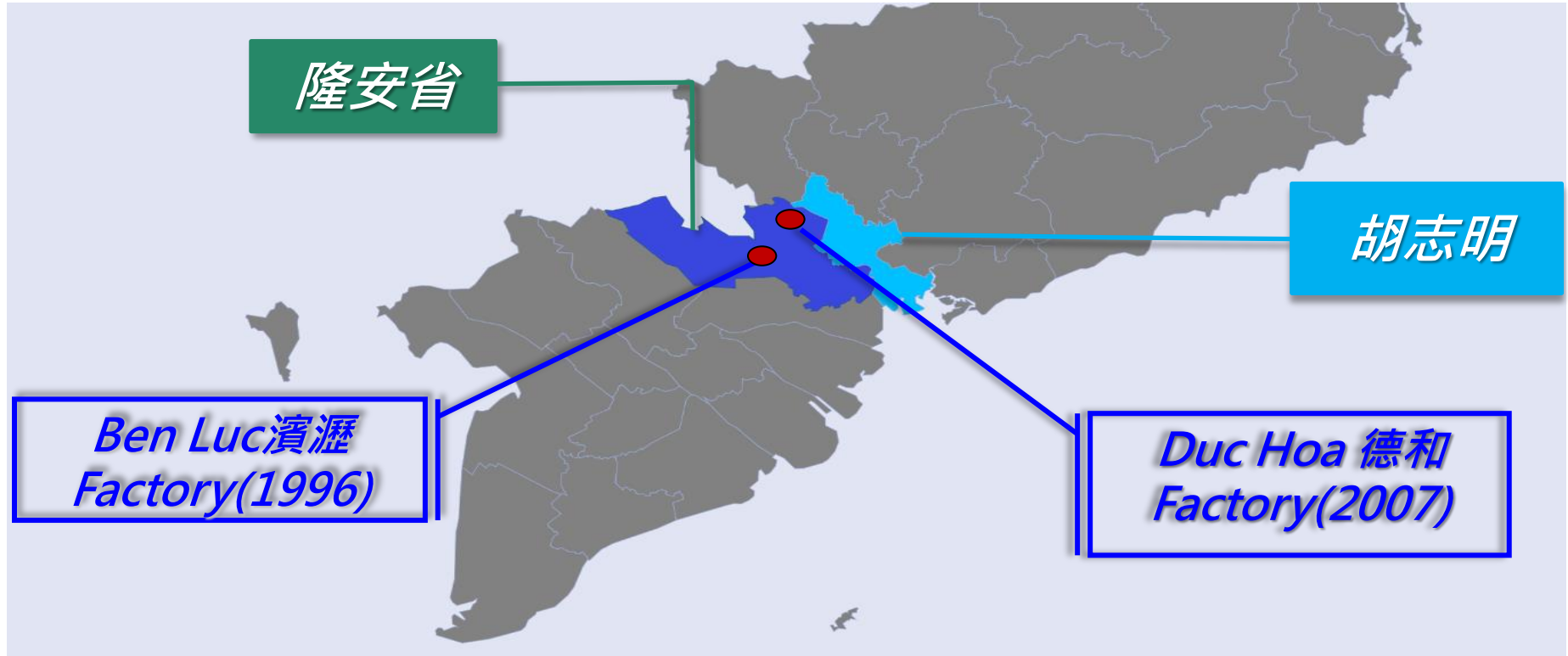


**Hanoi 河內
Sale Office**

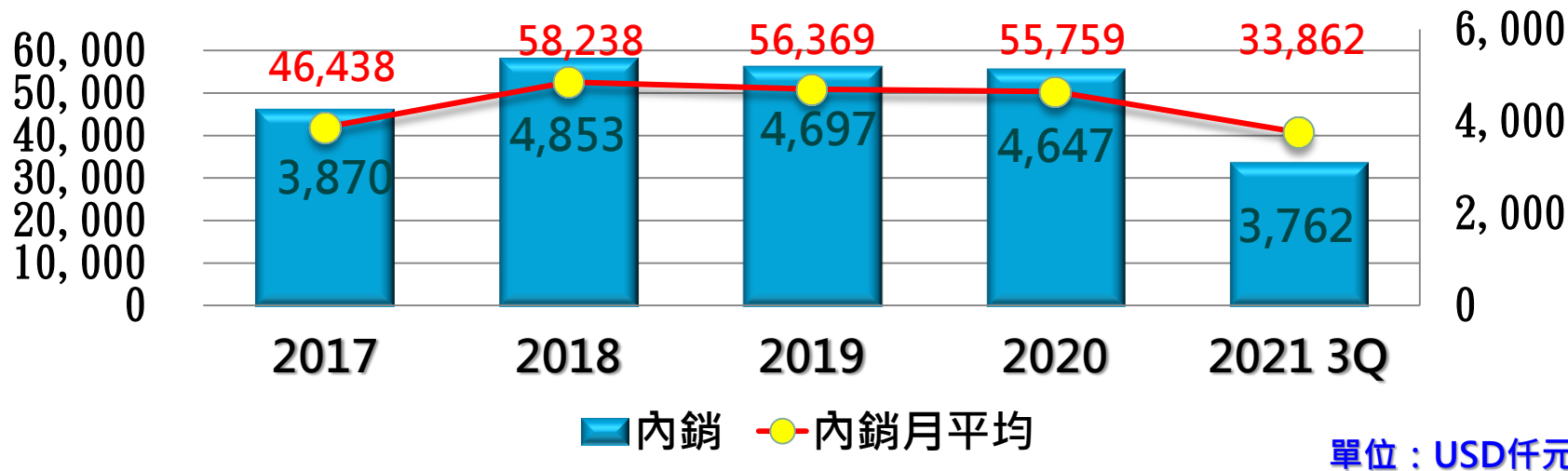
**Danang 峴港
Sale Office**

**Ho Chi Minh 胡志明市
Sale Office**

地理位置



越南利隆營業額



項目	2017	2018	2019	2020	2021 3Q
內銷	46,438	58,238	56,369	55,759	33,862
內銷月平均	3,870	4,853	4,697	4,647	3,762

越廠概況

濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*

越廠概況

濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*

越廠概況

德和廠



350,000 平方公尺square meters(200,000平方公尺已開發)

核心價值



永續投資-ESG



Environment

- 綠色採購
- 能源管理
- 環保設備
- 改善製程



Social Responsibility

- 促進地方文化
- 積極推廣藝文
- 關懷社會弱勢
- 贊助學術單位



Corporate Governance

- 促進股東權益
- 提升資訊透明
- 強化董事職能
- 誠信經營企業

以企業核心拓展社會責任

競爭優勢

品質優良

鉛酸蓄電池生產涵蓋電化學的轉換並涉及各種製造與管理，維持長期穩定生產品質優良的電池不容易。

進入障礙

環保意識抬頭，中國對鉛酸蓄電池生產從規模、設備、到環境保護有諸多限制，這規範也被各國列入參考，因此已多年未見新的進入者，且除中國外的亞洲國家生產者少。

競爭門檻

產品認證較長，客戶不易換供應商，且KLB有能力開發符合客戶需求產品。

競爭優勢

客戶 優質

客戶含括各市場龍頭，故各地進口商願意經銷KLB產品，且銷售地區及客戶適當分散，較不易因單一產業或經濟因素受到劇烈影響。

研發 卓越

致力於鉛酸蓄電池產品的升級與多元化，透過電池效能的提升不但可以加強獲利亦可開發新的低階產品幫客戶搶占市場；現以小密電池為主，擴大到中、大密電池的生產，積極的發展起停電池, 擴充我們的客戶群。

深化 在地

現場幹部皆越南籍，主要台籍管理人員亦能以越語開會，無溝通及文化障礙，且進入越南市場早，機車電池AM市場市佔率高，為市場認同的高品質電池，品牌已建立，對獲利有極大貢獻；且越南投資環境佳，政府干擾少。

競爭優勢



主要競爭對手設廠中國，但2011年發布《鉛酸蓄電池准入條款》限縮鉛酸蓄電池產業發展，淘汰落後產能，KLB是東南亞產能最大的專業生產UPS電池第一大廠，有利於從競爭對手獲取更多訂單。

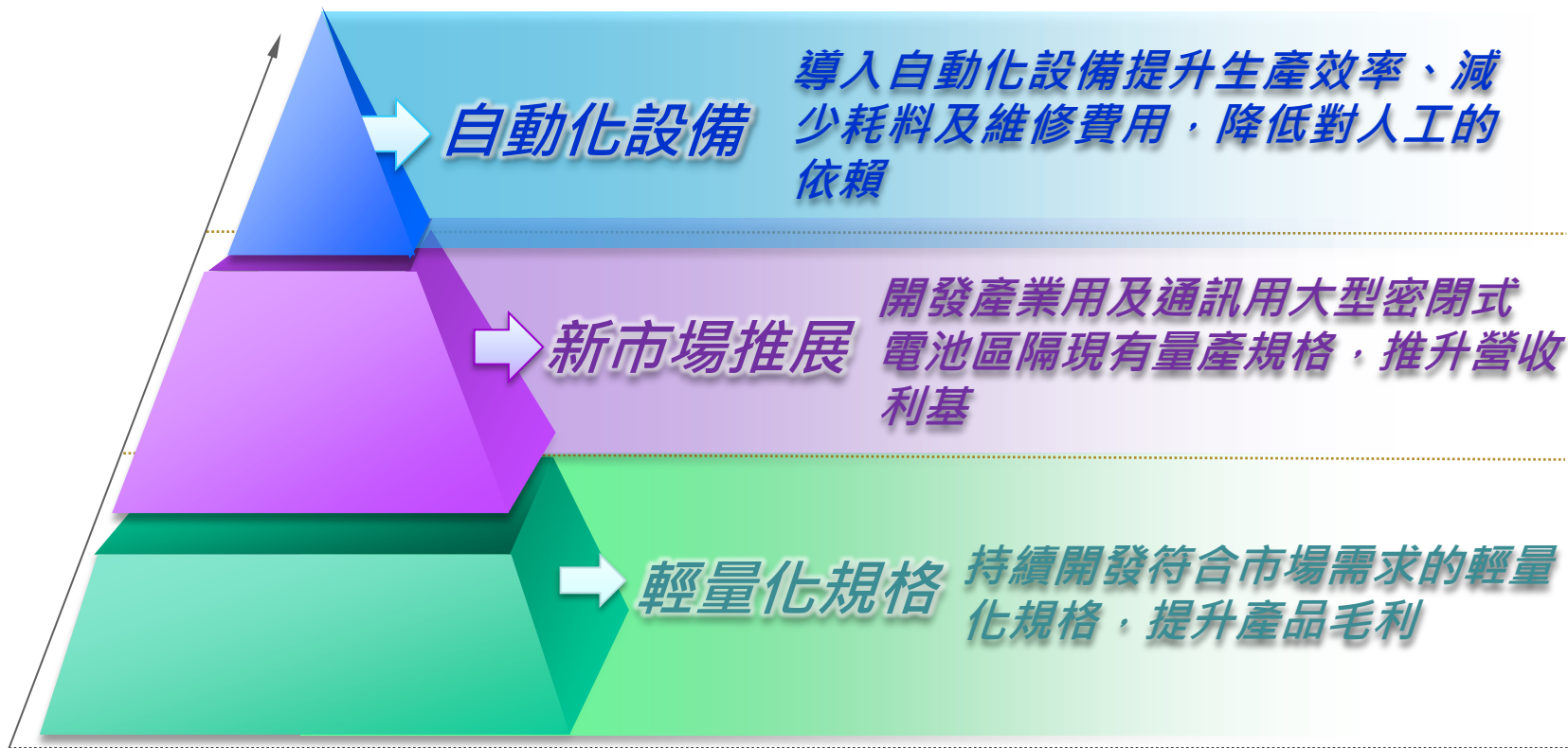


中小型電子密閉式電池主要外銷生產基地集中於中國及越南，在中國人工薪資節節高漲，人民幣面臨升值壓力，及限縮鉛酸蓄電池產業發展下，中國鉛酸蓄電池業面臨出走，但地點選擇不易，KLB在越南生產，產可以再擴大，優勢可維持。

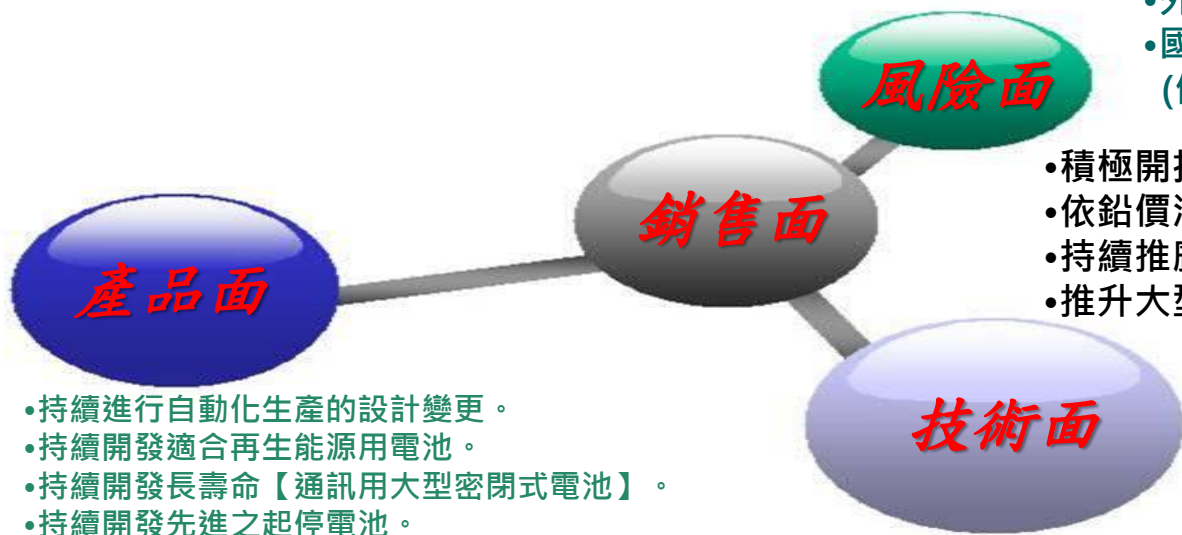


中國發布『對電池、塗料徵收消費稅的通知』，自2016年1月1日起在生產、委託加工和進口環節，對鉛酸蓄電池按4%稅率徵收消費稅，對中國鉛酸蓄電池廠造成不小的成本負擔。

未來展望



未來展望



- 持續進行自動化生產的設計變更。
- 持續開發適合再生能源用電池。
- 持續開發長壽命【通訊用大型密閉式電池】。
- 持續開發先進之起停電池。
- 開發高溫電池。
- 開發碳鉛電池。
- 開發大型全膠式電池。
- 開發高爾夫球車、電動叉車與 2V 管狀式電池。

- 國際鉛價及相關原物料成本波動。
(含匯率/QE 之市場機制波動)。
- 外部競爭、法規及總體經營環境之影響。
- 國際情勢, 疫情與關貿條件之變動影響。
(例：貿易戰/區域性FDA/航運/英國脫歐)

- 積極開拓新客戶與新市場，以擴展全球市場占有。
- 依鉛價浮動來調整售價，並訂定公平交易方式。
- 持續推廣自有品牌，建立產品的市場區隔定位。
- 推升大型電池銷售比重。

- 導入【C.O.S.】及【C.F.】等製程。
- 持續進行自動化製程設備導入量產。
- 持續增設製程監控系統，可立即並有效監控各製程之變異性及產品穩定性。



HTP12100A/HTP12100AV0



感謝聆聽
敬請指教

劉晃瑋 協理

Email: vincent@mail.klb.com.tw

TEL: +886-49-2254777 #171