

股票代號:1558

伸興工業股份有限公司

法人說明會

2017. 12. 14



免責聲明

- 一、本簡報所提供之資訊及對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 二、本公司並未發佈財務預測，簡報中有關公司的財務、業務之說明可能與未來實際結果有所差異，差異原因可能包括市場需求變化、原物料價格波動、匯率波動....等等風險因素，故對本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失概不負責。



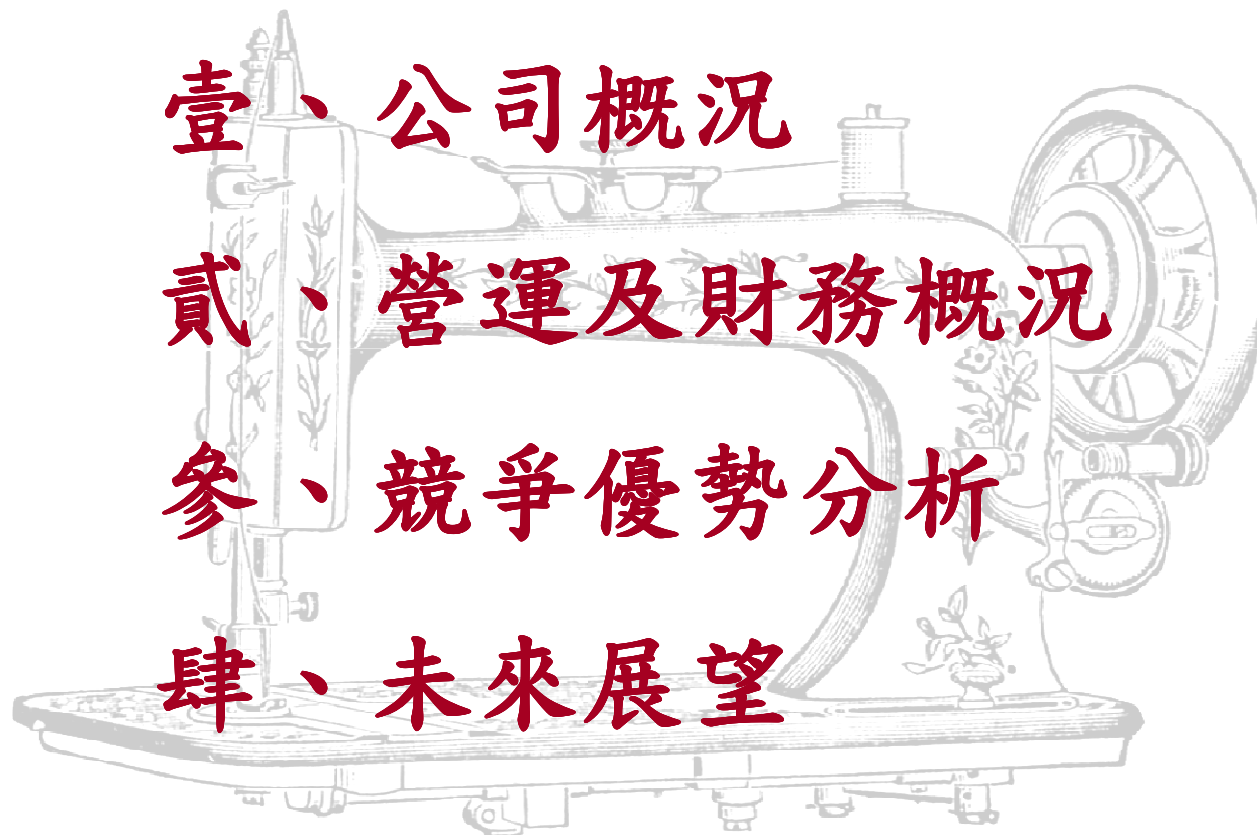
簡報大綱

壹、公司概况

貳、營運及財務概況

參、競爭優勢分析

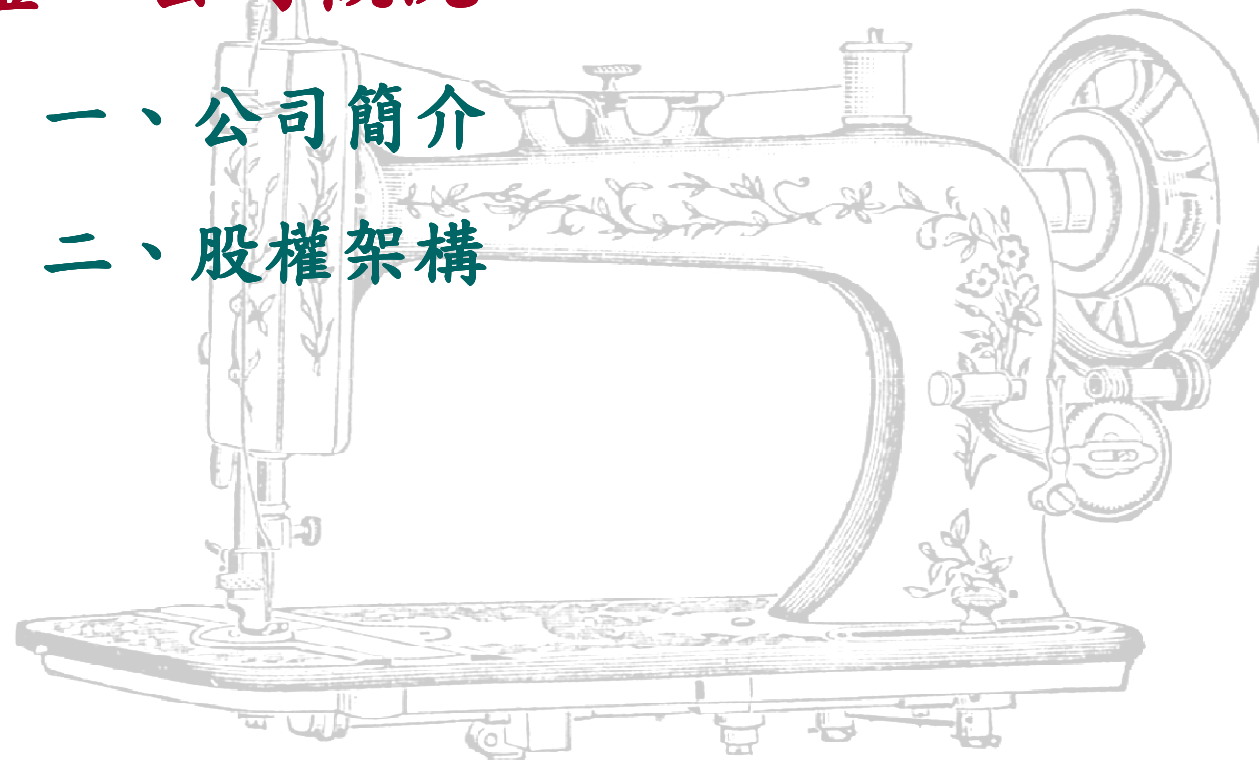
肆、未來展望



壹、公司概况

一、公司簡介

二、股權架構



一、公司簡介(一)

公司成立時間	民國64年元月3日
實收資本額	新台幣6.06億
董事長	林志誠
總經理	蔡銘裕
發言人	蔡崇廷
員工人數	2,698人
主要產品	1、家庭用縫紉機、縫紉機零組件。 2、吸塵器及吸塵器零組件。 3、鋁合金壓鑄。
公司/工廠地址	台中市太平區永成路78號



一、公司簡介(二)

台灣伸興



張家港伸興機電



越南責任1廠



亞洲

中國

台灣

越南

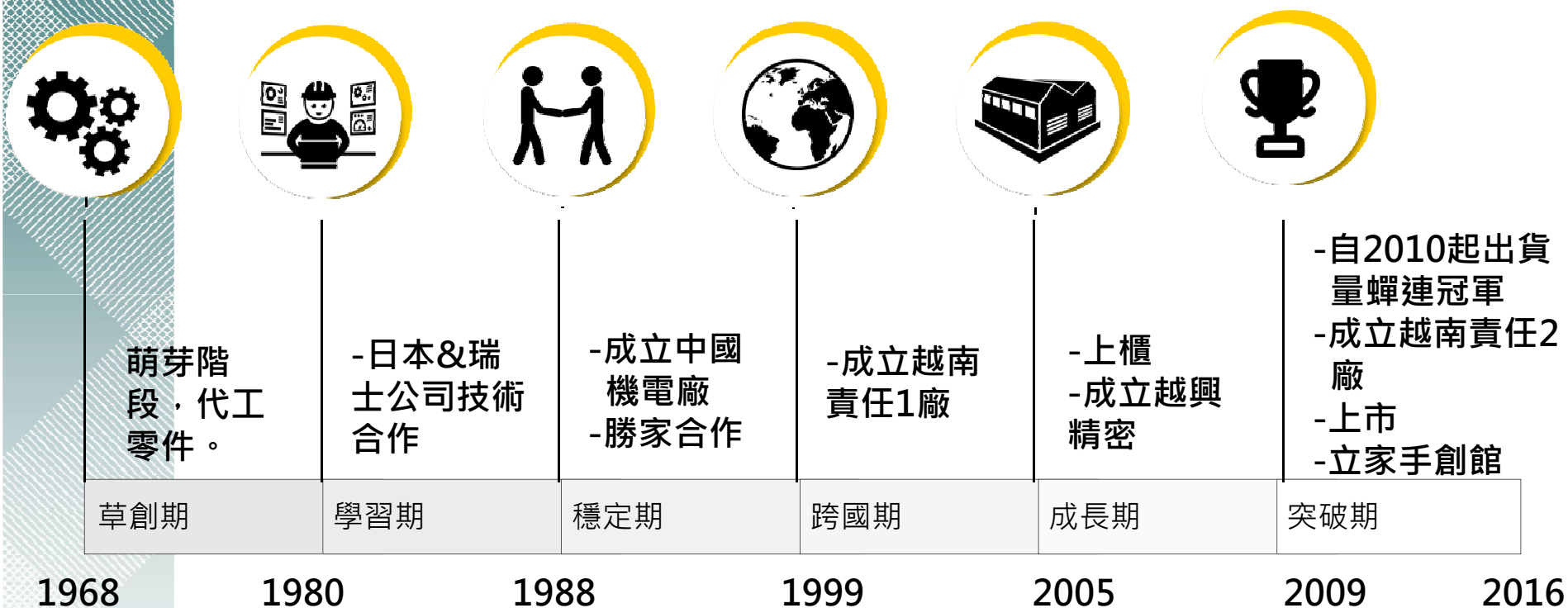
越南責任2廠



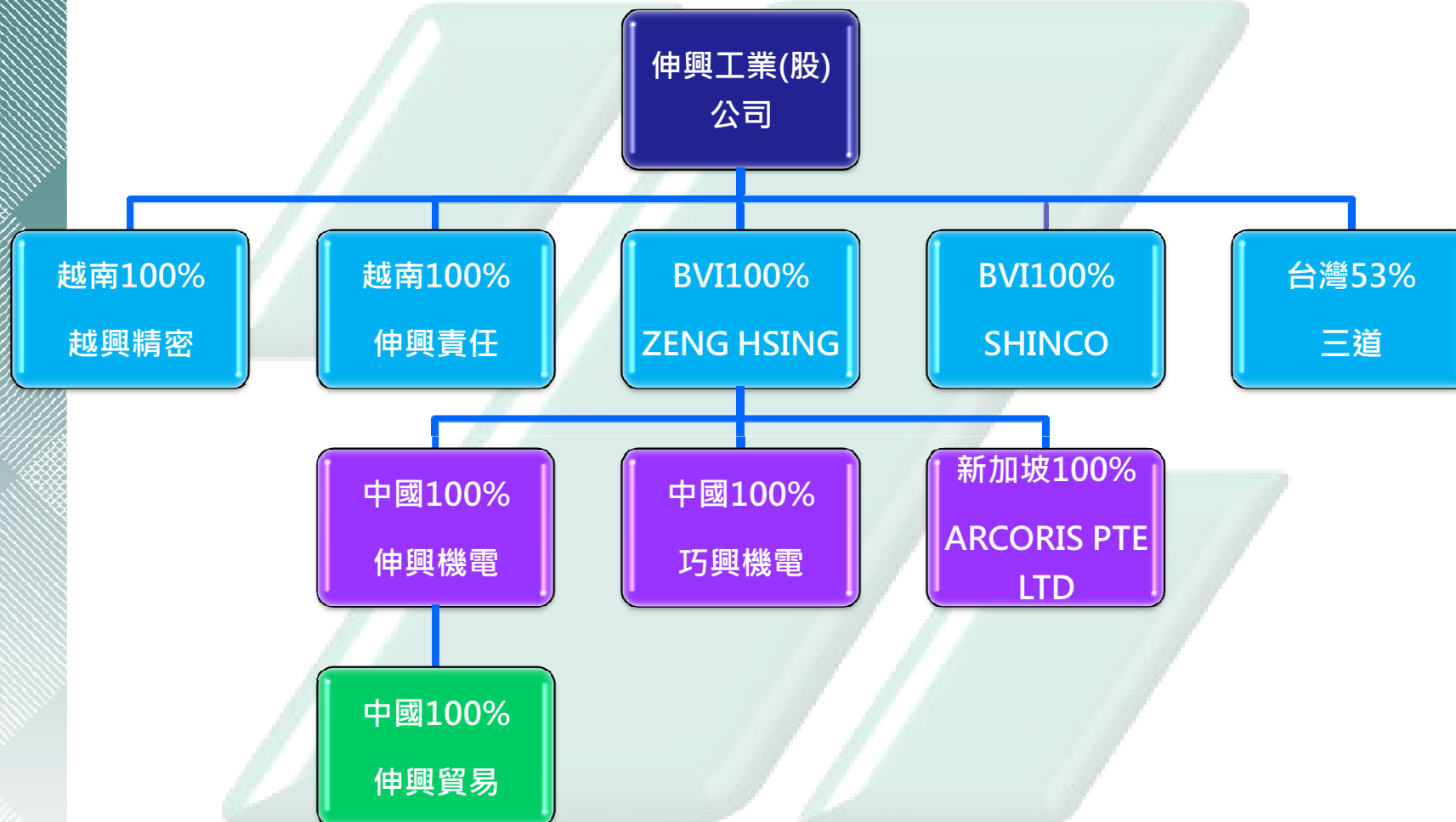
越南 越興



一、公司簡介(三)



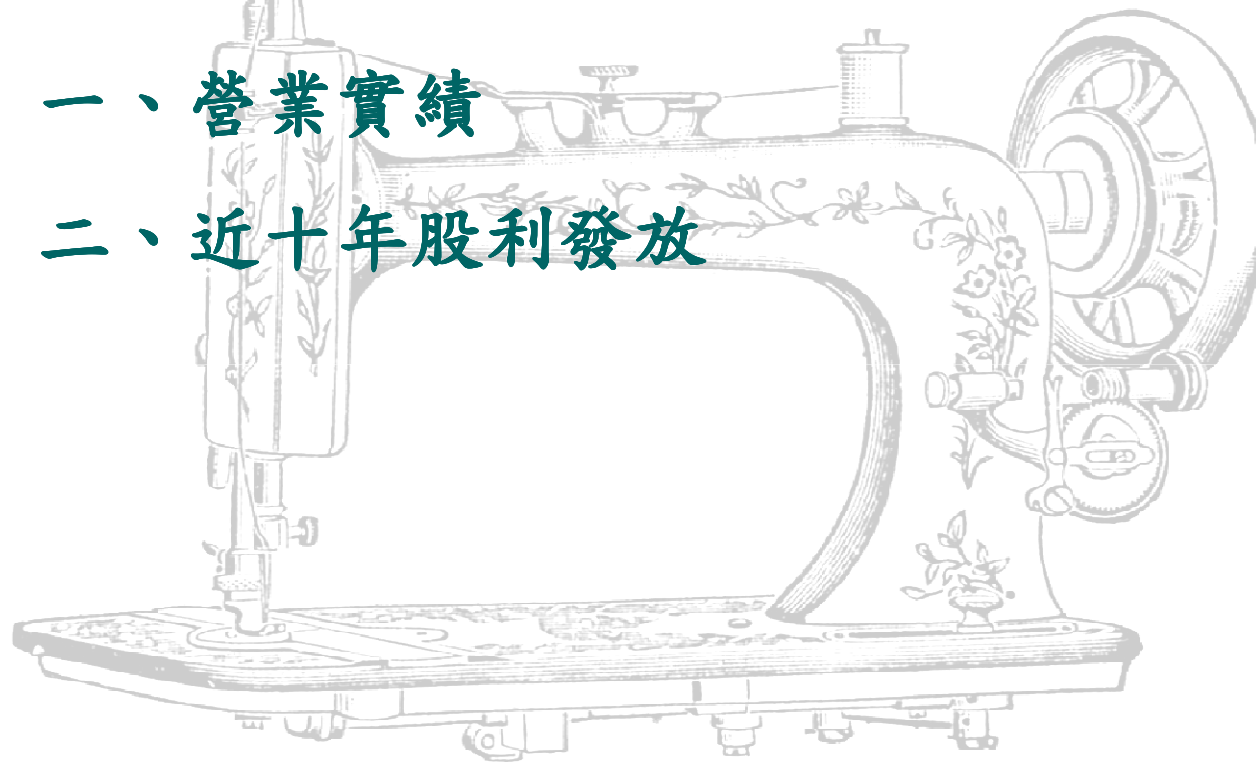
二、股權架構



貳、營運及財務概況

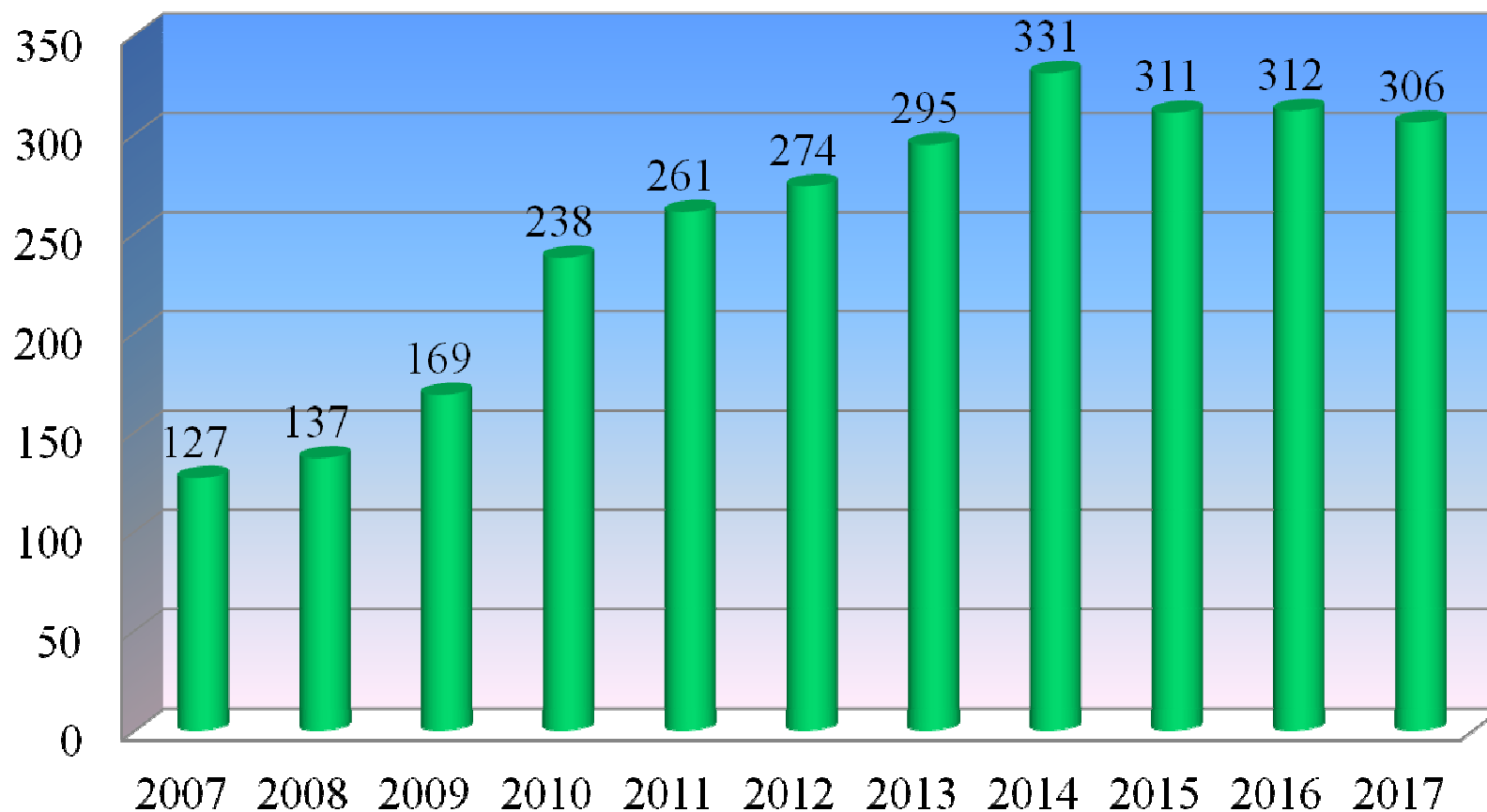
一、營業實績

二、近十年股利發放



一、營業實績(一)

縫紉機銷貨台數(萬台)

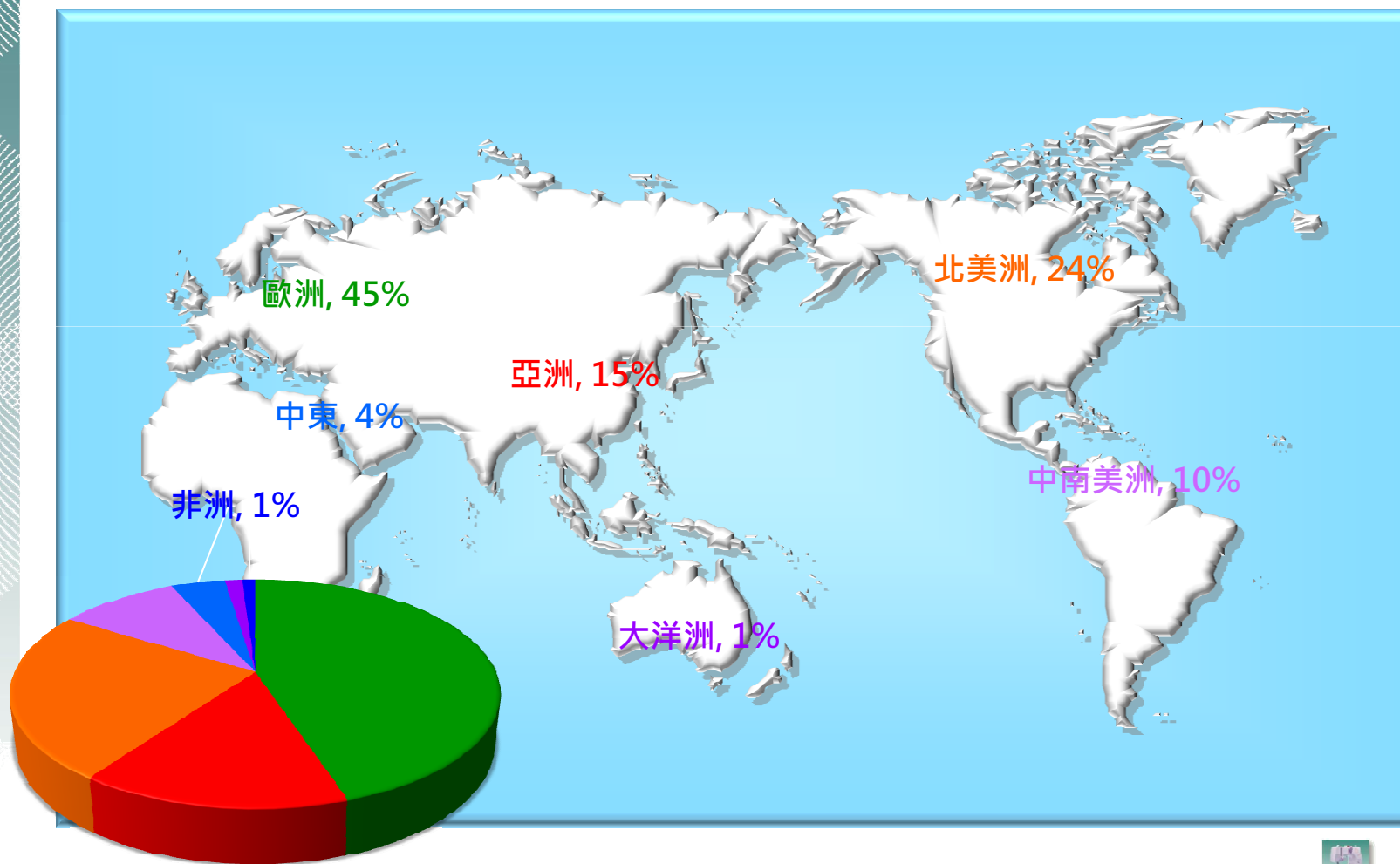


(預計數)

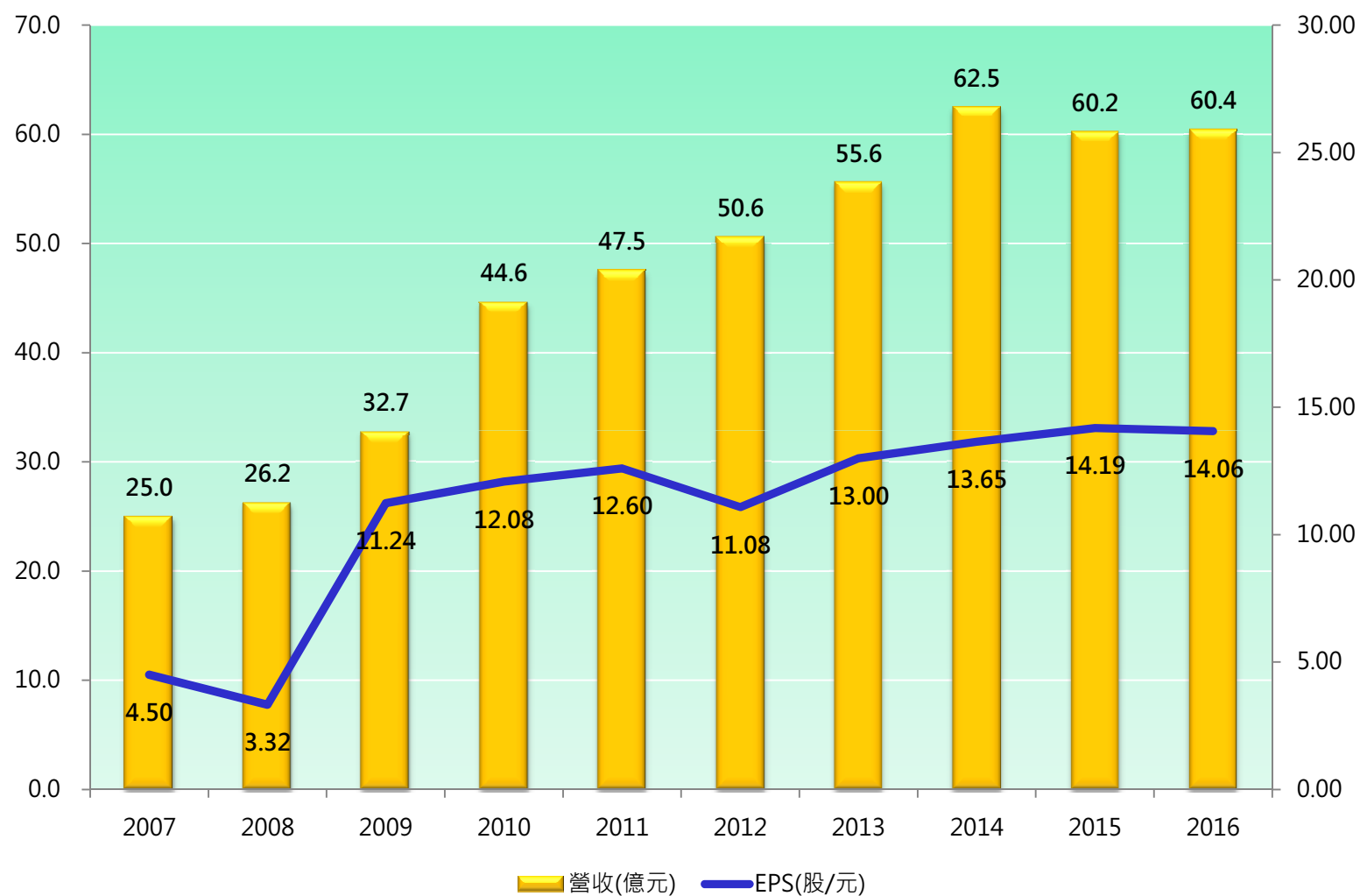


一、營業實績(二)

2016年伸興輸出家用縫紉機至各洲數量比例



一、營業實績(三)



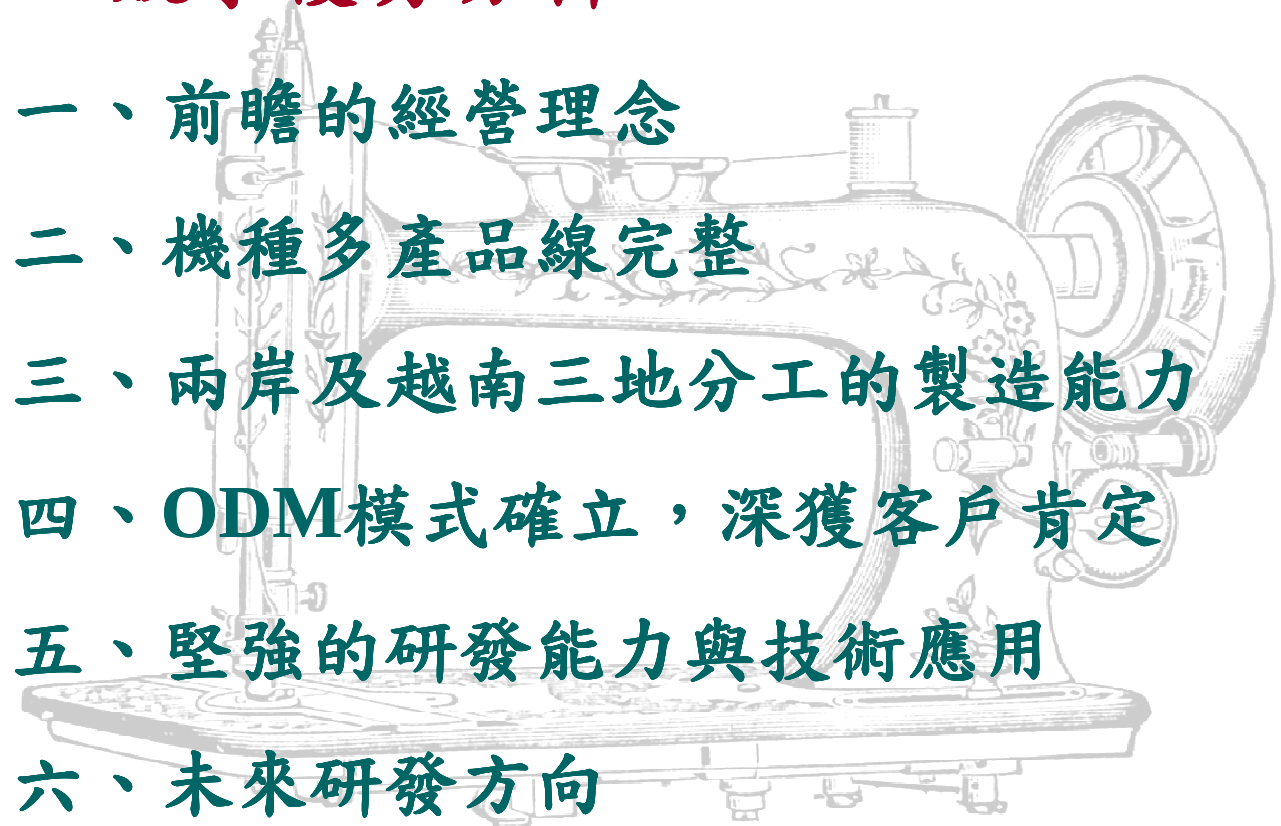
二、近十年股利發放

單位：NT\$元／股

期間	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EPS (股/元)	4.5	3.32	11.24	12.08	12.6	11.08	13	13.65	14.19	14.06
現金股利	2.8	2.2	7	7.7	8	7.5	9	9	9.5	9.5
股票股利	0	0	0	0.3	0	0.5	0	0	0	0
股利合計	2.8	2.2	7	8	8	8	9	9	9.5	9.5
股利發放率	62.22%	66.27%	62.28%	66.23%	63.49%	72.20%	69.23%	65.93%	66.95%	67.57%



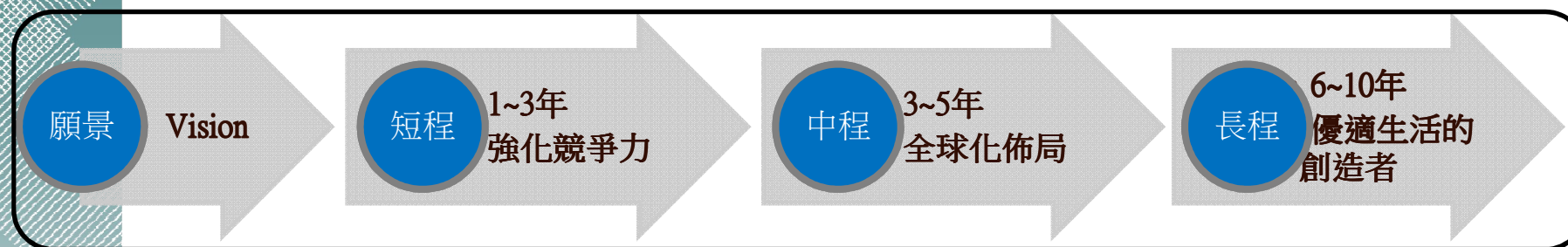
參、競爭優勢分析

- 
- 一、前瞻的經營理念
 - 二、機種多產品線完整
 - 三、兩岸及越南三地分工的製造能力
 - 四、ODM模式確立，深獲客戶肯定
 - 五、堅強的研發能力與技術應用
 - 六、未來研發方向



一、前瞻的經營理念

本公司秉持著「誠信務實、群策群力、革新創新、謀求福祉」之經營理念，要求實事求是、講信務本，博得顧客及合作夥伴的信賴。並整合資源，持續改善創新，提升人力素質，建立優異穩健之經營能力。



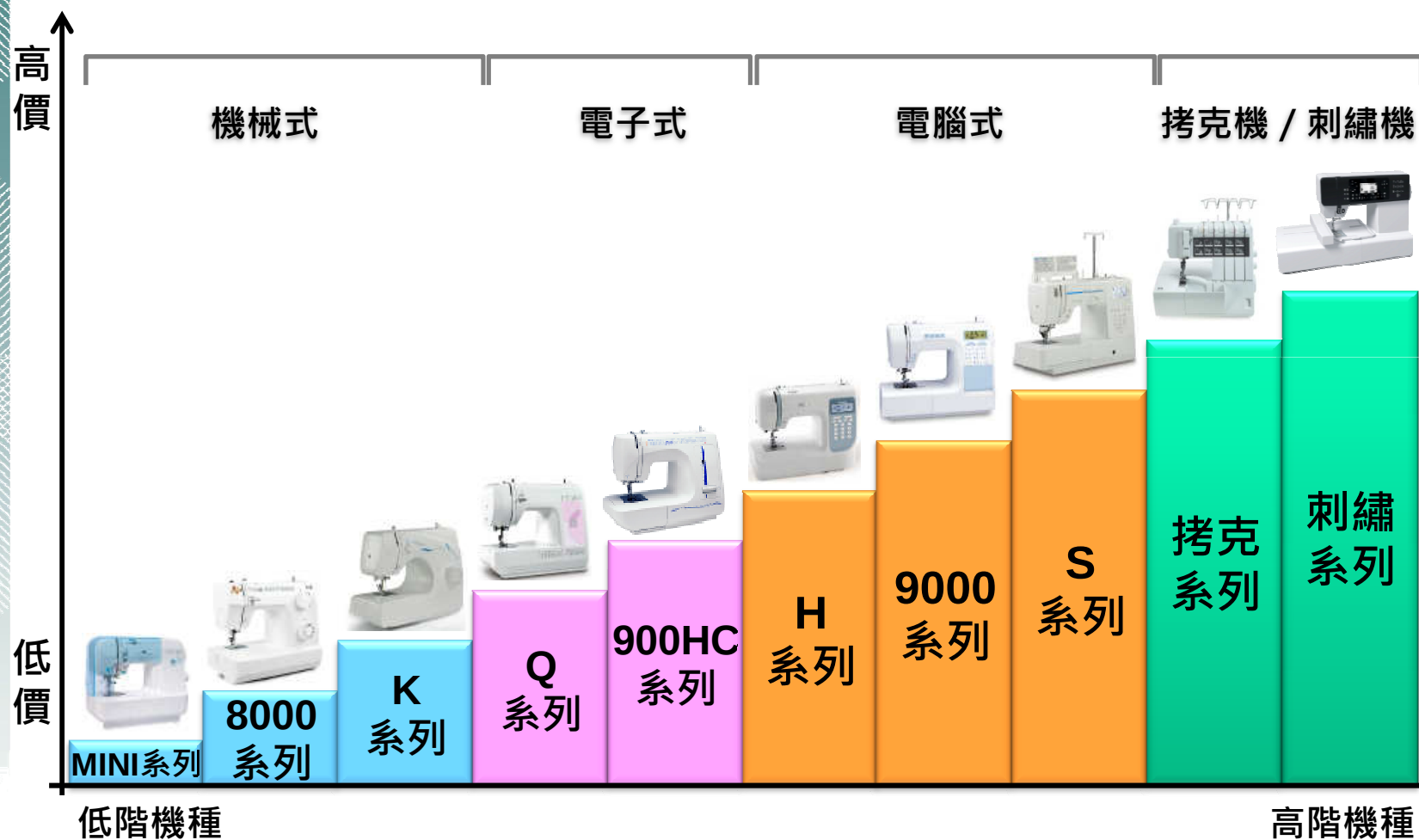
- 深耕本業
- 創新營運模式
- 透過新事業及新市場之發展
- 成為帶領產業之世界級企業集團

- 強化核心技術
- 佈局KT/KC, 技術藍圖
- 深耕目標市場, 多元銷售
- 國際採購
- 全面降低生產成本
- BU QCD精化
- 國際管理人才培養
- 越南擴廠

- 異業結盟開拓新興市場
- 建立第三生產地
- 延伸新事業產品發展

- 服務多元化
- 事業群多角化

二、機種多產品線完整



三、兩岸及越南三地分工的製造能力

以中國大陸及越南之廉價人工成本，設立生產基地，產能大幅提高，提高零件自製率，降低產品成本，使本公司產品更具價格之競爭優勢。

生產管理：垂直整合供應鏈深度

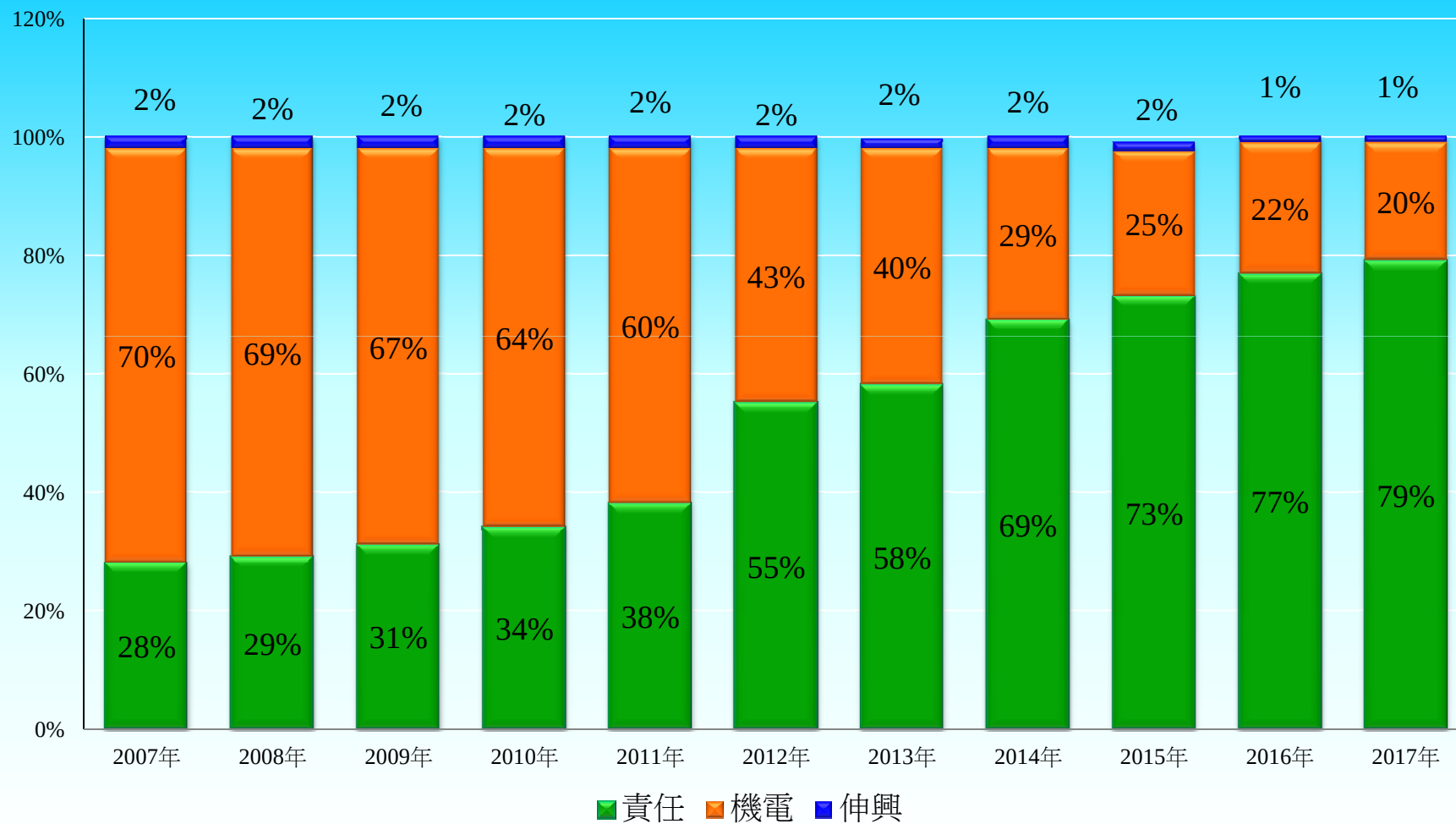
➤一條龍生產



➤供應商管理：



產能配置



四、ODM模式確立，深獲客戶肯定

30多年之豐富經驗，產銷策略靈活，積極投入研發工作，能精確掌握市場需求變化，成功從OEM代工模式轉型為ODM模式，客製化能力，深獲世界知名廠商肯定。



全球最大品牌客戶合作

SVP WORLDWIDE 品牌：SINGER、PHAFF、HUSQVARNA



SINGER-Heavy Duty 4432



SINGER-Stylist 9100



PHAFF-Passport 2.0



HUSQVARNA-Emerald



HUSQVARNA-Viking 100Q



PHAFF-Ambition

全球最大品牌客戶合作



Chicago 7

London 2



Seville 4



Oxford 6

bernette®
for BERNINA®



Fun Style



切入通路



五、堅強的研發能力與技術應用

以微電腦技術與機構技術的整合，提升產品品質及功能，特別是以微處理機及步進電機等驅動裝置為核心的電腦縫紉機開發。技術發展重點在於機械結構的簡化、多功能化和自動化。



研發管理發展過程

	1998	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
技術及 產品創新			電腦縫紉機種開發												高階刺繡機種開發				
						半職業電腦縫紉機種開發					拷克機種開發					Wi-Fi 機種開發			
								刺繡縫紉機種開發				KT/KC 技術開發							
研發管理 改善			建立研發管理制度										電子發圖系統 (DPS)						
				建立圖文管理技術								EC管理模組							
						導入研發協同設計工程				專案管理平台					Issue管理 (ISM)				
											PLM產品生命週期管理 I					PLM產品生命週期管理 II			
流程及 製程改善	大陸組織推動		越南組織推動		關鍵零組件及製程改善														
					推動一條龍生產														
								VA/VE產品價值工程改善											
組織及 策略改善						推動營運總部			推動營運總部組織再造										
							推動全方位的客戶ODM代工服務												
市場趨勢		產業外移						金融海嘯											
全球排名	國內前五大					國內第一大		全球第二大		全球第一大									



六、未來研發方向

- 透過產、官、學的技术合作，來提升研發的利基。
- 開發方向主要是在驅動方式與功能性的提升、技術面的突破，以朝向高單價、高技術門檻、高附加價值的產品等高潛力機種為目標。
- 在機械結構上的技術已臻純熟，開發重點將朝向頂級功能，以提升產品附加價值。
- 在電控方面將縫紉機結合網路或USB....等功能，使產品更有擴充性及未來性。
- 轉向更高階的電腦縫紉機開發，未來將朝向刺繡功能的電腦縫紉機開發邁進。



研發成果

高階縫紉機

電腦式(WIFI機)／家用刺繡機／商業用刺繡機



肆、未來展望

製造業服務化，從供應商輔導到客戶端專屬服務團隊

開發新市場，搶攻中國、印度等新興市場

推出新產品，精進研發技術&產學合作

區域市場通路建置，搭配電子商務

落實企業社會責任，推出CSR報告



ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.
伸興工業股份有限公司
台灣營運總部新建工程



業主：伸興工業股份有限公司

設計監造：李明利建築師事務所 / 鍾袁鑑建築師事務所

施工廠商：德昌營造股份有限公司



縫紉文化推廣

2016年3月於科博館前綠園道開設立家手創館，推廣縫紉相關活動。從服務角度出發&從心認識客戶並提供更完善的服務，讓客戶滿意&感動。





謝謝指教！

Q&A

