

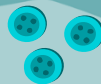


伸興工業股份有限公司

法人說明會

股票代號：1558

莊子禾 財會處協理 日期：2026.06.24



- 01 公 司 概 況
- 02 營 運 及 財 務 概 況
- 03 競 爭 優 勢 分 析
- 04 永 續 發 展



免責聲明

- 一、 本簡報所提供之資訊及對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 二、 本公司並未發佈財務預測，簡報中有關公司的財務、業務之說明可能與未來實際結果有所差異，差異原因可能包括市場需求變化、原物料價格波動、匯率波動....等等風險因素，故對本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失概不負責。



公 司 概 況



公司簡介-伸興

成立日期

1975/1/3

資本額

新台幣6.45億元

公司位置

台中市太平區永成路78號

主要產品

- 1、家庭用縫紉機、縫紉機零組件。
- 2、吸塵器及吸塵器零組件。
- 3、鋁合金壓鑄。
- 4、精密金屬零件（宇隆）。

員工人數

3,691人 (截至2026/03/31)
(伸興集團:2,402人/宇隆集團:1,289人)



台灣伸興總公司



中國大陸張家港伸興機電廠



越南伸興責任1廠



越南伸興責任2廠

公司簡介-子公司宇隆

成立日期 1987年12月29日

資 本 額 NT\$602,881 仟元

公司位置 臺中港科技產業園區
台中市梧棲區經二路27號

主要產品 精密金屬如汽車、自行車、醫療、工業應用及減速機等零組件開發製造。

員工人數 1,289人 (截至2026/03/31)





營運及財務概況



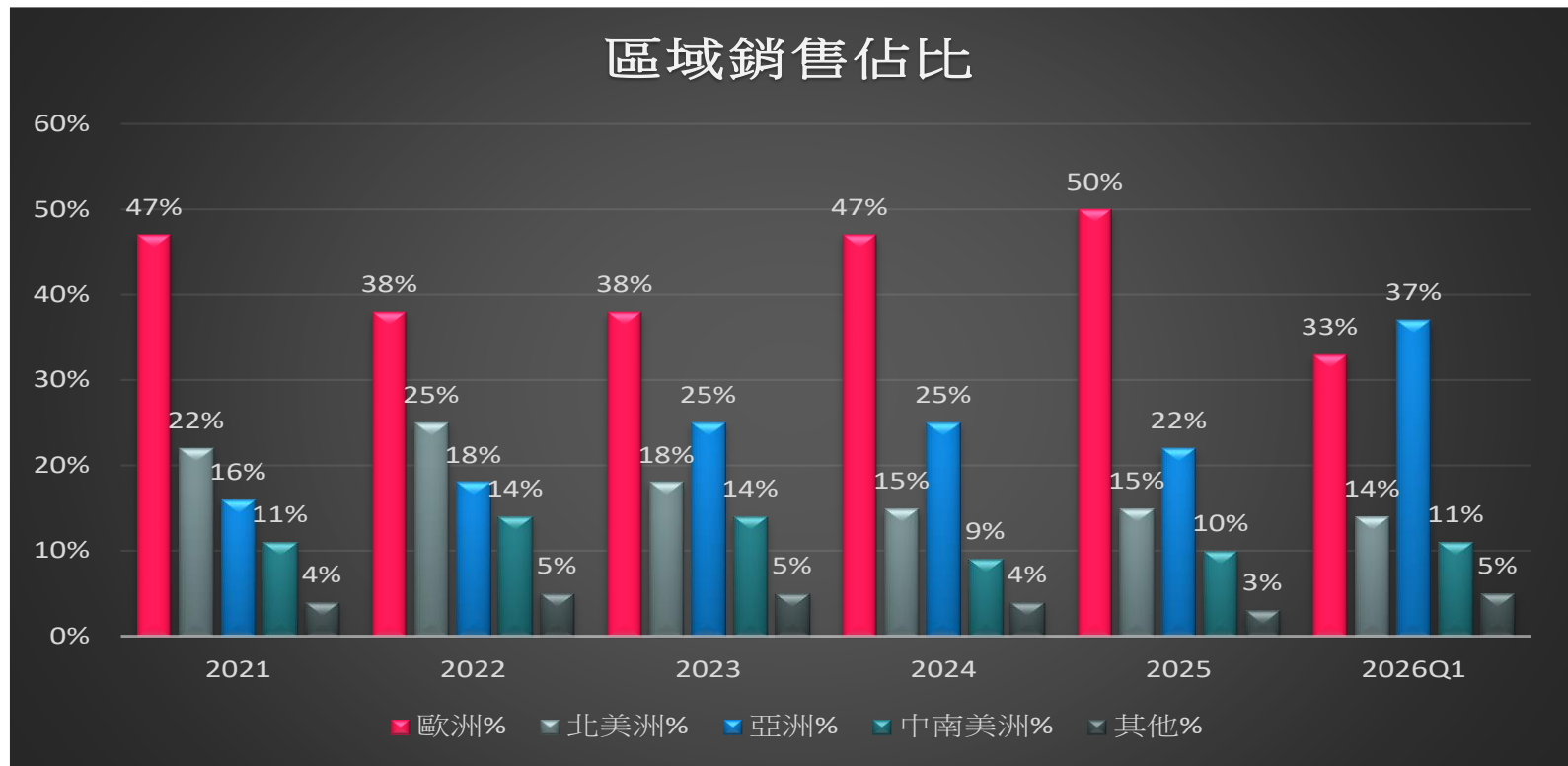
近年度簡易損益表

單位:NTD仟元

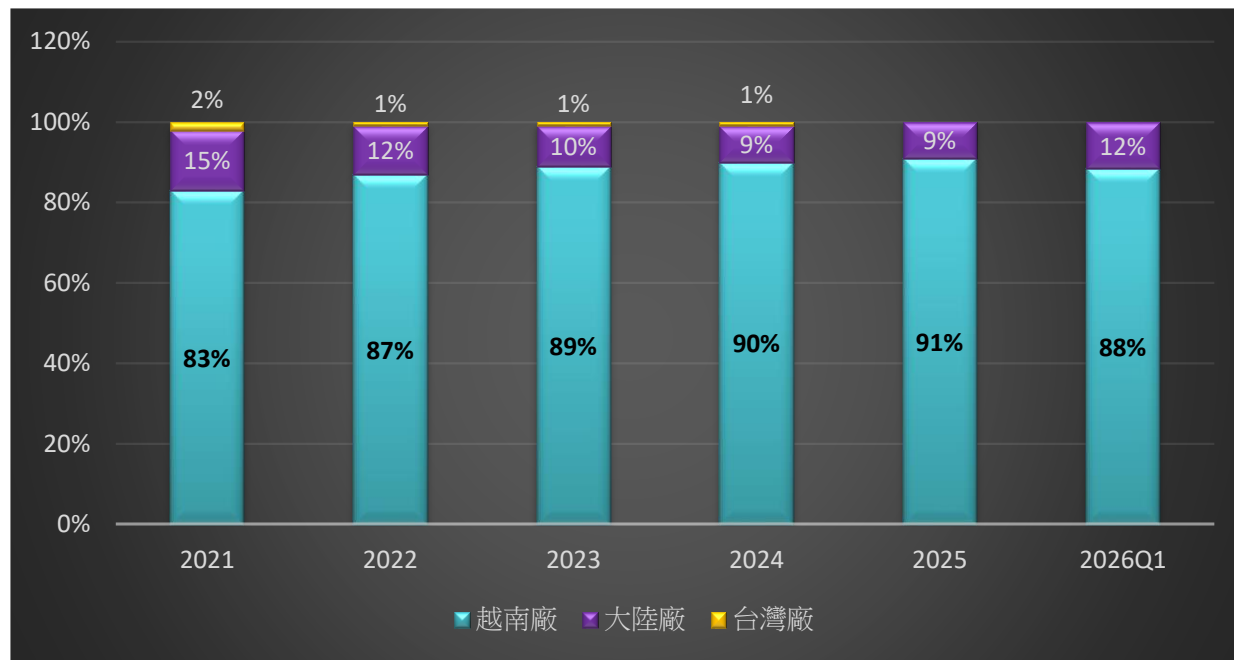
項目\年度	2021年度合併	2022年度合併	2023年合併	2024年合併	2025年合併	2026年Q1合併
營業收入	7,719,932	7,198,245	7,558,277	8,337,227	8,103,980	1,926,175
營業成本	(6,128,581)	(5,743,805)	(5,640,723)	(5,881,546)	(5,921,675)	(1,459,972)
營業毛利	1,591,351	1,454,440	1,917,554	2,455,681	2,182,305	466,203
毛利率(%)	21%	20%	25%	29%	27%	24%
營業費用	(878,434)	(1,093,698)	(1,399,205)	(1,524,473)	(1,452,262)	(350,703)
營業淨利	712,917	360,742	518,349	931,208	730,043	115,500
營業外收入及支出	(35,560)	429,807	184,335	270,426	133,487	75,449
稅前淨利	677,357	790,549	702,684	1,201,634	863,530	190,949
所得稅	(149,014)	(179,608)	(73,134)	(281,281)	(233,179)	(37,396)
稅後淨利	528,343	610,941	629,550	920,353	630,351	153,553
每股盈餘(元)	8.68	8.03	3.81	6.81	5.52	1.23

註:2022年為重編後數據

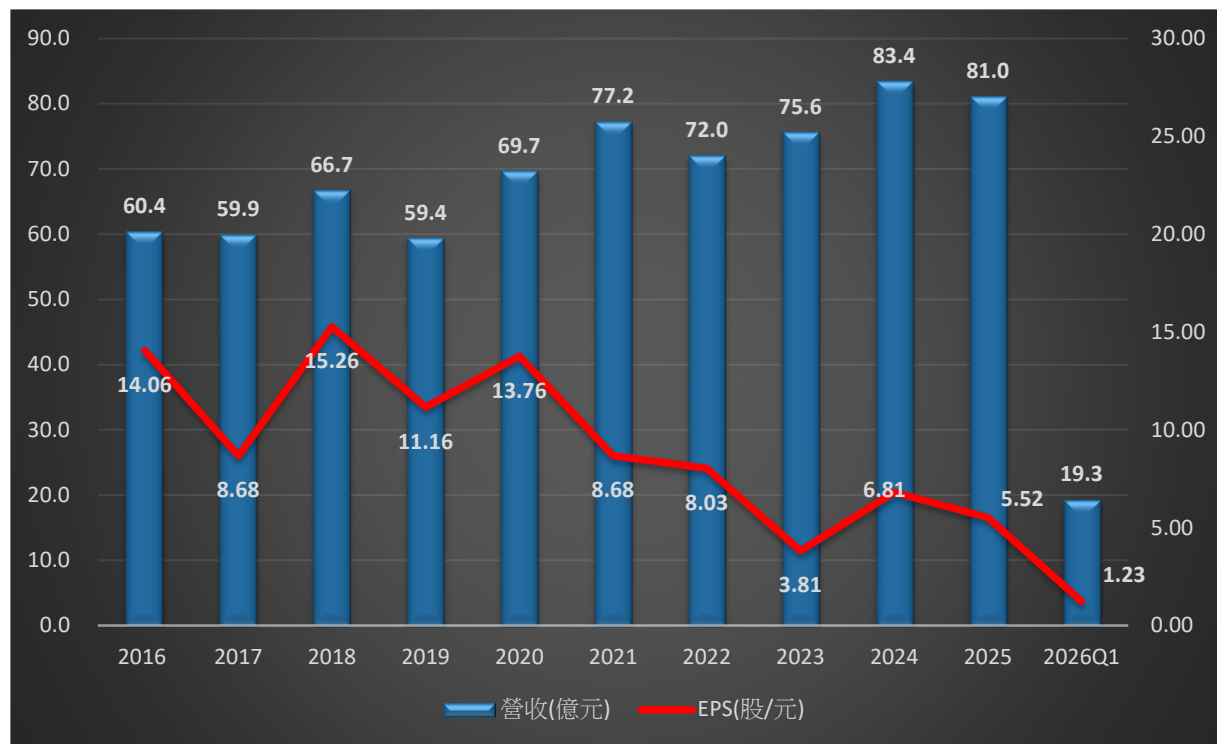
區域銷售佔比



集團分工的製造能力

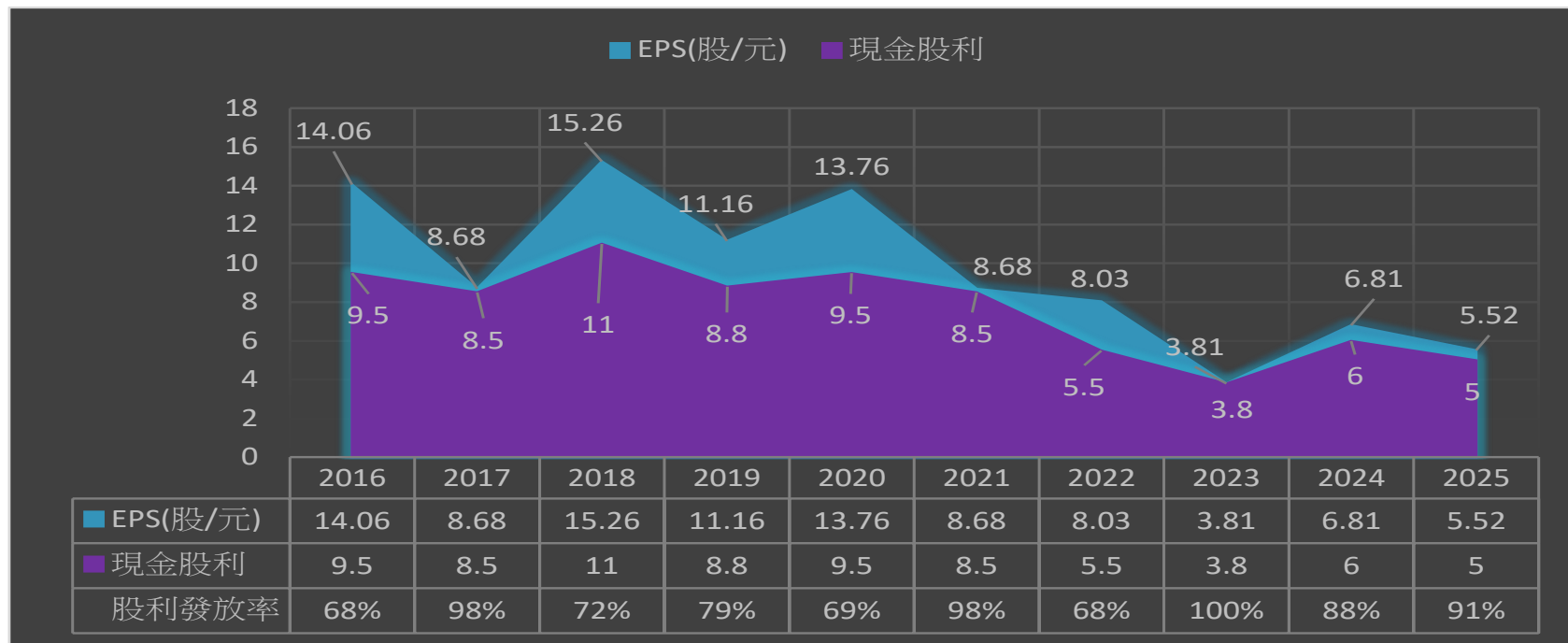


近十年合併營收與EPS



近十年EPS與股利發放

單位：NTD元/股



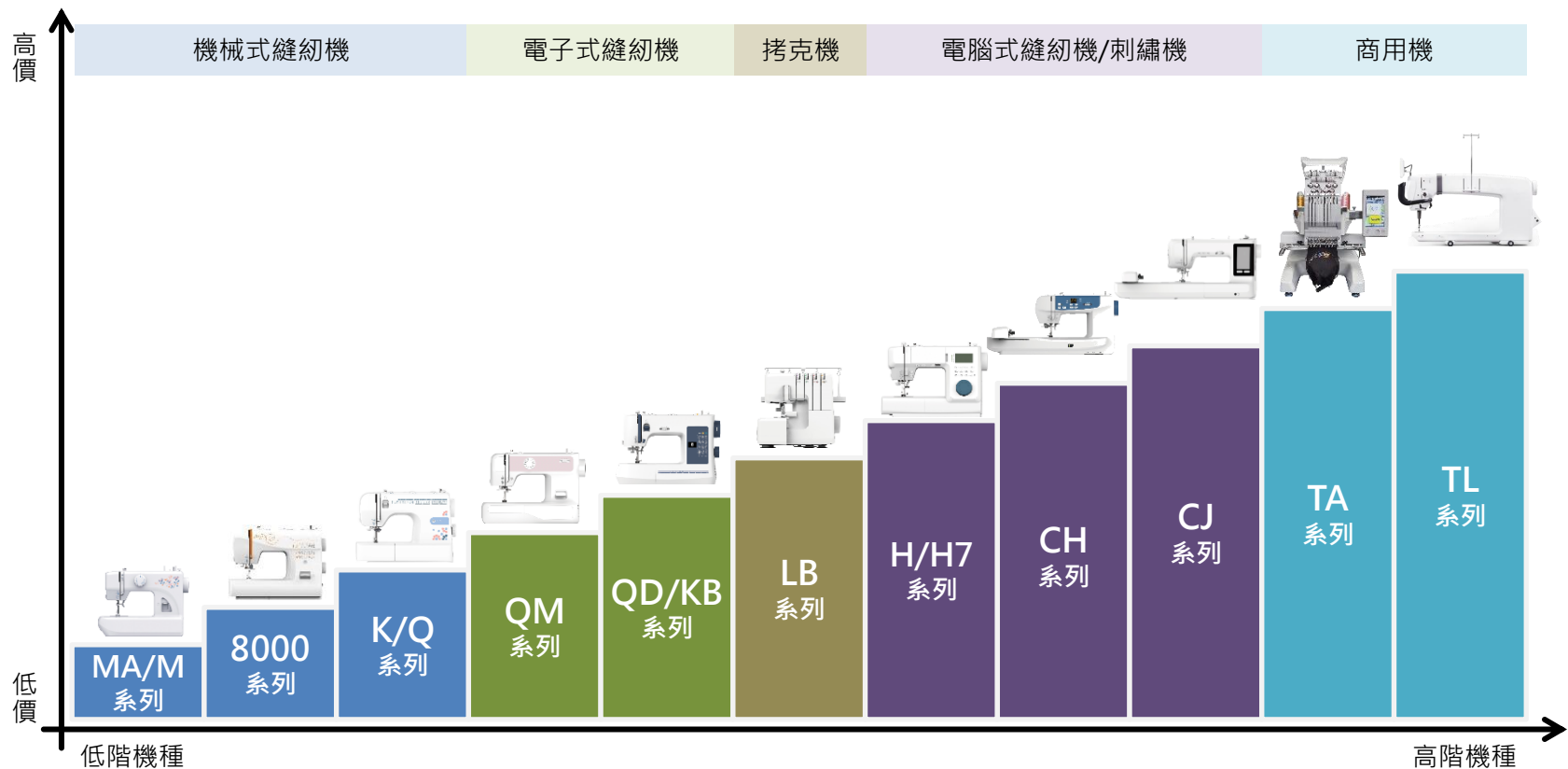
註:2022年EPS為重編後數據



競爭優勢分析



產品線完整



縫紉機種與說明

高階	家用 刺繡機 	   
中階	電腦 縫紉機 	    
	拷克機 	     
低階	機械 縫紉機 	    

越南的製造能力

以越南之成本優勢，設立生產基地，產能大幅提高，提高零件自製率，降低產品成本，使本公司產品更具價格之競爭優勢。

生產管理：一條龍生產及垂直整合供應鏈深度

一條龍生產



供應商管理



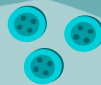
高階縫紉機

電腦式縫紉機 / 家用刺繡機(WIFI機) / 商業用刺繡機





永續發展



永續 2026年 重點行動



環境
保護

減少產品碳足跡

持續碳足跡盤查與綠色設計 (如環保包材、產品輕量化、節能等)，系統性降低產品全生命週期碳排放，強化綠色產品競爭力。

能資源減量

推動節能+節水+減廢措施，並逐步提升再生能源使用比例，持續降低營運過程的環境衝擊，穩健邁向低碳轉型。

環境保護行動

透過淨山行動與舊衣改造教學等活動，深化員工與社區環境參與，實踐資源循環與環境共好理念。



社會
責任

伸出愛興志工隊

維持公益縫紉教學與環境行動，並與非洲愛女孩合作製作1,000片布衛生棉，擴大社會影響力與國際關懷行動。

公益捐贈

產學合作「縫紉新生活—舊衣再生」專案，結合縫紉專業與循環經濟理念，促進社會創新與永續價值共創。

永續供應鏈推動

持續執行供應商ESG訪視與稽核機制，強化風險管理與永續要求，提升供應鏈整體競爭力與韌性。



公司
治理

法規遵循

依循永續路徑圖規劃，提前完成ESG報告書發行及溫室氣體盤查及內部查證，強化永續資訊揭露與治理透明度。

反貪腐

落實誠信經營守則，定期辦理誠信查核、供應商宣導及員工教育訓練，建立健全內控制度與誠信文化。

資訊安全

依循ISO 27001標準建構資訊安全管理制度，定期自主查核與風險演練，確保營運與資料安全。



感謝聆聽

Q & A

