



吉茂精密股份有限公司

Cryomax Cooling System Corp.

上市前業績發表會



股票代號
1587

免 責 聲 明

本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。

本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。

網 大 報 簡

- 一 公司簡介
- 二 產業概況
- 三 競爭利基
- 四 營運概況
- 五 未來展望
- 六 公司治理及企業社會責任

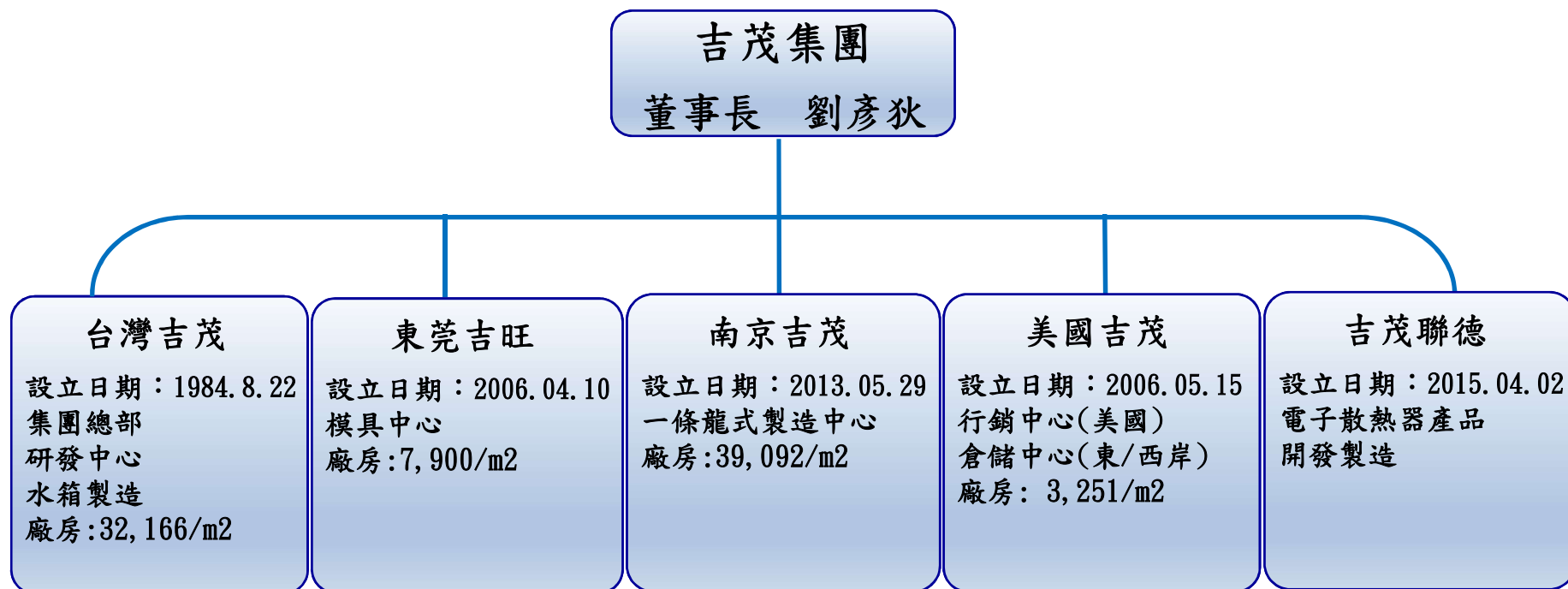
一、公司簡介

公 司 名 稱	吉茂精密股份有限公司
地 址	彰化縣芳苑鄉後寮村工區路28號
成 立 時 間	73/08/22
資 本 額	新台幣600,419,000元
集 團 人 數	553人
董 事 長	劉彥狄
總 經 理	劉彥狄
主 要 產 品	各種汽車水箱及冷卻系統、相關零組件之製造、開發與銷售。

1-1. 歷史沿革

1984	● 吉茂創立，生產銅製水箱
1990	● 設立模具車間
1994	● 通過軍品認證，為軍用散熱器軍方唯一衛星工廠
1999	● 設立鋁製水箱生產製程，成功完成銅轉鋁製程
2001	● 取得 ISO 品質認證
2006	● 設立中國東莞吉旺廠、設立美國行銷中心及西岸洛杉磯倉庫
2007	● 設立美國東岸維吉尼亞州倉庫、取得 TS16949 認證
2010	● 吉茂核准登錄興櫃公司
2011	● 與日本Denso 攜手合作，取得Denso技術支援，生產並提供各Denso子公司水箱需求
2013	● 設立中國南京吉茂廠實踐一條龍生產計畫
2015	● 南京吉茂正式量產並成立吉茂聯德
2016	● 同業唯一取得美國Toyota OES認證
2017	● 成為美國DIY市場第一大通路商之合格供應商

1-2. 集團組織圖



汽車水箱有多重要???

Q: 為什麼水箱故障車子動不了?



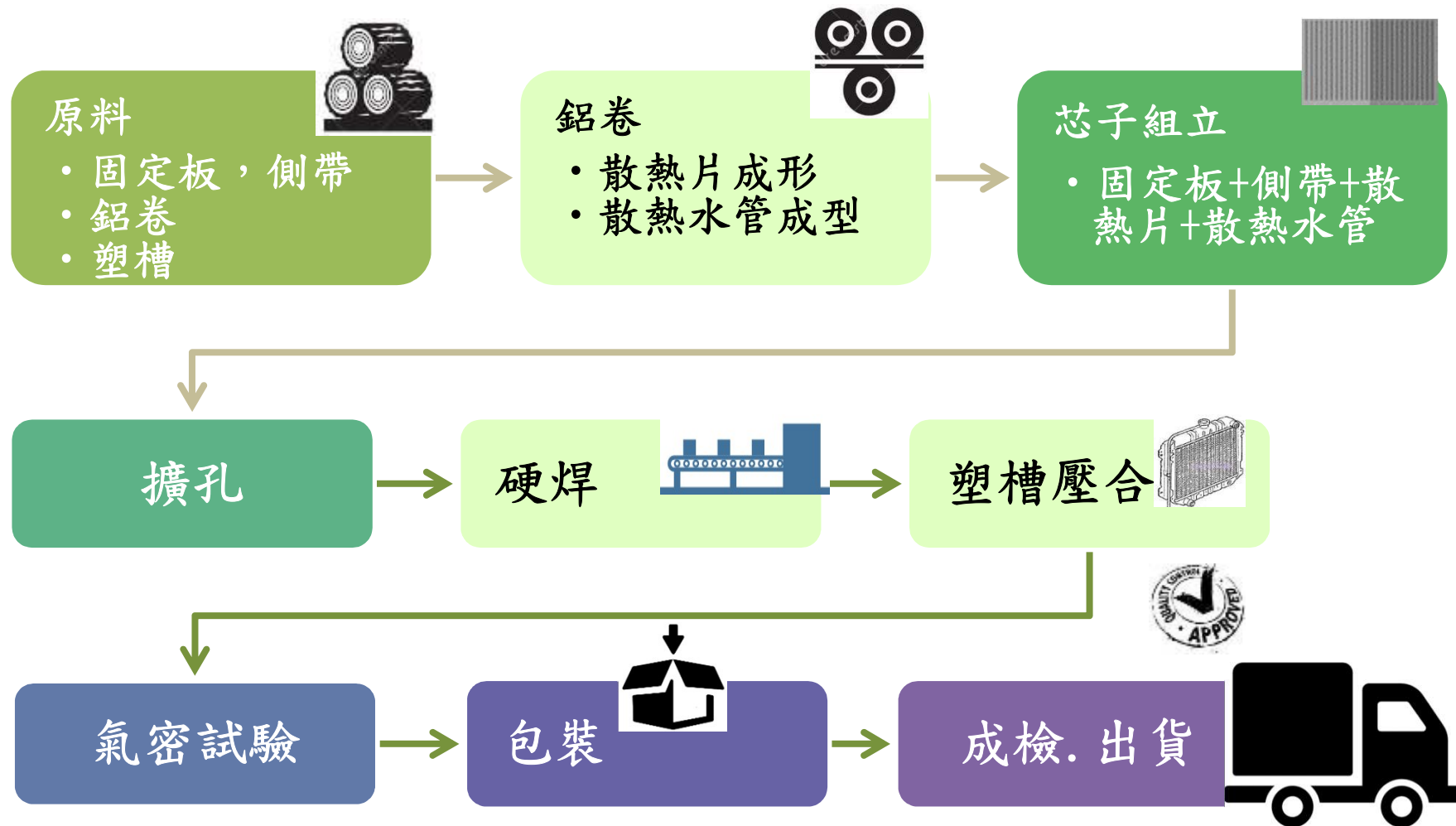
A: 車子的心臟是引擎，引擎的心臟
是水箱
散熱器（水箱）



※ 汽車水箱市場夏季為旺季、
冬季為淡季；美國市場冬季
不受氣候影響，另有碰撞市
場需求；本公司亦跨足碰撞
市場及南半球市場，故淡旺
季對本公司影響不明顯。



1-3. 產品製程-加工生產流程



1-4. 主要產品-水箱



RADIATOR：塑鋁/全銅/全鋁 散熱水箱
OIL COOLER：片式/圓式油冷卻器/機油冷卻器

小型乘用車
PASSENGER CAR



RADIATOR：銅/鋁水箱

商用貨卡車/曳引車/客運車
TRUCK/HEAVY DUTY/BUS



堆高機/發電機/軍用
INDUSTRIAL



RADIATOR：銅/鋁水箱、油冷/水冷/氣冷變速箱油冷卻器



冷凝器
CONDENSER



逆變器散熱器
INVERTER



外掛式機油冷卻器
EXTERNAL OIL
COOLER

熱交換系統
HEATER EXCHANGER

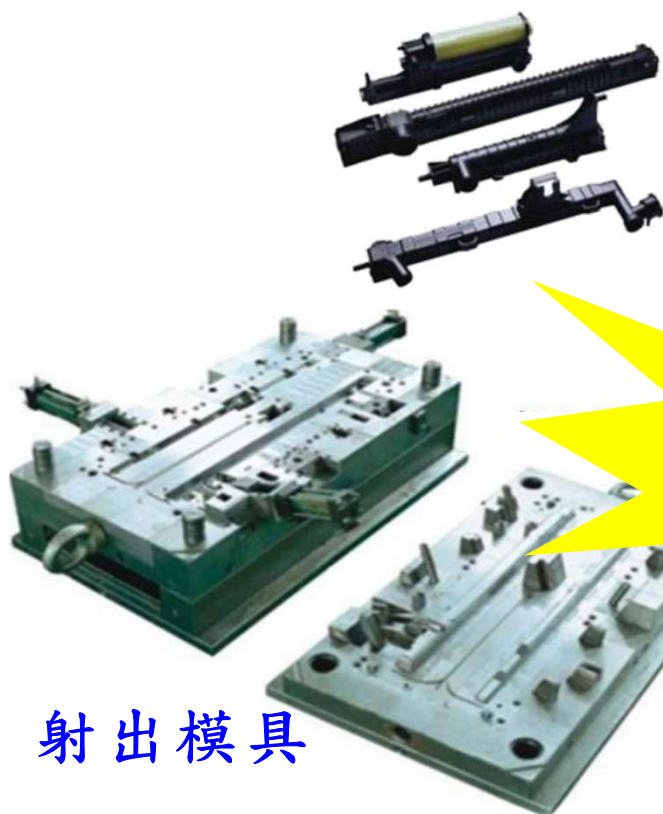


1-5. 主要產品-模具

模具製造

射出模具

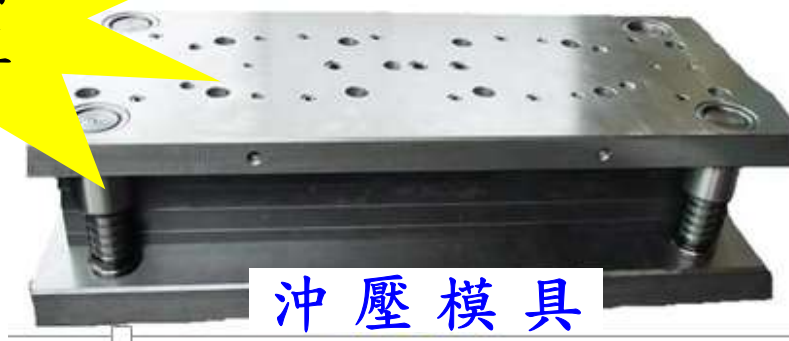
沖壓模具



射出模具



兼具沖壓、
注塑模具開
發能力之專
業模具廠



沖壓模具

1-6. 跨領域產品

(產品)



投影機散熱器



(應用)



大型投影機

(產品)



伺服器散熱器

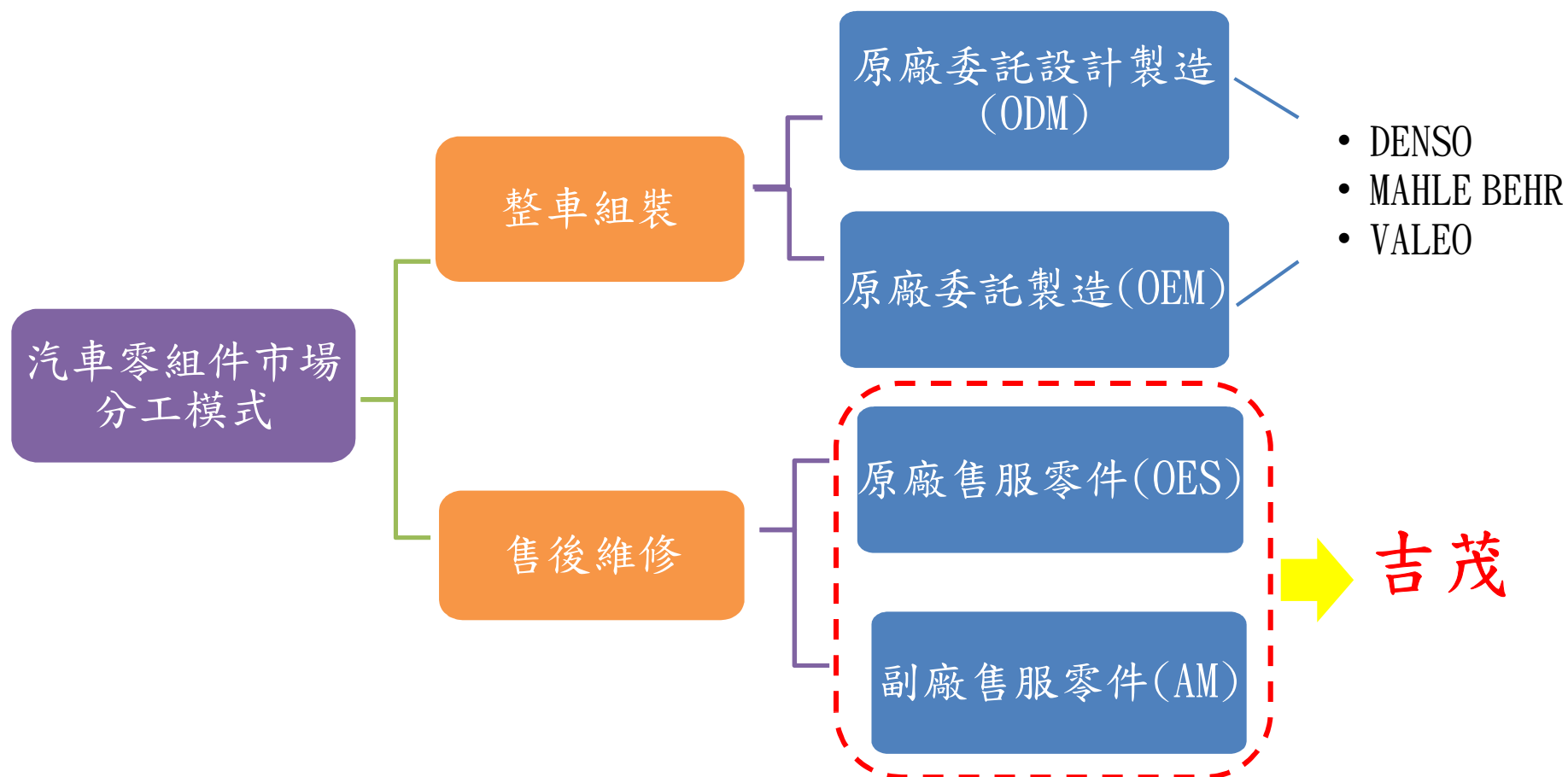


(應用)



主機機房

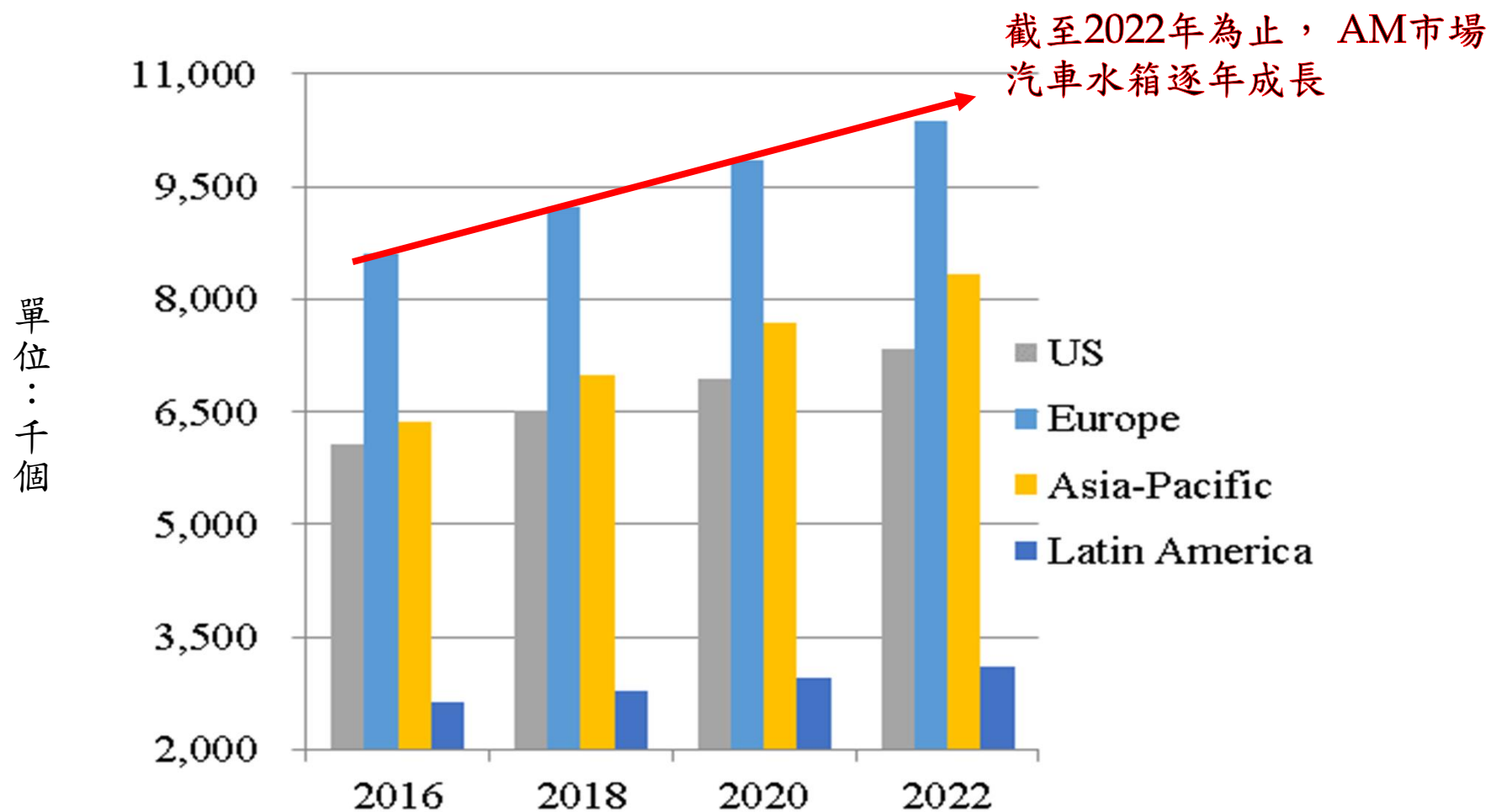
二、產業概況



2-1. OEM、OES、AM市場概況

	正廠零件OEM/OES	非正廠零件AM
市場影響	與新車市場成正比關係	受汽車保有量、車輛使用里程數與使用年數成正向關係
價格	價格比AM件貴3成以上	比OE產品價差30%，剩下70%為製造商拿25%，零售通路商拿45%
市場需求	量多樣少	量少樣多
模具攤提	模具費用為整車廠或是Tier1廠，良率與產能利用率為重要競爭指標	模具費用為自己承擔，找出最具賣相及提供完整產品線為重要競爭指標
使用場合	1. 新車發表、改款使用(OEM) 2. 原廠維修使用(OES)	1. 車輛維修使用副廠零件(AM) 2. 車輛改裝使用

2-2. 近年AM市場汽車水箱銷售量



資料來源：Global Industry Analysts, Inc(2017/03)；宏遠證券整理

2-3. 吉茂市場定位

供 應 商

高價位
(OES)

DENSO

•DENSO之OES水箱2/3
品項，吉茂供應
•吉茂通過TOYOTA
USA OES認證

中價位
(AM)

DENSO/ 吉茂

低價位
(AM)

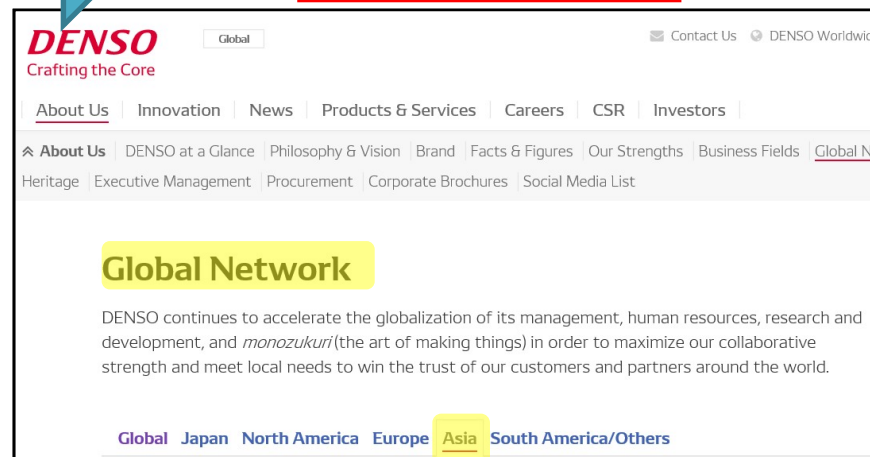
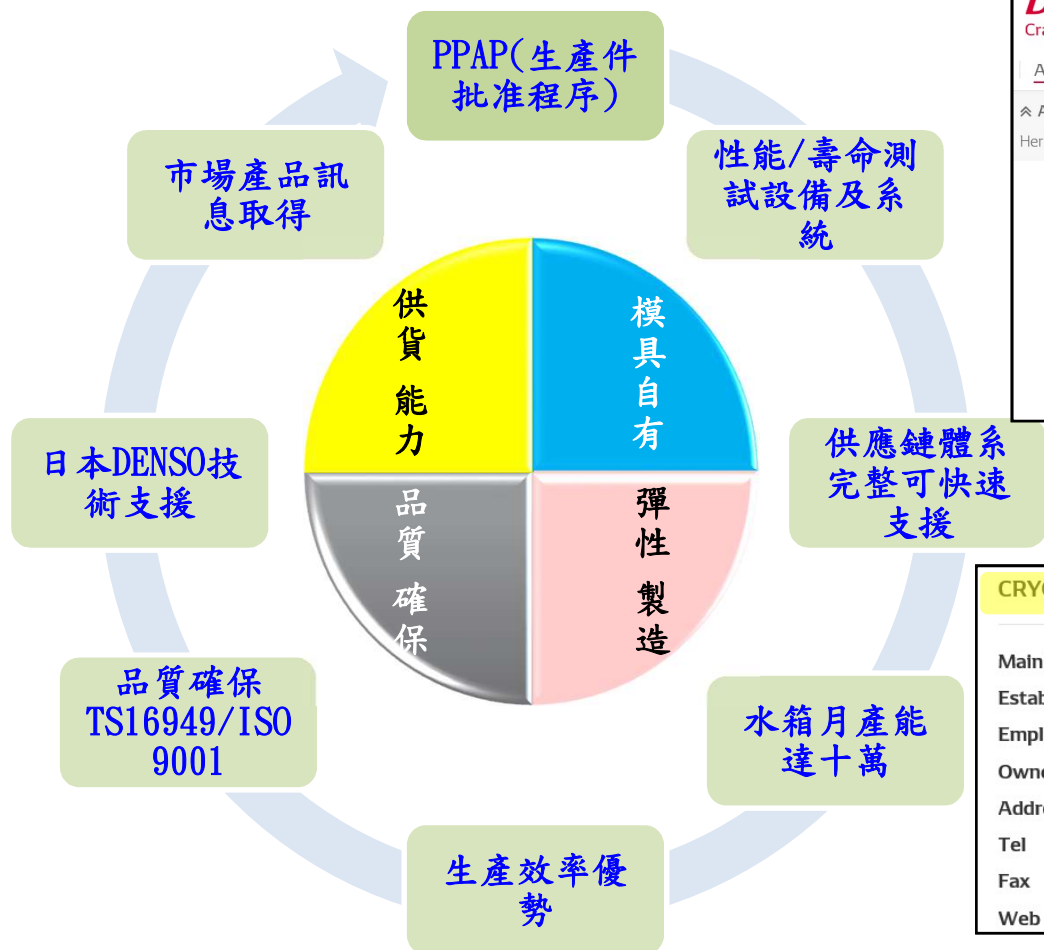
中國競爭者/ 吉茂

三、競爭利基

吉茂核心競爭力

長期夥伴關係

吉茂列示於DENSO集團
全球網絡之一



Taiwan

DENSO TAIWAN CORP.

CRYOMAX COOLING SYSTEM CORP.

Main Business	Manufacture and sale of aftermarket radiators, parts and molding
Established	1984
Employees	550
Owned by DENSO	22%
Address	No. 28, Kung-Chiu Road, Fang-Yuan Industrial District, Changhua, Taiwan
Tel	+886-4-896-7892
Fax	+886-4-896-7907
Web	http://www.cryomaxcooling.com/default.asp

3-1. 一貫化產品製造流程

- 朝向一條龍式生產(in house)->速度、交期優勢
- 零件自製->品質、成本優勢

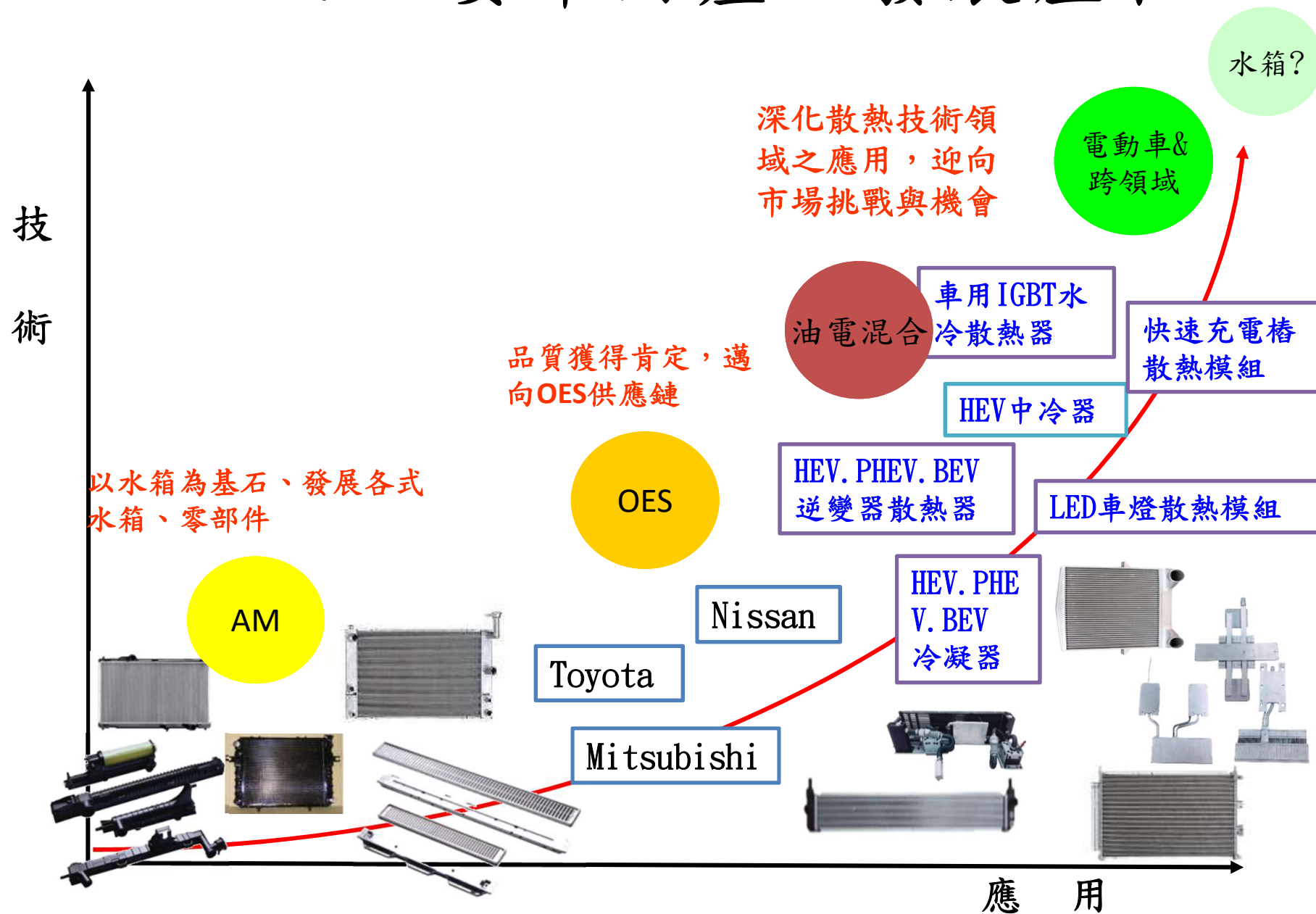


3-2. 產品齊全

- ◆ 擁有3,350套模具
- ◆ 可銷售品項多達4,955款



3-3. 主要車用產品發展歷程

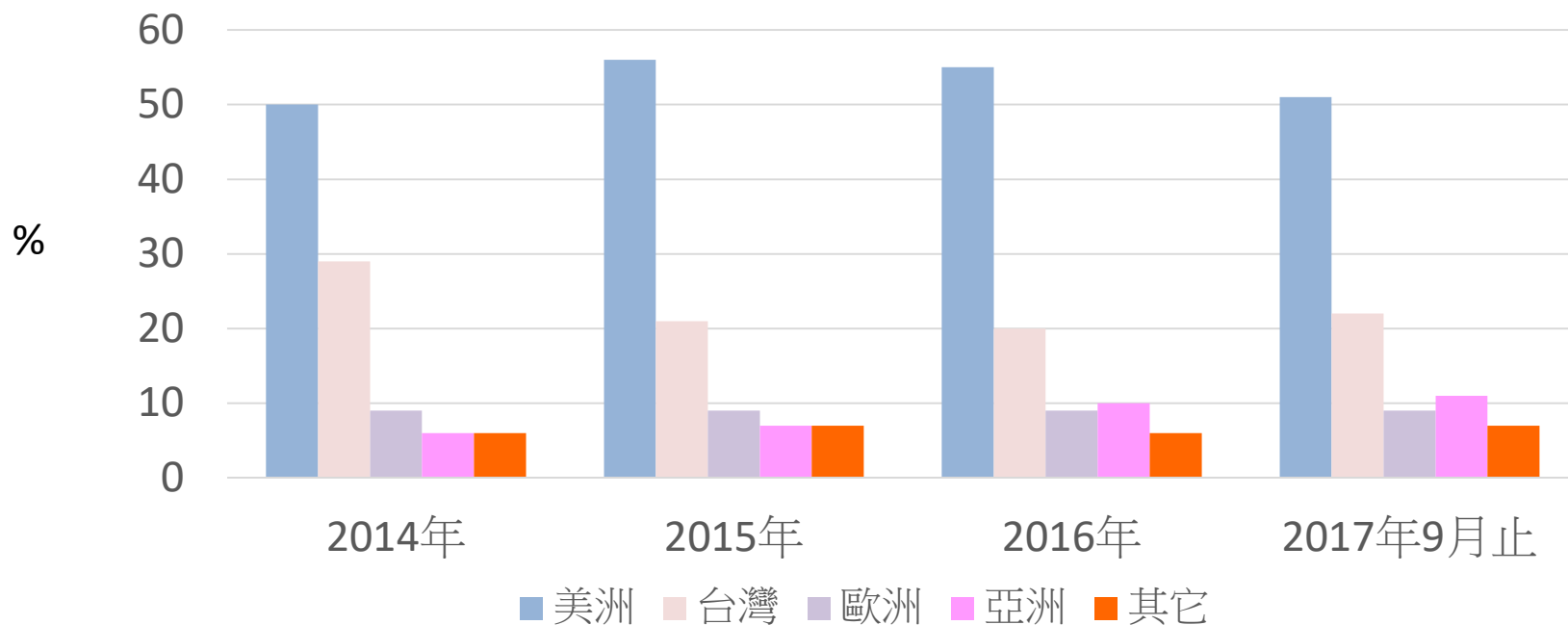


四、營運概況

單位：新台幣千元；%

項目 \ 年度	103年度	104年度	105年度	截至106年度 九月止
營業收入	1,337,859	1,436,276	1,475,362	1,036,013
營業毛利	341,124	358,510	356,073	226,852
毛利率(%)	25.50%	24.96%	24.13%	21.90%
營業(損)益	94,194	83,287	73,246	29,434
營業(損)益率(%)	7.04%	5.80%	4.96%	2.84%
每股盈餘	1.28	1.17	1.17	0.34

4-1. 區域別營收比重



	2014年		2015年		2016年		2017年9月止	
	金額(仟元)	%	金額(仟元)	%	金額(仟元)	%	金額(仟元)	%
美洲	668,969	50	802,919	56	805,539	55	531,464	51
台灣	387,386	29	303,799	21	298,380	20	223,952	22
歐洲	123,748	9	126,201	9	132,534	9	91,158	9
亞洲	77,124	6	107,382	7	157,041	10	109,406	11
其他	80,632	6	95,975	7	81,868	6	80,033	7
合計	1,337,859	100	1,436,276	100	1,475,362	100	1,036,013	100

五、未來展望

➤ 中長期目標

1. 持續全球夥伴關係發展與佈局
2. 客戶下訂後七天內出貨
3. 全方位汽車散熱器模具及零件供應商

➤ 未來之挑戰與機會

挑戰	機會
汽車產業的轉型、技術的挑戰 (電動車市場的崛起)	1. 爭取OES訂單、拓展零部件市場，並跨入OE體系 2. 跨領域產品研發、延續製造技術優勢 3. 導入冷凝器、中冷器開發

5-1. 技術發展計畫-油電混合與電動車技術與製程可行性

序號	車用散熱器品項	已具備	可開發	無此製程	無此裝置
1	水箱	HEV. PHEV			BEV
2	油冷管(機油冷卻器)	HEV. PHEV			BEV
3	馬達散熱器		目前 65款	HEV. PHEV. BEV	
4	冷凝器		HEV. PHEV. BEV		
5	蒸發器		目前 8款	HEV. PHEV. BEV	
6	中冷器		HEV. PHEV		BEV
7	逆變器散熱器	HEV. PHEV. BEV			
8	熱排	HEV. PHEV. BEV			
9	廢氣再循環EGR			HEV. PHEV	BEV

說明：混合動力 HEV(Hybrid electric vehicle)、插電式混合動力汽車 PHEV(Plug-in hybrid electric vehicle)、純電動車 BEV(Battery electric vehicle)

5-2. 市場佈局與競爭策略

	舊市場	新市場
舊客戶	• 提供水箱週邊模組化新產品 • 深耕現有客戶	• 爭取既有客戶海外市場合作機會
新客戶	• 中國市場 - 建立「台灣吉茂」品牌 • 加強潛在客戶開發	• 掌握OES合作契機 • 跨領域產品銷售

5-3. 產能成長策略

單位：PCS

公司主要 產品項目	2014 年		2015 年		2016 年	
	產量	銷量	產量	銷量	產量	銷量
水箱散熱器	884,187	802,433	928,282	943,368	1,101,709	1,039,244

※南京產能提升後，預估集團合計產能約200萬/年pcs，可達縮短交期之效益。

※實踐七天交貨目標。



願景：成為AM市場 領導者



客戶下單七
天內出貨

跨領域伺服器
散熱器開發

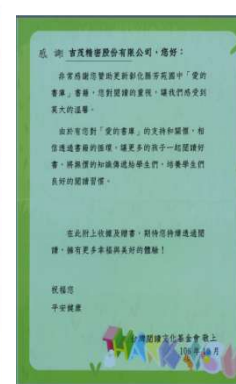
一條龍式生產

六、公司治理及企業社會責任--董事會陣容

職稱	姓名	主要學歷	持股比例
董事長	劉彥狄	朝陽科技大學企管系 吉茂精密管理部副理	3.39%
董事	日商株式會社DENSO 代表人：黃俊一	日本東京亞細亞大學經濟學部 日商康伯室企劃股份有限公司總經理	22.00%
董事	大滿投資有限公司 代表人：鄒永成	大樂汽車水箱有限公司負責人 大滿投資有限公司董事	3.95%
董事	易昌運	逢甲大學管研所 建智聯合會計師事務所會計師	0.47%
獨立董事	顏文治	中山大學機械工程研究所 台灣紅葉風電科技股份有限公司總經理	0%
獨立董事	魏哲楨	國立政治大學會計學系 台灣證券交易所上市部組長/交易部組長 台壽保投信公司董事長/和鼎資產管理公司營運長	0%
獨立董事	王啟川	國立交通大學機械工程研究所博士 國立交通大學機械系專任教授	0%

6-1. 企業社會責任

優良廠商暨產學合作感謝狀



連續三年參與地方公益路跑活動



幫助弱勢提供超額就業機會

6-2. 環保節能-廠房屋頂設置太陽能發電

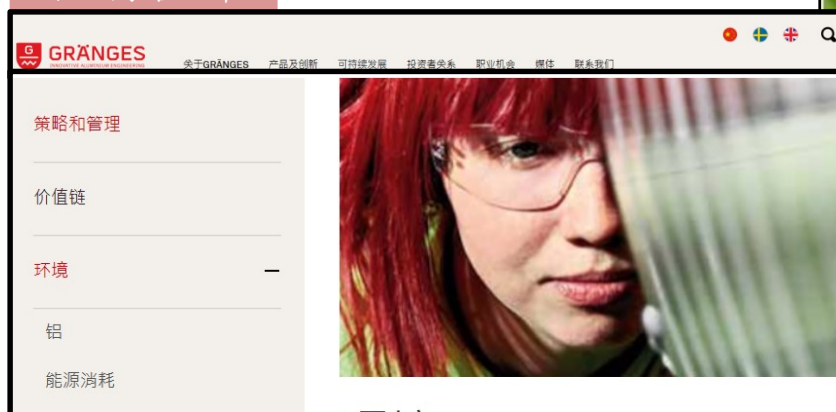
- 利用廠房屋頂閒置空間設置太陽光電，提升屋頂空間使用效益。可有效阻隔熱能約2~4度。
- 系統發電量：796.32kWp（1度電減碳0.636公斤）
- 完成時間：2014年



6-3. 供應商對環境與企業社會責任評估

- 主要原料鋁材、塑膠粒，供應商企業網站對環境及社會責任已有揭露。Ex. 鋁材-華峰集團、格朗吉斯；塑膠粒-邦泰集團

格朗吉斯



網址：<http://www.granges.com/cn>

華峰



網址：<http://www.huafeng.com>

邦泰集團



網址：<http://www.pontex.com>

6-4. 企業社會責任-股利政策及員工福利制度

股利政策

- 採穩健平衡原則，並參酌獲利狀況、財務結構及公司未來發展等因素，自當年度所分配之股利中提撥至少百分之十發放現金股利。
- 董事會得依當時整體營運狀況調整該比例，提請股東會決議。

員工福利

- 成立職工福利委員會：提供員工旅遊、三節禮金、婚喪喜慶補助、生日禮金、慶生會、舉辦團康競賽、尾牙晚會摸彩、健康檢查、勞、健、團保等福利政策。
- 員工進修與訓練：提供職前、在職及專業技能訓練課程，提升員工素質、充實員工技術與技能。
- 退休制度：依「勞動基準法」規定辦理及中國境內企業所在地員工養老保險繳納。

敬 請 指 教



吉茂精密股份有限公司
Cryomax Cooling System Corp.