

A female athlete with blonde hair in a ponytail is in a starting crouch on a blue track. She is wearing a grey and white striped sports top and grey shorts. The background is a bright, sunny outdoor stadium with a large sun flare effect.

股票代號：1598

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

上市前業績發表會

August, 2016

簡報大綱

- 公司簡介
- 市場及產業概況
- 主要品牌與產品介紹
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 公司治理及企業社會責任
- 發展策略及願景



公司簡介

公司基本資料及概況

董監事會組成

經營團隊

企業營業據點

企業經營理念

歷史沿革





公司簡介

公司基本資料及概況

創立時間：民國79年06月02日

董 事 長：林英俊

總 公 司：臺北市中山區松江路111號12樓

總 經 理：王景聰

生產工廠：彰化縣全興工業區(共三廠)、
中國東莞

員工人數：906 人

總資本額：新台幣8.2億元

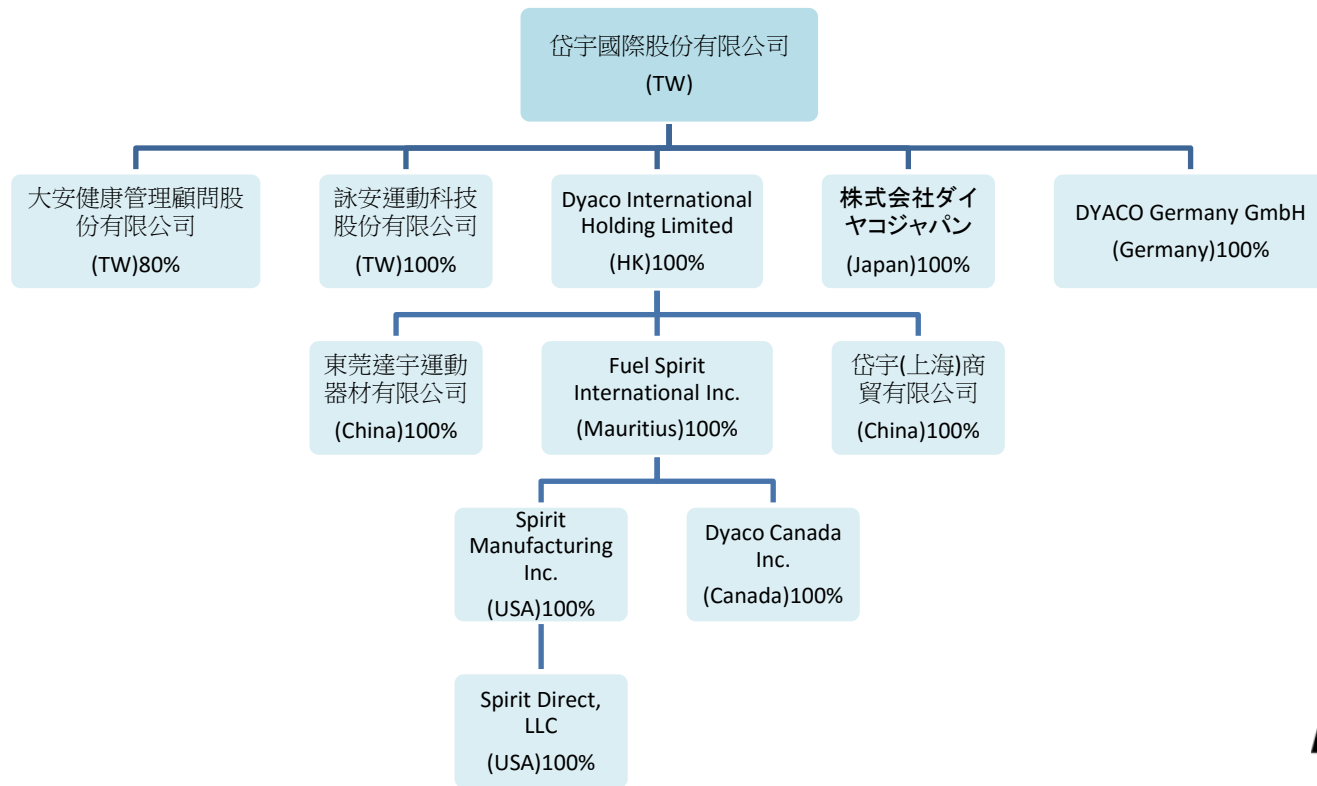
主要業務：家用及商用健身器材、醫療復健器材之設計、製造及銷售

董監事會組成

職 稱	姓名	現在持有股數		主要經(學)歷
		股數	持股比率	
董事長	林英俊	18,747,279	22.86%	台灣大學公共衛生系、美國德州大學會計研究所、岱宇國際(股)公司創辦人
董事	王景聰	52,105	0.06%	逢甲大學企管系、岱宇國際(股)公司總經理
董事	莊進成	48,626	0.06%	清華大學台灣研究所-台灣企業領袖高級研修班結業、洛克馬企業(股)公司董事長
董事	林文斗	49,528	0.06%	政治大學國貿系、芳德鑄鋁(股)公司董事兼總經理
董事	徐文彬	47,328	0.06%	埔里國中、加貿工業(股)公司創辦人
獨立董事	謝長宏	—	—	交通大學管理科學研究所教授兼所長、國科會副主任委員、財政部稅改會稅務行政研究組組長、交通部主任秘書、國票投顧公司董事長兼總經理
獨立董事	王凱立	—	—	中興大學財務金融學系副教授、東海大學財務金融學系教授兼系主任、EMBA執行長、台灣經濟學會財務委員、F-金可、安基科技獨立董事
監察人	張志全	69,000	0.08%	東海大學EMBA、后里營造有限公司董事長
監察人	吳錦波	—	—	University of North Texas Ph.D.in Business Computer Information Systems、康和資訊系統分析師、淡江大學資管系副教授
監察人	林維寧	696,753	0.85%	Sul Ross State University MBA、松涵企業有限公司董事長

公司簡介
經營團隊

職 稱	姓 名	主要經(學)歷
總經理	王景聰	逢甲大學企管系、岱宇國際(股)公司總經理
執行副總	陳明男	逢甲大學經營管理學院EMBA、岱宇國際(股)公司研發副總
執行副總兼財務長	吳美華	台北大學EMBA、和興白花油廠(股)公司會計主任、岱宇國際(股)公司財務副總
執行副總	李基榮	南開工專機械工程科、東庚企業(股)公司總經理
技術長	Brian Keith Murray	BSEE Degree from New York Institute of Technology Cybex engineering supervisor、Diamondback Fitness Vice president
董事長特助	丁平頤	淡江大學統計學系畢業、鉅泰實業股份有限公司－副總經理
業務部副總	王鴻猷	輔仁大學經濟系、美商來福嘉公司台灣分公司副總、凱今實業(股)公司業務副總
業務部副總	徐麗雯	東海大學EMBA、岱宇國際(股)公司業務部協理
研發部副總	黃鉉富	修平科技大學工業工程系、岱宇國際(股)公司研發部協理
會計主管	邱源聲	世新大學財務金融所、資誠聯合會計師事務所、金鼎證券承銷部經理
稽核主管	洪榮偉	輔仁大學資訊管理所、圓剛科技資訊處系統開發部課長、宏燁資訊應用軟體工程師



公司簡介

企業營業據點



DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

公司簡介

歷史沿革



民國79年
1990

岱宇國際股份有限公司正式於台北成立



民國83年
1994

美國洛杉磯成立客戶服務中心



民國97年
2008

收購美國Spirit Manufacturing Inc. 正式取得SPIRIT品牌

於臺灣彰化縣和美鎮全興工業區自建廠房及辦公大樓，正式開始自主生產

同年取得 ISO9001 品質管理系統認證



民國98年
2009

導入 SAP 系統 加強企業資源控管及提升工廠生產力

取得XTERRA在健身器材市場的品牌授權，並開發其相關商品



民國99年
2010

成立中國子公司：岱宇上海商貿，開拓中國市場

正式與美國SOLE Fitness 簽約，取得獨家國際經銷權

岱宇全興廠取得 ISO 13485 醫療級器材業品質管理系統認證

飛輪橢圓機e-Glide 榮獲創新產品卓越獎



民國100年
2011

經「行政院金融監督管理委員會」核准股票公開發行

核准於10月24日興櫃股票掛牌

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享



民國101年 2012

成立岱宇日本銷售公司，擴展日本銷售市場

美國Jonesboro物流總部正式落成啟用

附加練習器之飛輪競賽車榮獲創新產品卓越獎



民國102年 2013

收購加拿大Maurice Pincoffs Canada Inc.

收購臺灣 詠安運動科技股份有限公司

收購中國 東莞達宇運動器材有限公司

發展醫療復健器材，正式成立醫療復健部

取得XTERRA商標權



民國103年 2014

創立運動機能服飾品牌：ClubFit 及小型健身器材及配件品牌：SPIRIT TCR

在臺正式成立岱宇集團直營零售門市：Runner's 跑動時尚(南港CityLink店)



民國104年 2015

為加強北中部銷售服務據點，Runner's 跑動時尚館：桃園大新店及台中大遠百專櫃正式開幕

歷經2年的重建作業，彰化岱宇全興新廠於7月正式運轉作業



民國105年 2016

全商用系列心肺訓練產品正式研發量產

多功能訓練器：超輪 榮獲台灣精品獎 及 創新產品獎

可調跨距橢圓訓練機：SPIRIT XE895 榮獲台灣精品獎

公司簡介

企業經營理念



市場及產業概況

市場規模

競爭分析

產業發展趨勢

全球健身器材市場主要集中在美國(約佔全球市場1/2以上)
2015年全美健身器材市場規模約達51.2億美元。

美國健身器材市場規模

單位: 百萬美元; %

年度	家用市場		商用市場		合計	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
2007	3,549	0.16%	1,149	2.68%	4,699	0.77%
2008	3,183	-10.31%	1,041	-9.40%	4,224	-10.11%
2009	3,194	0.35%	970	-6.82%	4,164	-1.42%
2010	3,321	3.98%	1,023	5.46%	4,344	4.32%
2011	3,440	3.58%	1,050	2.64%	4,490	3.36%
2012	3,560	3.49%	1,139	8.48%	4,700	4.68%
2013	3,581	0.59%	1,257	10.36%	4,839	2.96%
2014	3,751	4.75%	1,308	4.06%	5,059	4.57%
2015	3,771	0.53%	1,349	3.10%	5,119	1.19%

資料來源: Manufacturers Sales by Category 2016, SFIA

市場及產業概況

競爭分析

按健身器材市場以家用、輕商用及商用產品作為區分，主要競爭對手：

家用商品：Icon Fitness及喬山

輕商用市場：Landice、True Fitness及喬山

商用市場：Life Fitness、Technogym、Precor、Cybex及喬山

全球前十大的健身器材廠商大多是以美國公司為主。

國內同業除喬山為上市公司，明躍已登錄興櫃外，其餘規模有限。



- 亞洲市場逐漸興起
- 輕商用市場需求崛起
- 針對高齡族群的低負荷產品
- 結合電子科技創造高使用動機

主要品牌與產品介紹

主要品牌

主要產品

主要品牌與產品介紹

主要品牌

SPIRIT FITNESS

- 商用, 重訓, 家用以及小型健身器材
- 中高階價位(Premium Price)
- 具30年美國知名健身品牌, 提供創新特色、優越品質及符合人體工學設計。

 **SPIRIT** MEDICAL
SYSTEMS GROUP
A Heritage of Quality | The Spirit of Innovation

- 醫療復健器材
- 高階價位
- 與國內外大型醫療機構及知名學術單位合作，開發一系列高品質復健器材

SOLE FITNESS (國際品牌總代理)

- 輕商用 & 家用
- 中高階價位(Average Price)
- 耐用可靠的品質表現及具競爭力之價格，獲得各大評論網站多項獎項。

XTEERRA.

- 家用
- 中階價位
- 源自鐵人三項及戶外跑步活動協會，品牌形象彰顯的是一種冒險精神。

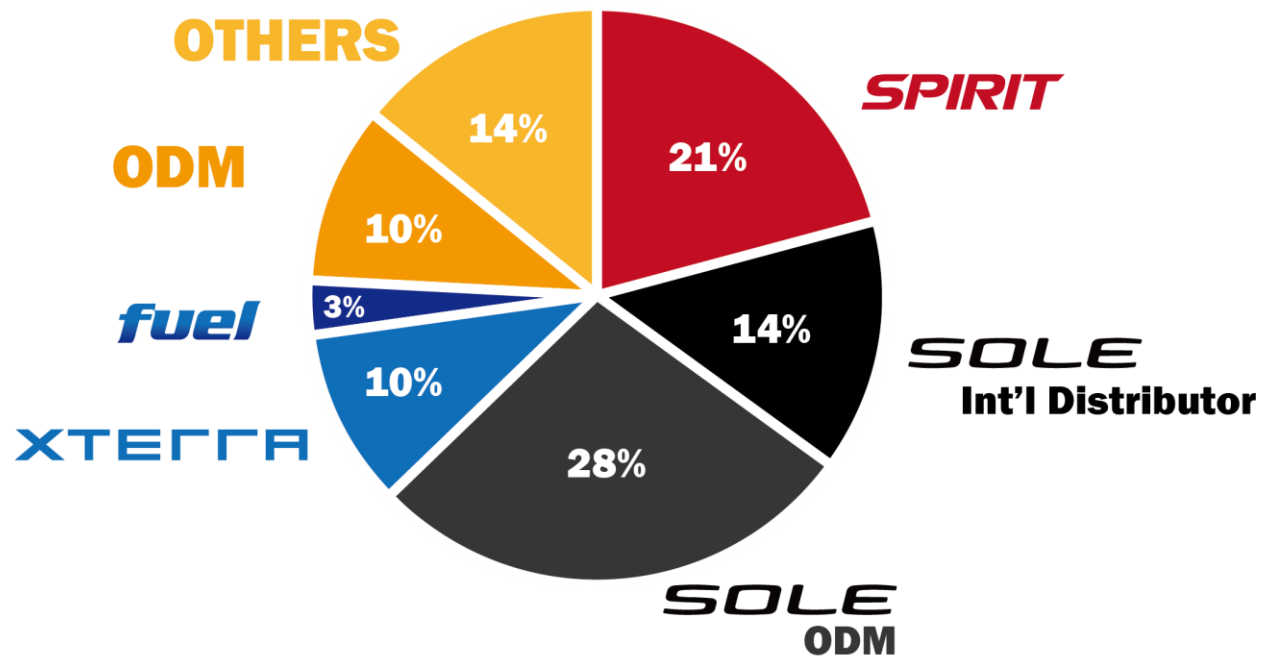
fuel
FITNESS

- 家用
- 中低階價位
- 產品注入更多的時尚感及人性化設計，以具競爭性的價位為家用健身器材使用者量身打造。

DYACO 岱宇國際
帶來健康 與您共享

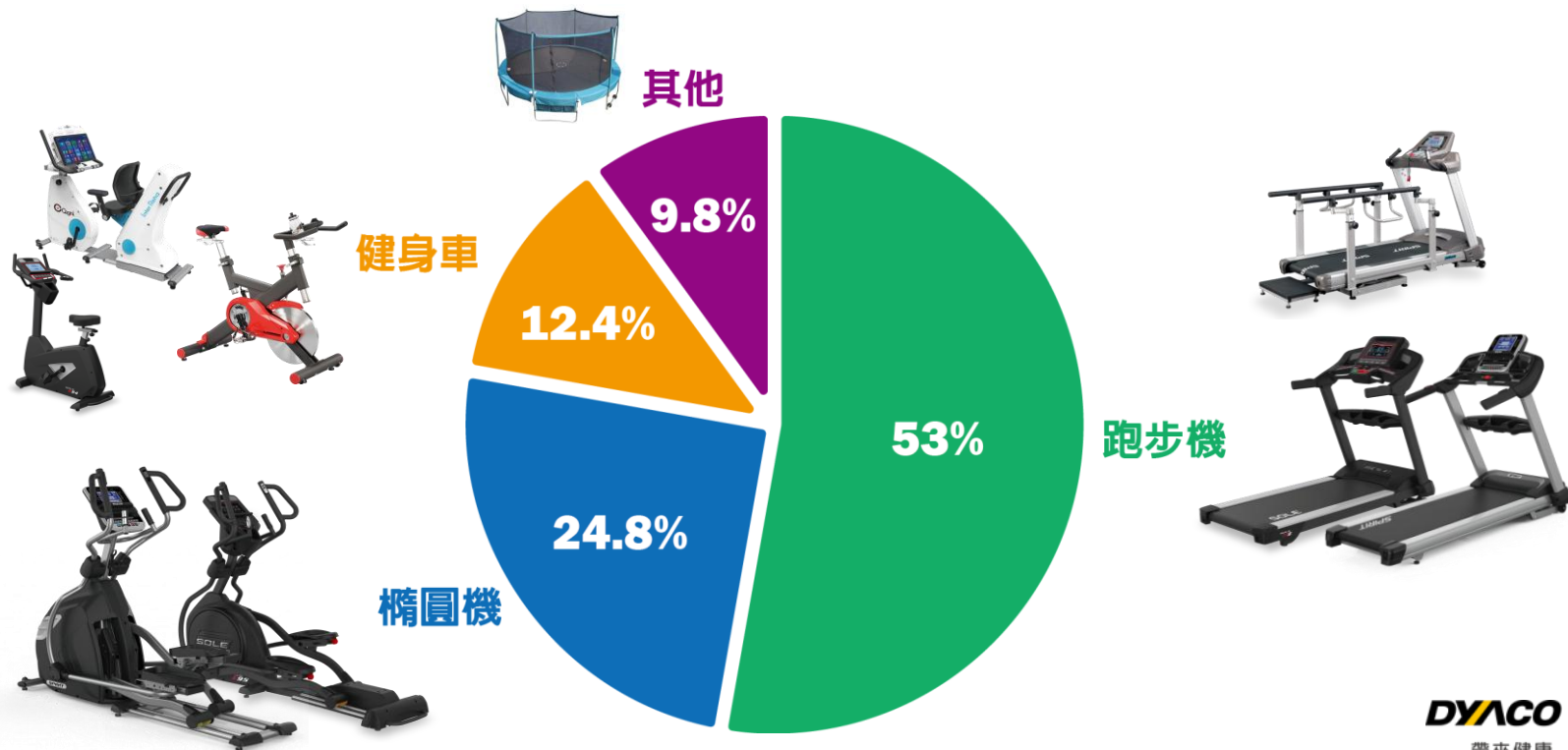
主要品牌與產品介紹

主要品牌



主要品牌與產品介紹

主要產品介紹



DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

競爭優勢

品牌價值

行銷策略

全球主流經銷通路

研發創新

競爭優勢

競爭優勢



岱宇能在競爭激烈的健身器材市場擁有一席之地, 最重要的就是有四項領先業界的競爭優勢:

1. 品牌價值
2. 行銷策略
3. 經銷通路策略
4. 研發創新

競爭優勢
品牌價值



- 商用市場 (Full Commercial) (如: 健身房)

SPIRIT FITNESS

- 輕商用市場 (Light Commercial) (如: 飯店, 社區)

SPIRIT FITNESS

- 專業零售店 (Specialty Retailer) (如: Leisure Fitness)

SPIRIT FITNESS

LEISURE FITNESS

- 運動用品市場 (Sporting Goods) (如: Dick's, Sports Authority)

SOLE FITNESS



- 大眾市場 (Mass Market) (如: Walmart, Sears Canada, Canadian Tire, Academy, Costco...)

XTEERRA **fuel** FITNESS

- 電子商務市場 (e-Commerce) (如: Amazon.com, Brand Sites)

SOLE FITNESS

amazon.com

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

競爭優勢

品牌價值: 市場定位



- ◆ 專業使用者/運動狂熱者
- ◆ 關注使用產品品質及體驗者經驗
- ◆ 商用市場/專業零售市場



SPIRIT FITNESS

- ◆ 運動愛好者
- ◆ 對於產品外觀的喜好度高於性能
- ◆ 運動用品市場



SOLE
FITNESS

(國際品牌總代理)

- ◆ 一般使用者/入門者
- ◆ 對於功能面喜歡簡易操作者
- ◆ 大眾市場



XTEERRA

fuel
FITNESS

TECHNOGYM

SCYBEX

PRECOI

MATRIX
Strong • Smart • Beautiful

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

TRUE

freemotion

LANDICE
Crafting the World's Finest Treadmills

VISION
FITNESS

NordicTrack

PRO-FORM



HORIZON
FITNESS

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

競爭優勢

行銷策略: B2B2C



B2B

為協助合作夥伴成功地開拓當地市場並提升市占率，岱宇提供了完整的B2B服務，其包含成功的品牌經驗分享、創新有別的產品、銷售、各種銷售及行銷服務等。

B2C

身為世界領導級的健身器材公司之一，提升消費者的健康是我們唯一的使命，因此岱宇致力於提供耐用、創新且最佳人體工學的器材，協助消費者可以更輕鬆的達到他們的健身目標。

競爭優勢

全球經銷通路



DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

競爭優勢

研發創新: 跨足醫療產業



有鑑於全球人口結構高齡化的趨勢，早在多年前岱宇就和國內外學術單位合作及大型復健照護中心策略合作，以我們在健身器材軟硬體的專業研發技術為基礎，結合學術單位的學術理論及醫療照護中心的市場需求，打造出一系列高規格復健醫療器材。

競爭優勢

研發創新: 跨足醫療產業



CogniBike

岱宇與ASUS、日本TSUKUI及Inter Reha台日企業共同合作開發新一代阿茲海默症預防機能訓練器CogniBike. 本產品是日本國立長壽醫療研究中心 (認知問題+運動)理論實際產品化後的成果, 主要用於銀髮族預防阿茲海默症的發生.

開發歷程是由TSUKUI提供使用者需求; ASUS提供運算技術; Inter Reha提供軟體規格; 而岱宇則是整合所有的資訊, 同時提供完整的產品設計、機構設計及軟硬體開發後所創造出的產品. 目前CogniBike已經提供至全日本94間TSUKUI日間照護中心使用.



競爭優勢

研發創新: 跨足醫療產業



MT200 復健跑步機

為改善傳統過去步行復健需要較大的運動空間, 岱宇與台大醫工所合作開發復健跑步機MT200. MT200的功能除了有效的節省使用空間外, 同時搭載:

1. 前後揚升功能, 用來模擬各種地形及難度;
2. 可調式平行扶手, 以配合各種不同身材的患者;
3. 生物回饋功能, 提供復健師完整準確的評估報告;
4. 步伐感應裝置, 可精準測量使用者行走的步伐長度, 左右步長, 頻率等資訊, 即時提供復健師了解使用者的復健狀況。

競爭優勢

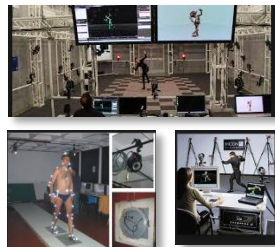
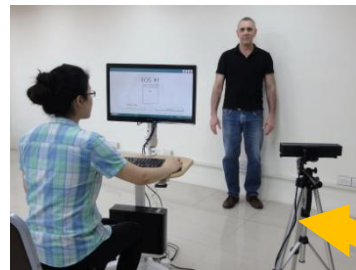
研發創新: 跨足醫療產業

MSB

Mobility Stability Balance

移動式穩定平衡測量儀

岱宇和台大醫學工程所共同合作, 開發全新移動式穩定平衡測量儀MSB. 由台大醫工所提供相關專業理論, 岱宇提供軟硬體開發整合並同時將其商品化. 有別於傳統動態捕捉儀(Motion Capture)昂貴且龐大的儀器設備且僅用於電影或動畫產業, MSB以一般的光學動態攝影技術(XBOX Kinect)及新改良的軟體系統即可達到同樣的效果, 並將其技術應用於運動員復健、姿勢校正、生物力學應用或人型機器人的開發.



DYACO 岱宇國際

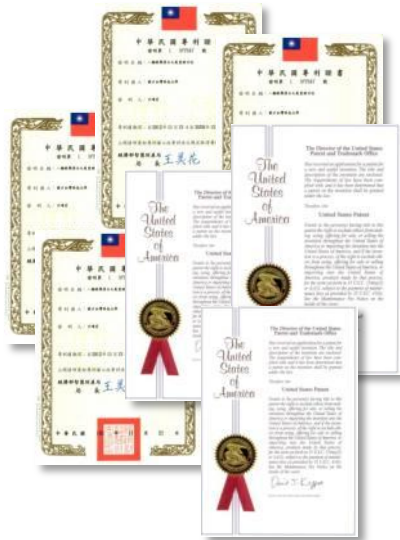
帶來健康 與您共享

競爭優勢

研發創新: 專利研發技術

岱宇同時也投入專利技術的研究開發，共取得國內外191項專利權(包含發明、新型以及新設計三類)，同時申請中的專利數有35項。而擁有的商標權更是多達90項。

同時主力產品皆通過國內外包含美國、歐盟等各項安全規範認證，已確保所有產品皆符合國際標準。



競爭優勢

研發創新: 獲獎肯定



岱宇的研發創新能力，不管是在產品品質、研發設計、或是價格設定等經常獲得國際知名評論網站、權威消費者雜誌及國內外大型獎項(台灣精品獎、創新產品獎等…)表揚肯定。

競爭優勢

研發創新: 近三年成果



年度	健身器材	醫療復健器材
102	附加練習器之飛輪競賽車	MT200(MT8000)復健跑步機
	橢圓機新收折結構	跑步機Symmetric平衡步態評估
	結合Touch Panel之商用健身器材	MS300坐式踏步機復健系統
	商用飛輪競賽車	MR100/MU100復健健身車
	懸吊式復健電動跑步機	Symmetric 平衡運動評估
103	可調整行程跨距之運動裝置	UBE 上肢復健訓練系統
	可改變行程橢圓機	Unweighting病患行走復健用懸吊輔助系統
	應用於運動器材之整合型飛輪組	
	具有吊掛式椅墊之健走機	
104	多功能健力器	MS Kinect 3D量測精度改良
	可改變行程橢圓機	MS350輪椅病患使用踏步機
	滑步踏步機	AT8100低速跑步機
	跑步機揚升結構	

競爭優勢

研發創新: 未來研究計畫



■ 穿戴式裝置

■ 結合物聯網與穿戴式裝置之運動器材

■ 跑步機直流(DC)節能系統

■ 移動式穩定平衡測量儀MSB

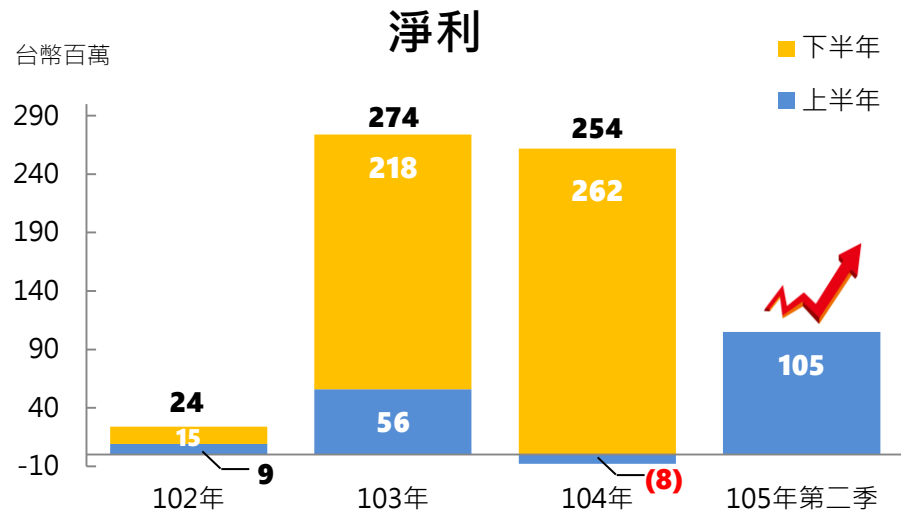
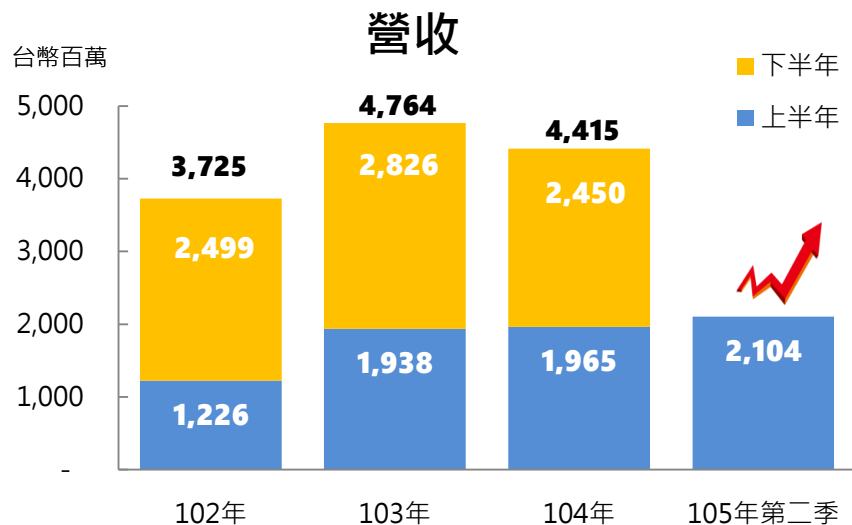
■ 整合VR技術與裝置之運動器材

企業營運概況

經營實績營收及獲利表現

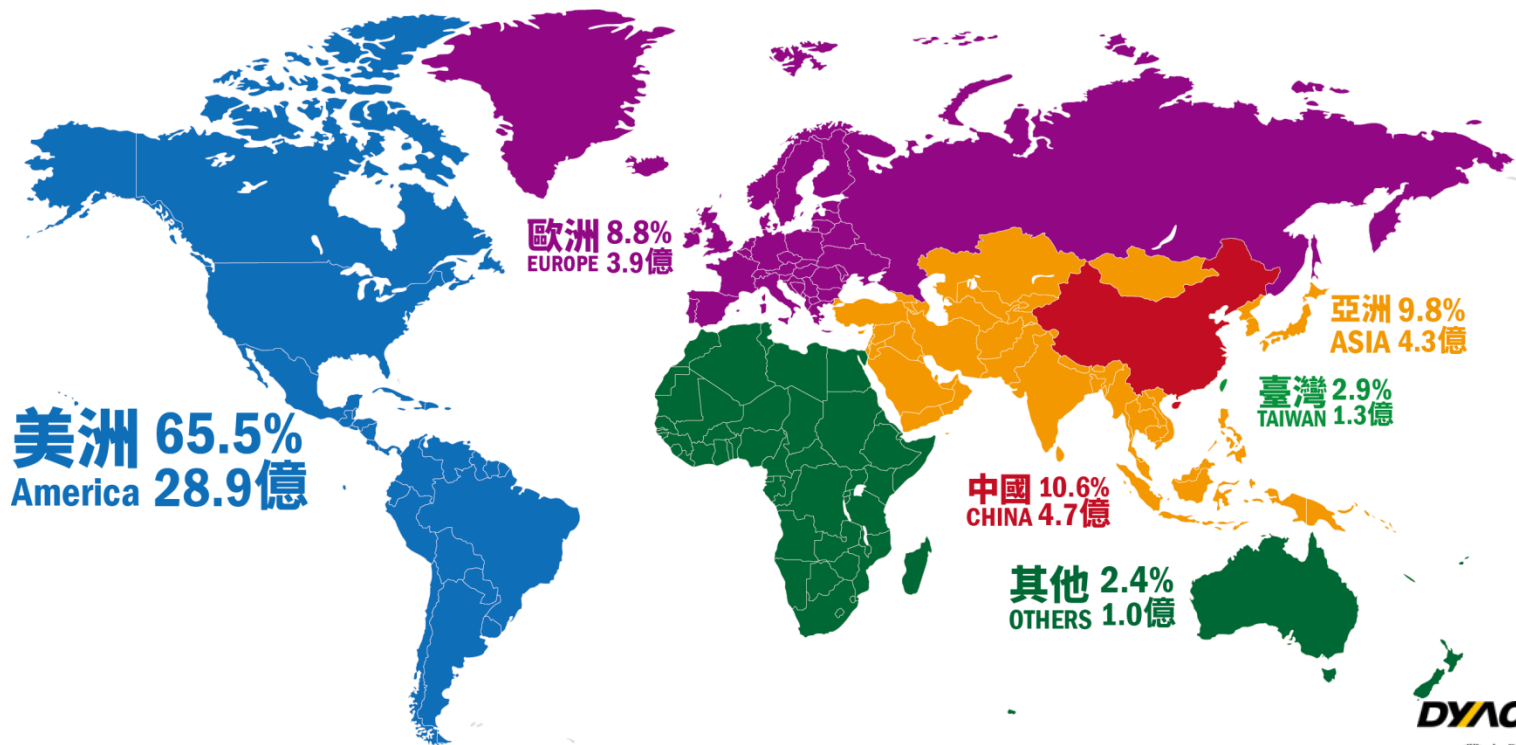
各地區銷售比重

經營實績營收及獲利表現



企業營運概況

各地區銷售比重



DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

公司治理及企業社會責任

公司與利害關係人溝通之管道與頻率
善盡企業社會責任

公司與利害關係人溝通之管道與頻率

- 岱宇注重員工照顧，投資者利益保障，為追求公司永續經營發展，除針對日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，並瞭解利害關係人的關切的議題
- 在企業網站上亦設有聯絡信箱 info@dyaco.com，做為與利害關係人與公司最基礎之溝通管道，並由專人將溝通議題分送各權責單位予以回應。



- 成立財團法人臺北市岱宇國際慈善基金會
- 舉辦岱宇臺中國際馬拉松，今年已邁入第4屆
- 關心弱勢學童學習發展之路(岱宇志工為偏鄉學童視訊伴讀、善牧基金會、藍迪基金會)
- 支持身心障礙團體運動健身挑戰(如視障者飛行體驗、瑪利亞公益路跑、身障自行車協會、小兒麻痺協會路跑)
- 捐贈運動機臺予社福團體、偏鄉學童
- 支持運動活動推廣(如中華藤球隊、臺灣大學國際手球賽)
- 協助社會弱勢族群、關懷社區長者及弱勢家庭(關愛之家、脊髓損傷基金會、中山老宅)
- 邀請全體員工及供應商共同關懷並參與社會弱勢族群的協助

發展策略及願景

近期發展策略

長期發展策略

企業願景



近期發展策略



研發(R&D)

家用、商用及醫療復健器材軟硬體的持續開發。機能服飾及功能訓練輔助器材的開發。穿戴裝置及個人運動雲端資料庫的設立。

行銷(Marketing)

藉由商用及醫療市場行銷強化品牌專業形象，以全球品牌行銷的思維建立各區域性品牌行銷網路

銷售(Sales)

拓展既有家用市場，切入新型商用市場，開發醫療復健及銀髮族市場, 建立區域型電子商務網路提供B2B及B2C的商務模式。



研發(R&D)

智能型健身器材及相關軟硬體的開發，根據個人的需求提供量身訂製的健身模式。個人雲及社群雲的結合。以人的需求為根本的產品訴求。

行銷(Marketing)

個人家居，健身房，旅遊，室內及室外運動的多方位結合，建立品牌產品的多元化，建立人對品牌的忠誠度。

銷售(Sales)

在持續發展傳統經銷及實體通路的同時，設立區域性及跨境電子商務平台提供區域經銷商及終端消費者持續性的服務。



透過品牌差異化經營全球市場，岱宇國際一如最初所承諾的品牌精神，在瞬息萬變的市場充滿挑戰與冒險。

以人為本的精神做為產品開發的動力，不單只是開發產品，而是透過技術的結合，提供消費者健康運動的生活風格。



以品牌、創新及服務的核心價值經營全球不同市場，併量身打造符合市場的商品，幫助客戶深耕顧客的忠誠度。

不單只是追求企業利益，而是著重人力資源栽培、社會基層的公益回饋以及綠色能源的利用，做為永續企業的指標。

A female athlete with blonde hair in a ponytail is in a starting crouch on a blue track. She is wearing a grey and white striped sports top and grey shorts. The background shows a stadium with a bright sunset or sunrise, creating a warm, golden glow.

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

Thank You for Your Time!