

華新麗華股份有限公司

2018/Q2法說會



免責聲明

- 本簡報之資料陳述係基於本公司對於未來營運之假設，屬於前瞻性之陳述，具有風險性和不確定性，故實際經營結果可能與該上述之前瞻性陳述有實質性差異。
- 除法律規定外，無論是由於新信息、未來事件或其他原因，本公司均不承擔更新任何前瞻性陳述之義務。

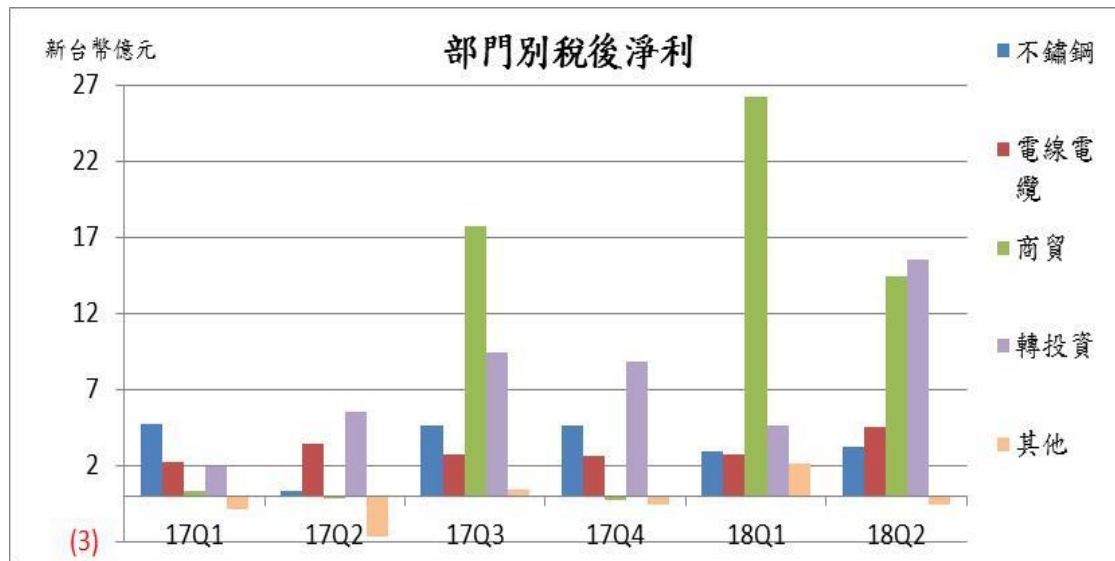
Agenda

- 2018H1年獲利 P4
- 電線電纜部門 P5
- 不銹鋼部門 P6~P7
- 商貿地產部門 P8
- 附錄 P9~10
 - 部門別定義

2018H1年獲利

- 市場景氣溫和復甦，製造部門獲利穩定
- 商貿地產部門分別於Q1及Q2認列AB地塊辦公樓產品第一期與D地塊住宅產品第二期獲利
- 轉投資獲利提升，主係認列華新科獲利增加
- 2018H1年每股盈餘2.29元

新台幣億元	2015	2016	2017	2018H1
稅後淨利	16.0	45.7	65.6	76.1
每股純益(TWD)	0.45	1.33	1.97	2.29
EBITDA	51.2	83.3	117.0	131.6
EBITDA-製造部門+轉投資	64.0	79.5	83.3	52.0



各部門定義請參照附錄說明

電線電纜部門

■ 電線電纜部門因季節影響，銷量及獲利略高

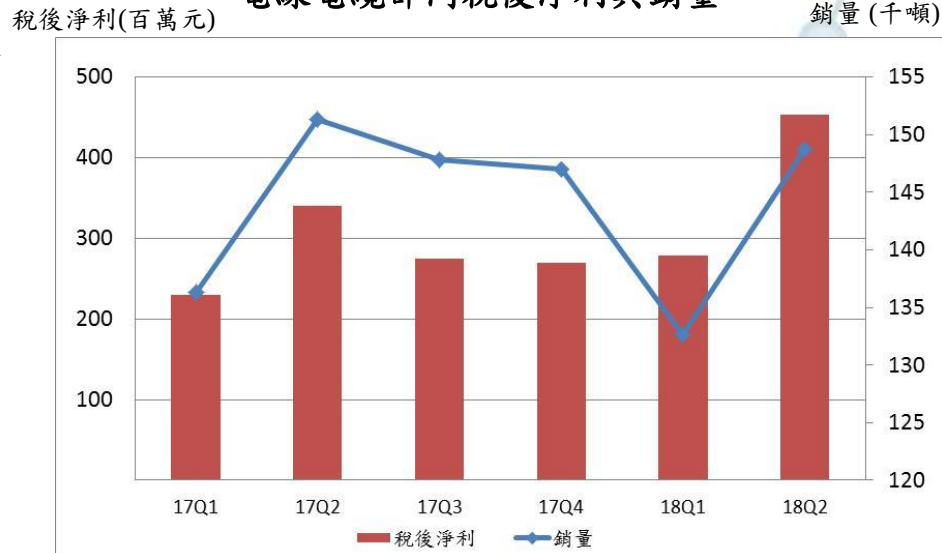
■ 電力線纜

- 房地產及建廠訂單增加，提升Q2銷量
- 台電基礎建設案於Q2完工認列獲利
- 擴大產業電纜的開發

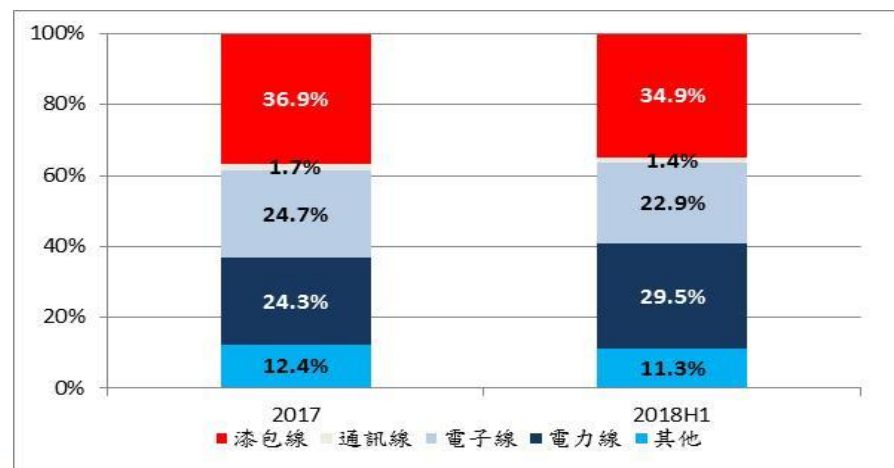
■ 銅線材

- 整體銷量及獲利穩定
- 大陸地區主要競爭者產能增加影響本公司產品組合
- 提升產品品質及服務，以提高漆包線產品銷量

電線電纜部門稅後淨利與銷量



銅線材產品組合

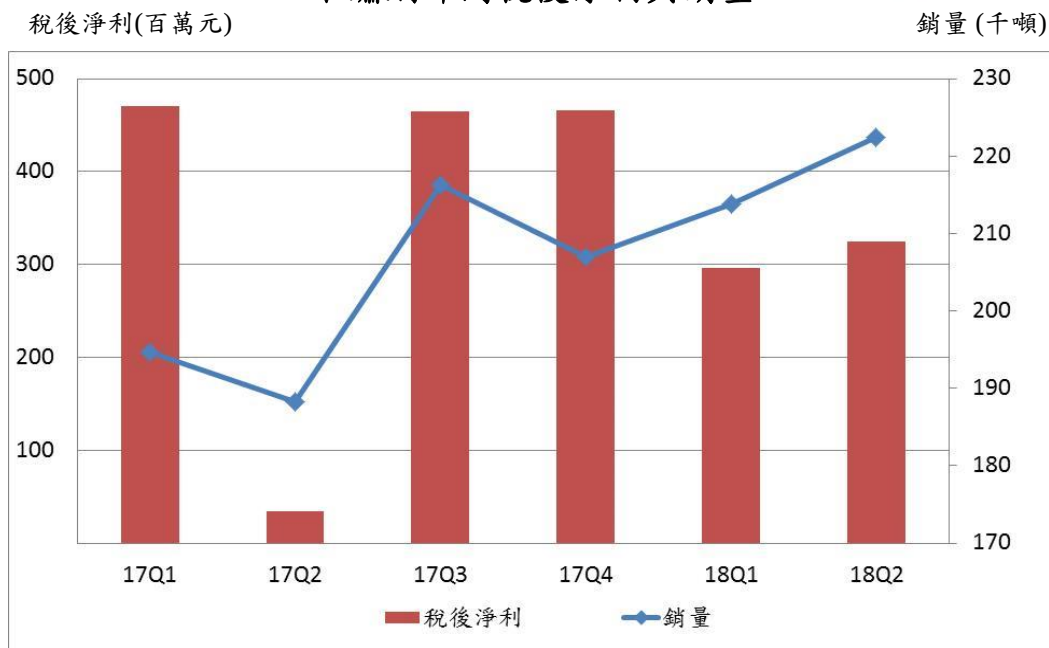


不銹鋼部門

■ 整體獲利情形穩定

- 大陸地區上半年度加強環保取締，本公司大陸地區不銹鋼產品價量俱揚，獲利增加
- 大陸地區原料價格低於國際原料價格，影響台灣地區不銹鋼產品獲利

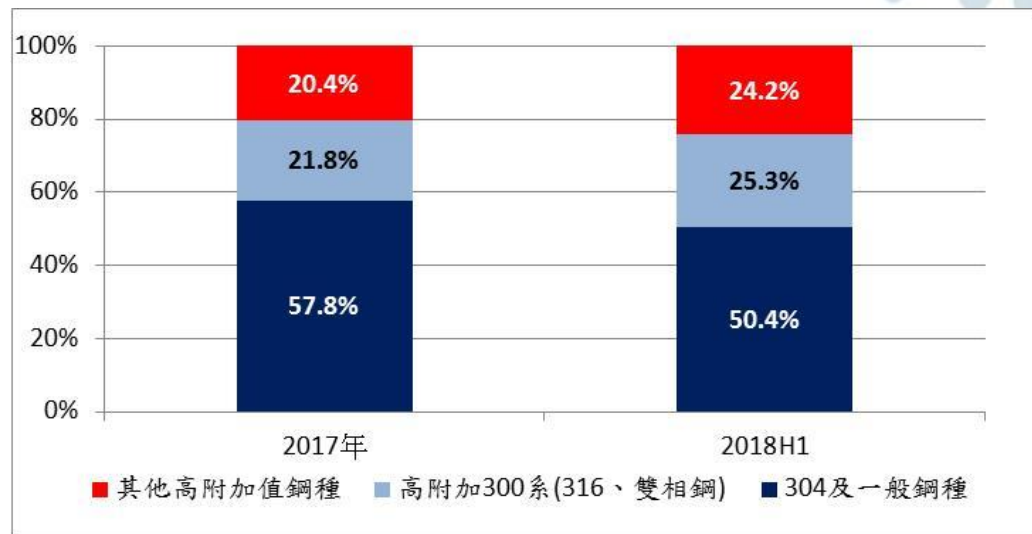
不銹鋼部門稅後淨利與銷量



不銹鋼部門

- 大陸地區提升銷量外並優化產品組合，改善營運績效
- 台灣地區持續提高高質化產品，調整產品組合
 - 粗壓機順利上線
 - 鋼捲準備線已於5月試俾

大陸棒材產品組合



台灣不鏽鋼產品組合



商貿地產部門

- 台北信義大樓已近滿租，每年獲利穩定

- 南京華新城D地塊住宅產品「璟園」，已於2017年建設完成：

狀態	面積 (平方千米)	銷售價金 (RMB億元)	備註
已交屋	51.4	22.3	2018上半年銷售面積2.27萬平方米，認列獲利RMB3.09億元
待售	31.2	NA	另有車位約700個

- 南京華新城AB地塊辦公樓採取分期開發：

狀態	面積 (平方千米)	銷售價金 (RMB億元)	備註
已交屋	106.8	21	2018年1月認列獲利RMB5.6億，售價及獲利含286個車位
興建中	120.6	NA	與商場連棟辦公樓，另有車位約650個，預計2020Q1完工
規劃中	183.8	NA	另有車位約1100個

- 南京華新城AB地塊之商場「華采天地」，預計於2019年Q2開業：

狀態	面積 (平方千米)	備註
興建中	153	另有車位約1250個



附錄 – 部門別定義

部門別定義

- 不銹鋼部門：鹽水廠、台中廠、煙台華新、江陰合金、江陰鋼纜、白鶴華新及常熟華新
- 電線電纜部門：新莊廠、楊梅廠、南京有色、東莞華新、上海電力
- 轉投資：華邦、華新科、華東、彩晶、瀚宇博德、Borrego 、 Lippo 、 WPT 、 杭電及金鑫投資
- 其他：減損損失、未分配盈餘稅及其他等等