

艾美特(開曼)國際有限公司 2025年12月法人座談會

艾美特-KY(股票代號：1626)

簡 報 大 綱

- 一、公司簡介
- 二、2025年前三季度經營成果
- 三、研發規劃
- 四、未來展望

一、公司簡介

公司簡介



成立時間：1991年艾美特電器(深圳)有限公司成立

2014年艾美特電器(九江)有限公司成立

股票簡稱：艾美特-KY

股票代號：1626

實收資本：新台幣1,498,217仟元整(2025.09.30)

董 事 長：史瑞斌

執 行 長：史瑞斌

公司人數：約 2,200 人

廠房面積：13.4萬平方米(深圳廠) / 40萬平方米(九江廠)，合計53.4萬平方米

銷售模式：自有品牌(內銷)與OEM/ODM(外銷)

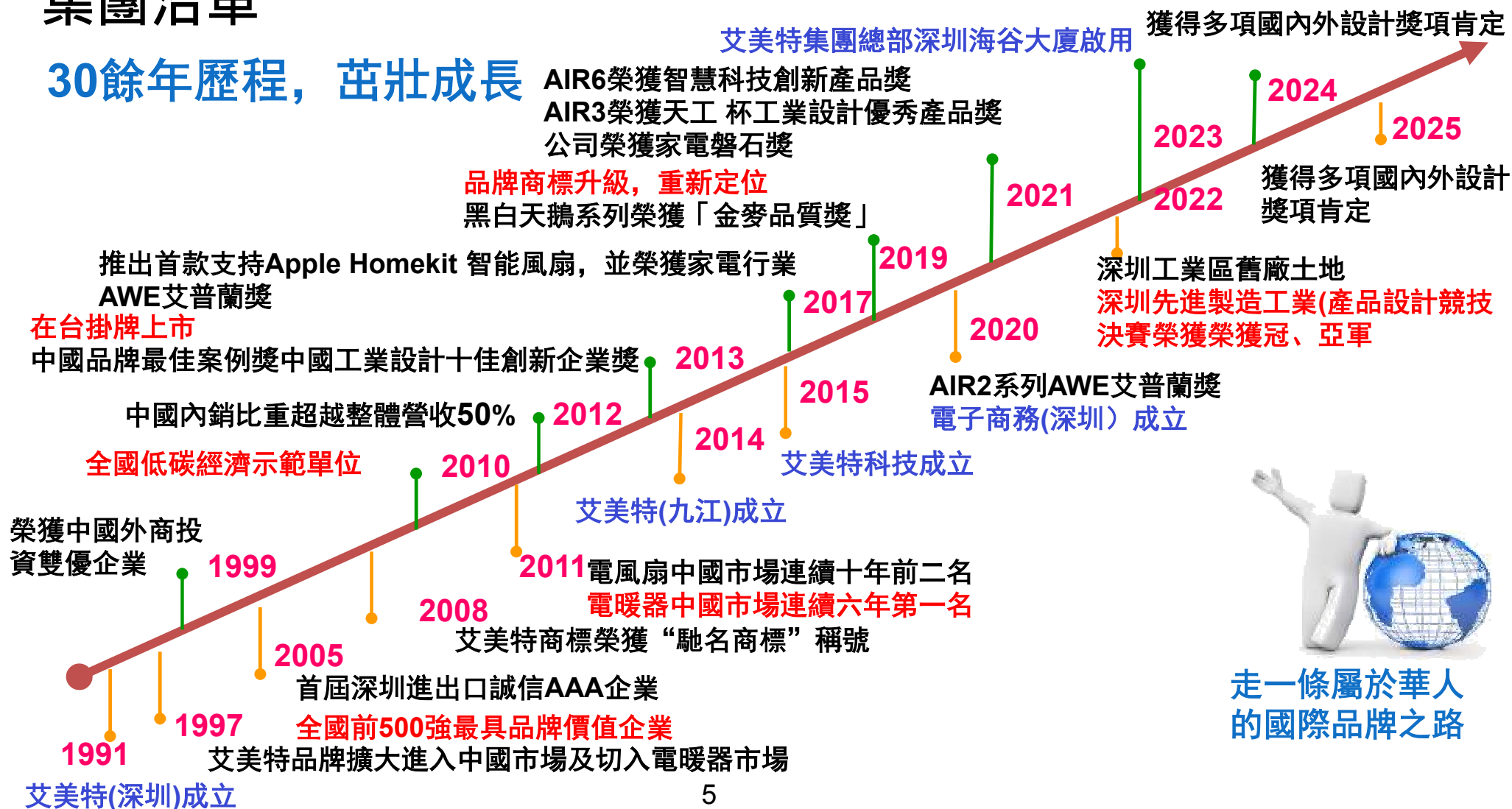


公司簡介-1



集團沿革

30餘年歷程，茁壯成長



走一條屬於華人的國際品牌之路

(1) 業務範圍：

國際小家電品牌大廠代工出口、自有品牌銷售遍佈中國各地、及自有品牌亞馬遜北美站、加拿大站、德國站及法國站

(2) 主要產品：



电风扇



电暖器



新风系统



空气净化器



除湿机器



加湿机

二、2025年前三季度經營成果

2025年前三季度合併綜合損益表 AIRMATE

(單位:新台幣千元)

項目	2025Q3	%	2024Q3	%	YOY
營業收入	6,348,714	100%	6,621,325	100%	-4.12%
銷貨毛利	1,227,214	19%	1,278,086	19%	-3.98%
營業費用	1,299,182	20%	1,336,855	20%	-2.82%
營業損失	(71,968)	-1%	(58,769)	-1%	22.46%
營業外收(支)	14,154	0%	(12,919)	0%	209.56%
本期淨損	(45,533)	-1%	(97,903)	-1%	53.49%

三、研發計畫

企業永續發展（續）



近年聯合國發起推廣的「永續發展目標」(SDGs)，多數已開發及開發中國家陸續以政策與法規的形式推進環境永續，從節能減碳、減塑等議題，督促企業以不同的思維與材料來設計產品，以更貼近主流價值及相關單位所提出的「淨零」和循環經濟目標。

艾美特在目前及未來產品發展中，有效降低碳足跡，採用可再生循環素材和優化使用能源效率皆是研發中的重要考慮因素。

盡可能使用可循環再生素材方面:

艾美特產品採用PCR綠色環保可回收材料，達到可以回收永續環保，並且有效減少碳排放量。

艾美特已在新產品設計階段盡量取消電鍍及噴塗等高污染傳統工藝，採用更環保的材料及工藝。

替代能源應用方面:

能源危機及後疫情時代的大環境下，戶外活動形成風潮，帶動周邊產品需求，可移動、便攜和低耗能產品成為消費者選擇考慮的重點。

艾美特已著手綠色技術創新布局太陽能源應用產品，在更近消費者的需求外同時符合永續發展目標的大趨勢。



企業永續發展續（續）



永續產品包裝材料選擇及設計:

因應永續議題艾美特在產品包裝的使用上，部分商品已由PE袋，變更為紙袋包裝；保護及緩衝材料，由保麗龍和珍珠棉(EPS, EPE)變更為卡紙設計等措施，以達可回收及節能減碳的目的；在包裝本質「保護產品」基礎下，包裝最大限度減量的設計及採用可循環再利用材料，將是艾美特未來努力的方向。

艾美特產品系列化設計、平臺化設計，通用模組，可重複利用的特性，達成降低開發成本同時減少資源浪費的目標。

綠色設計產品

指按照全生命週期理念在產品設計開發階段系統考慮原材料選用、生產、銷售、使用、回收、處理等各環節對資源環境造成的影響，力求在全生命週期中最大限度降低資源消耗，從而實現環境保護的目標。

艾美特目前共有**三款產品**包括洋間扇、循環扇及電暖器，符合獲得綠色設計產品證書。



綠色工廠資質申請及進度：

各國政府為解決全球面臨的自然資源枯竭、碳排放等環境問題上，推行各項環保政策，鼓勵企業朝綠色環保的可持續發展道路前進。

集團主要營運公司地點在中國深圳，目前中國對於綠色工廠政策扶持力度非常大。

綠色工廠指的實現土地集約、原料無害、乾淨生產、廢棄資源再利用及能源低碳化的新型工廠。

依據申報門檻區分為國家級、省級及地市級。

艾美特以國家級綠色工廠為終極目標，艾美特2025年9月26日取得地市級綠色工廠資質。

評定為綠色工廠將公司將有多方面的**獲益**

1. 提昇企業知名度、提昇企業影響力。
2. 獲得環保免檢的特權、冬季不限制產量。
3. 根據評定等級享有相應政府補貼。
4. 獲取企業發展資源及紅利。

研發現況及發展方向



夏季產品



穩固現有的兩季產品，同時要有更多的小創意、創新，增加產品的附加價值，如冷暖兩用的抱扇、方便攜帶無線可摺疊風扇；

冬季產品



新產品開發方向



四季產品



艾美特衣物護理取暖器一體機



艾美特空氣炸鍋烘烤一體機



艾美特無霧加濕取暖器



蒸汽加濕器

美

艾美特衣物護理取暖器一體機：利用公司現有踢腳線取暖器進行產品整合、優化，一台即包含掛燙機+護理機+取暖器+衣帽架+烘乾機等功能，突破季節性產品的使用限制，不造成閒置。

同現有的客戶繼續開發新項目，對於特殊消費和特殊人群，單獨開發相關產品來滿足消費者。

研發技術創新狀況-1



獲獎情形：

2025法國設計最高獎項-鉑金獎

2025法國好設計獎項-金獎

2025國際CMF設計獎-優秀產品獎

2025德國紅點設計獎-產品獎

2025德國IF設計獎-產品獎

2025台灣金點設計獎-產品獎



積極參與國內外工業設計獎項及專利申請

2025年目前申請專利**186項**

2025年目前獲專利證書共**125項**

研發技術創新狀況-2



red**dot**



DESIGN
AWARD
2025

**Geometric Art
Heater**



**VersaStore Purifying
Desk Fan**



**All-in-One Modular
Circulator Fan**





Certificate Red Dot Winner 2025

The Red Dot is the international for high design quality. Only products that demonstrate outstanding design are awarded the national award of quality by the international jury of the Red Dot Award. Product design in 2025 in the category "Heating and Air Conditioning Technology". It is presented to:

All-in-One Modular Circulator Fan

Manufacturer:
Airmate Electric Co., Ltd.
Shenzhen, China

In-house design:
Guo Qian, Wang Xian, Chen, Luo Shi, Maier, Luo, Chen, Chen,
Kunming Huang, Tingting Han, Xue Shi, Rabin Shi

Issued on: 10 July 2025

 Jia Lianghui, Member of the jury, Secretary
 Professor Wu Shi Chen, Member of the jury, Juror
 Rabin Shi, Member of the jury, Juror
 Professor Shi Xue Shi, Member of the jury, Secretary



Certificate Red Dot Winner 2025

The Red Dot is the international for high design quality. Only products that demonstrate outstanding design are awarded the national award of quality by the international jury of the Red Dot Award. Product design in 2025 in the category "Heating and Air Conditioning Technology". It is presented to:

Geometric Art Heater

Manufacturer:
Airmate Electric Co., Ltd.
Shenzhen, China

In-house design:
Guo Qian, Wang Xian, Chen, Luo Shi, Maier, Luo, Chen, Chen,
Kunming Huang, Tingting Han, Xue Shi, Rabin Shi

Issued on: 10 July 2025

 Jia Lianghui, Member of the jury, Secretary
 Professor Wu Shi Chen, Member of the jury, Juror
 Rabin Shi, Member of the jury, Juror
 Professor Shi Xue Shi, Member of the jury, Secretary



Certificate Red Dot Winner 2025

The Red Dot is the international for high design quality. Only products that demonstrate outstanding design are awarded the national award of quality by the international jury of the Red Dot Award. Product design in 2025 in the category "Heating and Air Conditioning Technology". It is presented to:

VersaStore Purifying Desk Fan

Manufacturer:
Airmate Electric Co., Ltd.
Shenzhen, China

In-house design:
Guo Qian, Wang Xian, Chen, Luo Shi, Maier, Luo, Chen, Chen,
Kunming Huang, Tingting Han, Xue Shi, Rabin Shi

Issued on: 10 July 2025

 Jia Lianghui, Member of the jury, Secretary
 Professor Wu Shi Chen, Member of the jury, Juror
 Rabin Shi, Member of the jury, Juror
 Professor Shi Xue Shi, Member of the jury, Secretary



iF DESIGN AWARD 2025 WINNER VersaStore Purifying Desk Fan

Product / Manufacturer / Manufacturer's address:

DESIGNER
Airmate (Shenzhen) Electric Co., Ltd.
Luo Shi, Wang Xian, Chen, Luo Shi,
Guo Qian, Wang Xian, Chen, Luo Shi,
Kunming Huang, Tingting Han, Xue Shi, Rabin Shi,
Shenzhen, China

CLIENT/PRODUCER/FACTORY
Airmate (Shenzhen) Electric Co., Ltd.
Shenzhen, China

Copyright/Inventor: We are pleased to certify you with an iF DESIGN AWARD

 Jia Lianghui, Member of the jury, Secretary
 Professor Wu Shi Chen, Member of the jury, Juror
 Rabin Shi, Member of the jury, Juror
 Professor Shi Xue Shi, Member of the jury, Secretary



GOLDEN PIN DESIGN AWARD 2025 金點設計獎

「金點設計獎」是中國設計界最高榮譽，由中國設計學會主辦，旨在表彰在設計領域做出傑出貢獻的個人和企業。

類別：產品設計、環境設計、服務設計、品牌設計、包裝設計、建築設計、工業設計、信息設計、其他設計。

評審標準：創意性、實用性、美觀性、技術性、社會效益。

評審時間：2025年10月1日至2025年12月31日。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。



GOLDEN PIN DESIGN AWARD 2025 金點設計獎

「金點設計獎」是中國設計界最高榮譽，由中國設計學會主辦，旨在表彰在設計領域做出傑出貢獻的個人和企業。

類別：產品設計、環境設計、服務設計、品牌設計、包裝設計、建築設計、工業設計、信息設計、其他設計。

評審標準：創意性、實用性、美觀性、技術性、社會效益。

評審時間：2025年10月1日至2025年12月31日。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

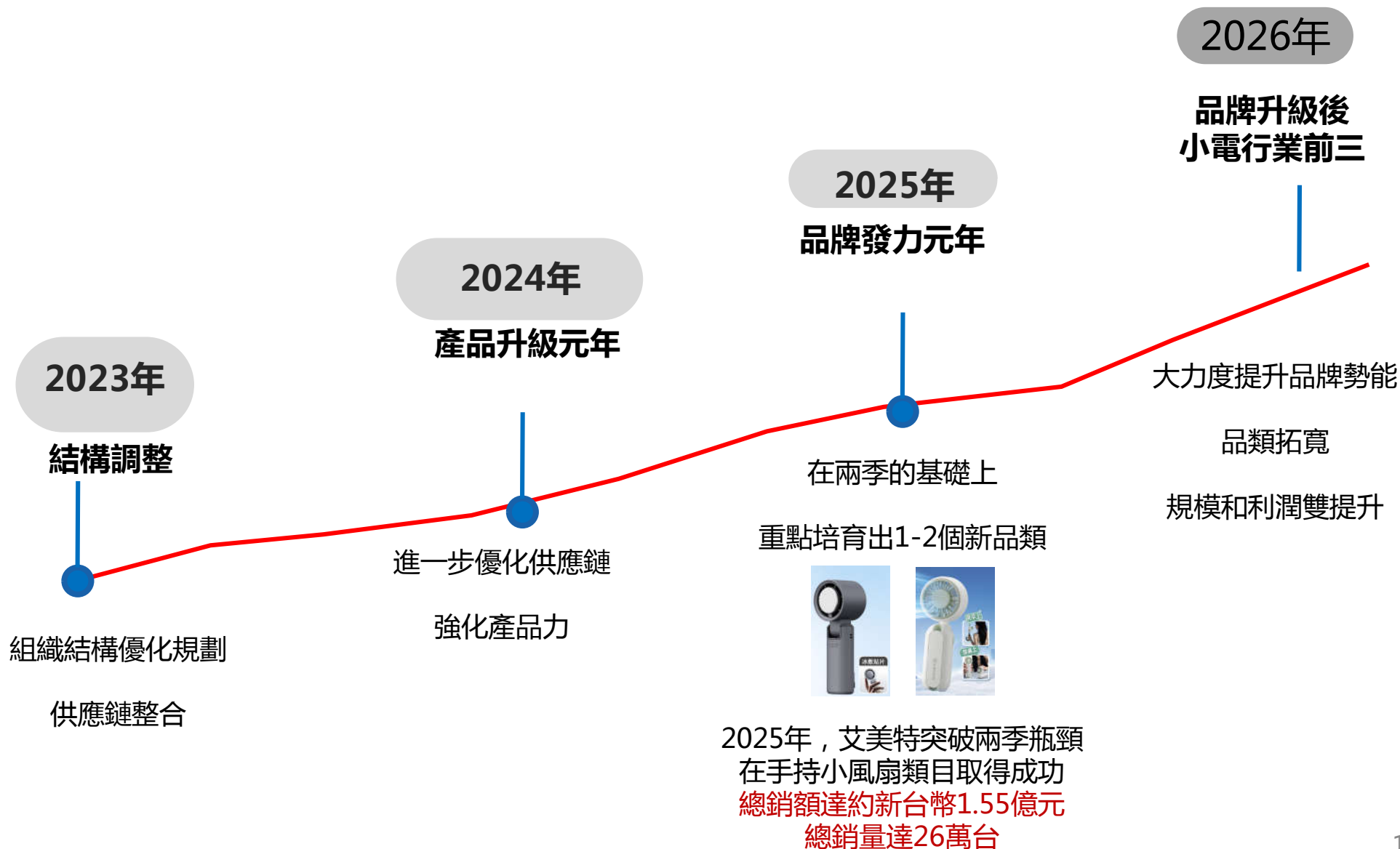
評審地點：中國設計學會秘書處。

評審結果：2025年12月31日前公佈。

評審單位：中國設計學會。

四、未來展望

艾美特品牌三年的規劃總覽

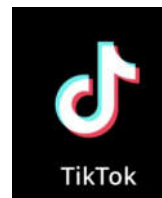


一、艾美特全面品牌提升

1. 短期以“品質”、“顏值”、“科技普惠”、“創新”為四大核心透過新媒體渠道(抖音、小紅書)品牌成效合一的曝光，以軟性宣傳方式增加品牌能見度。
2. 品牌年輕化，開拓為未來的主力消費人群佈局產品。

二、艾美特以銷售渠道用戶特性制定銷售產品策略

1. 線上平台：京東-高品質消費人群 | 抖音-品牌曝光及爆品及時消費 | 小紅書/社群商城-興趣消費人群 | 淘系-萬能貨架
2. 線下平台：山姆及開市客-中高產消費人群 | 沃爾瑪-平價超市體系 | 其他地域性客戶



2025年全球市場經濟情勢不佳，致中國市場面臨嚴峻的挑戰，也伴隨著機會，中國市場競爭加劇、削價競爭嚴重但也因此讓中國政府更注重內需，並且出臺更多相關政策扶持補貼企業，同時，金磚國家的合作，也讓艾美特的產品有更多的機會面對東亞地區的消費市場。

對此，我們需要：

1. 優化供應鏈以確保產品品質穩定
2. 投入創新滿足消費者的差異化需求
3. 深化“精工制造——源于艾美特”形象，提升品牌知名度及消費者黏著度

2025年度整體外銷市場(歐美及東北亞)市場大環境經濟低迷，全球能源危機因起消費降級效應嚴重，消費者依價格取向消費，滿足基本需求即可，高端產品庫存無法去化等現況影響銷售行為。因應策略如下：

1. 重點銷售以鞏固基礎款，增加低單價產品及高品質服務策略
搶占更多市場份額
2. 強化產品及市場調研，以提供現有客戶更多元的選擇，增加合作的可能性
3. 持續密集走訪各國（如東南亞、南美及俄羅斯等國家）開發更多新客戶，今年已新增數間客戶。

4. 跨境電商平台上線自有品牌出海規劃

- (1) 拓展線上銷售平台渠道及國家，2026年度著重聚焦歐洲代理商。
- (2) 營銷著重推廣關鍵搜索、加強網路KOL評論數及著重宣傳品牌特性，以建立海外消費者對Airmate 品牌的知名度。
- (3) 海外全渠道品類拓展包含線上社群媒體、線下商超、代理商、展會曝光。時刻關注市場環境及各國關貿政策，並評估風險。

Q&A