



中國人造纖維股份有限公司

CHINA MAN-MADE FIBER CORPORATION

法人說明會

2026年6月11日

免責聲明

- 本說明會及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本說明會所作有關本公司財務上、業務上、**Q&A**之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本說明會中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法，請配合參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。說明會後，倘因情事變更致使提供簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

目 錄

公司簡介

主要產品

年產能

營收比重

財務概況

未來展望
規劃

公司簡介

創 立 時 間	1955年05月11日
資 本 額	新台幣168.59億元
董 事 長	王貴賢
主 要 經 營 業 務	人造纖維、聚胺纖維、聚酯纖維、化學品及其原料之製造加工乙二醇、環氧乙烷、氮氣及有關石油化學工業產品之製造買賣。
股 票 上 市 時 間	1963/12/02於台灣證券交易所股票上市（代號1718）
員 工 人 數	467人

主要產品

- EG

產品用途：

乙二醇 - 主要作為聚酯纖維（Polyester）之主要原料，尚可造抗凍劑、高溫冷卻劑、冰雪去除劑。

二乙二醇 - 主要作為塑膠基本原料，尚可製造油墨溶劑、剎車油、溶劑油、氣體除水劑、纖維柔軟劑等等。

- 市場概況: 84%供應給國內市場, 16%銷往國外。
- 國外市場主要為: 主要銷往中國，其餘為亞洲國家。
- 競爭優勢：國內市場僅有3家供應商，有各自客戶，市場相對穩定，國際市場競爭激烈，利用小規模的產能，配合產銷，擇優質客戶銷售，彈性調節生產。

主要產品

- EO
- 產品用途：界面活性劑、乙二醇醚等之原料。
- 市場概況: 主要**100%** 供應給國內市場。
- 競爭優勢：本場供氣**100%**以上均以管線供應至廠家，具有不可取代性及運輸成本優勢，且市場僅有一家競爭廠商供貨，市場相對穩定。

主要產品

- NP
- 產品用途：非離子界面活性劑、抗氧化劑、塑(橡)膠安定劑、酚醛樹脂、潤滑油添加劑、油墨樹脂等原料。
- 市場概況：
主要**20%** 供應給國內市場,其餘均銷往國外。
- 國外市場主要為:印度、韓國、新加坡、日本以及亞洲區域為主。
- 競爭優勢：本身具有經濟規模的成本優勢，且多年深耕亞洲市場，市場占有率穩定。

主要產品

- 聚酯
- 產品用途：供應專業假撚廠,生產加工絲、織布廠生產平織用布,針織用布
- 市場概況：

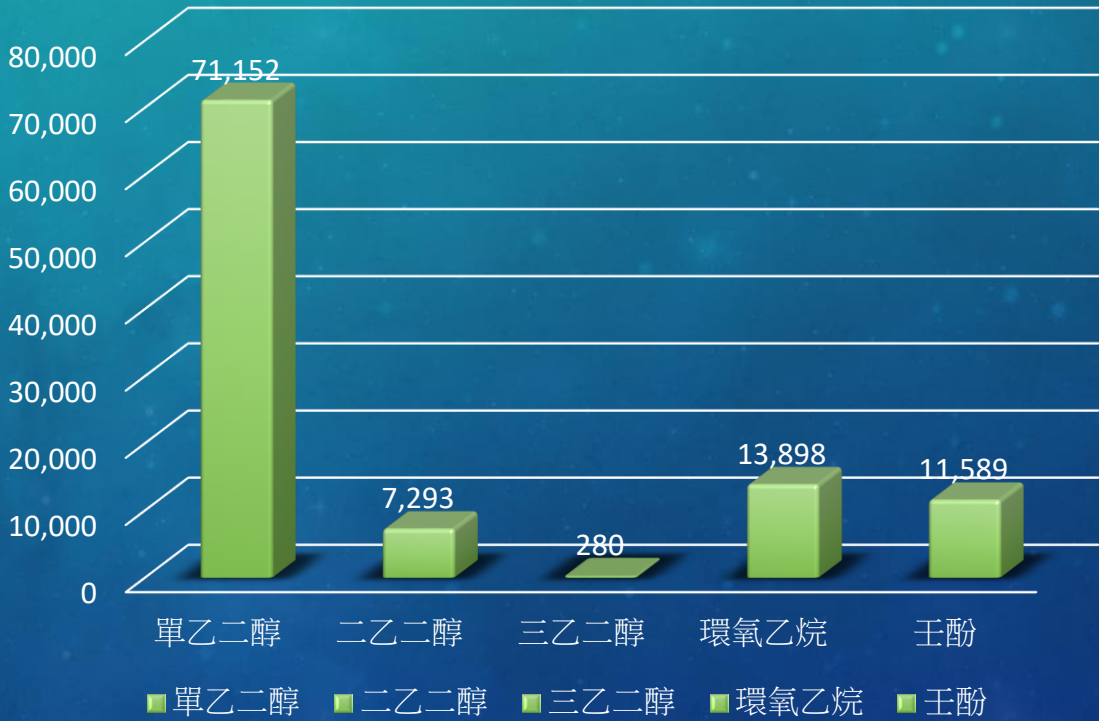
約**87%**供應給國內市場,其餘均銷往國外。

國外市場主要為：主要為亞洲國家，少量至歐洲、美洲市場。
- 競爭優勢：垂直整合，自有原料，加上機台新，品質穩定、生產效率高具成本優勢。

石化廠2025年各產品產量

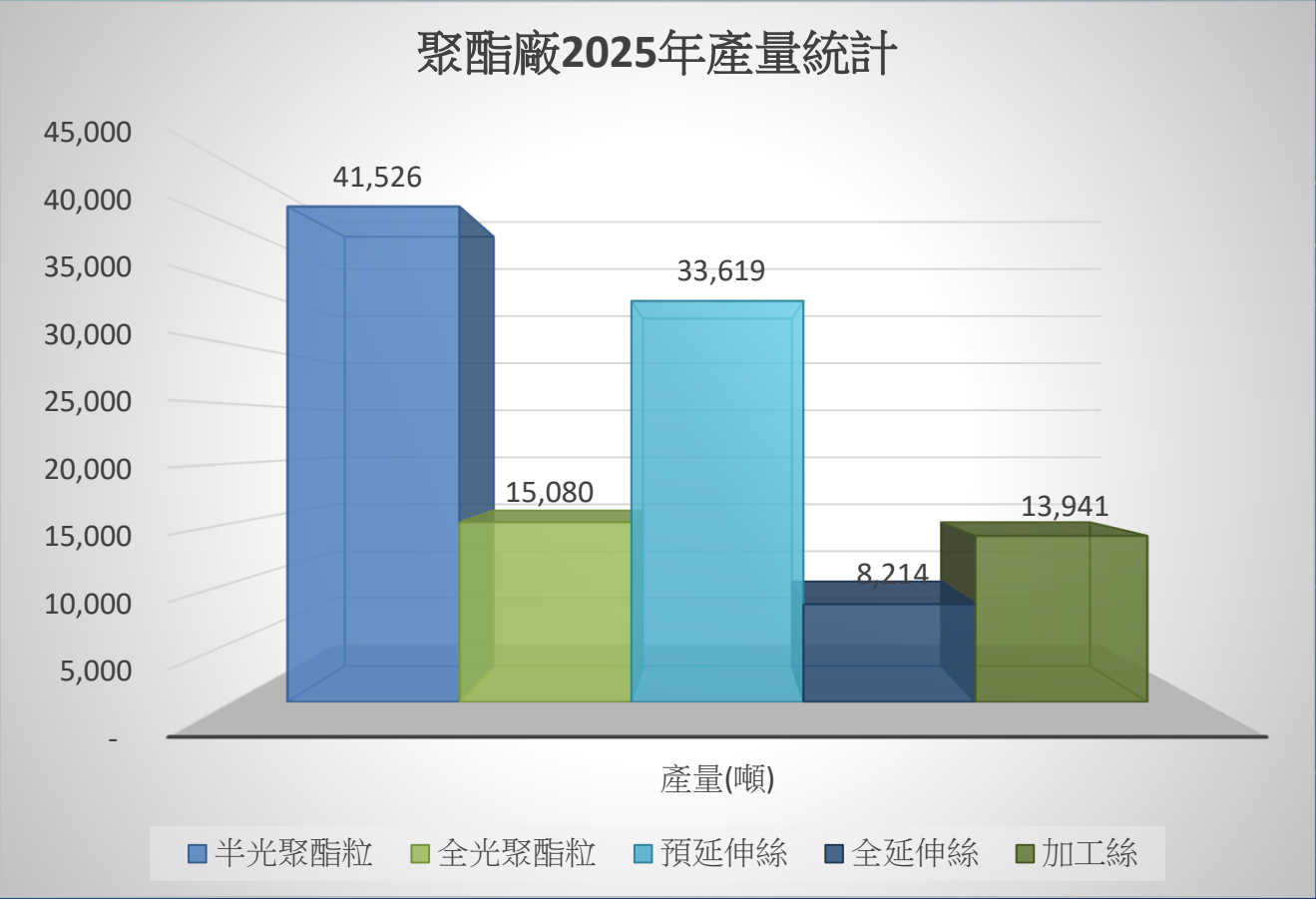
產品品名	產量(噸)
單乙二醇	71,152
二乙二醇	7,293
三乙二醇	280
環氧乙烷	13,898
壬酚	11,589

石化廠2025年各產品產量 產量(噸)



聚酯廠2025年產量統計

產品品名	產量(噸)
半光聚酯粒	41,526
全光聚酯粒	15,080
預延伸絲	33,619
全延伸絲	8,214
加工絲	13,941



汽電廠2025年產量統計

產品		單位	數量
電力	發電量	度/年	213,453,500
	外售台電	度/年	35,485,856



汽電廠2025年產量統計

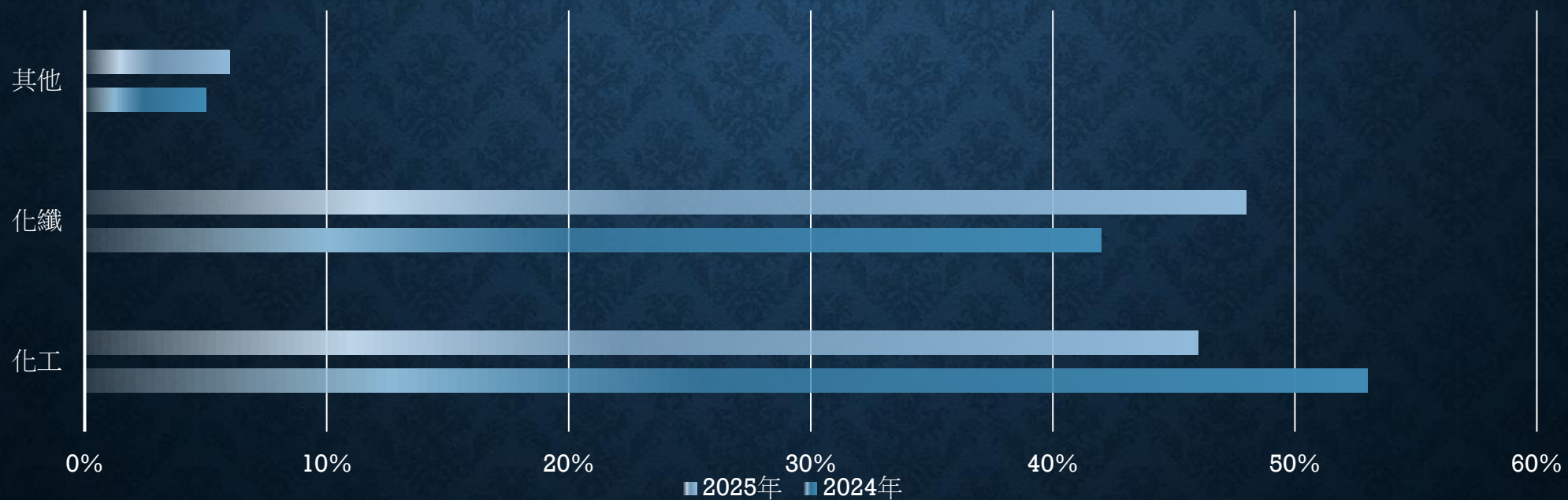
產品		單位	數量
蒸汽	32kg/cm ²	噸/年	63,977
	21kg/cm ²	噸/年	141,376
	8kg/cm ²	噸/年	111,781
	2kg/cm ²	噸/年	0



營運暨財務概況 營收比重

2024及2025營收比重(個體)

	化工	化纖	其他
2024年	53%	42%	5%
2025年	46%	48%	6%



簡明綜合損益表(個體)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

綜合損益重大項目	2024年	%	2025年	%
營業收入	5,681,459	100	4,927,284	100
營業毛利(損)	(1,099,785)	(19)	(1,171,417)	(24)
營業費用	(271,946)	(5)	(285,459)	(6)
營業利益(損)	(1,371,731)	(24)	(1,443,073)	(30)
營業外收(支)淨額	1,399,250	25	1,564,992	32
繼續營業單位稅前淨利(損)	27,519	1	121,919	2
所得稅(費用)利益	2	-	(3,092)	-
本期淨利(損)	27,521	1	118,827	2
每股盈餘(虧損)	0.02		0.09	

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2024.12.31	%	2025.12.31	%
現金及金融資產投資	1,088,067	3	1,078,160	3
應收帳款及票據	654,527	2	508,432	1
存貨	898,513	2	554,006	1
長期投資	24,583,221	64	26,912,956	67
不動產、廠房及設備	6,730,410	17	6,171,171	16
投資性不動產	2,908,387	7	2,891,980	7
其他資產	1,941,583	5	1,898,204	5
資產總計	38,804,708	100	40,014,909	100

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2024.12.31	%	2025.12.31	%
流動負債	10,178,710	26	10,530,469	26
非流動負債	7,334,720	19	7,509,155	19
負債總計	17,513,430	45	18,039,624	45
股東權益總計	21,291,278	55	21,975,285	55
每股淨值(單位:元)	15.87		16.38	

簡明綜合損益表(合併)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

損益重大項目	2024年	%	2025年	%	2026年Q1	%
收入	45,380,155	100	45,272,858	100	11,169,810	100
支出	37,446,485	82	36,565,179	81	8,643,523	78
繼續營業單位稅前淨利(損)	7,933,670	18	8,707,679	19	2,526,287	22
所得稅(費用)利益	(1,632,857)	(4)	(1,814,369)	(4)	(475,722)	(4)
本期淨利(損)	6,300,813	14	6,893,310	15	2,050,565	18
淨利(損)歸屬於母公司業主	27,521	-	118,827	-	228,005	2
淨利(損)歸屬於非控制權益	6,273,292	14	6,774,483	15	1,822,560	16
每股盈餘(虧損)	0.02		0.09		0.17	

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2024.12.31	%	2025.12.31	%	2026.3.31	%
現金及金融資產投資	55,265,362	6	58,528,698	6	60,055,803	6
應收帳款及票據	23,364,433	2	21,762,262	2	21,431,965	2
存貨	1,422,344	-	973,034	0	890,385	0
長期投資	212,311,976	21	209,076,238	20	205,022,585	20
不動產、廠房及設備	28,829,510	3	30,200,482	3	30,288,803	3
投資性不動產	3,568,796	-	3,546,728	0	3,541,244	0
貼現及放款淨額	603,477,297	61	633,982,283	61	644,490,559	62
其他資產	68,340,885	7	80,218,607	8	74,724,048	7
資產總計	996,580,603	100	1,038,288,332	100	1,040,445,392	100

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2024.12.31	%	2025.12.31	%	2026.3.31	%
流動負債	883,413,218	89	912,922,378	88	911,432,986	88
非流動負債	29,109,861	3	33,420,171	3	35,343,746	3
負債總計	912,523,079	92	946,342,549	91	946,776,732	91
歸屬於母公司業主之權益	21,291,278	2	21,975,285	2	22,275,925	2
非控制權益	62,766,246	6	69,970,498	7	71,392,735	7
股東權益總計	84,057,524	8	91,945,783	9	93,668,660	9

未來展望規劃

- 乙二醇廠、聚酯廠與假撚工廠，上、下游整合降低成本，持續提升品質及銷售價格，聚酯廠投入生產回收環保紗，品質獲得客戶肯定，滿足市場需求，配合循環經濟理念，並研究”製程廢料循環回收”技術,順應全球淨零碳排趨勢。

Q&A

- 簡報完畢
- 開放線上以文字形式提問