



# **Farcent Enterprise Co., Ltd. Investor Conference**

TWSE stock code: 1730.TW

2024/11/25



# Disclaimer Statement

---

- This presentation contains "forward-looking statements" which may include projections of future results of operations, financial condition or business prospects based on our own information and other sources.
- Our actual results of operations, financial condition or business prospects may differ from those expressed or implied in these forward-looking statements for a variety of reasons, including but not limited to market demand, price fluctuations, competition, international economic conditions, supply chain issues, exchange rate fluctuations and other risks and factors beyond our control.
- The forward-looking statements in this release reflect the current belief of Farcent as of the date of this release. Farcent undertakes no obligation to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to such date.



# Agenda

---

- **About Farcent**
- Financial update
- Development strategy
- Sustainable Development (ESG)
- Q&A



# Important Milestones

- 1983-1999 Establishment of “Eutech Enterprise Co., Ltd.” in 1983 & Renamed to “Farcent Enterprise Co., Ltd.” in 1996;  
Market launch of dehumidifier brand “Kec hao ling”,  
air freshener brand “Qu wei da shi”, cleaning tools brand “Qu chen shi”
- 2000-2009 IPO on OTC in 2000 & listed on TWSE in 2001.  
Establishment of Thailand branch office & Shanghai Branch Office.  
Acquired household cleaning brand “JieShuang”.  
Obtained distribution rights for American kitchenware brand “Corelle Brands”.
- 2010-2019 Establishment of Malaysia Branch Office, Vietnam Branch Office & Suzhou Factory  
Acquired majority shareholding of Dikai International Enterprise Co., Ltd.  
Launched Natural Detergent brand “Cha shu zhuang yuan”  
Launched new brand “Les Parfums de Farcent (LPF)” to provide premium air care products
- 2020-Now Established ESG committee to support sustainable development of the group  
Entering the personal care markets, launched hair products and bathing products  
Launched new brand “xiao wen qing” to provide mosquito repellent products  
Establishment of Xu Zhen (Taicang) E-Commerce Co., Ltd.





# Global Operations

- 1983 Established in Taiwan
- 2001 Thailand Branch Office
- 2002 Shanghai Branch Office
- 2010 Malaysia Branch Office
- 2010 Suzhou Factory
- 2017 Vietnam Branch Office
- 2024 Taicang E-commerce Office





# Our Brands

Air care

Dehumidifier

Detergent

Cleaning tools

Personal care



小蚊清





## Strengths - Market Leader In Taiwan

Market leader in 7 household categories:

| Category | Brand              | Position | Market Share* |
|----------|--------------------|----------|---------------|
| 旋轉拖把     | 好神拖                | #1       | 84%           |
| 除濕劑      | 克潮靈                | #1       | 80%           |
| 靜電拖把及除塵紙 | 驅塵氏                | #1       | 71%           |
| 黏塵滾輪拖    | 驅塵氏                | #1       | 51%           |
| 香氛       | 花仙子, 去味大師, FARCENT | #1       | 43%           |
| 浴廁清潔劑    | 潔霜, 藍藍香            | #1       | 39%           |
| 膠棉拖      | 驅塵氏                | #1       | 34%           |

\*註:部分資料為第三方市場資料, 或者為通路銷售資料推估



## Strengths - Global sales network

- 台灣通路：量販、超市、個人用品店、經銷及電商
- 海外通路：橫跨中國、泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、新加坡、香港等
- 全集團產品鋪貨店數: 32,246 店 (表列統計)

| Outlets | Taiwan | China | Oversea | Total  |
|---------|--------|-------|---------|--------|
| Hyper   | 426    | 592   | 2,783   | 3,801  |
| PCS     | 3,660  | -     | 240     | 3,900  |
| CVS     | 4,500  | 1,783 | 13,000  | 19,283 |
| GT      | 2,629  | 1,753 | 839     | 5,221  |
| EC      | 23     | 8     | 10      | 41     |
| Total   | 11,238 | 4,136 | 16,872  | 32,246 |

- About Farcent
- **Financial update**
- Development strategy
- Sustainable Development (ESG)
- Q&A



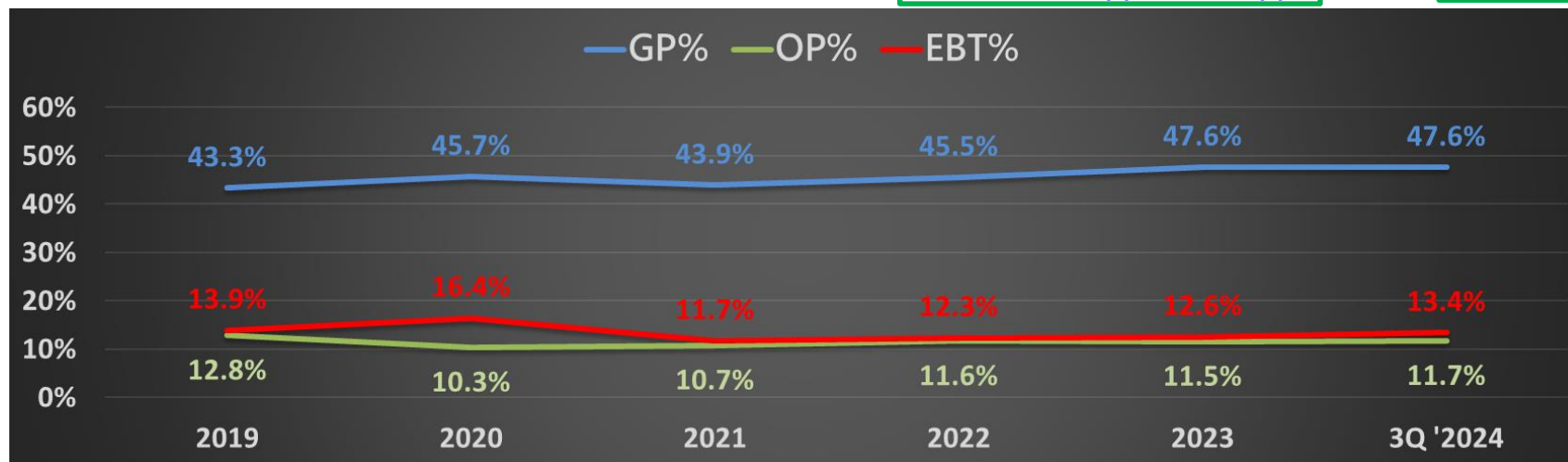
# Income Statement & Key Indices

|                                                         | K'TWD | 3Q '2024 | QoQ | YoY  | Q3YTD '2024 | YoY |
|---------------------------------------------------------|-------|----------|-----|------|-------------|-----|
| Operating revenue                                       |       | 628,390  | 4%  | -1%  | 1,896,081   | -3% |
| Gross profit                                            |       | 295,614  | -2% | -4%  | 902,023     | -3% |
| Operating expenses                                      |       | 206,712  | -9% | -16% | 680,935     | -4% |
| Operating income                                        |       | 88,902   | 18% | 45%  | 221,088     | -2% |
| Earnings Before Tax                                     |       | 95,709   | 12% | 31%  | 253,690     | 0%  |
| Net income attributable to owners of the parent company |       | 68,235   | 3%  | 33%  | 185,856     | 4%  |
| EPS                                                     |       | 1.08     | 4%  | 33%  | 2.94        | 4%  |

GP%  
OP%  
EBT%

|       |         |         |
|-------|---------|---------|
| 47.0% | +3.0ppt | -1.4ppt |
| 14.1% | +1.6ppt | +4.5ppt |
| 15.2% | +1.0ppt | +3.7ppt |

|       |         |
|-------|---------|
| 47.6% | +0.0ppt |
| 11.7% | +0.1ppt |
| 13.4% | +0.5ppt |





# Balance Sheets & Key Indices

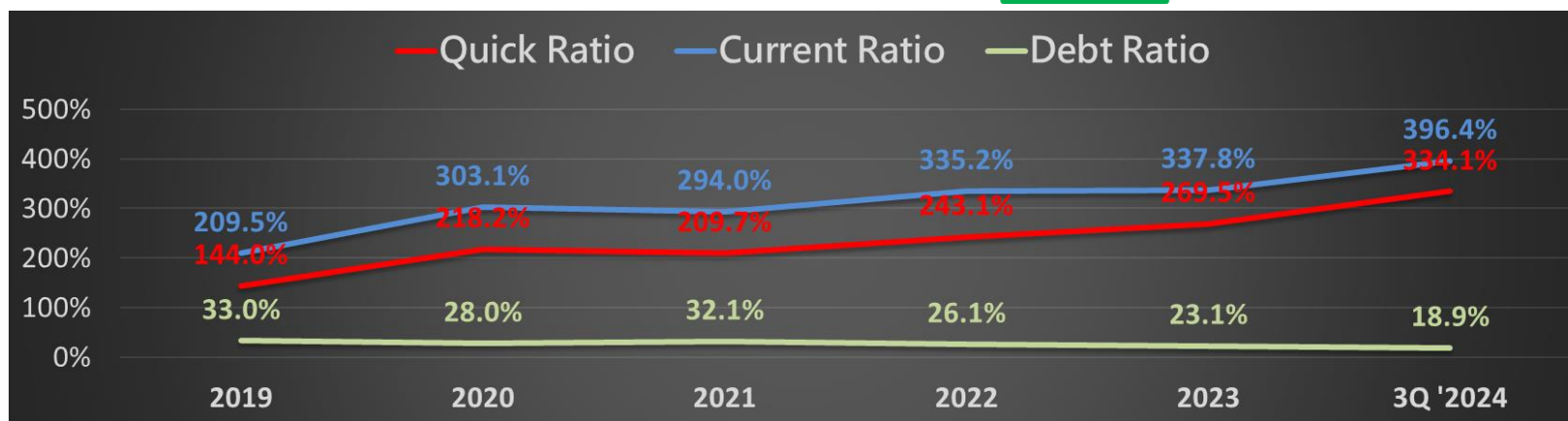
|                                             | K'TWD | 3Q '2024  | QoQ  | YoY  |
|---------------------------------------------|-------|-----------|------|------|
| Cash and cash equivalents                   |       | 980,495   | -12% | 48%  |
| Financial assets - current                  |       | 100,250   | 73%  | -43% |
| Accounts receivable & Notes receivable, net |       | 416,964   | -16% | -25% |
| Inventories                                 |       | 259,532   | 2%   | -27% |
| Total Assets                                |       | 2,485,171 | -6%  | 0%   |
| Current liabilities                         |       | 450,135   | -37% | -14% |
| Total Liabilities                           |       | 470,297   | -36% | -18% |
| Total Equity                                |       | 2,014,874 | 6%   | 5%   |

Quick Ratio

Current Ratio

Debt Ratio

|        |           |          |
|--------|-----------|----------|
| 334.1% | +99.5ppt  | +67.1ppt |
| 396.4% | +123.8ppt | +57.5ppt |
| 18.9%  | -8.9ppt   | -4.1ppt  |

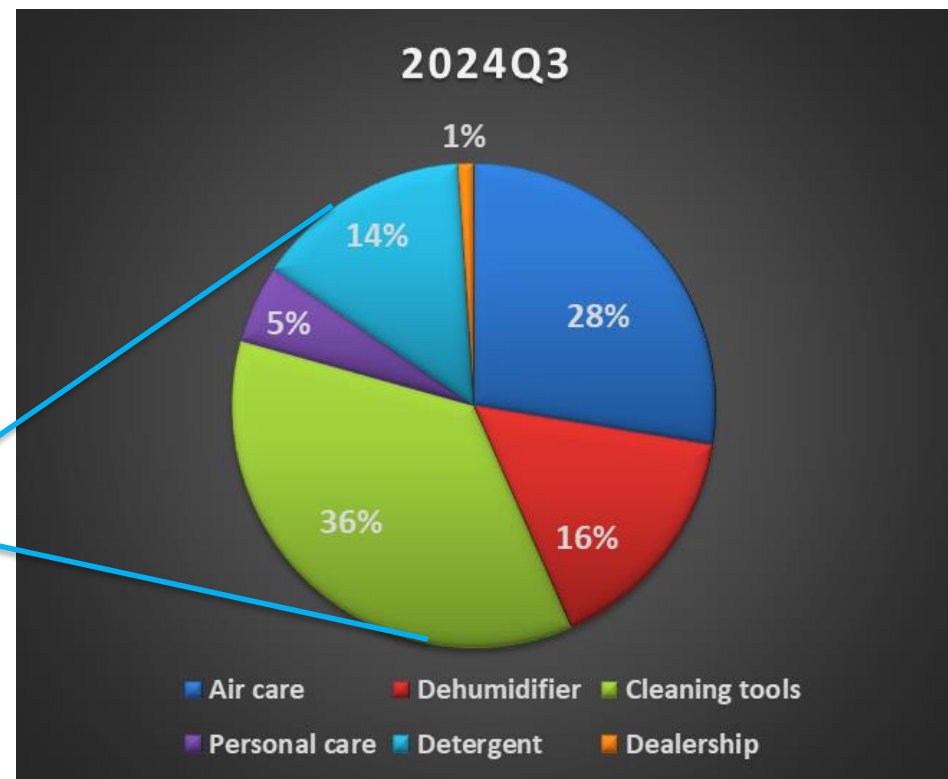
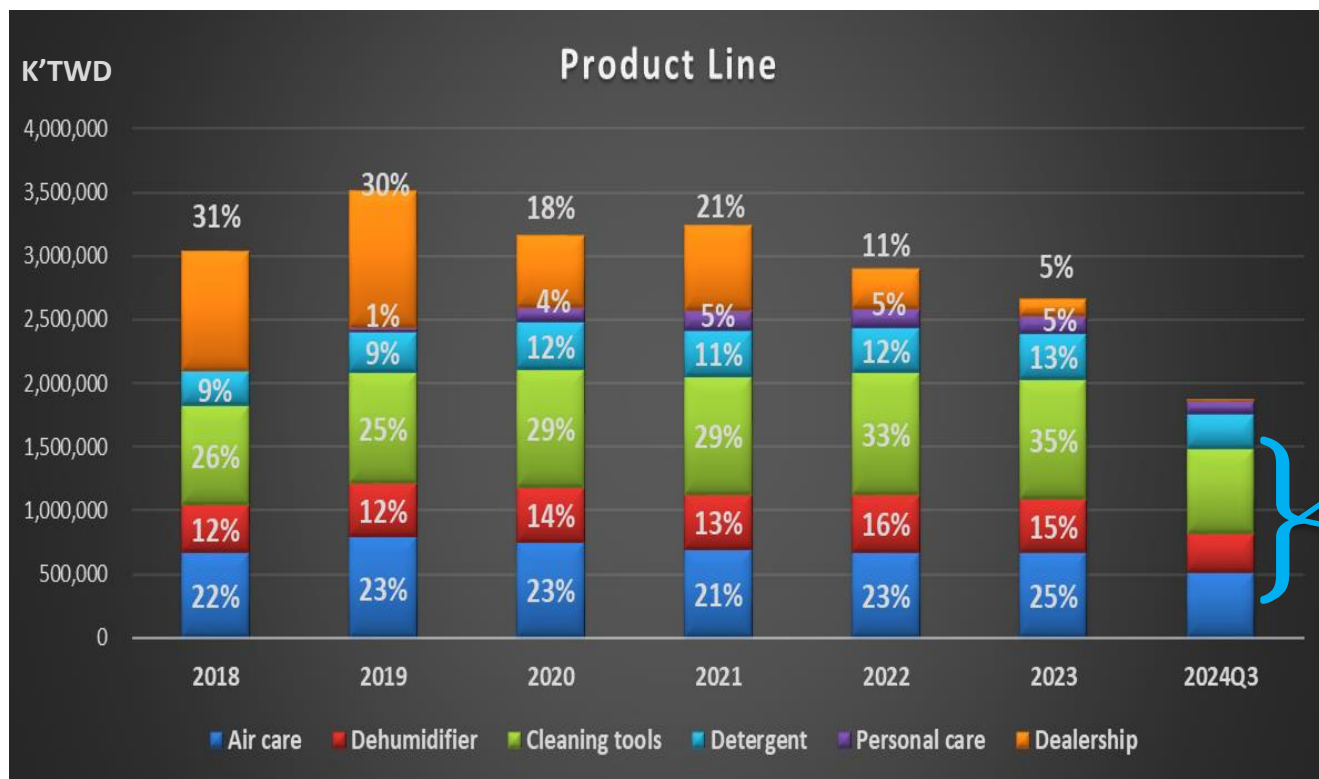


## Geographical information





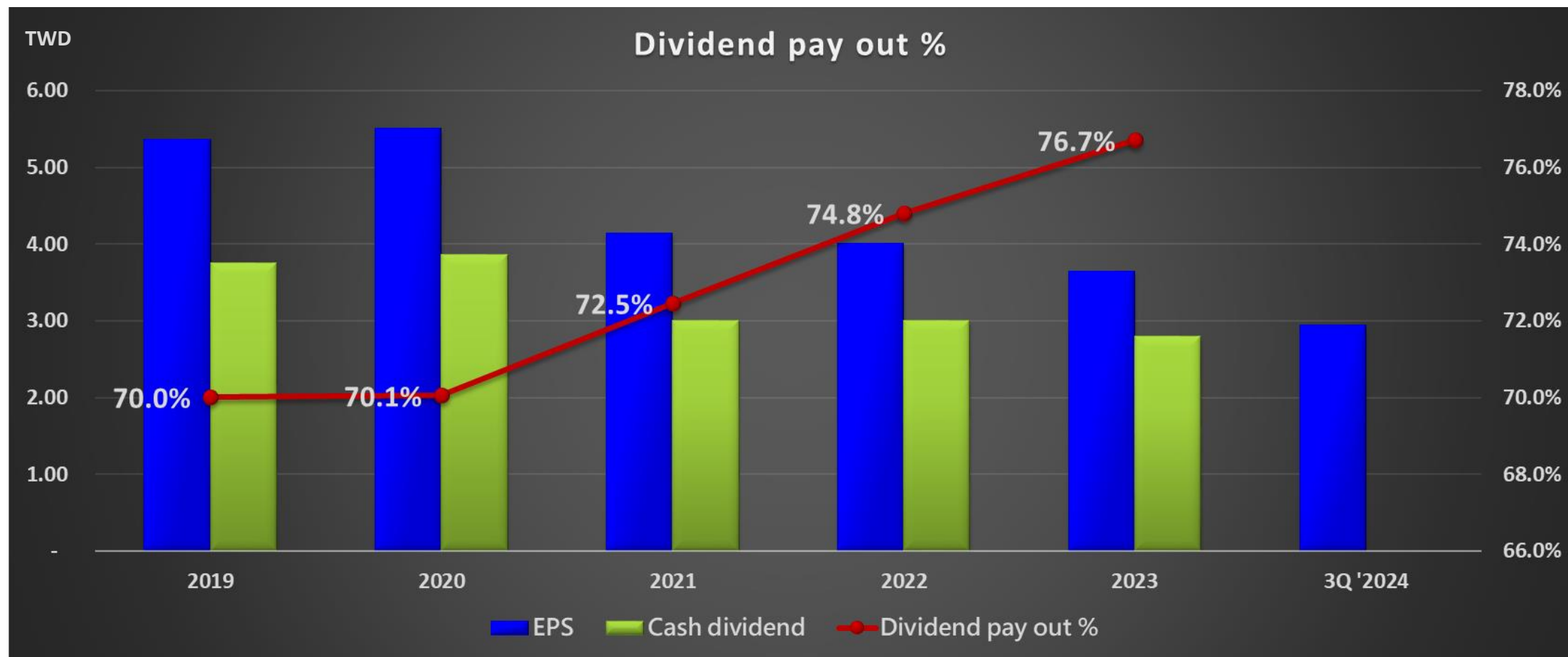
# Product line revenue



\* Dealership 包括換購專案.



# Stable dividend payout



- About Farcent
- Financial update
- **Development strategy**
- Sustainable Development (ESG)
- Q&A



# Y24-25 Air Care\_Full price range products to keep leading position





# Y24-25 Detergent\_Product upgrades & communication enhancement

茶樹莊園

油切二刀流  
**最高洗淨**

NEW·全新升級

油切 洗淨  
酵素油切因子 ECOCERT 洗淨成分

雙精萃潔淨配方

新升級雙效去油配方

植萃酵素油切因子 · 植萃APG洗淨成份

中性親膚不傷手 · 榮獲美國USDA綠色商品認證

Farcent 花仙子

**茶樹莊園**



茶樹莊園

油切二刀流  
**最高洗淨**

NEW·全新升級

茶樹莊園 喜憨兒基金會

**1+1>2 的幸福計畫**

即日起 ● 2024/12/31止

凡購買  
【花仙子茶樹莊園】  
系列商品

企業即提撥捐銷售額 **1%**  
支持 喜憨兒送愛到部落



# Y24-25 Cleaning tools\_Green products & Brand image enhancement



## 首支永續環保 綠拖把

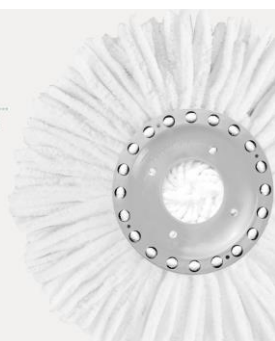
拖布 50%  
使用回收紗線



環境友善  
使用認證再生環保材質\*\*



100% 環保材料 大豐環保 100% RECYCLED



50%  
採用回收塑膠  
相當於 55 個 700ml 塑膠杯\*\*\*

脫水籃 50% 環保材質  
提把+布盤 50% 環保材質



環保綠拖把  
好神拖首支使用環保材質旋轉拖把

ECO-FRIENDLY MOP

\*為本公司旗下好神拖品牌首支使用再生材質的手壓旋轉拖把。





## Y24-25 Digital marketing

### KOL/Social Media Marketing



### Leverage traffic value/Livestream

【farcent 花仙子】  
大來賓李易 加碼送

momo購物網直播  
大來賓李易加碼送 → 茶樹莊園小蘇打洗碗精補充包 1000g!!!滿 499...

花仙子 Farcent  
由 Su Yi Chen 發佈  
10月30日上午12:25 · 6

#茶樹莊園 #洗碗精補充包 #momo獨家  
一日價\$499 → <https://farcenttw.pse.is/6mbigm>

雙效去油 深層淨味 環境友善  
茶樹小蘇打洗碗精補充包 10/30單日最優惠\$499  
一包只要\$..... 查看更多

10/30 一日下殺

茶樹x小蘇打 高效去油淨味

一日價\$499/箱  
平均\$62/包

洗碗精補充包  
箱購(8入/箱)熱賣中

專業調配 推薦

茶樹x小蘇打 高效去油淨味

下單贈空瓶，滿額再贈靜電除塵紙

FARCENT.TW.PSE.IS  
【優惠只有今天！】立即下單 茶樹莊園洗碗精 小蘇打補充包  
高效潔淨！茶樹莊園小蘇打洗碗精 單日下殺 有買再送！



## Y24-25 Overseas\_OBM + ODM to keep revenue growth

新加坡 NTUC FP  
獨家合作 未來可期



菲律賓 S&R  
翻倍成長



香港日本城 JHC  
雙位數成長



# Group vision



MISSION

## 亞洲家用品的領導品牌

我們希望在產品中注入品味、設計與人性溫度,並兼顧永續經營的理念,  
來實現人們對質感生活的想像

### 台灣

- 集團總部 營收與品牌基石
- 穩健有機成長 提升品牌力

### 海外

- 集團明日之星 獲利率最優
- 積極成長 多元模式

### 中國

- 體質調整 聚焦電商
- 保守經營 提升利潤

# Core Strategy

- Focus on core brands and enhance profitability
- Extension of high-end product lines & Brand premiumization
- OBM+ODM strategy to expand overseas market
- Diversification of channel deployment; enhance EC & B2B channel
- Improve operational efficiency and continuously optimize organization and business processes
- Keep looking M&A opportunities and new partnerships



- About Farcent
- Financial update
- Development strategy
- **Sustainable Development (ESG)**
- Q&A

# ESG Implementation strategy



## 公司治理評鑑

| 評鑑年度 | 評鑑分數  | 評鑑結果    | 等級   |
|------|-------|---------|------|
| 2021 | 67.88 | 51%~65% | 第五等級 |
| 2022 | 82.13 | 36%~50% | 第四等級 |
| 2023 | 87.9  | 21%~35% | 第三等級 |

※ 市值50億以下公司中，名列第二級（前2%~10%）

## 客戶關係管理

- ✓ 未發生違反客戶機密資訊保護之事件。
- ✓ 提供客戶諮詢服務達 6006 人次。
- ✓ 榮獲 PChome 最佳合作夥伴殊榮。
- ✓ 榮獲 寶雅長期配合優良廠商。

## 永續資訊管理及內控

- ✓ 永續資訊之管理內部控制制度
- ✓ 永續發展實務守則
- ✓ 永續發展委員會組織規程
- ✓ 溫室氣體盤查管理程序
- ✓ 永續報告書編製及確信之作業程序

## 供應鏈管理

- ✓ 每月進行供應商評核
- ✓ 汰換績效不良的廠商，改下單優質供應商
- ✓ 新供應商開發條件加入 ESG 議題

# Environmental – Green product & Carbon Management

## 綠色產品

- ✓ 以低碳、減塑、減廢、環保為理念，進行產品設計開發
- ✓ 2024年首支環保綠拖把上市
- ✓ 預計2025年完成好神拖產品碳足跡計算及第三方認證



## 溫室氣體碳盤查

| 年 份       | 盤查組織邊界                                     | 盤查排放源                                                              | 備 註                                          |
|-----------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 2014~2021 | 僅台北總公司及蘇州太倉廠                               | 範疇1：僅計算直接排放(天然氣燃燒)<br>範疇2：僅計算間接排放(電力、蒸氣)<br>範疇3：未列入盤查(公司外部產生的間接排放) | 2020年起，太倉廠生產以蒸汽取代燃燒天然氣，減少碳排放                 |
| 2022~     | 涵蓋台灣、帝凱(桃園)、揚倫(上海)、蘇州太倉廠、帝凱(太倉)、廈門、馬來西亞、越南 | 範疇1、2：進行完整盤查<br>範疇3、4：盤查部分排放源                                      | 預計2025年完成盤查，早於金管會永續發展路徑時程要求(2026年盤查、2028年確信) |

# Environmental – Water, Energy & Waste Management

## 能源管理



### 太陽能發電

蘇州太倉廠已裝設完成太陽能板

2023 年度太倉廠**太陽能發電達 419,026 度**，總發電為 1,508.49GJ



### 天然氣改用蒸氣

蘇州太倉廠2020年起改用蒸氣，依2019 年度基準年天然氣用量5,913.50 GJ

2023 年度蒸氣用量為 4,673.56GJ，相較基準年 **減少能源耗用達 20.97%**

## 水資源管理

- ✓ 蘇州太倉廠內設有汙水處理設施，處理後的水用於注塑冷卻水塔和景觀水池，不直接對外排放
- ✓ 放流水水質檢測皆符合排放標準
- ✓ 耗水量2023年較前年度相比，節水45%(取水量)

## 廢棄物管理

- ✓ 一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，皆委託符合規定的廠商定期清除處理。
- ✓ 2023 年度有害事業廢棄物總產量為 6.02 公噸，回收達82.94%，其餘採焚化處理



# Social - Employees

## 員工結構與薪酬

(一) 員工人數性別分布 (台灣區) (單位：人)

| 男  | 女  | 小計  |
|----|----|-----|
| 75 | 76 | 151 |

(二) 女性對男性的平均基本薪資比 (台灣區)

| 高階主管 | 中階主管 | 一般員工 |
|------|------|------|
| 1.15 | 1.5  | 1.08 |

(三) 非主管之正職人員之薪資 (台灣區)

| 年度/<br>項目 | 總人數<br>(排除經理人) | 薪資中位數<br>(年薪：元) | 薪資平均數<br>(年薪：元) |
|-----------|----------------|-----------------|-----------------|
| 2022      | 146            | 708,053         | 889,926         |
| 2023      | 137            | 817,016         | 898,617         |
| 近2年差異     | -9             | 108,963         | 8,691           |

## 職業安全與衛生

- ✓ 維持零職業傷害事件
- ✓ 2024年導入臨場健康服務
- ✓ 預計2025年導入EAP(員工協助方案)

## 人才發展與管理

- ✓ 持續增強員工職能，提升員工教育訓練時數
- ✓ 2024年通過勞動部TTQS (人才發展品質管理系統) 評核

## 人權與包容

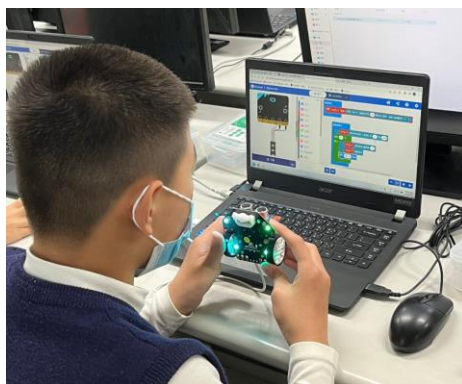
- ✓ 針對員工進行人權盡職調查，進行各項人權風險鑑別 (例如：性別歧視、強迫勞動、人身自由安全...等)

※ 評估結果，顯示所有風險議題皆落在低風險，

## 社區投入

花仙子教育基金會2023年捐贈偏鄉及NGO補助捐贈金額費用合計為**5,603,678**元。  
歷年累計**37,055,112**元

| 服務方案                   | 服務成果                   |
|------------------------|------------------------|
| ◆ 贊助兒少課後陪伴據點           | 服務 72 名兒少，約 6743 人次    |
| ◆ 提供經濟弱勢獎助學金           | 扶助 99 名兒少，共 947,489 元  |
| ◆ 挹注偏鄉等多元學習資源 (科學、程式)  | 合作學校 25 所，受益學童超過 800 名 |
| ◆ 辦理優質藝文活動 (音樂會、3D電影車) | 超過 2000 人次參加           |
| ◆ 推廣EQ 品格教育            | 約 40 位志工家長及 800 位學童參與  |
| ◆ 環境教育推廣 (校園諾亞方舟計畫)    | 種植 18 種，合計 645 株台灣原生植物 |



2023 花仙子企業股份有限公司  
永續報告書  
Sustainability Report



Download  
2023 Farcent  
Sustainability Report



# Q & A

**Thank you**