



花仙子法人說明會

股票代號: 1730

2024/11/25

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與本簡報所作之見解有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

- 公司簡介
- 營運概況
- 發展策略
- 企業永續發展 ESG
- Q&A



集團發展歷程

- 1983-1999年 立足台灣 成立「優特實業有限公司」後更名為「花仙子企業股份有限公司」
先後推出「克潮靈」「去味大師」「驅塵氏」品牌
- 2000-2009年 花仙子股票掛牌上市
跨足海外 成立泰國分公司 成立上海分公司
併購「潔霜, 藍藍香」品牌 代理美國康寧餐具
- 2010-2019年 成立馬來西亞分公司 成立越南分公司 成立蘇州花仙子生產據點
併購帝凱(好神拖)
推出「茶樹莊園」天然有機清潔品牌
推出「Farcent」時尚香水香氛品牌
- 2020-現今 成立 ESG 委員會 支持集團永續發展
跨足髮品與個人沐浴市場
推出「小蚊清」天然防蚊品牌
設立旭振太倉電子商務有限公司





全球經營版圖

- 1983 年 台灣母公司
- 2001 年 泰國分公司
- 2002 年 上海分公司
- 2010 年 馬來西亞花仙子
- 2010 年 蘇州廠
- 2017 年 越南花仙子
- 2024 年 旭振太倉電子商務有限公司





集團旗下品類和自有品牌

香氛淨味

除濕防潮

居家清潔

打掃工具

個人用品



小蚊清



競爭優勢-台灣家用品市場領導者

花仙子於台灣家用品類擁有7個領導品牌:

品類	品牌	市佔地位	市占率*
旋轉拖把	好神拖	#1	84%
除濕劑	克潮靈	#1	80%
靜電拖把及除塵紙	驅塵氏	#1	71%
黏塵滾輪拖	驅塵氏	#1	51%
香氛	花仙子, 去味大師, FARCENT	#1	43%
浴廁清潔劑	潔霜, 藍藍香	#1	39%
膠棉拖	驅塵氏	#1	34%

*註:部分資料為第三方市場資料, 或者為通路銷售資料推估



競爭優勢-高密度且國際化銷售網絡

- 台灣通路：量販、超市、個人用品店、經銷及電商
- 海外通路：橫跨中國、泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、新加坡、香港等
- 全集團產品鋪貨店數: 32,246 店 (表列統計)

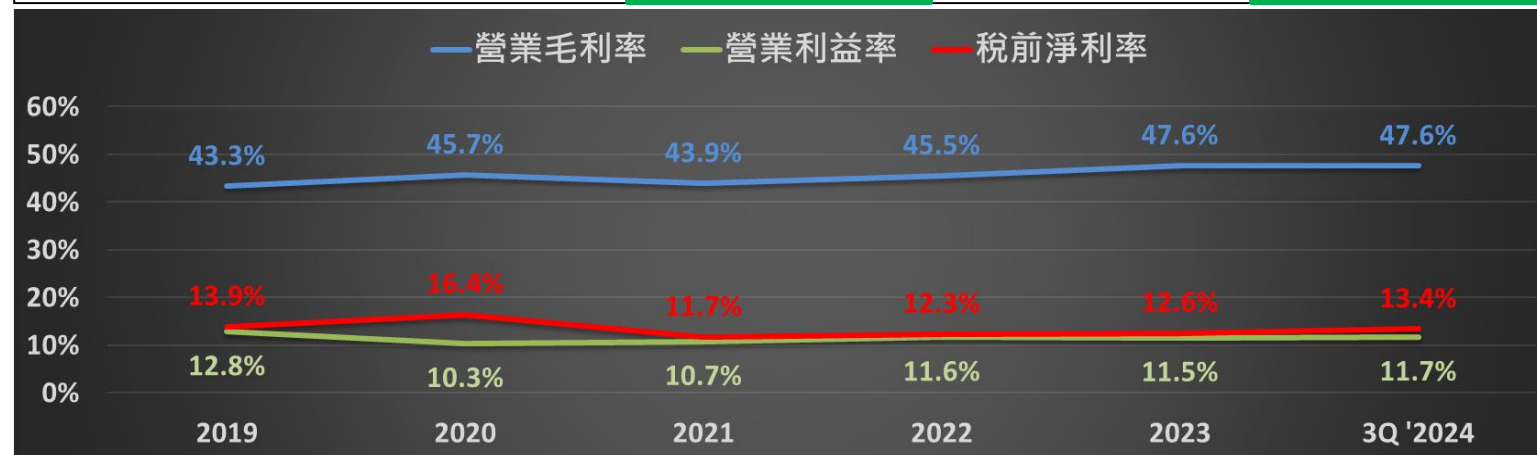
Outlets	Taiwan	China	Oversea	Total
Hyper	426	592	2,783	3,801
PCS	3,660	-	240	3,900
CVS	4,500	1,783	13,000	19,283
GT	2,629	1,753	839	5,221
EC	23	8	10	41
Total	11,238	4,136	16,872	32,246

- 公司簡介
- **營運概況**
- 發展策略
- 企業永續發展 ESG
- Q&A



合併損益表摘要

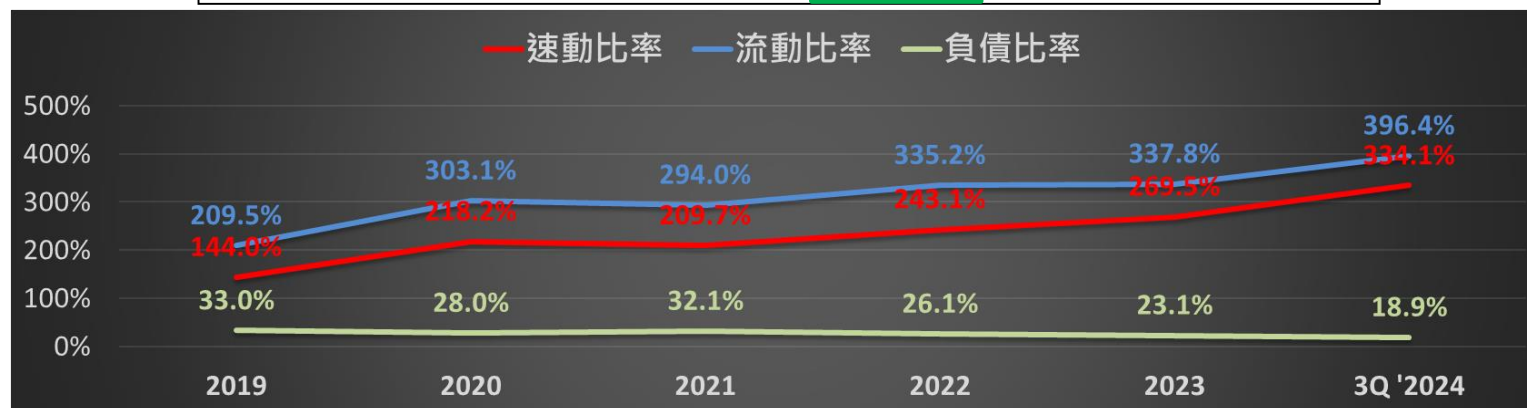
單位:新台幣仟元	3Q '2024	QoQ	YoY	Q3YTD '2024	YoY
營業收入淨額	628,390	4.4%	-1.1%	1,896,081	-3.2%
營業毛利淨額	295,614	-1.9%	-4.0%	902,023	-3.2%
營業費用	206,712	-8.6%	-16.1%	680,935	-3.5%
營業利益	88,902	18.1%	44.6%	221,088	-1.9%
稅前淨利	95,709	11.6%	30.9%	253,690	0.4%
淨利歸屬於母公司業主	68,235	3.4%	33.2%	185,856	3.9%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.08	3.8%	33.3%	2.94	3.9%
營業毛利率	47.0%	+3.0ppt	-1.4ppt	47.6%	+0.0ppt
營業利益率	14.1%	+1.6ppt	+4.5ppt	11.7%	+0.1ppt
稅前淨利率	15.2%	+1.0ppt	+3.7ppt	13.4%	+0.5ppt





合併資產負債表摘要

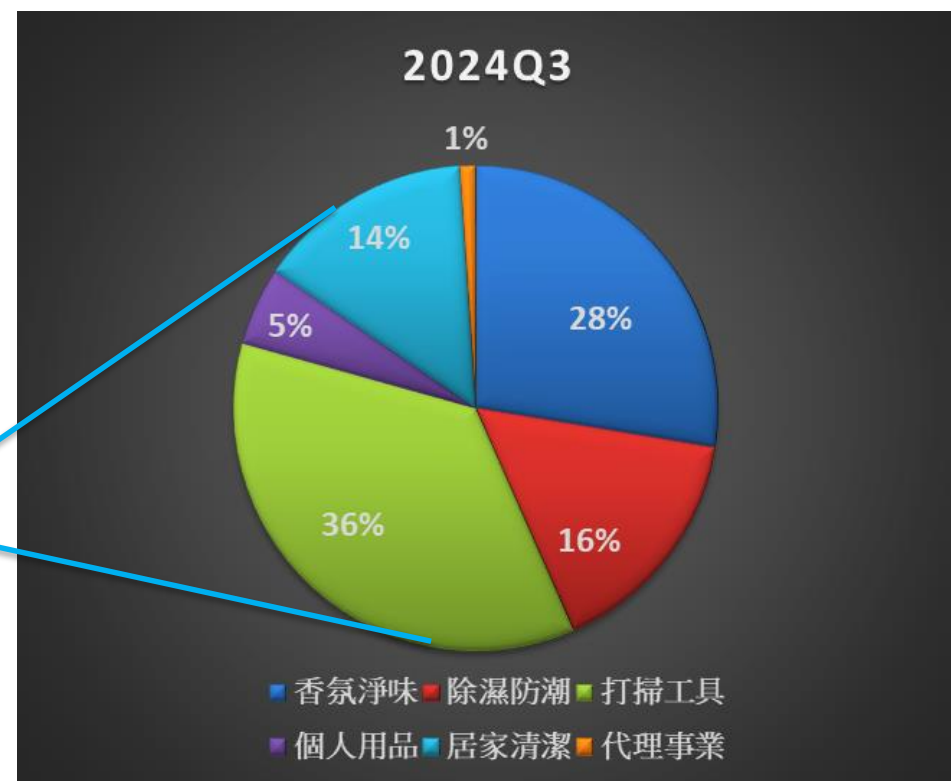
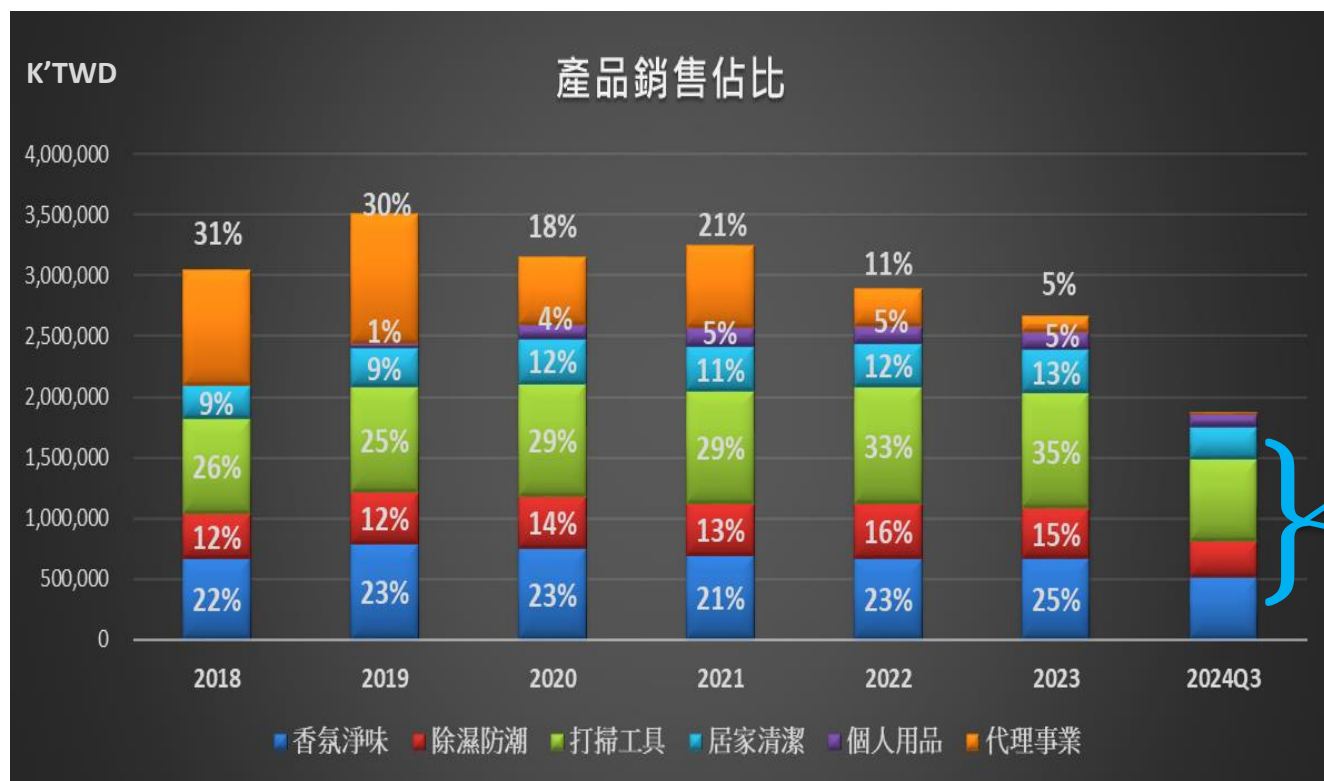
單位:新台幣仟元	3Q '2024	QoQ	YoY
現金及約當現金	980,495	-12%	48.0%
金融資產-流動	100,250	73%	-43.0%
應收帳款及應收票據	416,964	-16%	-25.3%
存貨	259,532	2%	-27.3%
資產總計	2,485,171	-6%	0.0%
流動負債	450,135	-37%	-14.4%
負債總計	470,297	-36%	-17.7%
股東權益總計	2,014,874	6%	5.3%
速動比率	334.1%	+99.5ppt	+67.1ppt
流動比率	396.4%	+123.8ppt	+57.5ppt
負債比率	18.9%	-8.9ppt	-4.1ppt



區域營收佔比

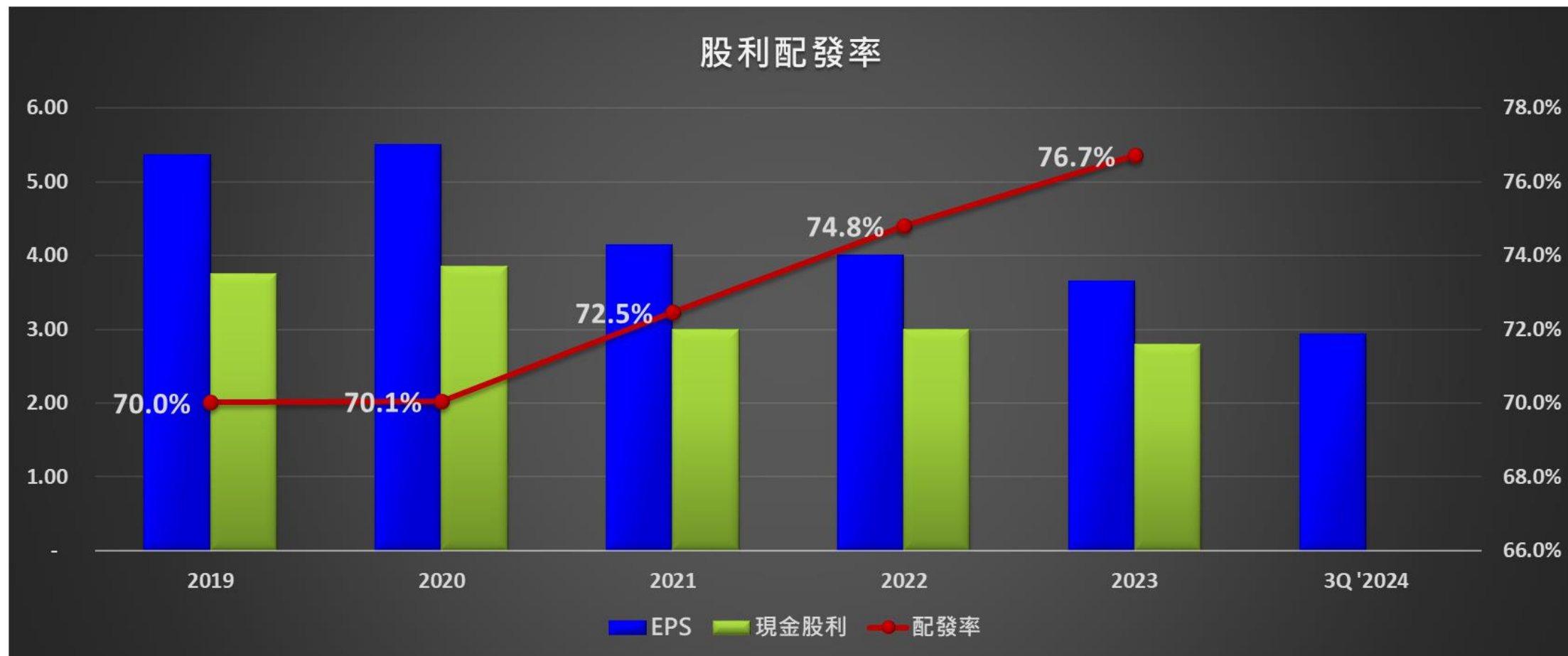


集團產品銷售佔比



* 代理事業包括換購專案。

維持穩定股利政策



- 公司簡介
- 營運概況
- **發展策略**
- 企業永續發展 ESG
- Q&A



Y24-25 香氛亮點_高/中/低三價位，鞏固領導地位





Y24-25 天然清潔亮點_商品升級，持續溝通

茶樹莊園

油切二刀流
最高洗淨

NEW·全新升級

油切 洗淨
酵素油切因子 ECOCERT 洗淨成分

雙精萃潔淨配方

新升級雙效去油配方

植萃酵素油切因子 · 植萃APG洗淨成份

中性親膚不傷手 · 榮獲美國USDA綠色商品認證

Farcent 花仙子

茶樹莊園



茶樹莊園

油切二刀流
最高洗淨

NEW·全新升級

茶樹莊園 喜憨兒基金會

1+1>2 的幸福計畫

即日起 ● 2024/12/31止

凡購買
【花仙子茶樹莊園】
系列商品

企業即提撥捐銷售額 **1%**
支持 喜憨兒送愛到部落

Y24-25 打掃工具亮點_環保永續，形象提升



首支永續環保 綠拖把

拖布 50%
使用回收紗線



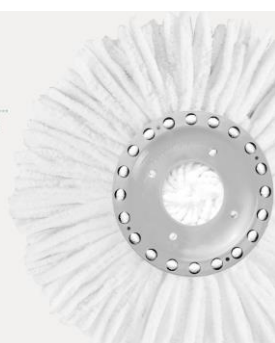
經台灣環保局認證為環保產品

環境友善

使用認證再生環保材質**



100% 大豐環保



50%
採用回收塑膠
相當於 55 個 700ml 塑膠杯***

脫水籃 50% 環保材質
提把+布盤 50% 環保材質



環保綠拖把
好神拖首支使用環保材質旋轉拖把

ECO-FRIENDLY MOP

*為本公司旗下好神拖品牌首支使用再生材質的手壓旋轉拖把。



乾溼全能
★CP值女王

2cm 極薄底版 零死角
5次 速效刮水 免手擰



Y24-25 數位亮點_佈局全數位經營

著重網紅/影音社群經營



創造流量價值

【farcent 花仙子】
大來賓李易 加碼送

momo購物網直播
大來賓李易加碼送 → 茶樹莊園小蘇打洗碗精補充包 1000g!!!滿 499...

花仙子 Farcent
由 Su Yi Chen 發佈
10月30日上午12:25 · 10月30日 12:25 · 10月30日 12:25

#茶樹莊園 #洗碗精補充包 #momo獨家
一日價\$499 → <https://farcenttw.pse.is/6mbigm>

雙效去油 深層淨味 環境友善
茶樹小蘇打洗碗精補充包 10/30單日最優惠\$499
一包只要\$..... 查看更多

10/30 一日下殺

茶樹x小蘇打 高效去油淨味

一日價\$499/箱
平均\$62/包

洗碗精補充包
箱購(8入/箱)熱賣中

專業調配 獨家

茶樹x小蘇打 高效去油淨味

下單贈空瓶，滿額再贈靜電除塵紙

FARCENTTW.PSE.IS
【優惠只有今天！】立即下單 茶樹莊園洗碗精 小蘇打補充包
高效潔淨！茶樹莊園小蘇打洗碗精 單日下殺 有買再送！



Y24-25 海外市場亮點_雙軌策略 快速成長

新加坡 NTUC FP
獨家合作 未來可期



菲律賓 S&R
翻倍成長



香港日本城 JHC
雙位數成長





MISSION

亞洲家用品的領導品牌

我們希望在產品中注入品味、設計與人性溫度,並兼顧永續經營的理念,
來實現人們對質感生活的想像

台灣

- 集團總部 營收與品牌基石
- 穩健有機成長 提升品牌力

海外

- 集團明日之星 獲利率最優
- 積極成長 多元模式

中國

- 體質調整 聚焦電商
- 保守經營 提升利潤

集團六大核心策略

- 聚焦核心品牌 提升核心品牌獲利能力
- 推出高價商品 品牌高端化
- 擴大海外市場占比 雙軌策略積極成長海外市場
- 通路多元化 積極投資電商與商用通路
- 提升運營效率 不斷優化組織與流程
- 積極找尋併購與策略合作機會



- 公司簡介
- 營運概況
- 發展策略
- **企業永續發展 ESG**
- Q&A

永續發展策略(ESG)





公司治理 Governance

公司治理評鑑

評鑑年度	評鑑分數	評鑑結果	等級
2021	67.88	51%~65%	第五等級
2022	82.13	36%~50%	第四等級
2023	87.9	21%~35%	第三等級

※ 市值50億以下公司中，名列第二級（前2%~10%）

客戶關係管理

- ✓ 未發生違反客戶機密資訊保護之事件。
- ✓ 提供客戶諮詢服務達 6006 人次。
- ✓ 榮獲 PChome 最佳合作夥伴殊榮。
- ✓ 榮獲 寶雅長期配合優良廠商。

永續資訊管理及內控

- ✓ 永續資訊之管理內部控制制度
- ✓ 永續發展實務守則
- ✓ 永續發展委員會組織規程
- ✓ 溫室氣體盤查管理程序
- ✓ 永續報告書編製及確信之作業程序

供應鏈管理

- ✓ 每月進行供應商評核
- ✓ 汰換績效不良的廠商，改下單優質供應商
- ✓ 新供應商開發條件加入 ESG 議題

環境永續 Environmental

綠色產品

- ✓ 以低碳、減塑、減廢、環保為理念，進行產品設計開發
- ✓ 2024年首支環保綠拖把上市
- ✓ 預計2025年完成好神拖產品碳足跡計算及第三方認證



溫室氣體碳盤查

年 份	盤查組織邊界	盤查排放源	備 註
2014~2021	僅台北總公司及蘇州太倉廠	範疇1：僅計算直接排放(天然氣燃燒) 範疇2：僅計算間接排放(電力、蒸氣) 範疇3：未列入盤查(公司外部產生的間接排放)	2020年起，太倉廠生產以蒸汽取代燃燒天然氣，減少碳排放
2022~	涵蓋台灣、帝凱(桃園)、揚倫(上海)、蘇州太倉廠、帝凱(太倉)、廈門、馬來西亞、越南	範疇1、2：進行完整盤查 範疇3、4：盤查部分排放源	預計2025年完成盤查，早於金管會永續發展路徑時程要求(2026年盤查、2028年確信)

能源管理



太陽能發電

蘇州太倉廠已裝設完成太陽能板

2023 年度太倉廠**太陽能發電達 419,026 度**，總發電為 1,508.49GJ



天然氣改用蒸氣

蘇州太倉廠2020年起改用蒸氣，依2019 年度基準年天然氣用量5,913.50 GJ

2023 年度蒸氣用量為 4,673.56GJ，相較基準年 **減少能源耗用達 20.97%**

水資源管理

- ✓ 蘇州太倉廠內設有汙水處理設施，處理後的水用於注塑冷卻水塔和景觀水池，不直接對外排放
- ✓ 放流水水質檢測皆符合排放標準
- ✓ 耗水量2023年較前年度相比，節水45%(取水量)

廢棄物管理

- ✓ 一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，皆委託符合規定的廠商定期清除處理。
- ✓ 2023 年度有害事業廢棄物總產量為 6.02 公噸，回收達82.94%，其餘採焚化處理

員工結構與薪酬

(一) 員工人數性別分布 (台灣區) (單位：人)

男	女	小計
75	76	151

(二) 女性對男性的平均基本薪資比 (台灣區)

高階主管	中階主管	一般員工
1.15	1.5	1.08

(三) 非主管之正職人員之薪資 (台灣區)

年度/ 項目	總人數 (排除經理人)	薪資中位數 (年薪：元)	薪資平均數 (年薪：元)
2022	146	708,053	889,926
2023	137	817,016	898,617
近2年差異	-9	108,963	8,691

職業安全與衛生

- ✓ 維持零職業傷害事件
- ✓ 2024年導入臨場健康服務
- ✓ 預計2025年導入EAP(員工協助方案)

人才發展與管理

- ✓ 持續增強員工職能，提升員工教育訓練時數
- ✓ 2024年通過勞動部TTQS (人才發展品質管理系統) 評核

人權與包容

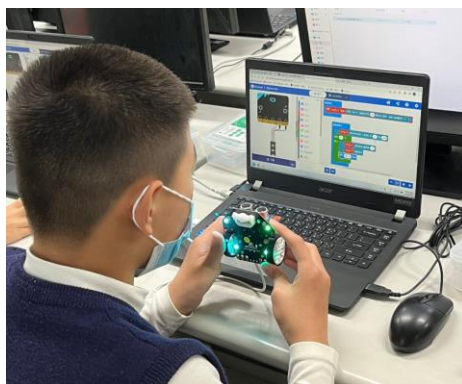
- ✓ 針對員工進行人權盡職調查，進行各項人權風險鑑別 (例如：性別歧視、強迫勞動、人身自由安全...等)

※ 評估結果，顯示所有風險議題皆落在低風險，

社區投入

花仙子教育基金會2023年捐贈偏鄉及NGO補助捐贈金額費用合計為**5,603,678**元。
歷年累計**37,055,112**元

服務方案	服務成果
◆ 贊助兒少課後陪伴據點	服務 72 名兒少，約 6743 人次
◆ 提供經濟弱勢獎助學金	扶助 99 名兒少，共 947,489 元
◆ 挹注偏鄉等多元學習資源 (科學、程式)	合作學校 25 所，受益學童超過 800 名
◆ 辦理優質藝文活動 (音樂會、3D電影車)	超過 2000 人次參加
◆ 推廣EQ 品格教育	約 40 位志工家長及 800 位學童參與
◆ 環境教育推廣 (校園諾亞方舟計畫)	種植 18 種，合計 645 株台灣原生植物



2023 花仙子企業股份有限公司
永續報告書
Sustainability Report



下載
2023花仙子
永續報告書



Q & A

Thank you