



JOHNSON

喬山健康科技股份有限公司

Health · Value · Sharing



CONTENTS

- 集團沿革
- 市場規模
- 品牌定位
- 歷年經營成果

一、草創期：

- 1. 追根究底, 降低原物料成本
- 2. 作業流程標準化, 提升生產力

1975~1979

1975 - 喬山公司設立。

1976 - 與美商IVANKO合作，生產舉重器材，三年內成為世界最大供應廠。

二、製造轉型期：成立R&D團隊, 設計、製造 1980~1995 有氧健身器材

1980 - 世界著名健身器材公司**UNIVERSAL**，**TUNTURI**，
SCHWINN，TRUE，OMRON，MIZUNO 等主要大
廠皆在喬山研發及生產
1995



三、行銷轉型期：建立國際化之製造、研發、品牌、通路及管理之國際競爭優勢 1996~2005

- 1996 - 在美國購併行銷公司**Trek Fitness**，變更公司名稱為**EPIX**，創立自有品牌“**Vision**”，行銷自有產品於美國健身器材專賣店市場，從此進入健康醫學科技產業的國際舞台
 - 通過 **ISO 9001** 認證
- 1997 - 通過日本製品安全協會 **SG** 認證



1999 - 在美國創立行銷公司“**Horizon Fitness**”，行銷自有品牌“**Horizon**”於運動器材連鎖店



2001-- 在美國創立行銷公司“**MATRIX Fitness**”，行銷自有品牌“**MATRIX**”於健身俱樂部市場



2007 - 榮獲十大台灣國際品牌價值第九名

- Horizon Evolve 超輕薄電動跑步機榮獲台灣精品金質獎

- 榮獲經濟部” 產業學習網最佳企業應用獎”



2009-將北美三家品牌子公司(Vision, Horizon, Matrix)整合為
“Johnson Health Tech North America, Inc.”

2012 - Integrate Magnum in NA, the 4rd manufacturing base.

- 集團商用營業額佔比首次超過家用產品

2013 - Set up marketing company in Poland, Vietnam, Greece.

- 集團商用營業額佔比**61%**



Johnson Health Tech. Co., Ltd.

市場規模

市場規模 FY2014

全球： 63 億美金

家用市場： 佔約40億美金

商用市場： 佔約23億美金



美國健身器材市場規模

單位:百萬美元 ; %

年度	家用		商用		合計	
	產值	成長率	產值	成長率	產值	成長率
1998	2,795	4.29%	662	15.00%	3,457	5.97%
1999	2,770	-0.89%	880	32.93%	3,650	5.58%
2000	2,905	4.87%	945	7.38%	3,850	5.48%
2001	3,010	3.61%	930	-1.58%	3,940	2.34%
2002	3,075	2.15%	900	-3.23%	3,975	0.89%
2003	3,095	0.70%	950	5.56%	4,045	1.76%
2004	3,165	2.26%	1011	6.42%	4,176	3.23%
2005	3,372	6.54%	1056	4.45%	4,428	6.03%
2006	3,543	5.07%	1119	5.97%	4,662	5.28%
2007	3,549	0.16%	1149	2.68%	4,698	0.77%
2008	3,183	-10.40%	1040	-9.48%	4,220	-10.20%
2009	3,194	0.41%	967	-7.02%	4,162	-1.37%
2010	3,321	3.98%	1,023	5.79%	4,344	4.37%
2011	3,440	3.58%	1,050	2.64%	4,490	3.36%
2012	3,560	3.49%	1,139	8.48%	4,700	4.68%
2013	3,581	0.59%	1,257	10.36%	4,838	2.94%



Johnson Health Tech. Co., Ltd.

品牌定位



品牌定位



**Matrix
Johnson**

商用健身房/飯店

Vision

家用及專賣店

Horizon

家用及大型量販店及健身器材專賣店



Johnson Health Tech. Co., Ltd.

歷年經營成果



歷年財務資訊

單位：佰萬美金

年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 H1
營業額	349	360	377	303	369	463	520	512	236
營業額成長率	30.9%	3.4%	8.3%	-19.5%	21.3%	25.3%	12.5%	-1.5%	10.9%
稅後淨利	52.5	17.2	0.05	-1.94	8	26.2	29	28.8	14.6



JOHNSON

Johnson Health Tech. Co., Ltd.

Thank You