

# 喬山健康科技(股)公司

## JOHNSON HEALTH TECH



# CONTENTS



- 集團沿革
- 品牌及通路
- 市場趨勢
- 全球據點
- 營運實績

# OUR HISTORY



## 1975-1979

### Early Years 草創期

喬山成立於1975年，初期以生產啞鈴起家，與美商IVANKO合作，生產舉重器材，並於三年內成為最大的舉重片生產供應商。

## 1980-1995

### Fitness Manufacturing 製造轉型期

成立研發團隊、設計製造有氧健身器材。與世界著名健身器材公司UNIVERSAL，TUNTURI，SCHWINN，TRUE，OMRON，MIZUNO等主要大品牌皆在喬山研發及生產。



## 1996-2018

### Brand/Market Development 行銷轉型期

建立國際化之製造、研發、品牌、通路及管理之國際競爭優勢。

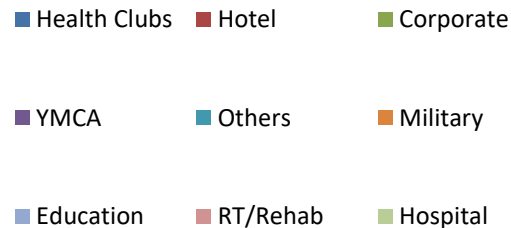
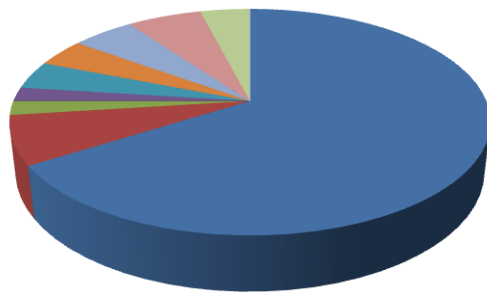


# 品牌及通路

# 品牌及通路



| Field           | Commercial   |             |                      |           | Home            |           |             |
|-----------------|--------------|-------------|----------------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|
|                 | Health Culbs | Hospitality | Athletic Performance | Corporate | Specialty Store | Ecommerce | Mass Market |
| MATRIX          | ✓            | ✓           | ✓                    | ✓         | ✓               |           |             |
| VISION FITNESS  |              |             |                      | ✓         | ✓               |           |             |
| HORIZON FITNESS |              |             |                      |           | ✓               | ✓         | ✓           |



# 商用主要銷售通路



Health Clubs



Hospitality



Athletics & Education



YMCA / JCC



Active Aging / Rehab



Corporate

# 商用品牌 // MATRIX



**MATRIX**

# 家用品牌// VISION



# 家用品牌// HORIZON

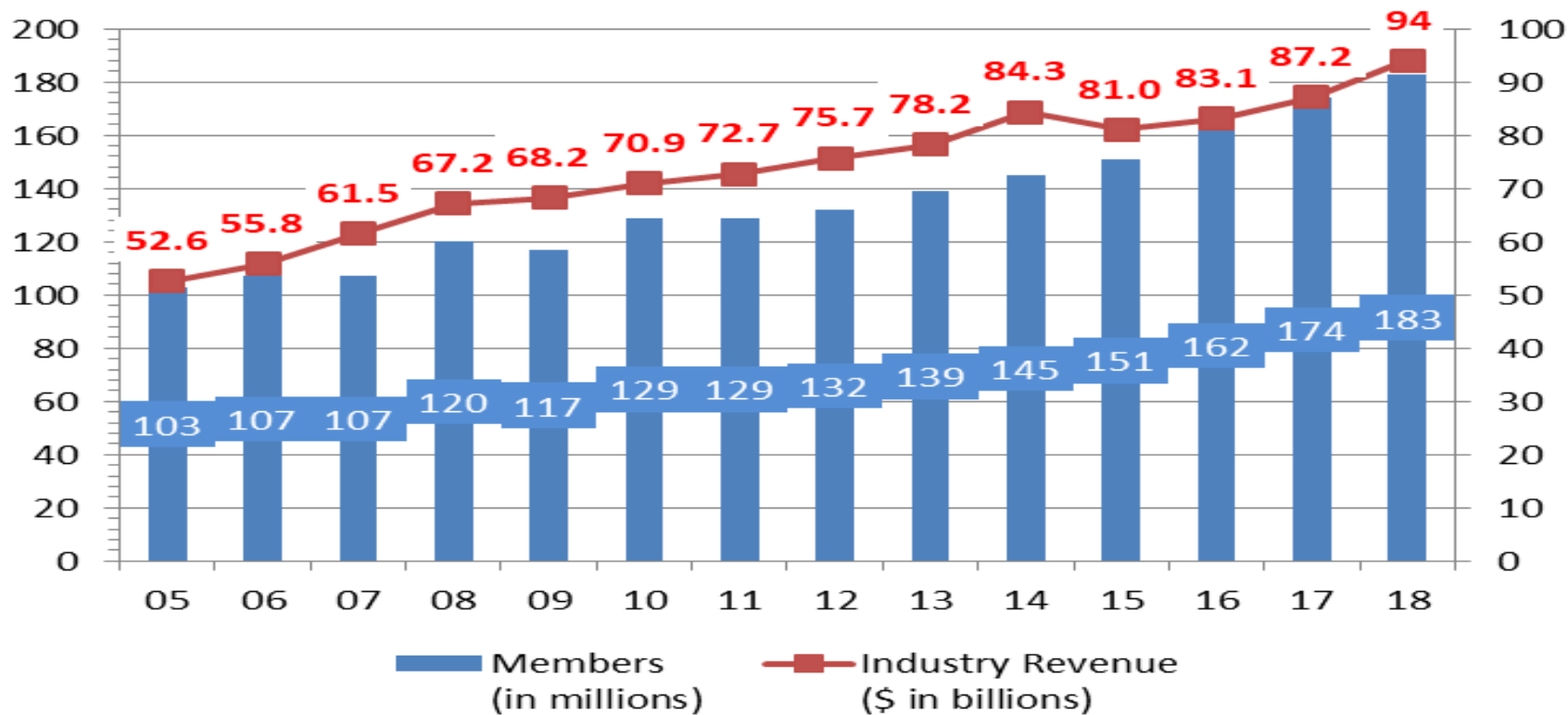


**HORIZON**  
FITNESS



# 市場趨勢

# 健身房會員人數及收益



Source : IHRSA Global Reports



# 全球佈局

# Global Distribution Network



## 行銷網絡



建立全球**29家行銷子公司**及全球自有零售通路**299家**，遍及全球**60個國家**的經銷商及服務網，使產品快速配銷及服務到全球各地。

# Global Product Development Team



## 全球研發團隊

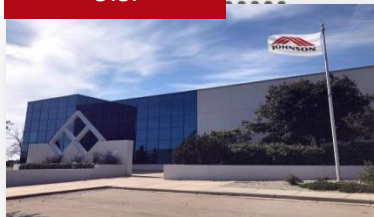


- 美國產品發展中心負責設計產品造型及規格；台灣及中國大陸研發中心負責結構、軟硬體設計，使產品符合市場需求。
- 自行研發製造關鍵零組件，使產品品質提昇、成本降低、技術紮根。

# Manufacturing 製造基地



U.S.



**North America**

美國廠製造特殊  
重量訓練產品

China



**Shanghai 上海廠**

製造量大的家用產品

Taiwan



**Taiwan 台灣廠**

製造高級商用產品

配合全球倉儲配送系統，使喬山較全球前5大健身器材公司  
同級產品，成本低10%，或規格高10%。



# OPERATION RESULT

## 營運實績

# 簡明損益表



| 單位: 台幣佰萬元 | 2016年  | 2017年  | 2018年  | 2018年H1 | 2019年H1 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 營業收入      | 20,165 | 19,494 | 21,757 | 9,001   | 10,952  |
| 營業毛利      | 9,336  | 9,204  | 10,037 | 4,271   | 5,449   |
| 毛利率       | 46%    | 47%    | 46%    | 47.4%   | 49.8%   |
| 營業費用      | 8,719  | 9,068  | 9,986  | 4,763   | 5,258   |
| 營業利益（損失）  | 617    | 137    | 52     | (493)   | 190     |
| 營業利益（損失）率 | 3%     | 1%     | 0.2%   | -5.5%   | 1.7%    |
| 稅前淨利（淨損）  | 1,002  | 225    | 293    | (355)   | 349     |
| 本期淨利（淨損）  | 716    | 131    | 390    | (342)   | 249     |
| 基本每股盈餘（元） | 2.36   | 0.43   | 1.29   | (1.13)  | 0.82    |



A world map composed of small red dots on a red background.

# THANK YOU!