

喬山健康科技(股)公司

JOHNSON HEALTH TECH



CONTENTS



- 集團沿革
- 品牌及通路
- 市場趨勢
- 全球佈局
- 營運結果



OUR HISTORY



1975-1979

Early Years 草創期

喬山成立於1975年，初期以生產啞鈴起家，與美商IVANKO合作，生產舉重器材，並於三年內成為最大的舉重片生產供應商。

1980-1995

Fitness Manufacturing 製造轉型期

成立研發團隊、設計製造有氧健身器材。與世界著名健身器材公司UNIVERSAL，TUNTURI，SCHWINN，TRUE，OMRON，MIZUNO等主要大品牌皆在喬山研發及生產。



1996-2021

Brand/Market Development 行銷轉型期

建立國際化之製造、研發、品牌、通路及管理之國際競爭優勢。



品牌及通路

MATRIX

Commercial
商用暨高端家用市場



Vertical / Specialty Market
輕商用市場

VISION
FITNESS



Sporting Goods/ Mass Market
家用市場

HORIZON
FITNESS



富士医療器 // FUJIIROYKI



マッサージチェア



小型マッサージャー



健康布団・枕



フィットネス機器

FUJIIROYKI

商用主要銷售通路



Health Clubs



Hospitality



Athletics & Education



YMCA / JCC



Active Aging / Rehab



Corporate

家用主要銷售通路



Own Retail Store



Sporting Goods/Mass Market



Specialty Store



e-Commerce

商用品牌 // MATRIX



MATRIX

家用品牌// VISION



 **VISION**
FITNESS

家用品牌// HORIZON



HORIZON
FITNESS



市場趨勢

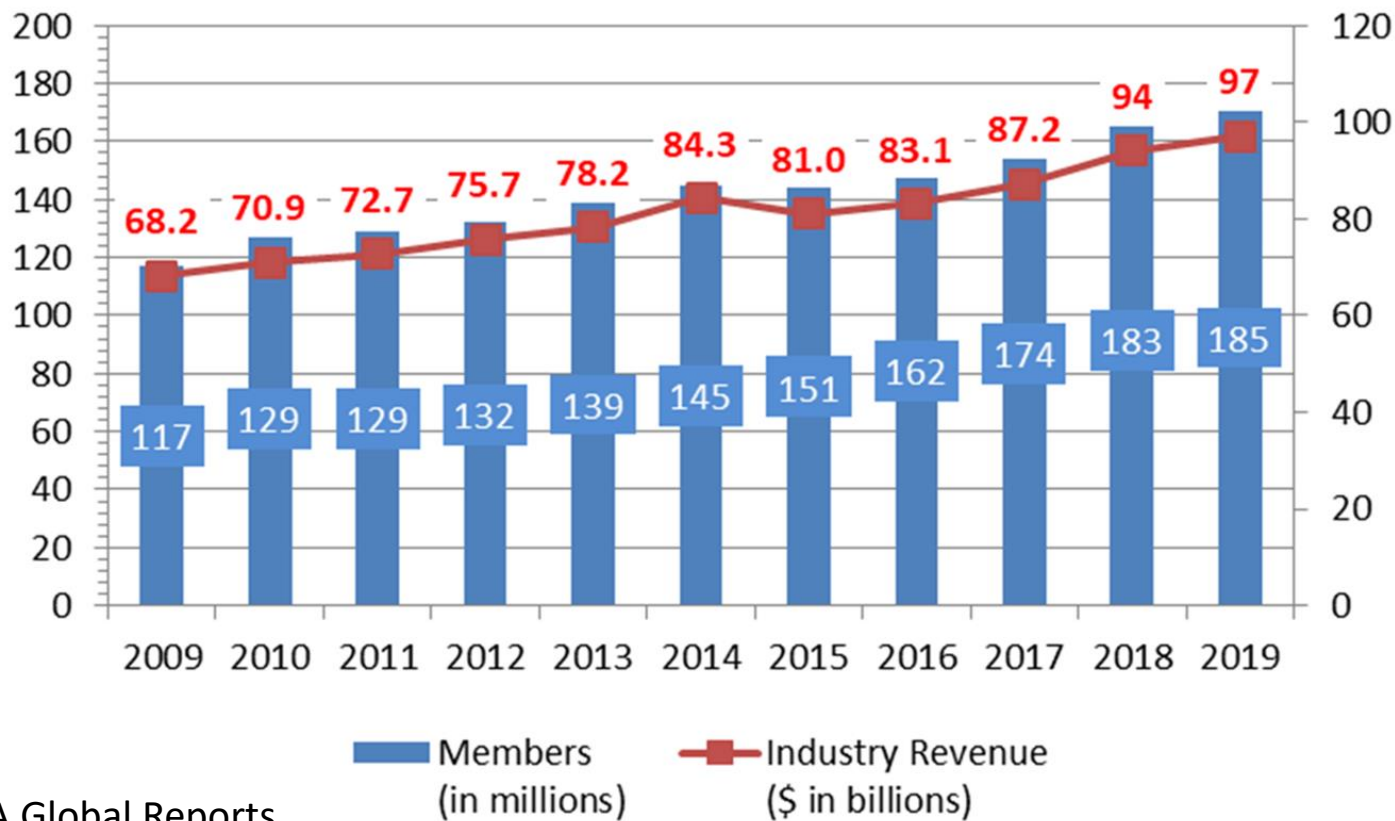
產業概況－健身房收益及會員數



REGION	TOTAL INDUSTRY REVENUE(USD)	TOTAL # OF CLUB	TOTAL # OF MEMBERS	%
North America	\$37,978,385,000	47,957	70,361,950	39%
Europe	\$31,527,435,610	63,644	64,762,000	33%
Asia-Pacific	\$16,826,000,000	25,140	22,480,000	17%
Latin America	\$6,149,412,000	61,374	20,819,400	6%
Middle East & North Africa	\$2,513,000,000	5,969	3,921,980	3%
Southern Africa	\$1,691,040	1,092	2,263,175	0%
Total	\$96,685,272,611	205,176	184,608,505	100%

Source : IHRSA Global Reports

歷年健身房收益及會員數成長趨勢



Source : IHRSA Global Reports



全球佈局

全球行銷網絡



建立全球34家行銷子公司及全球自有零售通路322家，遍及全球60個國家的經銷商及服務網，使產品快速配銷及服務到全球各地。

全球研發團隊



- 美國產品發展中心負責設計產品造型及規格；台灣、中國大陸及越南研發中心負責結構、軟硬體設計，使產品符合市場需求。
- 自行研發製造關鍵零組件，使產品品質提昇、成本降低、技術紮根。

Manufacturing 全球製造



上海 - 朱橋廠
製造家用產品及商用重量
訓練器材



Taiwan 台灣廠
製造高級商用產品



北美廠
製造特殊重量訓練產品



上海 - 興順廠
關鍵零組件及按摩椅



越南廠
製造家用產品



OPERATION RESULT

營運實績

2020年損益比較表



	2020	%	2019	%	± %
銷貨收入	28,367	100%	25,373	100%	11.8%
銷貨毛利	14,969	47.2%	12,547	49.5%	-2.3%
營業費用	13,397	44%	10,986	43.3%	0.7%
營業淨利	930	3.3%	1,561	6.2%	-2.9%
非營業收支.	45		56	0.2%	
稅前淨利	975	3.4%	1,671	6.4%	-3.0%
稅後淨利	747	2.6%	1,294	5.1%	-2.5%
歸屬母公司權益	679	2.4%	1,293	5.1%	-2.7%
EPS	2.24		4.26		-2.02

2020年分季損益表



	Q1	%	Q2	%	Q3	%	Q4	%
銷貨收入	5,535		5,629	100%	7,477		9,726	
銷貨毛利	2,608	47.1%	2,632	46.8%	3,609	48.3%	4,547	46.8%
營業費用	2,814	50.8%	2,742	48.7%	3,054	40.8%	3,848	39.6%
營業淨利	(206)	-3.7%	(110)	-2.0%	556	7.4%	699	7.2%
非營業收支.	(77)		128		15		(30)	
稅前淨利	(283)	-5.1%	18	0.3%	571	7.6%	669	6.9%
稅後淨利	(234)	-4.2%	(12)	-0.2%	489	6.5%	505	5.2%
歸屬母公司權益	(252)	-4.6%	(9)	-0.2%	451	6.0%	489	5.0%
EPS	(0.83)		(0.03)		1.49		1.61	

A world map composed of small red dots on a red background. The dots are arranged to form the outlines of the continents, with a higher density of dots in some areas, creating a halftone effect. The map is centered on the Atlantic Ocean.

THANK YOU!