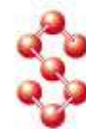




台灣神隆股份有限公司

TWSE 1789

2014年5月9日



台灣神隆股份有限公司
ScinoPharm Taiwan, Ltd.

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。

本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。



簡報大綱

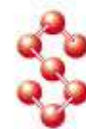
公司簡介及近況

1Q 2014財務暨營運概況

製劑合作開發案

2014年上市產品計畫

Q&A



公司簡介及近況

- An API + ANDA Company

Active Pharmaceutical Ingredients
Abbreviated New Drug Application

公司簡介

- 過去16年間，神隆以堅強之實力建立了提供抗癌原料藥領先全球的地位，於台南及常熟兩地建立全套研發及GMP原料藥廠，並於台南建造抗癌針劑廠房。2011於台灣股票上市，目前市值約18億美元，佔台灣上市生技公司總市值約4分之1(上市櫃生技公司總市值12分之1)
- 產品線包含70餘項供學名藥用之原料藥，24項已上市，其餘待專利到期後陸續上市。現於美國註冊47項DMF (全球673項)其中22項為抗癌藥
- 迄今接受超過80項新藥委託開發製程之項目，其中6項處於臨床三期試驗，5款新藥產品已上市。神隆為亞洲唯一供應多項新藥商業量產所需原料藥的公司



公司策略

- 維持癌症藥之領先地位

- 持續開發癌症原料藥與製劑，及胜肽產品

- 加速開發中國利基市場

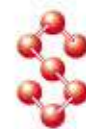
- 積極開發中國之學名藥製劑市場，善用策略聯盟

- 積極切入日本市場

- 擴大與日本大藥廠之策略聯盟夥伴關係

- 垂直整合－雙 A 策略

- 挑選技術門檻較高之原料藥開發製劑，並積極興建自有之癌症針劑廠，提供客戶一次到位之服務



營運績效指標

項目	各項指標	2013年 台灣神隆(合併)	2013年 同業平均*1
財務 安全性	流動比率	346%	294%
	速動比率	194%	174%
	利息保障倍數比率	17893%	118%
	負債佔資產比率	16%	32%
	現金流量允當比率	92%	68%
獲利能力	權益報酬率	13.6%	3.5%
	資產報酬率	11.7%	2.5%
	營業利益率	27.5%	3.0%
	純益率	25.0%	2.4%
周轉率	應收帳款週轉天數	65天	73天
	存貨週轉天數	354天	174天

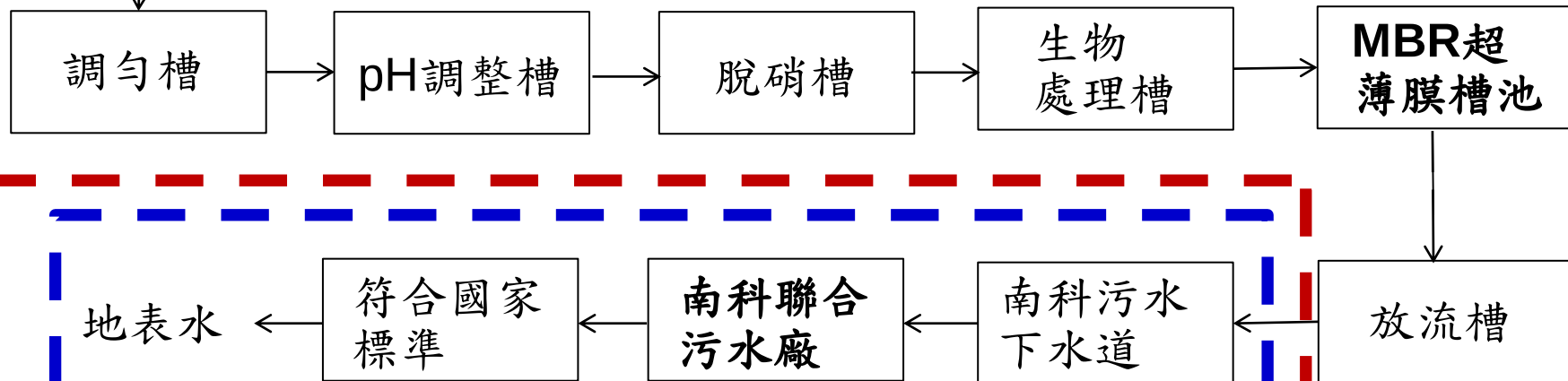
註1: 同業平均，係不包含神隆之下列公司: 生泰、永日、中化合成、旭富、台耀。

註2: 以各家公司2013年度 公開資訊觀測站資料及財報資料為主。

台灣神隆 - 廢水系統處理流程

製程廢水

神隆廠內一級與二級污水處理



南部科學園區聯合污水廠三級最終處理

較法規要求更嚴格之廢水自我管理

- 南科污水廠每週不定期至神隆放流水口進行採樣檢測。神隆人員每天於放流水口量測化學需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)，每天2次於放流水槽量測化學需氧量及1次懸浮固體物(Suspended Solids, SS)以確保符合排放標準
- 為維持及監控廢水處理廠功能正常，神隆人員對生產工廠廢水暫存槽(Wastewater buffer tank)每週檢測3次化學需氧量，每天監控pH值
- 努力降低廢水排放量。將純化及空調產生之廢水收集至冷卻水塔回收再利用

國際級工安衛環保認證

- 通過「化學工業責任照顧協會」六個專案之管理系統認證，是台灣生技產業唯一獲得全部六項認證核可之公司
- 榮獲專業驗證公司 SafeBridge 「高活性合成藥物安全認證」，為亞洲地區第一家原料藥廠榮獲該項認證，全球僅有11家歐美的原料藥廠取得該證



台灣神隆股份有限公司
ScinoPharm Taiwan, Ltd.

神隆企業社會責任(CSR)實際成果

社會公益

神隆藝壇、公益棒球營、受飢兒寒假餐費、盲用電腦捐贈、社會急難救助、每年超過50場的弱勢團體愛心義賣活動。

產學交流

於大專院校舉辦講習及公司參觀，協助人才培育，促進學子對業界之瞭解，並支持國內產學官研機構研討會舉辦。

永續環境

製程及設備上導入環保綠能的概念，推動員工共乘補助等。實施化工界最嚴格之責任照顧制度，確保安全衛生及環保。



神隆CSR實際成果

(續)

勞資和諧

遵循相關勞動法規、兩性平權、建立職涯發展培訓計畫、實施安全與健康教育、策劃員工身心平衡之活動。

公司治理

建置公司治理架構及相關道德標準事項，以期達成健全公司治理目標，訂定員工誠信行為守則、道德行為準則等規章。

資訊揭露

依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，揭露具攸關性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度。



台灣神隆股份有限公司
ScinoPharm Taiwan, Ltd.

1Q 2014

財務營運概況

合併單季損益表

單位：新台幣佰萬元 (除每股盈餘外)	1Q,'14 (核閱)	1Q,'13 (核閱)	年成長
營業收入	1,097	1,186	-7%
營業毛利	433	655	-34%
毛利率	40%	55%	
營業費用	(250)	(267)	-6%
營業淨利	183	388	-53%
營業淨利率	17%	33%	
營業外收(支)	2	19	-89%
稅前淨利	185	407	-55%
稅後淨利	165	350	-53%
稅後淨利率	15%	30%	
稅後每股盈餘	0.24	0.52	-54%

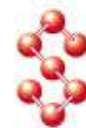


合併資產負債表

單位：新台幣佰萬元	2014/03/31 (核閱)		2013/03/31 (核閱)	
現金及約當現金	2,793	23%	3,411	31%
應收帳款	630	5%	599	5%
存貨	2,637	22%	2,226	20%
長期投資	260	2%	168	2%
固定資產	4,434	37%	3,820	35%
資產總額	12,029	100%	11,037	100%
流動負債	2,156	18%	1,510	14%
長期負債及其他負債	66	-%	66	-%
股東權益	9,807	82%	9,461	86%

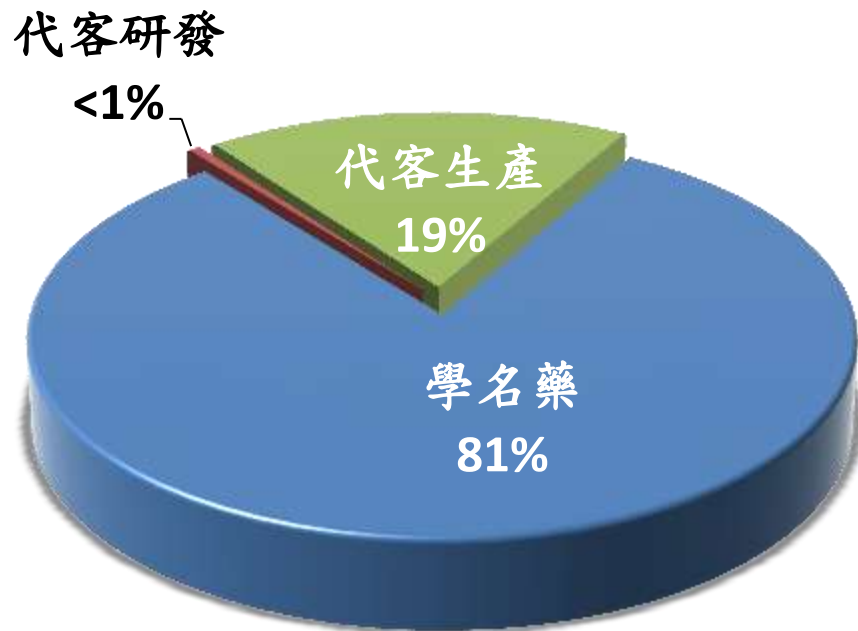
合併現金流量表

單位：新台幣佰萬元	1Q 2014 (核閱)	1Q 2013 (核閱)
期初現金	2,289	3,035
營業活動之現金流入	492	506
資本支出	(372)	(256)
短期借款增加	380	128
其他	4	(2)
期末現金	2,793	3,411

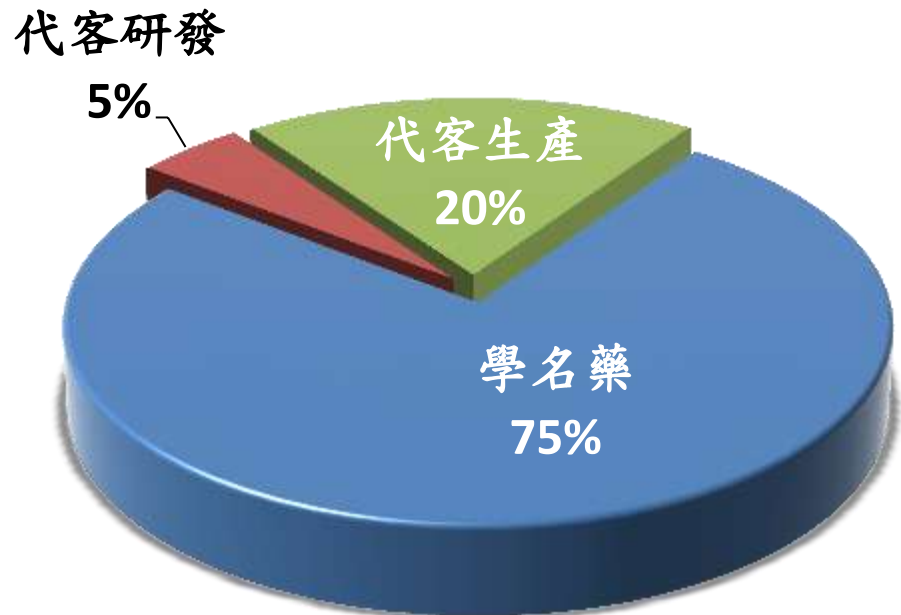


營收分佈

2013 Q1

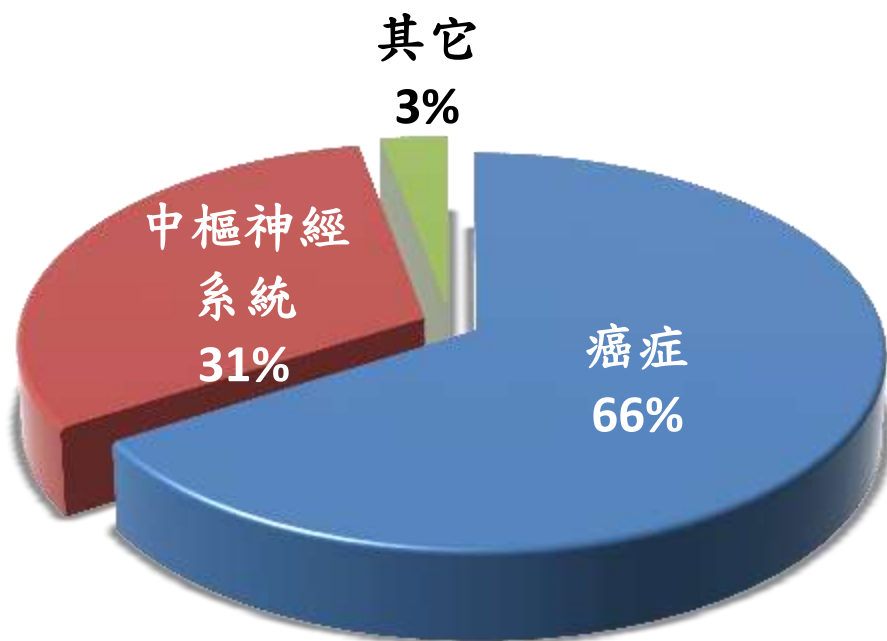


2014 Q1

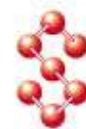
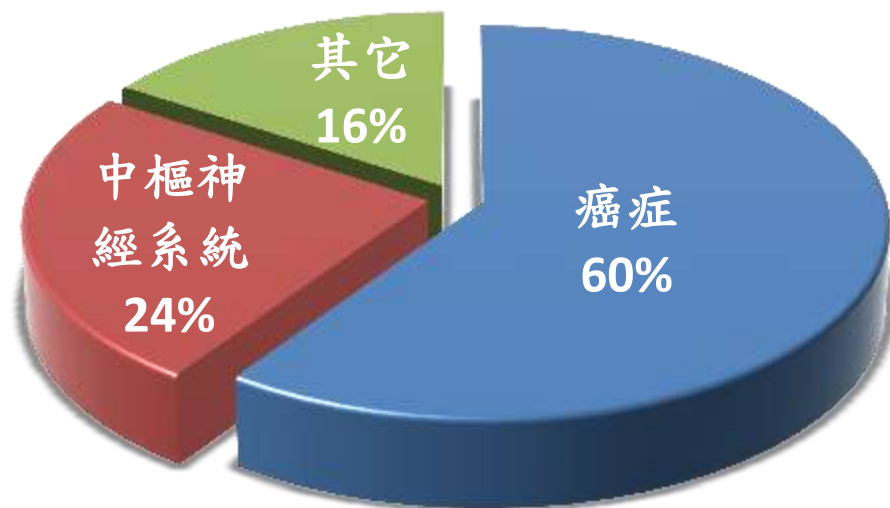


產品營收比重

2013 Q1

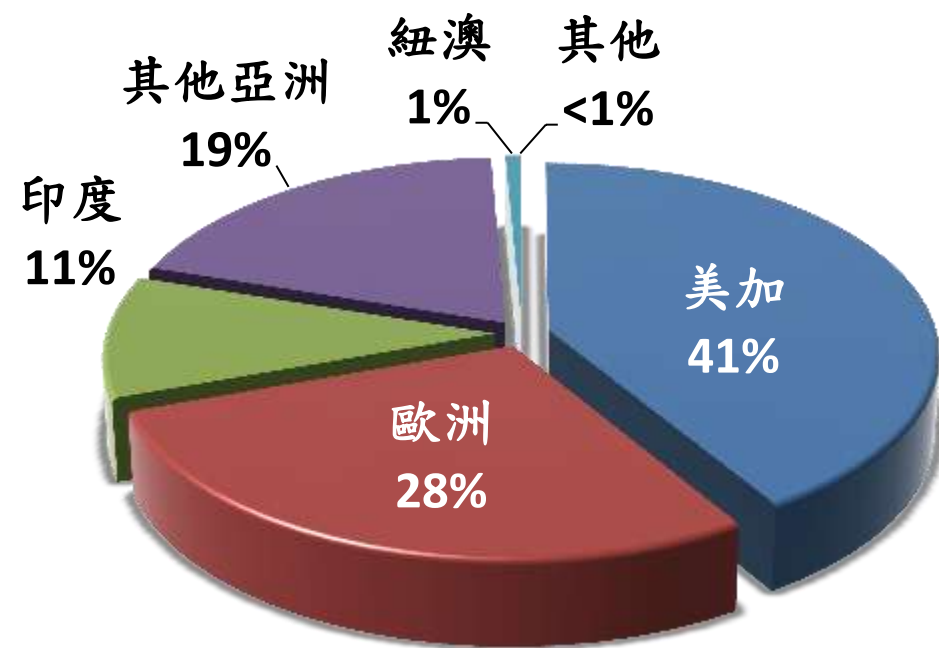


2014 Q1

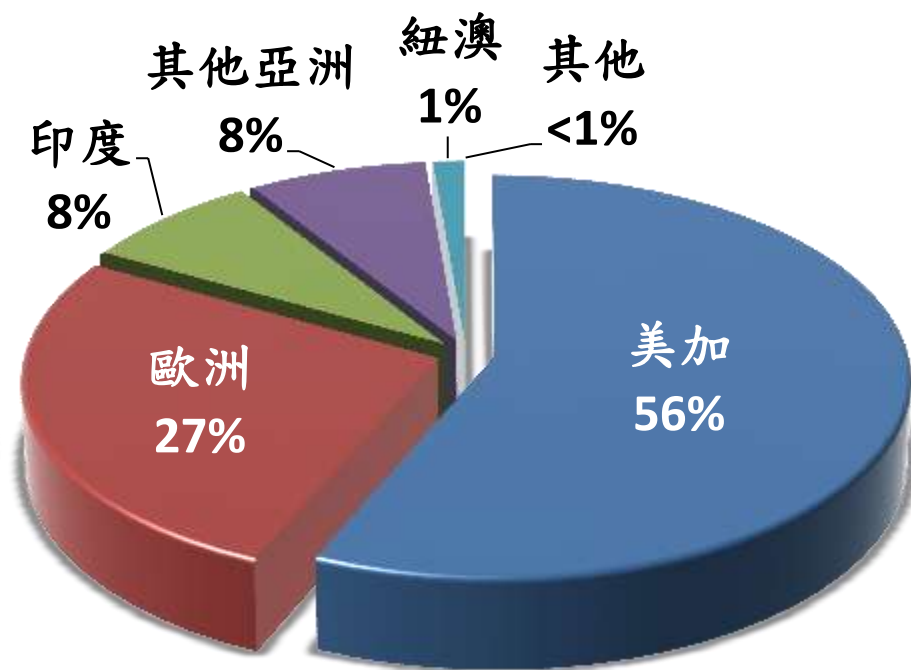


全球業務分佈

2013 Q1



2014 Q1



神隆與李氏大藥廠 共同開發中國市場

李氏大藥廠簡介



- 李氏大藥廠控股有限公司(950.HK)為一結合新藥研發與以中國市場為導向的香港主板上市醫藥公司
- 成立於1994年，於中國建立了穩固的藥品開發、臨床發展、規範管理、製造及市場推廣銷售的業務模式，目前已上市銷售14種產品
- 其於醫藥界致力於不同範疇，包括眼科學、心血管及傳染疾病、皮膚醫學、腫瘤學、婦科學等多個不同領域，並有超過三十種處於不同開發階段產品，其經營成就深獲業界的肯定

神隆與李氏共同開發多項製劑

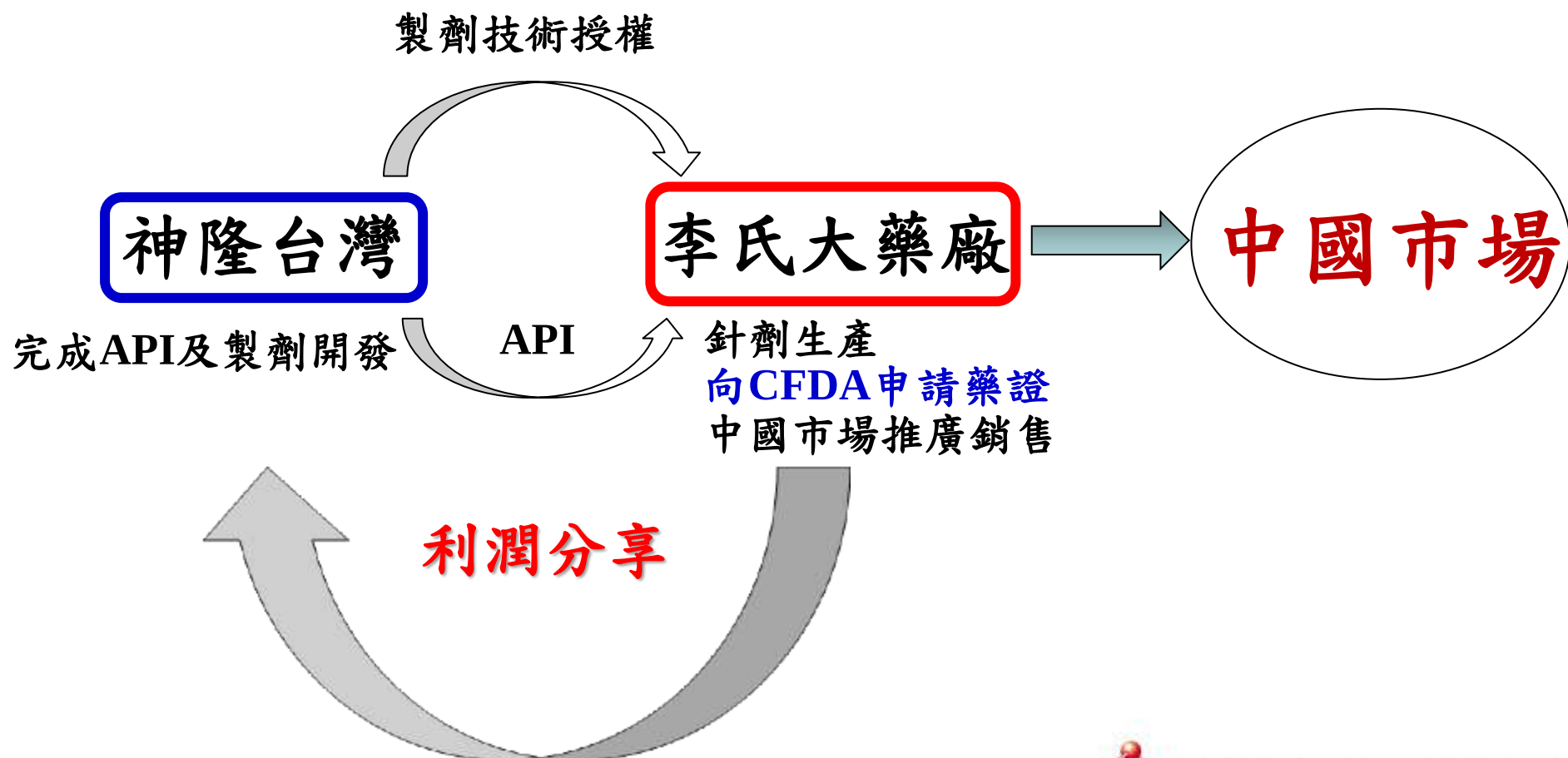
- 神隆提供具高品質技術優勢的原料藥製劑，李氏則於中國擁有藥證報批及綿密的藥品市場行銷通路，強強聯手共創雙贏
- 神隆與李氏大藥廠已簽署合作協議，共同於中國市場開發下列製劑
 - **Fondaparinux Sodium** (抗凝血、防血栓)
 - **Travoprost** (青光眼)
 - **Bimatoprost** (青光眼)

雙方合作架構(一)

Fondaparinux Sodium

- 神隆台灣將於中國獨家提供此原料藥及自行開發之製劑技術，授權李氏於中國境內生產
- 李氏向中國藥監局申請藥證獲批准後，負責於中國境內銷售
- 神隆與李氏共同分享未來銷售該藥之利潤

雙方合作架構: Fondaparinux



產品及市場介紹: Fondaparinux

- 為第一個間接抑制第Xa 因子之抗凝血藥品，主要用於預防骨科下肢手術後引起靜脈血栓栓塞
- Fondaparinux 於2008年進入中國市場，2013年估計超過5億人民幣
- 此全合成抗凝血劑之製造過程極為繁複，化學反應步驟高達50幾步，神隆為全球少數提供全合成並可穩定供貨之原料藥廠



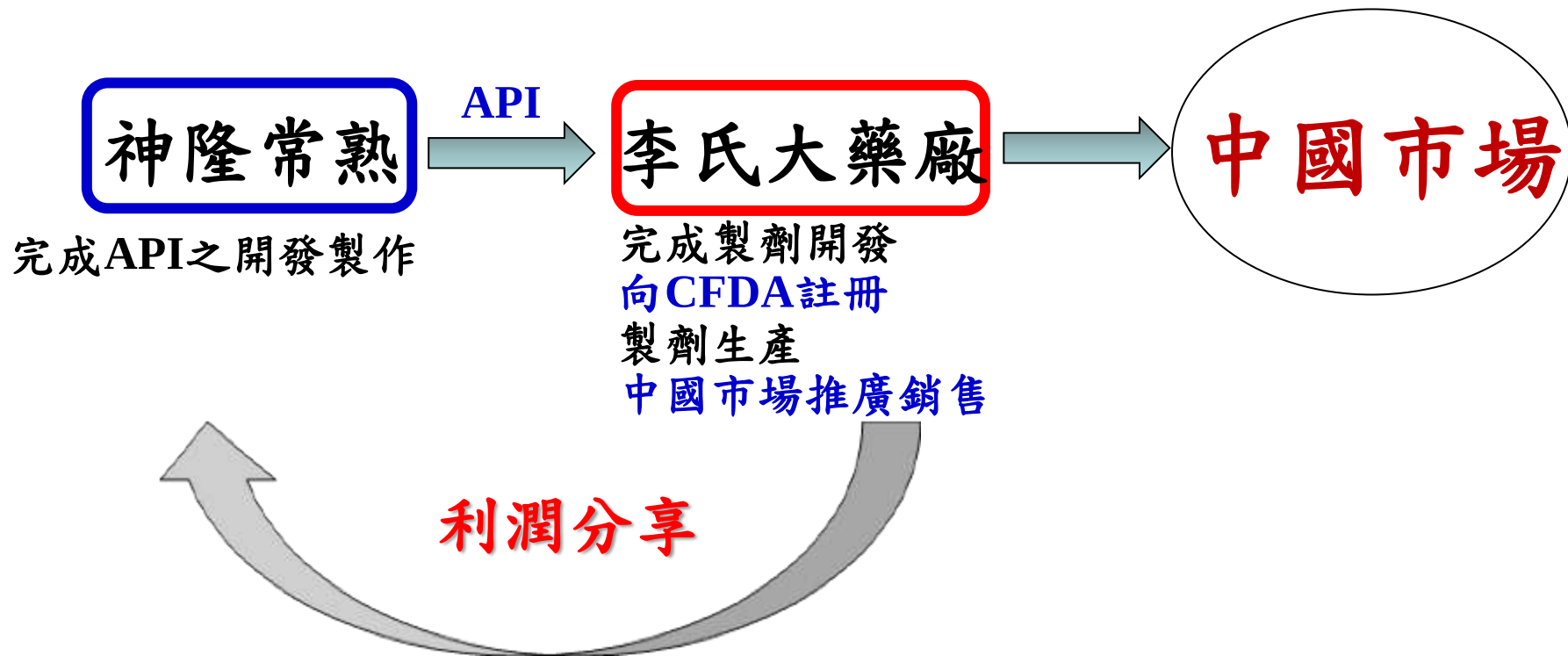
雙方合作架構(二)

Travoprost, Bimatoprost

- 兩藥品之原料藥均由神隆常熟生產，並將於中國市場內獨家提供李氏大藥廠開發製造製劑
- 李氏僅能向神隆採購原料藥，並負責向中國藥監局申請藥證，於中國境內銷售
- 神隆與李氏共同分享未來藥品銷售利潤



雙方合作架構: Travoprost, Bimatoprost

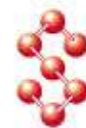


*有利於啟動CFDA到神隆常熟查廠

產品及市場介紹:

Travoprost 和 Bimatoprost

- Travoprost及Bimatoprost為治療青光眼的前列腺素藥物。中國現約有900-1100萬的青光眼患者，目前多數使用前一代的 β 受體阻抗劑治療。這兩項新一代的前列腺素藥品在2012年的銷售額分別約為人民幣3億及1億
- 臨床試驗證明前列腺素類藥品降眼壓效果較好，可有效防止青光眼病程惡化。隨著國內生活水準提高，前列腺素類藥品將快速度成長，李氏大藥廠預估2018年這類藥品於中國市場市值可達人民幣50億。



今年上市產品計畫



2014年預計上市之產品

API	Region	Indications	Brand Marketer	Regional Sales	WW Sales
Azacitidine	US	MDS, Anti-cancer	Celgene	US\$358MM*	US\$818 MM*
Dantrolene (injectable)	US	Malignant hyperthermia	JHP Pharmaceuticals	US\$20 MM*	US\$46 MM*
Decitabine	US	MDS, AML Anti-cancer	Eisai	US\$250 MM*	US\$289 MM*
Docetaxel trihydrate	JP	Anti-cancer	Sanofi Aventis	US\$180 MM** (Taxotere)	US\$1,422 MM*
Entecavir	TW	Hepatitis B virus	BMS	US\$67 MM***	US\$1,413 MM*
 Riluzole (liquid)	EU	Amyotrophic lateral sclerosis	Sanofi Aventis	US\$66 MM*	US\$187 MM*
Zoledronic acid	JP	Osteoporosis	Novartis	US\$120 MM***	US\$1,361 MM*

Source: * IMS Data (Year 2013)

** Datamonitor

***In-house research

 已上市

Questions & Answers



Brand Quality with Asian Advantages

www.scinopharm.com

股票代號：1789