



美時Q2'22營運成果報告

法人說明會

1795.TT

2022年8月



Safe Harbor Statement

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. These forward looking statements are not based on historical facts but rather on management's expectations regarding future growth, results of operations, performance, future capital and other expenditures, competitive advantages, business prospects and opportunities. Statements in this presentation about our future plans and intentions, results, level of activities, performance, goals or achievements or other future events constitute forward looking statements. Wherever possible, words such as "anticipate", "believe", "expect", "may", "could", "will", "potential", "intend", "estimate", "should", "plan", "predict", or the negative or other variations of statements reflect management's current beliefs and assumptions and are based on the information currently available to our management. **Investors are cautioned not to place undue reliance on these forward looking statements, which are made as of the date of this presentation** and we assume no obligation to update or revise any forward looking statements.

報告大綱

1 Q2'22 財務表現

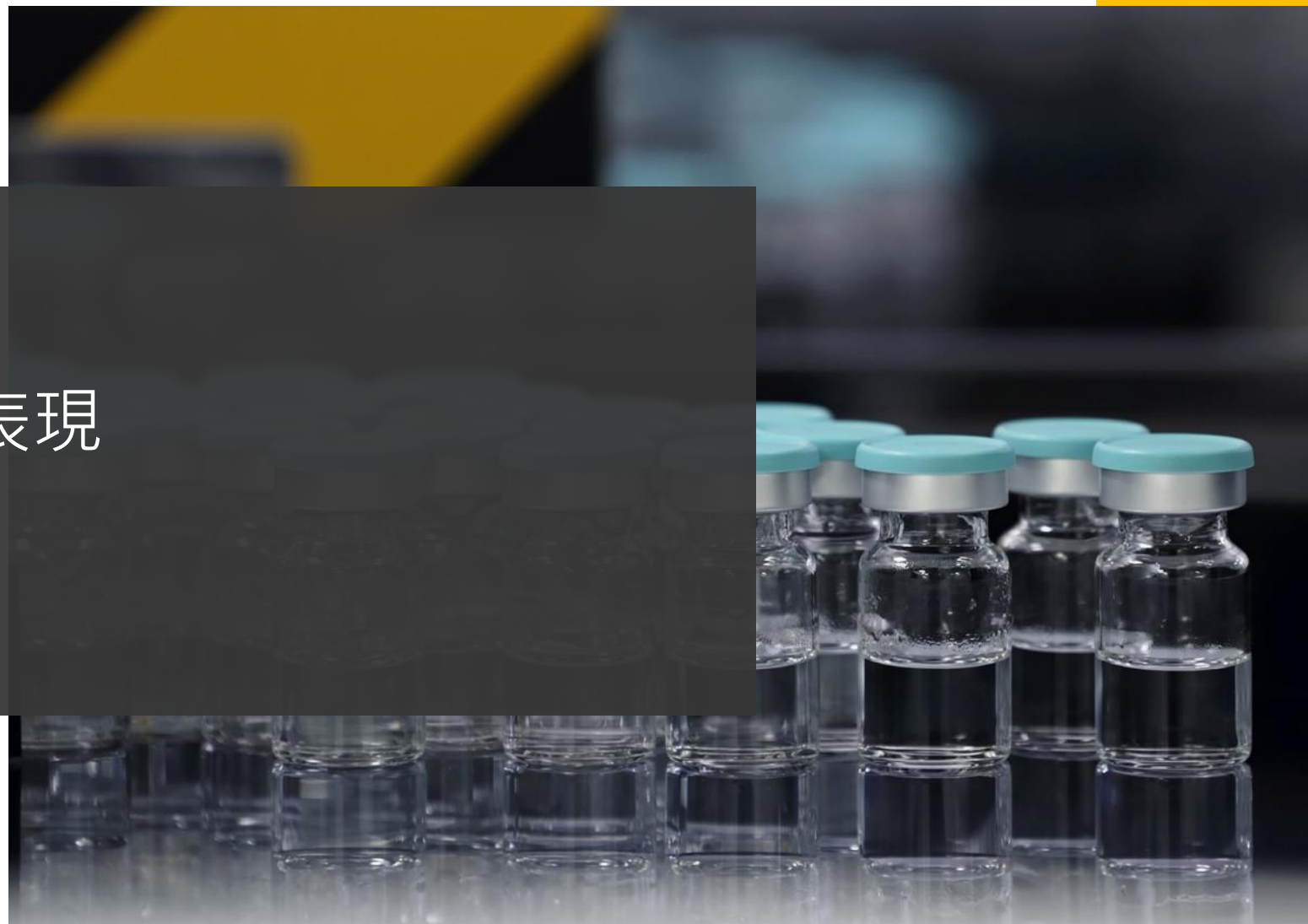
2 重要營運成果

3 年度工作重點及進度報告



Lotus

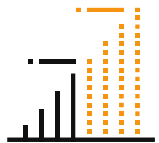
Q2'22 財務表現



2022上半年穩健的表現為下半年重磅上市奠定穩固基石

管理階層對於2022全年深具信心、營運成果將再創佳績

強勁成長動能



- ✓ 2022年第2季合併營收達新台幣29.1億元，符合管理階層預期
 - 亞太市場業務受惠新產品上市、延續成長動能，奠下永續成長基石
 - 台灣和韓國市場均表現出色，帶領整體亞洲業務成長；若排除韓元兌新台幣的匯率波動，較上季成長10.5%，比起去年同期成長13.2%
 - 台灣市場業績與上季相比成長31.1%、並較去年同期成長49.2%，主要來自於旗下收購品牌，包含Cialis和Evista，成功上市的營收貢獻
 - 在Qsymia和其他品牌產品組合的帶動下，若排除匯率影響因素，韓國市場較上季成長8.3%，較去年同期成長11.0%
 - 外銷市場業務受到客戶訂單排程規劃影響，表現相對平淡
 - 美國市場 – gSuboxone在美國市場份額穩定維持~37%。然而受到2021年上半年美國經銷商訂單排程及存貨管理計畫的影響，營收與上季相比減少26.9%、比去年同期減少47.9%
 - 非美地區 – 1) Enzalutamide和Sunitinib的陸續上市為外銷業務增加了新的動能；本季其他已上市之癌症用藥產品外銷訂單則較為趨緩；2) Lenalidomide第二波歐洲上市亦已於6月出貨

永續獲利能力



- ✓ 毛利率達47.4%，較上一季增加4.0個百分點、並較去年同期增加5.6個百分點，為過去11個季度以來最高
- ✓ 營業利益率為16.8%，與去年同期相當
- ✓ 第二季每股基本盈餘為新台幣1.26元，2022年上半年每股基本盈餘累積為新台幣2.97元

產品組合拓展

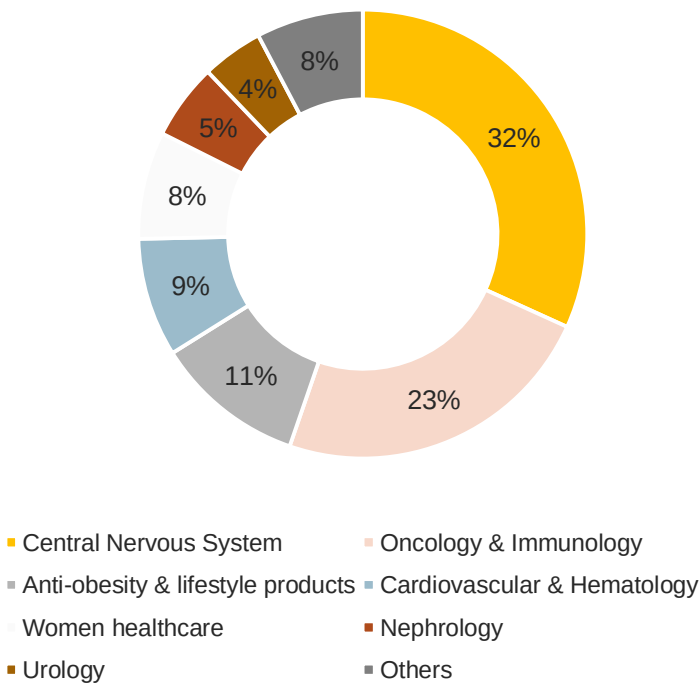


- ✓ 持續的內部研發投資累積產品組合的領導優勢 – 本季美時旗下第一個與日本富士製藥共同開發的高價值學名藥成功通過樞紐性實驗(pivotal study)，將如期於8月向日本藥監機關提交藥證申請
- ✓ 本季新增6個業務合作協議，包括1項長效針劑，以擴展整體產品組合
- ✓ 重磅癌症用藥產品市場潛能持續延伸 – Lenalidomide本季在拉丁美洲最重要的市場 – 巴西取得核准、Enzalutamide軟膠囊則收到歐盟審查程序完成通知

合併營收 - 產品與市場組合多元化

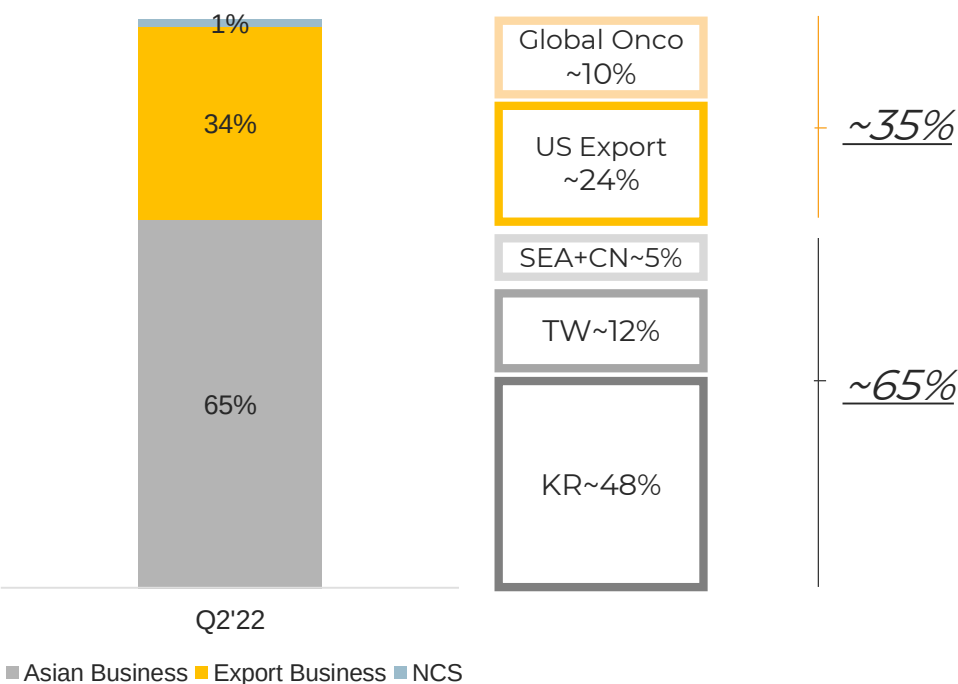
多元化產品組合

Q2'22 各科別產品營收占比

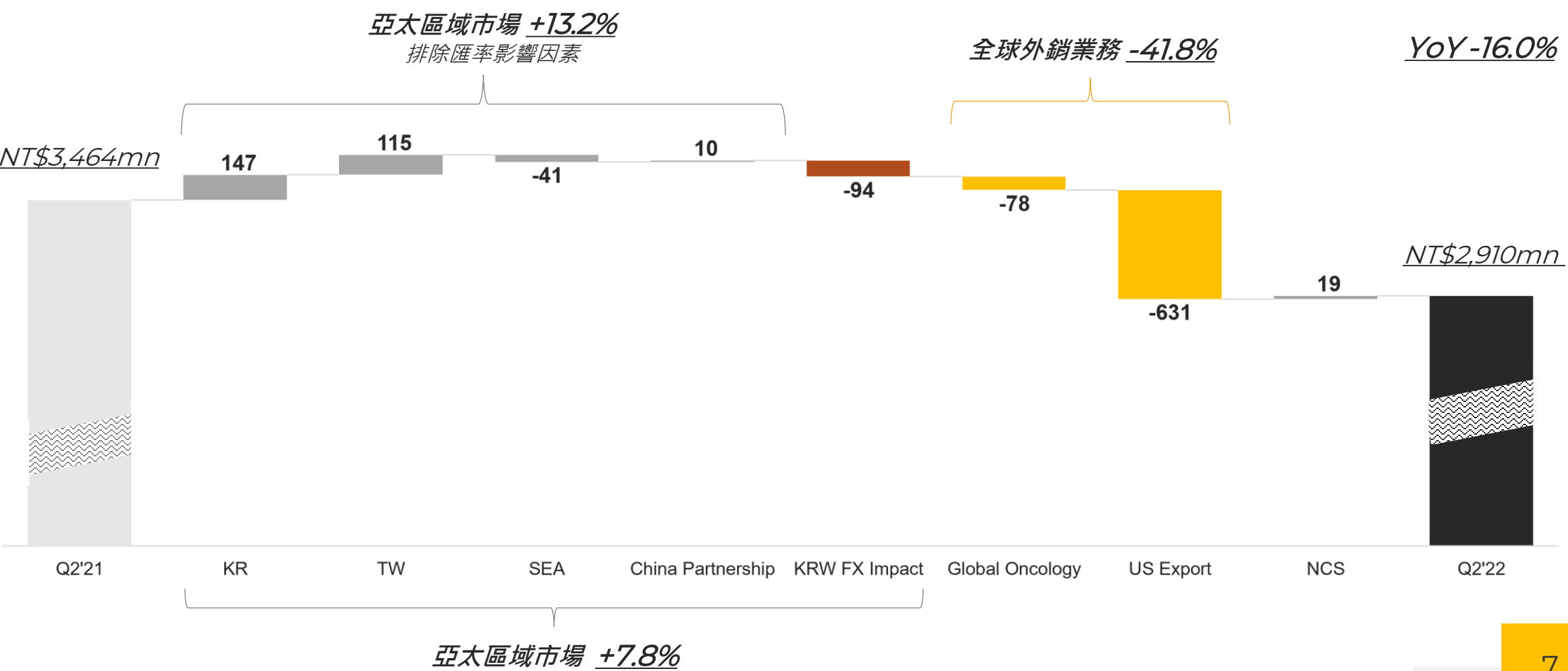


Q2'22 主要市場營收貢獻

Q2'22 營收
= NT\$2,910mn



Q2'22 營收同比變化



Q2'22 財務表現



重要財務數字彙總

Key Financials

(in NTD millions, except for EPS)

	Q2'22	Q2'21	YoY %
Net Sales	2,910	3,464	-16.0%
Cost of Goods	-1,531	(2,015)	-24.0%
Gross Profits	1,379	1,449	-4.8%
%	47.4%	41.8%	
R&D	(108)	(175)	-38.3%
SG&A	(781)	(669)	16.8%
Operating Expenses	(889)	(844)	5.4%
Operating Income	490	605	-19.0%
%	16.8%	17.5%	
Non-OPEX			
Finance costs	(86)	(77)	11.0%
Net of other gain/loss	22	(44)	-151.4%
Earnings Before Tax	427	484	-11.8%
Net Income	328	355	-7.6%
Basic EPS (NTD)	1.26	1.38	-8.7%

營收變化：

- 主要受外銷業務訂單時程波動影響

影響毛利率之因素：

- 2021年第2季毛利受部分一次性費用認列影響

營業費用：

- 主因本季開始攤銷新上市之品牌產品收購成本，使得銷售費用較去年同期增加
- 本季營業費用與原預期相符 (單季費用落於新台幣8.5億至9.5億元之間)

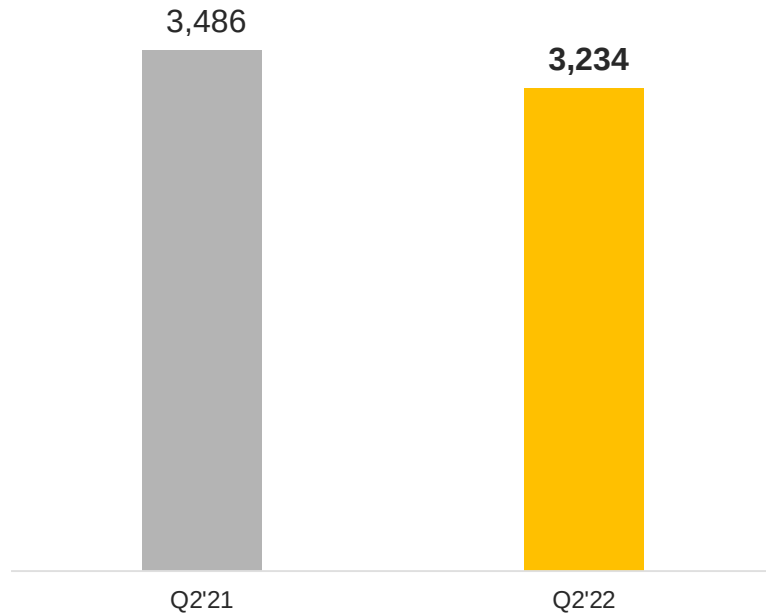
營業外費用：

- 本季財務費用則因再融資聯貸案所產生之相關一次性費用、以及韓國基準利率上揚而較去年同期增加

各項業務穩定增長 財務結構穩健



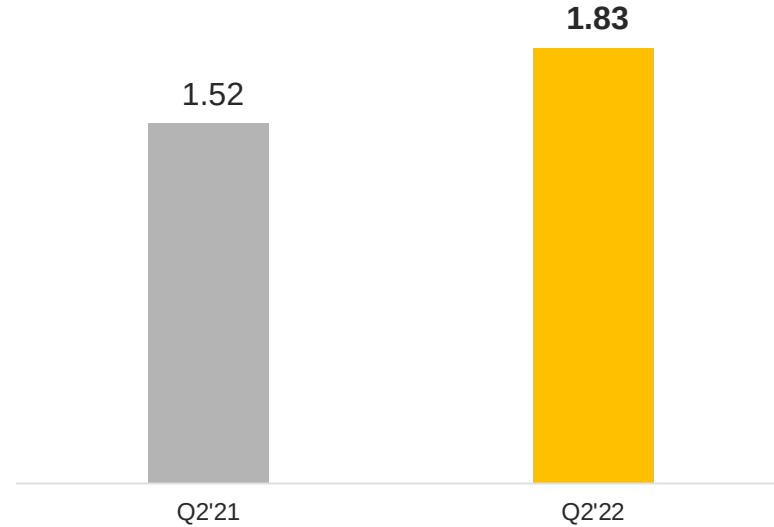
LTM EBITDA* (NT\$mn)



*EBITDA = EBIT + Depreciation + Amortization + Non-cash provisions



NET DEBT/LTM EBITDA*



Lotus

重要營運成果

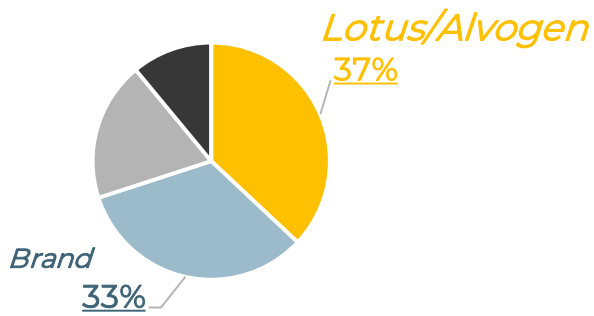


重磅產品市占率持續領先 延續成長動能

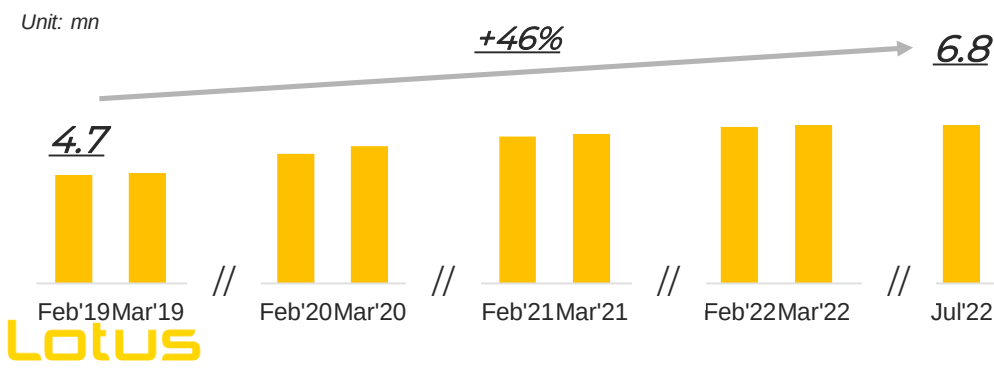
Buprenorphine/Naloxone 美國市佔分布

- Lotus/Alvogen 自2020年底起即保持市場領先地位

As of July 15th, 2022

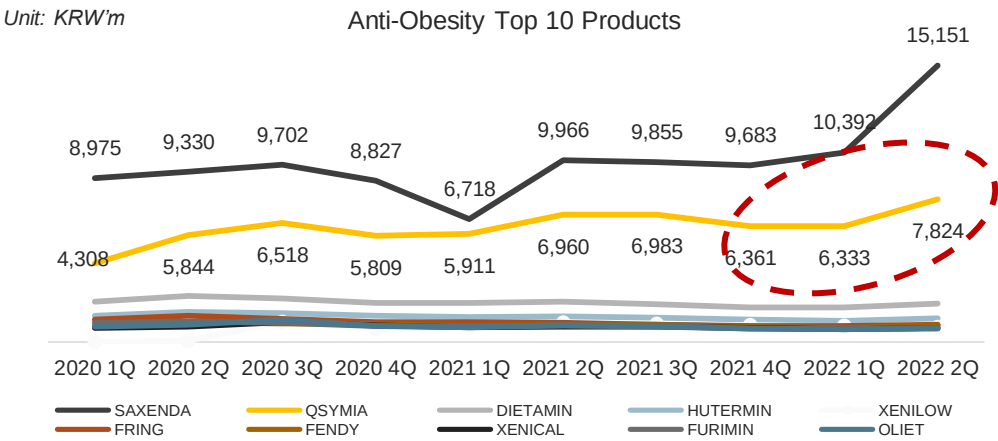


- 整體市場每週平均處方量 (EUTRx)持續成長

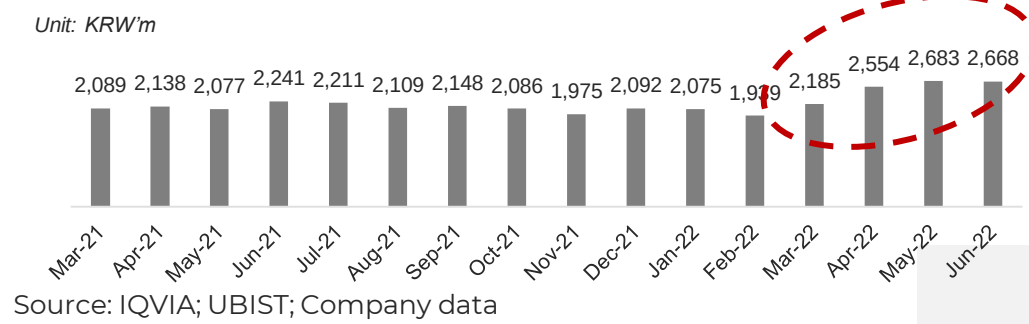


韓國減重用藥市場近況

- 市場廣泛接受讓Qsymia成為韓國第二大減重用藥產品，同時為2021年度減重用藥市場上唯一持續成長之產品

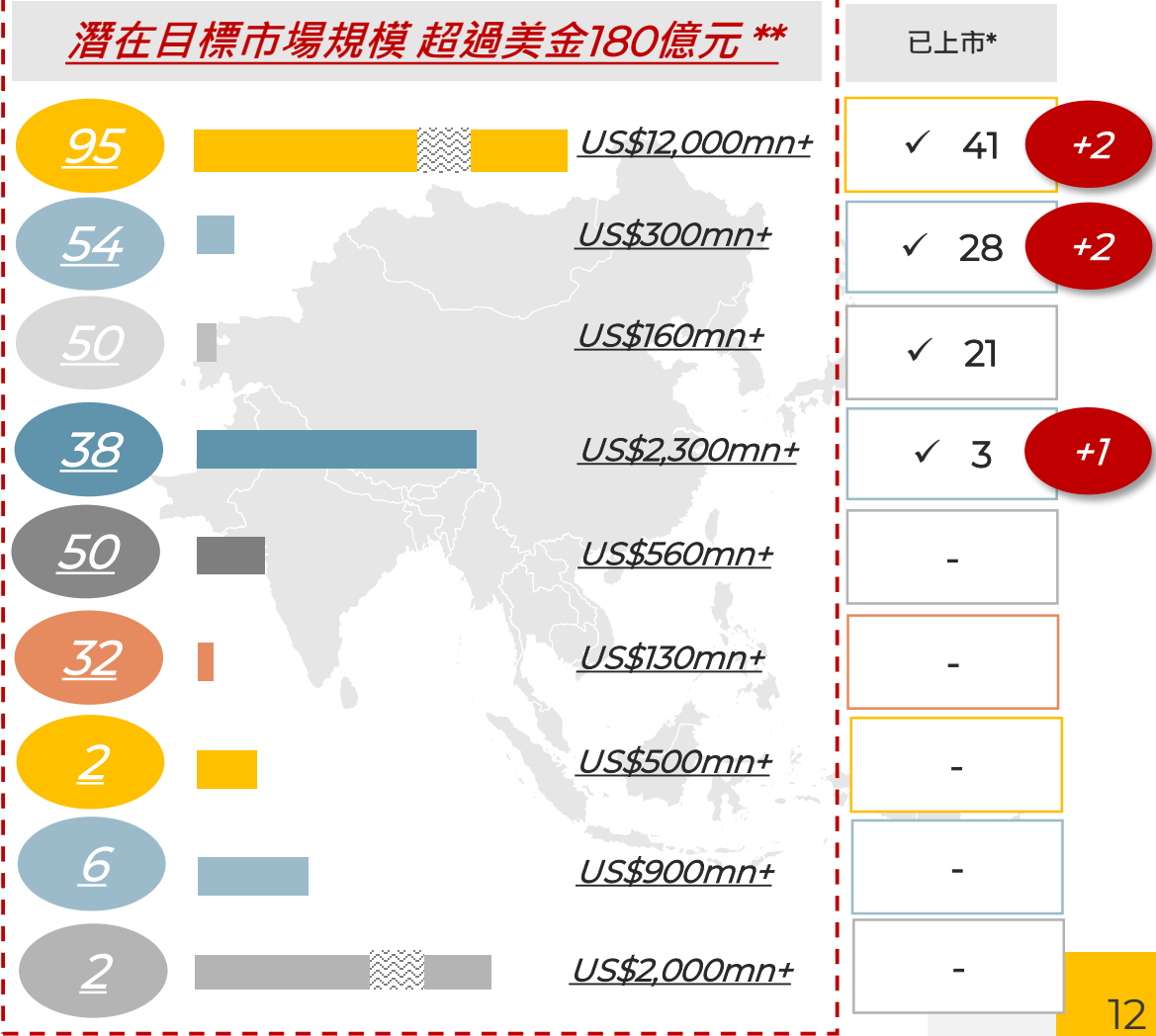


- Qsymia主要銷售通路穩健增長



重磅產品領航 建構龐大潛在市場商機

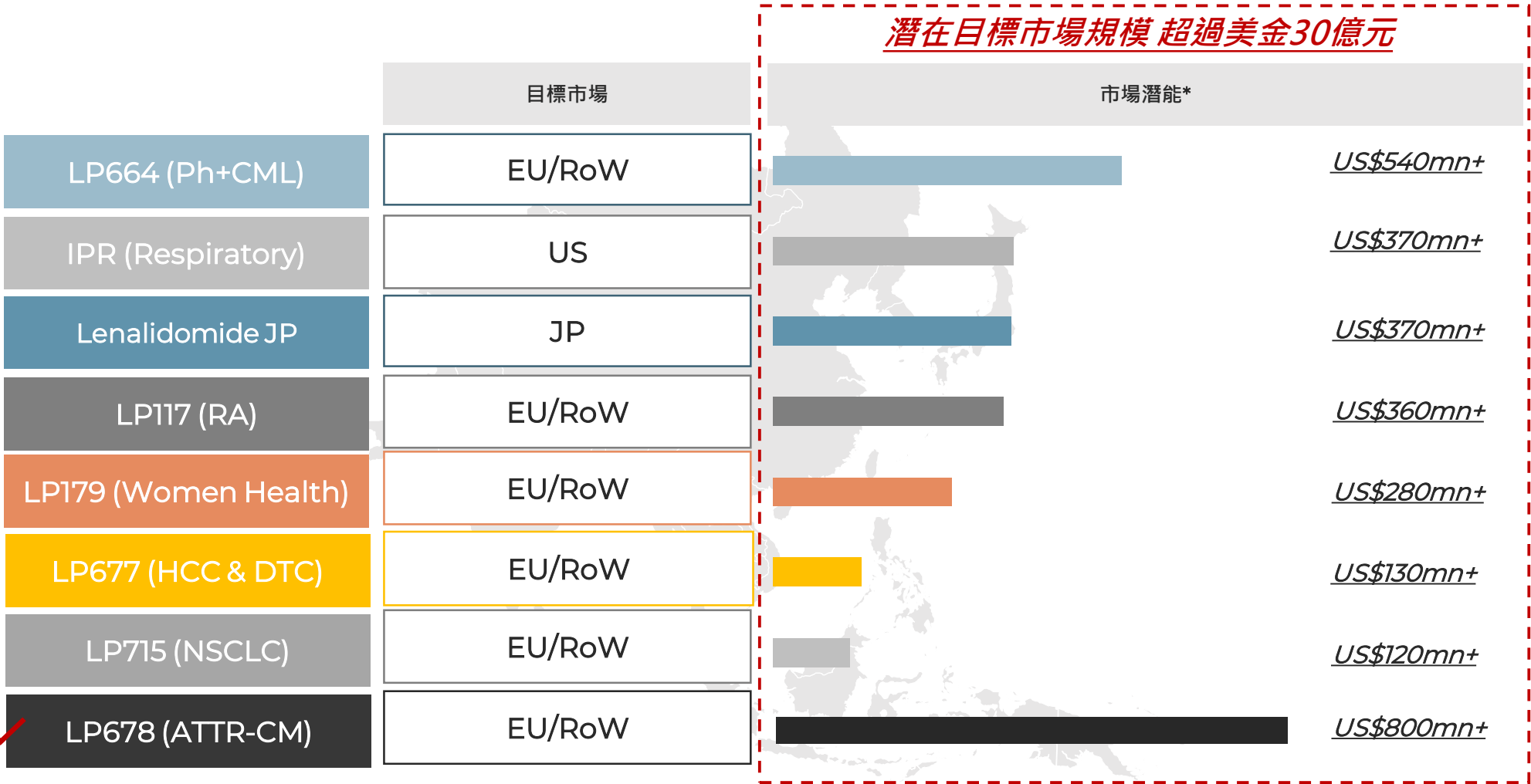
	已核准*	藥證審查中*	送件準備中*
Lenalidomide	59 <i>+ 1 TA (US)</i>	26	9
Gefitinib	37	11	6
Vinorelbine	40	4	6
Enzalutamide	9	15	14
Sunitinib	16	15	19
Pazopanib	8	10	14
Midostaurin	-	2	-
Pomalidomide	-	5	2
LP654 (IPF)	-	2	-



* Total accumulated number of countries as of Q2'22

** Source: IQVIA; EvaluatePharma

研發中品項將持續累計潛在目標市場規模



Projects mentioned above have already passed major milestones, either PK, pilot, or pivotal studies, throughout the clinical development as of Q2'22

* Source: Brand sales based on IQVIA

持續加強與全球產業領導夥伴建立緊密合作網絡 提升美時產品之市場能見度



全球策略聯盟

已簽訂之授權合作協議，將美時自行研發之15項產品打入全球160個市場



Fuji Pharma Co., Ltd.

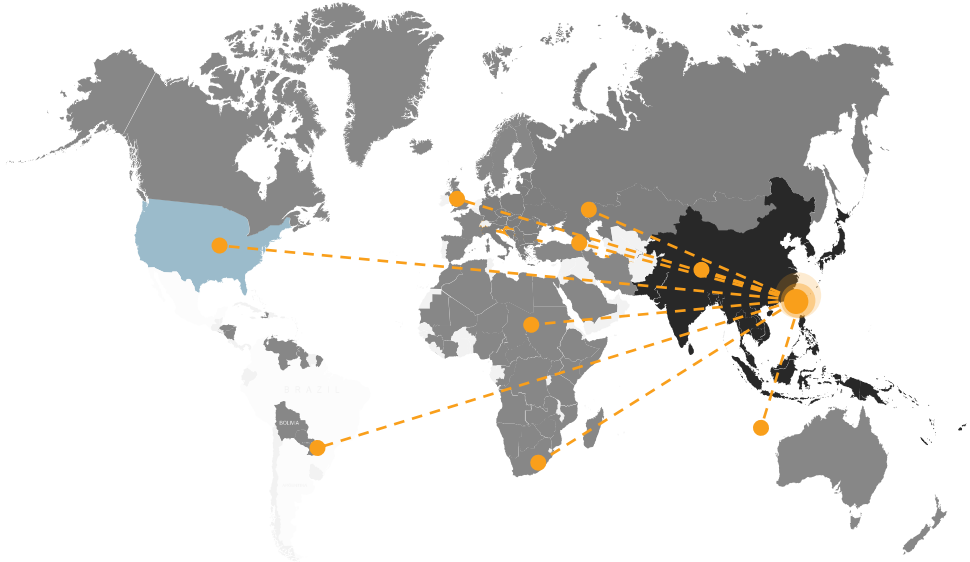
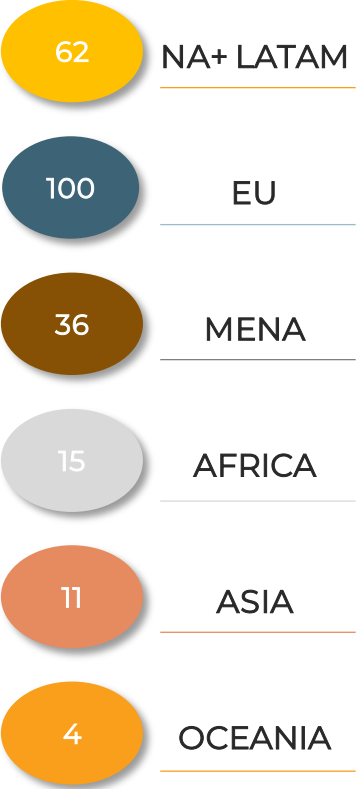
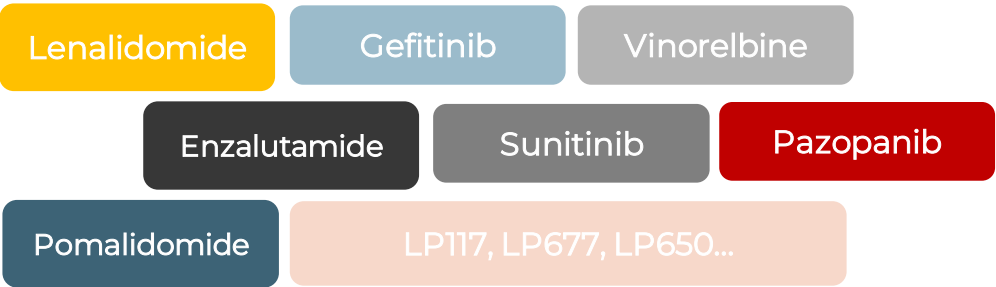
NEWBURY

STADA

Libbs

genveon

SANDOZ A Novartis Division



* 2017 迄今之累計數字

備註：黑色區塊 - 直接銷售市場；灰色與藍色區塊 - b2b策略合作夥伴市場

Lotus

Lotus

年度工作重點及進度報告



2022 年迄今重要營運成果皆按計畫進行中

韓國及台灣市場持續穩進發展 + 全力拓展東南亞市場

✓ 韓國與台灣市場透過多項品牌藥挹注營收及拓展通路，持續穩健成長

- 韓國市場 - 減重用藥領導產品Qsymia帶動旗下相關產品組合持續成長 + 其他品牌藥及最近取得藥證之生物相似藥挹注營收
- 台灣市場 - 在重點科別領域與領先品牌合作擴大投資組合 + 拓展成長快速的藥局通路

✓ 積極增加業務行銷活動以獲取新客戶訂單 - 目標客戶超過380家藥局和1,200家未簽約藥局

✓ 「在地深耕」越南及菲律賓等成長快速之東南亞國家

- 透過旗下子公司於當地建置經銷團隊、深耕在地市場，並透過「Fast-track」積極取證，加速取得市場先機

✓ 旗下重點癌症用藥品項，包括Lenalidomide、Vinorelbine和Gefitinib已在多個主要東南亞市場獲得藥證，成為美時的旗艦產品

✓ 此外，目標在2022年下半年達成30+項申請 + 10+項核可，持續建構永續成長競爭優勢

研發產品持續上市

✓ 重磅產品的美國上市為今年首要之務

✓ 全球市場 - 新品項的持續上市，包括Enzalutamide及Sunitinib，強化產品廣度

營運動能

2022 年迄今重要營運成果皆按計畫進行中(續)

產品組合

透過自有研發、外部授權及品牌收購持續強化產品深度

- ✓ 10%的營收將再投資內部研發專案及新產品開發
 - 今年目標送出5項以上藥證申請(包含美國潛在FTF機會) + 啟動5項以上新研發專案
 - ✓ 旗下第一個與日本富士製藥共同開發的高價值學名藥、將如期於8月向日本藥監機關提交藥證申請
- ✓ 透過攜手全球商業開發夥伴，引進外部產品/專案，補強公司內部資源、加速營運發展
 - 品牌收購 + 產品授權 + 共同開發等策略，有效率地拓展產品組合
 - ✓ 目前尚有12項專案正在協商中，授權品項涵蓋生物相似藥及胜肽類產品

營運效率

改善營運效率 + 降低風險 = 股東利益最大化

- ✓ 實行供應鏈風險管理及第三方品質管理
- ✓ 「點到點」一條龍專案管理，確保顧客服務品質及如期供應產品
- ✓ 持續執行廠區升級計畫，確保產品不間斷供應，並維持最高標準的品質控管
 - 建造癌症用藥衛星實驗室、新的軟膠囊劑型製造區及包裝區優化
 - 興建研發試製區以提高產品研發及產能製造效率
- ✓ 持續維持產品零召回，客戶稽核和藥監主管機關查廠無缺失/重大發現之高品質營運