



美時 Q3'22 營運成果報告

法人說明會

1795.TT

2022年11月



Safe Harbor Statement

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. These forward looking statements are not based on historical facts but rather on management's expectations regarding future growth, results of operations, performance, future capital and other expenditures, competitive advantages, business prospects and opportunities. Statements in this presentation about our future plans and intentions, results, level of activities, performance, goals or achievements or other future events constitute forward looking statements. Wherever possible, words such as "anticipate", "believe", "expect", "may", "could", "will", "potential", "intend", "estimate", "should", "plan", "predict", or the negative or other variations of statements reflect management's current beliefs and assumptions and are based on the information currently available to our management. **Investors are cautioned not to place undue reliance on these forward looking statements, which are made as of the date of this presentation** and we assume no obligation to update or revise any forward looking statements.

報告大綱

1 Q3'22 財務表現

2 重要營運成果

3 年度工作重點及進度報告



Lotus

Q3'22財務表現



成功完成公司史上最大產品上市、營收獲利雙雙創下歷史新高

今年前三季累計每股盈餘達新台幣10.96元、為公司史上首次達成獲利逾一個股本

強勁成長動能



- ✓ 2022年第3季合併營收近新台幣54億元，較上一季成長85.2%、較去年同期成長76.3%，營運表現優於預期
 - 旗下重磅產品成功如期上市，使得全球外銷業務為本季成長的主要動能
 - 美國市場 – Lenalidomide成功地於9月上市，帶動美國市場業務較上一季成長370%、較去年同期成長250%
 - 非美地區 – 持續增加產品出海口、擴大目標市場，本季亦成功地交付了巴西市場首批Lenalidomide，協助當地夥伴如期上市
 - 亞太市場排除匯率影響因素已連續3個季度持續成長，較上一季成長3.2%、較去年同期成長10.8%
 - 台灣本季再度成為亞太市場主要成長動能，透過品牌產品Cialis、Aclasta及Evista的亮眼表現，整體營收較上一季成長20%、較去年大幅增加逾80%
 - 其他主要品牌產品，如韓國的減肥用藥Qsymia、避孕用藥Mercilon及骨鬆用藥Evista，以及泰國的骨鬆用藥Evista及Aclasta，皆持續成長帶動旗下產品組合長期發展

永續獲利能力



- ✓ 第三季每股盈餘達新台幣7.97元，創下單季新高；今年前三季度每股盈餘累計達新台幣10.96元
 - 毛利率躍升至67.9%，大幅優於上一季及去年同期，主要受到高毛利的外銷癌症用藥營收貢獻比重增加
 - 受惠於毛利率大幅增加、並控制營業費用支出與過去季度相當，使得本季營業利益率達49.0%，亦為歷史新高

產品組合拓展

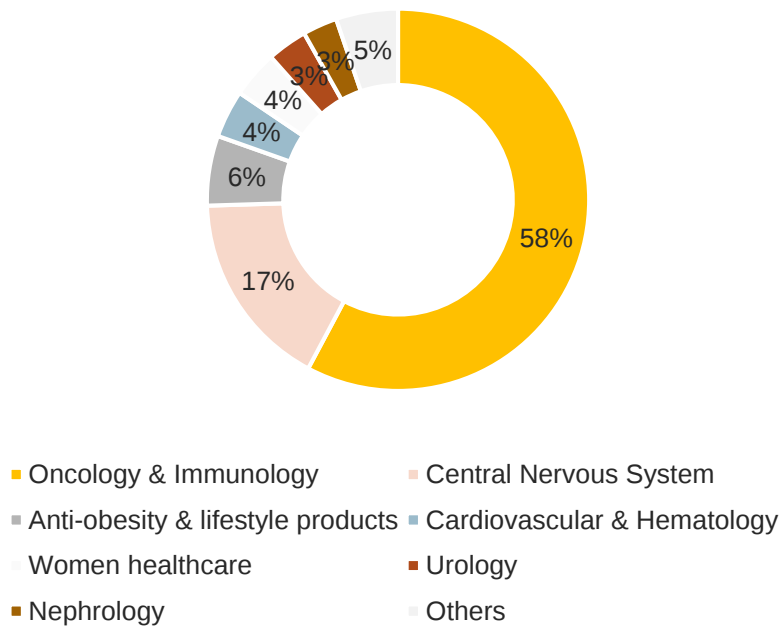


- ✓ 研發團隊與法規部門持續合作，再度達陣多項重大內部研發成果
 - 癌症用藥Midostaurin軟膠囊劑型已取得美國FDA暫定審查核可(tentative approval)，將有機會取得美國市場first-to-file資格
 - 日本市場Lenalidomide藥證申請如期送件完成；完成用於類風溼性關節炎(RA)的Tofacitinib開發、並於南非市場送件，同時另有其他7個國際市場陸續準備送件中；此外，本季尚有LP670(乳癌用藥)成功完成pilot試驗
- ✓ 本季新簽訂2筆業務合作協議，尚有20個以上的合作機會在深入洽談中，將拓展整體產品組合

合併營收 - 產品與市場組合多元化

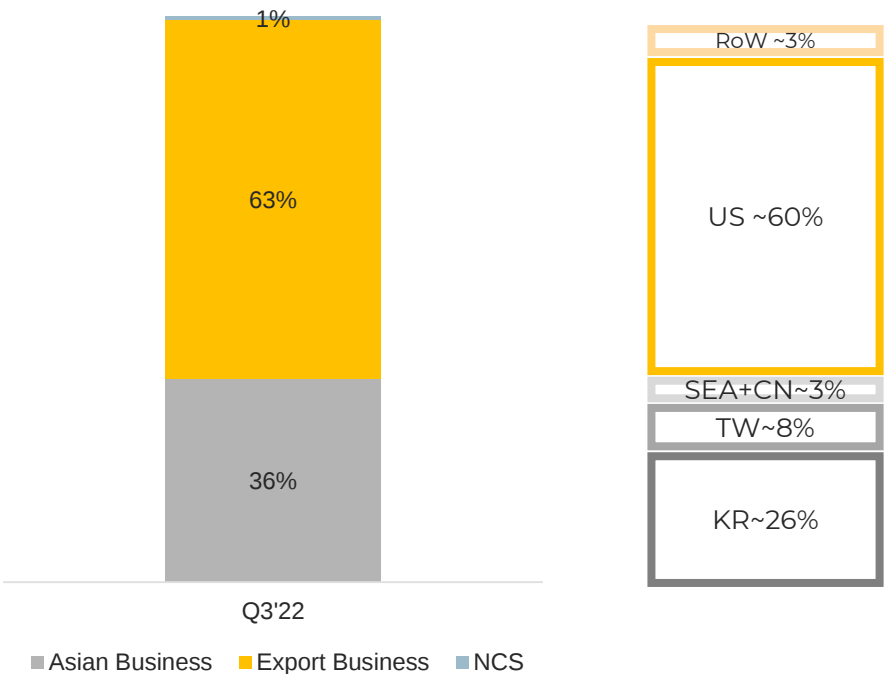
多元化產品組合

Q3'22 各科別產品營收占比

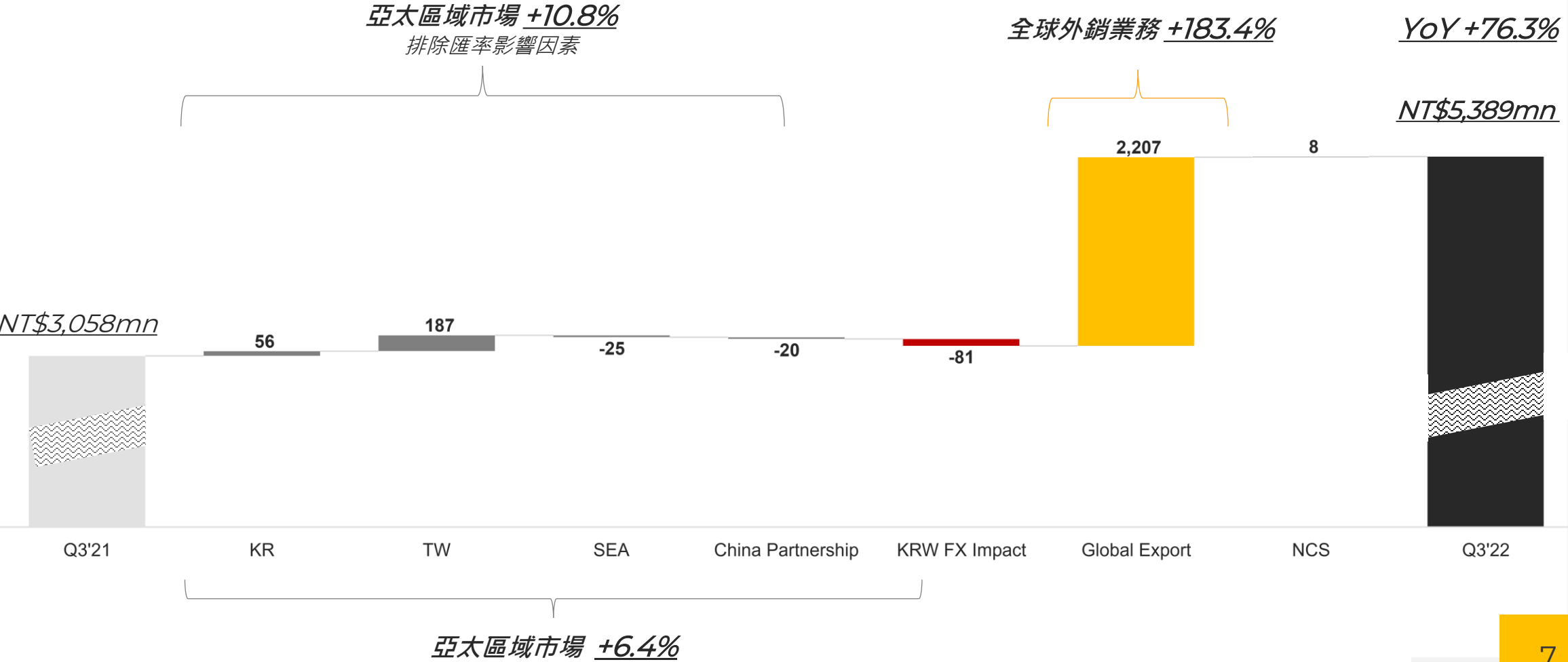


Q3'22 主要市場營收貢獻

Q3'22 營收
= NT\$5,389mn



Q3'22 營收同比變化



Q3'22 財務表現



重要財務數字彙總

Key Financials

(in NTD millions, except for EPS)

	Q3'22	Q3'21	YoY %
Net Sales	5,389	3,058	76.3%
Cost of Goods	(1,732)	(1,673)	3.5%
Gross Profits	3,657	1,385	164.1%
%	67.9%	45.3%	22.6%
R&D	(203)	(122)	66.6%
SG&A	(813)	(680)	19.7%
Operating Expenses	(1,016)	(801)	26.8%
Operating Income	2,641	583	352.8%
%	49.0%	19.1%	
Non-OPEX			
Finance costs	(104)	(74)	40.8%
Net of other gain/loss	93	(37)	
Earnings Before Tax	2,630	473	456.4%
Net Income	2,079	348	497.0%
Basic EPS (NTD)	7.97	1.34	494.8%

營收變化：

- 主要得益於旗下血癌用藥Lenalidomide在美成功上市、並順利出貨至巴西市場

影響毛利率之因素：

- 高毛利癌症用藥產品組合營收貢獻增加

營業費用：

- 研發費用主要為終止研發專案認列一次性減損影響
- 管銷費用則為攤銷今年度新上市之品牌產品收購成本，使得銷售費用較去年同期增加

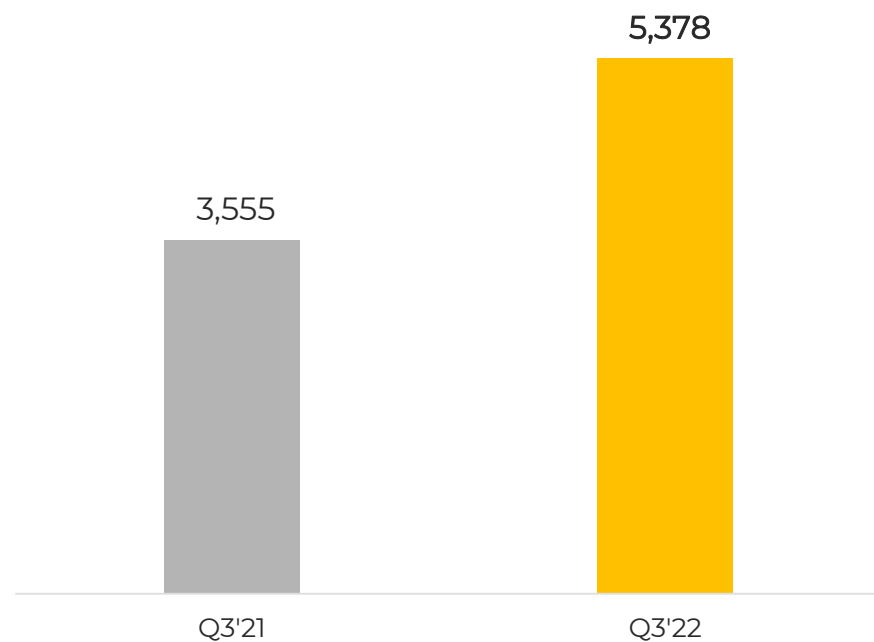
營業外費用：

- 本季財務費用因銀行聯貸完成後借款餘額增加、以及韓國基準利率上揚使得財務成本較去年同期增加

各項業務穩定增長 財務結構穩健



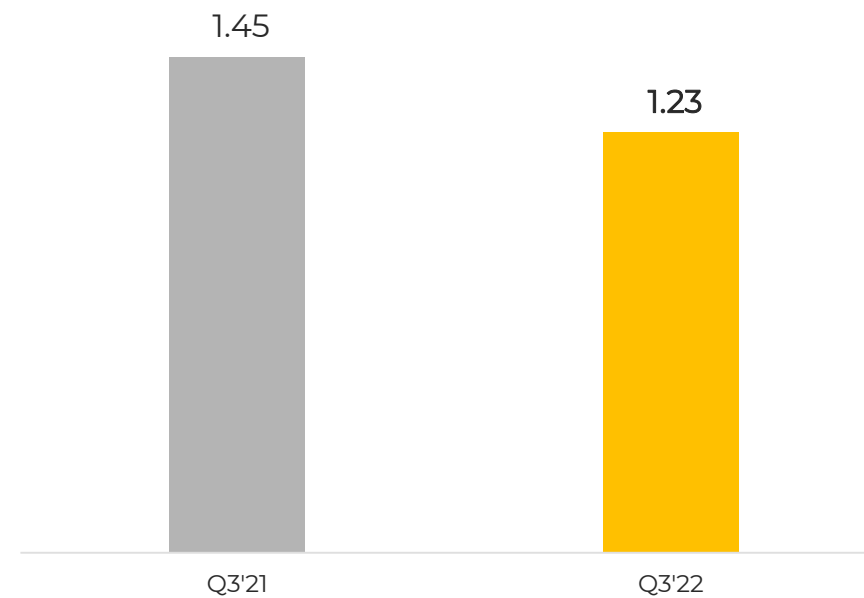
LTM EBITDA* (NT\$mn)



*EBITDA = EBIT + Depreciation + Amortization + Non-cash provisions



NET DEBT/LTM EBITDA*



Lotus

重要營運成果



持續強化Ready-to-go產品組合 拓展全球潛在市場商機

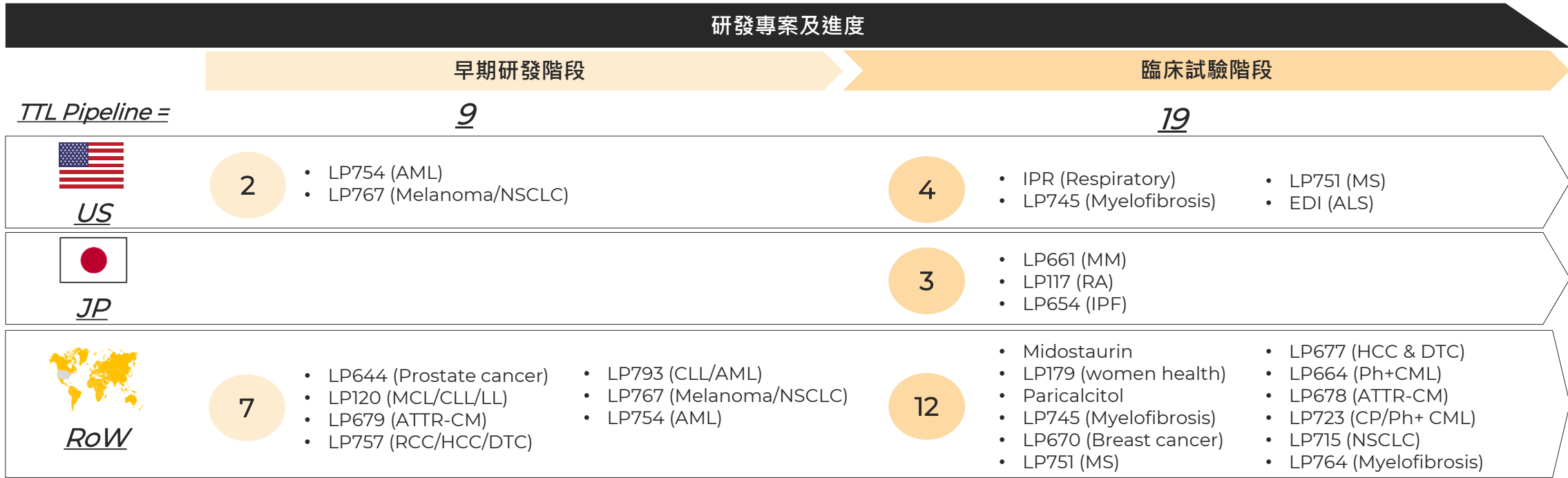
	已核准*	藥證審核中*	送件準備中*	潛在目標市場規模 超過美金200億元**		已上市*
Lenalidomide	65	22	8	95	US\$12,000mn+	✓ 43 +2
Gefitinib	38	11	5	54	US\$300mn+	✓ 28
Vinorelbine	40	5	5	50	US\$160mn+	✓ 22 +1
Enzalutamide	13	12	13	38	US\$2,300mn+	✓ 4 +1
Sunitinib	22	9	19	50	US\$560mn+	-
Pazopanib	8	11	13	32	US\$130mn+	-
Midostaurin	1 TA (US)	1	-	2	US\$500mn+	-
Pomalidomide	1	4	12	17	US\$900mn+	-
LP654 (IPF)	-	2	12	14	US\$3,000mn+	-
✓ Tofacitinib	-	1	7	8	US\$360mn+	-

* Total accumulated number of countries as of Q3'22

** Source: IQVIA; EvaluatePharma

研發中品項持續擴大潛在目標市場規模

另有逾美金190億元之市場潛力持續開發中



Unit: US\$mn

潛在目標市場規模
超過美金190億元*



*Source: IQVIA
Lotus

持續加強與全球產業領導夥伴建立緊密合作網絡 提升美時產品之市場能見度



全球策略聯盟

已簽訂之授權合作契約，將美時自行研發之 15 項產品打入全球 160 個市場

of Deals Signed*

231

+3

 **Fuji Pharma Co., Ltd.**

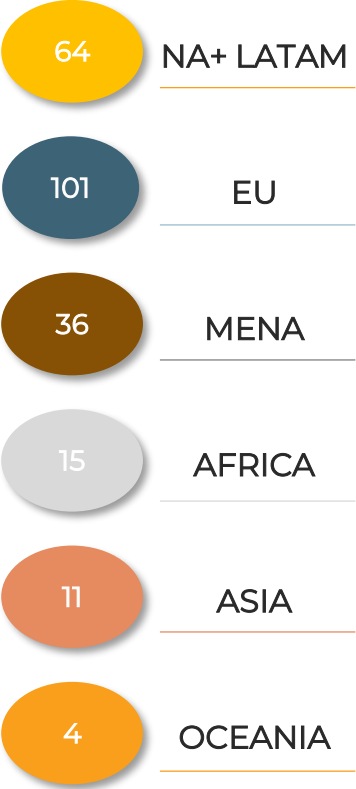
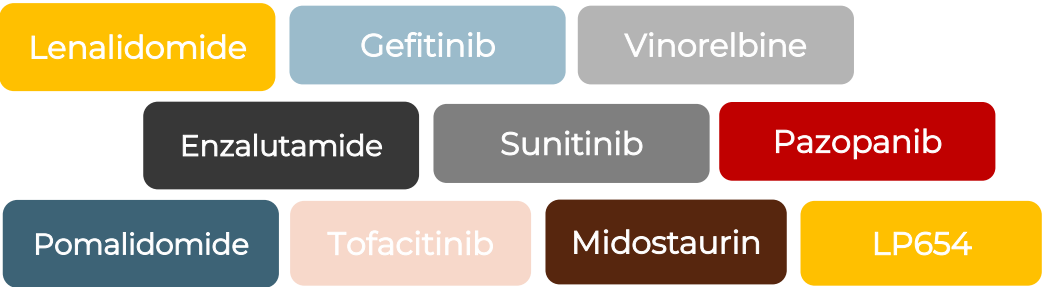
 **NEWBURY**

 **STADA**

 **Libbs**

 **genveon**

 **SANDOZ** A Novartis Division



* 2017年迄今累計數字

備註：黑色區塊 – 直接銷售市場；灰色及藍色區塊 – b2b策略合作夥伴市場

Lotus

年度工作重點及進度報告



2022年迄今重要營運成果皆如期達標

營運動能

亞太市場 – 透過現有領導品牌產品、自有研發品項、以及外部策略授權合作，維持成長動能

- 韓國減重用藥領導產品Qsymia帶動旗下相關產品組合持續成長
- 韓國市場首個授權取得之癌症用生物相似藥將於第4季出貨
- 透過併購已有高度品牌鑑別與市場價值之品牌產品、以及授權取得具有市場利基的新藥產品打入高速成長之藥局通路 – 包含今年向Eli Lilly購買之品牌用藥Cialis、以及近期在台灣與香港市場分別取證之新一代避孕用藥Alyssa
- 日本市場 – 血癌用藥Lenalidomide已順利送件，並透過策略合作模式持續擴大產品線、增加合作品項
- 針對東南亞市場中最具成長爆發力的兩個主要國家 – 越南及菲律賓，持續強化自有經銷團隊、深根在地市場
- 持續打造具有市場先進優勢的癌症用藥組合，包括Vinorelbine軟膠囊、Enzalutamide軟膠囊、Goserelin implant、Lenalidomide及Erlotinib等多項產品皆已在東南亞主要市場取得藥證，並將在未來3個月中陸續上市

外銷市場 – 研發品項陸續推出、擴大產品出海口

- 美國市場 – 血癌用藥Lenalidomide已成功上市，後續將依照與原廠之和解協議陸續出貨
- 其他國際市場 –
 - ✓ Enzalutamide軟膠囊劑型已在拉丁美洲無專利限制之國家成功上市
 - ✓ Vinorelbine軟膠囊亦於墨西哥市場贏得標案訂單
 - ✓ Lenalidomide巴西市場上市批如期出貨完成

2022年迄今重要營運成果皆如期達標 (續)

產品組合

透過自有研發、外部授權及品牌收購持續強化產品深度

- 10% 的營收再投資內部研發專案及新產品開發
 - 今年目標送出5項以上藥證申請(包括美國潛在FTF機會) + 啟動5項以上新研發專案
 - ✓ 持續投資未來的產品組合、奠定競爭基石、確保2023年及後續之成長動能
- 透過攜手全球策略合作夥伴，引進外部產品/專案，補強公司內部資源、加強營運發展
 - ✓ 已簽署14項專案契約，此外尚有 20項專案正深入洽談中

營運效率

強化產能、提升效率、分散供應鏈風險，同時維持高品質控管

- 實行供應鏈風險管理及第三方品質管理
 - 針對地緣政治風險，公司內部設有完整之風險分散及管理計畫
 - 「點到點」一條龍專案管理，確保顧客服務品質及如期供應產品
- 持續執行廠區升級計畫，確保不間斷供應高品質產品，並維持最高標準的品質控管
 - 客戶稽核及藥監主管機關查廠均無重大發現
 - 內部自有生產品項維持無召回紀錄
 - 客戶服務及如期供貨等重大指標皆如KPI要求達標