



美時 2023年第三季營運成果報告

投資人報告

1795.TT

2023年11月



Safe Harbor Statement

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. These forward looking statements are not based on historical facts but rather on management's expectations regarding future growth, results of operations, performance, future capital and other expenditures, competitive advantages, business prospects and opportunities. Statements in this presentation about our future plans and intentions, results, level of activities, performance, goals or achievements or other future events constitute forward looking statements. Wherever possible, words such as "anticipate", "believe", "expect", "may", "could", "will", "potential", "intend", "estimate", "should", "plan", "predict", or the negative or other variations of statements reflect management's current beliefs and assumptions and are based on the information currently available to our management. **Investors are cautioned not to place undue reliance on these forward looking statements, which are made as of the date of this presentation** and we assume no obligation to update or revise any forward looking statements.

簡報內容

Lotus

1 2023 年第三季營運亮點

2 2023 年第三季財務成果

3 美時營運展望



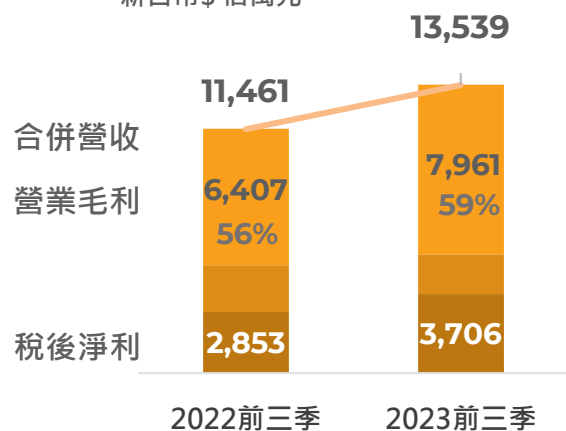
Lotus

2023年第三季營運亮點



2023年第二季營運亮點

新台幣\$ 佰萬元



第三季營運表現亮眼

- 合併營收新台幣 **45.73**億元，史上次高紀錄

亞太市場與全球外銷市場同步拓展

- 亞太市場營收年增 **24%**，成長動能來自韓國、台灣與越南
 - 韓國、台灣與越南市場營收卓越成長，分別達年成長 **11%**、**45%** 及**221%**的優異表現，成長動能來自產品組合策略奏效
 - 第三季在亞洲共計新上市 **17** 項產品
- 全球外銷市場營收單季較去年同期減少38%，因去年同期為首次在美國銷售 Lenalidomide 的特殊情形，今年則採逐季穩定出貨的策略。因此外銷市場累計前三季營收年增 **14%**
 - 血癌用藥Lenalidomide 與戒癮產品Buprenorphine/Naloxone 帶動營收成長
 - 第三季在全球外銷市場共計新上市 **17**項產品

2023年前三季締造新高紀錄

- 2023前三季合併營收新台幣 **135.39**億元，較去年同期成長 **18%**
- 前三季營業毛利率**59%**，較去年同期成長3個百分點。
- 前三季每股稅後盈餘新台幣 **14.19**元，創美時史上新高紀錄



2023年第三季產品布局亮點

法規事務進展

- ✓ **Lenalidomide**於日本取得藥證
- ✓ **Nintedanib** 在加拿大取得藥證核准
- ✓ 糖尿病藥物 **Sitagliptin/Dapagliflozin**在韓國取得核准並成功上市
- ✓ 第三季共獲 **19**項產品核准

業務開發

- ✓ 簽署獨創性阿茲海默症藥品 **ADLARITY®** 亞洲獨家授權
- ✓ 取得純EPA Omega 3的處方心血管藥物 **VAZKEPA®** 在亞洲之獨家銷售權
- ✓ 第三季共簽訂 3 項營運授權合作協議

對外授權

- ✓ **Pomalidomide**於南非上市
- ✓ **Lenalidomide**在巴西需求暢旺
- ✓ 第三季共簽訂 **7** 項對外授權協議

研發專案進展

- ✓ **Pomalidomide** 與 **Tofacitinib** 臨床試驗送件
- ✓ **Lenalidomide**在墨西哥送件申請藥證
- ✓ **2** 項研發計畫在第三季啟動

自主研發產品之上市推展

-2023年第三季 取得9項產品核准

第三季進度 (累計數量)	準備送件中	審查中	已核准	已上市	潛在目標市場規模* 超過美金100億元
Lenalidomide	12	1 (22)	2 (77)	4 (53)	 <u>US\$10,000mn+</u>
Gefitinib	5	0 (7)	1 (43)	1 (29)	 <u>US\$4mn+</u>
Vinorelbine	5	0 (3)	0 (42)	0 (28)	 <u>US\$28mn+</u>
Enzalutamide	16	3 (19)	3 (20)	0 (6)	 <u>US\$145mn+</u>
Sunitinib	16	1 (9)	2 (28)	9 (19)	 <u>US\$45mn+</u>
Pomalidomide	9	6 (13)	0 (6)	6 (10)	 <u>US\$900mn+</u>
Midostaurin	5	0 (1)	0 (2)	-	 <u>US\$510mn+</u>
Nintedanib	39	5 (36)	1 (2)	-	 <u>US\$3,500mn+</u>
Tofacitinib	8	3 (5)	-	-	 <u>US\$380mn+</u>
合計	115	19 (115)	9 (220)	20 (145)	

*Source: IQVIA; EvaluatePharma except for Lenalidomide, which is based on REVLIMID® 2022 product sales in BMS financial statements

外投育成拓展未來產品布局

-2023 第三季 3 項產品協議簽訂

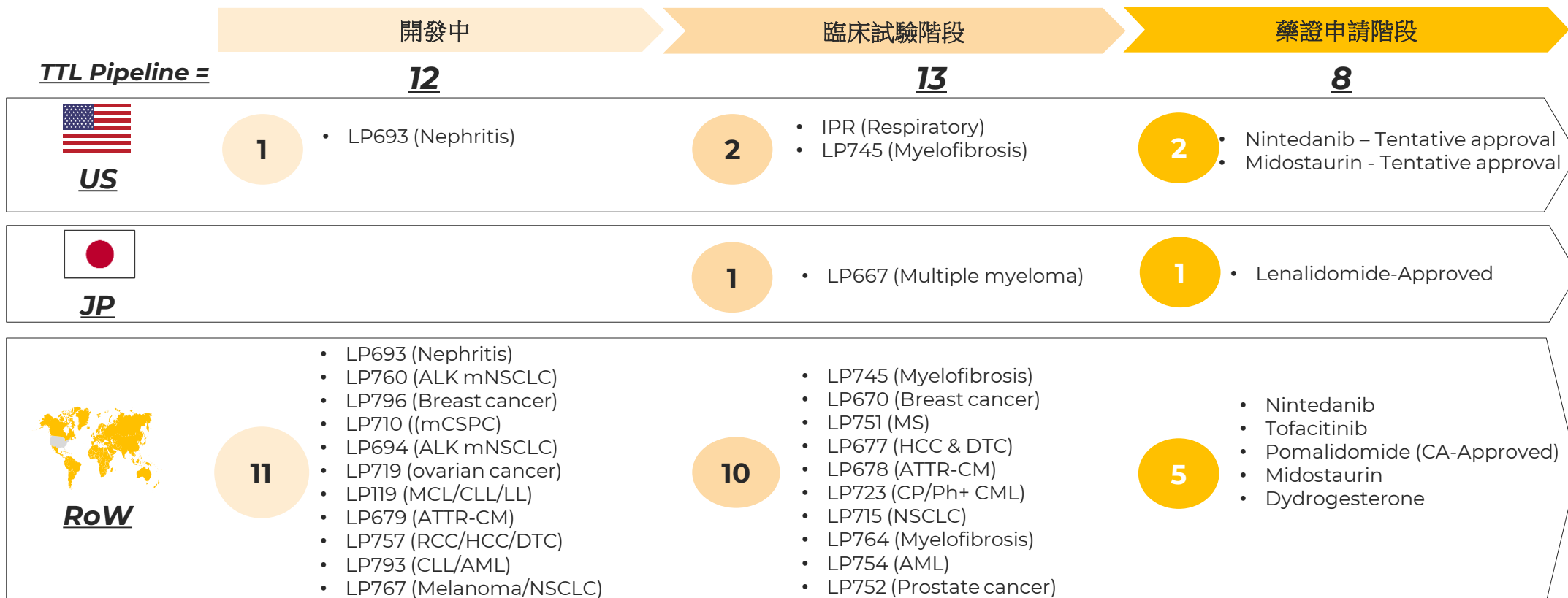
	商議中	申請中/上市準備中	已上市	
品牌藥	5	1	5	Mercilon, Aclasta, Evista, Alimta, Cialis, Adcirca 新
新成分新藥 NCE	4	1	1	Alyssa, Zepzelca
老藥新用 505(b)2	1	10	11	Qsymia, Kalimate, Ryaltris, Gralise, Renazorb, NRX-101, Adlarity, Vazkepa 新
生物相似性藥品 Biosimilar	8	3	2	Bevacizumab, Teriparatide, Darbepoetin, Adalimumab

研發專案執行進度

- 2023年第三季 2項研發計畫啟動



Pomalidomide & Tofacitinib：於重要市場臨床試驗送件
2 項研發計畫在第三季啟動



潛在目標市場規模 超過美金**270億元**

*Total 2022 IMS value of the brand products which are in our R&D pipeline , the market size is based on the originator's stated sales for 2022 in the financial statement

持續拓展全球出口業務

- 2023年第三季 簽訂 7項對外授權協議

2023年第三季

- 血癌用藥 Lenalidomide 在日本取得藥證
- 多發性骨髓瘤二線治療藥物 Pomalidomide於南非上市
- 血癌用藥 Lenalidomide 在巴西需求暢旺
- 糖尿病藥物 Sitagliptin/Dapagliflozin 在韓國成功上市
- 簽訂 7項對外授權合作協議

2019年至今

265

項授權合作協議

160+

個上市國家

30+

項產品

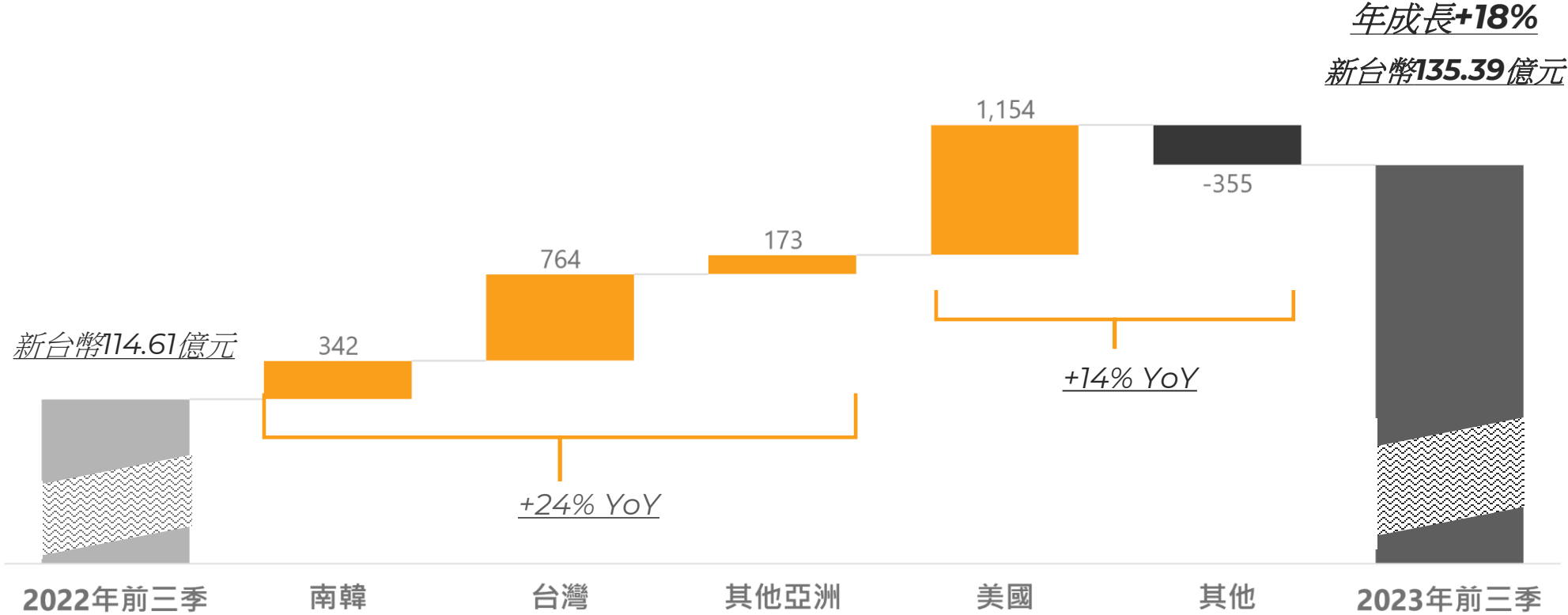


Lotus

2023年第三季財務表現



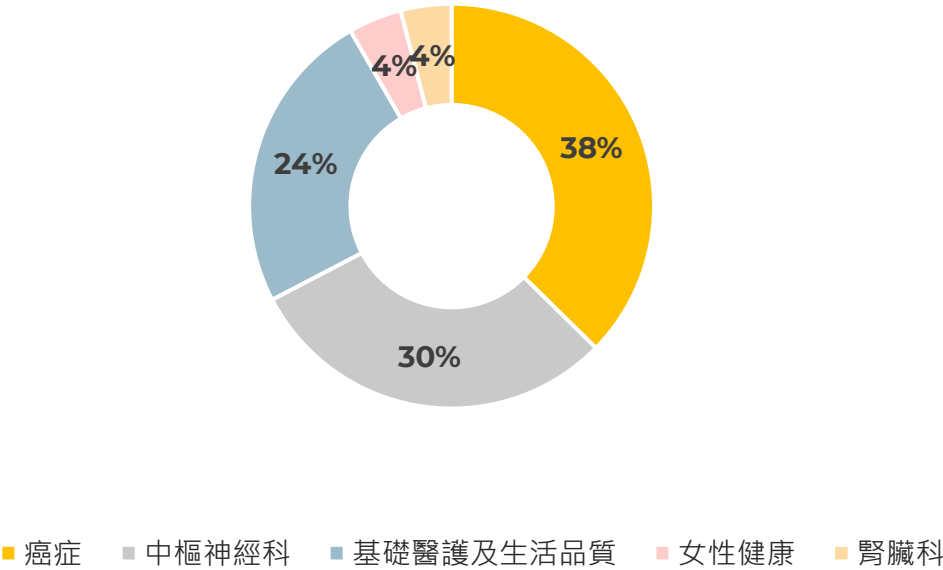
累計2023年前三季營收較去年同期成長



合併營收解析－產品組合及區域別營收組成多元

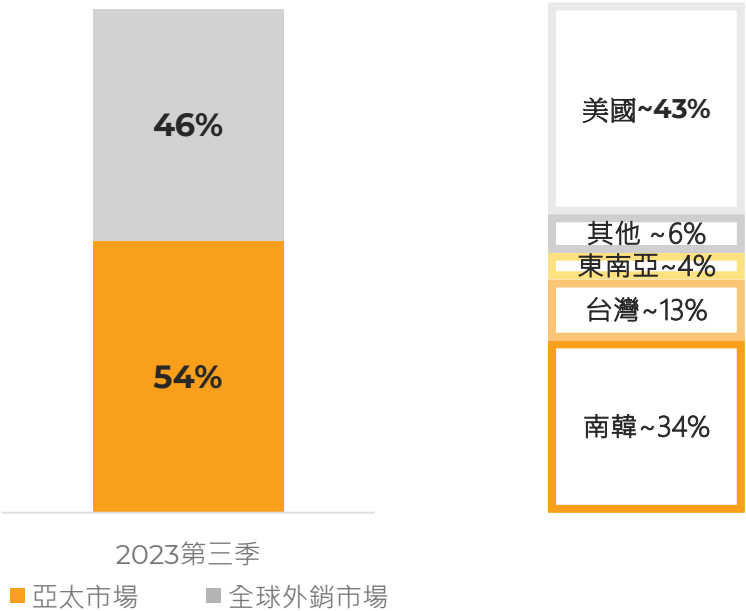
多元產品組合

2023年第三季各科別營收占比



市場區域營收組成

2023年第三季合併營收
新台幣45.73億元



2023 年第三季財務表現

合併綜合損益表				
(單位：新台幣百萬元(EPS除外))	2023		2023	
	第三季	季成長	前三季	年成長
合併營收	4,573	3%	13,539	18%
營業成本	(1,925)	5%	(5,578)	10%
營業毛利	2,648	2%	7,961	24%
%	57.9%	-0.8%	58.8%	2.9%
研發費用	(235)	83%	(529)	29%
推銷及管理費用	(930)	8%	(2,672)	19%
營業費用合計	(1,166)	17%	(3,201)	21%
營業利益	1,482	-8%	4,760	27%
%	32.4%	-3.9%	35.2%	2.4%
營業外收入及支出				
財務成本	(126)	-4%	(383)	44%
其他營業外收入及支出	210	413%	218	39%
稅前淨利	1,566	3%	4,595	26%
本期稅後淨利	1,246	-2%	3,706	30%
基本每股盈餘 (新台幣元)	4.76	-2%	14.19	29%
主要財務指標:				
2022年前三季	2022	2023年前三季		
股東權益報酬率	23%	24%	24%	
每股淨值	51.3	52.9	63.3	

2023 第三季財務表現

- 第三季合併營收新台幣45.73億元，受美國市場與亞洲市場成長帶動，較前季成長 3%
- 單季毛利率保持與前季相當，主因為產品組合相當，因此單季毛利率57.9%
- 營業費用增加主要因為提列產品Nilotinib的減損費用，研發費用增加所致。
- 其他營業外收入增加主因為美元升值帶動的匯兌利得約新台幣兩億元，而財務成本控制得宜與前季維持相當。
- 單季稅後淨利新台幣12.46 億元，淨利率約為27%，與前一季維持相當的水準。單季每股稅後盈餘新台幣 4.76 元。

2023 前三季財務表現

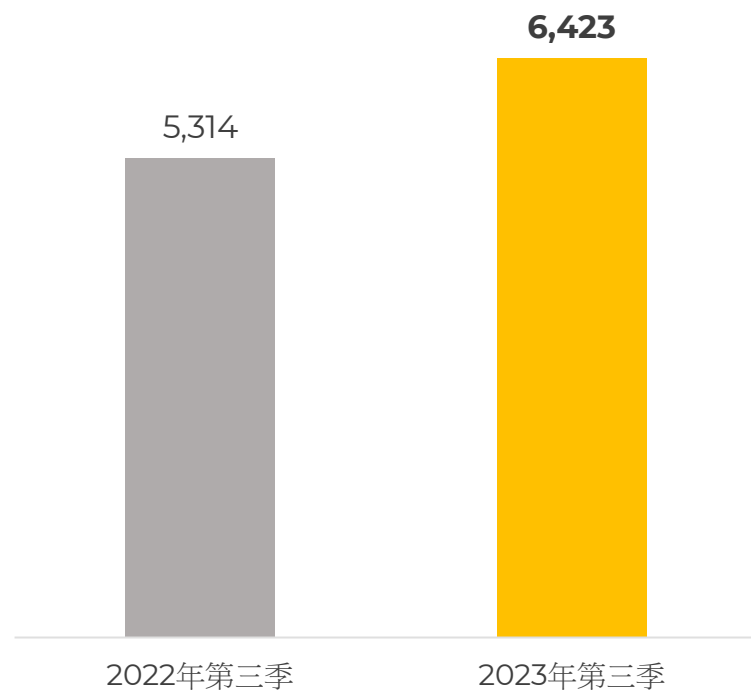
- 2023年前三季累計合併營收新台幣 135.39元，展現優異的年成長18%，成長動能來自於亞洲市場與全球外銷市場的雙成長
- 累計前三季營業毛利較去年同期大幅成長24%，受惠於產品組合優化，累計前三季營業毛利率達 58.8%，較去年同期提高2.9個百分點
- 營業費用增加主因為較高的研發費用，以及伴隨著營收成長而增加的購入品牌產品上市銷售攤提的成本，較高的薪資及旅費。
- 其他營業外收入較高，主因為匯兌利得貢獻
- 前三季累計稅後淨利為新台幣 37.06 億元，較去年同期成長三成。前三季累積每股盈餘達新台幣14.19 元，創下公司歷史紀錄新高

財務結構穩健

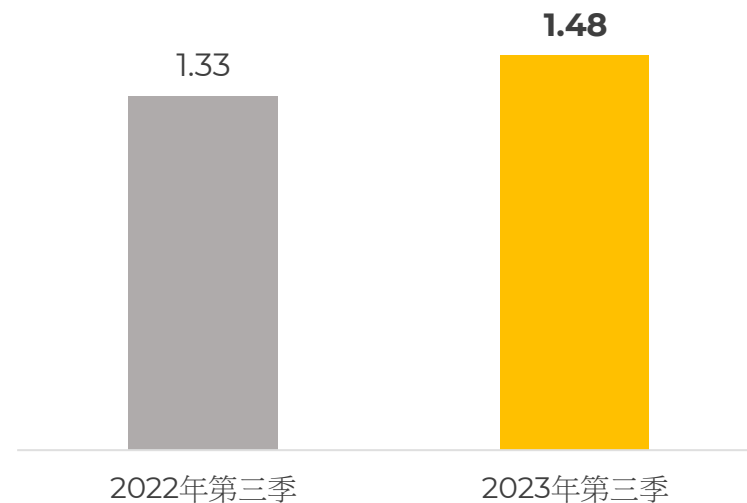
- 營運持續穩定成長



近12個月 EBITDA* (單位：新台幣佰萬元)



淨負債 / 近12個月 EBITDA*



*EBITDA = EBIT + Depreciation + Amortization + Impairment + Shared Based Payment

Lotus

美時營運展望



建構多元複合產品布局與產品組合

治療領域		癌症	中樞神經科	基礎醫護及生活品質	女性健康	腎臟科
業務開發	新成分新藥 NCE	• Zepzelca			• Alyssa	
	生物相似性 藥品 Biosimilar	• Adalimumab • Bevacizumab • Denosumab NEW			• Teriparatide • Denosumab NEW	• Darbepoetin • Erythropetine
	品牌藥 Brands	• Alimta • Casodex • Arimidex • Zoladex • Kapanol	• Seroquel • Stalevo • Contam	• Cialis • Adcirca NEW	• Mercilon • Aclasta • Evista	• Calcium Polystyrene Sulfonate [Kalimate]
	老藥新用 505(b)2	• Carfilzomib	• Adlarity NEW • Gralise • NRX-101	• Qsymia • Vazkepa NEW • Rosuvastatin/Ezitimibe • Rosuvastatin/candesartan • Sarpogrelate SR • Ryaltris • Sita/dapa	• Ibandronate/ Cholecalciferol • Bazedoxifene/Cholec alciferol • Evista plus	• Renazorb
自主研發	學名藥	• Lenalidomide • Gefitinib • Sunitinib • Pomalidomide • 軟膠囊-Vinorelbine • 軟膠囊-Enzalutamide • 軟膠囊-Midostaurin • 軟膠囊-Nintedanib	• Buprenorphine / Naloxone • Trazodone	• Phentermine • Topiramat • Phendimetrazine • Orlistat • Semaglutide Injection NEW		• Sevelamer
2023年前三季累計 營收比例		41%	27%	24%	4%	4%

*基礎醫護及生活品質包括：減重產品，心血管，呼吸道與過敏，內分泌與血糖及其他。

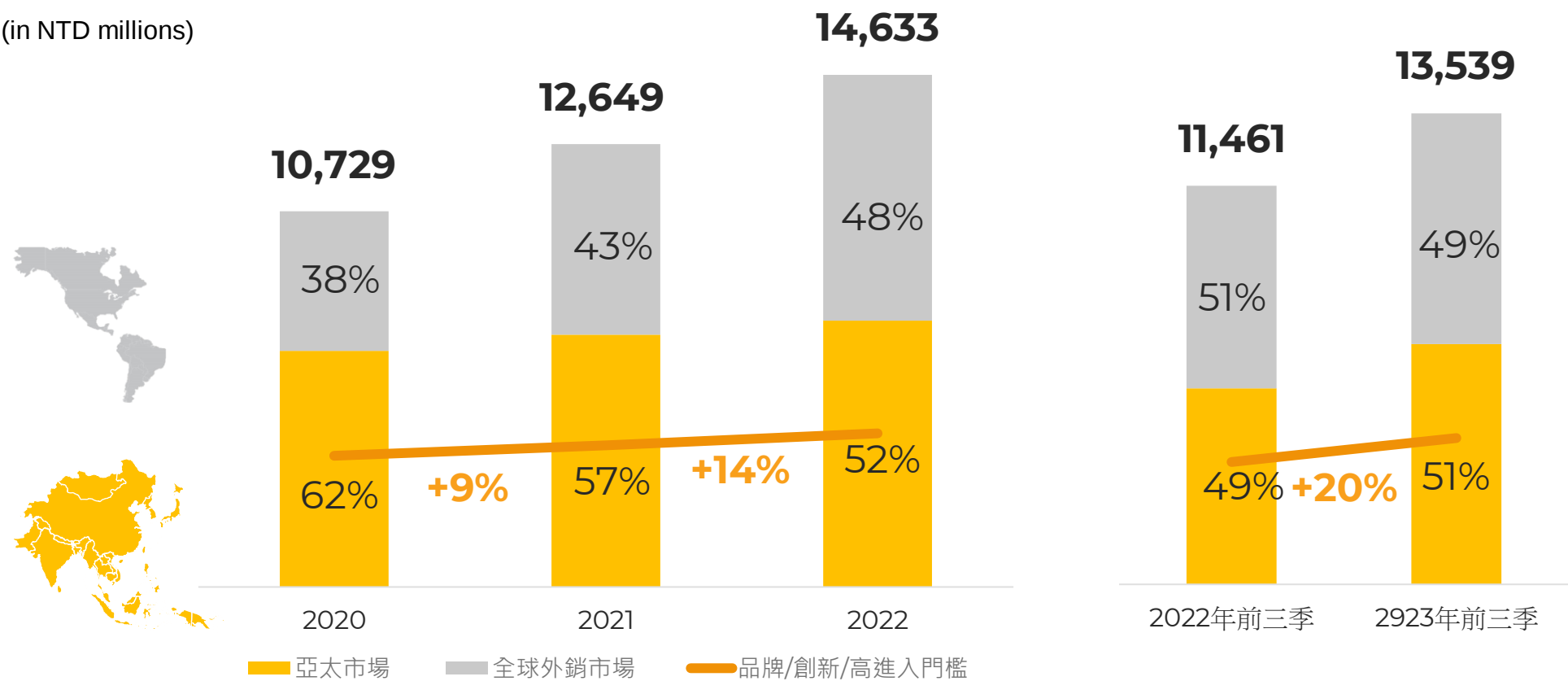
*產品策略佈局中，尚未上市銷售者以紅色標示

美時製藥成長策略

平衡的區域成長與產品多元發展

結合藥廠品牌藥、學名藥、創新與高進入門檻產品

(in NTD millions)



美時製藥2024年營運展望

- 全球外銷市場穩健成長:
 - Lenalidomide 顯著成長
 - Buprenorphine / Naloxone 仍維持主要產品地位
 - 新產品持續全球上市
- 亞洲市場持續發展:
 - 各亞洲市場持續有機成長
 - 東南亞市場將透過品牌及事業併購加速成長
- NRX 二期臨床試驗將在美國揭曉及關注其下一階段發展

