

Lotus

美時製藥公司簡介

1795.TT

2024年6月



Safe Harbor Statement

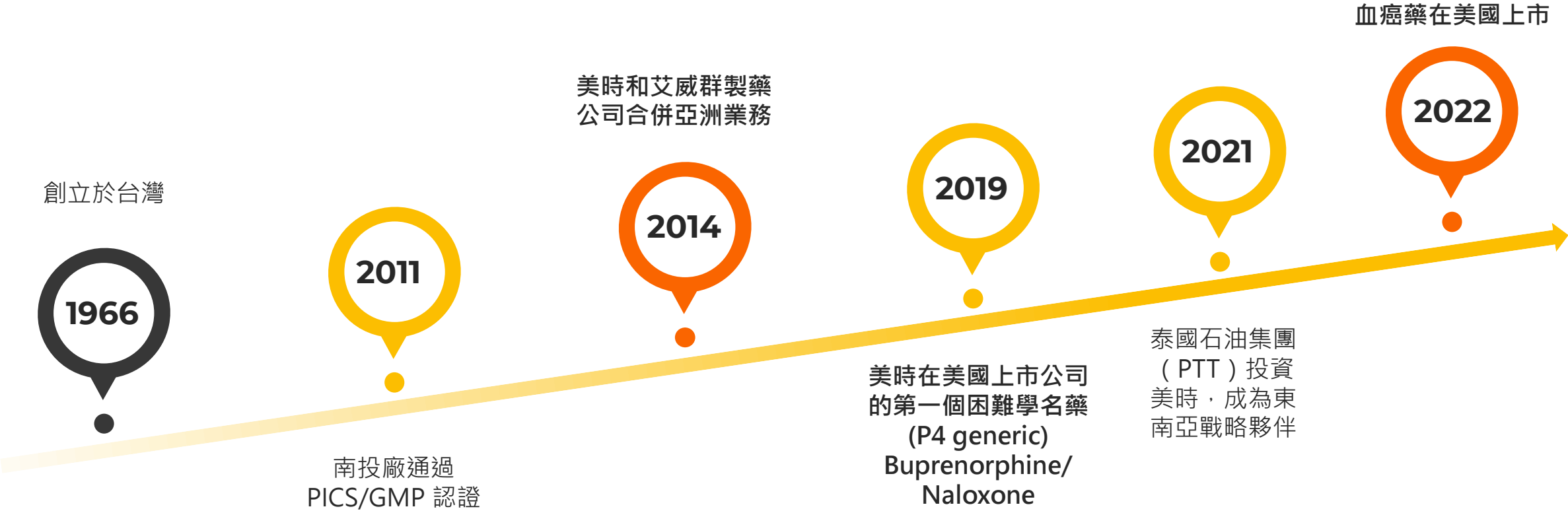
Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. These forward looking statements are not based on historical facts but rather on management's expectations regarding future growth, results of operations, performance, future capital and other expenditures, competitive advantages, business prospects and opportunities. Statements in this presentation about our future plans and intentions, results, level of activities, performance, goals or achievements or other future events constitute forward looking statements. Wherever possible, words such as "anticipate", "believe", "expect", "may", "could", "will", "potential", "intend", "estimate", "should", "plan", "predict", or the negative or other variations of statements reflect management's current beliefs and assumptions and are based on the information currently available to our management. **Investors are cautioned not to place undue reliance on these forward looking statements, which are made as of the date of this presentation** and we assume no obligation to update or revise any forward looking statements.

美時已具備持續成長的良好條件



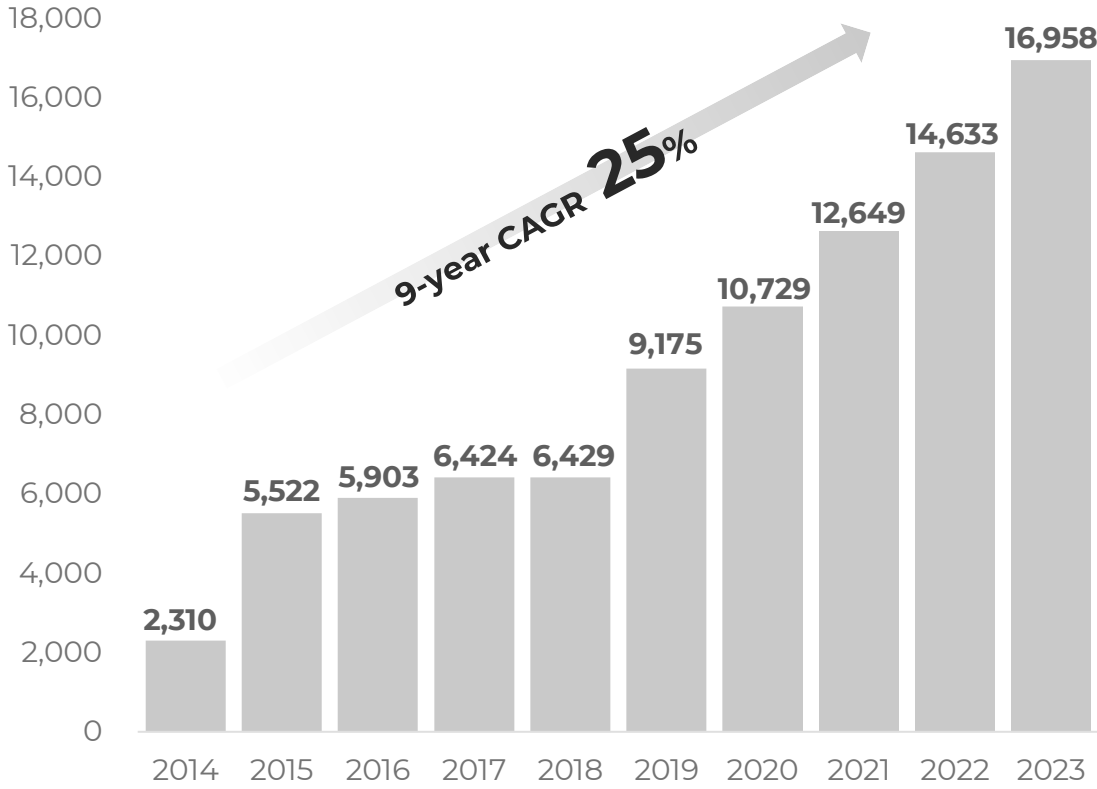
從 10 年前年營收為2千萬美元的單一市場公司到今天超過五億美元營收水平

美時的主要里程碑

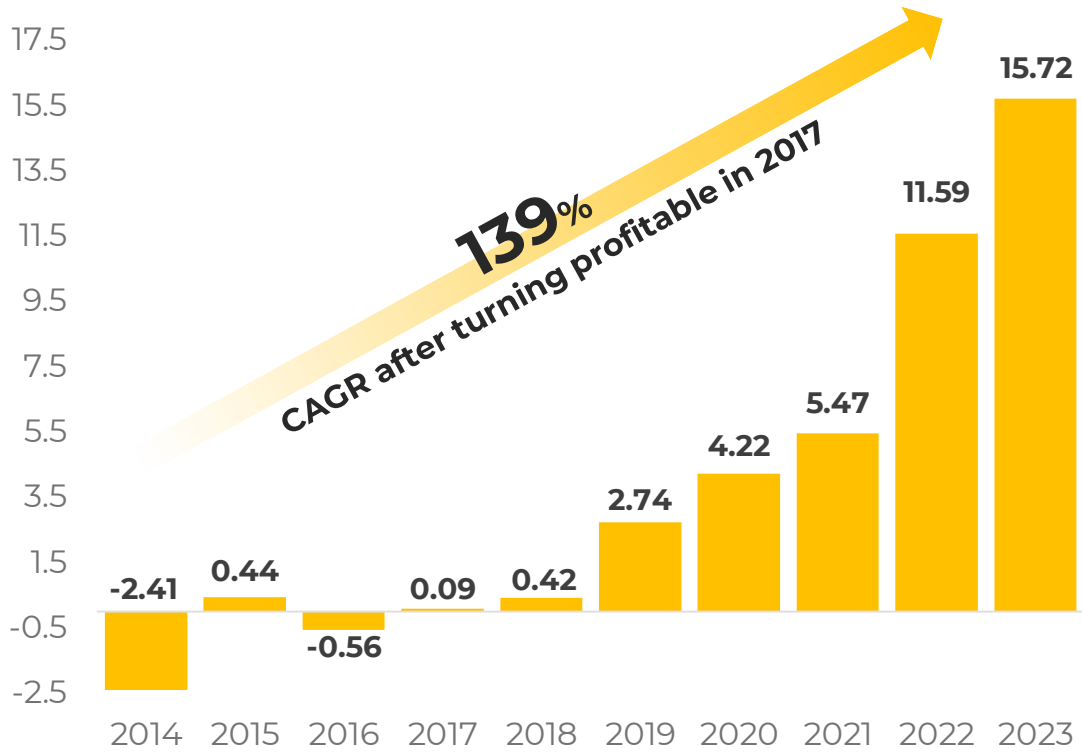


美時營運轉型有成

2014-23 營收成長達25% YoY



EPS自2017轉虧為盈之後以139%YoY成長



經驗豐富的管理團隊



Robert Wessman,
董事長

從1999年到2018年，
Wessman先生所領導的公司
平均年收入增長約60%。
他領導了50多次戰略性併購
和合作夥伴關係建立，並在
60多個國家開展業務。



Petar Vazharov,
總經理

從2013年到2015年，
Vazharov先生領導艾威群
集團中東歐地區，繳出整
體業務稅前息前折舊前淨
利(EBITDA)年複合成長達
75%之亮眼成績。



Bjartur Shen
策略暨財務副總

擔任艾威群集團中東歐區
財務長，負責領導區域內
10個國家之財務策略規劃
與執行，以加速集團之版
圖拓展。



VAMSI KIRAN KOSARAJU
Vice President, Quality



MANISH CHAWLA
VP of R&D



YINGMIN YUE
VP of Supply Chain



FIONA LEI
Head of HR



JULIA LIN
Regulatory Affairs



PRASHANT GODSE
VP of BD



EDIN BULJUBASIC
General Counsel



VALERIE LAU
APAC
Chief Commercial Officer



JUSTIN LEE
Country Manager Korea



STANLEY GU
Country Manager Taiwan



BHARATH
JAYARAMAN
Head of SEA



SNAEVAR VIDISSON
Director, Export Business

20+ years of pharmaceutical experience in every function

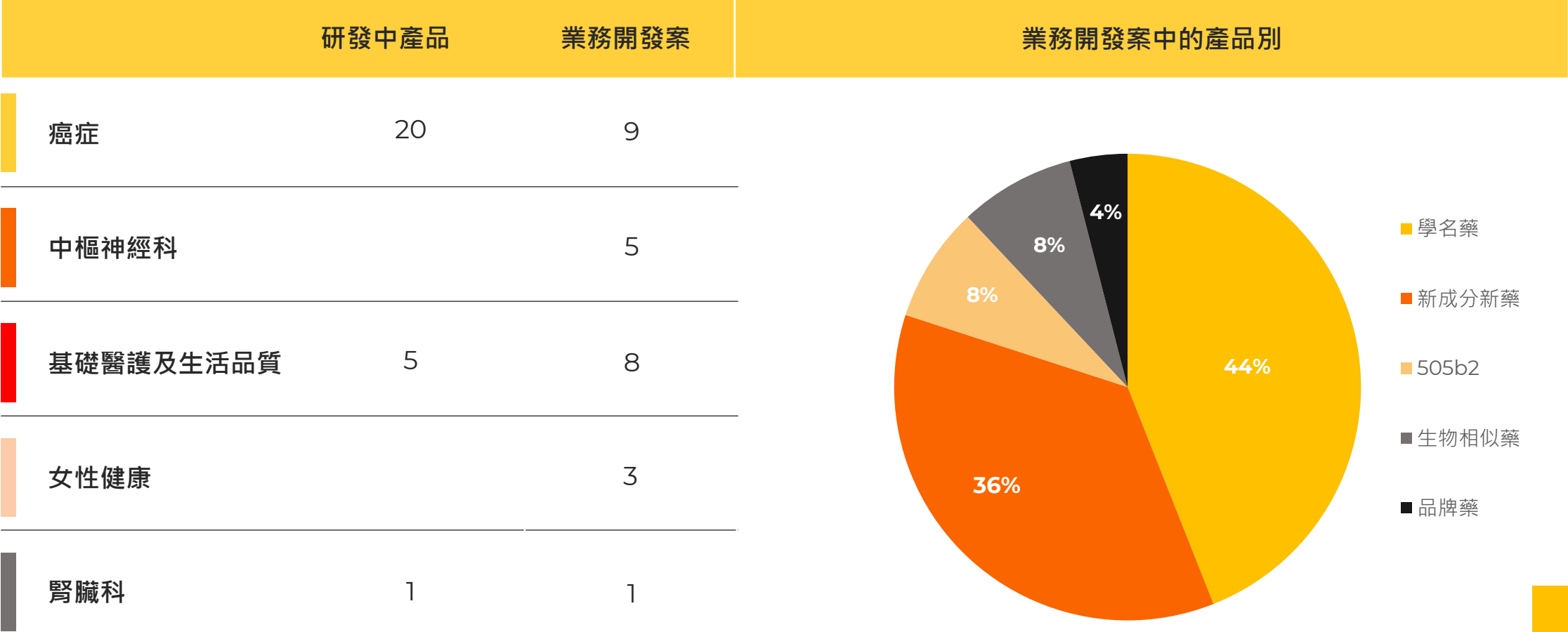
強勁的核心業務加上雙線拓展策略最大化公司價值



多元化產品組合



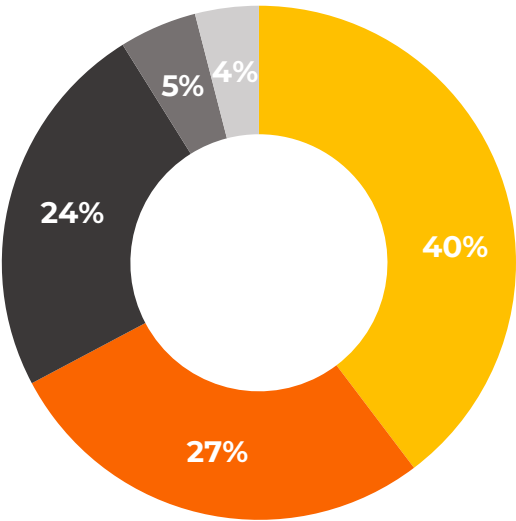
透過自主研發與堅實的業務開發能力建構多元產品布局



營收組成多元-醫療領域別及區域別營收

多元產品組合

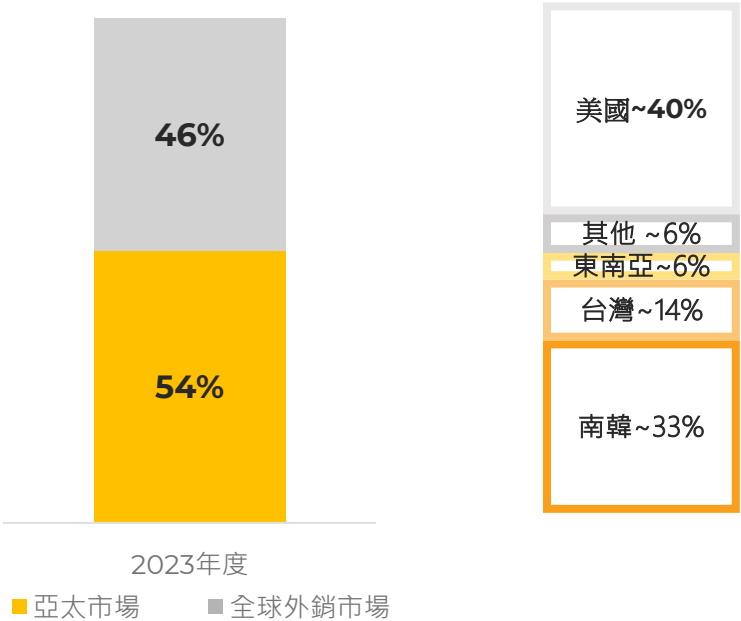
2023年度各科別營收占比



■ 癌症 ■ 中樞神經疾病 ■ 基礎醫護及生活品質 ■ 女性健康 ■ 腎臟科

市場區域營收組成

2023年度合併營收
新台幣169.58億元



美時的東南亞策略

東南亞機會

亞太地區成長最快的醫藥市場(2024-28 CAGR 6.2%)
市場分散(越南和泰國分別有將近500家的本土醫藥公司)
缺乏高品質的醫藥產品
缺乏扎實的研發能力
大型跨國企業計畫預計將縮減規模並改變業務模式

美時的優勢

全球合作夥伴超過100個
在執行外部成長機會方面擁有豐富的經驗及記錄
專注於腫瘤學和慢性病的複合產品線 - CNS、CV、肥胖、WHC、腎臟病
第一大股東為泰國最大國企之一PTT

美時的策略

自身的成長動能

150+ SEA藥證/ 20+ 計畫申請/ 20+ 送件中/10+於2024計畫上市

授權新產品擴充產品線

外在的成長機會

併購品牌藥或產品線

與擁有本地生產基地的公司建立策略夥伴關係

近期營運亮點

