

股票代碼：1802



發言人：財務本部
林嘉明總經理

以先進的技術 全公司的品質管理 提供客戶滿意的產品

2025-11-20

* 免責聲明

- 本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格與原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。

- 台玻集團簡介
- 生產基地
- 產品介紹
- 股利政策
- 2025年營運概況
- 市場現況與發展
- Q&A

* 台玻集團簡介



創立時間	1964年
資本額	新台幣290.8億元
董事長	林伯豐先生
全球員工人數	12,377人 (2025.9.30止)
股票上市時間	1973年於台灣證券交易所股票上市
主要產品	平板玻璃 玻璃纖維 玻璃器皿

* 台玻集團簡介



台灣玻璃工業有限公司第 21 屆董事 / 第 4 屆審計委員 (2024-2027)



林伯豐
Lin, P F



林伯實
Lin, P S



林伯淳
Lin, P C



林瀚東
Lim, H T



彭誠浩
Peng, C H



徐莉玲
Hsu, L L



林嘉宏
Lin, C H



林嘉佑
Lin, C Y



林嘉明
Lin, C M



連勝武
Lien, S W



林聖忠
Lin, S C



林瑞岳
Lin, Z Y



王瑜哲
Wang, Y C



陳海鳴
Chen, H M



林孟立
Lin, M L

* 生產基地—平板玻璃



台灣台中廠 TF

250,068 M²

窯爐*1
140,000 mt/y



台灣鹿港平板廠 TF-4

260,343 M²

窯爐*1
200,000 mt/y



青島廠 QFG

429,126 M²

窯爐*1
150,000 mt/y



昆山廠 CFG

404,770 M²

窯爐*1
219,000 mt/y



成都廠 CDG

452,027 M²

窯爐*2
550,000 mt/y



東莞廠 HNG

364,907 M²

窯爐*2
502,000 mt/y



東海廠 DHG

398,096 M²

窯爐*2
400,000 mt/y



天津廠 TJG

300,448 M²

窯爐*1
180,000 mt/y



咸陽廠 TXY

452,703 M²

窯爐*1
350,000 mt/y



安徽廠 TAH

572,643 M²

窯爐*1
420,000 mt/y

* 生產基地—Low-E節能玻璃



台灣彰濱廠 TC

272,480 M²

Line*1
4,000,000 m²/y



昆山廠 CFG

404,770 M²

Line*1
4,000,000 m²/y



成都廠 CDG

452,027 M²

Line*2
8,000,000 m²/y



東莞廠 HNG

364,907 M²

Line*1
4,000,000 m²/y



天津廠 TJG

300,448 M²

Line*1
4,000,000 m²/y



咸陽廠 TXY

452,703 M²

Line*2
10,500,000 m²/y



太倉廠 TTAR

199,525 M²

Line*1
4,500,000 m²/y



武漢廠 TWAR

222,000 M²

Line*1
6,000,000 m²/y

* 生產基地—玻璃纖維增強絲/玻璃纖維布



台灣桃園廠 TT

181,181 M²



台灣鹿港廠 TL

260,343 M²



昆山廠 TGF

323,539 M²

電子級玻纖布*1
10,000 mt/y



成都廠 TCD

362,668 M²

電子級玻纖布*2
80,000 mt/y



蚌埠廠 TBF

370,668 M²

電子級玻纖布*1
35,000 mt/y

* 生產基地—容食 / 汽車玻璃

容食廚玻璃



台灣新竹廠 TS

129,090 M²

容器、廚器*6
165,400 mt/y

汽車玻璃



台灣台中廠 TAGC

250,068 M²

汽車玻璃*1
300,000 台



鹽城廠 TYAU

132,755 M²

汽車玻璃*2
2,270,000 台

ESG經營四大主軸



ESG經營四大主軸

落實誠信經營

誠信經營是台玻的核心價值與對股東、員工與所有利害關係人的承諾與責任，董事會及經營階層均嚴守誠信經營、利益迴避及反貪瀆守則，並進行全面性風險管理。



強化永續環境

台玻遵守環保法規，致力於降低生產過程對環境的衝擊，也規劃廢棄物回收流程，將生產後產生的廢棄物進行妥善的處理，避免環境污染與減少資源浪費。同時，我們持續改善工作環境，致力關注節能減碳的綠能議題，創新綠色產品，以達成永續管理的目標。



關懷社會公益

台玻秉持社會公民精神，關懷與回饋社會，參與社會公益活動，增進社區發展與互動情誼，並提供員工及經銷商子女獎學金，利用企業的力量與利害關係人共同成長。



發展友善職場

台玻注重勞資和諧關係，重視員工待遇、福利與舒適安全職場環境，關懷員工權益及身心健康，尊重人權與性別平等，推動人才培育及發展，建立員工與公司及台玻企業工會多元暢通溝通管道，以創造勞資共益的文化。



永續發展委員會組成

為推動與管理企業社會責任，台玻設置「永續發展委員會」(ESG委員會)，由董事長及總裁擔任召集人，獨立董事任諮詢委員及執行委員數名等組成。台玻ESG委員會每六個月召開一次，必要時得彈性調整，惟每年至少應召開一次，2024年共召開兩次，ESG報告書編製時程、永續發展績效追蹤，包含各廠節能節電作為；新竹廠廢氣處理設備更新、窯爐改為天然氣與重油雙燃料，置換率已達80%，預計2025年可達100%置換率；以及再生能源建置、溫室氣體盤查規劃。

永續發展委員會架構



點選前往台玻ESG永續發展網站



* 主要業務及產品

事業部	產品類別
平板事業部	建築用 ● 浮式明板玻璃 ● 強化玻璃 ● 浮式色板玻璃 ● 熱處理增強玻璃 ● 壓花玻璃 ● 膠合玻璃 / 高性能隔音膠合玻璃 ● 低輻射玻璃/低輻射複層玻璃 ● 網印漆板玻璃 ● 反射玻璃 ● 彎曲玻璃 / 彎曲強化玻璃 ● 減反射玻璃 ● 銀鏡玻璃 光電用 ● 優白玻璃 ● 超白光伏玻璃
纖維事業部	● 玻璃纖維增強絲 ● 玻璃纖維紗 ● 玻璃纖維布
容食事業部	● 容器 ● 食器 ● 廚器 ● 自有品牌
汽車玻璃事業部	● 汽車玻璃

* 產品介紹

平板玻璃

台玻的平板玻璃全產品100%通過歐盟CE，美國ANSI，台灣CNS等相關規範。低輻射Low-E複層玻璃具有優異的隔熱效果，能維持可見光穿透的情況下，有效的阻擋紅外線熱能進入室內，進而大量減少空調設備的能源消耗，提供室內空間最佳的舒適度。長期而言，以 Low-E 大板銷售為主要目標，希望使Low-E玻璃全面普及帶動使用者的節能環保意識。同時我們積極推廣強化玻璃需增加熱浸處理程序來降低玻璃瞬間破裂的風險。膠合玻璃因中間夾著強韌而富粘著力的中間膜，不易受衝擊而被貫穿，破損後玻璃片不易飛散，因此比其他種類玻璃具有較高之安全性、耐震性、防盜性、防爆性。

平板玻璃相關認證



歐盟 CE



台灣 CNS



ISO 9001



ISO 14001/SGS



IGCC

技術合作

引進德國 LEYBOLD 金屬反射玻璃真空離子濺鍍技術。

引進德國 VONARDENNE 金屬反射玻璃及雙銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術。

研發三銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術，預計隔年開始量產。

2022 年與工研院合作「Low-E 節能玻璃情境建置與環境參數蒐集計畫」。

1980

引進英國 PILKINGTON 浮式玻璃生產設備及技術。

1984

1999

引進美國 APPLIED FILMS 金屬反射玻璃及雙銀低輻射玻璃真空離子濺鍍技術。

2003

2012

與東元奈米公司合作開發連續性真空玻璃製造技術。

2017

2018

與美國歐文斯科寧公司 Owens Corning (NYSE: OC) 簽署技術授權及製造供應協議。

2022

綠色產品 — 平板玻璃類

新世代Low-E複層玻璃產品為現今節能玻璃的最佳選擇，既能有效阻絕太陽光中的紅外線輻射熱能，又能保持良好的透光率，解決了採光與隔熱的矛盾，同時亦可有效大幅節省空調耗能；台玻Low-E複層玻璃產品，具有CNS正字標記、ISO 9001國際品保認證及通過美國複層玻璃協會IGCC的品質認證，已被廣泛應用在高節能要求的建築物上。

台玻集團採用最先進的鍍膜技術研發出可單片使用Low-E玻璃：節能(JN)系列，和一般Low-E 鍍膜相比，節能(JN)系列膜層結構改採用的是硬質半導體奈米材料，大幅降低玻璃表面輻射率，具有優異保溫性能，Low-E膜層同時具有高硬度、耐磨性、抗氧化性，暴露在空氣中也不會有氧化及膜層變質問題。節能(JN)系列的誕生更增加了Low-E玻璃的多元應用性。

節能(JN)系列搭配膠合玻璃使用，既有安全玻璃特性又兼具優異的熱傳導係數。節能(JN)系列搭配Low-E複層玻璃使用，可進一步降低Low-E複層玻璃的U值，可更有效的降低能耗，並提高室內的舒適度。

* 產品介紹

產品名稱	產品描述
低輻射複層玻璃  高性能綠建材標章	台玻低輻射複層玻璃以其卓越的隔熱性能和高可見光透過率，結合低紅外線透過特性，成為當前市場上隔熱效果最佳的玻璃產品。其輻射率可達業界領先的 0.02，能有效降低空調負載 50% 以上，顯著提升室內舒適度與溫度穩定性，同時具備優異的隔音性能。此產品符合環保節能、綠建材及綠建築的需求，提供多樣化規格選擇，滿足各類建築物的應用需求 
三銀低輻射玻璃	具有世界一流的光熱選擇性，提供了自然光穿透與太陽熱能控制的最佳比率，且具有多樣規格，為節能玻璃的最佳選擇。
雙銀低輻射玻璃	適合高隔熱性能的需求，卓越的自然光穿透、太陽熱能阻擋及室外熱能隔絕，且具有多樣規格，為節能玻璃的理想選擇。
單銀低輻射玻璃	提供有效的陽光熱能阻擋及良好的隔熱水準，具有多樣規格，適合各種建築靈活性設計。
"節能 (JN)" 低輻射玻璃	擁有特殊的低輻射隔熱膜層，暴露於空氣中有極佳的穩定性，可用於單片、複層、膠合等各式玻璃，進一步提升玻璃隔熱性能。現有 JN88、JN48 規格可供選擇
反射玻璃	可降低太陽熱能直接穿透量，隔熱性能好，提供室內舒適感，亦能節省能源，並提供建築物多彩和諧的外觀。

* 產品介紹

何謂 Low-E 低輻射玻璃：

Low-E 低輻射玻璃是在玻璃表面上鍍上一層或多層奈米級的鍍膜，進而將玻璃表面的輻射率(ϵ)*降低到0.2以下。台玻所生產的Low-E玻璃採用的是先進的真空磁控濺射鍍膜技術，利用在玻璃表面上堆疊多層奈米級的膜層，不僅可讓玻璃的表面輻射率降到0.2以下(最低可達到0.03)，更可讓玻璃在保有一定可見光穿透下，阻擋大多數紅外線穿透(三銀Low-E玻璃約可阻隔95%的紅外線熱能)。Low-E玻璃搭配複層玻璃結構後，為建築物節能減碳的最佳選擇；其獨特的雙層結構，可將玻璃的熱傳透率(U值)由一般玻璃的5.8W/m²K大幅降到最低1.2W/m²K以下，進而阻隔了建築物室內外的熱能傳導，在炎熱的夏天，可以降低室內溫度，減少冷氣能源；在寒冷的冬天，可以保持室內溫暖，減少暖氣能源，同時也可解決惱人的玻璃結露問題。

「Low-E 節能玻璃情境建置與環境參數蒐集計畫」

台玻與工研院合作，利用「亞熱帶綠能建築技術研發測試平台 SPINLab」資源，進行 Low-E 複層節能玻璃的節能效益、環境舒適度等測試，以進一步了解 Low-E 複層玻璃應用上的實際效益。計畫採用符合綠建材規範之 Low-E 複層節能玻璃進行測試，透過與膠合玻璃的對照，在同一時間及環境下進行兩種玻璃能耗及舒適度數據蒐集及比對。

計畫結果顯示，Low-E 節能複層玻璃可有效降低約 50% 的空調能源需求，並有效保維持室內舒適度及穩定性。



SPINLab 外觀圖



A室 Low-E 玻璃開窗率 100%



B室 膠合玻璃開窗率 100%

▲ SPINLab 於 A 室替換為節能玻璃、B 室為原膠合玻璃實景照片

更多 Low-E 玻璃，點選前往 Low-E 官網
或掃描 QR Code：



玻璃纖維 Glass Fiber

相較金屬支撐材料，玻璃纖維有極佳的耐腐蝕耐候性，同時具有低成本、高強度/重量比優勢，使用壽命更長。



直捲紗束



併股紗束



編紗束



切股毡



切股

下游客戶

- 電子業
- 電器業
- 通訊器材業
- 漁船業
- 遊艇業
- 造車業
- 管道業
- 桶槽業
- 建材業
- 傘具業
- 各式塑膠加工業

玻璃纖維布 Glass Fabric

玻璃纖維布依其織造結構及特性的不同，其產品非常多元、多樣化，亦被廣泛地運用於保溫、隔熱、防火及材料補強等用途。

隨著5G時代來臨，全球資訊傳輸進入高頻高速時代。網通設備用印刷電路板(PCB)，必須使用低介電(Low DK)材料，才能有效達到5G高頻高速的性能要求。台玻繼美、日後，成為第3家成功開發出用於高階PCB之Low DK玻璃纖維布之廠商，並經國內外終端大廠認證，開始應用於5G設備。隨著各國5G建置持續進行，越來越多車廠投入電動車生產，預期玻璃纖維布需求進入快速成長期，台玻也將持續配合客戶需求，增加Low DK、超薄布生產，並持續開發更薄、附加價值更高之產品，同時拓展業務範圍，維持舊有客戶的同時，積極增加東南亞、印度及美國的新客戶。



玻璃纖維紗



玻璃纖維布

下游客戶

- 電子業
- 電器業
- 通訊器材業
- 漁船業
- 遊艇業
- 造車業
- 管道業
- 桶槽業
- 建材業
- 傘具業
- 各式塑膠加工業

* 產品介紹

技術合作

台玻與全球生產玻璃纖維的領導廠商-美國歐文斯科寧公司 Owens Corning (以下簡稱：歐文斯科寧)，重啟技術授權合作並簽署技術授權與製造供應協議。

台玻藉由此次與歐文斯科寧簽訂的協議，可取得全球最先進玻璃纖維的漿料配方與技術指導，並且透過自有高品質的玻璃纖維製造廠，提供客戶更高性能及更環保之產品，同時有效降低生產成本，提升國內複合材料產品與市場的整體競爭力，共創雙贏。

台玻多年來一直與歐文斯科寧維持良好的商業往來，藉由本次簽訂的協議，更加深化雙方在複合材料領域的戰略合作關係；同時，台玻的玻璃纖維技術與品質，向來為公司的核心競爭力，未來台玻仍將持續投入研發，以生產低成本、高強度、高性能玻璃纖維，創造發展利基，並以卓越品質滿足客戶需求。



白色玻璃纖維布 (White Fiberglass Fabric) 通過 REACH 之高關注物質 (SVHC) 濃度測試



更多玻璃纖維介紹，點選前往官網
或掃描QR Code：



* 產品介紹

容食廚器玻璃

玻璃容器的絕佳透明度，能讓產品表現出真實色彩；且其易於封蓋、長時間保存以及耐熱玻璃可直接微波加熱的優點，是現代人生活不可或缺的產品。容食玻璃產品之工廠全數通過ISO9001品質管理系統及FSSC 22000食品安全相關認證，全產品100%符合台灣食品器具容器包裝衛生標準，因應客戶要求亦可提供通過RoHS及REACH規範產品。耐熱產品系列，奶瓶可通過歐盟最新EN 14350檢測，咖啡壺可依客戶需求於外箱標記耐熱溫差範圍。2020年起至今，我們持續開發高單價異型瓶市場，並配合客戶食安要求持續提升品質，如高附加價值大白料酒瓶，耐熱容器持續深化奶瓶市場及拓展新客戶。



綠色產品-玻璃器皿類

為了因應市場綠色、環保的需求，台玻致力於節省原料與能源，也能對環境保護貢獻，同時維持應有的強度，確保產品符合未來玻璃容器的趨勢。

台玻自1983年起即自德國引進NNPB吹製技術，製造厚度均勻與外型美觀的輕量瓶。近年來更積極與德國Heye-Glass集團技術合作，開發百餘種輕量瓶瓶型，年產量2億支以上，輕量瓶的低重量，可減輕客戶的生產成本，而近年持續優化輕量瓶吹製技術，如2024年度將750 ml紅酒瓶優化至僅重395公克，目標於2025年將紅酒瓶的重量減輕至365公克。



更多容器玻璃介紹，點選前往官網
或掃描QR Code：



自有品牌-TG



台玻生產容食器技術已達到國際知名品牌水準，創立自有品牌TG，以注重生活品味的新族群為對象。為創造品牌形象、樹立產品風格，我們邀請國際設計大師深澤直人(Naoto Fukasawa)，將日本匠人的精神，融入其對台灣文化的觀察，用心感受人與人之間的關係，將台灣人給予他的真切感受，「親切」、「溫和」、「自然」融入設計，結合對台灣文化深入的觀察，使玻璃製品注入了新生命。

自2019年起販售之產品包括水器、咖啡器、酒器等，以推廣台灣在地文化為初心，以深耕超過半世紀的精湛技術，製作美感品味的耐熱玻璃系列器皿，希望新品牌從台灣出發，放眼世界市場。未來「TG」將與更多跨領域的台灣設計師、藝術家攜手，萃取在地深層的文化底蘊，創造更多能代表台灣生活的經典玻璃系列。



* 產品介紹

TG產品包括水杯系列、咖啡系列、酒器、茶器、餐具、家飾、等品項，材質包含玻璃、陶瓷、不鏽鋼及台灣相思木等，2024年TG產品數量從129款增加至134款，未來計劃會開發完成兩百個產品品項。

2024 年新產品

酒器



耐熱玻璃清酒桶
660ml



耐熱玻璃清酒壺對杯組
270ml

餐具



白瓷中式圓形菜汁盤
175mm



白瓷中式圓形菜汁盤
250mm

家飾

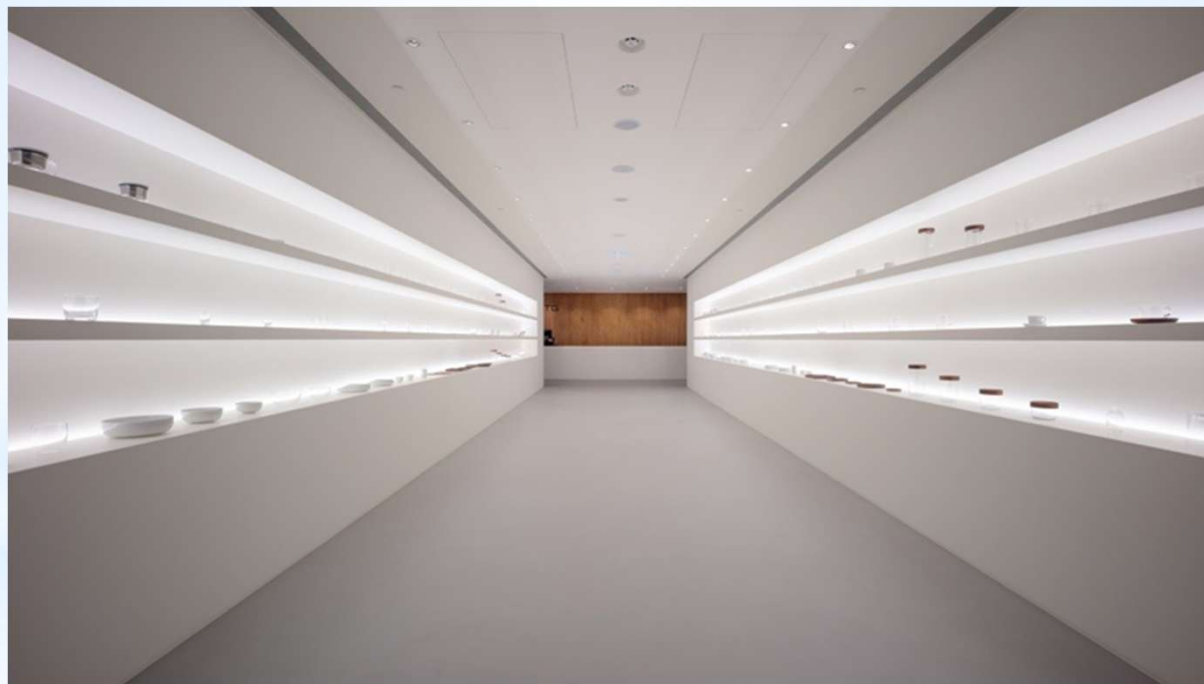


白瓷擴香瓶

* 產品介紹

TG旗艦店

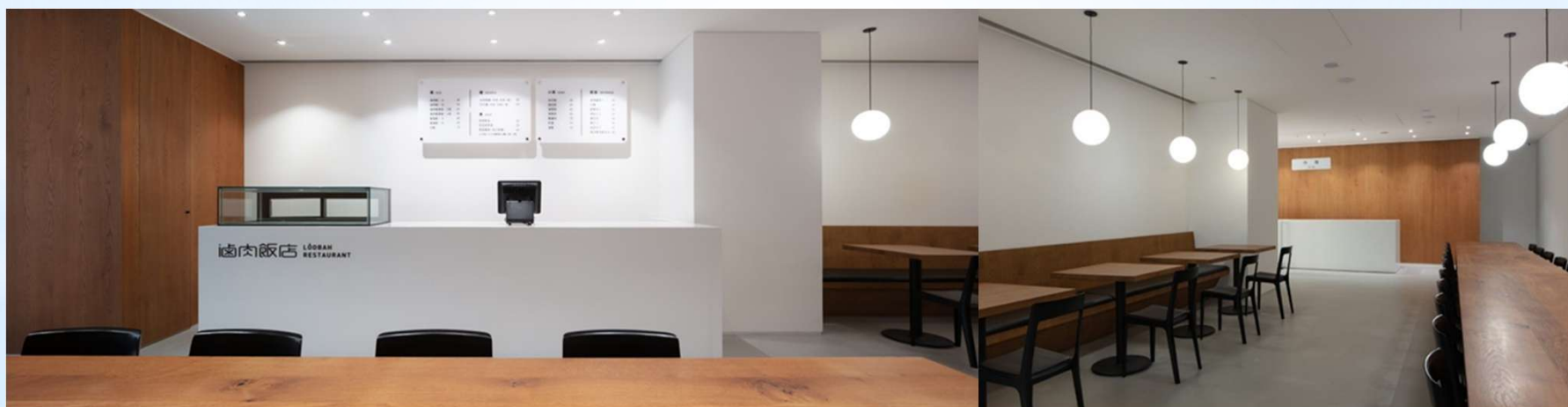
TG旗艦店2020年12月15日於南京東路台玻大樓一樓開幕，旗艦店之空間設計是由深澤直人大師與台灣何侯設計侯貞夙建築師合作完成；此外深澤直人大師也為旗艦店規劃全新系列玻璃產品設計、標幟設計、包裝設計及室內設計，這是深澤大師在全球的首間總體設計的商業空間；櫥窗則是展出日本商業攝影大師藤井保(Tamotsu Fujii)為TG產品拍攝之作品。



* 產品介紹

台玻特別為使消費者能親自體驗TG餐具產品，於2021年設立新餐廳「滷肉飯店」，使消費者可以在店中試用TG餐具，提供一個結合玻璃美學與美食的體驗空間。

以「好好吃飯」作為店內的核心概念，利用台灣人最熟悉的國民美食滷肉飯，加入台灣手切豬肉皮油、油蔥、紅糖、壺底蔭油炒透至入口即化，搭上粒粒分明、細膩彈牙的陳協和池上米的完美組合來款待你的感官味蕾；採用台灣玻璃品牌「TG」與深澤直人攜手設計打造的食器、空間，舒適的用餐氛圍讓到來的人們都能「好好吃飯」，讓最簡單純粹的平凡美食引領踏入生活美學的第一步。



台灣在地文化—鶯歌陶瓷

為推廣台灣在地文化，TG以出色的設計結合鶯歌優秀的陶瓷品質，推出一系列鶯歌陶瓷之產品，包含咖啡杯盤、中式飯碗、椒鹽罐組、茶壺、雙耳湯碗盤組、陶瓷品茗杯等。每一只瓷器都倚靠數十年的經驗與始終如一的嚴苛標準，堅持以手工修胚來達到細節的要求。

白瓷義式濃縮杯盤組



獨特的握把耳垂設計能緩和指節上的重量，讓濃縮杯握持在手中穩定而舒適。

白瓷茶壺



白瓷茶壺之傳熱和保溫適中，不易與茶湯產生化學反應。

陶瓷品茗杯



無紋輕透，散熱性和透氣性好，適合賞味杯中茶湯的色澤，潔白中帶有暖度。

依公司章程規定，本公司年度如有獲利，應提撥1.5%為員工酬勞(其中不低於50%為基層員工酬勞)及不高於1.5%為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

本公司年度總決算如有當期淨利，依下列順序分派之。

- 一、彌補虧損(包括調整未分配盈餘金額)。
- 二、提列10%為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限。
- 三、依法提列或迴轉特別盈餘公積。
- 四、依一至三款規定數分配後，如尚有盈餘，其餘額得酌予保留後，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東股息及紅利。

基於健全財務規劃，期初未分配盈餘得視當年度實際營運狀況，並考量次年度資本預算規劃，衡量以盈餘支應資金之必要性，決定最適股利政策，以求永續經營發展。前項股東股息及紅利之分配不低於當期淨利減除一至三項後之可分配盈餘百分之五十，惟股東股息及紅利若低於實收資本額百分之一時，可決議全數轉入保留盈餘不予分配。分配現金股利之比例，不低於股利總數之20%。

* 2025年營運概況

合併綜合損益表

單位：新台幣仟元(每股盈餘除外)

項目 \ 年度	2024年度	2025年 第一季	2025年 第二季	2025年 第三季	2025年 前三季合計
營業收入	42,502,810	9,652,304	10,323,425	10,726,802	30,702,531
營業毛利	3,672,130	1,056,657	1,032,122	1,250,702	3,339,481
毛利率(%)	9%	11%	10%	12%	11%
營業利益(損失)	(1,286,126)	(163,349)	(130,562)	148,142	(145,769)
淨利率(%)	-3%	-2%	-1%	1%	0%
營業外收入及支出	11,158	(196,213)	(850,281)	159,939	(886,555)
稅後淨利(損)	(1,754,454)	(409,586)	(913,029)	254,850	(1,067,765)
純益率(%)	-4%	-4%	-9%	2%	-3%
稅後淨利(損)歸屬於母公司業主	(1,571,562)	(369,832)	(867,514)	277,164	(960,182)
每股盈餘(元)	(0.54)	(0.13)	(0.30)	0.10	(0.33)

* 2025年營運概況

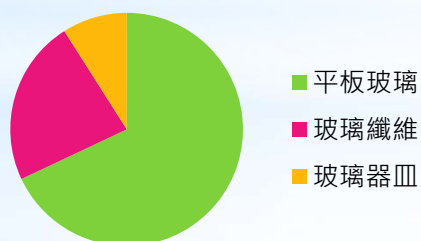


主要產品營收比重

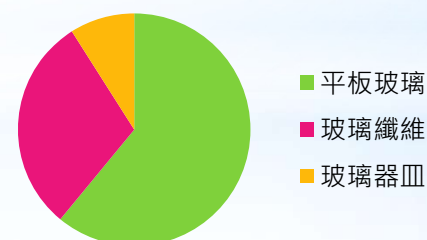
單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2024年度		2025年第一季		2025年第二季		2025年第三季		2025年前三季合計	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
平板玻璃	28,871,060	68	5,860,984	61	6,358,980	62	6,429,180	60	18,649,144	61
玻璃纖維	9,745,765	23	2,928,257	30	2,994,697	29	3,387,721	32	9,310,675	30
玻璃器皿	3,884,596	9	862,712	9	969,390	9	909,521	8	2,741,623	9
其他	1,389	-	351	-	358	-	380	-	1,089	-
合計	42,502,810	100	9,652,304	100	10,323,425	100	10,726,802	100	30,702,531	100

2024年度



2025年前三季



* 2025年營運概況



合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2024.12.31		2025.03.31		2025.06.30		2025.09.30	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	36,395,702	41	36,523,873	41	33,471,593	40	35,353,222	41
非流動資產	53,980,030	59	54,558,167	59	49,899,355	60	51,512,424	59
資產總額	90,375,732	100	91,082,040	100	83,370,948	100	86,865,646	100
流動負債	31,195,281	34	33,662,067	37	31,324,839	38	31,290,820	37
非流動負債	7,813,183	9	5,798,431	6	6,823,365	8	8,169,355	9
負債總額	39,008,464	43	39,460,498	43	38,148,204	46	39,460,175	46
股本	29,080,608	32	29,080,608	32	29,080,608	35	29,080,608	33
資本公積	1,925,218	2	1,925,218	2	1,894,630	2	1,895,238	2
保留盈餘	18,838,947	21	18,469,115	21	17,601,601	21	17,878,765	21
其他權益項目	(1,408,102)	(1)	(784,761)	(1)	(5,882,268)	(7)	(4,069,949)	(5)
非控制權益	2,930,597	3	2,931,362	3	2,528,173	3	2,620,809	3
權益總額	51,367,268	57	51,621,542	57	45,222,744	54	47,405,471	54

平板玻璃

台玻集團以銷售平板玻璃為主，中國大陸為主要市場，由於建材行業市場需求持續下滑，供需結構性矛盾仍在，2025年前三季為營業損失-11.9億元。

近期大陸工信部等部門為促進建材行業平穩運行和結構優化升級，加快推動產業高品質發展，發佈了《建材行業穩增長工作方案（2025-2026）》，嚴格調控玻璃產能，依法依規淘汰落後產能，優化產能結構，推動產業朝高端化轉型，提高產品附加價值，開拓新的利基產品，例如符合未來市場需求之綠色建材，為建材行業穩定發展提供持續動力。

綜上，整體平板玻璃市場不確定因素多，難以預估前景，台玻產品具有技術競爭優勢，持續推行降本增效方案，提升原板競爭力，未來仍將以研發高附加價值產品開拓新市場，以服務及產品創新鞏固市場地位。

玻璃纖維

電子級玻璃纖維布方面，因AI浪潮帶動PCB升級，一代、二代低介電(Low DK)玻纖布，及特殊規格的低膨脹係數(Low CTE)玻纖布因市場需求暢旺，產能滿載，2025年前三季營收及獲利分別為93.1億元及10億元，皆較前期大幅成長。預期2026年隨新產能陸續開出，高階玻纖布可望較2025年增加供貨40%~50%；低階玻纖布方面，隨電子業產業景氣循環上升，可望達損益兩平點；對於玻璃纖維(FRP)，全球需求未見好轉跡象，預期2026年市場供需情況不會有太大變化。

台玻在2018年完成一代Low DK開發，2023年相繼完成二代Low DK及Low CTE開發，由於提前布局，在市場原料供應短缺下，台玻皆能以快速及完整的產品線供應市場所需，未來將持續掌握客戶需求，降低成本，擴大人才培育，維持競爭優勢地位。

玻璃器皿

玻璃器皿2025年前三季營收及獲利分別為27.4億元及1.7億元，其中外銷市場因近年積極轉型銷售高單價及客製化商品，出貨穩定，減少對等關稅政策受影響程度；然受其他競爭對手因減少外銷市場轉向內銷搶單之故，使本期整體玻璃器皿銷售金額及獲利皆較去年同期下滑。

預期2026年玻璃器皿外銷市場將維持現狀，保持穩定獲利，內銷市場則積極開發新產品、新客戶，多方洽談異業合作開拓新通路，適時調整產線及銷售方針，運用台玻在地生產優勢，以中小型、多樣化、客製化積極爭取各項訂單，樂觀看待2026年營運狀況。

Q&A

感謝聆聽 謝謝指教

Thanks for your attention.

Have a great day.