



冠軍建材股份有限公司

股票代號：1806

2020年法人說明會

2020年12月25日



免責聲明

本簡報與同時發布之相關訊息，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何改變或調整時，本公司不負調整或更新之責任。

本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司業務面、財務面及Q&A之說明，可能與未來實際結果有所不同。此差異原因可能包括市場需求變化、競爭行為、國際政經狀況、匯率波動、上下游供應鏈...等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。



公司概況

成立時間：1972年

股票上市：1992年

實收資本：新台幣4,337,820,780元

集團員工：約974人 (不含海鷗冠軍員工737人)

主要產品：玻璃陶瓷(磁磚)

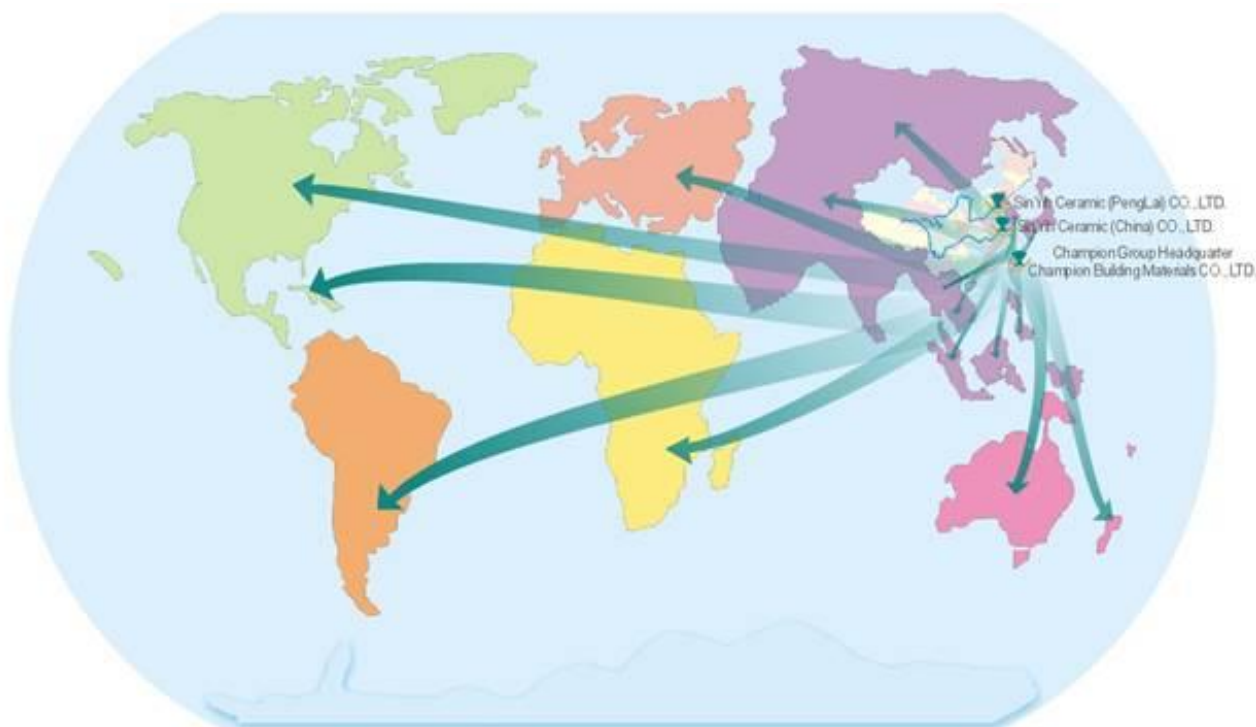
關係企業：	冠仲貿易股份有限公司	(安心居)
	冠軍欣業股份有限公司	(冠軍欣業)
	信益陶瓷(中國)有限公司	(昆山廠)
	信益陶瓷(蓬萊)有限公司	(山東廠)
	冠軍建材(安徽)有限公司	(安徽廠)
	海鷗冠軍有限公司	(海鷗冠軍)



• 四大品牌 滿足需求

品牌形象	品牌理念
	領先、科技、品質的冠軍磁磚， 帶領台灣磁磚界進入更美好的磁磚領域， 成為消費者「一輩子的選擇」。
	承襲義大利名師設計理念， 擁有純粹義大利美學風格， 創造精品化消費， 打造居家極品美學的氣度。
	引領歐洲時尚美學，提供安心優質的環境， 【設計、繪圖、施工】全方位服務。
	提供優耐輕質隔間磚新科技輕隔間工藝技術。

• 優勢通路 行銷全球

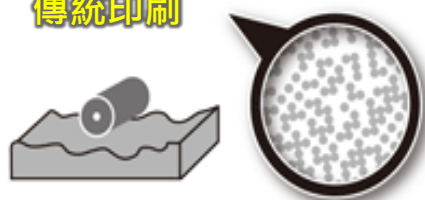


- 全球商標註冊多國含台灣、大陸等國家。
- 產品銷售於台灣地區、大陸，及外銷歐、美、日、韓、澳等國家。

• 產品優勢

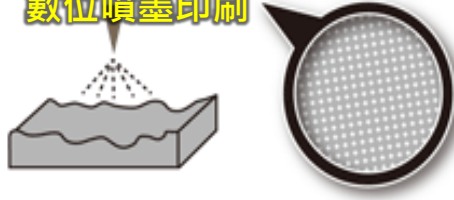
◎磁磚數位噴墨印刷技術

傳統印刷



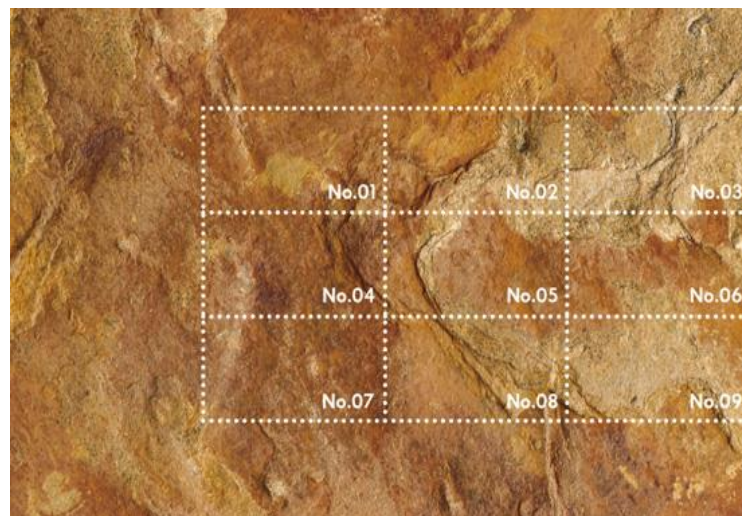
- 傳統滾筒印刷只能印達 **2mm**。
- 圖紋解析度約 **120dpi** — 清晰度較一般。
- 紋理不重疊的印刷範圍 **1.44m** — 圖案設計受限。

數位噴墨印刷



- 印刷凹面可達 **9mm** — 紋理效果表現佳，實現各種凹凸面和斜角面紋理。
- 圖紋解析度達 **360x960 dpi** — 清晰度更高，紋理層次更好。
- 紋理不重疊的印刷範圍 **15m** — 打破重複紋理的限制，圖案連續不中斷。

■台灣首家引進歐洲【數位噴墨印刷】技術，引領磁磚裝飾技法新革命。



CHAMPION

冠軍建材集團



極緻美學

紋解析度
達360dpi
3倍高解析度



片片創新

不重疊紋理
磁磚多樣性
片片皆創新



立體印刷

立體印刷
完美立體效果



紋色天然

天然重現
媲美天然取代
石材最佳選擇



至臻品質

豐富色彩效果
和超高品質



環保減廢

環保減廢
珍愛地球
環保冠軍

• 感動服務

全方位服務模式，貼近並全面掌握客戶

首創國內15年保固服務模式、五星級門市服務模式

強化與客戶的關係以鞏固老顧客，吸引新客戶及提高客戶的利潤貢獻度

- 以「堅持生產最高品質磁磚」和「誠信為本」顧客滿意的企業信念，推出15年保固，對消費者提出最完善品質保證的企業承諾。
- 香氛機、耳掛式咖啡包，滿足消費者在選購磁磚時的嗅覺與味覺的雙重享受。
- 銷售輔助APP，提供全省經銷點雲端服務，雲端型錄與實景，供全省經銷點使用。



冠軍磁磚15年保固



冠軍建材銷售輔助APP

榮耀冠軍 得獎無數

獲得國內、外相關品牌獎及品質認證

公司致力於建立完整服務系統與行銷通路，長期以優良品牌行銷，在台灣地區連續多年市佔率第1名，在大陸地區高檔磁磚品牌知名度排名前3名，為台灣首家立足於國際的磁磚品牌。



2011百大品牌獎狀



歐盟證書1



歐盟證書2



登獲多層次微粉入選證書



歐盟環保標章 PCFV023 PAS 2050 碳足跡驗證



14001



CNS正字標記



全國第一家榮獲ISO9001標章



MIT微笑標章



綠建築標章證書-綠概念館



金質獎



奈米標章使用證書



綠建築標章證書-竹南企業總部大樓



綠建材標章



環保標章



台灣精品獎

• 節能減碳 環保愛地球



窯爐熱風回收



電力系統改善

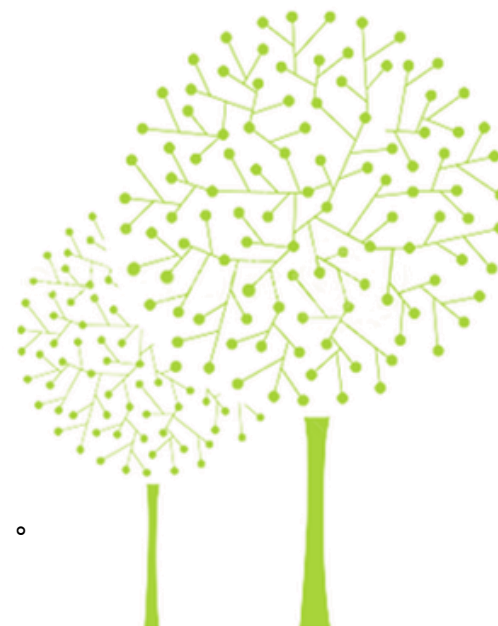


水資源回收再利用

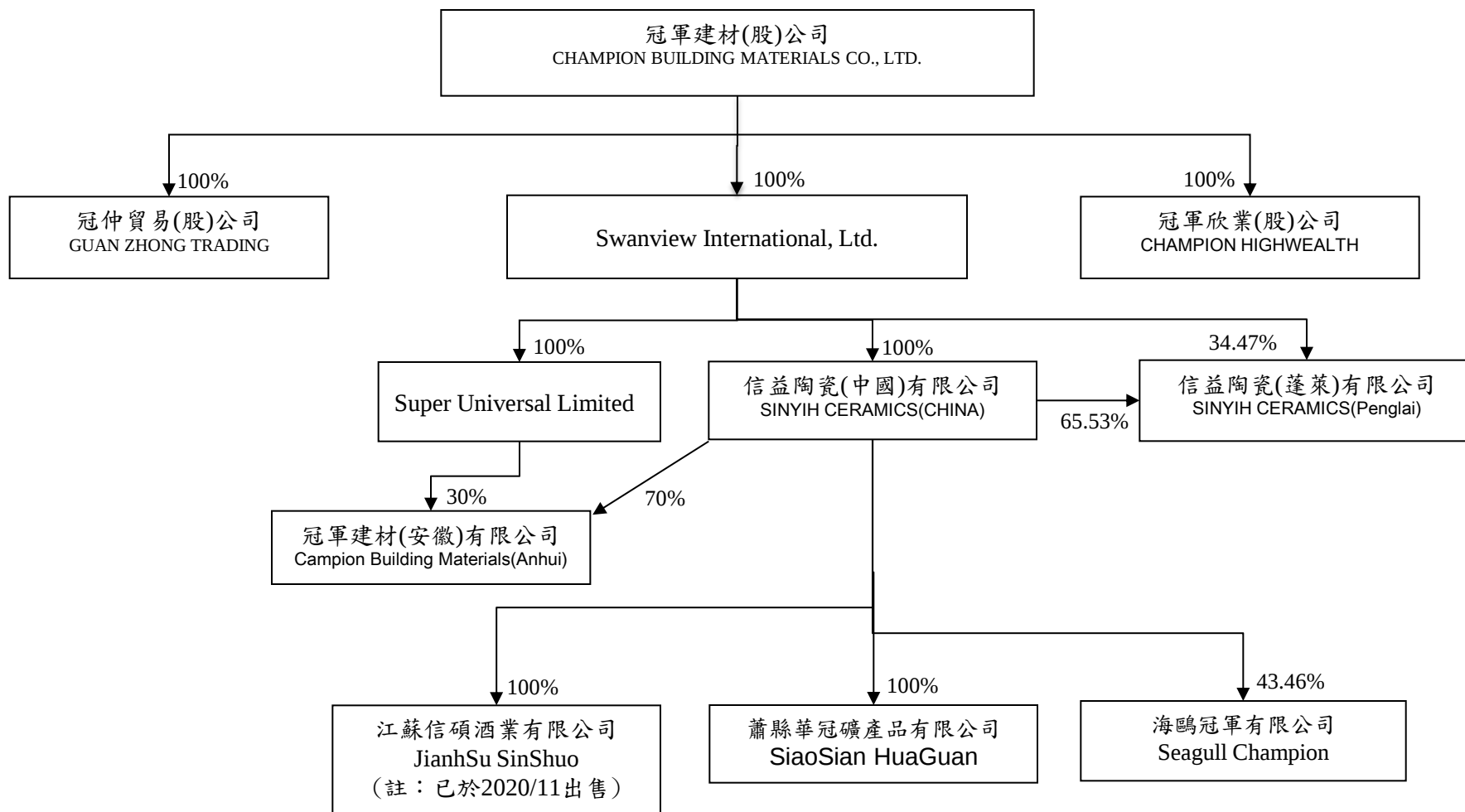


磚料回收

- 五年減碳量相當於種植24,819棵樹！約8座大安森林公園。
- 年度節省自來水用量，約1,500個標準游泳池的水量。



• 關係企業組織圖

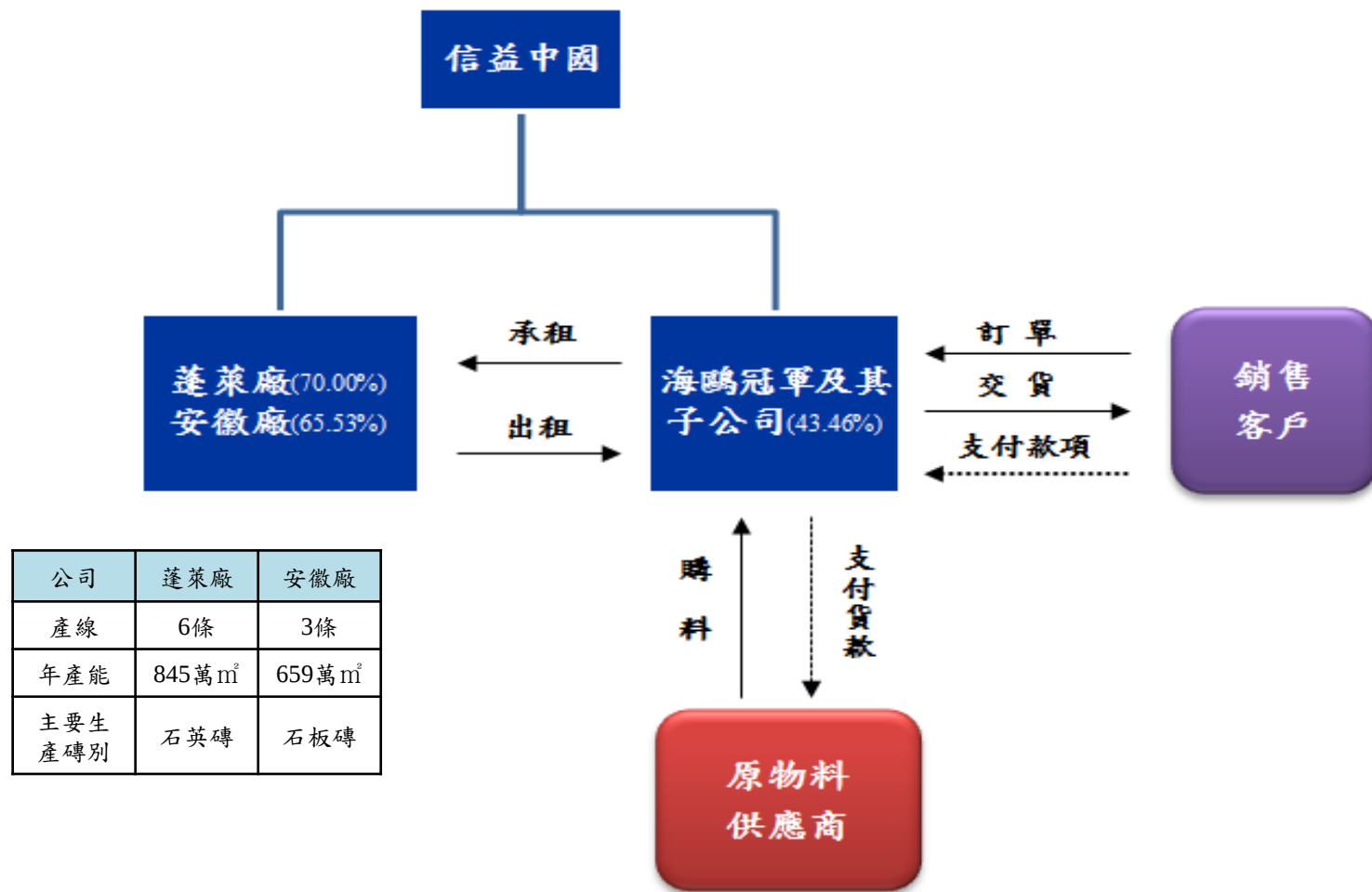


• 台灣造橋廠



於台灣造橋擁有9條產線，年產能為10,640,000 m²，該廠產出主以內銷台灣市場(銷售品牌-冠軍及馬可貝里)為主。

大陸營運模式



自2020年4月13日起與廣州海鷗住宅工業(股)公司合作投資，並改由海鷗冠軍拓展大陸內銷市場，透過產業鏈整合及創造新業務，增長銷售平臺及經營行銷管道，以深耕大陸市場。

●部門別資訊

單位：NTD千元

	2019年7~9月			2020年7~9月				
	磁磚事業部	中國事業部	合計	磁磚事業部	中國事業部	合計	海鷗冠軍	信益認列投資損益
外部收入	683,447	529,359	1,212,806	711,048	205,177	916,225	479,582	19,310
部門本期損益	23,740	(81,466)	(57,726)	137,128	(118,741)	18,387	42,770	

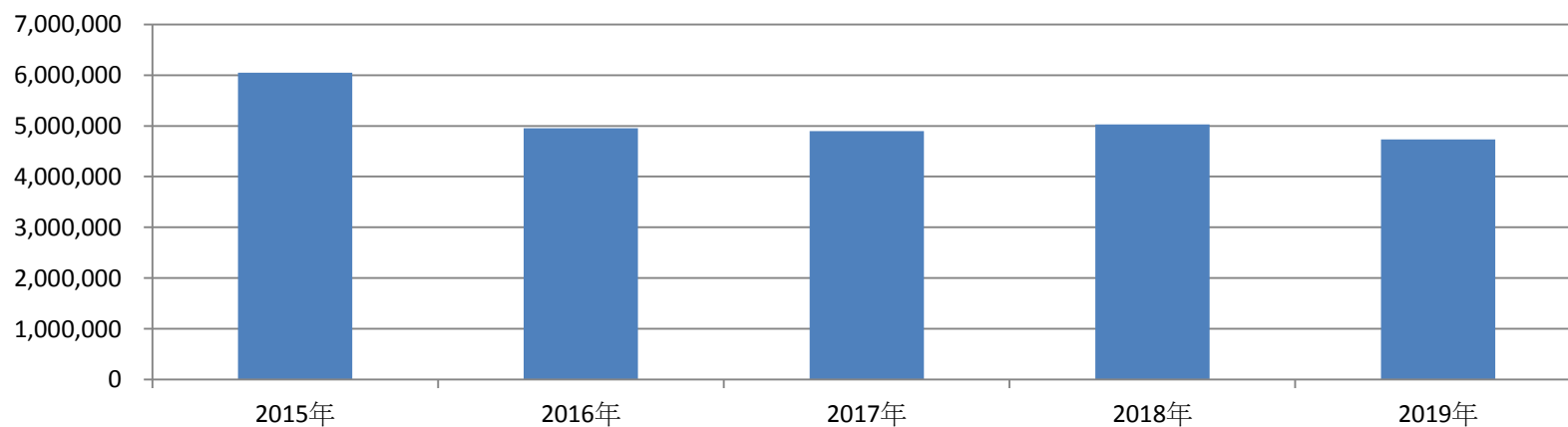
	2019年4~9月			2020年4~9月				
	磁磚事業部	中國事業部	合計	磁磚事業部	中國事業部	合計	海鷗冠軍	信益認列投資損益
外部收入	1,479,448	1,205,523	2,684,971	1,507,042	546,834	2,053,876	946,000	49,112
部門本期損益	83,336	(129,336)	(46,000)	273,367	(510,984)	(237,617)	112,999	

	2019年1~9月			2020年1~9月				
	磁磚事業部	中國事業部	合計	磁磚事業部	中國事業部	合計	海鷗冠軍	信益認列投資損益
外部收入	1,976,105	1,546,815	3,522,920	2,071,211	668,268	2,739,479	946,000	49,112
部門本期損益	10,956	(362,566)	(351,610)	251,142	(758,558)	(507,416)	112,999	

• 歷年財務績效(合併)

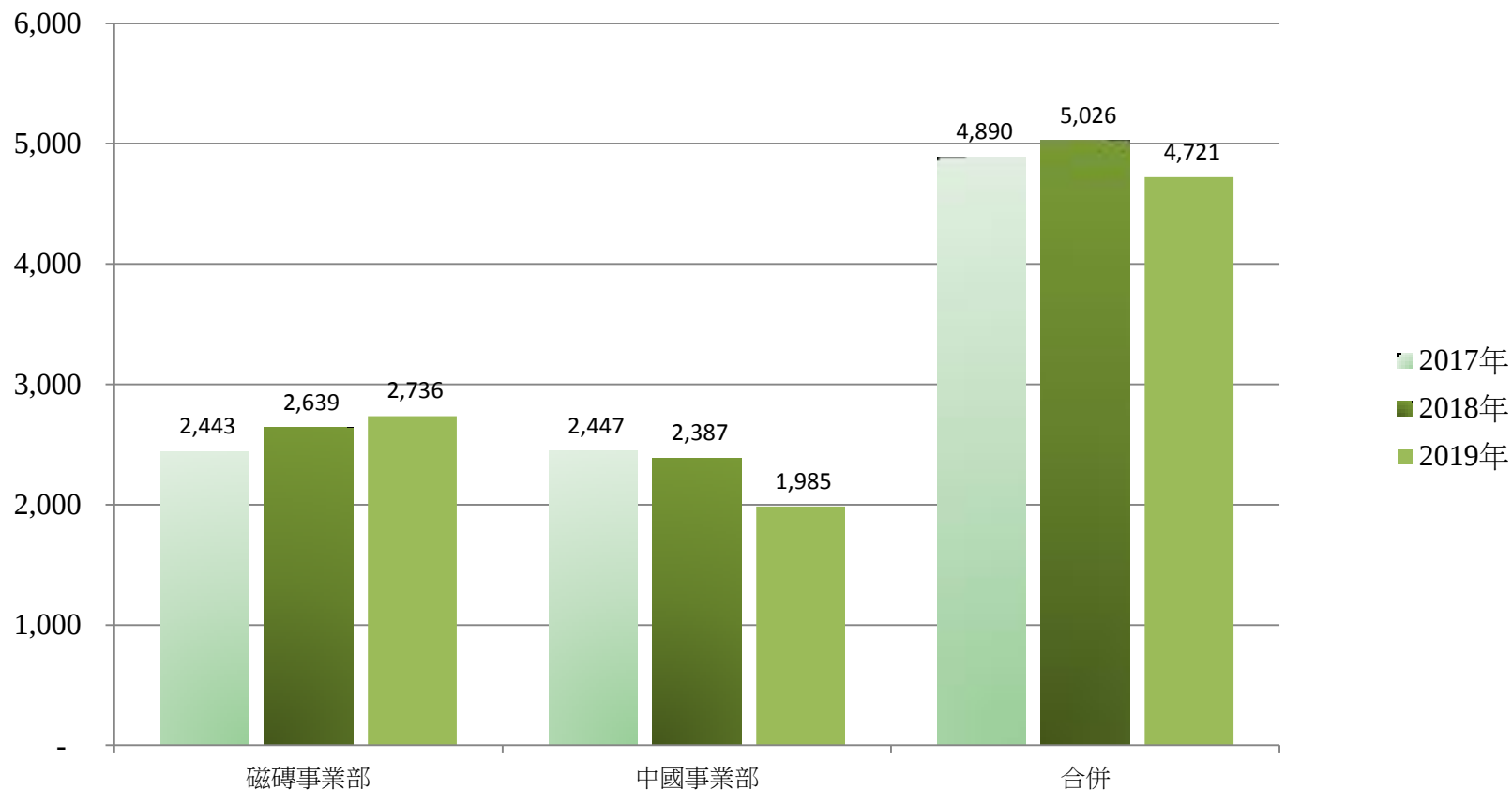
	單位：NTD仟元				
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
營業收入	6,048,154	4,951,908	4,896,100	5,026,376	4,730,243
營業毛利	1,895,748	1,537,790	1,391,568	1,108,895	1,085,216
營業利益	239,628	88,219	34,311	(403,913)	(306,763)
稅後淨利	(72,808)	34,210	(91,590)	(572,683)	(425,190)

營業收入



●集團3年度銷售分析(區域別)

單位：NTD百萬元



•2020年第三季財務績效(合併)

					單位：NTD仟元	
	2020年第3季	2019年第3季	成長率(%)	2020年1~9月	2019年1~9月	成長率(%)
營業收入	916,225	1,221,018	(24.96)	2,739,479	3,532,132	(22.44)
銷貨成本	684,214	871,406	(21.48)	2,427,799	2,697,155	(9.99)
營業毛利	232,011	349,612	(33.64)	311,680	834,977	(62.67)
營業費用	220,526	341,477	(35.42)	760,281	1,071,968	(29.08)
營業利益	11,485	8,135	--	(448,601)	(236,991)	--
業外收支	37,562	(60,326)	--	(12,087)	(109,308)	--
稅前淨利	49,047	(52,191)	--	(460,688)	(346,299)	--
所得稅費用	31,152	6,410	--	57,472	4,417	--
稅後淨利	17,895	(58,601)	--	(518,160)	(350,716)	--

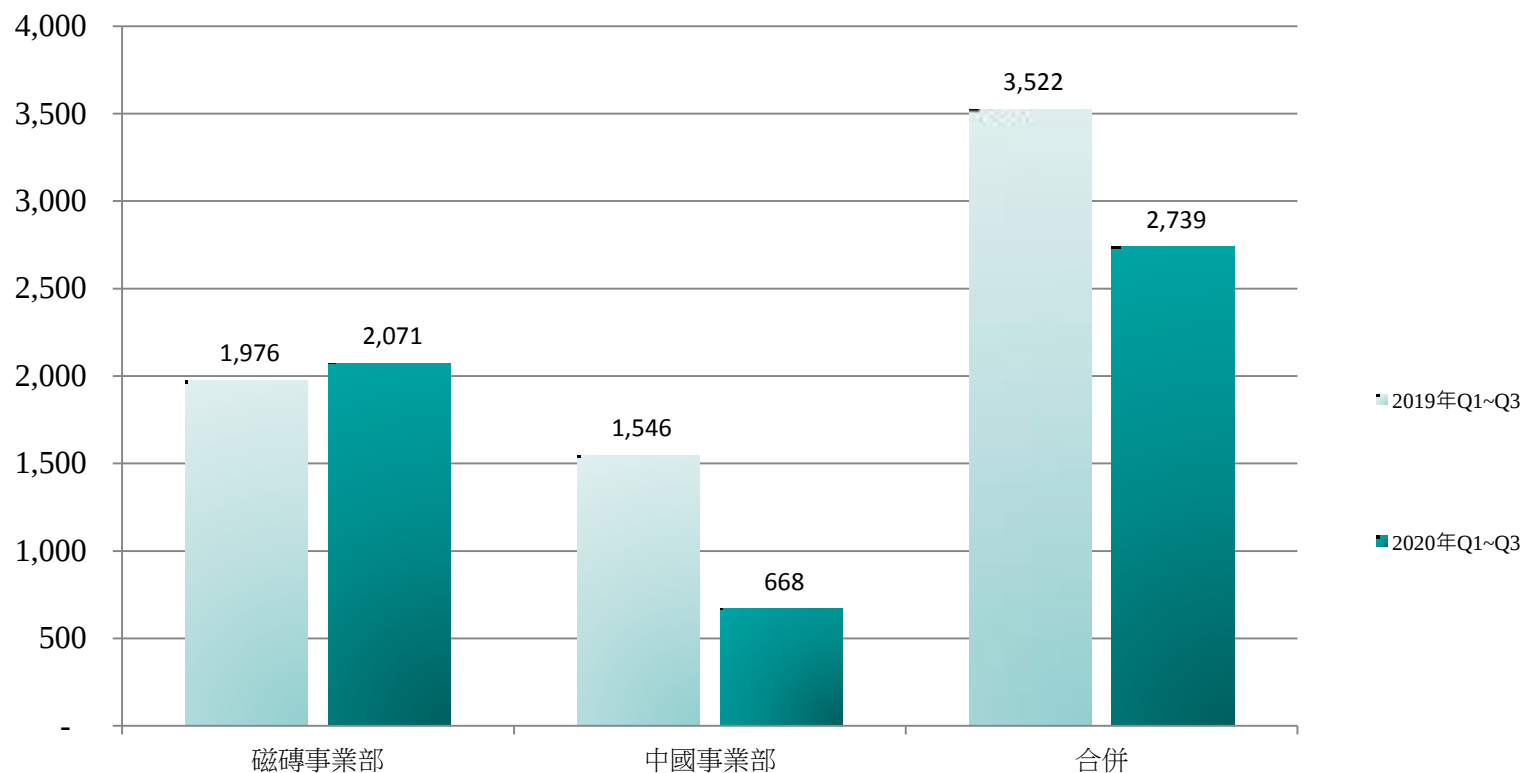
•2020年各季財務績效(合併)

單位：NTD仟元

年度 項目	2019年度	2020年度			
		第一季	第二季	第三季	前三季合計
營業收入	4,730,243	685,603	1,137,651	916,225	2,739,479
營業毛利	1,085,216	33,381	46,288	232,011	311,680
毛利率(%)	22.94%	4.87%	4.07%	25.32%	11.38%
營業利益	(306,763)	(238,854)	(221,232)	11,485	(448,601)
淨利率(%)	-6.5%	-34.8%	-19.4%	1.3%	-16.4%
營業外收入及支出	(111,611)	(30,924)	(18,725)	37,562	(12,087)
稅前淨(損)利	(418,374)	(269,778)	(239,957)	49,047	(460,688)
稅後淨(損)利	(425,190)	(270,820)	(265,235)	17,895	(518,160)
純益率(%)	-8.99%	-39.50%	-23.31%	1.95%	-18.91%
每股盈餘	(0.98)	(0.62)	(0.61)	0.04	(1.19)

●集團銷售分析(季度區域別)

單位：NTD百萬元



•2020合併資產負債表

		單位：NTD仟元	
	2020.9.30	2019.12.31	2019.9.30
現金	2,212,839	1,694,108	1,698,437
應收票據及帳款	924,994	936,059	930,701
存貨	1,246,925	1,943,461	2,198,875
不動產、廠房及設備	3,856,747	4,145,337	4,226,469
資產總計	9,828,728	9,911,945	10,334,935
流動負債	3,035,455	2,449,478	2,579,929
非流動負債	1,342,861	1,529,983	1,634,236
負債總計	4,378,316	3,979,461	4,214,165
股東權益總計	5,450,412	5,932,484	6,120,770

•2019合併現金流量表

	單位：NTD仟元	
	2020年1~9月	2019年1~9月
期初現金	1,694,108	2,103,541
營業活動之淨現金流入	56,987	342
投資活動之淨現金流入	209,348	74,964
融資活動之淨現金流入	253,204	(477,202)
期末現金	2,212,839	1,698,437
資本支出	71,077	66,089
自由現金流 1	(14,090)	(65,747)
1 自由現金流量 = 營運活動之現金流入 - 資本支出		



冠軍建材

穩健 · 超越 · 精緻 · 共享